



**COMUNICADO DE  
PROGRESSO – COP**

**PACTO GLOBAL – ONU**

Janeiro a Dezembro/2017

Abril/2018



  
**Eletrobras**  
Distribuição Piauí

# DECLARAÇÃO DE APOIO



Eletrobras Distribuição Piauí  
(Companhia Energética do Piauí).  
Avenida Maranhão, 759 - Sul-  
Teresina-PI - CEP:  
06.840.748/0001-89. I.E.:  
19.301.383-5  
Fundada em 8 de agosto de  
1962.

CT/PR 055/2018

Teresina, 30 de abril de 2018.

Ao Ilmo. Sr.  
**ANTÔNIO MANUEL DE OLIVEIRA GUTERRES**  
Secretário Geral da Organização das Nações Unidas- ONU  
New York, NY- 10017  
USA

**Assunto:**  
**Pacto Global- Informações Organizacionais**

Prezado Senhor Secretário,

Tenho a satisfação de informá-lo que a Eletrobras Distribuição Piauí prossegue no seu compromisso de apoiar os Dez Princípios do Pacto Global relacionados aos Direitos Humanos, Direitos do Trabalho, Proteção ao Meio Ambiente e Combate à Corrupção.

Ao longo dos últimos anos, temos realizado ações focadas em difundir esses princípios junto ao nosso corpo de funcionários bem como toda a população que atendemos com os nossos serviços.

Buscamos executar as melhores práticas, diariamente alinhando as áreas de nossa Empresa à uma práxis de respeito e companheirismo entre os colaboradores, o uso racional e consciente dos nossos recursos naturais e áreas verdes, inclusive em nossas próprias dependências.

Temos cada vez mais empenho na garantia da lisura e transparência de nossas informações administrativas e financeiras e, sobretudo, em contagiar nossos empregados por um senso de comunidade e pertencimento que estimule o enfrentamento a qualquer tipo de corrupção.

Os resultados destes esforços tem sido reconhecidos por todos que fazem a nossa companhia e neste sentido que nos comprometemos a tornar o Pacto Global um conceito geral imiscuído com nosso cotidiano laboral, contribuindo deste modo com o alcance dos Objetivos de Desenvolvimento do Milênio das Nações Unidas.

Atenciosamente,

  
**Arquelau Siqueira Amorim Júnior**  
Diretor-presidente  
Arquelau Siqueira Amorim Júnior  
Diretor Presidente



## Declaração de apoio contínuo ao Pacto Global

# PERFIL

A Eletrobras Distribuição Piauí, com sede na Avenida Maranhão, 759 Sul, na cidade de Teresina, Estado do Piauí, inscrita no CNPJ/MF sob o nº 06.840.748/0001-89, Prestadora de Serviço de Distribuição de energia elétrica Temporário.

Devido à não renovação da sua concessão, a Empresa foi designada pelo Poder Concedente para prestar temporariamente o serviço de distribuição de energia em sua área de concessão, até a assunção de novo concessionário. Trata-se do Regime de Designação, o qual é normatizado pela Portaria MME nº 388/16 e pela Resolução Normativa nº 748/16.



# PERFIL

## SISTEMA ELÉTRICO

O sistema elétrico da Companhia conta, atualmente, 2.968 km de Linha de Alta Tensão, 91.723 km de Rede de Média e Baixa Tensão, 88 subestações em operação, potência instalada de 1.457 MVA e 66.210 transformadores de distribuição, para atendimento de 1.266.470 consumidores ativos.

## CONSUMIDORES

O número de consumidores faturados em dezembro de 2017 apresentou um crescimento de 3,19% sobre o mesmo mês do ano anterior. A Empresa registrou o total de 1.266.470 consumidores ativos, o que representa um incremento líquido de 39.137 consumidores.

## EMPREGADOS

A Empresa admitiu, em 2017, 161 empregados, finalizando o ano com 2.056 colaboradores, pontuando um crescimento de 6,03% em relação a 2016.

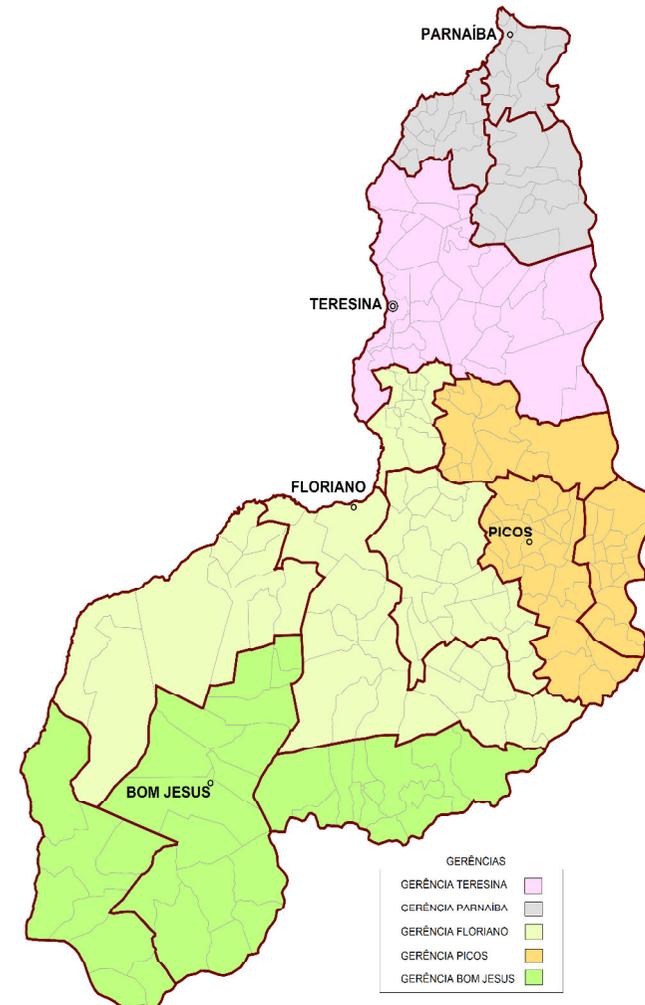
# PERFIL

## MERCADO DE ATUAÇÃO

O Sistema de Distribuição da Eletrobras Piauí é composto por cinco regionais:

- Regional Metropolitana – Sede em Teresina;
- Regional Norte – Sede na cidade de Parnaíba;
- Regional Centro-Sul – Sede na cidade de Floriano;
- Regional Sudeste – Sede na cidade de Picos;
- Regional Sul – Sede na cidade de Bom Jesus.

São 224 municípios atendidos, numa extensão territorial de 251.576,644 km<sup>2</sup>



# MISSÃO, VISÃO E VALORES

## MISSÃO

Atuar nos mercados de energia de forma integrada, rentável e sustentável.

## VISÃO

Em 2020, ser o maior sistema empresarial global de energia limpa, com rentabilidade comparável às das melhores empresas do setor elétrico.

## VALORES

- Foco em resultados
- Empreendedorismo e inovação
- Valorização e comprometimento das pessoas
- Ética e transparência

# POLÍTICA DE QUALIDADE

## POLÍTICA DE QUALIDADE

A Eletrobras Distribuição Piauí atua no ramo de Distribuição de energia elétrica, comprometida em atender os requisitos aplicáveis e tratamento das reclamações, buscando a satisfação dos seus clientes e demais partes interessadas através da excelência do Atendimento e melhoria contínua da qualidade dos seus serviços.

# PACTO GLOBAL



A Eletrobras Distribuição Piauí, no ano de 2013, tornou-se signatária do Pacto Global, iniciativa desenvolvida pelo ex-secretário-geral da ONU, Kofi Annan, com o fim de mobilizar a comunidade empresarial internacional para a adoção, em suas práticas de negócios, de valores fundamentais e internacionalmente aceitos nas áreas de Direitos Humanos, Direitos do Trabalho, Proteção do Meio Ambiente e Combate à Corrupção em todas as suas formas, refletidos em 10 princípios.

O objetivo é encorajar as empresas a terem políticas e práticas alinhadas com valores já acordados mundialmente e construir uma economia global mais sustentável e inclusiva, comprometendo-se a fazer de seus princípios parte de nossa estratégia, empreendendo esforços para divulgar, promover e colaborar com projetos para o avanço dos Objetivos de Desenvolvimento do Milênio das Nações Unidas.

# PRINCÍPIOS DOS DIREITOS HUMANOS



**Princípio 1:** As empresas devem dar apoio e respeitar a proteção aos direitos humanos proclamados internacionalmente; e

**Princípio 2:** certificarem-se de que não sejam cúmplices de abusos dos direitos humanos

# PRINCÍPIOS DOS DIREITOS HUMANOS

Na dimensão dos **Direitos Humanos**, o modelo de gestão adotado pela empresa é baseado em Princípios e Compromissos de Conduta estabelecidos no Código de Ética e de Conduta.

O Código de Ética e de Conduta é o instrumento que orienta as ações da companhia, intensificando os compromissos instituídos com seus públicos de relacionamento.

O Código de Ética e de Conduta da Eletrobras Distribuição Piauí abrange todos os 10 Princípios do Pacto Global, e espelha as mudanças e transformações que mobilizam à sociedade.



# PRINCÍPIOS DOS DIREITOS HUMANOS

## GUIA DE CONDUTA PARA FORNECEDORES

Os fornecedores da Eletrobras Distribuição Piauí terão em seus contratos, parcerias, convênios, termos ou acordos, cláusulas específicas, conforme o negócio realizado, em que se comprometem a respeitar, cumprir e fazer cumprir, no que couber, este Guia de Conduta para Fornecedores, o Código de Ética e de Conduta das Empresas Eletrobras, o Programa de Integridade Corporativa e as políticas das empresas Eletrobras.

O presente Guia de Conduta tem validade indeterminada, entretanto, a Eletrobras compromete-se a submeter seus conteúdos e suas práticas a processos de avaliação e de revisão periódica, em prazos a serem definidos ao longo do processo de sua disseminação.



O GUIA DE CONDUTA PARA FORNECEDORES, único para todas as empresas Eletrobras, contempla todos os 10 Princípios do Pacto Global.

# PRINCÍPIOS DOS DIREITOS HUMANOS

Dentre os princípios do Código de Ética e Conduta, destaca-se:

**Dignidade Humana e Respeito às Pessoas:** Valorizar a vida e consolidar a cidadania, respeitando a integridade física e moral das pessoas; suas individualidades, diversidade dos grupos sociais, agindo com igualdade, equidade e justiça.

No âmbito da Dignidade e Respeito às individualidades, foram disponibilizados nos Postos de Atendimento aos Consumidores, Códigos de Ética e Conduta em braile para os portadores de deficiências visuais.

Para os Compromissos de Conduta estabelecidos no Código de Ética e Conduta, no exercício da governança corporativa, são delineadas as atuações das Empresas com os diversos públicos no qual mantém relacionamento.

O Código de Ética e Conduta, único para as empresas do grupo Eletrobras, é disponibilizado no site da Eletrobras Distribuição Piauí; na área de trabalho dos computadores da Empresa, para conhecimento e aplicação nas decisões e práticas. Em 2016, o Código de Ética e Conduta recebeu atualização, passando a ter nova nomenclatura: Código de Ética e Conduta; incorporou a nova legislação brasileira voltada para as questões de Ética e Integridade Corporativa.

# PRINCÍPIOS DOS DIREITOS HUMANOS

## COMISSÃO DE ÉTICA E CONDUTA

A Comissão de Ética e Conduta é constituída por Portaria e tem a prerrogativa de dar publicidade e zelar pelo cumprimento do Código de Ética por todos os colaboradores e demais públicos no qual mantém relação.

Em ação recente, na contratação de 682 (seiscentos e oitenta e dois) novos empregados, a Comissão de Ética e Conduta, através de palestra educativa, abordou os princípios éticos e compromissos de conduta para que sejam incorporados os valores contidos no respectivo Código. No sentido também de incorporar os princípios éticos, constam nos contratos com fornecedores e prestadores de serviço, cláusula específica para cumprimento, no que couber, do Código de Ética e Conduta da Eletrobras Distribuição Piauí.

A Comissão de Ética é contactada através dos e-mails [comissaodeetica@eletrobraspiaui.com](mailto:comissaodeetica@eletrobraspiaui.com) e [ouvidoriaeletrobras@eletrobraspiaui.com](mailto:ouvidoriaeletrobras@eletrobraspiaui.com)

# PRINCÍPIOS DOS DIREITOS HUMANOS

Como política a Eletrobras Distribuição Piauí adota cláusulas contratuais que obrigam o fornecedor a adotar ações de não violação dos direitos humanos

## CLÁUSULA DÉCIMA QUINTA – DA RESPONSABILIDADE SOCIAL

Além das obrigações relacionadas na cláusula anterior e aquelas determinadas em Leis, Decretos, Regulamentos e demais dispositivos legais, é responsabilidade da CONTRATADA:

a) não permitir a prática de trabalho escravo, a este análogo, ou qualquer outra forma de trabalho ilegal, bem como implementar esforços junto aos seus fornecedores de produtos e serviços, a fim de que esses também se comprometam no mesmo sentido;

Assessoria Jurídica  
EDE



CONTRATO			
Data da Emissão 04/07/2013	Pregão Eletrônico nº 007/2013	Item Orçamentário 9.9.3.9.9999.0011	Número: 110/2013

b) não empregar menores de 18 anos para trabalho noturno, perigoso ou insalubre, e menores de 16 anos para qualquer trabalho, salvo na condição de aprendiz, a partir dos 14 anos;

c) não permitir a prática ou manutenção de discriminação limitativa ao acesso na relação de emprego, ou negativa com relação a sexo, origem, raça, cor, condição física, religião, estado civil, idade, situação familiar ou estado gravídico, bem como implementar esforços nesse sentido junto a seus respectivos fornecedores de produtos e serviços;

d) proteger e preservar o meio ambiente, bem como, prevenir e erradicar práticas que lhe sejam danosas, exercendo suas atividades em observância aos atos legais, normativos e administrativos relativos às áreas de meio ambiente e correlatas, emanadas das esferas Federal, Estaduais e Municipais, incluindo, mas se limitando, ao cumprimento da Lei Federal n.º 6938/91 - Política Nacional de do Meio Ambiente, e da Lei n.º 9.605/98 – Lei dos Crimes Ambientais, implementando ainda esforços nesse sentido junto a seus fornecedores de materiais e serviços.

# PRINCÍPIOS DOS DIREITOS HUMANOS

## TREINAMENTOS

Foram treinados 435 empregados em políticas de direitos humanos ou procedimentos relacionados a aspectos de direitos humanos, totalizando 461 horas de treinamento.



Treinamento de eletricitas com abordagem aos Princípios dos Direitos Humanos.

# PRINCÍPIOS DO TRABALHO



**Princípio 3: As empresas devem apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva;**

**Princípio 4: a eliminação de todas as formas de trabalho forçado e compulsório;**

**Princípio 5: a abolição efetiva do trabalho infantil; e**

**Princípio 6: a eliminação da discriminação com relação a emprego e profissão;**

# PRINCÍPIOS DO TRABALHO

A Eletrobras Distribuição PiauÍ preza pelo cumprimento dos Princípios do Trabalho, com determinação e vigilância para que nenhuma atividade da organização desrespeite estes princípios.

Dentre os possíveis potenciais impactos negativos identificados pela organização, sobre a transgressão dos Princípios do Trabalho, sobressai-se as ações trabalhistas, os dissídios coletivos, violações de gênero, raça e diversidade sexual. Como medida preventiva a Eletrobras Distribuição PiauÍ adota cláusulas contratuais que obriga ao fornecedor adotar ações de não violação dos direitos humanos.

A meta da empresa é registro de 0 (zero) ocorrências de casos de trabalho infantil, trabalho forçado ou análogo ao escravo e discriminação.

## **LIBERDADE DE ASSOCIAÇÃO E NEGOCIAÇÃO COLETIVA**

É inserido em todos os contratos firmados pela Eletrobras Distribuição PiauÍ cláusula contratual com o seguinte enunciado:

"É reconhecido e assegurado o direito à livre associação e sindicalização dos empregados, respeitando e valorizando sua participação nesses grupos, sendo vedada qualquer prática de discriminação com relação a empregados associados e sindicalizados."

# PRINCÍPIOS DO TRABALHO



Presidente e Diretoria conversaram, com representantes do Sindicato dos Urbanitários (Sintepi) assuntos de interesse da categoria.

Os diálogos entre os representantes do Sindicato e Presidência da Eletrobras Distribuição Piauí são alicerces para valorizar o compromisso da organização com os interesses da categoria.

As tratativas são as mais variadas e visam o respeito no relacionamento da administração com os empregados. O Sindicato procura a Distribuidora para viabilizar questões sociais do empregado na busca de justiça social.

# PRINCÍPIOS DO TRABALHO

## TRABALHO FORÇADO OU ANÁLOGO AO ESCRAVO

É inserido em todos os contratos firmados pela Eletrobras Distribuição Piauí cláusula contratual com o seguinte enunciado:

Diante do compromisso com princípios e direitos fundamentais nas relações de trabalho, a CONTRATANTE exige um perfil ético da CONTRATADA nas práticas de gestão e de responsabilidade socioambiental, repudiando e combatendo a exploração sexual de crianças e adolescentes, práticas de trabalho infantil, trabalho forçado ou compulsório, inclusive na cadeia produtiva de seus colaboradores.

# PRINCÍPIOS DO TRABALHO

## TRABALHO INFANTIL

É inserido em todos os contratos firmados pela Eletrobras Distribuição Piauí cláusula contratual com o seguinte enunciado:

Diante do compromisso com princípios e direitos fundamentais nas relações de trabalho, a CONTRATANTE exige um perfil ético da CONTRATADA nas práticas de gestão e de responsabilidade socioambiental, repudiando e combatendo a exploração sexual de crianças e adolescentes, práticas de trabalho infantil, trabalho forçado ou compulsório, inclusive na cadeia produtiva de seus colaboradores. Bem como, na fase licitatória todos os fornecedores devem apresentar certidão de que não empregam menores, salvo na condição de aprendiz.

Na fase licitatória todos os fornecedores devem apresentar certidão de que não empregam menores, salvo na condição de aprendiz.

# PRINCÍPIOS DO TRABALHO

## NÃO DISCRIMINAÇÃO

Em conformidade com os compromissos assumidos no Código de Ética e de Conduta, a empresa exerce práticas baseadas, nos seus conteúdos, cujo enunciado reforça o repúdio a qualquer tipo de discriminação em todos os relacionamentos da empresa com seus parceiros.

Em 2017 não foram identificados casos de discriminação envolvendo parceiros internos e/ ou externos na Eletrobras Distribuição Piauí.

O mecanismo de monitoramento é realizado periodicamente pela Gerência de Planejamento, Sustentabilidade e Acompanhamento.

## 2.1. Compromissos das empresas Eletrobras com seus colaboradores

2.1.1. Tratar todos os seus colaboradores com cordialidade e respeito;

2.1.2. Repudiar a prática de ilícitos éticos, civis ou penais, bem como tratar as denúncias das transgressões aos princípios e compromissos deste Código de Ética e de Conduta, do Programa de Integridade Corporativa e das políticas das empresas Eletrobras;

2.1.3. Promover a melhoria da qualidade de vida de seus colaboradores, proporcionando bem-estar, saúde, higiene e segurança no ambiente de trabalho;

2.1.4. Respeitar e valorizar a diversidade social e cultural e as diferenças individuais, dispensando a todas as pessoas tratamento equânime, sem preconceitos de origem social, cultural, étnica ou relativos a gênero, idade, religião, opinião política, orientação sexual, condição física, psíquica e mental, nem qualquer outra forma de discriminação;

# PRINCÍPIOS DO TRABALHO

## MONITORAMENTO E CONTROLE

A Gerência de Planejamento, Sustentabilidade e Acompanhamento, estabelece diretrizes para toda a organização com o objetivo de impedir e reprovar ações que envolva violações dos Princípios dos Direitos Humanos e do Trabalho.

Apesar do processo não está formalizado, a Gerência de Planejamento, Sustentabilidade e Acompanhamento, de forma sistematizada, como medida de monitoramento promove diálogos nas áreas parceiras, quais sejam, Departamento de Gestão de Pessoas, Departamento de Logística e Suprimentos, Comitê de Ética, Gestores de Contratos, Assessoria Jurídica e Gerência de Riscos, Seguros, Controles e Integridade, executando levantamento dos casos que configuram desobediência dos direitos humanos ou atos que infringem os princípios declarados nas políticas da empresa.

O objetivo do acompanhamento é mapear causas, e atuar efetivamente em ações preventivas e no controle de ocorrências, juntamente com as gerências acima mencionadas.

# PRINCÍPIOS AMBIENTAIS



**Princípio 7: As empresas devem apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais;**

**Princípio 8: realizar iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental; e**

**Princípio 9: encorajar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias que não agredem o meio ambiente**

# PRINCÍPIOS AMBIENTAIS

A Gestão Ambiental da Eletrobras Distribuição Piauí é um assunto de suma importância desde os seus dirigentes até os colaboradores de campo, perfazendo toda a cadeia de valor da empresa. As metas são definidas, utilizando por base o Planejamento Estratégico, e o seu desdobramento no Plano de Negócio e Gestão.

Visando práticas ambientais eficientes, a empresa adota como referência os seguintes documentos:

- Política ambiental das Empresas Eletrobras
- Política de Sustentabilidade da empresas Eletrobras
- Manual de Gestão de Resíduos Sólidos
- Manual de Gestão de Resíduos Perigosos
- Manual Ambiental de Obras

Como uma Empresa consciente da necessidade de conservar os recursos naturais, a Eletrobras Distribuição Piauí realiza uma gestão focada na sustentabilidade. Em suas ações, a Distribuidora tem assumido compromisso de preservar e proteger o meio ambiente, baseada em políticas que estabelecem princípios e diretrizes a serem seguidos em todos os projetos. Nesse eixo, desenvolve projetos que têm o escopo difundir ideias sustentáveis dentre seus colaboradores e consumidores.

# PRINCÍPIOS AMBIENTAIS

## COMPROMISSO COM O MEIO AMBIENTE.

O comprometimento da empresa com o meio ambiente é ressaltada nas políticas e práticas adotadas pela empresa, quais sejam:

### Política Ambiental da Eletrobras Distribuição Piauí

- 1)Compromisso com a conformidade legal ambiental em todos os suas unidades, atividades, produtos e/ou serviços;
- 2)Compromisso da organização com a melhoria contínua de seu desempenho ambiental;
- 3)Compromisso da organização com o uso sustentável dos serviços ecossistêmicos e dos recursos naturais;
- 4)Compromisso com a política corporativa que contemple o aspecto de meio ambiente compatível com os requisitos mínimos descritos no protocolo, dela derivam objetivos ambientais para todas as suas unidades, atividades, produtos e serviços e metas relacionados aos compromissos assumidos nesta política.
- 5)Compromisso da Eletrobras Distribuição Piauí sobre Mudanças Climáticas.

# PRINCÍPIOS AMBIENTAIS

## COMPROMISSO COM AS MUDANÇAS CLIMÁTICAS.

Em março de 2013, a Eletrobras Distribuição Piauí publicou a Declaração de Compromisso sobre Mudanças Climáticas. O documento tem uma série de ações que visam a redução do consumo de energia e da emissão de GEE.

Em conformidade com o compromisso com as mudanças climáticas, foi implantado desde 2016 o Programa de Eficientização do Consumo Próprio de Energia Elétrica, Água e Combustíveis Fósseis. O Programa visa à elaboração de Plano de ação para o cumprimento das metas de consumo dos recursos acima descritos. As metas são definidas anualmente com monitoramento e controle mensal. As variações são tratadas a fim de evitar desperdícios.



### Declaração de Compromisso da Eletrobras Distribuição Piauí sobre Mudanças Climáticas

A Eletrobras Distribuição Piauí acredita ser agora o momento de contribuir na transição para um novo modelo de desenvolvimento baseado numa economia de baixo carbono, buscando novas oportunidades de negócios e construindo, juntamente com o governo e a sociedade civil, as bases para a sustentabilidade ambiental, econômica e social do planeta.

Orientada pelo objetivo de alcançar padrões de excelência em sua atuação declara aos seus colaboradores, acionistas, clientes, fornecedores, parceiros de negócios, sociedade e governos seu compromisso de:

1. Buscar uma estratégia no sentido de adotar práticas que minimize ou compense as suas emissões de gases de efeito estufa (GEE);
2. Priorizar em sua carteira de projetos a participação de fontes de energia renováveis;
3. Identificar os principais riscos e oportunidades das alterações climáticas para o negócio da Empresa;
4. Assegurar a implementação de ações de gestão das emissões de GEE, mantendo um processo sistemático e contínuo e a busca de melhores práticas;
5. Assegurar aos públicos externo e interno o acesso a informação, em especial com a publicação anual do "Inventário de emissões de gases efeito estufa das Empresas Eletrobras";
6. Atuar no fomento aos estudos relativos às Mudanças Climáticas, no esforço de identificar e compreender seus impactos no Setor Elétrico Brasileiro, e de buscar novas tecnologias para minimizar seus efeitos;
7. Atuar junto à cadeia produtiva, buscando a redução de emissões de gases de efeito estufa de fornecedores e clientes;
8. Apoiar e atuar na normatização das questões relativas à mudança do clima no âmbito governamental e da sociedade.

# PRINCÍPIOS AMBIENTAIS

## EDUCAÇÃO AMBIENTAL E SOCIAL

Por meio da parceria com a Gerência de Pesquisa, Desenvolvimento e Eficiência Energética, a Gerência de Sustentabilidade participou no desenvolvimento de ações educativas relacionadas à conservação de energia elétrica e a preservação do meio ambiente

### JANEIRO:

Palestra sócio educativa sobre uso racional e seguro da energia elétrica à colaboradores da Casa Frederico Ozanan  
Local: Bairro Primavera, zona Norte de Teresina-PI.  
Público Total: 36 funcionários da instituição

### MARÇO:

Disponibilização da Unidade Móvel (caminhão escola) com instrutor do Projeto Multiplicar Energia II da EDPI para visita de alunos de escolas públicas e privadas, durante a Semana do Consumidor no Centro Social Urbano-CSU  
Local: Parque Piauí, zona Sul de Teresina  
Público Total: 150 pessoas da comunidade



# PRINCÍPIOS AMBIENTAIS

## **MAIO:**

Participação da Unidade Móvel (caminhão escola) com instrutor do Projeto Multiplicar Energia II da EDPI para visita das pessoas durante o evento Nacional da Ação Global

Local: Parque da Cidadania, em Teresina-PI

Público Total: 250 pessoas em geral



## **JUNHO:**

Palestra sócio educativa sobre uso racional e seguro da energia elétrica aos alunos do CETI-Professor Joca Vieira

Local: bairro São João, em Teresina-PI

Público Total: 120 pessoas entre alunos e professores



## **AGOSTO:**

Palestra sócio educativa sobre a campanha “Tá seguro, tá controlado” uso racional e seguro da energia elétrica à consumidores, compondo a comitiva da caravana “Eletrobras em sua cidade”.

Local: Praça pública e no Povoado Vaca Brava I, ambos no município de Cabeceiras-PI,

Público Total: 200 pessoas da comunidade

# PRINCÍPIOS AMBIENTAIS

## **SETEMBRO:**

Palestra sócio educativa sobre dicas de eficiência energética nos equipamentos elétricos a alunos do ensino médio do CETI, compondo a comitiva da caravana “Eletrobras em sua cidade”

Local: Mário Martins no município de Picos-PI

Público Total: 120 pessoas entre alunos, educadores e comunidade

## **OUTUBRO:**

Palestra sócio educativa sobre dicas de eficiência energética nos equipamentos elétricos a alunos do ensino médio do CETI Presidente Castelo Branco, compondo a comitiva da caravana “Eletrobras em sua cidade”.

Local: município de Piracuruca-PI

Palestra sócio educativa com o Eletrot.<sup>o</sup> Gilvan Monteiro, sobre dicas de eficiência energética nos equipamentos elétricos a alunos do ensino médio da Escola José Narciso, compondo a comitiva da caravana “Eletrobras em sua cidade” no dia 10/10/17

Local: Piripiri-PI

Público Total: 200 pessoas entre alunos, educadores e comunidade.

# PRINCÍPIOS AMBIENTAIS

## **NOVEMBRO:**

Palestra sócio educativa, sobre o Uso consciente e eficiente da energia elétrica, aos alunos do ensino médio do CAIC Professor Balduino Barbosa de Deus

Local: município de Teresina-PI

Público Total: 46 pessoas entre alunos e professores



# PRINCÍPIOS AMBIENTAIS

## INVENTÁRIO DE EMISSÃO DE GASES EFEITO ESTUFA.

Seguindo as diretrizes da Política de Sustentabilidade da Eletrobras Distribuição Piauí, anualmente, é elaborado o Inventário de Emissões de Gases de Efeito Estufa, com a finalidade de assegurar o compromisso com a redução da emissão dos gases de efeito estufa.

A partir dos resultados, é possível entender como a organização está atuando para amenizar situações de irregularidades e posteriormente desenvolver ações que propiciem a adequação das suas atividades para atender a melhoria do clima ambiental.

Inventário de Emissões de Gases de Efeito Estufa - Ano base 2016



### Inventário de Emissões de Gases de Efeito Estufa

ano base 2016 | junho 2017



# PRINCÍPIOS AMBIENTAIS

## GESTÃO DE RESÍDUOS SÓLIDOS

A gestão de resíduos sólidos provenientes das atividades da empresa cumpri a legislação ambiental específica para cada tipo de resíduo e também a Política Nacional de Resíduos Sólidos (Lei nº. 12.305/2010).

A Eletrobras Distribuição Piauí realiza a separação do material e identifica que os que são possíveis para reciclagem (papel, papelão, vidro, materiais de informática) são encaminhados para a Coleta Seletiva Solidária; materiais como transformadores, cabos e medidores, são encaminhados para leilão; materiais originadas das ações de poda são destinados a usina de compostagem; e outros materiais são encaminhados aos aterros municipais.



# PRINCÍPIOS AMBIENTAIS

## COLETA SELETIVA SOLIDÁRIA

A Coleta Seletiva Solidária, foi instituída a partir do Decreto Presidencial nº 5.940, de 25 de outubro de 2006. Com essa ação, o Governo Federal institui a Coleta Seletiva Solidária e contribui para o acesso desse segmento de trabalhadores à cidadania, à oportunidade de renda e à inclusão social.

O Eletrobras Distribuição Piauí habilitou a ASSOCIAÇÃO DOS AMIGOS DA SOPA - AMIGOS. Foi firmado Termo de Compromisso com essa Entidade, com a vigência de seis meses, obedecendo à ordem do sorteio realizado. Essa associação tem o compromisso de recolher os materiais recicláveis quinzenalmente. Além de cumprir todas as exigências previstas no decreto nº. 5.940/2006. Dia 13/12/2017 foi realizada a 1ª Entrega com a retirada de 4 toneladas de papel.

A ASSOCIAÇÃO DOS AMIGOS DA SOPA é uma instituição sem fins lucrativos, assiste cerca de 800 famílias na região norte da capital.

A associação oferece cursos, oficinas, consultoria jurídica, serviços de saúde e assistência social. Hoje ela é formada por uma rede de 55 profissionais das mais diversas áreas que se disponibilizam a atender gratuitamente a comunidade.

# PRINCÍPIOS AMBIENTAIS

## COLETA SELETIVA SOLIDÁRIA

Além das ações destinadas ao cumprimento do Decreto, também incentivamos o consumo consciente em alinhamento com a política de gestão de resíduos, fundamentada nos princípios dos 3Rs – REDUZIR, REUTILIZAR e RECICLAR – em consonância com a Agenda Ambiental na Administração Pública do Ministério do Meio Ambiente (A3P).



# PRINCÍPIOS AMBIENTAIS

## LOGÍSTICA REVERSA

Em sequência ao Projeto Logística e Manufatura Reversa, realizado em 2015, a empresa desenvolve um conjunto de processos e procedimentos, consolidando a mudança cultural quanto ao uso racional de resíduos possíveis de reaproveitamento.

Destacam-se como benefícios:

- Uso racional dos recursos utilizados e bens públicos;
- Melhoria no processo de almoxarifado;
- Licitações Sustentáveis;
- Índice de Sustentabilidade e Agenda Ambiental da Administração Pública;
- Gestão adequada dos resíduos gerados;
- Sensibilização e Capacitação dos empregados;
- Mudança na cultura organizacional.

# PRINCÍPIOS AMBIENTAIS

## LOGÍSTICA REVERSA

Acondicionamento de Medidores - antes



Acondicionamento de Medidores - depois



# PRINCÍPIOS AMBIENTAIS

## PROJETO TRAVESSIA DAS IGUANAS

Na Eletrobras Distribuição Piauí somos agraciados pela natureza em nossa volta.

Mas viver perto da natureza traz responsabilidades com o meio ambiente e com os animais, que, aliás, já estavam aqui antes de chegarmos.

Pensando nisso, a Assessoria de Comunicação desenvolveu o Projeto Travessia das Iguanas, cujo objetivo é realizar uma campanha de proteção dos animais que vive no entorno da empresa.

O trabalho tem foco na Educação Ambiental e visa a sensibilização para preservação do meio ambiente e dos animais.



# PRINCÍPIOS AMBIENTAIS

## PROJETO TRAVESSIA DAS IGUANAS



# PRINCÍPIOS AMBIENTAIS

## MONITORAMENTO E CONTROLE

Gestão Ambiental - Ferramenta de Monitoramento e Controle

Baseado no Projeto de Pesquisa IGS (Indicadores para Gestão da Sustentabilidade Empresarial da Eletrobras), desenvolvido pelo CEPEL (Centro de Pesquisas de Energia Elétrica) desde 2007 e coordenado pela Eletrobras, foi elaborada ferramenta de Monitoramento e Controle cujo propósito é coletar informações na organização sobre a atuação ambiental de todas as unidades e avaliar a adesão aos conceitos e práticas ambientais.

Dos resultados da implementação desta ferramenta será produzido relatórios permitindo a identificação das áreas que atendem aos critérios ambientais. Como consequência, também, serão destacados os líderes e equipes que proporcionarem mais ações para a melhoria do meio ambiente.

O monitoramento é realizado anualmente pela gerência de Sustentabilidade.

# PRINCÍPIOS ANTICORRUPÇÃO



## ANTICORRUPÇÃO

Princípio 10: As empresas devem trabalhar contra a corrupção em todas as suas formas, incluindo extorsão e suborno.

# PRINCIPIOS ANTICORRUPÇÃO

Com o objetivo de fortalecer a conduta ética e a transparência nas práticas de prestação de contas e valores da companhia, a gestão da governança corporativa objetiva implantação de medidas de atuação com ações concretas para a divulgação das informações focando a transparência, estruturas e práticas de controles internos e instalação de estruturas independentes para acompanhamento dos controles implantados.

No Código de Ética e Conduta destaca-se o princípio:

**2 Integridade:** Realizar os compromissos assumidos com honestidade e probidade, mantendo coerência entre o discurso e a prática; repudiando toda forma de fraude e corrupção, agindo com postura ativa ante situações em desacordo com os princípios éticos assumidos.

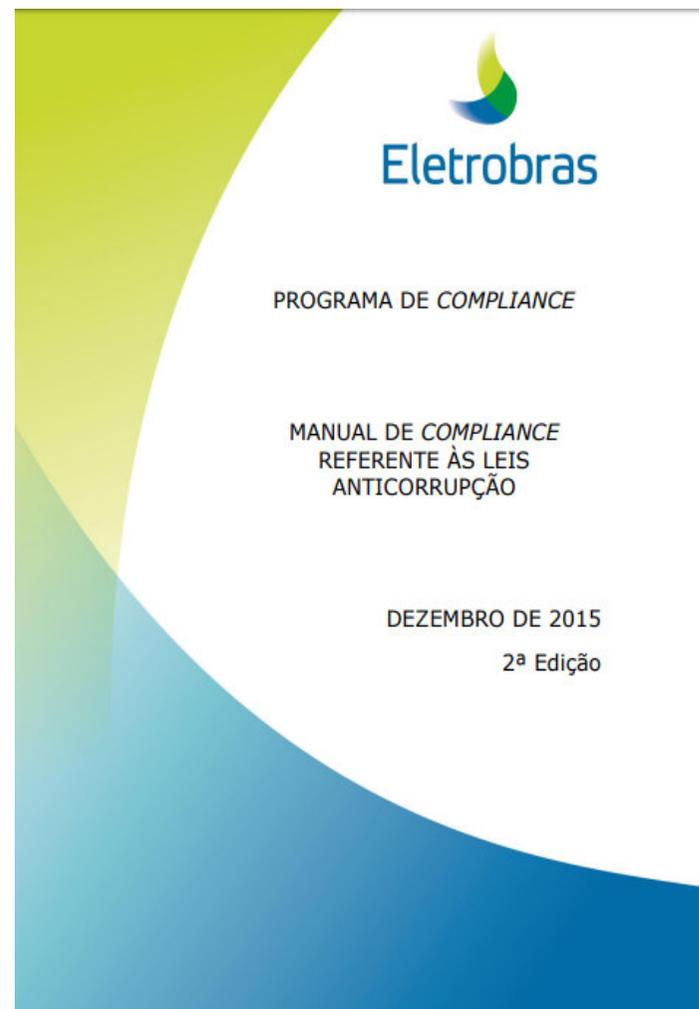
Ressalte-se como importante a implantação do Programa de Compliance para o combate à corrupção. O canal de denúncia, que é uma ferramenta disponível no site da empresa para envio de denúncias sobre corrupção, fraudes contábeis e financeiras e atitudes que afetem os controles internos da empresa, corresponde a uma ação efetiva neste contexto.

# PRINCÍPIOS ANTICORRUPÇÃO

## PROGRAMA ANTICORRUPÇÃO - COMPLIANCE

Vinculada à Gerência de Riscos, Seguros, Controles e Integridade, o Programa Anticorrupção – Compliance teve implementação iniciada ainda no ano de 2015. Desde o início do Programa até a presente data ainda não houve nenhum registro de caso relacionando a fraude e corrupção no Canal de Denúncia (Ouvidoria) da empresa.

Os reportes das atividades de Compliance são feitos semanalmente em videoconferências com as empresas do grupo Eletrobras (Geração-G, Transmissão-T e Distribuição-D) integrantes da Comissão Diretiva de Compliance, onde acontecem todas as tratativas relacionadas ao Programa.



# PRINCÍPIOS ANTICORRUPÇÃO

## PROGRAMA ANTICORRUPÇÃO - COMPLIANCE

Outra importante ação adotada, refere-se à inserção de cláusulas de Compliance nos editais de licitações e contratos administrativos com fornecedores e prestadores de serviços.

No ano de 2017 foi dada continuidade aos trabalhos de comunicação e treinamento de empregados, com a realização do curso online de “integridade e ética – compliance” disponibilizado para todos os empregados, e cursos específicos para cada empregado contratado durante o ano.

Em continuidade ao objetivo de fortalecimento das práticas de integridade corporativa que envolvem o relacionamento da empresa com terceiros, previstas no Programa de Compliance, sob orientação da holding, foram identificados os fornecedores críticos da empresa e iniciada a etapa de aplicação de diligências aos fornecedores identificados como críticos sob o aspecto de integridade, visando obter informações relevantes que permitam classificar o risco de integridade do fornecedor.

## OUTRAS AÇÕES



# MOBILIZAÇÃO SOCIAL

Eletrobras Distribuição Piauí participa do Projeto Ação Global em Teresina.



# MOBILIZAÇÃO SOCIAL

**Se depender da nossa energia, o Ação Global será 100%!**

Sábado tem Ação Global no Parque da Cidadania.



A Eletrobras Piauí vai levar serviços e informações pra você.

 **Eletrobras**  
Distribuição Piauí  
0800 086 0800



## 26ª EDIÇÃO DO PROJETO AÇÃO GLOBAL EM TERESINA.

A Distribuidora ofereceu serviços diferenciados para atender as pessoas que visitarem o seu estande. Foi disponibilizado uma unidade móvel para prestar atendimento comercial aos frequentadores do evento.

Durante o evento foram transmitidas orientações sobre os direitos e deveres do consumidor, disponibilizado o caminhão-escola do Projeto Multiplicar Energia II, que foi adaptado em uma sala de exibição de filmes com jogos de eficiência energética.

Também em parceria com o grupo de teatro Salve Rainha, ocorreu oficinas de reciclagem, utilizando materiais descartados das redes de energia.

**Público estimado presente: 27.000 pessoas.**

# MOBILIZAÇÃO SOCIAL

## CARAVANA ELETROBRAS NA SUA CIDADE.

A Caravana Eletrobras na sua Cidade é um conjunto de ações de várias áreas da Distribuidora que unem força para aproximar a Empresa do consumidor e garantir a satisfação na prestação de serviços.



A empresa oferece vários serviços, tais como:

- Dicas de uso adequado e seguro da energia elétrica;
- Na área comercial, a Distribuidora dispõe de uma agência de atendimento;
- Orientação dos consumidores quanto uso adequado e seguro da energia elétrica;
- Serviço de atenção ao cliente, ouvindo de perto as demandas dos Municípios quanto ao fornecimento de energia elétrica.

# MOBILIZAÇÃO SOCIAL



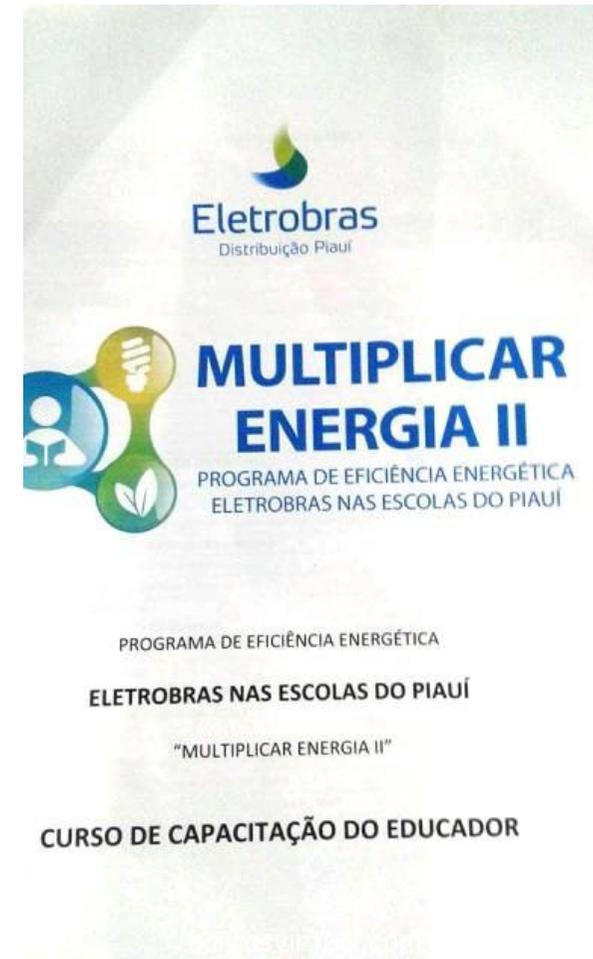
A Eletrobras Distribuição Piauí se aproxima da comunidade.

A Eletrobras Distribuição Piauí tem se aproximado cada vez mais da sociedade por meio de ações diretas dos colaboradores e, sobretudo, procurando ouvir de perto os consumidores.

# PROJETO MULTIPLICAR ENERGIA II

**MULTIPLICAR ENERGIA II, É UM PROJETO DA EFICIÊNCIA ENERGÉTICA DA COMPANHIA QUE TEM COMO OBJETIVOS:**

1. Capacitar os profissionais da Educação Básica das escolas de Ensino Fundamental e Médio como multiplicadores dos conceitos sobre o uso eficiente da energia elétrica com base no conteúdo do PROCEL Educação;
2. Desenvolver ações educativas relacionadas à conservação de energia elétrica, seu uso seguro e a preservação do meio ambiente nas escolas, com apoio de uma Unidade Móvel de Ensino, dentro do conteúdo do tema Meio Ambiente existente no Ensino Fundamental e Médio, previsto na Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional;
3. Orientar quanto à utilização de equipamentos eficientes com selo PROCEL, que reflitam positivamente para a economia doméstica e do país como um todo



# PROJETO MULTIPLICAR ENERGIA II

## ESCOPO DO PROJETO:

**CIDADES:** 8 cidades do Estado do Piauí (Capital e Interior);

**ESCOLAS:** 320 escolas de Ensino Fundamental e Médio, de preferência que sejam escolas públicas municipais e estaduais nas comunidades de baixa renda;

**CAPACITAÇÃO:** Capacitação de 1.600 educadores (01 diretor e 04 professores por escola); sobre uso eficiente de energia elétrica e preservação ambiental.

**PÚBLICO:** Atingir 40.000 alunos do Ensino Fundamental e Médio de todas as séries com idade entre 7 e 18 anos; A projeção de pessoas das famílias envolvidas é de 160.000.



# PROJETO MULTIPLICAR ENERGIA II

## Eventos de Culminância



# SEMANA NACIONAL DE SEGURANÇA



NÃO FAZER LIGAÇÃO CLANDESTINA.  
**TÁ SEGURO**  
EVITAR DESPERDÍCIOS COM O AR-CONDICIONADO.  
**TÁ CONTROLADO**

Use a energia elétrica com cuidado e evite desperdícios.

- ✘ Não fixe enfeites, nem solte fogos ou balões perto da rede elétrica.
- ✘ Manter na rede é para especialistas. É sempre com equipamentos de segurança.
- ✘ Mantenha o filtro do ar-condicionado sempre limpo e o termostato regulado.
- ✘ Desligue o ar-condicionado quando não tiver ninguém no ambiente.

Energia elétrica com consciência.  
Tá seguro, tá controlado.

USO CONSCIENTE DA ENERGIA ELÉTRICA.

ABRADEE ELETROBRAS Distribuição Piauí MINISTÉRIO DE Minas e ENERGIA



NÃO CONSTRUIR PRÓXIMO À REDE ELÉTRICA.  
**TÁ SEGURO**  
TOMAR BANHOS RÁPIDOS E SEM DESPERDÍCIO.  
**TÁ CONTROLADO**

Use a energia elétrica com cuidado e evite desperdícios.

- ✘ Mantenha distância de fios partidos ou caídos.
- ✘ Desligue o chuveiro antes de alternar entre os modos verão e inverno.
- ✘ Use o chuveiro elétrico na posição verão e economize até 30%.
- ✘ Se tiver bomba-d'água, evite ligá-la muitas vezes por dia e elimine vazamentos.

Energia elétrica com consciência.  
Tá seguro, tá controlado.

USO CONSCIENTE DA ENERGIA ELÉTRICA.

ABRADEE ELETROBRAS Distribuição Piauí MINISTÉRIO DE Minas e ENERGIA

Com o tema “Tá seguro, tá controlado”, a Eletrobras Distribuição Piauí, em parceria com a Associação Brasileira de Distribuidores de Energia Elétrica (Abradee), de 24/07 a 27/07/2017 a Semana Nacional de Segurança.

Por meio de posts nas redes sociais, cartazes, vídeos e uma websérie com 12 episódios, a Distribuidora orienta os consumidores a utilizarem energia elétrica de forma adequada para evitar acidentes e desperdícios.

# SEMANA NACIONAL DE SEGURANÇA



Cerca de 80 operários da construção civil receberam informações valiosas para o uso seguro e eficiente da energia elétrica no trabalho e em casa. Em uma das ações da Semana Nacional de Segurança, a Eletrobras Distribuição Piauí visitou o canteiro de obra em Teresina para orientar trabalhadores para usufruírem da energia elétrica sem acidentes e sem pesar no bolso.

# RESPONSABILIDADE SOCIAL

## CAMPANHAS DE INFORMAÇÃO E CONSCIENTIZAÇÃO

Eletrobras Piauí esclarece sobre padrão de entrada de ligações de energia.



Soltar pipas próximo à rede de energia não é brincadeira.

# RESPONSABILIDADE SOCIAL

Festas Juninas e Julinas: brinque com tudo, menos com a energia elétrica!



O LED como aliado na economia de energia elétrica.

# RESPONSABILIDADE SOCIAL

Campanha de conscientização de clientes para combate às perdas de energia



Campanha informativa com dicas de risco dos foliões tocarem os fios energizados e ocorrer choque elétrico; manuseio dos objetos próximos à rede elétrica; choque do veículo com um poste da rede elétrica; orientações sobre solicitação de ligações provisórias do seu ponto de venda ou festa;

# RESPONSABILIDADE SOCIAL



## CAMPANHA: AGOSTO LILÁS

Agosto Lilás é um movimento nacional para combater a violência contra a mulher. Seja ela física, moral, sexual, patrimonial ou psicológica. Um assunto que precisa ser discutido todos os dias. Afinal, somente no Piauí, 84 mulheres foram assassinadas no último ano. E mais de 6 mil registraram queixas de violência doméstica. Denuncie, ligue 180!



# RESPONSABILIDADE SOCIAL



## CAMPANHA: AGOSTO LILÁS

### OBJETIVOS:

1. Sensibilizar e envolver os empregados e toda a cadeia de valor no combate a Violência contra as mulheres, registrando o sentimento de sensibilidade da empresa com os problemas sociais da sociedade;
2. Assegurar o compromisso da empresa contrária a Violência contra a Mulher;
3. Informar a importância de denunciar o agressor;
4. Transmitir o pensamento da integração da Sustentabilidade à Estratégia Gerencial da empresa



# RESPONSABILIDADE SOCIAL



## SETEMBRO AMARELO: ELETROBRAS DISTRIBUIÇÃO PIAUÍ SE UNE À CORRENTE PELA VIDA.

A Eletrobras Distribuição Piauí se tonou uma das inúmeras empresas que apoiam o Setembro Amarelo.

O objetivo da campanha é promover espaços de discussão sobre o suicídio, demonstrar a importância do debate e informar a população sobre a gravidade do assunto.

A campanha do Setembro Amarelo orienta que todos que se deparem com um amigo, parente ou mesmo um colega de trabalho com um comportamento de desapego à própria vida, seja em gestos ou palavras, deem o apoio necessário para que ele possa procurar a ajuda especializada. E que aqueles que por qualquer razão que seja estejam pensando que não vale a pena viver, converse, peça ajuda, dê todas as chances que puder à vida.

# RESPONSABILIDADE SOCIAL



## CAMPANHA “OUTUBRO ROSA”

### PREVENÇÃO AO CÂNCER DE MAMA.

#### OBJETIVOS:

1. Sensibilizar colaboradores próprios e terceirizados sobre importância da prevenção e do diagnóstico precoce do câncer de mama, que tem altas chances de cura quando descoberto cedo;
2. Assumir socialmente compromisso com a saúde das colaboradoras da empresa.

# RESPONSABILIDADE SOCIAL

## CAMPANHA DE PREVENÇÃO DE CÂNCER DE PRÓSTATA

A Eletrobras Distribuição Piauí adere a Campanha Novembro Azul, conscientizando colaboradores próprios e parceiros sobre a prevenção do câncer de próstata.

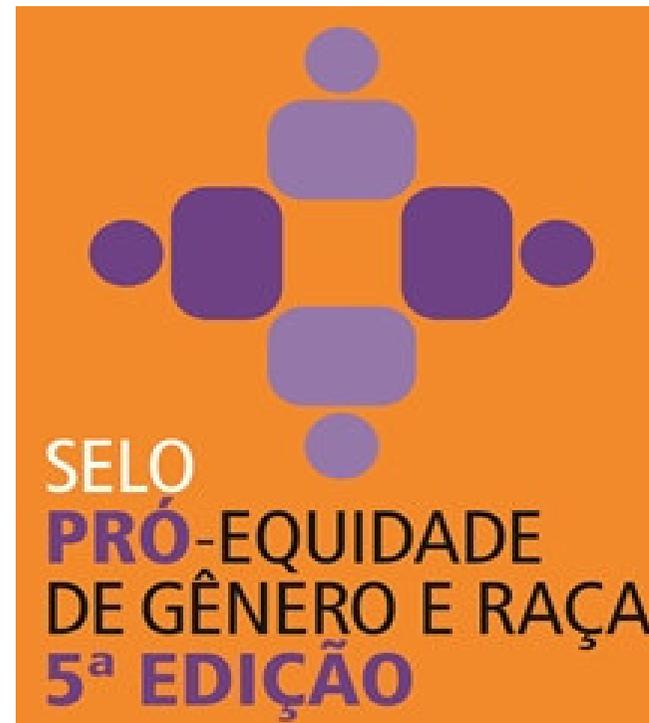
1. Homem que é homem não dá espaço pro câncer de próstata! Visite o médico e previna-se!
2. Não deixe que o preconceito tire você da companhia de quem te ama! Vá ao médico e previna-se contra o câncer de próstata!
3. Com estas frases de efeito buscou-se alertar e incentivar para os cuidados com a saúde e melhoria da qualidade de vida.



# PROGRAMA PRÓ-EQUIDADE DE GÊNERO E RAÇA

## COMPROMISSO SOCIAL DA EMPRESA COM EQUIDADE DE GÊNERO E RAÇA.

Com o firme propósito de contribuir com a equidade de gênero e raça, no ano de 2009 a Eletrobras Distribuição Piauí aderiu ao Programa Pró-Equidade de Gênero e Raça , e desde então desenvolve ações orientadas ao público interno e parceiros com o intuito de propiciar oportunidades de condições de trabalho, proporcionando a melhoria da qualidade de vida das pessoas, reduzindo toda e qualquer forma de discriminação.



# PROGRAMA PRÓ-EQUIDADE DE GÊNERO E RAÇA

Os compromissos com questões de gênero e raça, equidade entre sexos, valorização da mulher, respeito a diversidade, superação das desigualdade e as mudanças de comportamento na gestão de pessoas e na cultura organizacional são reforçados cotidianamente por meio de ações que promovem a sensibilização sobre a importância da igualdade de oportunidade no ambiente de trabalho e valorização das pessoas definidas pelas suas competências.



# PROGRAMA PROEQUIDADE DE GÊNERO E RAÇA



8 de Março: Dia Internacional da Mulher

A data é comemorada para lembrar a necessidade de extinguir as desigualdades culturais e sociais entre os gêneros. Enquanto houver resistência em se reconhecer o óbvio, que mulheres são seres humanos sujeitos de direitos e deveres e como tal exigem respeito, o mundo terá que lembrar o dia 8 de março como Dia Internacional da Mulher. Na Eletrobras Distribuição Piauí, houve esse momento de reflexão: mulheres e homens se reuniram, na tarde da última quarta-feira (8), para homenagear e lembrar as conquistas, as mudanças ainda necessária, ouvir histórias reais que servem de exemplos.

# INFORMATIVOS INTERNO

INFORMATIVO cd. 03/2017

## Sustentabilidade



A Eletrobras Distribuição Piauí dá início ao Questionário do Índice de Sustentabilidade Empresarial 2017.

O índice é uma ferramenta de análise da performance das empresas listadas na BM&F Bovespa sob o aspecto da sustentabilidade corporativa, tendo por base critérios como eficiência econômica, equilíbrio ambiental, justiça social e governança corporativa. Neste ano, as empresas têm até o dia 25 de agosto para responder o questionário.



### SOBRE O ISE:

- ✓ Seus objetivos são atuar como indutor de boas práticas no meio empresarial brasileiro e ser uma referência para o investimento socialmente responsável;
- ✓ Metodologia se baseia em questionário com dimensões e envio de evidências;
- ✓ Metodologia: Análise quantitativa (pontuação nos questionários) Análise qualitativa (verificação dos documentos) Avaliação e Decisão do CISE (Comitê do ISE)
- ✓ O ISE reflete o retorno médio de uma carteira teórica de ações de empresas de capital aberto e listadas na BM&FBovespa com as melhores

O ISE como referência para as Metas CMDE 2017-2021 - ELETROBRAS DISTRIBUIÇÃO PIAUÍ.

O Índice de Sustentabilidade Empresarial - ISE é uma referência importante na integração das práticas de gestão alinhadas com a responsabilidade socioambiental. Abaixo são apresentados os índices e meta CMDE 2017.

### INDICADORES ECONOMICO-FINANCEIROS

INDICADOR	META
Pontuação Obtida no ISE Bovespa (Dimensão Econômica)	67,8

### INDICADORES SOCIOAMBIENTAIS

INDICADOR	META
Pontuação Obtida no ISE Bovespa (Dimensão Geral)	67,5
Pontuação Obtida no ISE Bovespa (Dimensão Social)	66,8
Pontuação Obtida no ISE Bovespa (Dimensão Ambiental)	64,6

### SOBRE O QUESTIONÁRIO

O questionário ISE abrange 7 Dimensões e Critérios compreendendo:

DIMENSÃO	CRITÉRIOS
Geral	Compromissos, alinhamento, transparência e corrupção
Governança Corporativa	Propriedade, Conselho de Administração, Auditoria e Fiscalização, Conduta e Conflito de Interesses
Social	Política, Gestão, Desempenho e Cumprimento Legal
Econômico-Financeira	Política, Gestão, Desempenho e Cumprimento Legal
Ambiental	Política, Gestão, Desempenho e Cumprimento Legal
Mudanças Climáticas	Política, Gestão, Desempenho e Reporte

Gerência de Planejamento, Sustentabilidade e Acompanhamento - PRPS

INFORMATIVO cd. 04/2017

## Sustentabilidade



### Coleta Seletiva Solidária

#### O que é Coleta Seletiva Solidária?

A Coleta Seletiva Solidária, foi instituída a partir do Decreto Presidencial nº 5.940, de 25 de outubro de 2006.

Com essa ação, o Governo Federal institui a Coleta Seletiva Solidária e contribui para o acesso desse segmento de trabalhadores à cidadania, à oportunidade de renda e à inclusão social.

A Coleta Seletiva Solidária é uma estratégia que busca a construção de uma cultura institucional para um novo modelo de gestão dos resíduos, no âmbito da administração pública federal, direta e indireta, somada aos princípios e metas estabelecidos pela A3P - Agenda Ambiental da Administração Pública Federal.

Além das ações destinadas ao cumprimento do Decreto, também incentivamos o consumo consciente em alinhamento com a política de gestão de resíduos, fundamentada nos princípios dos 3Rs - REDUZIR, REUTILIZAR e RECICLAR - em consonância com a Agenda Ambiental na Administração Pública do Ministério do Meio Ambiente (A3P).



#### Coleta Seletiva Solidária - Ações

O Eletrobras Distribuição Piauí habilitou a ASSOCIAÇÃO DOS AMIGOS DA SOPA - AMIGOS. Foi firmado Termo de Compromisso com essa Entidade, com a vigência de seis meses, obedecendo à ordem do sorteio realizado. Essa associação tem o compromisso de recolher os materiais recicláveis quinzenalmente. Além de cumprir todas as exigências previstas no decreto nº 5.940/2006.

Dia 13/12/2017 foi realizada a 1ª Entrega com a retirada de 4 toneladas de papel.



Mais informações sobre a Coleta Seletiva Solidária na Gerência de Planejamento Sustentabilidade e Acompanhamento pelo telefone (86) 3228-8218.

Fontes: [www.coletasolidaria.gov.br](http://www.coletasolidaria.gov.br)  
<http://www.eletrabras.gov.br/ELB/data/Pages/LUMIS751E7C7DPTBRIE.htm>

Gerência de Planejamento, Sustentabilidade e Acompanhamento - PRPS

# FICHA TÉCNICA

## DIRETORIA EXECUTIVA

Arquelau Siqueira Amorim Júnior  
Diretor-Presidente

Ronaldo Ferreira Braga  
Diretor Financeiro e Comercial

Anthony Mercury Rosado Leitão  
Diretor de Gestão

Cláudio Rubens Pinho Nilo  
Diretor de Regulação e Projetos Especiais

Hildegardo Santos Araújo  
Diretor de Operação e Expansão

## CONTATOS COORDENAÇÃO:

Conceição de Maria Nunes da Silva  
Gerência de Planejamento, Sustentabilidade e  
Acompanhamento

E-mail: [conceicaounes@eletrobraspiaui.com.br](mailto:conceicaounes@eletrobraspiaui.com.br)

Telefone: (86) 3228-8212