



Trabajamos juntos por un mundo más saludable

COMPROMISO

● ● ●

COLOMBIA

2017



COMPROMISO INNOVACIÓN ORGULLO

Estimado lector,

Este informe lo escribimos en un momento muy especial para Pfizer Colombia.

En el 2018 celebramos nuestros primeros 65 años en este maravilloso país.

Conmemoramos una historia llena de satisfacciones y desafíos, pero sobre todo de un compromiso inquebrantable con la salud de cada uno de los colombianos. Por eso, quiero darles las gracias, ya que si están leyendo este informe, es porque han participado de una u otra forma en la construcción de esta grandiosa historia que hemos vivido en Colombia.

Me llena de orgullo presentarles la sexta edición de nuestro informe de sostenibilidad, que corresponde al periodo de 2017 y es un retrato de la incansable gestión que día a día realizamos en Pfizer para generar un impacto real en el país, ahora con 65 años de trabajo para traer terapias innovadoras que mejoren la salud de millones de pacientes.



Diego Forero

Gerente general y líder PEH
Pfizer Colombia y Venezuela

Este año, como todos los anteriores, pero con más ahínco, reiteramos con orgullo que ser parte de este país ha sido una oportunidad única para crecer con la sociedad, para traer bienestar a Colombia y para demostrar nuestro compromiso con el país. En Pfizer Colombia estamos convencidos de que solo un trabajo conjunto, de la mano de todos los actores del sistema de salud, puede reflejarse en un sistema más sostenible para los colombianos.

Por eso notarán en este informe que vamos más allá de la labor farmacéutica; hemos desarrollado iniciativas con impacto social en temas de responsabilidad, sostenibilidad, reflejando el poder de la ciencia y de diversidad e inclusión.

Reportamos el compromiso con nuestro equipo interno, sobre el cual, personalmente destaco las iniciativas que hemos tenido en equidad de género, salario emocional y el apoyo decidido a la protección del medio ambiente con el programa Pfizer Verde.

Así mismo, evidenciamos en el apartado de Compromiso con Colombia los resultados de iniciativas como: *Cada Minuto Cuenta*; campaña dedicada al cáncer de mama y las campañas de *Resistencia Bacteriana* y *Antes de llegar a ser un medicamento* que cuenta el camino que recorre la innovación hasta llegar a ser una molécula.

En el capítulo de innovación e investigación, resaltamos la trayectoria y los 5 años del

Instituto Científico Pfizer Colombia (ICPC), nuestra participación en protocolos de investigación y los resultados de iniciativas como Pfizer Pro y Pfizer ProActive.

Finalmente, evidenciamos las acciones que adelantamos en Buen Gobierno y Transparencia que están suscritas al actuar de Pfizer en todos los países donde tiene presencia.

Gracias a nuestro maravilloso equipo, hemos logrado que un año de un entorno complejo, políticas cambiantes y retos, se transforme en una oportunidad para conocernos mejor, retornos y producir resultados excepcionales. Estos resultados están, ahora, en sus manos.

Para 2018 tenemos los ojos puestos en afianzar nuestra posición en Colombia, celebrando así el tiempo compartido desde nuestro desembarque en el país en 1953, cuando llegamos convencidos de contribuir con nuestro potencial: el mismo convencimiento que hemos tenido, que continuamos teniendo y que es la base sobre la cual trabajamos para estar muchas décadas más, siendo parte de la transformación, progreso y evolución de este increíble país.

Los invito a leer nuestro informe de sostenibilidad y a continuar siendo parte de esta historia. Con la ciencia de nuestro lado, lo mejor aún está por venir.

Nuestro legado es la ciencia



¡Felicitaciones Pfizer Colombia!

Estén orgullosos de su exitosa historia de 65 años. Ustedes han jugado un rol crítico en el avance de la salud pública y en el bienestar de los colombianos.

Gracias por su pasión y por siempre poner las necesidades de los pacientes por encima de todo lo que hacen.

John Young

Presidente Global
Pfizer Innovative Health



Celebramos con orgullo los 65 años de Pfizer Colombia, una empresa comprometida con el bienestar de los pacientes.

Felicitaciones a todos los colegas que día a día se esfuerzan para que los colombianos tengan la oportunidad de llevar una vida más saludable.



Guillermo Azuero

Presidente Regional
Pfizer Essential Health
LA & Canada

Om Arora

Líder Regional LATAM
Pfizer Innovative Health



65 años mejorando la calidad de los pacientes es un logro significativo del cual ustedes pueden sentirse orgullosos! Nuestro compromiso con Colombia continúa con nuestra misión de ofrecer terapias innovadoras que tengan un impacto positivo en personas y pacientes.

Quisiera reconocer su excepcional trabajo y, agradecerles por siempre “poner nuestros pacientes primero” en todo lo que hacen.

Felicidades a todos los colegas del área de PIH en Colombia por contribuir a mejorar la calidad de vida de más de 39 millones de colombianos a lo largo de nuestro viaje de 65 años en el país.



Nanette Cocero

Presidente Regional
Mercados Emergentes
Pfizer Innovative Health

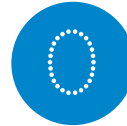
Gracias por sus esfuerzos constantes para llevar nuestras medicinas innovadoras a todos los pacientes de Colombia que las necesitan.





Orgullosamente
Pfizer

Nuestra Cultura de Pertenencia



Own the
business



Win in the
marketplace



No jerks...
let's discuss
behaviors



Impact
results



Trust
in one
another

Un equipo comprometido con Colombia

	Pfizer Esenciales	<ul style="list-style-type: none">● Cuidado Primario● Biosimilares● Hospitalaria
	Pfizer Innovadores	<ul style="list-style-type: none">● Oncología● Vacunas● Inflamación● Enfermedades Raras● Medicina Interna
	Pfizer Consumo	<ul style="list-style-type: none">● Multivitamínicos● Cuidado Personal● Analgésicos● Respiratorios

Nuestro Talento Humano

578
COLEGAS



354
Mujeres

224
Hombres



Colegas en la
alta dirección:



63%
Mujeres



63%

Vacantes cubiertas
por talento interno

Satisfacción
laboral:

93%

TRANSFERENCIAS

desde Colombia hacia:



- **Chile**
- **Brasil**

7



Secondments

5



Espacios de
participación con
universidades

893 Asistentes

Salario Emocional

Para Pfizer, el capital más importante son las personas, por eso implementamos el **“Salario Emocional”**, una innovadora práctica que busca entender y atender las variables que los empleados consideran a la hora de evaluar su felicidad en el trabajo.



Balance: Vida/Trabajo



Programas de reconocimiento por contribución destacada



Espacios de maternidad y esparcimiento



Tiempo flexible



Días libres por matrimonio



Consulta médica y beneficios en medicamentos



Trabajo desde casa



BIP - Servicio de consejería

SERVICIOS EN SEDE:

- Mi Bici
- Cajero automático en sede
- Sala de masajes
- Lavado de automóviles
- Máquinas de snacks
- Casino

Nuestros Comités

En Pfizer Colombia, como una estrategia de empoderamiento de nuestro talento humano, contamos con varios comités en los cuales nuestros colegas participan de forma voluntaria e indefinida. El objetivo de estos grupos es empoderar a los colegas en los temas transversales de la compañía para lograr construir un lugar de trabajo ideal e inclusivo.



Pfizer Verde



Cultura
OWNIT!



Bienestar



Gerentes



Diversidad
e Inclusión



Comité de
innovación



Diversidad e Inclusión

El Comité de D&I es una iniciativa creada en 2005 cuyo objetivo es desarrollar, implementar y supervisar políticas de inclusión, igualdad y diversidad de Pfizer en su fuerza laboral, con sus proveedores y aliados.



Sesgos inconscientes:

Concientización y eliminación de sesgos inconscientes que pueden afectar el ambiente de trabajo



Balance vida-trabajo:

Promover un balance entre el trabajo y la vida personal



LGBTI:

Promover la inclusión de la comunidad LGBTI – Lesbianas, Gays, Bisexuales, Travestis, Transexuales e Intersexuales



Género:

Promover la igualdad de derechos laborales para todas las personas vinculadas a la compañía



Discapacidad:

Desarrollar iniciativas que permitan tener un ambiente más inclusivo para esta población



En Aequales nos sentimos muy orgullosos del ejemplo que Pfizer le ha dado a las empresas colombianas al ser la empresa ganadora de PAR - Ranking de Equidad de Género en las Organizaciones en 2017, y demostrar que es posible tener paridad en posiciones de liderazgo.

**María Adelaida Perdomo
Aequales**

Comunidad PAR

Ranking Aequales

En 2017, Pfizer Colombia fue reconocida como la empresa #1 en el Ranking de Equidad de Género en las Organizaciones, realizado por la consultora Aequales Colombia.

Adicionalmente, hacemos parte de la Comunidad PAR, una red de empresas colombianas comprometidas con gestionar iniciativas en favor de la equidad de género al interior de sus organizaciones y a lo largo de sus cadenas de valor.



Proveedores Diversos

Programa que involucra empresas que son propiedad de grupos que en Pfizer denominamos **“Proveedores Diversos”** como aquellas que son propiedad de mujeres, micro y pequeñas empresas y empresas propiedad de miembros de la comunidad LGBTI, a los cuales les transferimos entrenamientos en buenas prácticas sostenibles.



Empresas propiedad
de mujeres



Micro o pequeñas
empresas



Empresas propiedad
de miembros de
la comunidad LGBTI



Durante el mes de julio se realizó una campaña interna en Pfizer Colombia promoviendo la inclusión de la Comunidad LGBTI



El Comité de Diversidad e Inclusión desarrolló la campaña “**disCapacidad, juntos hacemos la diferencia**” a lo largo del año, la cual tuvo como objetivo principal promover la inclusión y eliminar los sesgos inconscientes que puedan tener los colegas de la compañía alrededor de las personas en condición de discapacidad.



disCapacidad visual

Puedes aprender
braille para mejorar
la comunicación.



disCapacidad intelectual

Apoya a la persona
para que sea
independiente en
todas sus actividades.



disCapacidad mental

Si la persona te dice
que no entendió la
información que le
estás dando,
repítela usando una
estrategia diferente.



disCapacidad física

¡Bríndale
herramientas para
que se traslade de
forma independiente!



disCapacidad auditiva

Puedes aprender
lenguaje de señas
para mejorar la
comunicación.

Fórmula del

• Cuidado •



Iniciativa para proponer la seguridad en el trabajo y brindarle a los colegas herramientas para mantener estilos de vida saludables y contribuir a la conciliación Vida-Trabajo.



Pensar antes de actuar:

Actividades de organización, orden y aseo, seguridad vial y cuidado del medio ambiente.



Cultura del cuidado:

Autocuidado por medio de la prevención de caídas, cuidado de la postura y pausas activas.



El poder de ganar:

Entorno laboral adecuado por medio de asesorías nutricionales, programas de actividad física y salud mental.

Más de 
389 horas
de acompañamiento
interno y de la ARL



PARTICIPACIÓN
en **4** ciudades:

- Bogotá
- Medellín
- Cali
- B/manga



4.440 horas
de capacitaciones en
temas de seguridad laboral

Más de
500  participantes

Nuestro legado es la ciencia



Nuestra misión desde Consumo es mejorar la vida de las personas a través de la innovación y experiencia que tiene Pfizer.

Carlos Sampaio

Regional President
Pfizer Innovative Health
LATAM



Me gustaría felicitar a todos los colegas de Colombia por su pasión para mejorar la calidad de vida de las personas, una pasión que podemos ver y sentir todos los días.



En Colombia, Pfizer está constantemente evaluando las oportunidades de negocio que se presentan con las empresas diversas certificadas por WEConnect International e identificando las maneras para ser más proactivos.

Para nosotros contar con el apoyo de una compañía como Pfizer es de suma importancia y por eso los felicitamos por 65 años de trabajo en el país.



Andrea Lizarzaburu

Regional Director for Latin
America and the Caribbean
WEConnect International

Sunnet Varma

Presidente
APAC G. China & Glb Br
Pfizer Essential Health



¡65 años! Qué gran meta. Estoy orgulloso del impacto que todos han logrado y que seguramente seguirán teniendo, en el futuro de la salud y la felicidad de generaciones de colombianos.

Gracias por su compromiso y dedicación con fortalecer el legado de Pfizer en un gran país como Colombia.



Gracias a su programa **“En Pfizer todos somos voluntarios”**, hemos podido ser testigos de las bondades de Pfizer preocupándose por sus colaboradores y su rol en la sociedad, transformando los corazones de beneficiarios y colaboradores que, trabajando con amor y compromiso, se han puesto al servicio de la comunidad.



Francisco Avella

Presidente Corporación
Yanapaqui





Compromiso con los pacientes y la sociedad colombiana





En el marco del mes de cáncer de mama, Pfizer, la Unión Latinoamericana contra el Cáncer de la Mujer (ULACCAM) y 20 grupos de pacientes de la región unieron esfuerzos para lanzar una campaña para el diagnóstico oportuno del cáncer de mama metastásico (CMM).

La campaña trabajó tres materiales informativos para pacientes: *"Mi médico y yo"*, *"Temas de conversación con mi médico"* y *"Yo y el cáncer de mama metastásico"*.



de material informativo
entregado a médicos
oncólogos



Convenios con
3ONG's
colombianas



21
publicaciones
en medios de comunicación



Pequeñas acciones salvarán millones de vidas

Trabajamos por el uso racional de los medicamentos

Pfizer lideró esta campaña, durante el 2017, junto con la Asociación Panamericana de Infectología (API), que busca llamar la atención de la sociedad colombiana sobre el gran riesgo que representa la resistencia bacteriana y cómo, a través de pequeñas acciones, se puede contribuir a disminuirla.



Material educativo: uso de antibióticos y los peligros de la autoformulación



Programa ATLAS: sobre infecciones y evolución de resistencia antimicrobiana



Actividades académicas en hospitales



Impactó de más de **14 millones** de colombianos



Campañas sobre salud sexual y reproductiva

Para el 2017 Today Condoms desarrolló una campaña de sensibilización sobre la importancia del uso del condón para prevenir las ITS (Infecciones de Transmisión Sexual) bajo la comunicación de: **“Entre más lejos veas las ITS, más cerca estas de infectarte”**



72%

de personas alcanzadas entre los 18 a 39 años por TV y canales digitales



69.900



estudiantes impactados por activación en universidades de las principales ciudades de Colombia:



- Bogotá
- Cali
- Barranquilla
- Medellín

Antes de llegar a ser un medicamento

#BeforeItBecameAMedicine, es una iniciativa global implementada en Colombia que busca educar al público general sobre la complejidad de los procesos de creación por los que pasa un medicamento antes de poder ser utilizado: ¿de la idea a la cura!

 **75.180**  colombianos impactados

C/CAN 2025 City Cancer Challenge

Pfizer apoya a La Unión Internacional para el Control del Cáncer (UICC) en la iniciativa *C/CAN 2025: “Desafío de ciudades contra el Cáncer”* para promover el fortalecimiento de servicios oncológicos y contribuir con la disminución de mortalidad prevenible.



Cali, Colombia, fue seleccionada para ser piloto y primera ciudad a nivel mundial para implementar esta iniciativa.



Envejecer con orgullo

la calidad de vida no tiene edad

En 2016 y 2017, Pfizer desarrolló la campaña “Envejecer con Orgullo”, que en línea con su compromiso de ayudar a las personas de todas las edades, tuvo como objetivo principal aumentar la conversación en torno al envejecimiento saludable y dar a conocer cómo los colombianos abordan el envejecimiento.



111

Publicaciones en
prensa colombiana



Audiencia

11.782.125



286.611

Impactos en redes
sociales



733.931

Interacciones



“La innovación es un factor decisivo en lograr un sistema costo-ahorrador”



No todo lo nuevo es más costoso

Pfizer Colombia realizó en Bogotá un encuentro sobre innovación junto con Foros Semana, en el que médicos, investigadores y otros actores del sector discutieron cómo la innovación se ha convertido en un elemento fundamental para mejorar la calidad y expectativa de vida de los colombianos, así como para generar ahorros en el sector e impulsar el desarrollo del país.



IX TALLER PFIZER PARA de la red de periodistas

"Una nueva visión para abordar la salud en Colombia"

Cada año Pfizer organiza este evento con el fin de sensibilizar y capacitar a los periodistas responsables de los temas de salud, sobre temáticas de gran impacto para los colombianos, que consideran a los medios de comunicación una fuente vital de información.



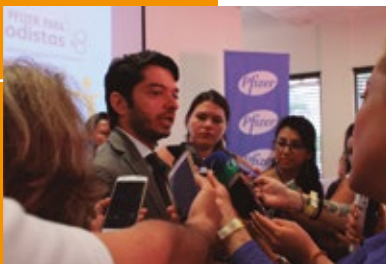
representantes asistentes de medios de comunicación de **13 ciudades del país**



ruedas de prensa con expertos



entrevistas con los panelistas del taller publicadas en medios de comunicación





PfizerVerde

Iluminación
LED



8%



reducción de consumo de
energía con respecto a 2016

MI BICI

44.317

KM recorridos
por los usuarios

176

colegas
afiliados

3.226

Préstamos



9.5

Toneladas de
CO2 dejadas
de emitir



REDUCCIÓN
DE RESIDUOS

4.404

KG de
papel
reciclado

1.954

KG de cartón
reciclado

Reducción del uso de
vasos desechables

con respecto al 2016

97%



11.8
toneladas



Material de reciclaje
entregado a la
Fundación Sanar

Toneladas
de CO2 reducidas

115



En Pfizer
todos somos
VOLUNTARIOS

Comprometidos con Colombia, continuamos con nuestro programa **“En Pfizer todos somos voluntarios”**, con el cual durante 5 años hemos apoyado a diferentes poblaciones vulnerables del país a través de donaciones y jornadas de voluntariado realizadas con la participación de colegas y colaboradores.



6

Campañas



12

Jornadas



169

Voluntarios



1124

Beneficiarios



835

Donaciones





Sembrando
sueños



Zumba terapia



Olimpiadas
por el corazón



Donación
de sangre



La magia de
la navidad



Hora del
cuento



Nuestro legado es la ciencia

“

Liliana Baena

Profesora de la
Universidad de los Andes



Felicitaciones Pfizer en su cumpleaños 65, es grato tenerlos presentes en Colombia trabajando por nuestro bienestar y salud.

“

Para el Banco Nacional de Sangre de la Cruz Roja Colombiana **es muy valioso contar con aliados estratégicos de trayectoria como Pfizer, comprometidos, leales y sensibles** a ayudar a la noble causa de la donación voluntaria de sangre, contribuyendo así con la misión humanitaria de nuestra institución.



Ayda Nubia Rodríguez
Directora Banco Nacional de Sangre

Xiomara Merchan Lara
Coordinadora de promoción y donación

¡Felicitaciones Pfizer!
65 años haciendo realidad sueños

Luisa Toquica
Caracol Radio



Felicitaciones a Pfizer por sus 65 años. Me alegra que en esta organización se viva la equidad de género. Hay que seguirle apostando.

Claudia Santodomingo
Profesora de liderazgo del CESA

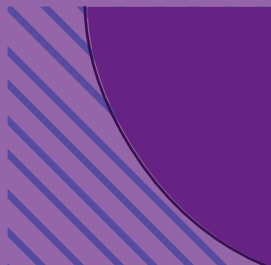


En sus 65 años felicito a Pfizer, esta grandiosa compañía que se ha destacado por su importante labor en materia de investigación y capacitación, particularmente para los periodistas.

Mil felicidades Pfizer y ¡GRACIAS!

Nidia Martínez
Emisora del Ejército Nacional





A photograph of two female scientists in a laboratory setting, overlaid with a purple tint. One scientist is using a pipette, and the other is looking at a microscope. The background shows laboratory shelves and equipment.

El poder de la ciencia



Desde 2012 el Instituto Científico Pfizer Colombia - ICPC ha contribuido con el apoyo a la educación e investigación científica en Colombia, bajo sus tres pilares: Conociendo Pfizer, Apoyo a la Educación Médica y Reconocimiento a la Excelencia.

Desde el 2012, el ICPC ha:



14.520

profesionales de la salud impactados



80 eventos

de educación médica realizados



47 becas

entregadas para rotaciones en el exterior



64 becas

educativas



30 autores de 4 publicaciones reconocidos



Promoviendo la investigación científica en Colombia

La innovación hace parte del ADN de Pfizer. Por eso, trabaja con el mejor talento colombiano para desarrollar protocolos de investigación que ayuden a mejorar la vida de millones de personas.

**Durante
2017:**

Protocolos de
investigación



Temas de estudio



- Oncología
- Cardiovascular
- Inflamación
- Dolor
- Vacunas

Ciudades donde
se efectuaron
protocolos



Centros de
investigación



Pacientes
participantes



En los últimos 15 años

**165**

investigadores colombianos
participaron en investigaciones
lideradas por Pfizer

En la última década

**182**

Protocolos de
investigación
en Colombia



www.compartips.com

Como parte de su compromiso por mejorar la calidad de vida de los colombianos, Pfizer Colombia creó la página web Compartips, un espacio en el que la compañía promueve estilos de vida saludable por medio de tips sobre diversos temas útiles para personas de todas las edades.



16.530

visitas registradas desde:

- Colombia
- Estados Unidos
- Irlanda
- Brasil
- India



1.500

nuevos usuarios por año



visitantes entre los siguientes rangos de edad:

36% 25-34 años

24% 35-44 años

12% 45-54 años

13% 55-64 años



Contenidos de temas:



- Inflamatorios
- Cardiovascular
- Enfermedades raras
- Sistema nervioso central

Tecnología Digital

Pro Active

Es una aplicación móvil desarrollada por Pfizer Colombia y diseñada a la medida de los profesionales de la salud colombianos de diferentes especialidades para ayudarlos en sus labores diarias. El éxito de esta herramienta ha llevado a su desarrollo en otros países de la región como: Ecuador, Perú, Chile, Argentina, México, entre otros.



Más de
35 recursos
disponibles



Para más de
10 especialidades
médicas

Pro Para profesionales

Es una aplicación desarrollada en Colombia y pensada para los profesionales de la salud que ofrece contenido educativo con formatos innovadores como la realidad virtual para educar a los médicos actuales y del futuro, sobre las patologías más comunes.

Más de
3.305

conexiones a webinars



24.629
profesionales de la salud
registrados en la plataforma

De
48

especialidades médicas



Más de
51.000
interacciones con profesionales
de la salud en apps móviles



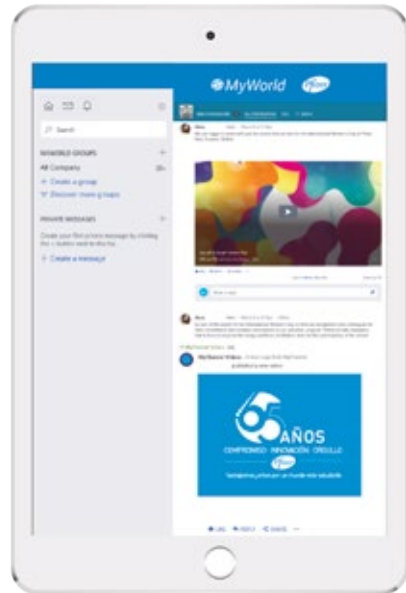
Es un proyecto de Pfizer que busca elevar la calidad de nuestras interacciones digitales con nuestros médicos, a través de una optimización de la experiencia, con herramientas y contenidos novedosos que apoyen la difusión de Educación Médica y mensajes de nuestras marcas.



Tecnología Digital al servicio de nuestros pacientes



MyWorld es la plataforma social interna de Pfizer para los colegas, impulsada por Yammer. Un ambiente de colaboración en funcionamiento desde 2016 y que busca que los colegas de Pfizer Colombia conecten con otros colegas de la compañía alrededor del mundo, que compartan sus intereses, trabajen en grupos de forma más eficiente, encuentren conversaciones interesantes a las que unirse, busquen y contribuyan con tópicos relacionados con su trabajo.



Nuestro legado es la ciencia

Dr. Juan Carlos Cataño

Director de la Fundación
Antioqueña de Infectología (FAI)
Profesor en la Universidad de Antioquia
Internista Infectólogo Clínica CES y
Clínica Las Vegas, Medellín



“

A lo largo de toda mi carrera como médico he sido testigo de la gran e invaluable labor que realiza Pfizer, no solo en Colombia sino en el mundo.

Juntos hemos desarrollado actividades académicas que buscan masificar el conocimiento y actualizar la prescripción de las nuevas tecnologías que Pfizer va perfeccionando.

Sea entonces esta una oportunidad para felicitar y sobretodo agradecer tan meritoria labor de 65 años

“

Colombia es un mejor país hoy que hace

65 años: más igualitario, más pacífico, más democrático. Sus habitantes viven más y gozan de mejor salud. Esos avances han sido posibles gracias en buena medida a la apuesta que hace 65 años vienen haciendo empresas como Pfizer por nuestro país.

¡Mil gracias por creer en Colombia!



Gustavo Morales

Presidente Ejecutivo
AFIDRO

Camilo Jaimes
Colprensa, El Nuevo Día



Felicitaciones a Pfizer por su compromiso con la innovación y desarrollo en Colombia durante sus 65 años.



Los 65 años de Pfizer en Colombia han visto un cambio en los indicadores de salud sin precedentes en la historia del país.

Su amplio portafolio de vacunas, antibióticos y medicamentos para enfermedades crónicas, entre otras, sin duda tienen parte de esa responsabilidad.



Dr. Diego Rosselli
Médico y Neurólogo de la
Universidad Militar Nueva Granada
Profesor de La Pontificia Universidad
Javeriana





Buen gobierno y transparencia

integridad es...

Acción Positiva II++

Hazlo bien tú, hagámoslo bien todos

Con el fin de reforzar el nivel de apropiación y entendimiento de nuestras políticas, se continúa la campaña Acción Positiva que tiene el objetivo de fortalecer la transparencia, ética, innovación e integridad en Pfizer Colombia.

“Pfizer se ha comprometido a ser un actor integro y transparente”

Comprometidos con la ética y la transparencia



MAPP (My Anti-Corruption Policy & Procedures)

Política Anticorrupción, Innovación con Ética y Transparencia



El libro Azul

Política de conducta personal, La integridad como base de la innovación.



Código de Ética de Afidro

Compromiso de la industria farmacéutica a operar con los más altos estándares internacionales



Código de Ética de la ANDI

Líderes para el compromiso de la ANDI con el empresariado y la salud de los colombianos



Seguridad y Calidad

Durante 2017 >>>

+



288

Dependientes de
farmacia capacitados

+



100%

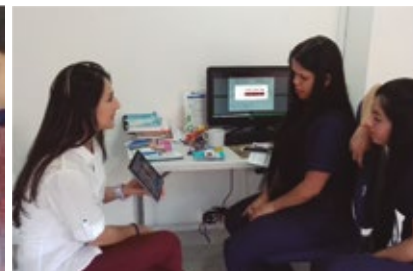
Colegas capacitados en
Reporte de potenciales
eventos adversos

+



7

Capacitaciones en Farmacovigilancia
y Regulación colombiana





COMPROMISO · INNOVACIÓN · ORGULLO



Trabajamos juntos por un mundo más saludable

SÍGUENOS

