REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2017

COMPAÑÍA CERVECERA DE NICARAGUA S.A.

Mensaje de nuestro Gerente General

El desafío de luchar contra el calentamiento global es también un asunto de países y empresas de la región como la nuestra. En Compañía Cervecera de Nicaragua S.A hemos crecido y evolucionado significativamente reconociendo que en nuestra estrategia de crecimiento debemos compatibilizar acciones que favorezcan el crecimiento de nuestro negocio y un modelo productivo más sostenible que responda a las demandas de nuestros grupos de interés.

Nuestro compromiso con la sostenibilidad descansa en la estrategia de triple utilidad con la cual generamos valor económico, social y ambiental.

Siguiendo nuestra estrategia, en el 2017 alcanzamos un crecimiento económico moderado con respecto al año anterior. Durante este periodo implementamos planes de acción para mejorar nuestro desempeño, incluidos un nuevo modelo de gestión de riesgos en aras de establecer métodos de control interno eficaces para prevenir el fraude, y una nueva campaña para promover la innovación empresarial enfocada en lograr procesos más eficientes y reducir costos.

Comprometidos con ofrecer y reconocer el esfuerzo de nuestros trabajadores y su sentido de pertenencia con las metas del negocio, implementamos el Programa “CCN PROGRESA CON VOS”. Este promueve el desarrollo y mejoramiento de las condiciones materiales y de calidad de vida de los trabajadores y sus familias. El programa está enfocado en dos componentes principales: Economía Familiar y Vivienda. El componente de vivienda tiene como objetivo mejorar las condiciones de las casas de los trabajadores o facilitar la adquisición de una vivienda digna para aquellos que no la tienen. Para ello CCN aporta un monto económico a cada trabajador que es parte del programa.

A nivel ambiental, por primera vez realizamos el ejercicio de identificar los riesgos y oportunidades relacionadas con el cambio climático a los que está expuesta la organización, en aras de adaptarnos y disminuir las probabilidades de que los sucesos climáticos afecten significativamente la operación, además aprovechar las oportunidades identificadas.

Mantuvimos por tercer año consecutivo la categoría de empresa Agua Neutral, iniciativa que nos permite compensar el cien por ciento del agua que utilizamos en nuestras operaciones y por la cual recibimos el Premio a la Sostenibilidad Ambiental que otorga la Unión Nicaragüense de Responsabilidad Social Empresarial UNIRSE.

Modificamos el modelo de gestión de residuos sólidos pos consumo independizando las actividades de recolección y las de educación ambiental. Estas últimas se centraron en el diseño de un Manual de Manejo de Residuos de Envases y Empaques para facilitar las capacitaciones en 40 centros educativos del departamento de Managua. Para la recolección de residuos pos consumo se creó la nueva empresa Compañía Recicladora de Nicaragua S.A, que es un proyecto de inversión conjunta de vanguardia que permitirá la recolección y comercialización de residuos sólidos tanto peligrosos como no peligrosos en todo el país, y por lo tanto coadyuvará a la mejora ambiental en todo el territorio al garantizar la circularidad de los residuos sólidos, en especial de los de envases de productos de consumo masivo.

Como parte de nuestras inversiones en energías renovables, ejecutamos el proyecto de generación de energía fotovoltaica que nos ayudará a reducir los consumos de energía eléctrica y evitar la generación de gases de efecto invernadero.

De esta forma reafirmamos nuestro compromiso con la sostenibilidad y los principios del Pacto Global de las Naciones Unidas.

Jaime Rosales Pasquier
Gerente General CCN

Nosotros valoramos su opinión

Si tiene consultas, sugerencias o comentarios sobre este reporte puede comunicarse al correo contacto@ccn.com.ni

Este reporte está disponible en nuestro sitio web www.ccn.com.ni y en el sitio web del Pacto Mundial de las Naciones Unidas www.unglobalcompact.org

COMPAÑÍA CERVECERA DE NICARAGUA S.A.

Reporte de Sostenibilidad 2017, Compañía Cervecera de Nicaragua S.A

Guía para la elaboración:
GRI G4 opción Exhaustiva y los principios del Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas

Período de reporte: 1 de Enero —31 de Diciembre 2017

Fecha de Publicación: Mayo 2018

REPORTE NO VERIFICADO POR TERCERAS PARTES

ÍNDICE

RESUMEN — 04

NUESTRO COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE — 32

LA FAMILIA CERVECERA — 41

NUESTRA COMUNIDAD — 49

NUESTRO NEGOCIO — 54

DATOS Y CORRESPONDENCIAS GRI — 62

COMPAÑÍA CERVECERA DE NICARAGUA S.A.

Compañía Cervecera de Nicaragua S.A (CCN) es una empresa que desarrolla, produce y distribuye cerveza. Además produce agua mineral natural y bebidas refrescantes.

Sus principales instalaciones de producción de cerveza y bebidas están ubicadas en Managua y posee una planta de llenado de agua en la ciudad de Rivas. Cuenta con ocho centros de distribución foráneos y silos en la ciudad El Realejo para la recepción de materia prima.

A partir del 2013 estableció su estrategia de triple utilidad que consiste en la generación de valor económico, social y ambiental para sus grupos de interés.

En 2017 la compañía continuó implementado las acciones necesarias para lograr sus objetivos estratégicos, según se describe en cada sección de este Reporte de Sostenibilidad.

Nuestra visión

Ser reconocida como una empresa de clase mundial, ejemplo en Nicaragua en la generación de valor económico, social y ambiental.

Nuestra razón de ser

Refrescar constantemente a Nicaragua trabajando por su preferencia, confianza y disfrute.

Instalaciones Planta Managua

HISTORIA DE CCN

1926

Nace Compañía Cervecera de Nicaragua, S.A., y en 1929 lanza Cerveza Xolotlán

1945

En celebración por el triunfo de los Aliados en la Segunda Guerra Mundial, Cerveza Xolotlán toma el nombre de Victoria

1975

Inversionistas nicaragüense vinculados a Nicaragua Sugar Estates Limited, S.A., fundaron Industrial Cervecera, S.A. (ICSA) y lanzan la marca Toña en 1977

1994

Accionistas de CCN e ICSA, constituyen la sociedad Consorcio Cervecero Centroamericano, S.A., (COCECA), que pasa a operar administrativamente ambas plantas industriales

2000

Lanzó al Mercado la marca "Premium", dirigida a un público joven, dinámico, moderno, actualizado

2002

CCN adquiere la empresa de agua mineral Fuente Pura. Ese mismo año la empresa se certificó en ISO 9001: 2000 y el 03 de Abril de 2003 lo hizo en NSF

2008

Sale al mercado la Marca VICTORIA FROST, cerveza joven e innovadora de Nicaragua que refresca y satisface por su proceso único de micro filtrado en frio

2010

El Centro de Formación Técnica y Profesional CCN da paso a la creación de Fundación Victoria que ofrece becas en carreras técnicas.

2013

Establece su estrategia de triple utilidad.

2014

Amplía el portafolio de D´Frutta con distintos sabores y cerveza Mytos la primera línea de cerveza tipo artesanal hecho en producciones exclusivas y limitadas.

2015

Primera empresa Agua Neutral de Nicaragua.

2017

- Seguimos avanzando hacia el cumplimiento de nuestros objetivos de sostenibilidad.
- Proyecto de energía Solar en Planta Managua.
- Inversión conjunta para la creación de Compañía Recicladora de Nicaragua S.A

Marcas de cervezas producidas

Marcas de cervezas importadas

Marcas de bebidas producidas

OCOTAL ENITEL 6.5 cuadras al norte. Teléfono 27322504

ESTELÍ Km. 154-155 Carretera Panamericana Norte, 5km al norte de Estelí. Teléfono 27132479

MATAGALPA Quebrada Honda, frente al beneficio de café La Esperanza. Teléfono 27754465

BOACO Bo. El Muñeco, frente al campo del Instituto Público de Boaco. Teléfono 25422326 | 25421573

OCCIDENTE km. 95.8 carretera León-Chinandega. Teléfono 23113411 | 23111772

SANTO TOMÁS km. 179 carretera al Rama, contiguo al Hotel Campo Seco. Teléfono 25192140 | 25192217

MANAGUA km. 6.5 carretera norte, 600 m al norte. Teléfono 22557700 | 22557777

MASAYA km. 29 carretera Masaya-Tipitapa. Teléfono 25227059

RIVAS km. 105.5 carretera Panamericana, entrada a Los Jiñotes. Teléfono 25633520

¿Dónde operamos?

En 2017 no se produjeron cambios significativos en la Cadena de Suministros de CCN. Si desea conocer más sobre este aspecto visite nuestro Reporte de Sostenibilidad 2016, disponible en la página web *www.ccn.com.ni* o bien en el sitio web del Pacto Global de las Naciones Unidas *www.unglobalcompact.org*

Perfil de la organización

Compañía Cervecera de Nicaragua S.A es una empresa de capital privado constituida como sociedad anónima que opera en Nicaragua con un sólido compromiso con la sostenibilidad.

El máximo órgano de gobierno es la asamblea general de accionistas, que se reúne por lo menos una vez al año. La asamblea elije la junta de directores quienes elijen a su presidente. La junta directiva se reúne por lo menos una vez al mes. La administración inmediata de la empresa está delegada en el gerente general.

Para ser una empresa sostenible, CCN, ha definido su estrategia de triple utilidad con objetivos en las dimensiones económica, social y ambiental que se despliegan en la organización a través de metas de cumplimiento grupales e individuales. Las metas son establecidas considerando el contexto, riesgos e impactos de la organización así como las expectativas de los grupos de interés de la compañía.

La junta directiva revisa y aprueba las metas anuales, el comité ejecutivo, conformado por el gerente general y gerentes de área, da seguimiento y garantiza su cumplimiento. Mediante el sistema integrado de gestión empresarial se revisa mensualmente el avance del cumplimiento de las metas a través de los indicadores de gestión.

La gerencia general informa mensualmente a la junta directiva sobre el desempeño estratégico de la organización en los ámbitos económico, social y ambiental. En este espacio se discuten las nuevas metas y resultados, el contexto, los riesgos y las oportunidades asociadas a sus operaciones.

Tanto la propiedad accional como la estructura de la organización no tuvieron cambios significativos. Tampoco se registraron cambios relacionados a las organizaciones a las que CCN pertenece.

Para más información sobre la el perfil y estructura de la organización visite nuestro Reporte de Sostenibilidad 2016.

Dimensión		Macro-objetivo Estratégico	Objetivos Estratégicos		
Económica		Generar valor económico para nuestros accionistas y demás grupos de interés	Incrementar NOPAT	Gestionar eficientemente el capital invertido	Fortalecer posición competitiva de los negocios y marcas gestionados por INCECA
Social	Interna	Mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores y sus familias	Lograr que los colaboradores sean un vivo reflejo de la filosofía de la empresa	Fomentar en nuestros colaboradores la adopción de un estilo de vida saludable	Facilitar las condiciones para mejorar la calidad de vida de las poblaciones más vulnerables de la organización
	Externa	Tener un impacto positivo en la sociedad	Contribuir al desarrollo de la formación técnica-profesional de Nicaragua	Fomentar el consumo responsable	
Ambiental		Mejorar el desempeño ambiental de INCECA	Usar eficientemente el recurso hídrico	Usar eficientemente la energía y disminuir emisiones de gases de efecto invernadero	Manejar adecuadamente los residuos sólidos

Nuestros grupos de interés y temas relevantes

Los avances* en la gestión de los temas más relevantes a gestionar tanto para los grupos de interés como para la compañía fueron los siguientes:

Gestión del recurso hídrico:

Como tema material hace referencia al uso, calidad y riesgo de escasez del recurso y a cómo la organización gestiona estos elementos.

CCN desde el año 2015 logró el primer objetivo de la estrategia de generación de valor ambiental, que fue ser una empresa Agua Neutral, la primera en el país. A partir de esa fecha ha logrado mantener estos resultados.

Consumo Responsable:

Es un tema fundamental en toda la cadena de suministro desde tres puntos de vista: La identificación de hábitos que promuevan el consumo responsable de los consumidores; evitar el consumo en menores de edad y otros grupos de riesgo; educar sobre el consumo de alcohol en los trabajadores de CCN.

CCN promueve a través del INPROCRES el consumo responsable del alcohol. Además, cuenta con un Código de Autorregulación publicitaria y recibe las denuncias de violación de autorregulación. En el período no se produjeron eventos de esta índole.

Comunicación:

Hace referencia no sólo a los procesos de comunicación e información tradicional en los que se comunican algunas de las acciones y hechos de la organización, sino a la necesidad fundamental de establecer procesos de relacionamiento con los diferentes grupos de interés donde se establezcan propuestas de valor a cumplir con cada uno de ellos. También hace referencia a la manera en la que la organización rinde cuentas a sus grupos de interés sobre cómo está abordando los retos generados por los impactos que tienen sus actividades.

Contamos con un nuevo canal de diálogo con los grupos de interés, para recibir sus quejas o denuncias relacionadas al cumplimiento del recién publicado Código de Ética.

*En 2016 identificaron los Grupos de Interés y determinaron los Temas Relevantes o Materiales para la organización.

Diálogo con nuestros grupos de interés

El nuevo canal de denuncias es una forma de comunicación independiente por medio de la cual toda persona puede realizar reportes o denuncias con base en el conocimiento, sospecha fundada de un fraude, irregularidad y cualquier otra situación que viole el Código de Ética.

El canal puede además ser utilizado para conocer sobre quejas y denuncias en materia de medio ambiente y relaciones con la comunidad. Las denuncias son de carácter anónimo y confidencial.

GRUPOS DE INTERÉS

CCN es una empresa que ha establecido un Sistema Integrado de Gestión para conocer y satisfacer las expectativas de sus grupos de interés en lo relacionado a la Calidad e Inocuidad de sus procesos, productos y servicios, la Salud y Seguridad de sus trabajadores, y la Gestión Medioambiental.

Cuenta con certificaciones en las normas ISO 9001:2015, OHSAS 18001:2007 y HACCP. Además gestiona los aspectos medio ambientales bajo la norma ISO 14001:2015.

Trabajador Agencia Masaya

Política integrada de gestión

Compañía Cervecera de Nicaragua S.A., empresa que desarrolla, produce y distribuye cerveza, bebidas a base de malta, agua mineral natural y agua saborizada, reconoce su compromiso con la Calidad, la Inocuidad, el Medio Ambiente y la Seguridad y Salud de sus trabajadores, a través de la presente Política Integrada:

- Desarrollamos y controlamos eficazmente procesos y servicios que satisfagan las expectativas de nuestros Clientes y demás Partes Interesadas de acuerdo al Contexto de la Organización.
- Cumplimos con responsabilidad las disposiciones legales vigentes de los territorios en los que operamos y los otros compromisos suscritos por la organización.
- Protegemos el medio ambiente y hacemos uso racional de los recursos naturales mediante el establecimiento de programas ambientales.
- Prevenimos accidentes y enfermedades laborales brindando un ambiente de trabajo seguro a todos los colaboradores.
- Comunicamos nuestros compromisos de calidad, inocuidad, medio ambiente, seguridad y salud ocupacional a nuestras Partes Interesadas Pertinentes.
- Fomentamos la mejora en nuestros procesos, productos y servicios en los que prevalece el principio de prevención y mejora continua.
- Esta política de calidad, inocuidad, ambiente, seguridad y salud ocupacional deber ser conocida y practicada por todos los trabajadores, por lo cual será actualizada, divulgada y comunicada de forma permanente y estará disponible para todas nuestras Partes Interesadas Pertinentes.

¡Viviendo nuestros valores!

INTEGRIDAD

PROACTIVIDAD /FLEXIBILIDAD

Disfrute del Trabajo

CONCIENCIA DE LA OBLIGACIÓN

Además de los Valores de la organización, que son los comportamientos que se espera asuman los trabajadores para crear una cultura que aporte al cumplimiento de las metas y objetivos estratégicos, CCN cuenta con otras herramientas que le permiten regular el actuar y relacionamiento con sus grupos de interés.

- Reglamento Interno del Trabajo, Políticas y procedimientos de la compañía: documentos de relacionamiento con los trabajadores.
- Servicio de Atención al Cliente.
- Código Único de Autorregulación Publicitaria y de Comunicación Comercial de bebidas alcohólicas y productos de contenido alcohólico de Nicaragua.
- Política de Relación con Proveedores.
- Política Integrada de Gestión: Calidad, Inocuidad, Ambiente y Seguridad y Salud Ocupacional.
- Procedimiento de Comunicación Interna y Procedimiento de Comunicación Externa de CCN para toda comunicación no comercial.

En el nuevo Código de Ética de la compañía, fueron considerados e incluidos los temas de cumplimiento legal, lucha anticorrupción, prácticas laborales, respeto por los derechos humanos, sostenibilidad ambiental, desarrollo de la comunidad, prácticas justas de operación, y comunicación.

"...la ética comprende los ideales y principios guías que debemos seguir en nuestro comportamiento. El presente Código de Ética refleja la voluntad de construir una cultura de sostenibilidad basada en valores y comportamiento ético, que contribuyan a la generación de valor económico, social y ambiental."

Jaime Rosales Pasquier

NUESTRO NEGOCIO

CEDIS Managua

Contexto económico 2017

Este periodo fue de crecimiento económico con respecto al anterior, sin embargo no se logró alcanzar la meta establecida por la administración de la compañía.

A nivel nacional[1] el crecimiento fue del 4.8%, valor superior al crecimiento de la economía latinoamericana y mundial. Las actividades con mejores resultados fueron las del sector pecuario, sector financiero y administración pública y defensa. El año estuvo marcado por una desaceleración de la economía y de las inversiones, aunque hubo aceleración de las exportaciones de bienes y servicios.

Las remesas aumentaron un 10.6%, llegando a representar el 9.7% del PIB. A nivel internacional la economía mundial mostró una tendencia gradual de recuperación.

Durante el periodo se implementó un nuevo modelo de gestión de riesgos tomando en cuenta el contexto de la organización. Además se comenzó una revisión de los procesos de CCN en aras de implementar métodos de control interno para la mejora continua tomando en cuenta los recursos humanos, materiales y económicos necesarios para la realización de las operaciones de manera eficaz y eficiente y la disminución de riesgos de fraude y pérdidas económicas.

También se desarrolló una nueva campaña para promover la innovación empresarial, enfocada en lograr procesos más eficientes y reducir los costos. Esta campaña fue ejecutada inicialmente en tres gerencias con éxito, y se estima que habiendo interiorizado los aprendizajes de la primera experiencia se extienda en el resto de la organización.

[1]Fuente: FUNIDES: Tercer informe de coyuntura económica 2017

Resumen de Generación de Valor Económico

Dimensión	Indicador	Resultado 2015	Resultado 2016	Resultado 2017
Económica	**Ingresos Brutos**			C$ 8,042,044,132
	Pago Total de Impuestos			39.3%
	Ingresos Netos	**Ingresos Netos**	**Ingresos Netos**	**Ingresos Netos**
	Costos Operativos	C$ 4,657,010,814	C$ 5,013,165,894	C$ 5,390,825,605
	Salarios y beneficios sociales para los empleados	13.0%	13.7%	14.3%
	Pagos proveedores de fondos	13.1%	20.5%	22.8%
	Pagos a gobiernos	9.2%	10.6%	9.5%
	Inversiones en la comunidad	0.4%	0.4%	0.5%
	Valor Económico Retenido	10.9%	7.2%	2.9%
	Gasto en inversiones significativas	C$ 443,676,482	C$ 1,036,443,047	C$ 996,880,592
	Proveedores Bienes Nacionales (%)	67%	66%	68%
	Proveedores Bienes Extranjeros (%)	33%	34%	32%
	Proveedores Bienes Nacionales (% de compras C$)	37%	27%	32%
	Proveedores Bienes Extranjeros (% de compras C$))	63%	73%	68%

Resumen de Generación de Valor Económico

Dimensión	Indicador	Resultado 2015	Resultado 2016	Resultado 2017
Económica	Productos nuevos		Cerveza **Toña Lite**	
		Cerveza **Mytos**: nuevas fórmulas	Cerveza **Mytos**: nuevas fórmulas	Cerveza **Mytos**: nuevas fórmulas Bock, Honey Ale y Irish Red
		Bebida refrescante **D'Frutta**: nuevos sabores y presentaciones	Agua mineral natural **Fuente Pura**: Nuevas presentaciones	Agua mineral natural **Fuente Pura**: Nuevas presentaciones
		Bebida refrescante **Yupi**: nuevos sabores	Bebida refrescante **D'Frutta**: nuevos sabores y presentaciones	Bebida refrescante **D'Frutta**: reformulación de bebidas y nuevas presentaciones
			Bebida refrescante **Yupi**: nuevos sabores	Nuevo **Yupi** Naranja
	Otros	Primer Festival Cervecero Toña	**Hidramax**: nueva bebida hidratante	Recertificación en la norma OHSAS 18001
			Certificación HACCP e ISO 9001:2015	Publicación del Código de Ética

LA FAMILIA CERVECERA

Estrategia Social Interna

"Mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores y sus familias"

Lograr que los colaboradores sean un vivo reflejo de la filosofía de la empresa

Promoción de los Valores y del Código de Ética

Fomentar en nuestros colaboradores la adopción de un estilo de vida saludable

Promoción de hábitos saludables, adecuada alimentación, ejercitación física, atención médica y psicológica, entre otros.

Facilitar las condiciones para mejorar la calidad de vida de las poblaciones más vulnerables de la organización

Programa de beneficios para los trabajadores. Programa CCN progresa con vos

Resumen de Gestión Social Interna

Dimensión	Indicador	Resultado 2015	Resultado 2016	Resultado 2017
Social Interna	**Trabajadores**	**1,086 personas**	**1,110 personas**	**1,145 personas**
	% Hombres	82%	81%	80.6%
	% Mujeres	18%	19%	19.4%
	% Trabajadores en Managua	79%	81%	81%
	% Personal Operativo	69%	76.8%	81.9%
	% Supervisores y Coordinadores	27%	18.4%	11.4%
	% Gerentes y Jefes	3.4%	3.8%	5.7%
	% Directores	0.8%	1.0%	1.0%
	% Trabajadores con discapacidad	2.9%	2.8%	3.6%
	% Rotación	29.7%	16%	20%
	Horas de capacitación / persona	37.6 horas por persona	35.7 horas por persona	46.4 horas por persona
	% trabajadores cubiertos por convenio colectivo	69.8%	69.9%	71.9%
	% trabajadores con evaluación al desempeño	93%	78%	78.5%
	% salario hombres vs. mujeres	94%	95%	97%

Resumen de Gestión Social Interna

Dimensión	Indicador	Resultado 2015	Resultado 2016	Resultado 2017
Social Interna	**% Trabajadores Comisión Mixta**	4.05%	3.96%	4.5%
	Días totales de trabajo perdidos por accidentes	1,284 días	1,519 días	727 días
	Días totales de trabajo perdidos por accidentes leves	414 días	358 días	203 días
	Días totales de trabajo perdidos por accidentes graves	1,284 días	1,161 días	524 días
	Índice de Frecuencia	4.26	3.95	2.97
	Índice de Gravedad	49.55	37.88	45.88
	Índice de Incidencia	0.49	0.45	0.34
	Fatalidades	0	0	0
	% trabajadores en ocupaciones con riesgo de enfermedad laboral (trastorno músculo esquelético, ruido y respiratorias)			21%
	% trabajadores con enfermedades laborales			1.2%
Otros beneficios			Programa CCN Progresa con vos	Continuación del programa "CCN Progresa con vos"

NUESTRA COMUNIDAD

Estrategia Social Externa

"Tener un impacto positivo en la sociedad"

La Fundación Victoria (FUVI) es una organización sin fines de lucro creada para que jóvenes de escasos recursos tengan acceso a una formación técnica integral y contribuir así a mejorar la calidad de vida y bienestar de las familias nicaragüenses.

www.fundacionvictoria.org.ni/

Fomentamos a través del Instituto Nicaragüense para la Promoción del Consumo Responsable (INPROCRES), el consumo responsable de bebidas alcohólicas.

www.inprocres.org

Nuestros trabajadores también tienen la oportunidad de desarrollar jornadas voluntarias de apoyo a causas como la promoción y protección del medio ambiente, promoción de programas de salud, entrega de juguetes y útiles escolares, entre otros.

Resumen de Gestión Social Externa

Dimensión	Indicador	Resultado 2015	Resultado 2016	Resultado 2017
Social Externa	**Horas de voluntariado**	1,649 horas	1,820 horas	855 horas
	FUVI No. Alumnos	334	311	301
	% Retención estudiantil	90.42%	87.78%	89%
	% Rendimiento académico	86.20%	84.31%	84.1%
	% Colocación laboral	78.26%	69.23%	81% (acumulado)
	Instituto Victoria No. Alumnos			241
	% Retención estudiantil			89.6%
	% Rendimiento académico			83.5%
	INPROCRES	www.inprocres.org		
	Otros		Apertura del Instituto Tecnológico Victoria ITV avalado por el CNU	

NUESTRO COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE

Nuestro compromiso con el Medio Ambiente: Mejorar nuestro desempeño ambiental

Usar eficientemente el recurso hídrico.

La meta de este objetivo es ser una empresa Agua Neutral, para lo que se require:

- Controlar el consumo de agua a través del indicador de Consumo de Agua
- Reducir el consumo de agua
- Mitigar, tratar los efluentes
- Compensar: Pago por Servicios Ambientales Hídricos

Usar eficientemente la energía y disminuir emisiones de gases de efecto invernadero.

La meta de este objetivo es ser una empresa Carbono Neutral, para lo que se require:

- Controlar el consumo de energía primaria y secundaria
- Reducir el consumo de energía
- Sustituir las fuentes de generación de energía por fuentes renovables.
- Compensar: por ejemplo a través del Pago por Servicios Ambientales para fijación de carbono.

Manejar adecuadamente los residuos sólidos

La meta de este objetivo es ser una empresa Cero Desechos:

- Reducir la generación de residuos peligrosos y no peligrosos
- Valorizar los residuos a través de las 3R: Reducir, Reusar, Reciclar.
- Diseñar los productos para garantizar la reciclabilidad de los materiales utilizados.
- Realizar alianzas con los actores que participan del manejo de los residuos en sus diferentes etapas.

LA EDUCACIÓN AMBIENTAL ES FUNDAMENTAL PARA EL LOGRO DE LOS OBJETIVOS Y METAS AMBIENTALES

¡AMBIENTALMENTE RESPONSABLES!

Resumen de Gestión Ambiental

Dimensión	Indicador	Resultado 2015	Resultado 2016	Resultado 2017
Ambiental	**Indicador Consumo de Agua Global**	3.03 hectolitros de agua consumida por cada hectolitro de cerveza y bebidas producido	2.91 hectolitros de agua consumida por cada hectolitro de cerveza y bebidas producido	2.88 hectolitros de agua consumida por cada hectolitro de cerveza y bebidas producido
	Consumo de agua	853,666 m^3	883,359 m^3	892,930 m^3
	% infiltración en zona de recarga por Pago por Servicios Ambientales	100%	100%	100%
	Peso de residuos post industriales valorizados	28,730 toneladas	29,065 toneladas	23,012 toneladas
	% Residuos post industriales valorizados	98.09%	98.26%	98.35%
	Residuos peligrosos gestionados (incinerados)	24.25 toneladas	9.2 toneladas	11.2 toneladas
	Peso de residuos post consumo recolectados	87,989 kg	120,156 kg	92,579 kg
	% Residuos post consumo recolectados	1.96%	2.39%	3.69% (exceptuando vidrio)

Resumen de Gestión Ambiental

Dimensión	Indicador	Resultado 2015	Resultado 2016	Resultado 2017
Ambiental	**Índice de consumo de energía total**	121.8 MJ consumido por cada hectolitro de cerveza y bebidas producido	108.8 MJ consumido por cada hectolitro de cerveza y bebidas producido	95.4 MJ consumido por cada hectolitro de cerveza y bebidas producido
	Emisiones totales*	37,905 toneladas de CO_2 eq	40,197 toneladas de CO_2 eq	33,383 toneladas de CO_2 eq
	% Emisiones Alcance 1	64%	66.8%	62.0%
	% Emisiones Alcance 2	34%	31.2%	37.6%
	Índice de emisiones	13.97 kg CO_2 equivalente por cada hectolitro de cerveza y bebidas producido	13.2 kg CO_2 equivalente por cada hectolitro de cerveza y bebidas producido	10.7 kg CO_2 equivalente por cada hectolitro de cerveza y bebidas producido
	Emisiones totales (corregido)	31,804 toneladas de CO_2 eq	33,203 toneladas de CO_2 eq	33,383 toneladas de CO_2 eq
	% Emisiones Alcance 1	57%	59.8%	62.0%
	% Emisiones Alcance 2	40.2%	37.8%	37.6%
	Índice de emisiones	11.7 kg CO_2 equivalente por cada hectolitro de cerveza y bebidas producido	10.9 kg CO_2 equivalente por cada hectolitro de cerveza y bebidas producido	10.7 kg CO_2 equivalente por cada hectolitro de cerveza y bebidas producido

*Se corrigió el dato de emisión por Generación de Aguas Residuales Industriales, ya que el biogás generado se utiliza en calderas o se quema en antorcha, por lo tanto el valor corresponde a emisiones evitadas. Las emisiones por generación de residuos a partir de 2017 pasan al Alcance 1.

Resumen de Gestión Ambiental

Dimensión	Indicador	Resultado 2015	Resultado 2016	Resultado 2017
	Derrames y accidentes significativos	0	0	0
Ambiental	Otros		Primera evaluación del medio biótico en la planta Managua. No se identificaron especies en peligro de extinción según la UICN.	Premio a la Responsabilidad Social Empresarial en la Categoría Sostenibilidad y Medio Ambiente por el Programa de Agua Neutralidad
				5,500 Manuales de Manejo de Residuos de Envases y Empaques entregados para Educación Ambiental
				Instalación de Planta de energía solar fotovoltaica en Managua con una capacidad de generación máxima de 1.1 MWp (Megavatio pico)

¡Queremos ser siempre tu mejor opción!

NUESTRO COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE

CCN gestiona integralmente el recurso agua
para continuar siendo una empresa agua neutral

El objetivo de la gestión del recurso agua en CCN es mantenerse como una empresa "Agua Neutral", es decir garantizar la recarga hídrica, en la zona de infiltración de su cuenca hidrográfica, del 100% del agua utilizada en sus operaciones, que en el período fue de 892,931m3.

Por tercer año consecutivo se logró este objetivo y gracias a la normalización del período lluvioso con respecto a los años anteriores, se infiltraron aproximadamente 1.56 millones de metros cúbicos de agua en las 400 hectáreas de bosque sujetos al Programa de Pago por Servicios Ambientales Hídricos.

El indicador de consumo de agua en el plantel principal fue de 2.88 hectolitros de agua consumidos por hectolitro de cerveza y bebidas producido. Por otro lado el indicador de consumo de agua en los centros de distribución foráneos fue de 0.08 hectolitros de agua consumidos por hectolitro de producto vendido.

Las medidas de reducción de consumo de agua en los centros de distribución foráneos permitieron que el consumo absoluto disminuyera un 5.2% en el ultimo año. En el centro de distribución de la ciudad de Rivas, se instaló un sistema de recuperación de efluentes de la planta de producción de agua purificada para ser reutilizados en el riego de áreas verdes y lavado de pisos. La reducción de consumo de agua en la agencia será determinada en el período en curso.

Las aguas residuales una vez tratadas son vertidas según se muestra en la tabla. La planta de tratamiento de aguas residuales del plantel principal estuvo en mantenimiento mayor.

Ninguna de las fuentes de abastecimiento de agua han sido afectadas significativamente por el consumo de CCN. Tampoco se conocen afectaciones a cuerpos receptores ni biodiversidad, relacionadas con los vertidos procedentes de la organización.

2017	Consumo (m^3)	Fuente	Agua Residual (m^3)	Tratamiento Agua Residual	Vertido
Boaco	340	ENACAL	340	Pila séptica	Pozo de infiltración
Estelí	1,890	Pozo	1,890	Pila séptica	Pozo de infiltración
Managua	868,532	Pozo	342,373	PTAR	Canal hacia lago Xolotlán
Masaya	1,558	ENACAL	1,580	Pila séptica	Pozo de infiltración
Matagalpa	1,558	Pozo	1,558	Pila séptica	Pozo de infiltración
Occidente	2,233	CAP	2,233	Pila séptica	Pozo de infiltración
Ocotal	326	ENACAL	326	-	Pozo de infiltración
Rivas	14,648	Pozo	4,425	Pila séptica	Pozo de infiltración
Santo Tomás	1,824	ENACAL	1,824	Pila séptica	Pozo de infiltración

CCN maneja adecuadamente sus residuos post industriales y post consumo para ser una empresa 0 desechos

Ser una empresa CERO DESECHOS post industriales implica que se debe valorizar cerca del 100% de los residuos generados por las operaciones. Los residuos pueden ser reutilizados, destinados al reciclaje o bien a recuperación energética, para evitar que lleguen a vertederos, rellenos sanitarios o peor aún a sitios no autorizados de disposición final de residuos sólidos.

Actualmente CCN ha logrado valorizar el 98.4% de los residuos en su plantel principal. En los centros de distribución foráneos se continúa haciendo el levantamiento de la línea base de generación de residuos.

23,012 toneladas de residuos sólidos fueron valorizadas, de las que 11.2 toneladas corresponden a residuos peligrosos que se dispusieron a través de empresas autorizadas para este fin. CCN no realiza transporte de residuos peligrosos.

En el período no se presentaron derrames significativos.

En esta gestión tan importante es la valorización como la reducción de los consumos de materiales, que permite una disminución en la cantidad de residuos generados. Cada año CCN hace esfuerzos para dismunuir el uso de materiales en sus envases, empaques y embalajes. En el período se obtuvieron los siguientes resultados:

- Reducción del 21.2% del PET utilizado como envase de bebidas refrescantes en su presentación de 500ml.
- Cambio de etiquetas (plásticas) de bicapa a monocapa.
- Reducción del calibre y sustrato del cartón utilizado como empaque de las presentaciones de cerveza de six pack de todas las marcas.
- Reducción del calibre del plástico termoencogible utilizado como empaque de las bebidas refrescantes y agua purificada.
- Validación de recetas y pruebas de calidad con resinas 50% RPET. Actualmente se utilizan resinas 25% RPET.

CCN maneja adecuadamente sus residuos post industriales y post consumo para ser una empresa 0 desechos

Un total de 92,579 kg de residuos de envases, sin incluir los residuos de vidrio, fueron recolectados en 2017, cifra equivalente al 3.69% de los residuos post consumo. CCN gestiona estos residuos a través de programas de recolección con la comunidad en Managua, la Isla de Ometepe y sus trabajadores.

A partir del período se realizó un acuerdo de recolección de los envases de vidrio en su presentación One Way con el proveedor de estos envases, que cuenta con un programa regional que garantiza la recolección, acopio y reciclaje del vidrio.

Las actividades de recolección de residuos se gestionaron de manera independiente de las actividades de Educación Ambiental para garantizar que tanto los objetivos y actividades de recolección como los de educación se puedan cumplir y ejectuar respectivamente de manera más eficaz y eficiente.

Se creó la empresa Compañía Recicladora de Nicaragua S.A, que es una inversión conjunta cuyas operaciones estarán enfocadas a la recepción, acopio, separación, compactación, almacenamiento, transporte y exportación para el reciclaje de residuos peligrosos (baterías automotrices, residuos electrónicos) y no peligrosos (cobre, hierro, bronce, aluminio, acero, plástico, papel/cartón, entre otros). Manejará más de 600 toneladas de residuos de todos los tipos mensualmente.

Entrega de plástico en Colecta Interna Mensual

Energía y Emisiones

Para la ejecución de las operaciones de CCN e**l consumo total de energía** fue de **297,166** gigajulios (GJ), de los que 229,469 GJ se consumieron de fuentes primarias (gasolina, diesel, búnker y GLP), y 67,697 de fuentes secundarias o consumo de energía eléctrica. Este valor no considera el consumo de energía evitado, proveniente de la generación fotovoltáica y del aprovechamiento del biogás procedente del tratamiento de aguas residuales en Managua como combustible para la generación de vapor en calderas.

Del total de energía utilizada el **58%** fue para consumo **industrial** o de operación/mantenimiento de todas las instalaciones, y el restante 42% correspondió a lo utlizado para la **comercialización y distribución** de los productos.

El **índice** de consumo de energía global para el período fue de **95.4** megajulios consumidos por hectolitro de cerveza y bebidas producido **(MJ/hl)**.

En el plantel Managua se cumplió con los estándares de calidad de aire . No se realizó monitoreo en otros sitios. La empresa no utiliza sustancias agotadoras de la capa de ozono en sus procesos.

CONSUMO DE ENERGÍA (GJ)

CONSUMO DE ENERGÍA (%)

INDUSTRIAL E INSTALACIONES 58%

FLOTA VEHICULAR Y MOVILIDAD 58%

Energía y Emisiones

APORTE POR ALCANCE (%)

Las emisiones de gases de efecto invernadero - GEI - sumaron 33,383 tCO_2eq (toneladas de dióxido de carbono equivalente) considerando las emisiones directas e indirectas, Alcance 1,2 y 3. Esto equivale a un índice de GEI de 10.7 $kgCO_2/hl$ (kilogramos de dióxido de carbono equivalente generados por hectolitro de cerveza y bebidas producido).

Las emisiones **Alcance 1** o emisiones por consumo directo, representan el 62% de las emisiones. Los mayores aportes fueron: la generación de vapor a partir de búnker para el proceso de producción; el consumo de diesel y gasolina para movilizar la flota vehicular de distribución y comercialización; y el consumo de refrigerantes para los equipos de frío que se consignan a los clientes, así como los equipos de climatización.

Se continuó evaluando las posibilidades de reducción de generación de GEI. Asimismo se realizó sustitución de la lavadora de botellas en una de las líneas de envasado de cerveza, lo que supone una disminución de cerca del 60% en el consumo de vapor del equipo.

APORTE POR FUENTE ALCANCE 1(%)

Las emisiones **Alcance 2** o emisiones por consumo eléctrico fueron el **37.6%** del total. CCN habilitado como agente del mercado, está evaluando la compra de energía ocasional en el mercado regional, lo que puede suponer una disminución de GEI al hacer la compra directa a generadoras de energías renovables. En el plantel Managua se instaló un parque de generación de energía fotovoltáica con una capacidad máxima de 1.1 MWp (Megavatio pico). La reducción de emisiones Alcance 2 se cuantificará partir de 2018.

Las emisiones **Alcance 3** o emisiones por consumo indirecto registradas hasta la fecha representan el **0.4%** del total de emisiones.

Plan de adaptación al Cambio Climático

Por primera vez se realizó el ejercicio de identificar los **riesgos y oportunidades relacionadas con el cambio climático** a los que está expuesta la organización, en aras de adaptarnos y disminuir las probabilidades de que los sucesos climáticos afecten significativamente la operación, además aprovechar las oportunidades identificadas.

La **metodología** utilizada para este ejercicio fue **BACLIAT**, que considera dentro de su ciclo: recopilación de la información de memoria histórica, determinación de la vulnerabilidad climática actual; evaluación de riesgos basados en escenarios climáticos futuros; identificación y evaluación de las opciones de adaptación; y finalmente la implementación y seguimiento de las acciones viables de adaptación ante el cambio climático.

Las **amenazas** que representan un mayor riesgo son las **olas de calor**, ocurrencia de **tormentas tropicales** y las **sequías prolongadas.**

Las consecuencias relacionadas a estas amenazas podrían ser:

- Inundaciones, daños en la infraestructura y **paros en las operaciones.** También puede afectar las viviendas de los trabajadores.
- D**años a la salud de los trabajadores** a consecuencia de las olas de calor.
- Sequías prolongadas que pueden ocasionar un **detrimento de la cantidad de agua** en las fuentes de abastecimiento.

Se identificó que la ocurrencia de altas temperaturas que ocasionan olas de calor conlleva a la **oportunidad de crecer en el negocio de bebidas hidratantes y refrescantes.**

En 2018 se establecerán las bases para posteriormente implemnetar las medidas de adaptación identificadas. Los riesgos climáticos quedaron incorporados al análisis de riesgos y contexto que realiza el Comité Ejecutivo.

Medio Biótico

Las instalaciones de CCN, tanto en Managua como en los ocho centros de distribución foráneos y silos en la ciudad El Realejo, se encuentran dentro de áreas intervenidas, sin embargo ocasionalmente es posible observar especies de fauna silvestre.

En el plantel de Managua existe una plantación forestal con fines de protección de suelo que como beneficio adicional sirve de hábitat para especies nativas y migratorias. El plan de manejo de la plantación fue actualizado en el período.

Se han identificado en total 66 especies de fauna y 79 especies de flora, incluyendo especies ornamentales.

De las especies identificadas las siguientes están en Veda Nacional Indefinida (VNI) o Veda Parcial Nacional (VPN).

Garrobo Negro (Ctenosaura similis) — VPN

Iguana Verde (Iguana iguana) — VPN

Gavilán Chapulinero (Rupornis magnirostris) — VNI

Garza Blanca (Ardea alba) — VNI

Chocoyo Frentinaranja (Aratinga canicularis) — VNI

Lora Frente Blanca (Amazona albifrons) — VNI

Sensontle Pardo (Turdus grayi) — VPN

Ninguna de ellas está en Peligro de Extinción según la UICN. Seis de las especies de aves identificadas presentan algún tipo de desplazamiento migratorio por lo que la plantación existente representa un refugio para ellas.

En 2017 comenzó a capacitarse al personal pertinente de la compañía en la captura y manejo de fauna, para evitar accidentes y a la vez salvaguardar la integridad de las especies.

La Educación Ambiental es fundamental para el logro de los objetivos y metas ambientales

Gracias a la gestión independiente de la recolección de residuos y las actividades de educación ambiental, se pudo tener una mayor contribución con respecto a la educación. Se logró establecer una nueva alianza para la mejora ambiental ya que las actividades se realizaron de la mano con un organismo no gubernamental dedicado a la promoción de la conservación y protección del medio ambiente.

Un total de 5,500 unidades del Manual de Manejo de Residuos de Envases y Empaques fueron entregadas en versión impresa, de los que 2,500 se abordaron en capacitaciones realizadas en 40 centros educativos del departamento de Managua.

El manual también está disponible en versión digital para todos los grupos de interés en el sitio web de la compañía *https://www.ccn.com.ni/wp-content/uploads/2017/11/ManualEnvases.pdf*

Por su parte, los trabajadores participaron en una jornada voluntaria de establecimiento de un vivero que posteriormente será utilizado para la reforestación de la Reserva Natura.

LA FAMILIA CERVECERA

Nuestros trabajadores

La plantilla de trabajadores con respecto al período anterior creció el 3.2%. Este crecimiento fue principalmente en la categoría de personal Técnico y Operativo.

Geográficamente la mayoría de los trabajadores laboran en la ciudad de Managua, con el 81% de participación del total de la plantilla. La distribución restante es del 3.9% en Occidente, 3.8% Masaya, 2.6% Rivas, 2.4% Santo Tomás, 2.3% Matagalpa, 1.7% Estelí, 1.2% Boaco y 1.1% Ocotal.

Según el Reglamento Interno del Trabajo para que un aspirante forme parte de la familia cervecera debe ser mayor de dieciocho años y poseer documentos que lo identifiquen y comprueben su aptitud y condición de salud.

Por categoría profesional los trabajadores están organizados en: Directores o Gerentes de Área 1%; Gerentes y Jefes 5.7%; Coordinadores, Supervisores y Especialistas 11.4%; y personal Técnico y Operario 81.9%.

Del total de trabajadores el 19.4% son mujeres y el 80.6% hombres, esta relación se mantuvo similar al período anterior.

El 3.6 % presenta algún tipo de discapacidad. Este personal labora únicamente en Managua donde está ubicado el plantel principal, el 0.1% son mujeres y el 3.5% son hombres, dos tercios de los cuales tiene más de cuarenta años de edad.

Plantilla por Categoría Profesional

Plantilla Trabajadores											
Región	Femenino					Masculino					Total
	20 - 29	30 - 39	40 - 49	>50	Total Femenino	20 - 29	30 - 39	40 - 49	>50	Total Masculino	
Boaco	1	2	0	0	**3**	1	10	0	0	**11**	**14**
Estelí	1	1	0	0	**2**	2	13	3	0	**18**	**20**
Managua	78	65	25	23	**191**	228	282	154	72	**736**	**927**
Masaya	3	3	0	0	**6**	6	19	11	1	**37**	**43**
Matagalpa	3	1	0	0	**4**	3	12	4	3	**22**	**26**
Occidente	1	5	0	0	**6**	9	20	8	2	**39**	**45**
Ocotal	0	1	0	0	**1**	3	5	4	0	**12**	**13**
Rivas	2	2	0	0	**4**	6	13	7	0	**26**	**30**
Santo Tomás	2	3	0	0	**5**	8	12	1	1	**22**	**27**
Total	91	83	25	23	**222**	266	386	192	79	**923**	**1,145**

Nuestros trabajadores

El porcentaje de rotación del período fue del 20%, principalmente entre hombres y mujeres entre los rangos de edad de veinte a treinta y nueve años. Un 15.3% del total se presentó en Managua, pero si comparamos la rotación con respecto al personal por cada localidad de la compañía, los mayores porcentajes se dieron en los centros de distribución foráneos de Occidente, Santo Tomás y Rivas con un 42%, 33% y 27% respectivamente.

El 3.4% del total de trabajadores fueron desvinculados laboralmente de la compañía debido a la confirmación de 14 de los 26 casos de corrupción reportados por el canal de denuncias del Código de Ética y aplicación del Reglamento Interno de Trabajo.

12 trabajadoras y 37 trabajadores tuvieron la dicha de convertirse en madres y padres en el período, los que se reincorporaron completamente después de su subsidio de maternidad y días de paternidad.

Trabajadores agencia Santo Tomás

% Rotación											
Región	Femenino					Masculino					Total
	20 - 29	30 - 39	40 - 49	>50	Total Femenino	20 - 29	30 - 39	40 - 49	>50	Total Masculino	
Boaco										**9%**	**7%**
Estelí							31%			**22%**	**20%**
Managua	38%	25%	16%	9%	**27%**	18%	19%	10%	17%	**17%**	**19%**
Masaya	67%	100%			**83%**	50%	11%	9%		**16%**	**26%**
Matagalpa	33%				**25%**		8%			**5%**	**8%**
Occidente	100%	60%			**67%**	11%	45%	63%		**38%**	**42%**
Ocotal											
Rivas						17%	46%			**31%**	**27%**
Santo Tomás	100%				**40%**	25%	42%			**32%**	**33%**
Total	40%	27%	16%	9%	**29%**	18%	21%	11%	16%	**18%**	**20%**

Compensación y evaluación al desempeño

Los procedimientos internos de selección y contratación garantizan la idoneidad del aspirante con respecto al cargo a desempeñar valorando aptitudes y conductas, lo que facilita un proceso con menos sesgos.

La compensación (salario) se realiza considerando la metodología de Hay Group, en la que todos los trabajadores con el mismo rango de responsabilidad según los criterios metodológicos son compensados bajo el rango salarial correspondiente. Los diferenciadores son por lo tanto los resultados de desempeño individual que son evaluados cada año.

Para que una persona sea evaluada por su desempeño a través de tarjeta de evaluación o Balance Score Card, debe cumplir con el requisito de ser trabajador por contrato indeterminado y poseer un mínimo de tiempo de haber sido contratado. Bajo esta premisa un 78.5% de trabajadores fue evaluado según su desempeño: el 100% dentro de los Directores, Gerentes y Jefes, Coordinadores y Supervisores; y el 74% de los técnicos y operarios, 66% de las mujeres y 75% de los hombres representantes de esta categoría profesional.

CCN es una empresa consolidada que ha crecido sostenidamente por más de nueve décadas, lo que conlleva a que los trabajadores gocen de una gran estabilidad laboral. Todo cambio en las condiciones de operación de la compañía puede ser negociado de manera colectiva y conforme lo establecido en el Código de Trabajo vigente.

Además del personal determinado e indeterminado que labora para CCN, se hace subcontratación de plazas dedicadas a servicios muy específicos como limpieza y jardinería, algunos mantenimientos industriales, proyectos y mantenimiento de instalaciones, personal auxiliar y personal extra en temporadas altas.

En todos los contratos con los proveedores de servicios, se garantiza que se cumplan con el pago de salarios en tiempo y forma, que los trabajadores cuenten con seguridad social, que tengan las condiciones mínimas para la realización de sus labores y condiciones seguras que incluye la evaluación de riesgos de salud y seguridad ocupacional y el uso de equipos de protección personal. También se solicita que los trabajadores de proveedores de servicios reciban capacitación según las funciones para las que se les contrató, y que se respeten sus derechos humanos. No se ha realizado evaluación del desempeño con respecto a las prácticas laborales a los proveedores de bienes.

En el período no se presentaron reclamos en materia laboral en CCN. Tampoco se reportaron casos de discriminación o violación de los derechos humanos.

Relación salario hombres vs. mujeres

La relación del salario de hombres vs. mujeres fue del 97%.

ESTRATEGIA SOCIAL INTERNA

"Mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores y sus familias"

Gestión del Talento Humano

Ser una empresa de clase mundial implica que los trabajadores que realizan la operación y gestión conocen y pueden desarrollar y mejorar los procesos continuamente, alineados a las políticas y estrategias establecidas. Por ello las capacitaciones recibidas tienen diferentes enfoques que pueden ser: legal, estratégico, funcional, de sistemas de gestión y de desarrollo individual.

El total de horas de capacitación por trabajador fue de 46.4. La categoría profesional que recibió más horas fue la de Coordinadores y Supervisores, quienes sumaron 107.7 horas en total.

Todo trabajador de CCN puede optar a becas y financiamiento para sus estudios técnicos o superiores. Adicionalmente cada año se reconoce la excelencia académica de los hijos de los trabajadores otorgando becas para estudios básicos.

Quienes están próximo a su retiro por jubilación tienen la oportunidad de prepararse para permanecer activos en esa etapa de sus vidas, a través del Programa de Outplacement por Jubilación, en el que entre otros temas se les capacita en el Manejo de Finanzas Personales y Micro inversiones, y también se realizan Talleres de Inserción Psicosocial y Familiar para adultos mayores pre-jubilación. En 2017 participaron seis trabajadores en este programa.

Horas de capacitación por persona

Trabajadores en Capacitación

Programa de Beneficios

Trabajar para Compañía Cervecera de Nicaragua tiene numerosos beneficios, relacionados con Alimentación, Educación, Salud, Ahorro y Crédito, Financiamiento, Obsequios, Fondo de Pensiones, entre otros, los que se garantizan a través de las políticas de la empresa y el Convenio Colectivo*.

CCN respeta plenamente el derecho de los trabajadores de asociarse libremente y negociar como colectivo, por lo que en el Reglamento Interno del Trabajo se reconoce al sindicato como el representante de los trabajadores. Pero adicionalmente los trabajadores pueden asociarse en la Cooperativa de Ahorro y Crédito.

El 71% de los trabajadores con contrato por tiempo indeterminado está cubierto por Convenio Colectivo, los de contrato por tiempo determinado también gozan de los beneficios de alimentación y transporte gratuito.

Uno de los programas más recientes de apoyo a los trabajadores es "CCN progresa con vos", cuyo objetivo es sacar de la pobreza extrema a los trabajadores y su núcleo familiar. A los participantes del programa se les da acompañamiento en los temas de endeudamiento y finanzas personales, educación, salud y vivienda. El monto del salario mínimo de contratación de la compañía más el monto de la canasta básica mensual entregada a los trabajadores bajo convenio es equivalente al menos al costo de la canasta básica alimenticia del país.

*Si desea conocer más sobre este aspecto visite nuestro Reporte de Sostenibilidad 2016, disponible en la página web **www.ccn.com.ni** o bien en el sitio web del Pacto Global de las Naciones Unidas **www.unglobalcompact.org**

Vivienda de Programa CCN Progresa con Vos

Seguridad y Salud Ocupacional

El objetivo de la gestión de la salud y seguridad ocupacional en CCN es prevenir accidentes y enfermedades relacionadas con el trabajo, lo que se realiza bajo los lineamientos de la norma OHSAS 18001:2007.

Para lograr este objetivo se cuenta con un equipo de cuatro especialistas en seguridad, un médico de salud ocupacional, un médico y dos enfermeras a cargo de la atención de los pacientes en el consultorio médico ubicado dentro de las instalaciones de la compañía.

La Comisión Mixta de Higiene y Seguridad del Trabajo está conformada por el 4.5% de los trabajadores. Además la Brigada de Respuesta Ante Emergencias tiene representación en todos los sitios de operación de la compañía en el país.

La atención médica asistencial es parte de los beneficios para los trabajadores de CCN, que también incluye financiamiento para tratamientos no cubiertos por la seguridad social del país, que pueden ser para el trabajador y su núcleo familiar. Otro de los beneficios cubierto por Convenio Colectivo es el subsidio para anteojos.

En el período se reportaron 47 accidentes de trabajo, por los que se perdieron 727 días, un 72% por accidentes graves y el restante por accidentes leves. Adicionalmente se registraron 23 accidentes de trayecto. Ninguno de los accidentes fue mortal.

Los riesgos asociados a la ocurrencia de enfermedades laborales que han sido evaluados son los relacionados con trastornos músculo esqueléticos, ruido y enfermedades respiratorias. El 21% de los trabajadores realiza ocupaciones relacionadas con estos riesgos, por lo que es determinante tomar las medidas indicadas por los especialistas en la materia.

El 1.2% de la plantilla presenta enfermedades laborales.

NUESTRA COMUNIDAD

Entrega de juguetes
y Día de la Comunidad
80 HORAS

Reforzamiento interno
de valores e instructores
224 HORAS

¡Yo me apunto!

Jornadas de salud
283 HORAS

Jornadas Ambientales
268 HORAS

JUNTOS TRANSFORMAMOS EL PRESENTE Y ASEGURAMOS EL FUTURO: 855 HORAS DE VOLUNTARIADO

Fundación Victoria y el Instituto Tecnológico Victoria trabajan de forma conjunta para ofrecer un programa de formación técnica de dos niveles: Técnico Medio y Técnico Superior. La oferta académica está dirigida a jóvenes entre 16 y 24 años.

El programa se enfoca en el desarrollo de competencias técnicas y conductuales, e incluye la incorporación de los jóvenes en empresas de amplios sectores de la economía nacional para realizar prácticas pre-profesionales, lo que permiten su rápida incorporación al mundo del trabajo.

En 2017, la formación recibida por los estudiantes se complementó con un programa de extensión social, mediante el cual, los estudiantes se involucraron en actividades culturales, de cuido del medio ambiente y de apoyo a sectores vulnerables de la población como escolares y personas de la tercera edad.

Este año también se abrió un nuevo campo de trabajo con la empresa privada, consistente en el desarrollo de productos alimenticios para su producción a nivel industrial.

www.fundacionvictoria.org.ni

Estudiantes de Fundación Victoria en práctica de Tecnología de los Alimentos

Instituto Tecnológico
VICTORIA

4
Carreras de nivel Técnico Superior

304
Estudiantes Activos 2018

84.6%
Retención Estudiantil 2017

www.fundacionvictoria.org.ni

Estudiantes de Fundación Victoria en práctica de Técnico en Electrónica

PROMOVEMOS EL CONSUMO RESPONSABLE

Para más información visite el sitio web www.inprocres.org

NUESTRO NEGOCIO

COMPAÑÍA CERVECERA
DE NICARAGUA S.A.

La distribución en el gráfico está relacionada a los Ingresos Brutos, en los reportes anteriores se presentó relacionando los Ingresos Netos, por lo que no estaba reflejado el IVA ni ISC.

Valor económico generado y distribuido

CCN generó C$8,042,044,132 córdobas de ingresos brutos en el período 2017, provenientes en su totalidad de la venta de sus productos y servicios.

De este ingreso C$3,162,747,253 fueron pagados en concepto de impuestos al gobierno (no incluye IMI). La compañía no realiza contribuciones políticas.

Las inversiones sociales y ambientales distribuidas ascendieron a un 2% de las utilidades netas, y un 6.4% si le sumamos los beneficios sociales de los trabajadores.

Otro grupo de interés beneficiado con la generación de valor económico fueron los clientes, quienes en concepto de promociones y regalías recibieron C$ 97,515,518 y en promedio tuvieron ingresos de ciento seis punto noventidós córdobas por cada caja vendida.

Pista de Carga CEDIS Managua

RESUMEN
NUESTRO COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE
LA FAMILIA CERVECERA
NUESTRA COMUNIDAD
NUESTRO NEGOCIO
DATOS Y CORRESPONDENCIAS GRI

Gasto en lugares de operaciones significativas

Las compras totales de bienes en 2017 ascendieron a un monto de C$ 1,782,770,511. Dada la naturaleza del negocio en el que la mayor parte de la materia prima como la tecnología no existen a nivel local, un 32% fue pagado a proveedores nacionales y un 68% a proveedores extranjeros, .

Por otro lado la cantidad de provedores nacionales fue de 338 vs. 161 proveedores extranjeros.

Línea de llenado Fuente Pura

GRI:
EC7,
EN31

Gasto en lugares de operaciones significativas

CCN invirtió en 2017 C$996,880,592

Las inversiones más significativas fueron:

- Finalización ampliación de CEDIS y pista de carga.
- Sustitución de la lavadora de botellas de una de las líneas de llenado de cerveza.
- Instalación de planta fotovoltaica en Managua con una capacidad de generación máxima de 1.1 MWp (Megavatio pico).

Paneles Solares para la generación de Energía Fotovoltaica Managua

Tipo

Kellerbier

Sin filtrar

El crecimiento de la marca Mytos fue del 24% en volumen respecto al año anterior, debido a los nuevos lanzamientos **Honey Ale, Bock y Irish Red Ale.**

EL CONSUMO EXCESIVO DE ESTE PRODUCTO ES PERJUDICIAL PARA LA SALUD.

Conformidad de nuestros productos

CCN garantiaza la conformidad de sus productos con estándares de clase mundial a través del cumplimiento de su Política Integrada de Gestión y su Estrategia de Triple Utilidad.

Salud y seguridad de los productos.

Todos los productos que comercializa CCN cuentan con un registro sanitario y todas las operaciones se realizan en sitios con licencias de operación. Además los procesos productivos están certificados bajo las normas ISO 9001:2015 y HACCP, con el fin de lograr una mayor satisfacción de los clientes y la inocuidad de los productos.

En 2017 no se registraron incidentes relacionados a la salud y seguridad de productos que resultarán en multas o sanciones.

Encuesta de satisfacción del cliente.

Los resultados de las encuestas de satisfacción de clientes confirman que CCN es el líder en servicio al cliente en los diferentes canales de venta.

Código de autorregulación publicitaria.

En el año 2017 no se registraron incumplimietos al Código de Autorregulación Publicitaria.

CCN se mantiene como líder en servicio al cliente.

Multas y sanciones.

En el año 2017 se registraron:

- Cero multas o sanciones por incumplimiento de la legislación y la normativa ambiental.
- Cero multas, demandas o sanciones en materia de cumplimiento regulatorio de prácticas de competencia desleal.
- Cero reclamos fundamentados sobre prácticas de privacidad del cliente.
- Cero multas relacionadas con el suministro y el uso de productos y servicios.
- Cero multas o sanciones relacionadas con prácticas laborales.

Trabajador planta de Producción Bebidas

¡QUEREMOS SER SIEMPRE TU MEJOR OPCIÓN!

Para que los consumidores puedan obtener información sobre las bebidas que deseen consumir, CCN garantiza el **Etiquetado Responsable** de todos sus productos alcohólicos y no alcohólicos.

Las etiquetas informan a los consumidores sobre el contenido orientativo diario **(CDO)**, los riesgos asociados al consumo y otros atributos, de modo que si se sigue correctamente la información que aparece en las mismas pueden evitarse todos los posibles inconvenientes para la salud y la seguridad física.

Generar valor económico para nuestros accionistas y demás grupos de interés es el principal objetivo económico de CCN

ANEXOS

PRINCIPIOS Y CORRESPONDENCIAS PACTO GLOBAL		PÁGINA
	DERECHOS HUMANOS	**Ver acápite "La Familia Cervecera"**
01	Apoyar y respetar los derechos humanos dentro de su ámbito de influencia	14, 20, 44
02	No ser cómplices de la vulneración de los derechos humanos	14, 20, 44
	ESTÁNDARES LABORALES	**Ver acápite "La Familia Cervecera"**
03	Apoyar a la libertad de asociación y a la negociación colectiva	47
04	Eliminar toda forma de trabajo forzoso	14, 20, 44
05	Apoyar la erradicación del trabajo infantil	14, 20, 44
06	Apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación	14, 20, 44
	MEDIO AMBIENTE	**Ver acápite "Nuestro Compromiso con el Medio Ambiente"**
07	Mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente	13, 27
08	Fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental	27, 33-40
09	Favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente	27, 33-40, 57
	ANTICORRUPCIÓN	**Ver acápite "Resumen"**
10	Trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno	11, 12, 14

CONTENIDOS BÁSICOS Y ASPECTOS MATERIALES		PÁGINA	OBSERVACIONES
CÓDIGO	**ESTRATEGIA Y ANÁLISIS**		
G4-1	Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones de la organización sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y la estrategia	2	
G4-2	Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades	11, 16, 24, 27, 38	
	PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN		
G4-3	Nombre de la organización	2	
G4-4	Marcas, productos y/o servicios más importantes de la organización	6-8	
G4-5	Lugar donde se encuentra la sede de la organización	4,9	
G4-6	Países en que la organización tiene operaciones	9	
G4-7	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica	10	
G4-8	Mercados servidos (con desglose geográfico, por sectores y tipos de clientes y destinatarios)	9	
G4-9	Escala de la organización	21,42	
G4-10	Datos de la fuerza laboral	21,22,42-48	
G4-11	Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos	47	
G4-12	Describa la cadena de suministro de la organización	9	
G4-13	Cambios significativos que hayan ocurrido durante el período del reporte en el tamaño, la estructura, la propiedad accional o la cadena de suministro de la organización	9,10	
G4-14	Indique cómo aborda la organización el principio de precaución	27, 38, 39	
G4-15	Los principios u otras iniciativas externas de carácter económico, ambiental o social que la organización suscribe o ha adoptado	10	
G4-16	Las asociaciones a las que la organización pertenece	10	
	ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA		
G4-17	Las entidades que figuran en los estados financieros consolidados de la organización y otros documentos equivalentes	4,10,17,55	
G4-18	El proceso para determinar el contenido del reporte y la cobertura de cada aspecto	10-12	
G4-19	Los aspectos materiales que se identificaron durante el proceso de definición del contenido del informe	11	

G4-20	Para cada aspecto material, reportar el límite dentro de la organización	11,12,24,33	
G4-21	Para cada aspecto material, reportar el límite afuera de la organización	11,12,24,33	
G4-22	Las consecuencias de las reformulaciones de la información facilitada en Reportes anteriores y sus causas	-	Sin reformulaciones
G4-23	Cambios significativos en el alcance y la cobertura de cada Aspecto en relación a los reportes anteriores	-	Mismo alcance
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS			
G4-24	Los grupos de Interés vinculados a la organización	12	
G4-25	En qué se basa la elección de los grupos de interés con los que se trabaja	11,13	
G4-26	El enfoque de la organización sobre la participación de los grupos de interés, incluida la frecuencia con que se colabora con los distintos tipos y grupos de partes interesadas	12,13	
G4-27	Principales preocupaciones y aspectos de interés que hayan surgido a raíz de la participación de los grupos de interés y la evaluación hecha por la organización	11,14	
PERFIL DE LA MEMORIA			
G4-28	Período objeto del reporte (año fiscal o año calendario)	3	
G4-29	Fecha del último reporte	10	
G4-30	Ciclo de presentación del reporte (anual, bienal etc.)	3	
G4-31	Punto de contacto para solventar las dudas que puedan surgir en relación con el contenido del reporte	3	
G4-32	Tabla que indica el número de página en donde están los contenidos de la memoria	3,62	
G4-33	La política y las prácticas vigentes de la organización con respecto a la verificación externa del reporte	3	Este reporte no fue objeto de verificación externa
MATERIALIDAD			
G4-DMA	Describa cómo gestiona la organización el Aspecto material o sus impactos	10,11,13	

	GOBIERNO CORPORATIVO Y ÉTICA	PÁGINA	OBSERVACIONES
CÓDIGO	**GOBIERNO CORPORATIVO**		
G4-34	La estructura y los comités de gobierno de la organización, los cuales son responsables de la toma de decisiones sobre cuestiones económicas, ambientales y sociales	10	
G4-35	Describa el proceso mediante el cual el órgano superior de gobierno delega su autoridad a la alta dirección y a determinados empleados en cuestiones de índole económica, ambiental y social	10	
G4-36	Indique si existen en la organización cargos ejecutivos o con responsabilidad en cuestiones económicas, ambientales y sociales, y si sus titulares rinden cuentas directamente ante el órgano superior de gobierno.	10	
G4-37	Describa los procesos de consulta entre los Grupos de Interés y el órgano superior de gobierno con respecto a cuestiones económicas, ambientales y sociales. Si se delega dicha consulta, señale a quién y describa los procesos de intercambio de información con el órgano superior de gobierno	10	
G4-38	Describa la composición del órgano superior de gobierno y sus comités	10	
G4-39	Indique si la persona que preside el órgano superior de gobierno ocupa también un puesto ejecutivo. De ser así, describa sus funciones ejecutivas y las razones de esta disposición	10	
G4-40	Procesos de nombramiento y selección del órgano superior de gobierno y sus comités, así como los criterios en los que se basa el nombramiento y la selección de los miembros del primero	10	
G4-41	Procesos mediante los cuales el órgano superior de gobierno previene y gestiona posibles conflictos de intereses. Indique si los conflictos de intereses se comunican a los grupos de interés	10,11,14	
G4-42	Funciones del órgano superior de gobierno y de la alta dirección en el desarrollo, la aprobación y la actualización del propósito, los valores o las declaraciones de misión, las estrategias, las políticas y los objetivos relativos a los impactos económico, ambiental y social de la organi-zación.	10,14	
G4-43	Señale qué medidas se han adoptado para desarrollar y mejorar el conocimiento colectivo del órgano superior de gobierno con relación a los asuntos económicos, ambientales y sociales.	10,46	

G4-44	Describa los procesos de evaluación del desempeño del órgano superior de gobierno en relación con el gobierno de los asuntos económicos, ambientales y sociales.	10,44	
G4-45	Describa la función del órgano superior de gobierno en la identificación y gestión de los impactos, los riesgos y las oportunidades de carácter económico, ambiental y social.	10	
G4-46	Describa la función del órgano superior de gobierno en el análisis de la eficacia de los procesos de gestión del riesgo de la organización en lo referente a los asuntos económicos, ambientales y sociales.	10	
G4-47	Indique con qué frecuencia analiza el órgano superior de gobierno los impactos, los riesgos y las oportunidades de índole económica, ambiental y social	10	
G4-48	Indique cuál es el comité o el cargo de mayor importancia que revisa y aprueba la memoria de sostenibilidad de la organización y se asegura de que todos los Aspectos materiales queden reflejados.	10	
G4-49	Describa el proceso para transmitir las preocupaciones importantes al órgano superior de gobierno	10	
G4-50	Señale la naturaleza y el número de preocupaciones importantes que se transmitieron al órgano superior de gobierno; describa asimismo los mecanismos que se emplearon para abordarlas y evaluarlas.	-	No se reporta
G4-51	Describa las políticas de remuneración para el órgano superior de gobierno y la alta dirección	44	Sólo se reporta lo relacionado con la Alta Dirección
G4-52	Describa los procesos mediante los cuales se determina la remuneración. Indique si se recurre a consultores para determinar la remuneración y si estos son independientes de la dirección. Señale cualquier otro tipo de relación que dichos consultores en materia de retribución puedan tener con la organización.	44	
G4-53	Explique cómo se solicita y se tiene en cuenta la opinión de los grupos de interés en lo que respecta a la retribución, incluyendo, si procede, los resultados de las votaciones sobre políticas y propuestas relacionadas con esta cuestión.	-	No se reporta
G4-54	Calcule la relación entre la retribución total anual de la persona mejor pagada de la organización en cada país donde se lleven a cabo operaciones significativas con la retribución total anual media de toda la plantilla (sin contar a la persona mejor pagada) del país correspondiente)	-	No se reporta
G4-55	Calcule la relación entre el incremento porcentual de la retribución total anual de la persona mejor pagada de la organización en cada país donde se lleven a cabo operaciones significativas con el incremento porcentual de la retribución total anual media de toda la plantilla (sin contar a la persona mejor pagada) del país correspondiente.	-	No se reporta

ÉTICA E INTEGRIDAD			
G4-56	Los valores, principios, estándares y normas de la organización, tales como códigos de conducta y códigos de ética	4,10,13,14	
G4-57	Describa los mecanismos internos y externos de asesoramiento en pro de una conducta ética y lícita, y para consultar los asuntos relacionados con la integridad de la organización, tales como líneas telefónicas de ayuda o asesoramiento.	11,12	
G4-58	Los mecanismos internos y externos de denuncia de conductas poco éticas o ilícitas y de asuntos relativos a la integridad de la organización, tales como la notificación escalonada a los mandos directivos, los mecanismos de denuncia de irregularidades o las líneas telefónicas de ayuda	11,12	

CONTENIDOS BÁSICOS Y ASPECTOS MATERIALES		PÁGINA	OBSERVACIONES
CÓDIGO	**DESEMPEÑO ECONÓMICO**		
G4-EC1	Valor económico directo generado y distribuido	17,55	
G4-EC2	Consecuencias económicas y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización que se derivan del cambio climático	38	
G4-EC3	Cobertura de las obligaciones de la organización derivadas de su plan de prestaciones	44-48	
G4-EC4	Ayudas económicas otorgadas por entes del gobierno	55	
PRESENCIA EN EL MERCADO			
G4-EC5	Relación entre el salario inicial desglosado por sexo y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollan operaciones significativas	47	
G4-EC6	Porcentaje de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollan operaciones significativas	-	No se reporta
CONSECUENCIAS ECONÓMICAS INDIRECTAS			
G4-EC7	Desarrollo e impacto de la inversión en infraestructuras y los tipos de servicios	17,57	
G4-EC8	Impactos económicos indirectos significativos y alcance de los mismos	16,55	
G4-EC9	Porcentaje del gasto en los lugares con operaciones significativas que corresponde a proveedores locales	17,56	

INDICADORES AMBIENTALES		PÁGINA	OBSERVACIONES
CÓDIGO	**MATERIALES**		
G4-EN1	Materiales por peso o volumen	-	No se registra
G4-EN2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales reciclados	34	
	ENERGÍA		
G4-EN3	Consumo energético interno	29,36	
G4-EN4	Consumo energético externo	29,36	
G4-EN5	Intensidad energética	29,36	
G4-EN6	Reducción del consumo energético	29	
G4-EN7	Reducciones de los requisitos energéticos de los productos y servicios	29,36	
	AGUA		
G4-EN8	Captación total de agua según la fuente	28,33	
G4-EN9	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua	33	
G4-EN10	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada	33	
	BIODIVERSIDAD		
G4-EN11	Instalaciones operativas propias, arrendadas, gestionadas que sean adyacentes, contengan o estén ubicadas en áreas protegidas y áreas no protegidas de gran valor para la biodiversidad	39	
G4-EN12	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad de áreas protegidas o áreas de alto valor en términos de diversidad biológica no protegidas que se derivan de las actividades, los productos y los servicios	39	
G4-EN13	Hábitats protegidos o restaurados	39	
G4-EN14	Número de especies incluidas en la Lista Roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentran en áreas afectadas por las operaciones, según el nivel de peligro de extinción de la especie	39	

CÓDIGO	EMISIONES		
G4-EN15	Emisiones directas de gases de efecto invernadero (Alcance 1)	29,37	
G4-EN16	Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero al generar energía (Alcance 2)	29,37	
G4-EN17	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (Alcance 3)	29,37	
G4-EN18	Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero	29,37	
G4-EN19	Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero	29,37	
G4-EN20	Emisiones de sustancias que agotan el ozono	36	
G4-EN21	NOX, SOX, y otras emisiones atmosféricas significativas	36	
	EFLUENTES Y RESIDUOS		
G4-EN22	Vertimiento total de aguas, según su naturaleza y destino	33	
G4-EN23	Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento	28,34,35	
G4-EN24	Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos	30,34	
G4-EN25	Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos en virtud de los anexos I, II, III Y VIII del Convenio de Basilea2 y porcentaje de residuos transportados internacionalmente	34	
G4-EN26	Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de los masas de agua y los hábitats relacionados afectados significativamente por vertidos y escorrentía procedentes de la organización	33	
	PRODUCTOS Y SERVICIOS		
G4-EN27	Mitigación del impacto ambiental de los productos y servicios	27, 33-40	
G4-EN28	Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalaje, que se recuperan al final de su vida útil, desglosado por categoría	28, 35	
	CUMPLIMIENTO REGULATORIO		
G4-EN29	Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa ambiental	59	

	INDICADORES AMBIENTALES	PÁGINA	OBSERVACIONES
	TRANSPORTE		
G4-EN30	Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal	29, 36, 37	
	GENERAL		
G4-EN31	Desglose de los gastos e inversiones para la protección del medio ambiente	17, 35, 37, 40, 55, 57	No se reportan las inversiones específicamente para los indicadores ambientales
	EVALUACIÓN AMBIENTAL DE LOS PROVEEDORES		
G4-EN32	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios ambientales	-	No se reporta
G4-EN33	Impactos ambientales negativos significativos, reales y potenciales, en la cadena de suministro y medidas al respecto	-	No se reporta
	MECANISMOS DE RECLAMACIÓN AMBIENTAL		
G4-EN34	Número de reclamaciones ambientales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación	-	No se reporta

CÓDIGO	PRÁCTICAS LABORALES Y TRABAJO DIGNO	PÁGINA	OBSERVACIONES
	EMPLEO		
G4-LA1	Número y tasa de contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo etario, sexo y región	21,43	
G4-LA2	Prestaciones sociales para los empleados a jornada completa que no se ofrecen a los empleados temporales o a media jornada, desglosadas por ubicaciones significativas de actividad	44-47	
G4-LA3	Índices de reincorporación al trabajo y de retención tras la baja por maternidad o paternidad, desglosados por sexo	43	
	RELACIÓN ENTRE LOS TRABAJADORES Y LA DIRECCIÓN		
G4-LA4	Plazos mínimos de preaviso de cambios operativos y posible inclusión de estos en los convenios colectivos	44	
	SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO		
G4-LA5	Porcentaje de trabajadores que está representado en comités formales de seguridad y salud conjuntos para dirección y empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud laboral	22,48	
G4-LA6	Tipo y tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por sexo	22,48	
G4-LA7	Trabajadores cuya profesión tiene una incidencia o un riesgo elevados de enfermedad	22,48	
G4-LA8	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con los sindicatos	48	
	CAPACITACIÓN Y EDUCACIÓN		
G4-LA9	Promedio de horas de capacitación anuales por empleado, desglosado por sexo y por categoría laboral	21,46	
G4-LA10	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomentan la empleabilidad de los trabajadores y les ayudan a gestionar el final de sus carreras profesionales	46	
G4-LA11	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional, desglosado por sexo y por categoría profesional	21,44	
	DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES		
G4-LA12	Composición de los órganos de gobierno y desglose de la plantilla por categoría profesional y sexo, edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad	21,42	
	IGUALDAD DE RETRIBUCIÓN ENTRE MUJERES Y HOMBRES		
G4-LA13	Relación entre el salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosada por categoría profesional y por ubicaciones significativas de actividad	21,44	

EVALUACIÓN DE LAS PRÁCTICAS LABORALES DE LOS PROVEEDORES			
G4-LA14	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a las prácticas laborales	-	No se reporta, ver página 44
G4-LA15	Impactos negativos significativos, reales y potenciales, en las prácticas laborales en la cadena de suministro, y medidas al respecto	-	No se reporta
MECANISMOS DE RECLAMACIÓN SOBRE LAS PRÁCTICAS LABORALES			
G4-LA16	Número de reclamaciones sobre prácticas laborales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación	44	

CÓDIGO	DERECHOS HUMANOS	PÁGINA	OBSERVACIONES
	INVERSIÓN		
G4-HR1	Número y porcentaje de contratos y acuerdos de inversión significativos que incluyen cláusulas de derechos humanos o que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos	-	No se reporta
G4-HR2	Horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluido el porcentaje de empleados capacitados	-	No se reporta
	NO DISCRIMINACIÓN		
G4-HR3	Número de reclamaciones sobre prácticas laborales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación	44	
	LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA		
G4-HR4	Identificación de centros y proveedores significativos en los que la libertad de asociación y el derecho de acogerse a convenios colectivos pueden infringirse o estar amenazados, y medidas adoptadas para defender estos derechos	-	No se reporta

DERECHOS HUMANOS		PÁGINA	OBSERVACIONES
CÓDIGO	**TRABAJO INFANTIL**		
G4-HR5	Identificación de centros y proveedores con un riesgo significativo de casos de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a la abolición de la explotación infantil	44,47	No se reporta lo relacionado con proveedores de bienes
	TRABAJO FORZOSO		
G4-HR6	Centros y proveedores con un riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzoso, y medidas adoptadas para contribuir a la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso	44,47	No se reporta lo relacionado con proveedores de bienes
	MEDIDAS DE SEGURIDAD		
G4-HR7	Porcentaje del personal de seguridad que ha recibido capacitación sobre las políticas o procedimientos de la organización en materia de derechos humanos relevantes para las operaciones	-	No se reporta
	DERECHOS DE LA POBLACIÓN INDÍGENA		
G4-HR8	Número de casos de violación de los derechos de los pueblos indígenas y medidas adoptadas	-	No se reporta
	EVALUACIÓN		
G4-HR9	Número y porcentaje de centros que han sido objeto de exámenes o evaluaciones de impactos en materia de derechos humanos	-	No se reporta
	EVALUACIÓN DE LOS PROVEEDORES EN MATERIA DE DERECHOS HUMANOS		
G4-HR10	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a los derechos humanos	-	No se reporta
G4-HR11	Impactos negativos significativos en materia de derechos humanos, reales y potenciales, en la cadena de suministro, y medidas adoptadas	-	No se reporta
	MECANISMOS DE RECLAMACIÓN EN MATERIA DE DERECHOS HUMANOS		
G4-HR12	Número de reclamaciones sobre derechos humanos que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación	44	

SOCIEDAD		PÁGINA	OBSERVACIONES
CÓDIGO	**COMUNIDADES LOCALES**		
G4-SO1	Porcentaje de centros donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local	-	No se reporta
G4-SO2	Centros de operaciones con efectos negativos significativos, posibles o reales, sobre las comunidades locales	-	No se reporta
	LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN		
G4-SO3	Número y porcentaje de centros en los que se han evaluado los riesgos relacionados con la corrupción y riesgos significativos detectados	-	No se reporta
G4-SO4	Políticas y procedimientos de comunicación y capacitación sobre la lucha contra la corrupción	11, 12, 14	
G4-SO5	Casos confirmados de corrupción y medidas adoptadas	43	
	POLÍTICA PÚBLICA		
G4-SO6	Valor de las contribuciones políticas, por país y destinatario	55	
	PRÁCTICAS DE COMPETENCIA DESLEAL		
G4-SO7	Número de demandas por competencia desleal, prácticas monopolísticas o contra la libre competencia y resultado de las mismas	59	
	CUMPLIMIENTO REGULATORIO		
G4-SO8	Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa	59	
	EVALUACIÓN Y REPERCUSIÓN SOCIAL DE LOS PROVEEDORES		
G4-SO9	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relacionados con la repercusión social	-	No se reporta
G4-SO10	Impactos negativos significativos y potenciales para la sociedad en la cadena de suministro, y medidas adoptadas	-	No se reporta
	MECANISMOS DE RECLAMACIÓN POR IMPACTO SOCIAL		
G4-SO11	Número de reclamaciones sobre impactos sociales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación	-	No se reporta

RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS		PÁGINA	OBSERVACIONES
CÓDIGO	**SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES**		
G4-PR1	Porcentaje de categorías de productos y servicios significativos cuyos impactos en materia de salud y seguridad se han evaluado para promover mejoras	59	
G4-PR2	Número de incidentes derivados del incumplimiento de la normativa o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, desglosados en función del tipo de resultado de dichos incidentes	59	
	ETIQUETADO DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS		
G4-PR3	Tipo de información que requieren los procedimientos de la organización relativos a la información y el etiquetado de sus productos y servicios, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos que están sujetas a tales requisitos	59,60	
G4-PR4	Número de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, desglosados en función del tipo de resultado de dichos incidentes	59	
G4-PR5	Resultados de las encuestas para medir la satisfacción de los clientes	59	
	COMUNICACIONES DE MERCADOTECNIA		
G4-PR6	Venta de productos prohibidos o en litigio	59	
G4-PR7	Número de casos de incumplimiento de las normativas y los códigos voluntarios relativos a las comunicaciones de mercadotecnia, entre otras la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes	14,59	
	PRIVACIDAD DE LOS CLIENTES		
G4-PR8	Número de reclamaciones fundamentadas sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de los clientes	59	
	CUMPLIMIENTO REGULATORIO		
G4-PR9	Valor monetario de las multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios	59	

CÓDIGO	INDICADORES SECTORIALES		
FP1	Porcentaje de compras hechas a proveedores que cumplan con la política de aprovisionamiento de la compañía	-	No se reporta
FP2	Porcentaje de volumen de compras que se verifican de acuerdo a normas internacionalmente reconocidas de producción responsable, desglosado por norma	-	No se reporta
FP5	Porcentaje de producción fabricada en sitios certificados por una tercera parte de acuerdo con las normas internacionalmente reconocidas de sistemas de gestión de inocuidad de los alimentos	18, 59	
FP6	Porcentaje de volumen total de ventas de productos de consumo, por categoría de producto, que son reducidas en grasas saturadas, grasas trans, sodio y azúcares añadidos	-	No se reporta
FP7	Porcentaje del volumen total de ventas de productos de consumo, por categorías de productos, que contienen ingredientes nutritivos adicionados como fibra, vitaminas, minerales, fitoquímicos y aditivos de alimentos funcionales	-	No se reporta

COMPAÑÍA CERVECERA
DE NICARAGUA S.A.
¡Queremos ser siempre
tu mejor opción!