



Sustentabilidade

RELATÓRIO 2017

inplac



ÍNDICE

- 3 Mensagem da administração
- 5 A Inplac
- 6 Certificações e metodologias adotadas pela Inplac
- 7 Desempenho econômico
- 8 Desempenho ambiental
- 10 Inovação sustentável
- 11 Desempenho social
- 13 Segurança e saúde do trabalho
- 15 Benefícios, saúde e bem-estar
- 16 Desenvolvimento das pessoas
- 17 Gestão participativa
- 18 Clima organizacional
- 19 Associativismo





A Inplac considera a preservação do planeta obrigação e fundamental para garantir a sobrevivência e o bem-estar das nossas gerações futuras. Através do desenvolvimento de processos mais eficientes, do apoio aos deficientes, do auxílio aos menores aprendizes, da participação e ajuda às entidades filantrópicas, das boas práticas de descarte de resíduos sólidos e dos produtos com menor utilização de matéria-prima, contribuiremos efetivamente para a sustentabilidade do planeta e a inclusão social, os pilares mestres do Pacto Global.

Rumo à Excelência.

**SUSTENTABILIDADE,
ASPECTO FUNDAMENTAL DE
NOSSA EXISTÊNCIA.**

ROBERTO MARCONDES DE MATTOS
DIRETOR PRESIDENTE, INPLAC

As soluções para embalagens na Inplac são pautadas no atendimento aos desafios de sustentabilidade, privilegiando o equilíbrio entre as esferas econômica, ambiental e social. O custo da embalagem é justificado pela funcionalidade que proporciona, pelo desperdício que evita e pela economia de energia elétrica consumida. Os recursos investidos são compensados pelos recursos naturais poupados e os produtos são disponibilizados a preços acessíveis, entrega eficaz e que combinem com os benefícios oferecidos. A inovação e melhoria constantes de produtos e processos ocorrem de forma colaborativa com fornecedores e clientes. Mantem-se um papel ativo no desenvolvimento da comunidade, promovendo o desenvolvimento das pessoas e evidenciando o compromisso e transparência mantidos com acionistas e clientes, equipes e demais partes interessadas. Tem sido assim desde a sua fundação, em 1974.





Roberto e Fernando Marcondes de Mattos, fundadores.



A INPLAC

A INPLAC foi fundada em 29 de julho de 1974 pelo empresário Fernando Marcondes em Biguaçu/SC, Grande Florianópolis. Além de ordeira e trabalhadora, a cidade foi escolhida também por ter sido o local onde seus pais se conheceram – ele juiz de direito, ela professora.

Fernando Marcondes liderou a empresa até 2005, ano em que assumiu a presidência do Conselho de Administração e passou o comando para seu irmão engenheiro, Roberto Marcondes – cofundador e Diretor Técnico & Industrial.

É líder absoluta do mercado de embalagens de Polietileno de Baixa Densidade (PEBD) para Fertilizantes com 60% de participação, no segmento Massa-fina/Argamassa com 50% e no mercado Cal/Calcário, com participação de 40%.

MISSÃO

Desenvolver, produzir e comercializar embalagens plásticas flexíveis sustentáveis, priorizando produtos de maior conteúdo tecnológico e com alto valor agregado.

VISÃO

Situar-se entre as cinco mais importantes produtoras de embalagens plásticas flexíveis do Brasil, sendo conhecida e respeitada pela qualidade dos seus produtos, seriedade dos seus relacionamentos comerciais e solidez da sua estrutura financeira.

VALORES

Os princípios e valores que norteiam os caminhos da empresa estão fundamentados num sólido posicionamento instituído já na sua fundação e avalizado pelo mercado ao longo de sua história, cujos pilares são: INOVAÇÃO, SERIEDADE COMERCIAL e SUSTENTABILIDADE.

SUSTENTABILIDADE E EMBALAGEM

O termo “SUSTENTABILIDADE” tem a ver com a busca pelo uso racional dos recursos e equilíbrio entre os aspectos econômico, ambiental e social no desenvolvimento de um bem ou serviço. As soluções para embalagens flexíveis precisam atender a todos esses desafios, somando-se a eles alguns atributos:

- Perfeita relação produto-embalagem, reduzindo o excesso de embalagem e permitindo uma variedade de tipos e tamanhos de embalagens.
- Perfeito desempenho com ‘peso leve’, reduzindo o impacto da produção de materiais, transporte e outros impactos ao longo da cadeia de valor.
- Perfeita adaptabilidade para proteger ao mesmo tempo em que proporciona conveniência e fracionamento.
- Perfeito desempenho, proporcionando excelente proteção para o produto.
- Perfeita flexibilidade, uma combinação elegante de materiais para atender às necessidades de uma sociedade e constante e rápida mudança.
- Várias soluções para o fim de vida útil, minimizando os resíduos e garantindo uma recuperação otimizada.

FPE – FLEXIBLE PACKAGING EUROPE,
A ESCOLHA PERFEITA

inplac

CERTIFICAÇÕES E METODOLOGIAS ADOTADAS PELA INPLAC

A INPLAC implementa desde a sua fundação uma política de respeito ao cliente e de busca constante de qualidade absoluta em seus produtos e serviços.

Hoje, os principais programas que sustentam essa política são:

Laboratório de P&D - desde 1976

Um moderno e equipado Laboratório de P&D é responsável pela análise das matérias-primas e dos produtos manufaturados. Sua principal função é buscar e certificar materiais e componentes em conformidade com os requisitos exigidos pelo processo produtivo.



Laboratório de Metrologia

Desde 1978

Garante a qualidade dos processos e produtos com os equipamentos, ferramentas, dispositivos e máquinas devidamente calibrados e em conformidade com as normas de qualidade.

Gestão da Qualidade Total

Desde 1991

Uma célula específica de qualidade, a célula GQT (Gestão da Qualidade Total) foi criada para gerenciar os trabalhos de qualidade total.

Programa de Qualidade Total

Desde 1993

Sistematização dos procedimentos e formas de relacionamento com os clientes são definidas pelo programa.

Programa 5S – desde 1997

Periodicamente auditores internos avaliam os procedimentos de qualidade e as condições de trabalho de cada uma das células.

ISO 9001:2015 – desde 1999

A obtenção da Certificação ISO 9001, revalidada a cada ano, ratifica a vocação natural da INPLAC como fornecedor de embalagens plásticas flexíveis de alta qualidade.

É assim que a INPLAC toca o seu negócio, atendendo as mais variadas necessidades do mercado, com uma política de respeito ao cliente e de busca constante de qualidade absoluta em seus produtos e serviços.

Boas Práticas de Fabricação (BPF) Desde 2007

O BPF abrange um conjunto de medidas para garantir a qualidade sanitária e a conformidade dos produtos voltados para a indústria alimentícia, conforme a legislação federal.

Lean Manufacturing – desde 2011

A produção enxuta deu nova alavancagem à qualidade de produtos e processos na empresa, bem como elevou os índices de produtividade.

APPCC – desde 2016

Garante a qualidade sanitária e conformidade do processo. O programa APPCC – Análise de Perigos e Pontos Críticos de Controle possui equipe multidisciplinar responsável por identificar e analisar riscos por meio de auditorias periódicas no processo.



DESEMPENHO ECONÔMICO

O MERCADO DE PLÁSTICOS

Diante dos avanços desses materiais em todos os setores da sociedade, seus benefícios também se refletem na economia.

NO MUNDO

A indústria de plástico vem crescendo continuamente nos últimos 50 anos. A produção mundial passou de 1,5 milhão de toneladas em 1950, quando se iniciou o desenvolvimento comercial da indústria, para 288 milhões de toneladas em 2012, representando um crescimento aproximado de 9% ao ano. Em 2010, o maior produtor de plásticos passou a ser a China, com produção de 69 milhões de toneladas em 2012, maior do que a Europa, o segundo maior produtor.



NO BRASIL

A produção nacional de plásticos aumentou cerca de 33% entre 2000 e 2009, acompanhada de um aumento no consumo bastante similar (35%). Apesar disso, os seis milhões de toneladas fabricadas em 2012 representam menos de 2% do total produzido no mundo. Assim como na Europa e nos Estados Unidos, os plásticos mais consumidos no Brasil são os polietilenos, seguidos de polipropileno e do PVC.

O PLÁSTICO NO PLANETA,
BRASKEM

Sede própria nos Estados Unidos



Na cidade de Biguaçu, na Grande Florianópolis, encontra-se a fábrica e a sede administrativa da empresa. Em Charlotte, na Carolina do Norte, Estados Unidos, a Inplac possui escritório próprio para administrar as vendas e a distribuição dos seus produtos nos EUA e Canadá.



Setores atendidos

Os produtos Inplac atendem aos mais diferentes segmentos de mercado, com características e propriedades que vão desde a alta performance exigida pelos setores agropecuário, químico, cal e calcário até o exigente setor de alimentos.



Solidez de mercado

O mais importante quanto à solidez da empresa é a qualidade dos seus produtos valvulados destinados ao ensaque de fertilizantes, argamassas, produtos químicos, alimentos e outros. Graças ao processo de constante inovação e aperfeiçoamento tecnológico, a INPLAC detém a liderança absoluta na fabricação de sacos plásticos valvulados, cuja produção alcança a expressiva marca de 240 milhões de unidades.

Risco de crédito

O crédito é administrado corporativamente. Os riscos individuais são determinados com base em classificações internas ou externas de acordo com os limites, potenciais e riscos de cada cliente. A utilização de limites de crédito é monitorada regularmente. A empresa não acumula perdas relevantes decorrentes de inadimplência.

Risco de liquidez

A previsão de fluxo de caixa é realizada pelo departamento de finanças para assegurar que haja caixa suficiente para atender as necessidades operacionais. O excesso de caixa além do saldo exigido para administração do capital circulante é transferido. A administração investe o excesso em contas correntes com incidência de juros, depósitos a prazo e depósitos de curto prazo, escolhendo instrumentos com vencimentos apropriados.

Gestão do risco financeiro

A INPLAC contrata operações envolvendo instrumentos financeiros registrados em contas patrimoniais para reduzir sua exposição a riscos de moeda e taxa de juros, bem como de manter sua capacidade de investimento e estratégias de crescimento. O programa de gestão de risco é realizado pela administração da empresa que identifica, avalia e a protege contra eventuais riscos financeiros.

DESEMPENHO AMBIENTAL

Recursos naturais

O plástico é um aliado indispensável na conquista de uma sociedade mais sustentável. Mas, com frequência, o reconhecimento de seus benefícios é turvado por seu descarte incorreto e por sua baixa reciclagem. Esse tratamento inadequado pós-consumo o leva a se acumular nos aterros, nos mares e nas cidades ou em qualquer lugar onde seja descartado, prejudicando o meio ambiente. Ao considerarmos que a sustentabilidade deve ser encarada de forma sistêmica – na perspectiva planetária nos ecossistemas, seja na terra, nas águas, seja na atmosfera –, é imprescindível retornar à cadeia produtiva tudo o que já não tem mais utilidade, em um ciclo fechado, a fim de que a energia e os recursos naturais já empregados não sejam perdidos. Isso será ainda mais fundamental se pensarmos no aumento de demanda por recursos que uma sociedade de 9 bilhões de pessoas deve impor em 2050.

O PLÁSTICO NO PLANETA,
BRASKEM



Por dentro da PNRS

A responsabilidade é de todos

Um dos principais mecanismos de gestão dos resíduos baseia-se na logística reversa, no qual toda a cadeia de valor tem suas responsabilidades:

Aos fabricantes, orienta que as embalagens e produtos sejam fabricados com materiais (e formas) a facilitar sua reutilização ou reciclagem e a reciclar os materiais devolvidos.

Para toda cadeia produtiva (fabricantes, importadores, distribuidores e comerciantes), institui a responsabilidade de estruturar um sistema de recebimento dos produtos pós-consumo. Isso pode ser feito por meio da disponibilidade de postos de entrega ou parcerias com cooperativas ou associações de catadores de materiais reutilizáveis e recicláveis.

Cabe às prefeituras estabelecer a coleta seletiva nos municípios, com a participação de catadores organizados. Essa coleta pode ser feita tanto porta a porta como por meio de pontos ou locais de entrega voluntária.

Aos consumidores, cabe a responsabilidade de separar e dispor os resíduos passíveis de reuso e reciclagem adequadamente para devolução ou coleta seletiva.



O PLÁSTICO NO PLANETA



Saímos na frente!

A Política Nacional de Resíduos Sólidos (PNRS, Lei 12.305/10) contém instrumentos importantes para promover o avanço do país no enfrentamento dos principais problemas ambientais, sociais e econômicos decorrentes do manejo inadequado dos resíduos sólidos. A INPLAC é pioneira também nesse aspecto e está entre as primeiras empresas de embalagens no Brasil a assinar o “Termo de adesão ao acordo setorial para a implementação do sistema de logística reversa de embalagens pós-consumo de produtos não perigosos”, aprovado pelo Ministério do Meio Ambiente em 25 de novembro de 2015. Com iniciativa da Abiplast e Sindiplast, o movimento conta com o apoio do SIMPESC - Sindicato da Indústria de Material Plástico de Santa Catarina e contempla a responsabilidade compartilhada pelo ciclo de vida dos produtos a ser implantada na cadeia abrangendo fabricantes, importadores, distribuidores, comerciantes, consumidores e titulares dos serviços públicos de manejo de resíduos sólidos.

Guardião ambiental

A Inplac apoia, desde 2015, o programa Guardião Ambiental - iniciativa da FAMABI - Fundação Municipal de Meio Ambiente de Biguaçu e Prefeitura que oferece a formação de 30 alunos entre 12 e 14 anos, regularmente matriculados nas séries finais do ensino fundamental II.



“A Inplac adota a coleta seletiva através da correta classificação e destinação dos resíduos do processo produtivo. Uma área é especialmente dedicada ao gerenciamento de materiais reprocessáveis com profissionais capacitados na correta classificação, desde a origem até a destinação final.



PGRS e ações de gerenciamento

O PGRS - Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos integra o processo de licenciamento ambiental e ratifica a capacidade que a empresa possui em gerir de modo ambientalmente correto todos os resíduos de processo. O PGRS INPLAC aborda aspectos acerca da produção e gerenciamento dos resíduos na empresa, assegura o controle dos processos, minimiza a geração de resíduos na origem e mantém medidas de controle e educação ambiental de acordo com o Código Estadual do Meio Ambiente, Lei 14.675 de 2009, Art. 266, Política Nacional de Resíduos Sólidos, Lei 12.305 de 2010 e demais normativas aplicáveis. São apresentadas ferramentas, metodologias e ações que norteiam as boas práticas no gerenciamento de resíduos, considerando a ordem de prioridade apresentada a seguir: _____



Descarte assegurado de resíduos

A Inplac segue rigorosamente as normas ambientais ao adotar procedimentos de preservação do meio ambiente como redução da geração e destinação de todos os resíduos recicláveis a transformadores homologados. O destino dos materiais é assegurado por meio do MTR - Manifesto de Transporte de Resíduos, monitorado pela FATMA.

Recursos hídricos

A água faz parte do patrimônio do planeta. Cada continente, cada povo, cada nação, cada região, cada cidade, cada cidadão é plenamente responsável aos olhos de todos. A Inplac mantém seu compromisso com a adoção das seguintes medidas:

- Aproveitamento da água da chuva para uso em sanitários com capacidade para 70 m³
- Reuso de água para refrigeração de equipamentos industriais

Mobilidade urbana

A mobilidade urbana é considerada um dos desafios mais atuais do Brasil, o que tem causado inúmeros problemas nas grandes cidades, especialmente pela falta de planejamento e a prioridade dada aos automóveis. A Inplac incentiva desde a sua fundação o uso da bicicleta como meio de locomoção, disponibilizando bicicletário coberto com capacidade para 400 vagas, uma forma de minorar o trânsito de veículos motorizados e, consequentemente, reduzir a emissão de poluentes.



“A gestão da água impõe o equilíbrio entre os imperativos de sua proteção e as necessidades de ordem econômica, sanitária e social.

ONU Declaração Universal dos Direitos da Água, Art. 9º.





PRÊMIOS RECEBIDOS

Prêmio Plástico em Revista

O PPR – PRÊMIO PLÁSTICOS EM REVISTA tem o objetivo de reconhecer o mérito e estimular a excelência, a inovação e o dinamismo da Indústria de Plásticos no Brasil. Desde 2003, quando o prêmio foi instituído, a INPLAC é referência em criatividade e inovação na avaliação do mercado, alcançando o topo por 12 vezes na categoria “EXCELÊNCIA NA FABRICAÇÃO DE EMBALAGENS PARA FERTILIZANTES – TOP TRANSFORMADOR - PRÊMIO PPR”, ratificando e comprovando sua vocação natural como fornecedora de embalagens plásticas flexíveis de alta qualidade.



Prêmio Argalit

A Inplac recebeu mais um importante reconhecimento do mercado, desta vez pelo cliente Argalit, do Espírito Santo, um dos 12 maiores produtores de argamassas e tintas do Brasil. O prêmio de “O Melhor Fornecedor Argalit” foi entregue seguindo os critérios Flexibilidade, Confiabilidade, Rapidez, Custos e Qualidade.



INOVAÇÃO SUSTENTÁVEL

Desde a fundação, a inovação tem sido determinante na empresa. Vários produtos e processos foram desenvolvidos de forma pioneira e com efetivo sucesso técnico e comercial.



Desenvolvimento de produtos

Por atender as mais singulares necessidades dos clientes, a Inplac é reconhecida como uma empresa criativa e inovadora – características, estas, avalizadas pelos bem sucedidos lançamentos de produtos, todos com soluções inéditas no mercado brasileiro.



Inovação para a sustentabilidade

Ainda em fase de introdução, o principal lançamento de 2017 foi o B50, uma família de produtos inovadora que vem revolucionando o conceito de embalagens valvuladas no mercado. Por fazer uso de tecnologias que agregam elevada resistência mecânica com menos aplicação de material, o resultado são benefícios econômicos e ambientais para a empresa, para os clientes e para o planeta.



DESEMPENHO SOCIAL

Pacto Global ONU

Desde primeiro de agosto de 2014 somos signatários do Pacto Global da ONU - uma iniciativa de engajar a comunidade empresarial na adoção de valores fundamentais e internacionais que englobam direitos humanos, relações de trabalho, meio ambiente e combate à corrupção. Em 2017 reforçamos nosso compromisso com os 10 princípios pela gestão sustentável.



Pacto Global
Rede Brasil

Direitos Humanos:



Trabalho:



Meio Ambiente:



Combate à corrupção:



Realizadas 8 h.homem de capacitação: Direitos Humanos, Relações de Trabalho, Meio Ambiente e Combate à Corrupção com base no Pacto Global.

A INPLAC DEFENDE OS 10 PRINCÍPIOS UNIVERSAIS:

Direitos Humanos

- 1º Apoiar e respeitar a proteção dos direitos humanos reconhecidos internacionalmente;
- 2º Assegurar-se de sua não participação em violações desses direitos;

Trabalho

- 3º Apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva;
- 4º Eliminar de todas as formas de trabalho forçado;
- 5º Abolir efetivamente o trabalho infantil;
- 6º Eliminar a discriminação no emprego;

Meio Ambiente

- 7º Apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais;
- 8º Desenvolver iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental;
- 9º Incentivar o desenvolvimento e difusão de tecnologias ambientalmente amigáveis;

Contra a Corrupção

- 10º Combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina.



Escola infantil Coração de mãe

A Inplac investe em educação desde a infância, um compromisso social que perdura desde a sua fundação, há 44 anos.

A escola de educação infantil Coração de Mãe ou, escolhida da Inplac, como é conhecida, atende crianças de quatro meses a cinco anos em dois períodos. Segue métodos pedagógicos modernos, estimula o trabalho em grupo, a interação com outros alunos e possui um plano metodológico próprio que contempla brincadeiras, alfabetização e letramento. Por meio de vivências, conhecimento de mundo, educação musical, arte e linguagem, movimento e corporeidade e educação matemática são estimulados o autodesenvolvimento e a interação social.



Nivelamento Escolar para Jovens e Adultos

Em parceria com o Sesi, a Inplac oferece a oportunidade de conclusão do ensino fundamental e médio - extensivo aos dependentes maiores de 18



anos. A modalidade é composta por aulas presenciais e à distância, uma vez por semana (4 horas/aula) com material didático gratuito, acompanhamento pedagógico e certificado reconhecido pelo MEC. Atualmente, seis colaboradores se beneficiam com o programa.

Instituto Guga Kuerten



Programa

CAMPEÕES DA VIDA

A Inplac apoia o Instituto Guga Kuerten desde 2013 através do programa "Campeões da Vida", beneficiando 100 crianças e adolescentes de escolas públicas da região. O espaço social é utilizado todas as quartas e sextas-feiras para o programa, oferecendo ações educacionais e esportivas.



SUBSÍDIO ENSINO SUPERIOR



O programa Bolsa Universidade oferece subsídio de 50% aos colaboradores que desejam iniciar seus estudos em cursos universitários de graduação, pós-graduação, MBA ou mestrado.

SEGURANÇA E SAÚDE DO TRABALHO

SESMT

O SESMT - Serviço Especializado em Engenharia de Segurança e em Medicina do Trabalho da Inplac, composto por Técnicos de Segurança do Trabalho, Engenheiro de Segurança do Trabalho, Médico do Trabalho e Auxiliares de enfermagem do Trabalho, desenvolve programas permanentes de prevenção de acidentes com o objetivo de promover a saúde e proteger a integridade dos colaboradores.

Segurança todo dia!

O programa DDS - Diálogo Diário de Segurança surgiu em 2017 e promove o constante despertar do colaborador para cuidados essenciais ao desempenhar suas atividades, prevenindo principalmente acidentes causados por distração. Com duração de 10 a 15 minutos, as reuniões são apresentadas por um técnico de segurança do trabalho com temáticas sugeridas pelos próprios colaboradores.



SIPAT 2017

Com o tema “Segurança, responsabilidade de todos”, a SIPAT foi marcada por uma programação recheada de atrações, como medição de pressão arterial e IMC, alimentação saudável, causas e prevenções do estresse, treinamentos de uso de extintores, blitz postural, vacinações e massagens terapêuticas. A semana foi encerrada com palestras, intervenções artísticas e com a final do Game SST, avaliando os conhecimentos dos colaboradores sobre o tema segurança e saúde do trabalho.



Brigada de incêndio

A Inplac possui Brigada de Incêndio atestada pelo Corpo de Bombeiros de Santa Catarina, composta por 22 brigadistas voluntários e dois particulares. Equipamentos modernos de proteção individual e de combate a incêndio são certificados e oferecem total segurança em emergências. São realizados treinamentos preventivos periodicamente com toda a equipe.





CIPA em ação

Os cipistas Inplac atuam ativamente por meio de inspeções diárias na fábrica, observando o uso dos EPIs e condução de empilhadeiras. Zalam pela preservação da saúde e da vida dos colaboradores e visitantes, cumprindo sempre a nobre missão da CIPA de identificar e relatar condições inseguras no ambiente de trabalho e propor medidas para redução e eliminação dos riscos.



Ginástica na empresa

O SESI Ginástica na Empresa promove a saúde através de ações educativas e um serviço especializado na atenção contínua ao bem estar dos colaboradores. Atividades como alongamentos específicos para cada função laboral, palestras informativas, dinâmicas em grupo e orientações posturais no próprio local de trabalho são promovidas diariamente na empresa.



Programa antitabagismo Inplac

O SESMT iniciou uma importante campanha de combate ao tabagismo, reunindo 34 colaboradores fumantes, iniciado com um seminário com o Dr Marcelo. O médico do trabalho ressaltou os malefícios do uso do tabaco e apresentou um método simples e prático para a redução e eliminação do vício, oferecendo, ainda, apoio médico e auxílio de medicação para fumantes inveterados.



Gincana da segurança

A “Gincana Segurança e Saúde do Trabalho” tem contribuído para a melhoria dos índices de segurança na In-



plac, com avaliação constante de equipes quanto ao uso correto do EPI, participação na ginástica laboral e redução do número de acidentes.

Proteção que vai do trabalho pra casa!

A Inplac adere à campanha anual de Vacinação SESI contra a gripe, repassando aos colaboradores doses da vacina trivalente a preço de custo - uma forma de investir na promoção da saúde e garantir um ambiente de trabalho saudável.



Benefícios, saúde e bem-estar

São oferecidas ações nas áreas recreativa e esportiva, atendimento médico, creche para filhos de funcionários, cesta básica, plano de saúde, refeições com subsídio, descontos em farmácias e bolsa de estudos para nível superior.



Principais benefícios oferecidos em 2017:

Uniformes

R\$ 44,1 mil em uniformes fornecidos gratuitamente, totalizando 2,4 mil unidades.

Educação

R\$ 442,3 mil em auxílio educação infantil para 73 crianças, de 0 a 5 anos, filhas de funcionários.

R\$ 21,8 mil em bolsa auxílio universidade a seis colaboradores.

Alimentação

122,7 mil refeições fornecidas com subsídio de 80% e 178,7 mil lanches fornecidos gratuitamente.

R\$ 383,2 mil em cestas básicas fornecidas gratuitamente, totalizando 140 ton de alimentos ou 8,2 mil unidades.

Saúde no trabalho

6.223 atendimentos médicos realizados na empresa.

R\$ 833,9 mil em subsídio ao convênio de saúde UNIMED para 305 titulares e 317 dependentes.

1425 exames médicos subsidiados.

40% de subsídio ao convênio médico AREFI, com 6783 atendimentos a 1637 associados.

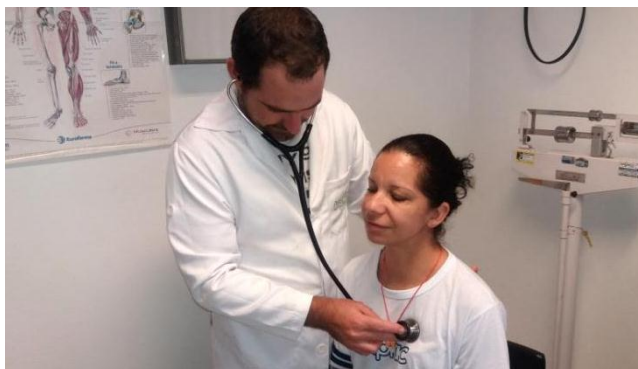
R\$ 12,8 mil de subsídio em medicamentos, totalizando 6.978 unidades distribuídas gratuitamente.

R\$ 34,9 mil em exames médicos subsidiados, totalizando 1425 procedimentos.

332h de Ginástica Laboral.

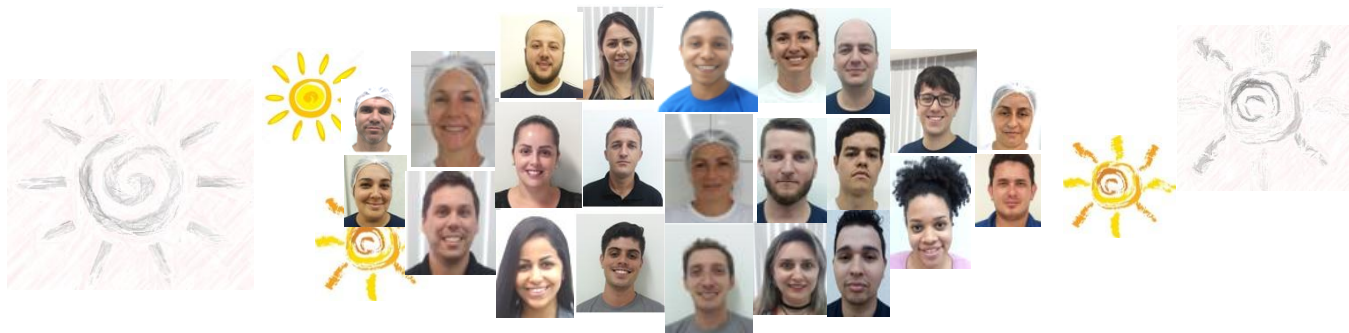
Jovem aprendiz

Foram disponibilizadas 32 vagas na modalidade menor aprendiz em parceria com o SENAI.



DESENVOLVIMENTO DAS PESSOAS

A valorização das pessoas sempre esteve entre as principais preocupações da INPLAC, razão pela qual mantém programas permanentes voltados ao desenvolvimento humano e profissional. Somente em 2017, 115 funcionários foram promovidos a novos cargos ou funções.



Capacitação

O balanço de treinamentos foi novamente destaque em 2017, com nível de satisfação dos participantes acima de 90%. As 17,7 mil horas foram empregadas em treinamento sobre qualidade, clima, relações humanas, segurança, técnico-operacional e liderança. Outro ponto é a priorização de temáticas como comunicação, motivação, relacionamento interpessoal, respeito e cooperação, buscando o engajamento dos times no atingimento dos resultados projetados.



Desenvolvimento de lideranças

Periodicamente são desenvolvidas capacitações para formação e reciclagem de líderes. O programa Desenvolvimento de Lideranças proporciona o conhecimento de estilos de liderança, técnicas de feedback e vivências abordando o autoconhecimento.



GESTÃO PARTICIPATIVA

Para todos indica-se o caminho da polivalência como tendência inevitável do mundo atual. Isto é, a especialização que foi a tônica do passado, deve ceder lugar para a multifunção, em que todos procuram conhecer muito além de suas tarefas próprias. Com isso, facilita-se o trabalho em equipe, estimula-se a participação de todos nos destinos da INPLAC e semeia-se o campo da criatividade, em que todos, sem exceção, devem ser atores de igual importância. *MANUAL DA ORGANIZAÇÃO INPLAC*

Os principais programas que sustentam essa política são:

→ Melhoria contínua

Lean manufacturing

Grupos de trabalho formados para promover melhorias específicas no processo, onde os resultados são apresentados após cinco dias de trabalho.

→ Círculos de controle de qualidade

Equipes compostas de quatro a seis pessoas para planejar e executar projetos de melhoria em toda a organização.

→ Reunião cumbuca

Foco em lideranças

Reuniões semanais para estudo de livros ou artigos com o objetivo de desenvolver competências técnicas e comportamentais e promover a integração.



3ª Mostra de equipes de melhoria

Foi realizada em janeiro a Mostra CCQ 2017 de Equipes de Melhoria. Além de importantes resultados obtidos com projetos de qualidade, custo, segurança e meio ambiente, foi destaque o desenvolvimento humano na busca da inovação por meio do trabalho em equipe.



CLIMA ORGANIZACIONAL

O clima organizacional está entre os principais pilares para o desenvolvimento da INPLAC:

Clima bom → colaboradores engajados → valorização do trabalho → ambiente inovador → vantagens competitivas → geração de valor. Os resultados da pesquisa de clima bienal 2017 foram divulgados em duas etapas, primeiramente aos gestores e diretoria, e em seguida aos demais colaboradores. As ações de melhoria estão sendo conduzidas pela célula DGP.



Programa Integrar

Com o propósito de conhecer melhor a empresa em que trabalha, os colaboradores são guiados num tour e passam a entender do processo desde a entrada do pedido, seguindo pelas células administrativas, produção e logística. *“Estou há 15 anos na Inplac e fiquei impressionada. São muitos processos e equipamentos que garantem a qualidade dos produtos”. Ana Paula dos Santos VAL.* *“Cada um dos elementos, ao ser reunido para constituir uma unidade funcional maior, desenvolve qualidades que não se encontram em seus componentes isolados”. Ludwig von Bertalanffy – Criador da Teoria dos Sistemas*



Festividades da AREFI

No dia 29 de julho, dia em que celebramos o 43º aniversário de fundação da Inplac, aconteceu a grandiosa festa junina da AREFI – Associação Recreativa e Esportiva dos Funcionários da Inplac, com mais de 450 presentes. E em 23 de dezembro foi a vez do jantar especial de Natal, com mais de 500 convidados.



Campeonato da Integração

Foi realizado no segundo semestre o Campeonato da Integração de Futebol AREFI, totalizando 15 times, 102 atletas inscritos nas modalidades feminino e masculino e um total de 25 jogos.

Parabéns aos campeões: masculino B21, seguido de Ecoplac e Bigplac, e feminino: Multplac.





Associativismo

A diretoria da Inplac reconhece a importância do associativismo empresarial. A empresa é associada veterana de entidades como a Associação Comercial e Industrial de Florianópolis (ACIF), a Federação das Indústrias de Santa Catarina (FIESC) e o Sindicato da Indústria de Material Plástico no Estado de Santa Catarina (SIMPESC).



PICPLAST

Participante desde 2016

O PICPlast - Plano de Incentivo à Cadeia do Plástico é uma iniciativa criada em 2013 pela ABIPLAST - Associação Brasileira da Indústria do Plástico e pela Braskem, maior petroquímica das Américas, que prevê o desenvolvimento de programas estruturais que contribuam com a competitividade e crescimento da transformação plástica.



Think Plastic Brazil

Associada desde 2014

O Think Plastic Brazil é um programa de incentivo à exportação do plástico transformado brasileiro, fruto de uma parceria entre a cadeia produtiva do plástico e a Agência de Promoção de Exportações e Investimentos – Apex-Brasil. A iniciativa tem como objetivos o incremento das exportações de produtos transformados plásticos – foco em Embalagens e Utilidades Domésticas, a solidificação da cultura exportadora das empresas transformadoras de plástico e o posicionamento do Brasil como *Global Player*.