



**Informe de Sostenibilidad  
2017**



**ÍNDICE:**

DECLARACIONES DEL CONSEJERO DELEGADO

<b>1. ACERCA DE ESTE INFORME.....</b>	<b>6</b>
1.1.   PERFIL DE LA COMPAÑÍA.....	7
1.1.1.   Fábricas	
1.1.2.   Países en los que opera	
1.1.3.   Características del producto	
1.1.4.   Tipo de productos	
1.1.5.   Usos del producto	
1.1.6.   Modelo de negocio	
1.1.6.1.   El Grupo Acerinox en el mundo	
1.1.6.2.   Sociedades productoras	
1.1.6.3.   Sociedad matriz	
1.1.6.4.   Alianzas e iniciativas externas	
1.2.   PRINCIPIOS QUE RIGEN ESTE INFORME.....	22
1.2.1.   Alcance	
1.3.   PRINCIPIOS GRI DE ELABORACIÓN DE ESTE INFORME.....	24
<b>2. RESPONSABILIDAD EMPRESARIAL.....</b>	<b>27</b>
2.1.   GOBIERNO CORPORATIVO.....	28
2.1.1.   Principales órganos de gobierno: el consejo de administración y otros órganos	
2.1.1.1.   El Consejo de Administración	
2.1.1.2.   La Comisión Ejecutiva	
2.1.1.3.   La Comisión de Auditoría	
2.1.1.4.   La Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Gobierno Corporativo	
2.1.1.5.   Junta General de Accionistas	
2.1.2.   Comité de dirección	
2.1.3.   Gestión de riesgos	
2.2.   MATERIALIDAD.....	36
2.2.1.   Principales aspectos materiales para Acerinox	
2.3.   PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS.....	40
2.3.1.   Relación con los grupos de interés	
2.3.2.   Canales de comunicación	
2.4.   ÉTICA Y CUMPLIMIENTO.....	43
2.4.1.   Lucha contra la corrupción	
<b>3. COMPROMISO DE ACERINOX.....</b>	<b>45</b>
3.1.   COMPROMISO CON LA SOCIEDAD.....	46
3.2.   COMPROMISO CON SUS CLIENTES.....	48
3.2.1.   Seguridad y salud en nuestros productos	
3.2.2.   Satisfacción del cliente	
3.3.   COMPROMISO CON SU GENTE.....	51
3.3.1.   Seguridad y salud en el trabajo	
3.3.2.   Formación de nuestros empleados	
3.3.3.   Diversidad e igualdad de oportunidades	
3.3.4.   Beneficios sociales	
3.4.   COMPROMISO CON SUS ACCIONISTAS.....	59
3.4.1.   Desempeño económico de Acerinox	
3.4.2.   Resultados globales y transparencia con accionistas e inversores	
3.4.3.   Actuales accionistas e inversores	
3.5.   COMPROMISO CON SUS PROVEEDORES.....	62
3.5.1.   Contratación ética, justa y responsable	
3.5.2.   Descripción de la cadena de suministro	
3.6.   COMPROMISO CON EL MEDIOAMBIENTE.....	66
3.6.1.   Enfoque de gestión ambiental	
3.6.2.   Gastos e inversiones ambientales	
3.6.3.   El agua, nuestra mejor aliada	
3.6.4.   Prevención de derrames	
3.6.5.   El aire	
3.7.   EL TRATAMIENTO DE RESIDUOS.....	76
3.7.1.   Residuos generados	
3.7.2.   Aprovechamiento de residuos	
3.8.   COMPROMISO CON LA INNOVACIÓN.....	78
<b>4. ANEXOS.....</b>	<b>80</b>



## DECLARACIONES DEL CONSEJERO DELEGADO



### *Queridos accionistas:*

Llevamos ya diez años dando información no financiera, los mismos diez años transcurridos desde el inicio de la crisis en 2008. Durante este tiempo hemos trabajado para salir fortalecidos y hemos apostado por nuestro negocio y nuestra gente. Hoy nos encontramos frente a un periodo de crecimiento y nos sentimos orgullosos de los trabajos realizados: hemos mejorado nuestra competitividad, hemos desarrollado nuestros planes de excelencia y hemos acometido importantes inversiones.

En 2017 NAS y 2018 Acerinox cuentan con unidades nuevas de alto nivel tecnológico para afrontar esta nueva era.

Durante todo este tiempo hemos mantenido inversiones, dividendos, empleo y hemos sido puntuales al pagar a nuestros proveedores, ayudado a las comunidades en que nos asentamos y, además, hemos pagado puntualmente nuestros impuestos y contribuido a la seguridad social. Este podría ser el balance de los últimos años, vamos a ver qué nos espera en el futuro.

En primer lugar hay que observar el comercio global y las nuevas tendencias hacia economías proteccionistas. El Grupo se halla bien posicionado para afrontar esta situación gracias a su diversidad geográfica, que le permitirá siempre ser un productor local allí donde se encuentre instalado. La extensa red comercial, presente en más de 40 países, permitirá comercializar nuestros productos atendiendo a estos nuevos criterios.



También se hablará mucho – ya se está haciendo – de las medidas ambientales que los países desarrollados van a adoptar. El Grupo las apoyará y nunca dejará de recordar a los distintos gobiernos que la lucha contra el cambio climático es un deber de todo el mundo y que la sociedad debe premiar ese esfuerzo, defendiendo en todos los niveles, también los consumidores, el modelo de vida europeo que es la economía sostenible, para evitar que otros se aprovechen.

Los próximos años verán también un cambio en los paradigmas de producción y distribución gracias a la innovación digital. Las nuevas herramientas ofrecen perspectivas fascinantes que ya vemos como realistas cuando hace unos años no eran siquiera imaginables. Doscientos años han demostrado precisamente que los países que lideran las revoluciones industriales, que incorporan antes nuevas tecnologías, que mejor mecanizan, que antes digitalizan son los que disfrutan de una mejor calidad de vida y mayores tasas de empleo. Como esta conclusión también se aplica a las empresas, Acerinox inició antes que sus competidores su propia revolución digital y este esfuerzo se nota ya en

calidad, productividad por persona, fiabilidad y ahorros a lo largo de toda la cadena de fabricación y suministro.

Al mismo tiempo, se abren al acero inoxidable nuevas utilidades y nuevas perspectivas. A diferencia de otros metales que llevan tres milenios de aplicaciones y desarrollos, el inoxidable ha logrado su expansión en escasos cien años y sus curvas de crecimiento no solo se mantienen, sino que aumentan su pendiente. En un mundo que va a redefinir los conceptos de transporte, vivienda, sostenibilidad y energía tal y como ahora los conocemos podemos asegurar que no hemos rozado ni una mínima parte de las aplicaciones futuras y que muchos equipos de hombres y mujeres con talento e imaginación estudian, investigan, analizan y prueban nuevas cosas todos los días del año. El hecho de ser un material reciclable indefinidamente y el estar asociado a múltiples aplicaciones por sus características higiénicas, su resistencia a la corrosión, su resistencia mecánica y su atractivo aspecto, sitúa al acero inoxidable en primer lugar en la carrera de los materiales del futuro.



Muchos de los principales países del mundo deben buena parte de su grandeza a ser un crisol de personas diferentes orientadas a un proyecto común e ilusionante. En Acerinox creemos que la diversidad en la unidad de proyecto nos hace mejores, más competitivos y más abiertos al cambio, a la transformación y a la innovación.

En los últimos años el Grupo ha mejorado enormemente su gobierno corporativo y la relación con los distintos grupos de interés, incrementando su transparencia. De la misma forma, el Grupo se ha esforzado en fomentar la diversidad de manera activa y no solo en los órganos de gobierno, sino a cualquier nivel, y no solo en materia de género sino en cualquier campo. Creemos en la diversidad y las ventajas que ofrece y que enriquecen nuestra actividad y así la aplicamos mediante la puesta en común entre nuestras fábricas y delegaciones en los 5 continentes que nos ayuda a la mejora en los índices de seguridad laboral, la eficiencia y la calidad del producto, campos en los que por más que se consiga nunca hay que darse por satisfecho.

El Grupo ha conseguido un año más el nivel "Advanced", de la Red Española del Pacto Mundial de las Naciones Unidas por su compromiso de progreso. Este logro nos estimula para seguir trabajando en las líneas marcadas y nos anima a ser cada día más responsables y más comprometidos con los indicadores y principios que GRI y Pacto Mundial defienden.

**Bernardo Velázquez Herreros**  
**Consejero Delegado del Grupo**





**1**

**ACERCA DE ESTE INFORME**



## 1.1 | PERFIL DE LA COMPAÑÍA

Con operaciones en 85 países y 3,5 millones de toneladas de capacidad de acería, Acerinox, es una de las empresas más competitivas del mundo en la fabricación y venta de acero inoxidable, cuya sede principal se ubica en Madrid. La Compañía cuenta con 4 fábricas que veremos a continuación, situadas en 4 continentes distintos (en adelante referidas todas ellas como Grupo Acerinox) y con dos más, Roldan en Ponferrada e Inoxfil en Igualada (España) especializadas en el producto largo. El Grupo Acerinox ha llegado a esa dimensión gracias a un continuo programa de inversiones, con desarrollo de innovaciones tecnológicas propias.

### 1.1.1 | Fábricas



Acerinox Europa, S.A.U. (Campo de Gibraltar, España, 1970), es una de las fábricas más competitivas de Europa y un referente dentro y fuera del grupo. La fábrica es uno de los principales proveedores de empleo y exportadores de la región de Andalucía. Proceso integral de producción de producto plano.



North American Stainless, N.A.S.(Kentucky,E.E.U.U, 1990), es la mayor fábrica del grupo y ejerce un claro liderazgo en el mercado americano, por producción, calidad de sus productos y rentabilidad económica. Proceso integral de producción de producto plano y largo.



Columbus Stainless (Middelburg, Sudáfrica), es la única fábrica de acero inoxidable en todo el continente africano y, además de abastecer al mercado local exporta a todos los lugares del mundo a través de la red comercial del grupo. Proceso integral de producción de producto plano.plano.

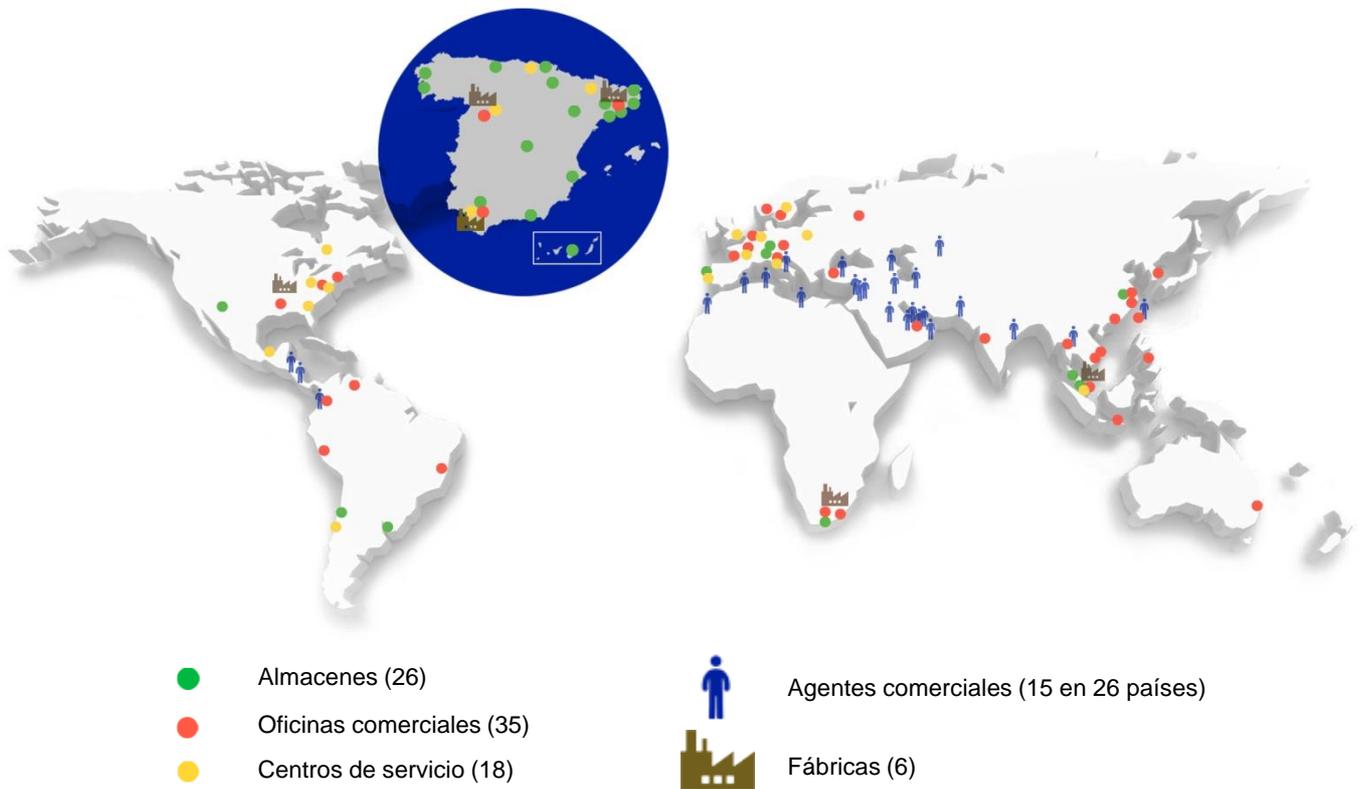


Bahru Stainless, SDN. BHD. (Johor Bahru, Malasia), es el primer y único productor malayo de acero inoxidable y representa el esfuerzo del grupo por consolidarse en el mercado asiático. Actualmente se halla funcionando la laminación en frío, abasteciéndose de productos de las demás fábricas de la Compañía.



### 1.1.2 | Países en los que opera

Gracias a las oficinas y centros de servicios, la compañía tiene presencia en 56 países y vende en 85. Esta extensa red comercial está compuesta por 18 Centros de servicios, 26 almacenes y 35 oficinas comerciales, además de los agentes comerciales en distintos países donde no se dispone de una oficina permanente. Las actividades significativas de producción, se desarrollan en los países donde se encuentran las fábricas de acero inoxidable que son Europa (Acerinox), Estados Unidos (NAS), Sudáfrica (Columbus) y Malasia (Bahru). Respecto a los mercados servidos, el Grupo Acerinox tiene presencia activa en los cinco continentes



### 1.1.3 | Características del producto



El acero inoxidable es uno de los productos más sostenibles del mercado al ser 100% reciclable y constituye un buen ejemplo de lo que debe ser una economía circular.



#### El acero inoxidable

es un material extraordinario, asociado a usos que van de la mano con el aumento de la calidad de vida y el desarrollo.

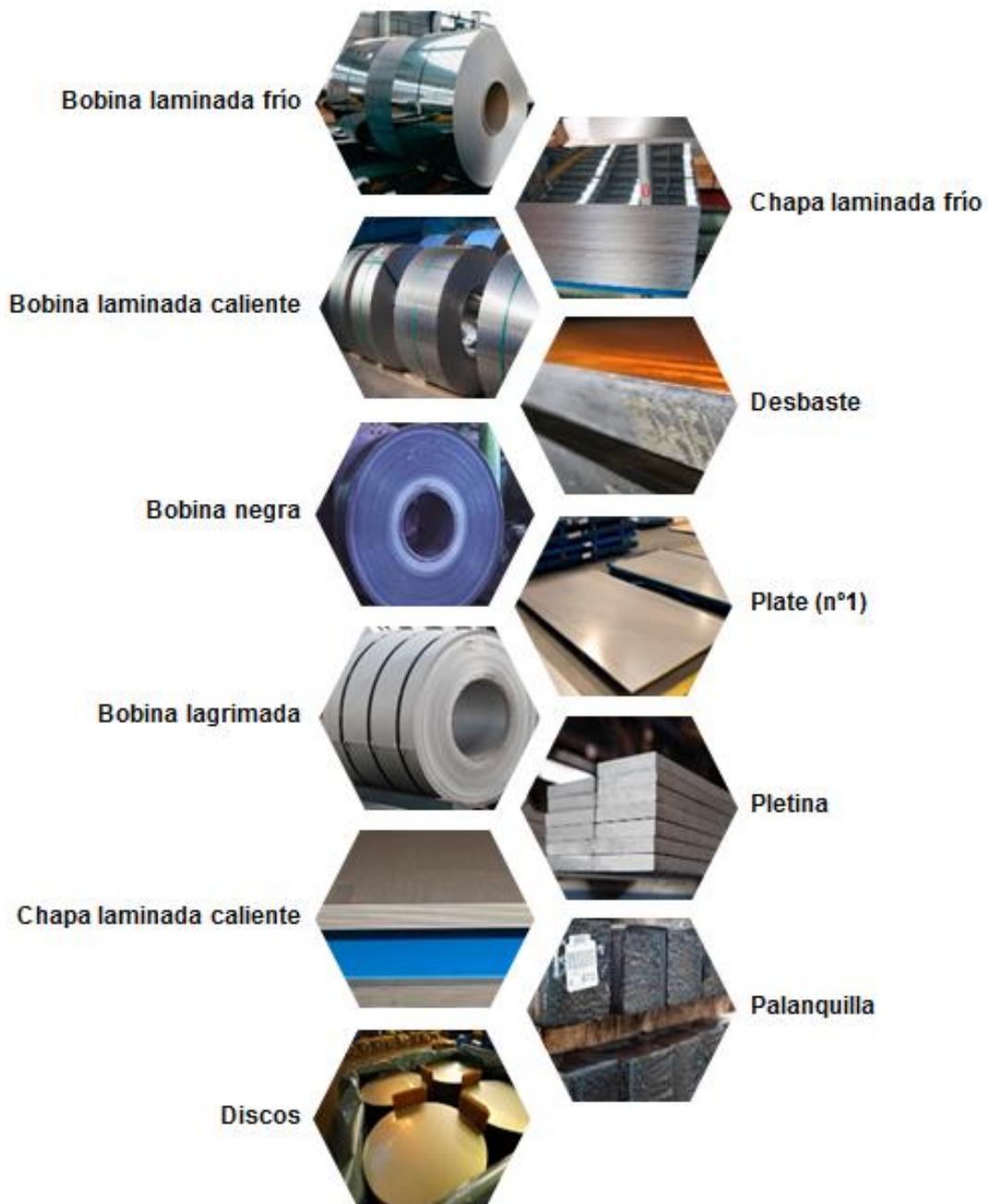
Es un producto cuyo ciclo de vida más contribuye al medioambiente. Se fabrica con material reciclado, y en la etapa final de su vida útil es de nuevo reciclado para producir nuevo acero. El acero inoxidable ha mantenido crecimientos de un 6% anual a lo largo de sus 100 años de vida.



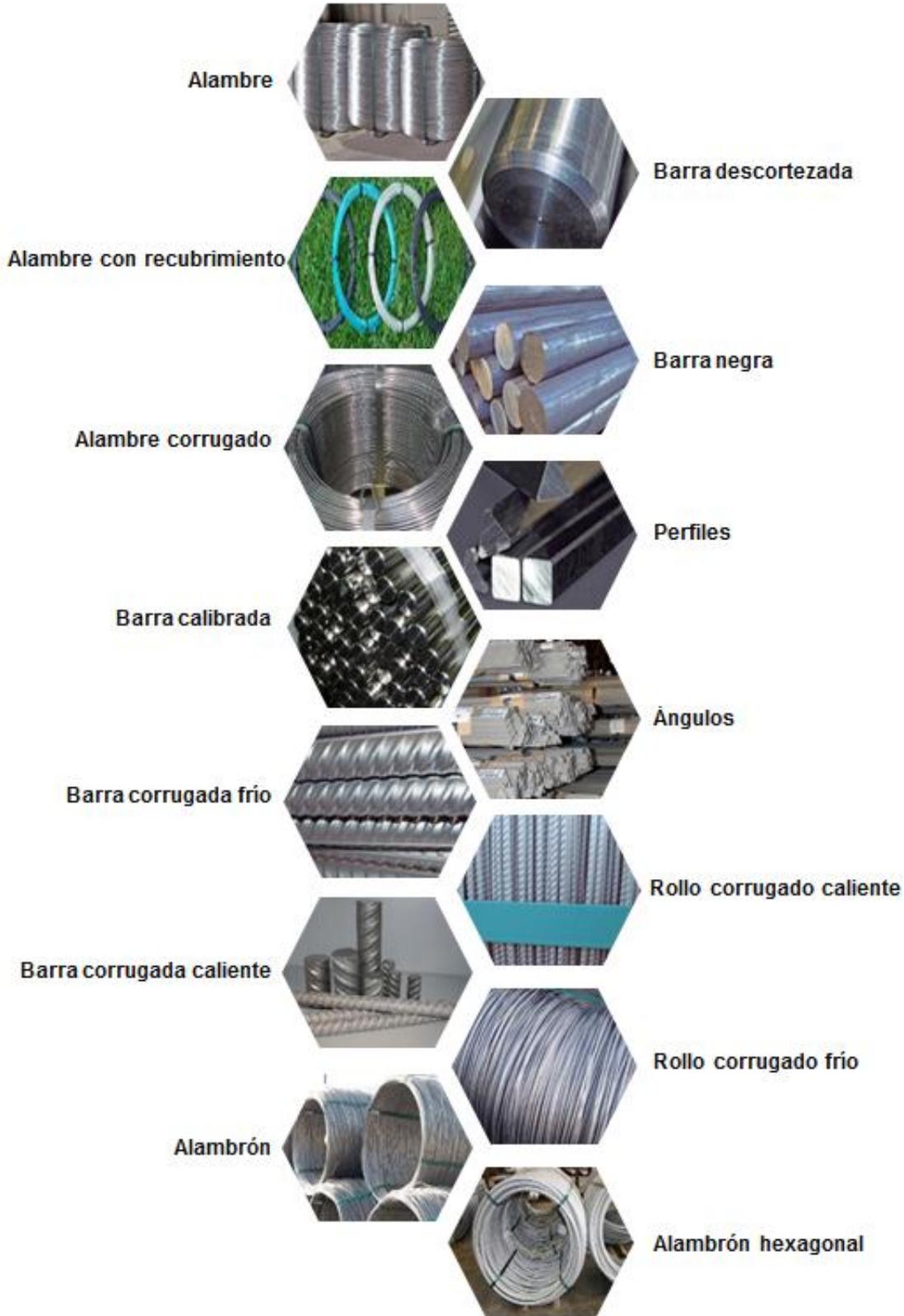
### 1.1.4 | Tipo de productos

En el Grupo Acerinox se fabrican productos planos y productos largos de acero inoxidable.

#### Productos planos de acero



### Productos largo de acero



NAS es la única que además de producto plano fábrica también largo.

Siguiendo las políticas y estándares de calidad del Grupo Acerinox, todos los productos se identifican con marcado y etiquetado de acuerdo con la normativa internacional vigente. El marcado permite obtener información sobre la trazabilidad del producto así como la composición química, características mecánicas, certificado de inspección y diferentes informes y controles de fabricación del material en cuestión.

De acuerdo con la reglamentación vigente, el Grupo Acerinox dispone de la Hoja de Información de Seguridad (*SIS, Safety Information Sheet*) donde se recogen todas las recomendaciones para el uso seguro de nuestros productos, tanto en materia de seguridad como en materia ambiental.





### 1.1.5 | Usos del producto

Los ámbitos de aplicación de este producto son cada vez más crecientes. El acero inoxidable es necesario en las sociedades desarrolladas, se utiliza en la industria de la alimentación y en la medicina por razones higiénicas y sanitarias, al ser un material ecológico, neutro e higiénico y en la industria del vino porque no contamina los sabores.

Es imprescindible en campos punteros de la industria como en la producción de energía, nuclear o no nuclear, en la industria farmacéutica y en la química, en la petroquímica y en la biotecnológica.

Destaca su uso en sectores en los que se requiere un componente de bajo mantenimiento como en la construcción en zonas costeras o de alta montaña, el mobiliario urbano, la ingeniería de calidad o la sanidad. También en sectores donde se requiere facilidad de limpieza o gran atractivo visual y táctil (aspecto de siempre nuevo, siempre limpio) como puede ser la decoración, es uno de los productos más solicitados por sus cualidades estéticas y decorativas.

El acero inoxidable es altamente recomendado en un gran número de proyectos de construcción y medios de transporte, dadas sus excelentes propiedades mecánicas y la gran reducción del mantenimiento.



### 1.1.6 | Modelo de negocio

La forma en la que el Grupo Acerinox entiende el negocio se materializa en un modelo de negocio responsable basado en la búsqueda permanente del equilibrio económico, social y ambiental. Solo así se consigue ser la compañía de producción y venta de acero inoxidable que más aporta a la sociedad, maximizando el valor para sus accionistas y la percepción positiva de sus grupos de interés. La estrategia del Grupo Acerinox se desarrolla en base a estos tres principios:





### 1.1.6.1 El Grupo Acerinox en el mundo

El Grupo Acerinox es uno de los mayores fabricantes de acero inoxidable del mundo con una cuota de mercado del 6 % de la producción y la única compañía de su sector con un carácter global y fábricas en cuatro continentes. En la actualidad la compañía disfruta una cuota de mercado de un 12% en Europa, de un 35 % en los EE.UU. – siendo la primera empresa de su sector en el país- de un 80% en Sudáfrica y de un 10% en el mercado ASEAN.

Las producciones de Acerinox durante el ejercicio 2017 registraron el mayor dato de su historia en laminación en frío, donde se produjeron 1.738.240 toneladas y el segundo mayor en laminación en caliente, con 2.230.678 toneladas y en acería, con 2.518.919 toneladas.

Miles TM.	Año 2017					Año 2016	Variación 2017 / 2016
	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre	4º Trimestre	Acumulado		
Acería	667.523	605.382	614.593	631.420	2.518.919	2.475.374	1,8%
Laminación en caliente	592.503	535.384	542.443	560.349	2.230.678	2.208.904	1,0%
Laminación en frío	438.289	436.223	426.817	436.912	1.738.240	1.715.864	1,3%
Producto Largo (L.Caliente)	54	64	54	53	233.900	224.272	4,3%

El buen comportamiento de los principales mercados en que Acerinox opera permitió cerrar un positivo año en este ámbito y reforzar las cuotas de mercado que el Grupo mantiene en los cinco continentes y el liderazgo que ostenta en continentes enteros como Norteamérica y África.

En el caso de Bahru, el crecimiento en su producción de laminación en frío respecto a 2016 fue de un 33%.

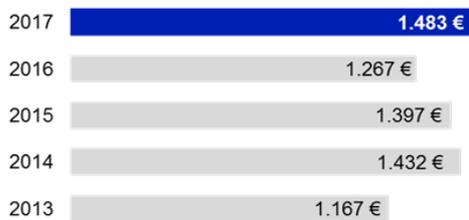


La compañía cerró el ejercicio con un resultado, después de impuestos y minoritarios, de 234 millones de euros, un 191,5% más que en el ejercicio anterior consiguiendo el beneficio más alto de la última década. La facturación del año aumentó hasta los 4.627 millones de euros, un 16,6% más que el ejercicio anterior. El crecimiento de esta cifra de negocio fue debido a la acertada gestión de precios en todos los mercados, con el traslado a los productos finales del aumento del valor de las materias primas.

Por Compañías NAS vuelve a ser la principal fuente de ingresos del grupo, seguido de Acerinox Europa, las filiales dedicadas a la comercialización del grupo y Columbus. Bahru Stainless logró un Ebitda positivo e incrementó su producción de laminación en frío en un 33,4%.

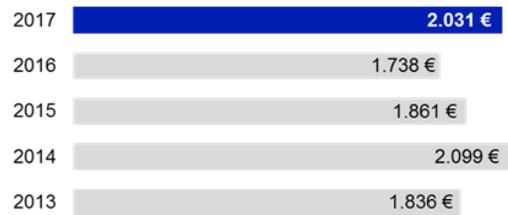
### Acerinox Europa

Facturación en millones de euros



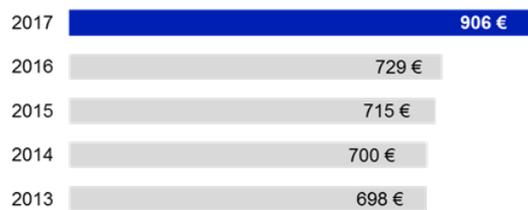
### North American Stainless

Facturación en millones de euros



### Columbus Stainless

Facturación en millones de euros

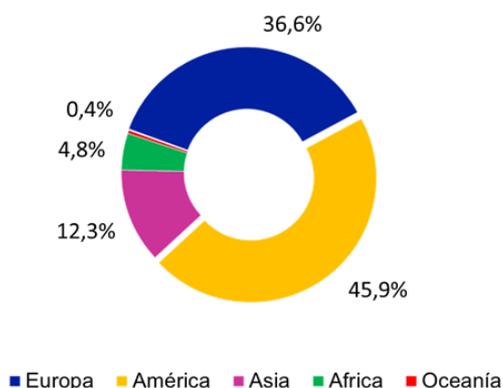


### Bahru Stainless

Facturación en millones de euros



### Distribución Geográfica de la Facturación de Acerinox, año 2017



El importe neto de la cifra de negocios, 4.627 millones de euros fue un 16,6% superior al del ejercicio precedente, gracias al repunte de los precios. El precio medio de la bobina AISI 304 (según Platts) respecto al año 2016 aumentó en Europa un 18%, un 26% en EE.UU. y un 17% en Asia.



### 1.1.6.2 Sociedades productoras

#### ACERINOX EUROPA

La constante inversión y ampliación de la fábrica y de sus equipos continuará en 2018 con la inauguración de una línea de recocido y decapado (AP) y un tren de laminación en frío, además de equipos auxiliares, en los que la compañía ha invertido 140 millones de euros.

Con ellos, Acerinox Europa obtendrá importantes ahorros en energía, consumibles y mantenimiento gracias a estas nuevas líneas recogidas en el Plan Estratégico 2016-2020.

#### NAS

Con una cuota de mercado del 35%, NAS funde cerca de la mitad del acero inoxidable del país y es una de las pocas fábricas integrales del continente.

A este liderazgo ya consolidado en su mercado interno, NAS suma desde 2017 su condición de fabricante de acero inoxidable de acabado brillante del país, un producto que se erige como una gran oportunidad de negocio ya que cuenta con elevado consumo anual en Estados Unidos. Esta nueva ampliación de la fábrica fue posible gracias a la puesta en marcha de una línea de recocido brillante de acabado BA, además de un laminador en frío, en los que Acerinox invirtió más de 120 millones de euros.

#### COLUMBUS

La planta cerró 2017 con resultados positivos, con aumentos de producción en acería y en laminación en caliente y con la novedad de la aprobación, por parte del Consejo de Administración, de la instalación de una nueva línea de corte longitudinal slitter en la que el Grupo invertirá cinco millones de euros y que permitió exportar más con productos cortados a la medida del cliente.

La ubicación geográfica de Columbus aporta una ventaja competitiva considerable ya que se encuentra situada junto a grandes bolsas de extracción y transformación de cromo permitiendo una considerable reducción de los costes de producción.

#### BAHRU

Es la fábrica de más reciente creación, que se está llevando a cabo en Johor, Malasia. Este año, como ya se ha comentado previamente, Bahru Stainless logró un Ebitda positivo, incrementando así su producción de laminación en frío en un 33,4%.

Gracias a la adquisición de bobina laminada en caliente en otras plantas del Grupo, Bahru Stainless, contribuyó a aumentar las producciones y mejorar los costes de todo el Grupo.





### 1.1.6.3 Sociedad matriz

El Capital Social de Acerinox, a 31 de diciembre 2017, se eleva a 69.016.885,75 euros, y está representado por 276.067.543 acciones, con un nominal de 0,25 euros cada acción.

Acerinox, S.A. es la sociedad matriz del grupo y tenedora de las acciones de las diferentes filiales. Las acciones de la compañía se hallan admitidas a cotización en las Bolsas de Valores de Madrid y Barcelona, y se contratan a través del Mercado Continuo. El Consejo de Administración de Acerinox S.A., se reunió el día 20 de diciembre de 2017, acordando proponer a la próxima Junta General de Accionistas un dividendo con pago único, que será distribuido en el mes de julio de 2018.

A fecha 31 de diciembre 2017 Acerinox contaba con un total de 36.450 accionistas.

En términos de producción, este año todas las plantas del grupo han incrementado sus producciones con respecto al año anterior, registraron el mayor dato de su historia en laminación en frío, donde se produjeron 1.738.240 toneladas y el segundo mayor en laminación en caliente, con 2.230.678 toneladas y en acería, con 2.518.919 toneladas.





### 1.1.6.4 Alianzas e iniciativas externas

La Compañía cuenta con una gran actividad asociativa y de presencia en la sociedad civil, además, colabora con distintas organizaciones sociales, culturales y deportivas:

#### ACERINOX (S.A y Europa)

- *International Stainless Steel Forum (ISSF)*
- Asociación Europea para el Acero (EUROFER)
- *Steel and Metals Research (SMR)*
- Fundación Consejo España-USA
- Cámara de Comercio de Estados Unidos en España (AMCAMSPAIN)
- Unión Nacional de Empresas Siderúrgicas (UNESID)
- Asociación de grandes industrias del Campo de Gibraltar
- Asoc. para la investigación y desarrollo del Acero Inoxidable (CEDINOX)
- Real Instituto Elcano
- Asociación de Empresas de Gran Consumo de Energía (AEGE)
- Asociación Instituto de Auditores Internos
- Instituto de Ingeniería de España
- Red Española del Pacto Mundial de las Naciones Unidas
- *CDP Worldwide (Europe) GmbH*
- Iniciativa Gerentes de Riesgos (IGREA)
- Asociación para el Progreso de la Dirección (APD)
- Fundación UNESID
- Círculo de Empresarios
- Asociación de Emisores Españoles
- *Hispanic-South African Association for Businesses and Culture*
- *Hispanic-Malaysian Business Association*



## NAS

---

- *American Iron and Steel Institute*
- *Employers Resource Association*
- *Concrete Reinforcing Steel Institute*
- *Kentucky Chamber of Commerce*
- *Carroll County Chamber of Commerce*
- *Northern Kentucky Chamber of Commerce*
- *Kentucky Association of Manufacturing*
- *National Association of Manufacturers*
- *Metal Service Institute*
- *Specialty Steel Industries of North America*
- *Central Ohio River Business Association*
- *Kentucky Utility Customers*
- *Kentucky Excellence in Environmental Leadership*
- *International Stainless Steel Forum*
- *US Chamber of Commerce*
- *Kentucky Automotive Industry Association*
- *World Steel Association*

## COLUMBUS

---

- *South African Stainless Steel Development Association (SASSDA)*
- *Manufacturing Circle*
- *South African Iron and Steel Institute (SAISI)*
- *National Association of Automotive Component and Allied Manufacturers (NAACAM)*
- *Steel and Engineering Industrial Federation of South Africa (SEIFSA)*
- *Middelburg Chamber of Commerce (MCCI)*
- *International Stainless Steel Forum (ISSF)*





## BAHRU

---

- *Malaysian Iron & Steel Industry Federation (MISIF)*
- *Federation of Malaysian Manufacturers (FMM)*
- *Malaysian Employers Federation (MEF)*
- *Malaysian International Chamber of Commerce & Industry (MICCI)*



## 1.2 | PRINCIPIOS QUE RIGEN ESTE INFORME

El presente Informe, además de compartir de una forma fiable y equilibrada los resultados, los retos y los compromisos adquiridos por la compañía en materia de sostenibilidad, es un acto de rendición de cuentas de su desempeño. Recoge los avances producidos durante el ejercicio en aspectos económicos, ambientales y sociales, plasmando la manera de entender el negocio e impulsando el desarrollo sostenible de las sociedades en las que opera con la intención de que los grupos de interés puedan juzgar la gestión sostenible.

### 1.2.1 Alcance

El alcance de la memoria incluye a la sociedad matriz Acerinox, S.A. y a las sociedades productoras Acerinox, Europa, S.A.U. (en adelante conjuntamente con la matriz Acerinox), North American Stainless, Inc., Columbus Stainless Pty Ltd. y Bahru Stainless Sdn. Bhd todas ellas participadas por la matriz (en adelante conjuntamente Grupo Acerinox):

Acerinox Europa, S.A.U. participada en un 100% por Acerinox, S.A. y la única incluida hasta ahora en el informe de sostenibilidad.

*North American Stainless, Inc.* también participada en un 100% por Acerinox S.A.

*Columbus Stainless Pty Ltd.* participada en un 76% por Acerinox, S.A. y el 24% restante lo posee el Gobierno sudafricano a través de su sociedad instrumental IDC.

*Bahru Stainless Sdn. Bhd.* participada en un 67% por Acerinox, S.A., en un 30% por Nisshin Steel Co. Ltd y en un 3% por Hanwa Corporation tras comprarle este año dicha participación a Metal One Corporation.



En aquellos casos en los que se facilite información que no esté incluida en este alcance general, se especificará el grupo de sociedades considerado.

La información reportada hace referencia al año 2017, que comprende el ejercicio desde el **1 de enero del 2017 hasta el 31 de diciembre del 2017**.

En el proceso previo a la elaboración de este documento se han tenido en cuenta los principios y las directrices de la versión G4 de *Global Reporting Initiative* (GRI), las instrucciones del Global Compact, los diez principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y las recomendaciones de *Accountability*, que constituyen los principales organismos internacionales tomados como referencia.

Por primer año, el Grupo Acerinox ha recurrido a la verificación externa del informe, de acuerdo con el estándar internacional ISAE 3000, a través de un tercero independiente: la firma KPMG Asesores, S.L. El informe se ha elaborado de acuerdo con las directrices establecidas por la guía G4 de *Global Reporting Initiative* (GRI), de acuerdo con la opción de conformidad “esencial” y de acuerdo al Suplemento sectorial para la minería y el metal.



## 1.3 | PRINCIPIOS GRI DE ELABORACIÓN DE ESTE INFORME

Como muestra de transparencia el grupo ha tenido en cuenta los siguientes principios relativos a la definición del contenido y de la calidad del informe de sostenibilidad según la Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad de GRI en su versión G4.

Los principios para determinar su contenido son los siguientes:

### **PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS**

En el apartado “2. Responsabilidad Empresarial - 2.3 Participación de los grupos de interés (páginas 40-42)” se identifican dichos grupos y se explica cómo la Compañía ha respondido a sus expectativas e intereses razonables.

### **EXHAUSTIVIDAD**

Se indican los aspectos materiales y su cobertura, alcance y tiempo, de modo que se reflejen sus efectos significativos tanto económicos y ambientales como sociales. Así, los grupos de interés pueden analizar el desempeño de la Compañía en el periodo analizado. “1. Acerca de este informe (páginas 6-26). 2. Responsabilidad Empresarial - 2.2 Materialidad (páginas 36-39).”

### **MATERIALIDAD**

Se abordan aquellos aspectos que reflejan los efectos económicos, ambientales y sociales significativos de la Compañía y que influyen de un modo sustancial en las evaluaciones y decisiones de sus grupos de interés. Para ello se ha llevado a cabo un análisis de materialidad que se encuentra definido en el apartado “2. Responsabilidad Empresarial -2.2 Materialidad (páginas 36-39).”

### **CONTEXTO DE SOSTENIBILIDAD**

El Informe en el apartado “2. Responsabilidad Empresarial (páginas 27-44) presenta el desempeño de la organización en el contexto más amplio de la sostenibilidad.



Para garantizar la calidad de la información reportada se han tenido en cuenta los principios de GRI de equilibrio, comparabilidad, precisión, periodicidad, claridad y fiabilidad, tal como se detalla a continuación:

Los principios para determinar su calidad son los siguientes:

### **EQUILIBRIO**

Este informe refleja tanto los aspectos positivos como los negativos del desempeño de la Compañía a fin de propiciar una evaluación bien fundamentada. “2. Responsabilidad Empresarial - 2.2 Materialidad (páginas 27-44).”

### **PERIODICIDAD**

Se presenta este Informe anualmente con motivo de la convocatoria de la Junta Ordinaria de Accionistas de Acerinox con la finalidad de mantener un calendario regular para que los grupos de interés dispongan de la información en dicho momento y puedan tomar decisiones bien fundamentadas.

### **CLARIDAD**

La información se expone de forma comprensible para los grupos de interés que tienen un conocimiento razonable de la Compañía y sus actividades. Con el objetivo de ampliar la información disponible sobre la actividad del grupo y los distintos compromisos, a lo largo del informe se han añadido enlaces a otros informes y documentos relevantes.

### **FIABILIDAD**

La organización reúne, registra, recopila, analiza y divulga la información y los procesos que se siguen para elaborar este informe de modo que permite someterlo a evaluación y establecer la calidad y la materialidad de la información. La información proviene de los sistemas de gestión de las distintas áreas responsables de los datos que son sometidos a distintos procesos de auditorías internas y externas.

### **PRECISIÓN**

Este Informe es preciso en términos cualitativos o cuantitativos, con la finalidad de que los grupos de interés puedan evaluar el desempeño de la organización. “2. Responsabilidad Empresarial- 2.2 Materialidad (páginas 27-44)-3. Compromiso de Acerinox (páginas 45-79)- 4. Anexos (páginas 80-85).”

### **COMPARABILIDAD**

La información aquí contenida está presentada de manera sistemática con la finalidad de que los grupos de interés puedan analizar la evolución del desempeño de la Compañía, para que pueda ser comparado al de otras organizaciones. “1. Acerca de este informe (páginas 6-26) - 4.Anexos (páginas 80-85).



La información que ofrece esta memoria proviene de los sistemas de gestión de las distintas áreas responsables de los datos. Estos sistemas son sometidos a distintos procesos de auditorías internas y externas. Las técnicas de medición de los datos reportados y las bases para realizar los cálculos se han empleado de acuerdo con los protocolos de indicadores establecidos por GRI.

Luis Gimeno, como Secretario General de Acerinox, es el responsable de la elaboración de la presente memoria y de su presentación a los órganos de gobierno de la Compañía. Para solventar cualquier duda y establecer un canal de consulta directo con el Grupo Acerinox en relación a esta Memoria, la dirección de contacto es: [alejandra.pinilla@acerinox.com](mailto:alejandra.pinilla@acerinox.com)





**2**

**RESPONSABILIDAD EMPRESARIAL**



## 2.1 | GOBIERNO CORPORATIVO

El informe Anual de Gobierno Corporativo de Acerinox correspondiente al ejercicio 2017 forma parte del Informe de Gestión que incluye un apartado de información no financiera en cumplimiento con lo dispuesto en el Real Decreto-ley 18/2017 sobre información no financiera.

El Informe de Gestión se encuentra disponible en la página web de la Comisión Nacional de Mercado de Valores y en la página web de Acerinox desde la fecha de publicación de las cuentas anuales.

El Grupo Acerinox, a través de su matriz cotizada Acerinox, S.A., inició en 2015 un gran proceso de adaptación de su gobierno corporativo a las prescripciones de la Ley Española de Sociedades de Capital, así como a las recomendaciones del nuevo Informe de Gobierno Corporativo de las Sociedades Cotizadas Españolas.

Estas modificaciones han supuesto en esencia la mejora de su gobierno corporativo al reforzar el papel de las comisiones del Consejo de Administración, con unas competencias mejor definidas, y alcanzándose una mayoría de consejeros independientes y una mayor presencia de mujeres en el Consejo de Administración.

El Consejo de Administración decidió asimismo que continuaran los trabajos tendentes a cumplir en el plazo más breve con el mayor número posible de las nuevas Recomendaciones recogidas en el Informe de Gobierno Corporativo algunas de las que solo se cumplen parcialmente. La primera de ellas fue la de asumir el compromiso de procurar que para el 2020 al menos el 30% de los miembros del consejo pertenecerían al género menos representado. La Compañía ha obrado en consecuencia nombrando este año a tres nuevas consejeras consiguiendo así un total de 4 consejeras independientes pese a la dimisión de una de las existentes. El detalle de este cumplimiento puede analizarse en el Informe Anual de Gobierno Corporativo a través de nuestra página web [www.acerinox.com](http://www.acerinox.com).

Durante 2017 no han sido modificadas las políticas Generales de la sociedad, que pueden consultarse en nuestra página web.

La organización cuenta con una estructura operativa muy eficiente, que incluye las principales divisiones, entidades operativas, filiales y negocios conjuntos. A continuación se adjuntan los organigramas de la Compañía:





	Consejo de Administración	Comisión Ejecutiva	Comisión Nombramientos y Retribuciones	Comisión de Auditoría
D. Rafael Miranda Robredo	Presidente	Presidente	Vocal	
D. Bernardo Velázquez Herrerros	Consejero Delegado	Vocal		
D. Pedro Ballesteros Quintana	Consejero Dominical			Vocal
D. Manuel Conthe Gutiérrez	Consejero Independiente		Presidente	
Dña. Laura Abasolo García de Baquedano	Consejera Independiente			Presidenta
D. Ryo Hattori	Consejero Dominical	Vocal		
D. George Donald Johnston	Consejero Independiente	Vocal		Vocal
D. Santos Martínez-Conde Gutiérrez-Barquín	Consejero Dominical	Vocal	Vocal	
D. Braulio Medel Cámara	Consejero Independiente		Vocal	
D. Yukio Nariyoshi	Consejero Dominical			
Dña. Rosa María García Piñeiro	Consejera Independiente			
D. Mvuleni Geoffrey Qhena	Consejero Dominical			
D. Tomás Hevia Armengol	Consejero Dominical	Vocal		
Dña. Laura G. Molero	Consejera Independiente			Vocal
Dña. Marta Martínez Alonso	Consejera Independiente			
D. Luis Gimeno Valledor	Secretario	Secretario	Secretario	Secretario

En cuanto los primeros ejecutivos de las empresas industriales, el listado es el siguiente:

#### PRIMEROS EJECUTIVOS DE LAS EMPRESAS INDUSTRIALES

Acerinox Europa, S.A.U.	North American Stainless	Columbus Stainless Pty. Ltd	Bahru Stainless Sdn.Bhd
D. Antonio Moreno Zorrilla	D. Cristóbal Fuentes Tovar	D. Lucien Matthews	Oswald Wolfe Gómez



## 2.1.1| Principales órganos de gobierno: el consejo de administración y otros órganos ejecutivos

### 2.1.1.1 El Consejo de Administración

El Consejo de Administración es el órgano encargado de dirigir, administrar y representar a la Sociedad, todo ello sin perjuicio de las atribuciones que corresponden a la Junta General de Accionistas. El Consejo cuenta con tres comisiones: la Ejecutiva, la de Nombramientos, Retribuciones y Gobierno Corporativo, y la de Auditoría. El Consejo de Administración a 31 de diciembre 2017, se compone de 15 miembros, que es el máximo permitido por los Estatutos Sociales. El Secretario no reúne la condición de consejero.

La Junta general de Accionistas 2017 ratificó y adoptó los siguientes acuerdos referidos a Consejeros:

- Ratificó el nombramiento por cooptación de D. Tomás Hevia Armengol como Consejero de ACERINOX, S.A., efectuado por el Consejo de Administración de ACERINOX, S.A. el día 21 de diciembre de 2016, y se nombró a D. Tomás Hevia Armengol, Consejero de ACERINOX, S.A. por un plazo de cuatro años tal y como se establece en los Estatutos sociales. El Sr. Hevia Armengol fue nombrado en la condición de Consejero Externo Dominical en representación de Corporación Financiera Alba, S.A.”
- Ratificó el nombramiento por cooptación de D<sup>a</sup> Rosa María García Piñeiro como Consejera de ACERINOX, S.A., efectuado por el Consejo de Administración de ACERINOX, S.A. el día 26 de abril de 2017, y se nombró a D<sup>a</sup> Rosa María García Piñeiro, Consejera de ACERINOX, S.A. por un plazo de cuatro años tal y como se establece en los Estatutos sociales. La Sra. García Piñeiro fue nombrada en la condición de Consejera Externa Independiente.”
- Ratificó el nombramiento por cooptación de D<sup>a</sup> Laura González Molero como Consejera de ACERINOX, S.A., efectuado por el Consejo de Administración de ACERINOX, S.A. el día 26 de abril de 2017, y se nombró a D<sup>a</sup> Laura González Molero, Consejera de ACERINOX, S.A. por un plazo de cuatro años tal y como se establece en los Estatutos sociales. La Sra. González Molero fue nombrada en la condición de Consejera Externa Independiente.”
- En sustitución de D<sup>a</sup> Rosa María García García que dejó su cargo de Consejera Externa Independiente de ACERINOX, S.A. debido a una incompatibilidad sobrevenida por la asunción de puestos de responsabilidad en otras empresas, se nombró a D<sup>a</sup> Marta Martínez Alonso como Consejera de ACERINOX, S.A. por un plazo de cuatro años tal y como se establece en los Estatutos sociales. La Sra. Martínez Alonso fue nombrada en la condición de Consejera Externa Independiente.

La composición del Consejo responde a los tradicionales principios de diversidad y equilibrio. La compañía solo cuenta con un consejero ejecutivo - precisamente el Consejero Delegado- y cuenta con seis consejeros dominicales y ocho independientes.



### 2.1.1.2 La Comisión Ejecutiva

El Consejo de Administración nombró una Comisión Ejecutiva en 2008 para atender el curso normal de los negocios y facilitar su seguimiento periódico. Este órgano, que cuente con proporciones de consejeros dominicales e independientes similares a los del Consejo de Administración, es presidido por el presidente de éste. El Consejero Delegado es miembro necesario de la Comisión Ejecutiva. Para facilitar la transparencia y la comunicación entre los órganos de gobierno, las normas de la Compañía facultan al presidente para llevar al Consejo en pleno la ratificación o una nueva deliberación de cualquier asunto tratado o decidido por la Comisión Ejecutiva.

El aumento a nueve del número de sesiones del Consejo de Administración, siguiendo las recomendaciones de buen gobierno, ha supuesto la correlativa reducción del número de reuniones de la Comisión Ejecutiva, que en 2017 se ha reunido en cuatro ocasiones.

### 2.1.1.3 La Comisión de Auditoría

Esta Comisión se ha reunido en el ejercicio 2017 un total de ocho veces, lo que le ha permitido desarrollar su plan de trabajo previsto dando cumplida labor a sus principales competencias de:

- **Informar de las cuentas anuales, semestrales y trimestrales.**
- **Supervisar los servicios de auditoría interna, la eficacia del control interno de la sociedad y los sistemas de gestión de riesgos.**
- **Supervisar el proceso de elaboración y presentación de la información financiera regulada.**
- **Proponer al Consejo de Administración, para su sometimiento a la Junta General de Accionistas, el nombramiento de los auditores de cuentas.**
- **Preparar el Informe correspondiente a las actividades desarrolladas durante el ejercicio, que se publicará con la convocatoria de la Junta General.**

La Comisión de Auditoría aplicará los principios, las recomendaciones y los criterios para su buen funcionamiento recogidos en la nueva Guía Técnica 3/2017 sobre comisiones de auditoría de entidades de interés público, que fue aprobada por la CNMV el pasado 27 de junio de 2017.

La Comisión de Auditoría está presidida por un Consejero Independiente y actúa como secretario el Secretario del Consejo de Administración.



### 2.1.1.4 La Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Gobierno Corporativo

Ha celebrado durante 2017 tres sesiones. Continuó con su iniciativa de años anteriores de proponer al Consejo de Administración someter a la Junta General a través de la “Política de Remuneración de los Consejeros” el mantenimiento, sin actualizar, de las retribuciones a los miembros del Consejo. También ha intervenido en la determinación de las retribuciones de la alta dirección. Asimismo, informó al Consejo de Administración de la reelección del consejero dominical D. Ryo Hattori, de la ratificación de D. Tomás Hevia, D<sup>a</sup> Rosa María García y D<sup>a</sup> Laura González y propuso el nombramiento como consejera independiente de D<sup>a</sup> Marta Martínez.

Esta Comisión coordina, a petición del Presidente del Consejo de Administración, la evaluación del desempeño de este último órgano. La Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Gobierno Corporativo está presidida por un Consejero Independiente y actúa como secretario el Secretario del Consejo de Administración.

### 2.1.1.5 Junta General de Accionistas

La Junta General de Accionistas se celebró en Madrid, el día 1 de junio de 2017, bajo la Presidencia de D. Rafael Miranda Robredo. Al igual que el año anterior, la sesión tuvo lugar en Madrid, en la sede de la Mutua Madrileña Automovilística, en el Paseo de la Castellana, nº 33.

Concurrieron a la Junta General entre presentes y representadas un total de 179.009.551 acciones o, si se prefiere, el 64,84% del capital social.

Ningún accionista hizo uso del foro electrónico, pero es de destacar un aumento del uso del voto electrónico.



## 2.1.2 | Comité de dirección

El Comité de Dirección de Acerinox se compone de cinco personas: el Consejero Delegado, el Director Financiero, el Director Comercial, el Director de Producción y el Secretario General.

Las retribuciones de estos cargos son propuestas al Consejo de Administración por la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Gobierno Corporativo. Las cantidades percibidas durante el ejercicio 2017 por este colectivo, sin incluir las del Consejero Delegado, fueron de 1.676.801,74 euros.



### 2.1.3| Gestión de riesgos

El Consejo de Administración, en su reunión de 15 de diciembre de 2015, aprobó la Política de Control y Gestión de Riesgos de Acerinox, S.A. y de su Grupo de Empresas en la que establece los principios básicos y el marco general de control y de gestión de los riesgos de toda naturaleza a los que se enfrenta el Grupo Acerinox. A través de la Política General de Control y Gestión de Riesgos, el Consejo de Administración establece los mecanismos y principios básicos para una adecuada gestión de riesgos y oportunidades, con un nivel de riesgo que permita:

- **Alcanzar los objetivos estratégicos que determine el grupo.**
- **Aportar el máximo nivel de garantías a los accionistas.**
- **Proteger los resultados y la reputación del grupo.**
- **Defender los intereses de los accionistas, clientes, otros grupos interesados en la marcha de la Sociedad y de la sociedad en general.**
- **Garantizar la estabilidad empresarial y la solidez financiera de forma sostenida en el tiempo.**

La Compañía tiene implementado un Modelo de Gestión de Riesgos impulsado por la Alta Dirección, diseñado para identificar, clasificar y valorar los eventos potenciales que pueden afectar a todas las unidades y funciones relevantes de la organización, con el fin último de gestionar los riesgos y proporcionar una razonable seguridad en la consecución de sus objetivos, ya sean estos estratégicos, operacionales, de cumplimiento o de información.

El grupo reconoce su exposición a una serie de incertidumbres propias e inherentes al sector industrial en el que opera, caracterizado principalmente por la volatilidad de sus índices y valores más importantes que afectan tanto a los resultados financieros como no financieros. Sus principales riesgos son:

#### Sobrecapacidad

Exceso de capacidad instalada a nivel global con efecto de reducción de precios.



### Volatilidad de los precios de las Materias Primas

Grandes variaciones en los precios de las principales materias primas.

### Crisis económicas y ciclos de la economía

La demanda de productos de acero se correlaciona con las fluctuaciones de la economía global.

Competencia Políticas comerciales de la competencia para aumentar o mantener ventas.

### Riesgo financiero

Escasez de liquidez, restricción en el acceso a fuentes de financiación, encarecimiento de los costes de financiación, volatilidad de los tipos de cambio, volatilidad de los tipos de interés y riesgo de crédito.

### Riesgo regulatorio

Presencia en el ámbito internacional con actividades en numerosos países, bajo múltiples marcos regulatorios y en diversos ámbitos del negocio del sector de los aceros inoxidables.



## 2.2 | MATERIALIDAD

El estudio de materialidad realizado de nuevo este año, permite apoyar al Grupo Acerinox en la identificación de asuntos de gobierno, ambientales y sociales, que son relevantes para el diseño del Informe de Sostenibilidad 2017.

Además, a través del estudio de materialidad es posible justificar qué asuntos son relevantes para los grupos de interés del Grupo Acerinox y, a su vez, dar respuesta al Real Decreto Ley 18/2017 para responder a las nuevas exigencias legales en materia de reporte no financiero.

Este estudio sigue los requerimientos de GRI G4 y la última versión de los estándares GRI, llamados GRI Standards. Ambos estándares, identifican la materialidad como uno de los aspectos clave para identificar los contenidos del reporting en materia no financiera.

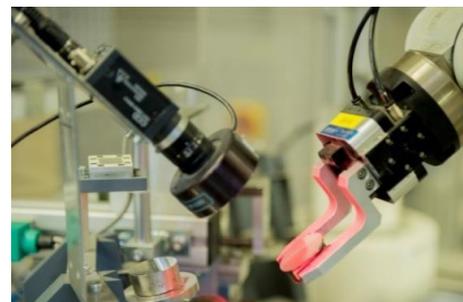
La importancia se mide en función del impacto económico, social o ambiental que cada asunto puede tener para el negocio y la influencia que cada uno de ellos pudiera tener en la toma de decisiones de los grupos de interés.

Dentro del proceso del análisis de identificación de asuntos relevantes, se han incluido distintos inputs a nivel interno y externo. De esta forma, se ha contado con la valoración de los responsables del Grupo Acerinox de distintas áreas y geografías y se ha considerado la identificación de temas relevantes a través de un estudio de prescriptores del sector y analistas de referencia en aspectos ESG.

Como resultado del análisis, se ha obtenido una matriz de resultados en donde se han priorizado los asuntos en función de su grado de relevancia. Para el proceso de determinación de los aspectos materiales el Grupo Acerinox ha seguido las siguientes fases:

1. **Identificación de asuntos relevantes:** la selección de asuntos está basada en el conocimiento del sector y de las nuevas tendencias de reporting.
2. **Valoración externa de los asuntos relevantes:** identificación y priorización externa de asuntos.
3. **Priorización interna de los asuntos:** Priorización de asuntos relevantes por los responsables de la compañía y obtención de una matriz con los resultados finales.

En este proceso se aplican en todo momentos los principios GRI relacionados con cada uno de los pasos: exhaustividad, materialidad, participación de los grupos de interés y contexto de sostenibilidad.



## Perspectiva externa

Para la valoración en la priorización externa se han tenido en cuenta los siguientes inputs:

### Dow Jones Sustainability Index:



La visión de los inversores ESG: Incorporación de los aspectos evaluados en el *Dow Jones Sustainability Index* (DJSI) y su cuestionario específico para el sector "Steel".

### Prescriptores:



La visión de los expertos sectoriales cuya opinión importa: Incorporación de organizaciones sectoriales y de referencia para conocer su valoración y percepción ante asuntos ESG.

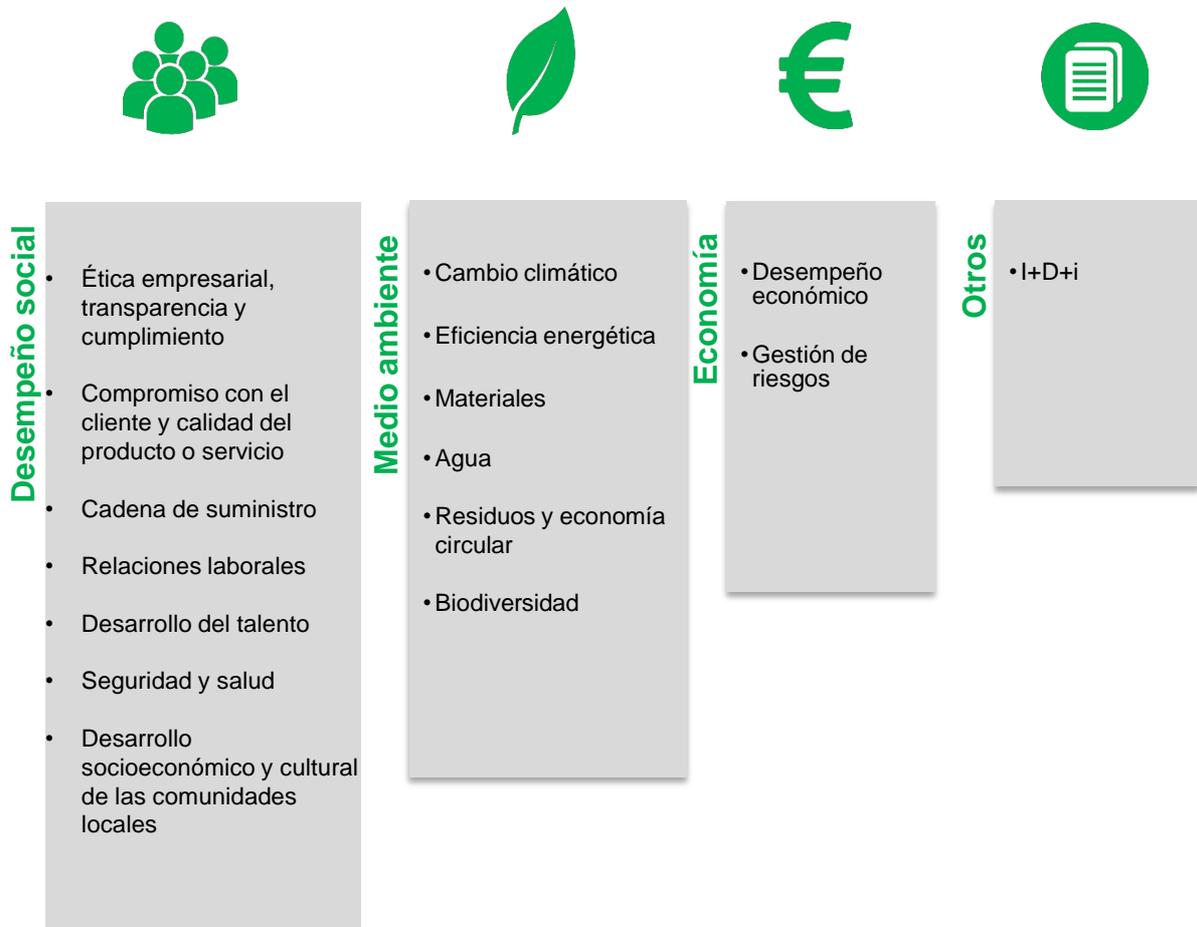
## Perspectiva interna

- Para la elaboración de la priorización interna, profesionales de distintas áreas de negocio, delegaciones y geografías del Grupo Acerinox, completaron un cuestionario en el que priorizaron, bajo su percepción, la importancia o el impacto que cada asunto relevante tiene para la compañía.
- Para ello, cada uno de los responsables que participó en el análisis valoró el listado de asuntos otorgando distintas puntuaciones en función de la relevancia que consideraba para la compañía.



## 2.2.1 | Principales aspectos materiales para Acerinox

Tras un exhaustivo trabajo de análisis previamente detallado, el Grupo Acerinox concluye que los principales aspectos materiales y que forman parte del contenido de la presente memoria son:

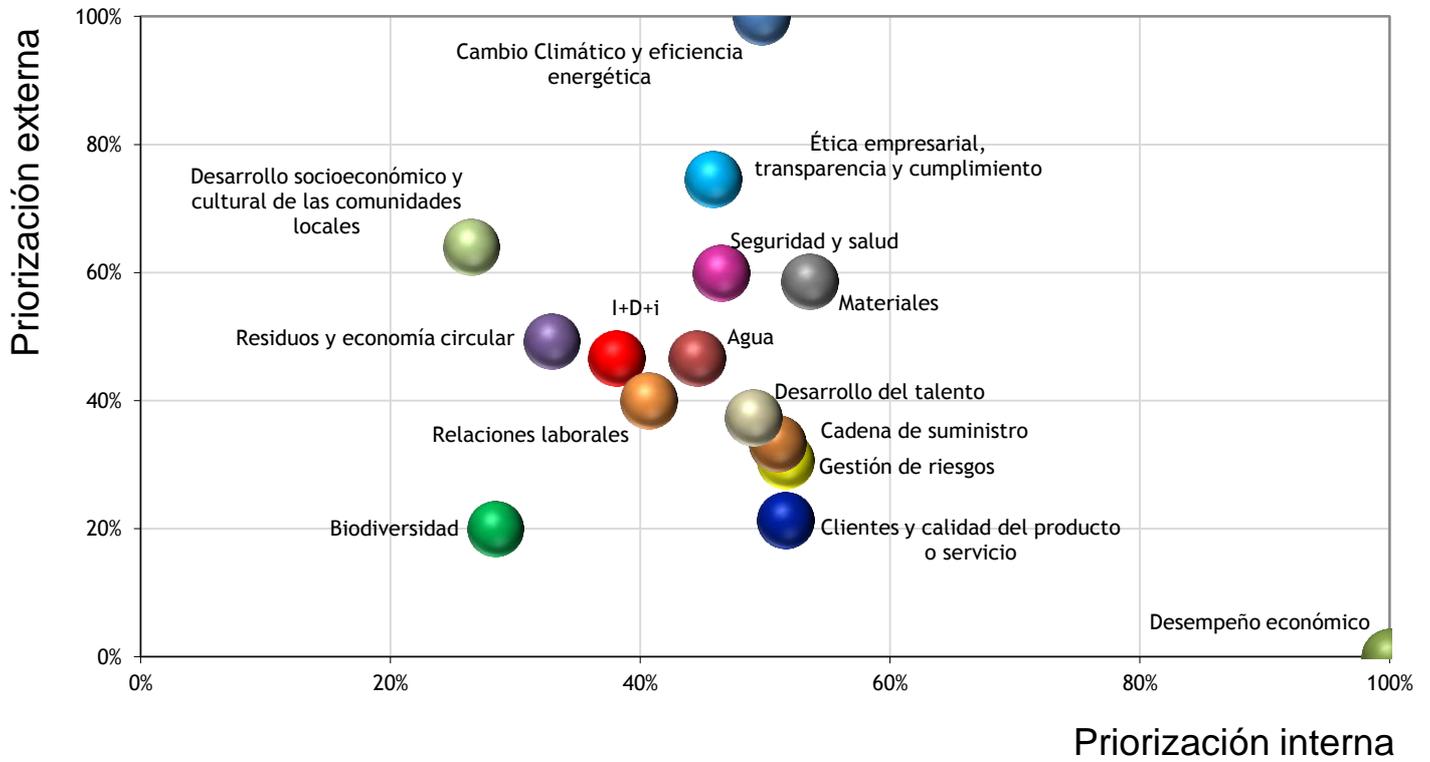


El Grupo Acerinox es consciente de que estos aspectos que son materiales para la organización objeto de análisis de este informe, pueden tener impacto dentro y fuera de la organización. Es decir, cualquier impacto que en un principio parece solo externo, termina afectando a la productividad de los grupos de interés internos, del mismo modo que cualquier impacto que parece ser solo interno termina afectando a la productividad e imagen de la compañía y por tanto a los grupos de interés externos.



## Análisis de Materialidad 2017

Asuntos relevantes Acerinox 2017



## 2.3 | PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

Uno de los objetivos primordiales del Grupo Acerinox es entender, gestionar y dar respuesta a las inquietudes e intereses de los grupos de interés. Para ello los objetivos de sostenibilidad económica, social y medioambiental deben ir de la mano de los objetivos de negocio de la propia Compañía, incorporarse a los procesos y metas de las diferentes áreas de negocio y, en definitiva, acabar formando parte integrante de la Compañía.

Para lograrlo, el modelo de gestión del Grupo Acerinox se basa en la identificación de los niveles de compromiso que cubren la totalidad de la cadena de valor de la Compañía: el cumplimiento y la gestión de riesgos, la productividad responsable y la sostenibilidad como palanca de crecimiento.

### 2.3.1 | Relación con los grupos de interés

El Grupo Acerinox contribuye al desarrollo sostenible de las sociedades en las que opera aportando valor a todos los grupos de interés. Existen en la empresa sólidos puentes con cada grupo de interés que fomentan las relaciones de confianza y generan valor real para todos ellos, manteniendo siempre vías de diálogo bidireccionales, con el objetivo de entender la percepción que tiene cada colectivo sobre el desempeño económico, social y ambiental de la empresa, y para identificar sus expectativas con el fin de poder resolverlas con eficacia.

El Grupo Acerinox considera como grupos de interés a todas aquellas personas o colectivos que de alguna manera o bien tienen influencia sobre las actividades, decisiones y sistemas de gestión de la organización, o bien son influidos por ellas pudiendo producir efectos asociados significativos. Tras un profundo análisis el Comité creado a estos efectos ha decidido que los principales grupos de interés para el Grupo Acerinox son sus accionistas, sus clientes, sus proveedores y sus trabajadores, así como las familias de estos, ya que son los colectivos con mayor capacidad para influir en la actividad de la empresa a corto y largo plazo. Esta clasificación se revisa periódicamente y se actualiza cuando es necesario.

En el proceso de elaboración de esta memoria han participado representantes de diversos grupos de interés con el fin de identificar y entender sus expectativas en materia de sostenibilidad con respecto a la compañía y realizar aportaciones de todo tipo, conscientes de que este documento constituye el principal acto de rendición de cuentas ante todos los grupos de interés.



### 2.3.2 | Canales de comunicación

Con el fin de garantizar la respuesta a los intereses e inquietudes de sus grupos de interés Acerinox establece y mantiene canales de comunicación específicos tal y como se detalla a continuación.

#### Empleados

Nuestro capital humano es un eje estratégico de nuestro negocio, por eso, es prioritario que los empleados trabajen en equipo con el mejor ambiente de trabajo posible. Como la comunicación es un elemento básico, la compañía tiene implantados diversos canales y metodologías que informan a los empleados sobre temas relevantes de la organización. Adicionalmente, la alta dirección mantiene una comunicación directa y responde a sus dudas y preocupaciones a través de diferentes mecanismos.

#### Clientes

Para saber el grado de satisfacción de los clientes y como procedimiento de gestión de la calidad, Acerinox entrega anualmente al cliente una encuesta de "satisfacción del cliente" para informar de posibles quejas, recomendaciones y sugerencias. Las encuestas son procesadas y analizadas, y en función de los resultados obtenidos, se adoptan las medidas correctoras necesarias. Como parte del procedimiento de gestión de la calidad, Acerinox cuenta con el "Customer Survey" y la certificación de la norma internacional ISO 9001. Además, Acerinox ha adoptado una serie de procedimientos en la empresa en respuesta a posibles incidentes: el Código de Conducta y de Buenas Prácticas y los canales de Denuncias, mediante los cuales se puede denunciar cualquier suceso relevante.



### Accionistas

A través de la dirección de correo electrónico [accionistas@acerinox.com](mailto:accionistas@acerinox.com), los accionistas podrán solicitar cualquier aclaración sobre la información publicada, o hacer cualquier sugerencia que consideren conveniente. Las soluciones a las cuestiones sugeridas o planteadas serán analizadas convenientemente. También podrán a través de la dirección de correo electrónico mencionada comunicar recomendaciones o indicaciones al máximo órgano de gobierno, siendo estas analizadas en el área de responsabilidad empresarial. Además se mantienen reuniones periódicas en las que se analizan los temas más relevantes.

### Proveedores

Los que contratan con Acerinox también pueden presentar en cualquier momento quejas o sugerencias, tanto por escrito como por correo electrónico, a la Dirección Comercial o a la persona con la que contratan.

Así Acerinox mantiene una buena relación con los grupos de interés, con, entre otros, los siguientes objetivos:



**Una mejor gestión del riesgo y de la reputación de la compañía**



**Mejoras en productos y procesos**



**Diálogo constructivo y transparente**



**Mejora de los procesos de comunicación y toma de decisiones**



**Aumento de la confianza**



**Identificación de nuevas oportunidades estratégicas y de negocio**



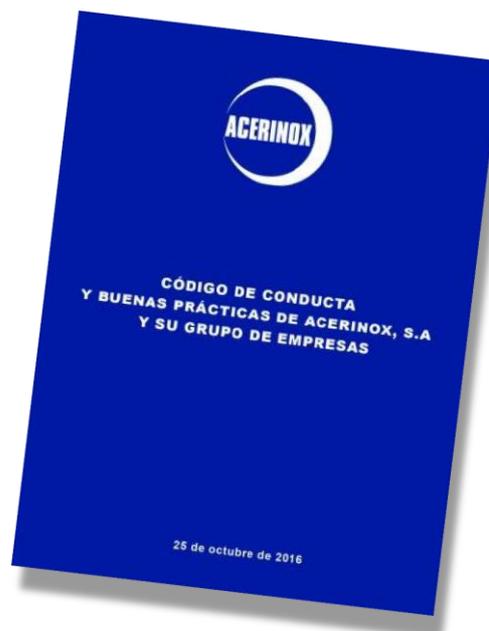
## 2.4 | ÉTICA Y CUMPLIMIENTO

El comportamiento ético es uno de los pilares fundamentales del Grupo y se regula por el Código de Conducta y Buenas Prácticas aplicable a todos los profesionales de la Compañía, así como a todos aquellos profesionales que trabajan para ella o en su nombre en cualquier país. En él se inspiran nuestros patrones de honestidad, rectitud, integridad y transparencia siempre presentes en el desarrollo de nuestro negocio.

Hoy día se espera de la empresa no sólo que cumpla con las exigencias de las legislaciones de los países en los que opera, sino que además se erija en un referente ético presente en todas sus decisiones. En esta línea, Acerinox tiene implementadas políticas y normas internas de obligado cumplimiento con la finalidad de hacerse cada día más transparente, fiable y éticamente mejor.

La Compañía aprueba procedimientos internos que aseguran que su actuación se ajusta a los distintos ordenamientos jurídicos y a los más elevados estándares internos de funcionamiento.

El Grupo tiene los mecanismos necesarios para que aquellos incidentes de discriminación que se puedan producir se denuncien a través del Comité de Denuncias (*Whistleblowing*). Las soluciones de dicho Comité están encaminadas a defender los derechos de los trabajadores y velar por el cumplimiento del Código de Conducta y de Buenas Prácticas. Durante el año 2017, no ha habido ningún caso de discriminación en el Grupo.



Código de conducta y buenas prácticas de Acerinox



## 2.4.1 | Lucha contra la corrupción

El Código de Conducta y Buenas Prácticas de las empresas del grupo se ha convertido en una base del sistema de cumplimiento normativo y prevención de delitos, según los patrones establecidos en el Plan de Prevención. El Código distingue con claridad entre los principios axiomáticos del sistema, las normas fundamentales cuyo incumplimiento podría ser objeto de reproche por la jurisdicción y las disposiciones procedimentales o adjetivas que en primera instancia deben vigilar y preservar el cumplimiento.

La forma de implantar el Código es a través de la formación y sensibilización, asegurándose la empresa una mejor comprensión y cumplimiento. Sin embargo, si se llegara a cometer algún hecho reprobable pese a los controles y medidas, un canal de denuncias institucionalizado, “*Whistleblowing*” permitiría a los órganos de gobierno del grupo conocer del ilícito y adoptar las medidas oportunas manteniendo la confidencialidad del denunciante.

Asimismo, el Grupo Acerinox cumple estrictamente con las políticas y procedimientos internos, y evita la corrupción implantando:

1.) Procedimientos internos que impiden cualquier decisión atípica o con causa no explicable.

2.) Cobros y pagos que deben hacerse a través de entidades de crédito de reconocido prestigio, en países no calificados como paraísos fiscales, quedando prohibidos los pagos en metálico o mediante títulos distintos al autorizado.

3.) No participación en negocios dependientes de decisiones de administraciones públicas, de ayudas o subvenciones y la no financiación de partidos políticos, ni asociaciones o fundaciones tuteladas, recomendadas o utilizadas por partidos políticos.

4.) Mediante el Código Interno de conducta prohibir a los trabajadores y directivos del grupo influir sobre decisiones políticas y administrativas salvo por la invocación de la norma legal aplicable o los intereses generales de la economía del país.

5.) No recepción de atenciones, ventajas, dádivas o beneficios de – o a - personas o entidades con quienes el Grupo Acerinox mantengan o vaya a mantener una relación comercial ni ofrecerla a estas, ni ejercer una segunda actividad sin una autorización o permiso previo de los órganos competentes.





# 3 COMPROMISO DE ACERINOX



### 3.1 | COMPROMISO CON LA SOCIEDAD

Las compañías, como los individuos, deben colaborar de manera responsable a mantener el estado del bienestar y los sistemas de protección social de las sociedades en que están asentadas, por ello el Grupo Acerinox utiliza de manera eficaz sus recursos humanos, técnicos o financieros para ayudar a los colectivos menos favorecidos y contribuir positivamente al desarrollo de la sociedad. La acción social es parte integrante de la estrategia corporativa de la compañía y la forma de generar valor social y económico.

La alta dirección evalúa y aprueba las iniciativas de acción social, entre las cuales destacan las donaciones, los programas de voluntariado, los acuerdos con universidades e instituciones y el apoyo a diversas asociaciones o los distintos convenios. Estas iniciativas refuerzan el compromiso del 100% de las empresas del grupo de impulsar el avance de la economía y las sociedades en las operan, permitiendo contribuir al desarrollo sostenible de las mismas.

El Grupo Acerinox cree que el mayor beneficio que una empresa puede prestar a la sociedad lo constituye el ejercicio responsable de sus funciones, que pasa por crear valor y pagar a sus proveedores, a sus accionistas y a sus trabajadores. Asimismo es esencial contribuir a los gastos públicos mediante el sistema fiscal vigente y a los servicios de seguridad social de los países en los que opera la compañía. En esta línea, cabe destacar las siguientes contribuciones al desarrollo de la sociedad, al margen de las actividades de tipo caritativo que se han realizado en el grupo.

<b>124.230.394 €</b>	<b>171.318.164 €</b>	<b>299.718.718 €</b>	<b>70.890.778 €</b>
Retribución al accionista	Impuestos pagados	Salarios	Seguridad Social

Nota: Las cifras reportadas son las correspondientes a las siguientes sociedades y filiales: Acerinox, Acerinox Europa, Roldán, Inofix, NAS, NAS Canada, NAS long products, Nas Mexico, Nas Fil, Columbus, Bahru Stainless, Portugal, Inoxplate, Francia, Alemania, Italia, UK, Norway, Scandinavia, Suiza, Benelux, Polonia, Chile, Argentina, Brasil, Metalinox Colombia, Australasia, Pacific, Sea, Malasia, Yick Hoe, Shanghai, Acx India, Newtec, Inox Re, Euskadi, Inoxcenter, Metalinox, Acimetal, Inoxmetal, Galicia, Canarias, Acx Turquía, Acx Perú, Acx Dubai, Acx Rusia.

Las anteriores obligaciones se mantienen en el tiempo y constituyen, en esencia, la mejor y más comprometida muestra de responsabilidad social de una corporación.

La colaboración económica con las comunidades en las que el grupo dispone de instalaciones va más allá de los miles de empleados y nóminas que directamente genera y de los que indirectamente trabajan gracias a esta actividad. Todas las empresas del grupo están integradas formando parte de la comunidad local en la que operan.

Es necesario resaltar que las donaciones realizadas por la empresa matriz en 2017 alcanzan los 195.000 euros.



En Acerinox Europa hace tiempo que se creó una Comisión Social para la recogida de donativos. Los empleados y la empresa ayudan voluntariamente con una pequeña aportación económica. La empresa aporta la misma cifra que la cuantía recogida mensualmente de forma solidaria por los trabajadores. El dinero se destina a distintas entidades, ONG`s y asociaciones sin ánimo de lucro cuyos esfuerzos van dirigidos a ayudar a personas necesitadas. La Comisión Social de Donativos distribuye los fondos entre las distintas ONG`s y Asociaciones que han solicitado colaboración. A partir de ahí, se decide, por unanimidad, hacer entrega del donativo del mes a alguna entidad u organismo que auxilia a familias en situación de riesgo de exclusión social, personas desempleadas, ancianos, enfermos, personas sin hogar o inmigrantes, ofreciéndoles ayudas básicas tales como alimentos, medicamentos, material escolar, ropa, o calzado. En ocasiones se ayuda con el pago de gastos como el alquiler, recibos de luz, agua.



“

---

**Nos enorgullece resaltar que las donaciones realizadas por el Grupo Acerinox en 2017 alcanzan los 369.174 euros**

---



Entre otras colaboraciones, se ha puesto en marcha un acuerdo de colaboración entre Acerinox y FEPROAMI (Federación Provincial de Personas con Discapacidad Intelectual de Cádiz) para la integración laboral de personas con discapacidad intelectual.

Además, Acerinox ha colaborado en distintos ámbitos entre los que se encuentra la fundación Consejo España-USA, la fundación Elcano y la Red Española del Pacto Mundial.

En NAS se han hecho importantes donaciones a la comunidad local. Colabora de muchas formas con los colegios y estudiantes locales, otorgando becas, ayudas a las infraestructuras... Entre otras cosas también ayuda a través de sus programas de ingeniería CO-OP a estudiantes instruyéndoles durante varios semestres en las distintas áreas de la fábrica o con los programas de limpieza de ríos.

En Columbus se hicieron durante este año importantes donaciones a la comunidad; como mejoras en instalaciones escolares, ayudas a orfanatos y gente desempleada, ayuda para el desarrollo de la base de datos local, ayudas para la investigación contra el cáncer de mama, ayudas para discapacitados y con colaboraciones para los más necesitados.

En Bahru las donaciones se destinaron para la plantación de árboles y para mejoras en las escuelas de la zona.

### 3.2 | COMPROMISO CON SUS CLIENTES

Es prioritario para el Grupo Acerinox responder a las necesidades de sus clientes reales y potenciales. Su compromiso se basa fundamentalmente en satisfacer sus expectativas a través de la excelencia empresarial. El grupo se esfuerza día a día por evolucionar e innovar para así obtener los mejores resultados presentes y futuros, asegurando la calidad que forma parte integrante de la propuesta de valor de la Compañía y manteniéndose fiel a su compromiso con el desarrollo sostenible.

Los tres principios fundamentales en los que se basa la relación de la compañía con el cliente “su razón de ser” son:

- **La confianza**
- **El compromiso con los resultados**
- **La capacidad de ejecución**

La extensa red de clientes nacionales e internacionales del Grupo Acerinox recibe siempre la misma calidad y compromiso bajo una marca común y un mismo modelo de negocio. Para ello, entre otras cosas, la Compañía mantiene para un mismo material, las Condiciones Generales de Venta o los precios sin diferenciar el área geográfica. La capacidad a escala global y el acceso a las más avanzadas tecnologías marcan el firme posicionamiento del grupo en





el mercado y su relación con el cliente.

Con el objetivo de mantener una relación sólida y continuada con el cliente, el Grupo Acerinox cuenta con unos canales de comunicación que facilitan la coordinación de las expectativas entre el cliente y la compañía y aseguran la sostenibilidad del negocio. El área responsable, realiza diferentes estudios en los que se tienen en cuenta factores como los costes de las materias primas y energía, para predecir las posibles variaciones que pueden sufrir los precios a corto y largo plazo.

### 3.2.1 | Seguridad y salud en nuestros productos

Todas las empresas del Grupo Acerinox cuentan con un área responsable de la salud y seguridad de sus productos, que identifica y evalúa cualquier riesgo que pueda existir en el 100% de sus productos. Esta área garantiza un alto nivel protección mediante:

- **Análisis de riesgos en las fábricas.**
- **Elaboración y distribución de Hojas de seguridad del producto (SDS).**
- **Cumplimiento del Reglamento de Registro Evaluación Autorización y Restricción de Sustancias Químicas (REACH, siglas en inglés) cuyo principal objetivo es**

**garantizar un alto nivel de protección de la salud humana y el medio ambiente.**

El reglamento REACH establece la obligación de registrar cualquier sustancia química que se comercialice dentro del territorio de la Unión Europea y las autoridades europeas las analizan y actúan en consecuencia, restringiendo el uso o prohibiendo aquellas sustancias que puedan presentar un riesgo elevado. El REACH sirve de guía en el resto de fábricas aunque cada una cumple también con la legislación de su país. En NAS deben reportar a un organismo (USEPA) todas las sustancias que se comercializan en Estados Unidos.



### 3.2.2 | Satisfacción del cliente

**Acerinox** todos los años realiza trimestralmente encuestas de satisfacción del cliente entre los clientes de todas las delegaciones españolas y las filiales europeas. Los clientes seleccionados en cada Delegación o Filial, de acuerdo a los criterios de facturación y sectores de aplicación, se dividen en dos grupos, de manera que cada cliente recibe y contesta la encuesta semestralmente.

En estas encuestas se recoge información sobre atención, gama, calidad y presentación del producto, plazos de entrega, tratamiento de reclamaciones, etc. El resultado global de la encuesta en 2017 ha sido de 3,9 sobre 5, es decir, satisfactorio. Además, el personal técnico de Acerinox visita con regularidad a los clientes. Después de estas visitas se preparan los Informes de Asistencia Técnica (I.A.T.), concretamente, en 2017, se han preparado 81.

Además, se cumplimentan unas Fichas de Especificaciones de Calidad de Clientes (F.E.C.C.), en las que se recogen las especificaciones y necesidades especiales de cada cliente. También se realizan Informes Técnicos por diferentes motivos: necesidades del cliente, reclamaciones y consultas técnicas y, periódicamente, se elaboran Informes Técnicos por Delegación.

En **Nas**, se mide la satisfacción del cliente mandando encuestas trimestrales a un mínimo de 20 clientes. Las encuestas miden la satisfacción en las siguientes áreas: rendimiento en las ventas fuera y dentro, la puntualidad en la entrega, la calidad del material, el manejo de las reclamaciones y la comparación con los competidores.

Los resultados se miden con unos niveles que van de 1 al 5 siendo el 5 la puntuación más alta, además de un espacio para comentarios del cliente. Los resultados de las encuestas se presentan trimestralmente en las reuniones del Comité Directivo ISO donde se analizan. En 2017 la media en una escala del 1 al 5 ha sido de 4, superior a la del año pasado.

Este año en **Columbus** la tasa de respuestas a las encuestas de clientes ha sido del 35%. También se realizan encuestas cuya escala es del 1 al 5 siendo el 5 la puntuación más alta.

En **Bahru** el número de cuestionarios enviados en 2017 fue de 392 y completados 64. El resultado obtenido ha sido de 3.7 sobre 5, siendo de nuevo 5 la puntuación más alta. Estos resultados reflejan el nivel de confianza en la calidad de los productos y servicios de Bahru.



### 3.3 | COMPROMISO CON SU GENTE

El Grupo Acerinox tiene que claro que el capital humano es imprescindible para el éxito del negocio. El prestigio que ha alcanzado la compañía es gracias a sus profesionales, que son la base fundamental para que los clientes sigan confiando en el grupo. Por este motivo es imprescindible una buena gestión de los recursos humanos, garantizando así la sostenibilidad del negocio en el tiempo. La compañía ofrece trabajo estable y bien remunerado, convirtiéndose en una opción atractiva para los que aún no son parte del Grupo Acerinox y contribuyendo al desarrollo sostenible de la sociedad por su capacidad de generar empleo de alta calidad. Esta política consigue que sea mínimo el número de empleados que dejan la compañía cada año, tal y como se puede apreciar en la tabla que se adjunta en el apartado 4 Anexos.

El Grupo Acerinox entiende que una tasa de rotación elevada puede dar lugar a incertidumbre y descontento entre los empleados, sobre todo entre los empleados de más edad, por lo que se trata de evitar. Además, la rotación que conlleva cambios en el capital humano e intelectual de la organización, puede afectar a la productividad de la compañía.



### 3.3.1 | Seguridad y salud en el trabajo

El Grupo Acerinox es especialmente estricto y exigente a la hora de adoptar las medidas que sean necesarias para garantizar las mejores condiciones de seguridad a sus empleados en el desempeño diario de sus funciones. La industria siderúrgica no está exenta de riesgos, lo que obliga a un especial empeño por tratar de reducir éstos cuanto sea posible. Para ello, la compañía cuenta con una rigurosa y estricta política de seguridad y salud, autoerigiéndose mucho más de lo que establece la legislación vigente.

El Grupo Acerinox incluye como punto esencial e ineludible del orden del día de sus órganos de gobierno el seguimiento de la accidentabilidad y de la pérdida de horas de trabajo por enfermedad. La consecuencia de este rigor en el control de los riesgos se refleja en un constante descenso de los accidentes en todas las plantas del grupo. Gracias a ello, y a pesar de que existe cierto riesgo relacionado con la actividad de la compañía, no existe ninguna actividad en el grupo con riesgo elevado de enfermedad, el absentismo es bajo y el número de víctimas mortales es de cero salvo este año en Columbus donde hubo accidente mortal por una imprudencia de un empleado que quedó atrapado entre dos máquinas.

Este seguimiento exhaustivo alcanza también a las medidas de seguridad de las empresas subcontratistas que desplazan trabajadores, de forma permanente u ocasional, a los centros de trabajo del grupo. Los pliegos de condiciones de la compañía establecen como causa de resolución de las contrataciones el incumplimiento grave de las medidas de seguridad aplicables al personal subcontratado, medidas cuyo estándar es el del Grupo Acerinox, no el de la subcontrata.





## Acerinox Europa

Tiene implantado en sus centros de trabajo un Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud certificado bajo el estándar OSHAS 18001:2007, un procedimiento para la identificación de los peligros, su evaluación de riesgos, la planificación y control de los mismos según el PSS-431-1.Rev.2 y un procedimiento de seguridad y salud para la investigación de accidentes e incidentes (PSS-452-3).

Los programas de buenas prácticas implementados durante el ejercicio a instancias del Departamento de Seguridad y Medio Ambiente de la fábrica del Campo de Gibraltar proporcionan un entorno laboral más seguro y saludable. Para ello, se auditan las líneas de proceso, la comprobación del funcionamiento de los elementos de seguridad y las empresas de servicios.

## Columbus

Un año más, también basa su Programa de Seguridad y Salud en las normas OSHAS 18001 y en su propio Sistema de Gestión de la Salud y de las normas de la Ley de Seguridad y Salud Ocupacional. Además, desde el año 1998 cuenta con la re-certificación de la norma ISO 14001. El objetivo final de todos estos compromisos es luchar por conseguir cero accidentes de los empleados y del personal de sus contratistas.

## NAS

Cuenta también con unos programas de Buenas Prácticas consiguiendo unos índices de eficiencia altísimos, continuando con su política de Zero Accidents, según la norma OSHA Form 300.

## Bahru

Fue por delante de la norma de su país al implantar estándares de seguridad europeos desde un principio. Por ello, consiguió realizar toda la obra de construcción e instalación sin accidentes destacables y ha sido un ejemplo en la zona al exigir las mismas medidas a sus subcontratistas.



En definitiva, todos los asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con los sindicatos se centran en la accidentabilidad laboral, la valoración de los posibles riesgos y su prevención, y en general el entorno de trabajo de los profesionales del grupo, salvo en el caso de NAS donde se ha optado libremente por no tener un sindicato, al no ser obligatorio en los Estados Unidos. En NAS los asuntos de seguridad y salud se trabajan en el Departamento de Seguridad y Salud junto con los Supervisores y Jefes de las distintas áreas, creando y actualizando las políticas necesarias.

Por último, con la misión de velar por la seguridad y salud y de sus trabajadores, el 100% de los empleados del Grupo Acerinox se encuentran representados en Comités de Seguridad y Salud, salvo de nuevo los empleados de NAS al no existir dichos comités. De esta forma la Compañía ayuda a que los trabajadores estén asesorados en temas de salud y seguridad.



### 3.3.2 | Formación de nuestros empleados

El Grupo Acerinox considera que el desarrollo profesional es un derecho básico de la persona y una necesidad para la empresa. El desarrollo de los profesionales es una prioridad para la compañía, ya que no hay calidad ni innovación sin la formación adecuada, y por ello fomenta los cursos de formación entre sus empleados que son su valor principal. La formación de un trabajador siderúrgico de primer nivel requiere tiempo, inversión y dedicación y para conseguirlo las empresas del grupo realizan constantemente importantes inversiones en formación.

Algunos cursos de formación son obligatorios, necesarios y periódicos, como los de seguridad y prevención de riesgos, otros se hallan fuertemente incentivados

por la empresa, incluso mediante sistemas derivados de la negociación colectiva.

Nadie hay más capacitado para impartirlos que aquellos que han desarrollado las correspondientes tareas durante gran parte de su vida profesional por lo que muchos de estos cursos son dirigidos tanto por personal en activo como por empleados jubilados del área en cuestión.

La inversión se hace patente en el alto promedio de horas que invierte el grupo al año por trabajador. Principalmente todo el grupo invierte en formar a los trabajadores en una de las áreas más relevantes como es la Prevención de Riesgos Laborales, y de Seguridad y Salud, pero también se invierte en otros muchos y variados cursos de formación que se detallan a continuación:



**ACERINOX**

Se han impartido aproximadamente 292 cursos que se pueden clasificar en: técnicos de distintas especialidades, medioambientales y de seguridad y salud.

**NAS**

Se han impartido numerosos cursos de formación medioambiental, en seguridad y salud (en función del área se invierte más o menos tiempo pero como mínimo 1 curso al año), en el sector eléctrico y técnicos para licenciados. También se han impartido cursos para la transición a puestos superiores o como preparación para la jubilación.

**COLUMBUS**

Se han impartido numerosos programas de formación para ingenieros, licenciados, técnicos, obreros y aprendices en cada una de sus áreas. También se imparten cursos de formación para personal con alguna minusvalía.

**BAHRU**

Se han impartido numerosos cursos; de formación para ingenieros diversas áreas, de informática, de mantenimiento de diversas áreas, sobre la energía; gas, electricidad y módulos y cursos para las distintas áreas de la planta.





En cualquier caso, de lo que no cabe ninguna duda es que sin la formación adecuada no hay calidad ni innovación, por ello, entre otras cosas las empresas del grupo han concedido durante 2017 un total de 53 becas de estudios, para compaginar el estudio en disciplinas relacionadas con las actividades de la fábrica.

Además, la Compañía desarrolla, en el ánimo de involucrar a todos sus empleados en este reto, importantes programas de formación interna y convoca cada año los premios “Rafael Naranjo”, dotados con 45.000 euros, con los que premia las mejores ideas en este campo.

En la presente edición resultaron galardonados los siguientes proyectos:

- **El primer premio del galardón de Calidad en Progreso, dotado con 15.000 euros, ha recaído en el Grupo de Mantenimiento Mecánico TLC, por su proyecto ‘Eliminación de accidentes Apron Móviles en el acabador del tren de laminación en caliente’.**
- **El segundo premio en esta categoría ha sido otorgado al trabajo ‘Modificación de gasificadores en las piscinas de la planta de aguas de acería’, elaborado por Francisco García Olivares, que ha sido gratificado con 10.000 euros.**
- **En el tercer puesto de este apartado, el jurado ha premiado con 5.000 euros a Juan Carlos Enríquez Baladez y Cristóbal Aguera Fernández por su proyecto ‘Mejoras en cucharas de trasvase. Mejoras en piqueras y brazos’.**
- **En la categoría de premios a la Seguridad ha resultado ganador el proyecto ‘Buzas’, elaborado por Matías Sánchez Valentín, que percibirá por ello una asignación económica de 10.000 euros.**
- **El galardón del apartado de Medio Ambiente ha sido para el ‘Medidor de PH Lot Geolocalizado y monitorizado en línea para control de emergencias medioambientales’, firmado por Sergio Pelayo Jimeno y dotado con 5.000 euros. En este apartado, los miembros de la Comisión también han querido hacer una mención especial al proyecto finalista ‘Reducción de las emisiones de partículas y humos en acería mediante el aprovechamiento del extractor de oxicorte’ desarrollado por Jonathan Domínguez Vélez.**

El objetivo es impulsar y premiar las mejores ideas de sus empleados en la búsqueda de ahorros de coste y de la excelencia en los procesos de producción.



### 3.3.3 | Diversidad e igualdad de oportunidades

La diversidad y la inclusión es un objetivo estratégico en el grupo porque de lo que se trata es de atraer y retener el talento que se necesita para proporcionar los mejores servicios a nuestros clientes en todo el mundo. Desde su nacimiento, el Grupo Acerinox ha contado con un accionariado y Consejo de Administración multinacional y multilingüe con miembros de cuatro continentes diferentes, teniendo cuatro de ellos nacionalidades diferentes a la española.

La diversidad racial y cultural del Consejo de Administración de la compañía se proyecta sobre sus comités de trabajo, oficinas y fábricas. El Grupo Acerinox promueve que las empresas que lo componen sean dirigidas mayoritariamente por personal local, no por expatriados, al considerar que una de las claves del éxito es entender la cultura local para poder actuar y pensar de forma global.

La compañía refuerza esta diversidad e igualdad de oportunidades en los países en los que opera mediante la adhesión y fomento de las políticas de promoción de razas menos favorecidas y de reequilibrio económico de grupos especiales. La exigencia de una rigurosa igualdad de oportunidades entre hombre y mujeres es una realidad dentro del Grupo Acerinox, en la que existe un trato y una política salarial idéntica que no distingue entre sexos, razas o credos sino que está basada en el desempeño y la carrera profesional, de acuerdo con los principios de mérito y capacidad. Acerinox cumple una vez más con el programa *Broad-Based Black Economic Empowerment* (BBBEE) que busca incentivar el acceso de la comunidad negra a puestos de responsabilidad y fomentar su ascenso social.

### 3.3.4 | Beneficios sociales

El grupo se asegura de que todos sus trabajadores disfruten de la necesaria cobertura médica en caso de accidente, y de la necesaria y obligatoria cobertura por las Seguridades Sociales de su respectivo país. Cada empresa del grupo ofrece a sus trabajadores un amplio y diferente abanico de beneficios sociales para que cada profesional se beneficie de aquellos que mejor se adapten a sus necesidades. De entre los distintos beneficios sociales de cada empresa destacan:

- **Aportación a la agrupación de empresa**
- **Préstamos personales**
- **Seguros de vida y accidentes**
- **Seguro médico - ofertas especiales**
- **Master y cursos a los empleados**
- **Planes de pensiones**
- **Ticket restaurante o ayuda de comida**
- **Becas a hijos de trabajadores**
- **Ayuda a discapacitados**
- **Cheques guardería**



## 3.4 | COMPROMISO CON SUS ACCIONISTAS

### 3.4.1 | Desempeño económico de Acerinox

Los objetivos del Grupo Acerinox siempre han estado alineados al crecimiento económico, al desarrollo de las personas y al respeto por el medioambiente, y por ello, mucho antes de que los grupos de interés empezaran a reclamar criterios sociales, éticos, de buen gobierno y ambientales que garantizaran no solo la perdurabilidad del negocio, sino también la capacidad de generar riqueza, desarrollo y confianza de toda la cadena de valor, la Compañía ya los tenía implantados.

El Grupo Acerinox obtuvo en 2017 el beneficio más alto de la última década. La compañía cerró el ejercicio con un resultado, después de impuestos y minoritarios, de 234 millones de euros, un 191,5% más que en el ejercicio anterior. La facturación del año aumentó hasta los 4.627 millones de euros, un 16,6% más que el ejercicio anterior. El crecimiento de esta cifra de negocio fue debido, fundamentalmente, a la acertada gestión de precios en todos los mercados, con el traslado a los productos finales del aumento del valor de las materias primas.

Los resultados ponen en valor de manera especialmente significativa la estrategia operativa de la compañía y la optimización de las capacidades de producción, además de haber resultado de gran importancia para su obtención los ahorros alcanzados mediante los Planes de Excelencia.

El buen comportamiento de los mercados -habiéndose recuperado de forma sustancial los principales-, el positivo impacto en el resultado de la reforma fiscal aprobada en Estados Unidos y la evolución del precio de las materias primas, fueron otros de los factores que contribuyeron a estos beneficios.

El Grupo Acerinox sigue apostando en su modelo de negocio, manteniendo la confianza en el sector y fomentando también el campo de I+D+i pero sobretudo la innovación que añade valor a sus clientes; todo ello sin sacrificar el compromiso adquirido con los grupos de interés y las generaciones futuras de crear valor económico directo e indirecto. Por tanto, la estabilidad del modelo de negocio de la Compañía se basa fundamentalmente en la generación de confianza y la capacidad de obtener resultados competitivos y rentables respetando siempre los principios de transparencia y ética financiera, llevando a cabo una gestión eficiente y responsable de los recursos.



### 3.4.2 | Resultados globales y transparencia con accionistas e inversores

Acerinox (la sociedad matriz del grupo) es una empresa que cotiza en la Bolsa de Madrid desde 1986 y en la de Barcelona desde 1987, y como tal una de sus principales responsabilidades es crear valor para los accionistas a corto, medio y largo plazo.

El Capital Social de Acerinox, a 31 de diciembre 2017, se eleva a 69.016.885,75 euros, y está representado por 276.067.543 acciones, con un nominal de 0,25 euros cada acción. Acerinox dirige y coordina las actividades del grupo a nivel mundial, establece la estrategia a seguir y canaliza y ejerce las actividades de control, de adquisición de materias primas y crediticias de todo el grupo y de sus empresas.

Después de los años 2013 a 2016, en los que Acerinox ofreció a sus accionistas la opción de dividendo flexible, la Junta General de Accionistas celebrada el día 1 de junio 2017, acordó realizar un pago único de 0,45 euros por acción en efectivo que fueron abonados a los accionistas el día 5 de julio de 2017. Desde el año 2006 Acerinox ha retribuido ininterrumpidamente a sus accionistas con un importe anual de 0,45 euros por acción, bien a través de dividendo en efectivo o de dividendo flexible

El Consejo de Administración de Acerinox S.A., se reunió el día 20 de diciembre de 2017, acordando proponer a la próxima Junta General de Accionistas un dividendo con pago único, que será distribuido en el mes de julio de 2018.

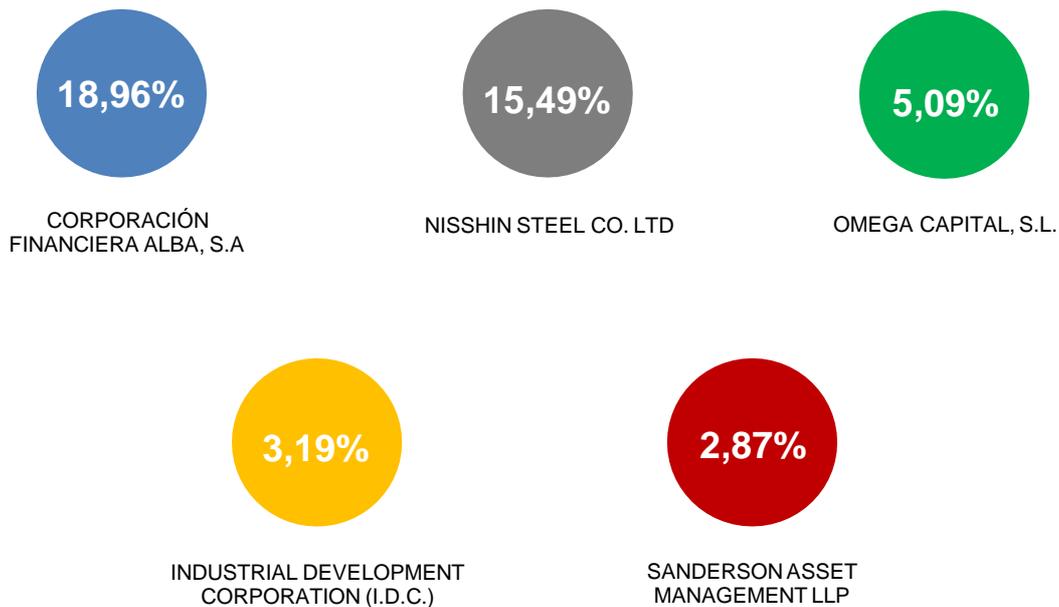
A fecha 31 de diciembre 2017 Acerinox contaba con un total de 36.450 accionistas.

Por último, con el fin de dar respuesta de forma permanente a las inquietudes y necesidades de los accionistas e inversores, el Grupo Acerinox considera imprescindible mantener abiertos canales de comunicación con ellos y la comunidad financiera. Para ello dispone de una Oficina de Atención al accionista en la que, bien a través del teléfono del Servicio de Atención al Accionista (91 398 52 85 o 91 398 51 74) o mediante correo postal (a la dirección Santiago de Compostela, número 100, C.P. 28035 Madrid) o electrónico ([accionistas@acerinox.com](mailto:accionistas@acerinox.com)), pueden solicitar cuanta información puedan necesitar. Además, la Compañía cuenta con un Departamento de Relación con los Inversores y Medios de Comunicación desde el que se canaliza la transmisión del calendario financiero y se facilita cuanta información sea solicitada por los analistas e inversores que siguen habitualmente el valor, asimismo se organizan reuniones periódicas de inversores en distintas ciudades del mundo.



### 3.4.3 | Actuales accionistas e inversores

Los accionistas más destacados también se caracterizan por su compromiso y continuidad, en relaciones que se remontan a 1970, año de creación de la empresa, en el caso de Nisshin Steel Co. Ltd., a 1998 en el caso de Omega Capital, a 2001 en el de Corporación Financiera Alba y a 2002 en el de IDC (*Industrial Development Corporation*). Gran parte de las acciones permanecen en manos de los mismos accionistas lo que conlleva a beneficiarse de una gran estabilidad, permitiendo una gran calidad de la representación de los accionistas en los órganos de Gobierno, un gran conocimiento del negocio por su parte y un compromiso a medio y largo plazo. La Compañía rinde cuentas e informa de la situación financiera de forma rigurosa y transparente, ganándose así la confianza y fidelidad de sus accionistas e inversores. El día de la Junta General, la atención al accionista, el cuidado de la logística, la distribución de memorias anuales y el acomodo y atención del público asistente, por parte del Grupo Acerinox es excepcional al no realizarse por empresas externas sino por el propio personal de sus oficinas centrales. Gráfico con accionistas a 31 de diciembre de 2017 y su porcentaje sobre el total de derechos de voto.



## 3.5 | COMPROMISO CON SUS PROVEEDORES

El Grupo Acerinox se preocupa por ser un comprador responsable invirtiendo en empresas con un buen comportamiento ético, social y ambiental y promoviendo estos valores en toda la cadena de suministro. La compañía apuesta por los proveedores que comparten sus valores y cumplen con los estándares reconocidos internacionalmente, como los principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas, evitando así que la reputación del grupo como empresa responsable se vea afectada. Es imprescindible contar con una cualificada y eficiente red de proveedores que permitan mantener la competitividad en el contexto socioeconómico actual, considerándolos uno de los principales grupos de interés del grupo.

### 3.5.1 | Contratación ética, justa y responsable

En el Grupo Acerinox la contratación de proveedores se lleva a cabo de manera pública, competitiva y leal, favoreciendo a aquellos que promuevan la implantación de buenas prácticas ligadas al desempeño ético, ambiental y social, y cuyos modelos de conducta sean coherentes con la estrategia de responsabilidad empresarial y el Código de Conducta del Grupo. Los procesos de selección de proveedores en la compañía se adecuan a los principios de publicidad, igualdad y transparencia, promoviendo entre sus proveedores principios similares a los que inspiran nuestra compañía como empresa responsable con el entorno social y natural.

Para garantizar una cadena de suministro estable y sostenible la Compañía cuenta con herramientas fundamentales como el Código de Conducta y los procesos de homologación de cada fábrica, con el fin de asegurar los requisitos que deben cumplir en materia de seguridad y salud, prácticas laborales y medioambientales entre otras.

El 100% de las empresas subcontratadas o suministradoras de bienes que quieran trabajar con el Grupo Acerinox deben pasar dichos procesos de homologación que incluyen la aceptación expresa de las Condiciones Generales para adquisición de suministros y bienes, que son honestas y justas y aplican criterios como la calidad, el precio, el rendimiento, la idoneidad o el desempeño en materia sostenible.

Estas Condiciones Generales recogen la contratación laboral y el cumplimiento con la normativa laboral (deben acreditar y garantizar que cumplen con todas las obligaciones sociales y tributarias en relación a sus trabajadores), el respeto por el medio ambiente y la contribución al desarrollo sostenible y la innovación en productos y procesos, partiendo siempre de las especificaciones legales aplicables. Asimismo, recogen las prioridades, el estilo de gestión y el comportamiento que el Grupo Acerinox espera de sus proveedores, siendo obligatorio para formar parte de la red de proveedores respetar los principios de la iniciativa Global Compact que conciernen en lo esencial a la protección de los derechos humanos,





condiciones laborales mínimas, responsabilidad medioambiental y evitación de la corrupción.

El Proveedor debe garantizar su más absoluta repulsa y rechazo hacia cualquier tipo de corrupción, así como su firme compromiso para prevenir que este tipo de conductas se produzcan en el seno de su organización y en su relación con la Compañía.

A través de este proceso de homologación se promueve la contratación de empresas proveedoras que dispongan de sistemas de gestión certificados en materia de calidad, medio ambiente, prevención de riesgos laborales, I+D+i y responsabilidad social. En definitiva, para formar parte de la cadena de suministro todos los proveedores deben ser homologados por el grupo en base a los cuestionarios de homologación y los requerimientos de las normas ISO 9001 y 14001 (calidad y medio Ambiente respectivamente) implantadas en las fábricas (en Columbus también aplica la ISO 17025:2005).

En el proceso de homologación la documentación es analizada de manera sistemática por los departamentos de Administración, Seguridad y Medio Ambiente, los cuales deben evaluar y finalmente dar conformidad al expediente para la homologación de cada proveedor. Además se aseguran que efectivamente los proveedores del grupo cumplen con estas buenas prácticas ligadas a su estrategia de responsabilidad empresarial, mediante inspecciones que tienen lugar en sus centros de trabajo a lo largo de todo el año, realizadas por los responsables de los servicios de compras.

La Compañía garantiza la igualdad de oportunidades en el proceso de contratación exigiendo al 100% de los proveedores el proceso de homologación que presta especial atención a sus prácticas laborales, sociales y ambientales. La política de la empresa no incluye requisitos específicos de preferencia hacia la contratación local de proveedores. Los proveedores deben contar con un sistema de gestión de calidad que garantice que el proveedor cuenta con todos los elementos de administración necesarios para tener un sistema efectivo que le permita administrar y mejorar la calidad de sus productos o servicios.

Por último, las acciones que desempeñen deben ser compatibles con las declaraciones internacionales de derechos humanos.

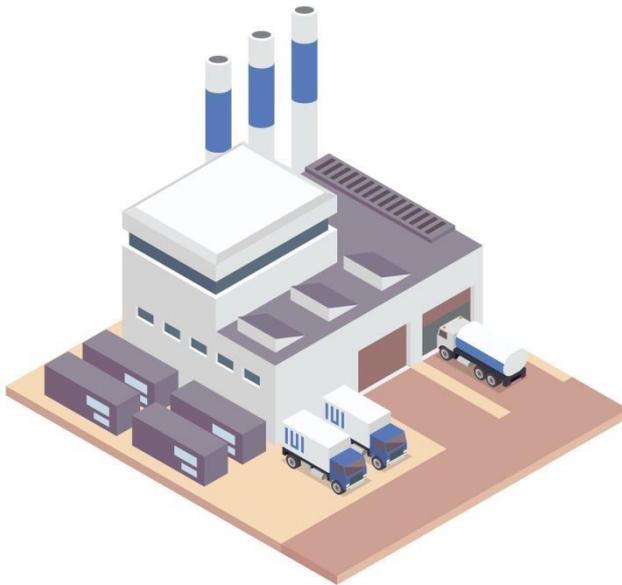
Acerinox consigue así una cadena de suministro sostenible y robusta con un constante proceso de mejora, que se articula a través del diálogo y la coordinación de los distintos intereses de la compañía manteniendo una buena relación con los proveedores que permite exigir calidad, puntualidad y ayuda en la resolución de los problemas.



### 3.5.2 | Descripción de la cadena de suministro

El Grupo Acerinox tiene una política de compras cuyo objetivo fundamental es obtener todo lo necesario para su proceso productivo con la mejor relación calidad/precio/servicio, partiendo de la premisa de que sean suministradores de primer nivel y reconocida trayectoria en el sector, dando prioridad a la negociación directa con productores.

El proceso de compra comienza con peticiones previas de ofertas de forma clara y transparente a los proveedores homologados en función de las necesidades de producción de cada fábrica. Las peticiones previas de ofertas se llevan a cabo de distintas formas; publicándolas en el Portal de Proveedores de la web corporativa, a través de concursos o por contacto directo, cumpliendo siempre con la normas internas de procedimiento para llevar a cabo esta política de compras. Con las ofertas recibidas, se procede a la elaboración de cuadros comparativos. En las adjudicaciones se tienen en cuenta todos los aspectos para garantizar la correcta ejecución de las obras, servicios y suministros que fueran demandados. El Grupo Acerinox dispone de una política de adjudicación clara en la que se define en cada caso el Órgano de Adjudicación competente.



Designed by Naulicreative / Freepik

- **Mejor relación calidad/precio/servicio**
- **Cuadros comparativos con ofertas recibidas**
- **Órgano de adjudicación competente**
- **Adjudicación a proveedor homologado**
- **Petición de ofertas a proveedores homologados**

Las negociaciones para el suministro son de carácter mensual, trimestral o anual en función de las necesidades y de la estrategia de suministro de cada fábrica del grupo. Se diversifica la compra entre varios productores para garantizar el suministro y a su vez disponer de un mejor conocimiento



del mercado. El número de proveedores y el porcentaje de proveedores locales de las fábricas del grupo se expone a continuación:

- **Acerinox tiene 1.120 proveedores homologados activos en 2017, habiendo dado de alta a 106 nuevos proveedores, todos ellos homologados. El número de proveedores locales es de aproximadamente un 13%, contabilizando como locales aquellos que pertenecen a Campo de Gibraltar.**
- **NAS tiene 2.384 proveedores homologados activos en 2017 y aproximadamente un 48% de sus proveedores son locales de Kentucky, Indiana y Ohio.**
- **Bahru tiene 1.230 proveedores homologados activos en 2017 de los cuales un 83% son locales malayos.**
- **Columbus tiene 1.486 proveedores homologados activos de los cuales aproximadamente un 87% son locales Sudafricanos.**



## 3.6 | COMPROMISO CON EL MEDIOAMBIENTE

### 3.6.1 | Enfoque de gestión ambiental

El Grupo Acerinox mantiene como estrategia prioritaria la mejora de los diferentes indicadores ambientales con programas dirigidos a reducir el impacto ambiental y el uso eficiente de los recursos. Para alcanzar la excelencia en el desempeño ambiental, la Compañía evalúa continuamente los impactos ambientales generados y establece un equilibrio entre la calidad del producto y la mínima variación en el medio. El Grupo participa a nivel mundial en proyectos de Prevención del cambio climático y colabora a nivel sectorial y europeo en estudios ambientales de producto.

La Compañía analiza los riesgos y oportunidades derivados de los distintos vectores ambientales, desarrollando herramientas para su evaluación, y tomando decisiones importantes relacionadas con el cambio climático o el ciclo de vida del acero inoxidable, quedando integradas en la estrategia de negocio.

La protección del entorno ambiental en el que el grupo opera y el cumplimiento de los compromisos medioambientales son objetivos fundamentales de la dirección de la Compañía y de sus trabajadores que evalúan los riesgos y las oportunidades en materia de medio ambiente.

El resultado de este análisis y evaluación da lugar a una visión global de la organización dentro del medio que la rodea, y permite obtener mejoras tanto para la empresa como para el Medio Ambiente. La Alta Dirección impulsa la implantación efectiva del Sistema de Gestión Ambiental (SGA) basado en la norma ISO 14001 o el *Environmental Management System* (EMS) en NAS. Dada la actividad llevada a cabo por Acerinox, uno de los factores de mayor importancia en el SGA es el uso eficaz de los materiales y de los distintos recursos.



A continuación, se presenta el peso o el volumen total del balance de los materiales empleados para producir los principales productos de la organización en 2017, que permite la obtención de los diferentes indicadores de seguimiento y, como consecuencia, valorar el desempeño ambiental del grupo.



**Energía 10.389.680 GJ**



**Ferroaleaciones  
725.224 Tm**



**Gas Natural  
11.903.538 GJ**



**Gases 341.801 Tm**



**Material Reciclado  
2.192.273 Tm  
Ácido Reciclado  
30.695 Tm**



**Ácidos 65.477 Tm**

La fabricación de acero es electrointensiva y cualquier logro encaminado a reducir el consumo de energía supone, además de disminuir las emisiones indirectas, un importante ahorro. El SGA ejecuta anualmente programas de gestión ambiental centrados en dichas actuaciones de eficiencia energética. En la tabla a continuación, se recoge el consumo energético interno, la intensidad energética y la reducción del consumo energético:

	ACERINOX	BAHRU	COLUMBUS	NAS
<b>Consumo energético interno</b>				
Gas natural	3.708.254 GJ	812.043 GJ	2.794.370 GJ	4.588.871 GJ
Electricidad	3.032.344 GJ	401.487 GJ	2.314.671 GJ	4.641.178 GJ
<b>Intensidad energética</b>				
Gas Natural	4,48 GJ/Tm de acero	2,87 GJ/Tm de acero	4,73 GJ/Tm de acero	4,17 GJ/Tm de acero
Electricidad	3,67 GJ/Tm de acero	1,42 GJ/Tm de acero	3,92 GJ/Tm de acero	4,22 GJ/Tm de acero
<b>Variación del consumo energético (%)</b>				
Gas natural	+ 1,27%	+ 10,88%	- 1,05%	- 4,78%
Electricidad	- 1,17%	+ 12,86%	+ 0,88%	+ 4,99%



En 2017 los consumos de energía fueron superiores al año anterior dado que la producción fue también superior, lo que ha imposibilitado su reducción.

La política ambiental de la compañía es activa, transparente y con espíritu de mejora. Muestra el compromiso de la organización con la sostenibilidad, y por tanto, con la evaluación continua de los impactos ambientales generados por la actividad. Evidencia de esta actitud es el equilibrio que se establece entre la calidad del producto fabricado y la mínima variación registrada en el medio tras esta fabricación. El grupo estudia entre otras cosas las formas más eficientes de gestionar la energía y crean programas destinados a su reducción.

Es necesaria la sostenibilidad para proporcionar las medidas económicas que proporcionen un proceso productivo que respeta tanto al medio como a la sociedad. Se pueden mencionar actividades fundamentales como la participación a nivel mundial en proyectos de cambio climático o la colaboración a nivel sectorial y europea en declaraciones ambientales de producto.

### 3.6.2 | Gastos e inversiones ambientales

El Grupo Acerinox, realiza importantes inversiones de carácter medioambiental para poder mitigar todos sus riesgos en esta materia, mantenerse en la vanguardia en cuanto a instalaciones productivas con mínimo o nulo impacto ambiental y cumplir rigurosamente con las regulaciones y normas en los ámbitos en los que opera. Sus instalaciones industriales y unidades productivas incurren cada año en significativos gastos de gestión ambiental para conseguir alcanzar todos y cada uno de los objetivos establecidos y monitorizar de una forma integral toda la gestión ambiental.



Durante el año 2017 el Grupo Acerinox ha gastado e invertido en el medioambiente hasta 88.994.572 euros, es decir, 47.859.868 euros mas que el año anterior. Sin inversiones destacables este año en Columbus, las del resto de fábricas se detallan a continuación:

### ACERINOX

- Nuevas líneas AP5 y ZM7
- Mejoras en la Zona de Almacenamiento de Residuos

### NAS

- Filtro adicional para oxicorte en Acería
- Filtro de lecho para el nuevo laminador (ZM6)
- Filtración adicional de ácido I en la Línea 4 de Decapado.
- Nuevos detectores de radioactividad
- Nuevo sistema de bombeo en Laminación en Caliente
- Bomba de lodos en Tren Acabado de Producto Largo
- Nuevos caudalímetros y analizadores en Planta de Tratamiento de Aguas de Laminación en Frío
- Mejora en extracción de humos de GP2
- Nueva bomba sumergible en Laminación en Caliente (Producto Largo)
- Mejoras en la adición de agua oxigenada en el decapado de los rollos en Acabado Producto Largo
- Mejoras en las campanas de extracción del desbastador de Laminación en Caliente
- Controles en válvulas de agua (Acería).
- Mejoras extracción de humos Tren Acabador de Laminación en Caliente
- Medidor turbidez para Tren Acabador Producto Largo
- Nuevo tanque de ácido sulfúrico para reemplazar el ácido clorhídrico en planta de tratamiento de aguas.
- Filtración Luova para Línea Recocido y Decapado AP4

### BAHRU

- Mejoras de los dispositivos de control a fin de cumplir los requerimientos de monitorización en filtros de granalladoras, tren Skin Pass y líneas de pulido.
- Mejora en el sistema de tratamiento de agua industrial en la planta de Neutralización de Ácidos.
- Renovación de la zona de almacenamiento temporal de residuos
- Mejora del sistema de contención para el control de derrames en línea de Recocido y Decapado.

Estas cifras, evidencian el interés del Grupo Acerinox por mejorar los indicadores ambientales y el desempeño ambiental del proceso. La valoración del desempeño ambiental es un proceso de gestión interna incluido en el SGA de Acerinox, que utiliza indicadores para proporcionar información que permita comparar el comportamiento ambiental pasado y presente acorde a criterios definidos. Sigue un modelo de gestión del tipo "Planificación-Implantación-Seguimiento-Actuación", y es una herramienta fundamental para abordar el diagnóstico ambiental de la actividad. Se basa en la norma ISO 14031, sobre Evaluación del Comportamiento Ambiental. En Nas existe el EMS mencionado previamente.



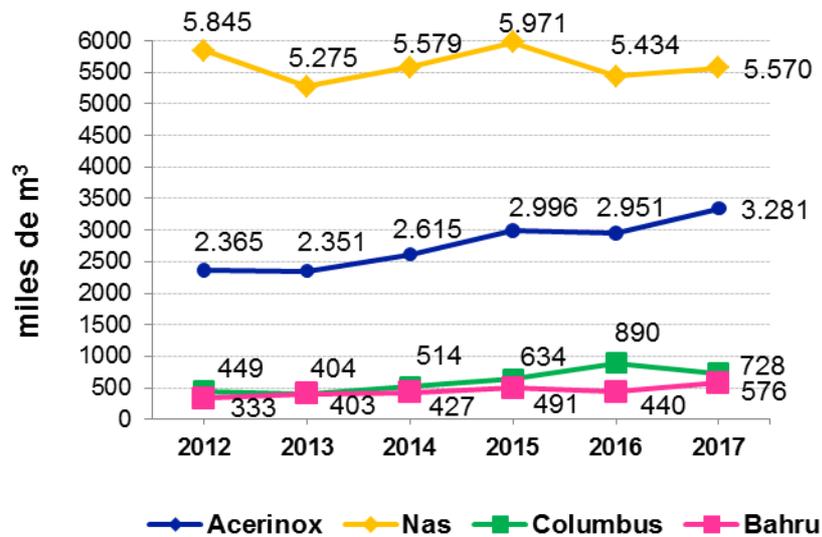
### 3.6.3 | El agua, nuestra mejor aliada

La actividad desarrollada por el Grupo Acerinox lleva asociada un notable consumo de agua. Por eso la lucha se desarrolla en un doble frente: en el de reducir el consumo y con ello los costes y en el de devolver al medio el agua que se toma prestada en las mismas condiciones que su estado natural, recuperando, además, valiosos metales en suspensión.

La Compañía emplea los más avanzados medios y tratamientos para su tratamiento. Estas prácticas permiten además del restablecimiento de la calidad tras los procesos de filtrado y recuperación de sustancias añadidas durante los procesos productivos.

El consumo varía mucho según las fábricas por las diferencias de temperatura ambiente -y por tanto la evaporación-, las necesidades de refrigeración de los equipos y los productos fabricados.

Consumo de agua Grupo Acerinox



Nota: El consumo de agua de Acerinox es el relativo a la fábrica de Palmones (Algeciras). En Columbus no se mide el agua pluvial recogida y almacenada.

La Compañía trata en la medida de lo posible, reducir el consumo de agua, consiguiendo así que el pantano, la única fuente, no se vea significativamente afectado por la captación. La captación total de agua en 2017 ha sido de 3.066.104 m3.



Por otra parte, la recirculación del agua está implantada a través de tratamientos horizontales a todos los sectores. El agua tratada que no recircula y es vertida finalmente, cumple con las condiciones de vertido de la Autorización Ambiental Integrada (AAI) gracias a la gestión de estas plantas de tratamiento. Se dispone de tres puntos de vertidos, dos de ellos a la Bahía de Algeciras y uno a la desembocadura del río Palmones. Este año el vertido total de aguas asciende a 1.411.672 m<sup>3</sup>. Además, existe en Acerinox Europa un emisario submarino que ha aportado a la Bahía una mejora en la calidad de las aguas que recibe.

Como el gráfico indica, en la planta de Columbus en Sudáfrica, el consumo es mucho más bajo que en Acerinox Europa y NAS. Gran parte del agua empleada en Columbus es agua pluvial embalsada en los periodos húmedos, por lo que no se ve significativamente afectada ninguna fuente de agua. La baja pluviosidad en Mpumalanga obligó a la creación de embalses con el objetivo de no desperdiciar el agua torrencial recibida durante la estación más húmeda, y no abusar del agua que circula por una red con un abastecimiento complicado.

En 2017 la captación total de agua de la red municipal ha sido de 216.630 m<sup>3</sup> y de la lluvia 511.210 m<sup>3</sup>. En el caso de Columbus el agua es tratada en Presas de Almacenamiento de efluentes pero en 2017 no se ha vertido nada.

En Bahru (Malasia) el agua se capta de embalses artificiales alimentados por aguas pluviales por lo que la única fuente, no se ve significativamente afectada por la captación. Estos embalses y sus conducciones fueron financiados por la Compañía, el gobierno del Estado de Johor y el gobierno federal a través de un convenio de *Public Private Partnership*. El gráfico refleja un bajo consumo pese a las elevadas temperaturas de la zona, gracias a la sensibilidad ambiental y la consideración del agua como un recurso precioso. En 2017 la captación de agua ha sido de 577.250 m<sup>3</sup> pese a una mayor producción.

En Bahru, el agua es tratada en la Planta de tratamiento de aguas residuales y en 2017 se ha vertido 295.487 m<sup>3</sup> en el estrecho de Johor.



NAS en Estados Unidos capta el agua del Río Ohio que fluye junto a la factoría, y la devuelve mediante un difusor evitando así cualquier posible impacto medioambiental, por lo que la única fuente, no se ve significativamente afectada por la captación. Además, como en la fábrica del Campo de Gibraltar, NAS se asegura de la calidad del agua devuelta, monitorizando en tiempo real los vertidos que se realizan al río. En NAS, la captación en 2017 ha sido de 5.570.101 m<sup>3</sup>.

Se han vertido al Río Ohio 2.514.560 m<sup>3</sup> de agua tratada y monitorizada proveniente del propio río y de las aguas pluviales cumpliendo rigurosamente con la normativa ambiental.

Existen procedimientos internos del SGA según la norma ISO 14001 para evitar y solucionar cualquier incidencia. La norma interna NSM-9019 está prevista para afrontar y gestionar este tipo de situaciones y constituye una guía práctica para el personal de la factoría.

La Política Medioambiental de la Compañía ha impedido cualquier incidente ambiental y ha fomentado la concienciación del personal sobre la importancia de estas buenas prácticas.

### 3.6.4 | Prevención de derrames

Las fábricas del Grupo Acerinox cuentan con estrictas medidas para prevenir, evitar y solucionar, en caso de producirse, los derrames por vertidos o almacenamiento de sustancias. Gracias a esta prevención, en 2017 tampoco se ha registrado ningún derrame en las fábricas del Grupo. Todas las fábricas cuentan con plantas de neutralización para el tratamiento de aguas ácidas y básicas además de balsas de emergencias y otros mecanismos de seguridad para eliminar cualquier posibilidad de derrames.

Los tanques también disponen de una contención secundaria permanente, con paradas de emergencia y un servicio de limpieza de emergencia.



### 3.6.5 | El aire

Las actividades productivas del grupo están sujetas a un severo control de las emisiones así como a un cumplimiento anual de objetivos. En el 2020 concluirá el vigente período de registro de emisiones de Gases Efecto Invernadero (GEI) en Europa y en los próximos años se reducirán derechos de emisión gratuitos.

Una adecuada gestión ambiental ha permitido a la fábrica del Campo de Gibraltar optimizar el empleo de derechos gratuitos de emisión y funcionar con 231.350 asignaciones gratuitas de CO<sub>2</sub>. El próximo periodo de emisiones comenzará con la tranquilidad de poder aplicar los derechos excedentes del periodo (2012 - 2020) en los años sucesivos, alejando así la necesidad de acudir al mercado de derechos. Las fábricas no europeas del Grupo no están sometidas a este mercado, si bien sus emisiones de CO<sub>2</sub> no son significativamente superiores a las de la fábrica en España. Lamentablemente en España no hay un sistema que permita compensar los costes indirectos del CO<sub>2</sub> emitidos por los productores eléctricos, que lo transmiten al precio de la electricidad que se infla así absurdamente. Es este un problema que un gobierno que desee potenciar la industria deberá remediar.

El Grupo se posiciona de nuevo como una de las empresas más eficientes en la disminución de emisiones de acuerdo con los datos del *International Stainless Steel Forum* (ISSF), siendo la intensidad de emisión directa un 35% inferior al promedio de la de los demás fabricantes mundiales de acero inoxidable.

Para reducir las emisiones de NO<sub>x</sub>, las fábricas disponen de torres catalíticas, donde se produce la conversión de estos gases en nitrógeno molecular, consiguiendo que las emisiones a la atmósfera estén muy por debajo de los ya de por sí muy estrictos límites legales.



#### Acerinox

2016 = 346 Tm NO<sub>x</sub>

2017 = 298 Tm NO<sub>x</sub>



#### NAS

2016 = 429,3 Tm NO<sub>x</sub>

2017 = 382,1 Tm NO<sub>x</sub>



#### Columbus

2016 = 71,69 Tm NO<sub>x</sub>

2017 = 97,68 Tm NO<sub>x</sub>



#### Bahru

2016 = 33,64 Tm NO<sub>x</sub>

2017 = 45,78 Tm NO<sub>x</sub>



Desde el año 2012, Acerinox participa en el programa *Carbon Disclosure Project* (CDP), considerándose sus informes los más fiables y precisos por la comunidad internacional de expertos y analistas. De nuevo, este año CDP ha otorgado a Acerinox una puntuación alta gracias al significativo control de emisiones de CO<sub>2</sub> realizado.

Siguiendo las recomendaciones de la distinta normativa internacional, el Grupo Acerinox calcula las emisiones directas GEI (Alcance 1) procedentes del consumo de combustible, las emisiones indirectas GEI (Alcance 2), provenientes del consumo de electricidad y por último otras emisiones indirectas GEI (Alcance 3) derivadas de los desplazamientos de empleados y viajes profesionales. La verificación de estas emisiones las realiza un organismo acreditado para esta actividad según la ISO 14064-1:2006, siendo este un importante ejercicio de transparencia (en NAS aplica el sistema EMS). Las emisiones totales fueron en 2017 superiores a las del año pasado debido a una mayor producción, aunque los esfuerzos realizados han permitido mantener o reducir las emisiones específicas en la mayor parte de las fábricas.

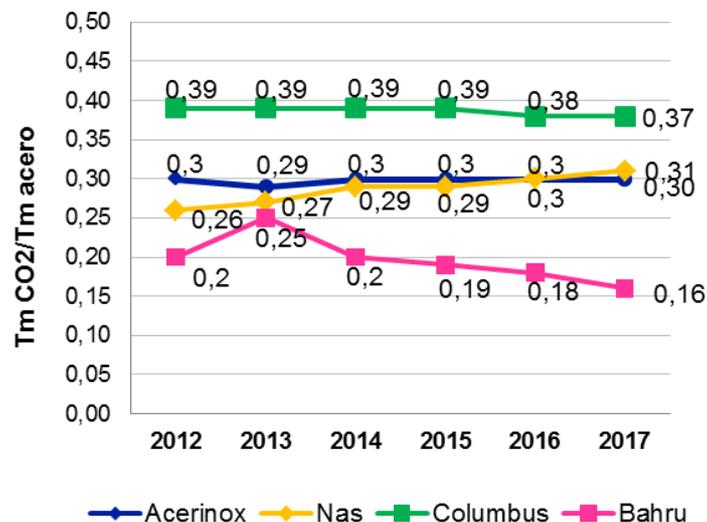
Fábricas	EMISIONES		
	Emisiones directas (Alcance 1)	Emisiones indirectas (Alcance 2)	Emisiones indirectas (Alcance 3)
<b>Acerinox</b>	246.010 Tm de CO <sub>2</sub> eq	259.434 Tm de CO <sub>2</sub> eq	1.245 Tm de CO <sub>2</sub> eq*
<b>Nas</b>	337.264 Tm de CO <sub>2</sub> eq	649.404 Tm de CO <sub>2</sub> eq	1.516.068 Tm de CO <sub>2</sub> eq
<b>Columbus</b>	215.812 Tm de CO <sub>2</sub> eq	636.535 Tm de CO <sub>2</sub> eq	No se calculan
<b>Bahru</b>	46.314 Tm de CO <sub>2</sub> eq	83.308 Tm de CO <sub>2</sub> eq	No se calculan

Nota: Los datos reportados por Acerinox son los relativos a la fábrica de Palmones (Algeciras).

\*En el cálculo de las emisiones de (Alcance 3) de Acerinox (fábrica de Palmones) no se han incluido los datos referentes a clientes y suministradores.

A continuación se representa el gráfico con las emisiones de CO<sub>2</sub> eq de las 4 fábricas:

### Emisiones GEI (Alcance 1) del Grupo Acerinox



Nota: Las emisiones calculadas por Acerinox son relativas a la fábrica de Palmones (Algeciras).





De acuerdo con lo comentado previamente en el año 2020 concluirá el vigente periodo de asignaciones de derechos de emisión de CO<sub>2</sub> consiguiendo Acerinox una disminución paulatina en el empleo de derechos y por tanto funcionando con superávit de asignaciones gratuitas de derechos de CO<sub>2</sub>. Además, colabora con UNESID (Unión de Empresas Siderúrgicas) confeccionando el inventario de emisiones de CO<sub>2</sub> para el Ministerio de Medio ambiente.

Respecto a la intensidad de las emisiones, en Acerinox se obtienen para las emisiones directas (alcance 1) 0,297 toneladas de CO<sub>2</sub>/tonelada de acero y para las emisiones indirectas (alcance 2 y 3) 0,314 toneladas de CO<sub>2</sub>/tonelada de acero y 0,002 toneladas CO<sub>2</sub>/toneladas de acero respectivamente.

En Columbus se utiliza la metodología del ISSF para el cálculo de las emisiones de CO<sub>2</sub>, que siempre se encuentran muy por debajo del límite impuesto por la legislación local. Las emisiones específicas han bajado este año aunque mínimamente, la razón de ello es el menor porcentaje de chatarra empleada en la acería y su sustitución por ferrocromo. Probablemente para conseguir nuevas reducciones, y a la vista de la dificultad de sustituir el ferrocromo por chatarra en Sudáfrica, será preciso entrar en una fase en la que la producción total de acería aumente y con ella las eficiencias, pues en la actualidad y con los porcentajes de utilización de acería no parece posible hacerlo, pese a los esfuerzos y medios dedicados en este campo.

Respecto a la intensidad de emisiones de Columbus se obtienen para las emisiones directas (alcance 1) 0,365 toneladas de CO<sub>2</sub>/tonelada de acero y para las emisiones indirectas (alcance 2) 0,928 toneladas de CO<sub>2</sub>/tonelada de acero.

Por último, en Columbus se ha producido una reducción de 6.473,19 Tm CO<sub>2</sub> con respecto al año anterior.

Pese a que EEUU no es un país firmante de los convenios mundiales de reducción de emisiones, el grupo ha aplicado en NAS las mismas buenas prácticas que en Europa, con análogos resultados, consiguiendo emisiones específicas muy similares a las europeas. Respecto a la intensidad de las emisiones se obtienen para las emisiones directas (alcance 1) 0,306 toneladas de CO<sub>2</sub>/tonelada de acero y para las emisiones indirectas (alcance 2 y 3) 0,590 toneladas de CO<sub>2</sub>/tonelada de acero y 1,377 CO<sub>2</sub>/tonelada de acero respectivamente.



Por último, destacar que en NAS este año no ha habido una reducción de emisiones GEI debido al incremento en el uso de Dolostona.

En **Bahru** las relativamente elevadas emisiones específicas tienen un claro origen: la puesta en marcha de los equipos y la fase de aprendizaje. A medida que la producción vaya aumentando - y ya se ve que eso sucede desde 2013 - las emisiones específicas seguirán descendiendo.

Respecto a la intensidad de las emisiones se obtienen para las emisiones directas (alcance 1) 0,164 toneladas de CO<sub>2</sub>/tonelada de acero y para las emisiones indirectas (alcance 2) 0,295 toneladas de CO<sub>2</sub>/tonelada de acero. Por último, destacar que la reducción de emisiones gracias a las medidas de eficiencia energética ha sido de 20.191 Tm de CO<sub>2</sub>.

### 3.7 | EL TRATAMIENTO DE RESIDUOS

#### 3.7.1 | Residuos generados

Este año el porcentaje de materiales reciclados empleados en la fabricación del acero inoxidable asciende aproximadamente a un 67,5 % en el caso de Acerinox, a un 57,6 % en Columbus, a un 38,5% en Bahru y a un 68,7 % en NAS. En todas las fábricas aumenta considerablemente respecto al año anterior.

Los tipos de residuos generados en cada fábrica no coinciden al 100%, por ello se han reducido a un grupo homogéneo para su comparación. De nuevo la excepción la constituye la fábrica de Bahru que al no contar aún con acería propia no resulta comparable con el resto, pero que publica sus cifras como parte de un ejercicio didáctico de transparencia y de concienciación en la materia.

Principales Residuos Gestionados en 2017:

	ACERINOX	BAHRU	COLUMBUS	NAS
<b>Principales Residuos Gestionados</b>				
Polvo de humo (residuo peligroso)	18.885 Tm	3.218 Tm	18.023 Tm	31.110 Tm
Escoria (residuo no peligroso)	270.949 Tm	0 Tm	177.188 Tm	364.478 Tm
Cascarilla (residuo no peligroso)	4.224 Tm	1.317 Tm	4.087 Tm	10.139 Tm
Lodos de neutralización (residuo no peligroso)	14.068 Tm	6.477 Tm	18.057 Tm	53.559 Tm

En la planta de tratamiento de escorias se realiza la recuperación del contenido metálico de estos residuos, recuperando el metal con ciertos contenidos de elementos aleantes, que se envían de nuevo a fusión (salvo en



el caso de Bahru tal y como se ha explicado en el párrafo anterior). La escoria resultante se considera ya residuo no peligroso, con la ventaja que ello supone para su posterior utilización. El polvo de humo es un residuo peligroso que es enviado junto con otros residuos (cascarilla y polvo de PRA) a una planta de recuperación metálica. A partir de ese punto del proceso el polvo de humo deja de ser residuo peligroso. El metal recuperado es nuevamente utilizado como materia prima en los hornos de acería.

En las distintas factorías se reciclan, entre otros, el papel aceitado, la cascarilla generada, los pallets, las piezas desechadas, las bombillas halógenas, el tóner de las impresoras, aceites o ácidos usados, papel de oficina, plástico, cartón, granalla, material eléctrico y electrónico.

### 3.7.2 | Aprovechamiento de residuos

El acero inoxidable es un producto altamente sostenible que puede ser reciclado cuantas veces se quiera sin que pierda ni se deteriore ninguna de sus características en cada ciclo, favoreciendo el descenso de la explotación de los recursos naturales y la disminución de la cantidad de residuos.

Con el objetivo de obtener una mayor eficiencia la empresa desarrolló su tecnología de fundición utilizando un altísimo porcentaje de chatarra reciclada, superando el porcentaje de utilización la media mundial de fabricantes de acero, de acuerdo con el *Internacional Stainless Steel Forum* (ISSF).

Es imprescindible valorar el impacto de todo el ciclo de vida del producto, desde el proceso de fabricación hasta el fin de su vida útil. Para ello, la Compañía participa en el estudio del ciclo de vida *Life Cycle Inventory* (LCI) promovido por Eurofer (*European Steel Association*).

Es éste un método de gestión estructurado e internacionalmente reconocido que permite cuantificar las emisiones, los recursos consumidos así como los impactos medioambientales y sobre la salud asociados a los productos puestos en mercado y servicios. El alcance del método abarca desde la extracción de las materias primas hasta la finalización de la vida útil del producto.

El acero puede encontrarse en aplicaciones de todos los sectores. Es interesante comprobar cómo muchos esos sectores también están comprometidos con el Medio Ambiente, destacando los equipos de energías renovables como la solar, la construcción de edificios energéticamente optimizados, las plantas de tratamiento de aguas, etc...



### 3.8 | COMPROMISO CON LA INNOVACIÓN

Cada uno de los procesos de producción, distribución y venta del acero inoxidable, así como los relacionados con la gestión, requieren intensos esfuerzos en investigación, desarrollo e innovación. La siderurgia requiere de una constante inversión en nuevos equipos, en implementación de las más avanzadas tecnologías y en la monitorización de los procesos productivos.

Un importante desempeño económico y humano que se encuentra íntimamente ligado a los valores de la compañía y a quienes la componen, en la búsqueda de nuevas respuestas que permitan afrontar diferentes retos y abran oportunidades de negocio y de mejora. Entre los importes directamente imputables a I+D+i, Acerinox Europa invirtió 6,9 millones de euros con la adquisición, entre otros, de nuevos equipos tecnológicos necesarios para sacar el mejor partido a las nuevas líneas de producción. North American Stainless invirtió en este concepto 4,9 millones, con una finalidad similar a la de la planta española y Columbus Stainless invirtió 349.599 euros.

Los diferentes laboratorios de investigación con los que cuenta la compañía están destinados a la búsqueda de mejores y más rentables aleaciones y a la exploración de nuevas aplicaciones de los productos, realizan un continuo desarrollo de innovaciones para obtener diferentes acabados de producto y certificaciones de propiedades físicas y composiciones del acero.



Edición 2017 de los Premios Rafael Naranjo.



Además de mejorar los diferentes talleres de producción de las plantas y las herramientas de trabajo dentro de la compañía, la mayoría de los esfuerzos se encuentran encaminados, por una parte, a potenciar las cualidades del acero inoxidable y buscar nuevas aplicaciones y mercados para su uso; y por otra a aumentar las capacidades de producción, optimizar cada una de las fases y ampliar la gama de productos de la compañía, reduciendo en la medida de lo posible los consumos derivados de la actividad y los costes generados, así como el impacto medioambiental.

El I+D+i dentro de la compañía no se limita sólo a un departamento sino que se encuentra en cada fase de producción por lo que la mayoría de la plantilla participa de él. Por eso, todos los años la Compañía convoca los premios “Rafael Naranjo”, mencionados previamente con los que premia las mejores ideas en este campo.

El Grupo convocó en 2017 también la II edición del Premio Acerinox, organizado por la Asociación para el Desarrollo del Acero Inoxidable (Cedinox). La estudiante de Ingeniería Industrial de la Universidad Politécnica de Madrid, Almudena Menéndez González, fue distinguida con el Premio Acerinox por su trabajo, ‘Funcionalización de superficies mediante LIPSS con láser de femtosegundos’.

El Jurado premió este estudio acerca de una aplicación en desarrollo para el tratamiento superficial mediante láser del acero inoxidable (entre otros metales), con prometedoras posibilidades de futura utilización en la coloración superficial y sus propiedades hidrofóbicas, lo que puede contribuir a aumentar las ventajas del inoxidable en diversas aplicaciones. El premio lleva aparejado una dotación económica de 3.000 euros y se entrega en presencia de todos los miembros del jurado y de la dirección de Acerinox en un acto público.

Además, Cedinox, tutelada en su práctica totalidad por Acerinox, impartió cursos en el año académico 2016-2017 a 1.415 estudiantes de 19 escuelas de ingeniería y arquitectura.





**4** ANEXOS



## INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

### Desglose de la plantilla del Grupo Acerinox

Año	2016	2017
<b>Profesionales Contratados</b>		
<b>Por Sexo</b>		
Mujeres	592	631
Hombres	5222	5261
<b>Total</b>	<b>5814</b>	<b>5892</b>
<b>Por Contrato</b>		
<b>Indefinido</b>		
Mujeres	540	570
Hombres	4912	4752
<b>Total</b>	<b>5452</b>	<b>5322</b>
<b>Temporal</b>		
Mujeres	53	61
Hombres	309	509
<b>Total</b>	<b>362</b>	<b>570</b>
<b>Por Tipo</b>		
<b>Tiempo completo</b>		
Mujeres	586	608
Hombres	5020	5079
<b>Total</b>	<b>5606</b>	<b>5687</b>
<b>Tiempo parcial</b>		
Mujeres	7	23
Hombres	201	182
<b>Total</b>	<b>208</b>	<b>205</b>
<b>Por tramo de edad</b>		
<b>Hasta 30 años (30 no incluidos)</b>		
Mujeres	144	165
Hombres	942	1040
<b>Total</b>	<b>1086</b>	<b>1205</b>
<b>Entre 30 y 50 años (ambos incluidos)</b>		
Mujeres	335	356
Hombres	3042	3051
<b>Total</b>	<b>3377</b>	<b>3407</b>
<b>Más de 50 años</b>		
Mujeres	114	110
Hombres	1237	1170
<b>Total</b>	<b>1351</b>	<b>1280</b>

Año	2016	2017
<b>Por región</b>		
<b>España</b>		
Mujeres	149	160
Hombres	2212	2200
<b>Total</b>	<b>2361</b>	<b>2360</b>
<b>EE.UU*</b>		
Mujeres	133	140
Hombres	1259	1273
<b>Total</b>	<b>1392</b>	<b>1413</b>
<b>Sudáfrica</b>		
Mujeres	232	242
Hombres	1301	1320
<b>Total</b>	<b>1533</b>	<b>1562</b>
<b>Malasia</b>		
Mujeres	78	89
Hombres	404	468
<b>Total</b>	<b>482</b>	<b>557</b>

\*Los datos reportados por EEUU pertenecen a la fábrica de Kentucky, sin incluir filiales.



## Desglose la plantilla por categoría y horas de formación del Grupo Acerinox

Hrs = Horas de formación Prof = Total

de profesionales

H/P = Horas de formación por profesional

Año	2016			2017		
Profesionales						
Por categoría y horas de formación						
	Hrs	Prof	H/P	Hrs	Prof	H/P

### ACERINOX

#### Titulado superior

Mujeres	998	48	20,79	660	40	16,5%
Hombres	1660	165	10,06	1908	147	12,98%
<b>Total</b>	<b>2658</b>	<b>213</b>	<b>12,47</b>	<b>2568</b>	<b>187</b>	<b>13,73%</b>

#### Administrativos

Mujeres	898	81	11,08	764	62	12,32%
Hombres	2254	175	12,88	2406	118	20,39%
<b>Total</b>	<b>3152</b>	<b>256</b>	<b>12,31</b>	<b>3170</b>	<b>180</b>	<b>17,61%</b>

#### Obreros

Mujeres	814	21	38,76	1440	27	53,33%
Hombres	26728	1871	14,29	35524	1407	25,25%
<b>Total</b>	<b>27542</b>	<b>1892</b>	<b>14,55</b>	<b>36964</b>	<b>1434</b>	<b>25,78%</b>

### NAS

#### Titulado superior

Mujeres	283	27	10,5	431	31	13,90
Hombres	1355	129	10,5	2085	150	13,90
<b>Total</b>	<b>1593</b>	<b>156</b>	<b>10,21</b>	<b>2516</b>	<b>181</b>	<b>13,90</b>

#### Administrativos

Mujeres	291,5	53	5,5	302,5	55	5,50
Hombres	385	70	5,5	374	68	5,50
<b>Total</b>	<b>676,5</b>	<b>123</b>	<b>5,5</b>	<b>676,5</b>	<b>123</b>	<b>5,5</b>

#### Obreros

Mujeres	768,5	53	14,5	870	60	14,50
Hombres	21200	1060	20	20980	1049	20,00
<b>Total</b>	<b>21968,5</b>	<b>1113</b>	<b>19,73</b>	<b>21850</b>	<b>1109</b>	<b>19,70</b>

Año	2016			2017		
Profesionales						
Por categoría y horas de formación						
	Hrs	Prof	H/P	Hrs	Prof	H/P

### COLUMBUS

#### Titulado superior

Mujeres	52.877	95	557	1.918	76	25,24%
Hombres	192.146	713	269	20.373	556	36,64%
<b>Total</b>	<b>245.023</b>	<b>808</b>	<b>303</b>	<b>22.291</b>	<b>632</b>	<b>35,27%</b>

#### Administrativos

Mujeres	68.929	88	783	556	92	6,04%
Hombres	30.139	37	815	269	35	7,69%
<b>Total</b>	<b>99.068</b>	<b>125</b>	<b>793</b>	<b>825</b>	<b>127</b>	<b>6,50%</b>

#### Obreros

Mujeres	522	49	11	7.071	73	96,86%
Hombres	37.704	551	68	114.417	730	156,74%
<b>Total</b>	<b>38.226</b>	<b>600</b>	<b>64</b>	<b>121.488</b>	<b>803</b>	<b>151,29%</b>

### BAHRU

#### Titulado superior

Mujeres	96	6	16,00	140	7	20,00%
Hombres	949,5	36	26,38	1024	32	32,00%
<b>Total</b>	<b>1045,5</b>	<b>42</b>	<b>24,89</b>	<b>1164</b>	<b>39</b>	<b>29,85%</b>

#### Administrativos

Mujeres	438,5	45	9,74	1215,5	66	18,42%
Hombres	2420	86	28,14	3352,5	99	33,86%
<b>Total</b>	<b>2858,5</b>	<b>131</b>	<b>21,82</b>	<b>4568</b>	<b>165</b>	<b>27,68%</b>

#### Obreros

Mujeres	185	19	9,74	256	17	15,06%
Hombres	3370,5	329	10,24	8675,5	362	23,97%
<b>Total</b>	<b>3555,5</b>	<b>348</b>	<b>10,22</b>	<b>8931,5</b>	<b>369</b>	<b>23,57%</b>



## Evaluación del desempeño del Grupo Acerinox

Prof = Total de profesionales

% = Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones del desempeño y desarrollo profesional

Año Categoría Profesional	2016		2017	
	Prof	%	Prof	%

### ACERINOX

#### Titulado superior

Mujeres	48	40	32	63%
Hombres	165	92	91	52%
<b>Total</b>	<b>213</b>	<b>81</b>	<b>123</b>	<b>55%</b>

#### Administrativos

Mujeres	81	38	50	62%
Hombres	175	34	31	18%
<b>Total</b>	<b>256</b>	<b>35</b>	<b>81</b>	<b>32%</b>

#### Obreros

Mujeres	21	0	0	0%
Hombres	1871	0,27	0	0%
<b>Total</b>	<b>1892</b>	<b>0,26</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>

### NAS

#### Titulado superior

Mujeres	27	0	31	100%
Hombres	129	7	150	100%
<b>Total</b>	<b>156</b>	<b>6</b>	<b>181</b>	<b>100%</b>

#### Administrativos

Mujeres	53	11	55	100%
Hombres	70	24	68	100%
<b>Total</b>	<b>123</b>	<b>19</b>	<b>123</b>	<b>100%</b>

#### Obreros

Mujeres	53	0	60	100%
Hombres	1060	0	1049	100%
<b>Total</b>	<b>1113</b>	<b>0</b>	<b>1109</b>	<b>100%</b>

Año Categoría Profesional	2016		2017	
	Prof	%	Prof	%

### COLUMBUS

#### Titulado superior

Mujeres	95	100	76	100%
Hombres	713	100	556	100%
<b>Total</b>	<b>808</b>	<b>100</b>	<b>632</b>	<b>100%</b>

#### Administrativos

Mujeres	88	100	92	100%
Hombres	37	100	35	100%
<b>Total</b>	<b>125</b>	<b>100</b>	<b>127</b>	<b>100%</b>

#### Obreros

Mujeres	49	100	73	100%
Hombres	551	100	730	100%
<b>Total</b>	<b>600</b>	<b>100</b>	<b>803</b>	<b>100%</b>

### BAHRU

#### Titulado superior

Mujeres	6	100	8	100%
Hombres	36	100	26	96%
<b>Total</b>	<b>42</b>	<b>100</b>	<b>34</b>	<b>97%</b>

#### Administrativos

Mujeres	45	100	48	80%
Hombres	86	100	101	92%
<b>Total</b>	<b>131</b>	<b>100</b>	<b>149</b>	<b>88%</b>

#### Obreros

Mujeres	19	100	17	81%
Hombres	329	100	321	97%
<b>Total</b>	<b>348</b>	<b>100</b>	<b>338</b>	<b>96%</b>



## Nuevas incorporaciones y rotación de empleados del Grupo Acerinox

M = Malasia / S = Sudáfrica / E = España / U = EE.UU

Año	2016	2017
<b>Nuevas incorporaciones</b>		
<b>Por sexo</b>		
Mujeres	114	92
Hombres	635	521
<b>Por tramo de edad</b>		
Hasta 30 años (30 no incluidos)	467	368
Entre 30 y 50 años (ambos incluidos)	276	231
Más de 50 años	6	14
<b>Por región</b>		
España	397	296
EE.UU	147	132
Sudáfrica	49	31
Malasia	156	154

Bajas		% Rotación 2017 por región					
Por sexo		2016	2017	M	S	E	U
Mujeres	61	55	22%	7%	1%	6%	
Hombres	385	376	22%	5%	5%	8%	
Por tramo de edad							
Año	2016	2017	M	S	E	U	
Hasta 30 años (30 no incluidos)	215	138	30%	5%	4%	8%	
Entre 30 y 50 años (ambos incluidos)	170	155	14%	5%	1%	7%	
Más de 50 años	61	138	33%	7%	12%	8%	

## Bajas por maternidad o paternidad del Grupo Acerinox

Año	2016	2017
<b>Profesionales</b>		
<b>Con derecho a baja</b>		
Mujeres	548	631
Hombres	3964	3988
<b>Que ejercieron su derecho a baja</b>		
Mujeres	22	36
Hombres	159	151
<b>Que se reincorporaron al trabajo al finalizar la baja</b>		
Mujeres	22	35
Hombres	159	149
<b>Que se reincorporaron y conservaron su empleo pasados 12 meses</b>		
Mujeres	22	35
Hombres	159	149
<b>Índice de reincorporación y retención</b>		
Mujeres	100%	100%
Hombres	100%	100%



## Indicadores de Seguridad y Salud del Grupo Acerinox

M = Malasia / S = Sudáfrica / E = España / U = EE.UU

Año	2016				2017			
<b>Accidentes de Profesionales</b>								
<b>Número de accidentes</b>								
<b>Por región</b>	<b>M</b>	<b>S</b>	<b>E</b>	<b>U</b>	<b>M</b>	<b>S</b>	<b>E</b>	<b>U</b>
<b>Con fallecimiento</b>								
Mujeres	0	0	0	0	0	0	0	0
Hombres	0	0	0	0	0	1	0	0
<b>Con baja</b>								
Mujeres	0	0	1	0	2	0	1	0
Hombres	17	8	75	6	15	5	67	7
<b>Sin baja</b>								
Mujeres	0	4	0	1	0	1	6	3
Hombres	4	52	11	18	8	27	315	21
<b>Número de días perdidos</b>								
Mujeres	0	0	35	0	32	0	43	0
Hombres	213	196	4761	136	160	446	3290	28
<b>Tasa accidentes *</b>								
Mujeres	0%	0.13%	0.07%	0.07%	1,66%	0,38%	6,72%	2,09%
Hombres	100%	4.09%	4.47%	1.68%	3,64%	2,28%	23,34%	2,1%

\* La tasa de accidentes es número de accidentes con baja y sin baja/total horas trabajadas\*200000.

### Número de enfermedades profesionales

Mujeres	0	0	0	0	0	0	0	0
Hombres	0	2	0	0	0	3	0	0

Año	2017			
<b>Tasa de absentismo</b>				
<b>Por región</b>	<b>M</b>	<b>S</b>	<b>E</b>	<b>U</b>
Total	1,27%	2,88%	4,26%	0,02%

## Valor económico generado Año 2017

Año fiscal	2016	2017
Gasto en proveedores (materias primas y otros consumibles)*	11.163.411.180 euros	3.858.987.809 euros
Donaciones	552.292 euros	369.174 euros



## Índice de contenidos GRI



### CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES

Contenidos básicos generales	Página	Omisiones	Verificación externa	Descripción
<b>ESTRATEGIA Y ANÁLISIS</b>				
G4-1	Declaración del Consejero Delegado (páginas 3-5)		✓	Declaración del máximo responsable sobre la relevancia y la estrategia en materia de sostenibilidad.
<b>PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN</b>				
G4-3	1. Acerca de este informe – 1.1 Perfil de la compañía (página 7) – 1.2 Principios que rigen este informe - Alcance (páginas 22-23).		✓	Nombre de la organización.
G4-4	1. Acerca de este informe – 1.1 Perfil de la compañía – Fábricas (página 7) - Países en los que opera (página 8) - Producto (páginas 9-13).		✓	Marcas, productos y servicios más importantes.
G4-5	Calle Santiago de Compostela nº100 (28035) Madrid.		✓	Lugar donde se encuentra la sede principal de la organización.
G4-6	1. Acerca de este informe – 1.1 Perfil de la compañía – Fábricas (página 7) – Países en los que opera (página 8).		✓	Número de países en los que opera la organización y nombres de aquellos en los que desarrolla actividades significativas o que son relevantes específicamente con relación a los aspectos de sostenibilidad tratados en la memoria.
G4-7	1. Acerca de este informe – 1.1 Perfil de la compañía – 1.1.6.3 Sociedad Matriz (página 18)		✓	Régimen de propiedad y forma jurídica.
G4-8	1. Acerca de este informe – 1.1.2 Países en los que opera (página 8)		✓	Mercados servidos.
G4-9	1. Acerca de este informe – 1.1 Perfil de la compañía (páginas 7-8) 3. Compromiso de Acerinox – 1.1.6.1 El grupo Acerinox en el mundo (página 15)		✓	Dimensión de la organización.
G4-10	4. Anexos – Información complementaria – Desglose de la plantilla (páginas 81). No desempeñan una parte sustancial del trabajo trabajadores por cuenta propia, ni empleados o trabajadores subcontratados de los contratistas. No ha habido este año ningún cambio significativo en el número de trabajadores.		✓	Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por tipo de contrato, por región y por sexo.
G4-11	El 100% de los empleados de Acerinox y de Bahru están cubiertos por algún tipo de Convenio Colectivo. En Columbus aproximadamente un 74% de los empleados permanentes están sujetos por algún tipo de Convenio y en Nas este indicador no sería aplica porque no hay Convenio Colectivo. En todos los casos se cumple rigurosamente con la normativa de cada país.		✓	Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos.



G4-12	3. Compromiso de Acerinox – 3.5.2 Descripción de la cadena de suministro (página 64)		✓	Descripción de la cadena de suministro de la organización.
G4-13	El 21 de septiembre de 2017 Hanwa Co., Ltd. adquirió de Metal One Corporation una participación del 3% en Bahru. Sus actuales accionistas son Acerinox (67%), Nisshin Steel (30%) y Hanwa (3%). Por otra parte, la Compañía, ha nombrado este año a tres nuevas consejeras consiguiendo así un total de 4 consejeras independientes.		✓	Cambios significativos durante el periodo cubierto por la memoria.
G4-14	2. Responsabilidad Empresarial – 2.1 Gobierno corporativo (páginas 22 y 23) – Gestión de riesgos (páginas 34-35)		✓	Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución.
G4-15	3. Compromiso de Acerinox – 3.1 Con la sociedad (páginas 46-48). Además la Compañía suscribe los diez principios de ciudadanía corporativa definidos en el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y es miembro de la Red Española del Pacto Mundial.		✓	Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la organización suscriba o apruebe.
G4-16	1. Acerca de este informe – 1.1 Perfil de la Compañía - Alianzas e iniciativas externas (páginas 19-21).		✓	Principales organismos a los que la organización pertenece y entes nacionales a los que apoya.
<b>ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA</b>				
G4-17	3. Compromiso de Acerinox- 3.4 Con sus accionistas (páginas 59-61)- punto 5 del <a href="#">Informe Financiero Anual 2017</a> . 1.1.6.1 El grupo Acerinox en el mundo (página 15). Las empresas incluidas en el alcance de esta memoria son Acerinox Europa, S.A.U., Acerinox, S.A., North American Stainless, Bahru Stainless, SDN. BHD. y Columbus Stainless.		✓	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados de la organización o en documentos equivalentes.
G4-18	1. Acerca de este informe- 1.3 Principios GRI de elaboración de este informe (páginas 24-26) 2. Responsabilidad Empresarial – 2.2 Materialidad (páginas 36-39).		✓	Proceso para determinar el contenido de la memoria.
G4-19	2. Responsabilidad Empresarial – 2.2 Materialidad (páginas 36-39).		✓	Aspectos materiales identificados.
G4-20	2. Responsabilidad Empresarial – 2.2 Materialidad (página 36-39).		✓	Límite de cada aspecto material dentro de la organización.
G4-21	2. Responsabilidad Empresarial – 2.2 Materialidad (página 36-39).		✓	Límite de cada aspecto material fuera de la organización.
G4-22	No se ha producido reexpresión de información perteneciente a memorias anteriores.		✓	Descripción del efecto que puede tener la reexpresión de información perteneciente a memorias anteriores, junto con las razones que han motivado dicha reexpresión.
G4-23	1. Acerca de este informe – 1.2 Principios que rigen este informe (páginas 22-23). Este año 2017 se ha realizado por primera vez una auditoría completa del informe de sostenibilidad por parte de KPMG.		✓	Cambios significativos en el alcance y la cobertura con respecto a memorias anteriores.
<b>PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS</b>				
G4-24	2. Responsabilidad empresarial – 2.3 Participación de los grupos de interés (páginas 40-42).		✓	Relación de los grupos de interés vinculados a la organización.
G4-25	2. Responsabilidad empresarial – 2.3 Participación de los grupos de interés (páginas 40-42).		✓	Base para la elección de los grupos de interés.
G4-26	2. Responsabilidad empresarial – 2.3 Participación de los grupos de interés (páginas 40-42).		✓	Enfoque sobre la participación de los grupos de interés.
G4-27	2. Responsabilidad empresarial – 2.2 Materialidad (página 38) – 2.3 Participación de los grupos de interés (páginas 40-42).		✓	Principales preocupaciones y aspectos de interés surgidos de la participación de los grupos de interés y forma en la que se les ha dado respuesta.



PERFIL DE LA MEMORIA				
G4-28	Año natural 2017 (01 de enero 2017 a 31 de diciembre de 2017).		✓	Período cubierto por la información contenida en la memoria.
G4-29	Año natural 2016 (01 de enero 2016 a 31 de diciembre de 2016).		✓	Fecha de la última memoria.
G4-30	Anualmente.		✓	Ciclo de presentación de memorias.
G4-31	1. Acerca de este informe – 1.2 Principios GRI de elaboración de este informe (página 26).		✓	Punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria o a su contenido.
G4-32	4. Anexos – Índice de contenidos de GRI (página 86) y suplemento Sectorial para la minería y el metal (página 98).		✓	Tabla que indica la localización de los contenidos básicos en la memoria.
G4-33	1. Acerca de este informe – 1.2 Principios que rigen este informe (página 23)		✓	Política y práctica actual en relación con la solicitud de verificación externa de la memoria.
GOBIERNO				
G4-34	2. Responsabilidad Empresarial – 2.1 Gobierno corporativo (página 28) <a href="#">Informe Anual de Gobierno Corporativo</a> y <a href="#">Reglamentos</a> .		✓	Estructura de gobierno de la organización, en la que se identifica a los comités responsables de la toma de decisiones sobre cuestiones económicas, ambientales y sociales.
ÉTICA E INTEGRIDAD				
G4-56	2. Responsabilidad Empresarial – 2.4 Ética y cumplimiento (páginas 43-44).		✓	Descripción de los valores, los principios, los estándares y las normas de la organización, como los códigos de conducta o los códigos éticos.



CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS				
Información sobre el enfoque de gestión e indicadores	Página	Omisiones	Verificación externa	Descripción
CATEGORÍA: ECONOMÍA				
Aspecto material: Desempeño económico				
G4-DMA	3. Compromiso de Acerinox – 3.4 Con sus accionistas – Desempeño económico (página 59).		✓	
G4-EC1	1. Acerca de este informe – 1.1 Perfil de la Compañía – Modelo de negocio (páginas 14-17) 3. Compromiso de Acerinox- 3.4 Con sus accionistas (páginas 59-61) 4. Anexos – Información complementaria – Valor económico generado (página 85).		✓	Valor económico directo generado y distribuido.
G4-EC2	3. Compromiso de Acerinox – 3.6.5 El aire (página 73)		✓	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático.
G4-EC3	3. Compromiso de Acerinox – 3.3 Con su gente – Beneficios sociales (página 58).		✓	Cobertura de las obligaciones de la organización derivadas de programas de beneficios sociales.
G4-EC4	El gobierno Sudafricano, Industrial Development Corporation (IDC) participa en la estructura accionarial de la organización con un 3,05 %.		✓	Ayudas económicas otorgadas por entes del gobierno.
Aspecto material: Presencia en el mercado				
G4-DMA	1. Acerca de este informe – 1.1 Perfil de la Compañía (páginas 7-8 y 15-17).		✓	
G4-EC5	La Compañía utiliza el bienestar económico como una de las vías para invertir en sus empleados, teniendo una gran repercusión sobre el mercado laboral local. El salario en el Grupo no distingue entre hombre y mujeres. En Acerinox el salario mínimo inicial es de 1.300,00 euros, muy superior al mínimo legal que son 707,60 euros. En Nas el mínimo inicial es de 2.282 euros y legal son 1.417 euros. En Sudáfrica no existe un salario mínimo legal aunque se quiere legislar, en Columbus el salario mínimo inicial es de 970 euros. En Bahru se aplica el mínimo legal 223,1 euros. Gracias a ello, se establecen sólidos vínculos con la comunidad en que se asienta y con el grueso de la plantilla.		✓	Relación entre el salario inicial desglosado por sexo y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollan operaciones significativas.
G4-EC6	En el Grupo Acerinox no existe una política interna de preferencia hacia la contratación local. El 100% de los directivos provienen de la comunidad local, salvo en Bahru que por su reciente creación, 4 de los 5 miembros de la alta dirección no son locales. En el grupo se promueve la igualdad de oportunidades basada en los méritos en los procesos de selección y promoción.		✓	Porcentaje de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollan operaciones significativas.
Aspecto material: Consecuencias económicas indirectas				
G4-DMA	3. Compromiso de Acerinox – 3.1 Con la sociedad (página 46) – 3.2 Con los clientes (página 48) – 3.3 Con su gente (página 51).		✓	



G4-EC7	3. Compromiso de Acerinox – 3.1 Con la sociedad (páginas 46-47).		✓	Desarrollo e impacto de la inversión en infraestructuras y los tipos de servicios prestados.
G4-EC8	En la Compañía no se han dado impactos económicos indirectos significativos.		✓	Impactos económicos Indirectos significativos y alcance de los mismos.
Aspecto material: Prácticas de adquisición				
G4-DMA	3. Compromiso de Acerinox – 3.5 Con sus proveedores (página 62).		✓	
G4-EC9	3. Compromiso de Acerinox – 3.5 Con sus proveedores (página 65) 4. Anexos – Información complementaria – Valor económico generado (página 85).		✓	Porcentaje del gasto en lugares con operaciones significativas que corresponde a proveedores locales.
CATEGORÍA: MEDIO AMBIENTE				
Aspecto material: Materiales				
G4-DMA	3. Compromiso de Acerinox – 3.6 Con el medio ambiente – Enfoque de gestión ambiental (página 66).		✓	
G4-EN1	3. Compromiso de Acerinox – 3.6 Con el medio ambiente – Enfoque de gestión ambiental (página 67).		✓	Materiales utilizados por peso o volumen.
G4-EN2	3. Compromiso de Acerinox – 3.6 Con el medioambiente - Enfoque de gestión ambiental (página 67).		✓	Porcentaje de materiales utilizados que son materiales reciclados.
Aspecto material: Energía				
G4-DMA	3. Compromiso de Acerinox – 3.6 Con el medio ambiente – Enfoque de gestión ambiental (páginas 67-68).		✓	
G4-EN3	3. Compromiso de Acerinox – 3.6 Con el medioambiente – Enfoque de gestión ambiental (página 67).		✓	Consumo energético interno.
G4-EN4		Dada la actividad llevada a cabo por el Grupo Acerinox este indicador no es aplicable a nuestra organización.	✓	Consumo energético externo.
G4-EN5	3. Compromiso de Acerinox – 3.6 Con el medioambiente – Enfoque de gestión ambiental (página 67).		✓	Intensidad energética.
G4-EN6	3. Compromiso de Acerinox – 3.6 Con el medioambiente – Enfoque de gestión ambiental (página 67).		✓	Reducción del consumo energético.
G4-EN7	3. Compromiso de Acerinox – 3.6 Con el medioambiente – Enfoque de gestión ambiental (página 67).		✓	Reducciones de los requisitos energéticos de los productos y servicios.
Aspecto material: Agua				
G4-DMA	3. Compromiso de Acerinox – 3.6 Con el medioambiente – El agua nuestra mejor aliada (páginas 70-72).		✓	
G4-EN8	3. Compromiso de Acerinox – 3.6 Con el medioambiente – El agua nuestra mejor aliada (página 70).		✓	Captación total de agua según la fuente.



G4-EN9	3. Compromiso de Acerinox – 3.6 Con el medioambiente – El agua nuestra mejor aliada (páginas 70- 71).		✓	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua.
G4-EN10	La instalación recircula agua a través de distintas plantas disponibles. El porcentaje total de agua reciclada y reutilizada es un 55% en Acerinox, un 98% en Nas, un 99% en Columbus y en Bahru 98%.		✓	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada.
Aspecto material: Emisiones				
G4-DMA	3. Compromiso de Acerinox – 3.6 Con el medioambiente – El aire (páginas 73-76).		✓	
G4-EN15	3. Compromiso de Acerinox – 3.6 Con el medioambiente – El aire (página 74).		✓	Emisiones directas de gases de efecto invernadero (Alcance 1).
G4-EN16	3. Compromiso de Acerinox – 3.6 Con el medioambiente – El aire (página 74).		✓	Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (Alcance 2).
G4-EN17	3. Compromiso de Acerinox – 3.6 Con el medioambiente – El aire (página 74).		✓	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (Alcance 3).
G4-EN18	3. Compromiso de Acerinox – 3.6 Con el medioambiente – El aire (páginas 74-76).		✓	Intensidad de emisiones de gases de efecto invernadero.
G4-EN19	3. Compromiso de Acerinox – 3.6 Con el medioambiente – El aire (páginas 74-76).		✓	Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero.
G4-EN20	En el S.G.A. (EMS en NAS) existe un programa ambiental que controla los equipos que contienen sustancias que agotan la capa de ozono. Acerinox controla anualmente la sustitución de los gases refrigerantes, y en 2017 se ha calculado el impacto que tienen sobre el calentamiento global según la ISO 14064.		✓	Emisiones de sustancias que agotan el ozono.
G4-EN21	3. Compromiso de Acerinox – 3.6 Con el medioambiente – El aire (página 73).		✓	NOX, SOX y otras emisiones atmosféricas significativas.
Aspecto material: Efluentes y residuos				
G4-DMA	3. Compromiso de Acerinox – 3.6 Con el medioambiente – Tratamiento de residuos (páginas 76-77).		✓	
G4-EN22	3. Compromiso de Acerinox – 3.6 Con el medioambiente – El agua nuestra mejor aliada (páginas 70-72).		✓	Vertimiento total de aguas, según su naturaleza y destino.
G4-EN23	3. Compromiso de Acerinox – 3.6 Con el medioambiente – Tratamiento de residuos (páginas 76-77).		✓	Peso total de los residuos gestionados, según su tipo y el método de tratamiento.
G4-EN24	3. Compromiso de Acerinox – 3.6 Con el medioambiente – El agua nuestra mejor aliada – Prevención de derrames (página 72).		✓	Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos.
G4-EN25	En 2017 en Acerinox se ha gestionado un total de 31.764 Tm de residuos peligrosos de los cuales un 3,98 % ha registrado un transporte internacional. En Nas se ha gestionado un total de 31.110 Tm de residuos peligrosos pero no se han transportado internacionalmente. En Columbus se han gestionado un total de 44.194 Tm de los cuales un 2,22% ha registrado un transporte internacional. En Bahru se ha gestionado un total de 11.868 Tm pero no se han transportado internacionalmente.		✓	Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos según la clasificación del Convenio de Basilea (anexos I, II, III y VIII) y porcentaje de residuos transportados internacionalmente.



Aspecto material: Productos y servicios				
G4-DMA	3. Compromiso de Acerinox – 3.6 Con el medioambiente – Enfoque de gestión ambiental (paginas 66-68).		✓	
G4-EN27	3. Compromiso de Acerinox – 3.6 Con el medioambiente –Enfoque de gestión ambiental (paginas 66-68) – Gastos e inversiones ambientales ( páginas 68-69)		✓	Mitigación del impacto ambiental de los productos y servicios.
G4-EN28	El acero inoxidable se recicla al 100%, suponiendo el embalaje una cantidad insignificante respecto al peso del producto.		✓	Porcentaje de los productos vendidos y de sus materiales de embalaje que son recuperados al final de su vida útil, por categoría de producto.
Aspecto material: Cumplimiento regulatorio				
G4-DMA	2. Responsabilidad Empresarial – 2.4 Ética y cumplimiento (páginas 43-44).		✓	
G4-EN29	Este año 2017 no se ha tenido conocimiento de multas significativas ni expediente regulador según los procedimientos establecidos.		✓	Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental.
Aspecto material: Transporte				
G4-DMA	3. Compromiso de Acerinox – 3.6 Con el medioambiente – El aire (páginas 73-76).		✓	
G4-EN30	3. Compromiso de Acerinox – 3.6 Con el medioambiente – El aire (páginas 73-76).		✓	Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal.
Aspecto material: General				
G4-DMA	3. Compromiso de Acerinox – 3.6 Con el medioambiente – Gastos e inversiones ambientales (páginas 68-69).		✓	
G4-EN31	3. Compromiso de Acerinox – 3.6 Con el medioambiente – Gastos e inversiones ambientales (páginas 68).		✓	Desglose de los gastos e inversiones para la protección del medio ambiente.
Aspecto material: Evaluación ambiental de los proveedores				
G4-DMA	3. Compromiso de Acerinox – 3.5 Con nuestros proveedores – Contratación ética, justa y responsable (páginas 62-64).		✓	
G4-EN32	3. Compromiso de Acerinox – 3.5 Con nuestros proveedores – Contratación ética, justa y responsable (páginas 62-65) – Descripción de la cadena de suministro (páginas 64-65).		✓	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios ambientales.
G4-EN33	No existen impactos negativos significativos reales en la cadena de suministro. Los impactos potenciales son evaluados y controlados por los Departamentos de Medioambiente de cada una las fábricas del Grupo Acerinox.		✓	Impactos ambientales negativos significativos, reales y potenciales, en la cadena de suministro y medidas al respecto.



Aspecto material: Mecanismos de reclamación en materia ambiental				
G4-DMA	2. Responsabilidad Empresarial – 2.4 Ética y cumplimiento (páginas 43-44).		✓	
G4-EN34	En el año 2017, no se han registrado reclamaciones ambientales según los procedimientos establecidos.		✓	Número de reclamaciones ambientales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación.
CATEGORÍA: DESEMPEÑO SOCIAL				
Subcategoría: Prácticas laborales y trabajo digno				
Aspecto material: Empleo				
G4-DMA	3. Compromiso de Acerinox – 3.3 Con su gente (página 51).		✓	
G4-LA1	4. Anexo – Información complementaria – Desglose de la plantilla del Grupo Acerinox (página 81) - Rotación de empleados (página 84).		✓	Número total de empleados y rotación media de nuevas incorporaciones y de empleados, desglosados por grupos de edad, sexo y región.
G4-LA2	3. Compromiso de Acerinox – 3.3 Con su gente – Beneficios sociales (página 58). No existe diferencia entre los beneficios ofrecidos a los empleados a tiempo completo frente a los que se ofrecen a los empleados a tiempo parcial.		✓	Beneficios sociales para los empleados con jornada completa que no se ofrecen a los empleados de media jornada, desglosados por actividad principal.
G4-LA3	4. Anexo – Información complementaria – Bajas por maternidad o paternidad (página 84).		✓	Niveles de reincorporación al trabajo y de retención tras la baja por maternidad o paternidad, desglosado por sexo.
Aspecto material: Relación entre los trabajadores y la dirección				
G4-DMA	3. Compromiso de Acerinox – 3.3 Con su gente (página 51) – Diversidad e igualdad de oportunidades (página 58).		✓	
G4-LA4	Los períodos mínimos de preaviso están de acuerdo con la legislación vigente de cada país.		✓	Períodos mínimos de preaviso de cambios operativos y posible inclusión de estos en los convenios colectivos.
Aspecto material: Salud y seguridad en el trabajo				
G4-DMA	3. Compromiso de Acerinox – 3.3 Con su gente - Seguridad y salud en el trabajo (52-54).		✓	
G4-LA5	3. Compromiso de Acerinox – 3.3 Con su gente - Seguridad y Salud en el trabajo (páginas 52-54).		✓	Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de seguridad y salud conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud laboral.



G4-LA6	3. Compromiso de Acerinox – 3.3 Con su gente - Seguridad y salud en el trabajo (52-54) 4. Anexos – Información complementaria – Indicadores de Seguridad y Salud (páginas 85).		✓	Tipo y tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por sexo.
G4-LA7	Anexo- Información complementaria- Indicadores de Seguridad y Salud del grupo Acerinox (página 85)		✓	Trabajos cuya profesión tiene una incidencia o un riesgo elevados de enfermedad.
G4-LA8	3. Compromiso de Acerinox – 3.3 Con su gente - Seguridad y salud en el trabajo (52-54).		✓	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos.
Aspecto material: Capacitación y educación				
G4-DMA	3. Compromiso de Acerinox – 3.3 Con su gente – Formación de los empleados (páginas 55-57).		✓	
G4-LA9	4. Anexo – Información complementaria – Formación de la plantilla (páginas 82).		✓	Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por categoría y por sexo.
G4-LA10	3. Compromiso de Acerinox – 3.3 Con su gente – Formación de los empleados (páginas 55-57).		✓	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomentan la empleabilidad de los trabajadores y que los apoyan en la gestión del final de sus carreras profesionales.
G4-LA11	4. Anexos – Información complementaria – Evaluación del desempeño (página 83).		✓	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares de desempeño y de desarrollo profesional, desglosado por sexo y por categoría profesional.
Aspecto material: Diversidad e igualdad de oportunidades				
G4-DMA	3. Compromiso de Acerinox – 3.3 Con su gente – Diversidad e igualdad de oportunidades (página 58).		✓	
G4-LA12	2. Responsabilidad empresarial – 2.1 Gobierno corporativo (página 29) Anexo – Información complementaria - Desglose de la plantilla (página 81).		✓	Composición de los órganos de gobierno corporativo y la plantilla, desglosada por sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.
Aspecto material: Igualdad de retribución entre hombres y mujeres				
G4-DMA	3. Compromiso de Acerinox – 3.3 Con su gente – Diversidad e igualdad de oportunidades (página 58).		✓	
G4-LA13	En el Grupo Acerinox no se hace distinción entre hombres y mujeres en el salario base.		✓	Relación entre el salario base de los hombres y el de las mujeres, desglosada por categoría profesional y por ubicaciones significativas de actividad.



Aspecto material: Evaluación de las prácticas laborales de los proveedores				
G4-DMA	3. Compromiso de Acerinox – 3.5 Con sus proveedores – Contratación ética, justa y responsable (páginas 62-63).		✓	
G4-LA14	3. Compromiso de Acerinox – 3.5 Con sus proveedores – Contratación ética, justa y responsable (páginas 62-63).		✓	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a las prácticas laborales.
G4-LA15	3. Compromiso de Acerinox – 3.5 Con sus proveedores – Contratación ética, justa y responsable (página 62-63)		✓	Impactos negativos significativos, reales y potenciales, en las prácticas laborales en la cadena de suministro y medidas al respecto.
Aspecto material: Mecanismos de reclamación sobre las prácticas laborales				
G4-DMA	2. Responsabilidad Empresarial – 2.4 Ética y cumplimiento (páginas 34-36).		✓	
G4-LA16	Durante el año 2017 se recibieron en Columbus 10 reclamaciones de sus empleados a través de los mecanismos formales de reclamación de la cuales 6 fueron resueltas de forma amistosa y 4 están siendo abordados.		✓	Número de reclamaciones sobre prácticas laborales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación.
Subcategoría: Derechos humanos				
Aspecto material: Inversión				
G4-DMA	2. Responsabilidad Empresarial – 2.4 Ética y cumplimiento (páginas 43-44).		✓	
G4-HR1	Dada la actividad que lleva a cabo el Grupo Acerinox y el entorno geográfico en que se realiza no se considera que existan riesgos relacionados con el incumplimiento de los Derechos Humanos. Por otro lado, las normas de contratación se mantienen dentro de los criterios de la organización global, que son más exigentes que los de las legislaciones vigentes de cada país. Además, la compañía suscribe los principios del Pacto Mundial.		✓	Número y porcentaje de contratos y acuerdos de inversión significativos que incluyen cláusulas sobre derechos humanos o que han sido objeto de análisis sobre derechos humanos.
Aspecto material: No discriminación				
G4-DMA	2. Responsabilidad Empresarial – 2.4 Ética y cumplimiento (páginas 43-44) 3. Compromiso de Acerinox – 3.3 Con su gente – Diversidad e igualdad de oportunidades (página 58).		✓	
G4-HR3	El Grupo Acerinox tiene los mecanismos necesarios para que aquellos incidentes de discriminación que se puedan producir se gestionen a través del Comité de Denuncias (Whistleblowing). Las soluciones de dicho Comité están encaminadas a defender los Derechos de los trabajadores y velar por el cumplimiento del Código de Conducta y de Buenas Prácticas. Durante el año 2017, no se ha tenido conocimiento sobre incidentes de discriminación.		✓	Número de casos de discriminación y medidas correctivas adoptadas.
Aspecto material: Libertad de asociación y negociación colectiva				
G4-DMA	2. Responsabilidad Empresarial – 2.4 Ética y cumplimiento (páginas 43-44).		✓	
G4-HR4	No existen en el Grupo Acerinox actividades en las que el derecho a la libertad de asociación y el de acogerse a convenios colectivos corran importantes riesgos.		✓	Actividades de la compañía y de los proveedores significativos en las que el derecho a la



				libertad de asociación y el de acogerse a convenios colectivos pueden correr importantes riesgos y medidas adoptadas para defender estos derechos.
Aspecto material: Mecanismos de reclamación en materia de derechos humanos				
G4-DMA	2. Responsabilidad Empresarial – 2.4 Ética y cumplimiento (páginas 43-44).		✓	
G4-HR12	Durante el año 2017 no se han registrado reclamaciones sobre derechos humanos a través de los canales formales de reclamación establecidos.		✓	Número de reclamaciones sobre derechos humanos que se han presentado, abordado y resultado mediante mecanismos formales de reclamación.
Subcategoría: Sociedad				
Aspecto material: Comunidades locales				
G4-DMA	3. Compromiso de Acerinox – 3.1 Con la sociedad (página 46).		✓	
G4-SO1	3. Compromiso de Acerinox – 3.1 Con la sociedad (página 46-47).		✓	Porcentaje de centros donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local.
G4-SO2		No es aplicable, ya que la actividad que desarrolla el grupo no tiene un impacto negativo significativo sobre las comunidades locales.	✓	Centros de operaciones con efectos negativos significativos, posibles o reales, sobre las comunidades locales.
Aspecto material: Lucha contra la Corrupción				
G4-DMA	2. Responsabilidad Empresarial – 2.4 Ética y cumplimiento - Lucha contra la corrupción (página 44).		✓	
G4-SO3	El 100% de los centros están obligados a cumplir la política del Grupo Acerinox en temas de prevención de corrupción. Además en cualquier caso, se debe cumplir con lo establecido en el Código de Conducta y de Buenas Prácticas. La Compañía suscribe los principios del Pacto Mundial.		✓	Porcentaje y número de centros en los que se han evaluado los riesgos relacionados con la corrupción y riesgos significativos detectados.
G4-SO4	2. Responsabilidad Empresarial – 2.4 Ética y cumplimiento - Lucha contra la corrupción (página 44).		✓	Políticas y procedimientos de comunicación y formación sobre la lucha contra la corrupción. <a href="#">Código de Conducta y Buenas Prácticas.</a>
G4-SO5	Durante el año 2017 no se ha registrado información sobre incidentes significativos de corrupción.		✓	Casos confirmados de corrupción y medidas adoptadas.



Aspecto material: Prácticas de competencia desleal				
G4-DMA	2. Responsabilidad Empresarial – 2.4 Ética y cumplimiento (páginas 43-44).		✓	
G4-SO7	Durante el año 2017 no se han registrado procedimientos legales significativos por prácticas de competencia desleal, monopolísticas o contra la libre competencia a través de los mecanismos establecidos por el departamento legal.		✓	Número de Procedimientos legales por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia, y sus resultados.
Aspecto material: Cumplimiento regulatorio				
G4-DMA	2. Responsabilidad Empresarial – 2.4 Ética y cumplimiento (páginas 43-44).		✓	
G4-SO8	No se ha tenido conocimiento de multas significativas a través de los mecanismos establecidos por el departamento legal.		✓	Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de las leyes y regulaciones.
Aspecto material: Evaluación de la repercusión social de los proveedores				
G4-DMA	3. Compromiso de Acerinox – 3.5 Con sus proveedores (página 62).		✓	
G4-SO9	3. Compromiso de Acerinox – 3.5 Con sus proveedores – Contratación ética, justa y responsable (páginas 62-63).		✓	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relacionados con la repercusión social.
G4-SO10	3. Compromiso de Acerinox – 3.5 Con sus proveedores – Contratación ética, justa y responsable (páginas 62-63).		✓	Impactos sociales negativos significativos, reales y potenciales, en la cadena de suministro y medidas adoptadas.
Aspecto material: Mecanismos de reclamación por impacto social				
G4-DMA	2. Responsabilidad Empresarial – 2.4 Ética y cumplimiento (páginas 43-44).		✓	
G4-SO11	Durante el año 2017 en Columbus se han registrado 4 reclamaciones de organizaciones comerciales locales por el uso de negocios locales en los procesos de adquisición. De nuevo fueron resueltas de forma amistosa.		✓	Número de reclamaciones sobre impactos sociales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación.
Subcategoría: Responsabilidad sobre productos				
Aspecto material: Seguridad y salud de los clientes				
G4-DMA	3. Compromiso de Acerinox – 3.2 Con sus clientes (página 48) - Seguridad y salud en nuestros productos (página 49) 1. Acerca de este informe – 1.1 Perfil de la Compañía – Producto (páginas 9-13).		✓	
G4-PR1	3. Compromiso de Acerinox – 3.2 Con sus clientes (página 48) - Seguridad y salud en nuestros productos (página 49).		✓	Porcentaje de las categorías de productos cuyos impactos en materia de salud y seguridad se han evaluado para promover mejoras.
G4-PR2	No se ha tenido conocimiento de ningún impacto significativo sobre la salud y seguridad.		✓	Número total de los incidentes derivados del incumplimiento de



				la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.
Aspecto material: Etiquetado de los productos y servicios				
G4-DMA	1. Acerca de este informe – 1.1 Perfil de la Compañía – Producto (páginas 9-13).		✓	
G4-PR3	3. Compromiso de Acerinox – 3.6 Con el medioambiente – Enfoque de gestión ambiental (página 67)		✓	Tipos de información que requieren los procedimientos de la organización relativos a la información y el etiquetado de sus productos y servicios, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos que están sujetas a tales requisitos.
G4-PR4	A través de los mecanismos establecidos por el departamento legal no se ha tenido conocimiento del incumplimiento de la regulación legal ni de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios.		✓	Número de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, desglosados en función del tipo de resultado de dichos incidentes.
G4-PR5	3. Compromiso de Acerinox – 3.2 Con sus clientes - Satisfacción del cliente (página 50).		✓	Resultados de las encuestas para medir la satisfacción de los clientes.
Aspecto material: Privacidad de los clientes				
G4-DMA	2. Responsabilidad Empresarial – 2.4 Ética y cumplimiento (páginas 43-44).		✓	
G4-PR8	Durante el año 2017, no se han registrado a través de los mecanismos establecidos reclamaciones significativas relacionadas con el respeto de la privacidad y con la fuga de datos personales de los clientes.		✓	Número de reclamaciones fundamentadas sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos personales de clientes.
Aspecto material: Cumplimiento regulatorio				
G4-DMA	2. Responsabilidad Empresarial – 2.4 Ética y cumplimiento (páginas 43-44).		✓	
G4-PR9	No se ha tenido conocimiento de multas significativas a través de los mecanismos establecidos por el departamento legal de las empresas del grupo.		✓	Coste de las multas significativas por incumplir la normativa y la legislación relativas al suministro y el uso de productos y servicios.



## Suplemento Sectorial para la Minería y el Metal

INDICADORES SECTORIALES DEL METAL			
Indicador	Página	Verificación externa	Descripción
<b>MEDIOAMBIENTE</b>			
MM3	En 2017 en Acerinox se ha gestionado un total de 31.764 Tm de residuos peligrosos de los cuales un 3,98 % ha registrado un transporte internacional. En Nas se ha gestionado un total de 31.110 Tm de residuos peligrosos pero no se han transportado internacionalmente. En Columbus se han gestionado un total de 44.194 Tm de los cuales un 2,22% ha registrado un transporte internacional. En Bahru se ha gestionado un total de 11.868 Tm pero no se han transportado internacionalmente.	✓	Cantidades de sobrecarga, roca, residuos y lodos y sus riesgos asociados.
<b>PRÁCTICAS LABORALES Y ÉTICA EN EL TRABAJO</b>			
MM4	En el Grupo Acerinox durante el 2017 no ha habido ninguna huelga o cierre de esas características.	✓	Número de huelgas y cierres patronales que exceden una semana de duración, por país.
<b>SOCIEDAD</b>			
MM6	No se ha tenido conocimiento en 2017 de ningún conflicto significativo en relación con el terreno o el uso de recursos de las comunidades locales y los pueblos indígenas.	✓	Número y descripción de conflictos significativos en relación con el uso del terreno o de los recursos de las comunidades locales y los pueblos indígenas.
MM7	Los distintos departamentos jurídicos de las empresas del grupo establecen los mecanismos necesarios para resolver conflictos a través de una comunicación directa.  No obstante, durante el año 2017 no se ha tenido conocimiento de ninguna queja a través de dichos mecanismos.	✓	Mecanismos de queja para resolver conflictos con las comunidades locales o pueblos indígenas y medidas tomadas en respuesta a estos incidentes.
<b>RESPONSABILIDAD DEL PRODUCTO</b>			
MM11	3. Compromiso de Acerinox – 3.6 Con el medioambiente (página 68) – 3.7 Con la innovación (páginas 78-79).	✓	Programas y progresos relativos a la responsabilidad sobre productos.



## Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas

DIEZ PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL DE NACIONES UNIDAS		
Áreas	Principios	Referencia
DERECHOS HUMANOS		
Principio 1	Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.	2.Responsabilidad Empresarial – 2.4 Ética y cumplimiento (páginas 43-44) 3.Compromiso de Acerinox – 3.1 Con la sociedad (páginas 46-48) – 3.3 Con su gente (páginas 51-58) 4.Anexos – Información complementaria – Valor económico generado donaciones (página 85) – Índice de contenidos de GRI – Derechos humanos (páginas 95-96).
Principio 2	Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos.	2.Responsabilidad Empresarial – 2.4 Ética y cumplimiento (páginas 43-44) 3.Compromiso de Acerinox – 3.3 Con su gente (páginas 51-58) 4.Anexos – Índice de contenidos de GRI – Derechos humanos (páginas 95-96).
DERECHOS LABORALES		
Principio 3	Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.	Todos los empleados del Grupo Acerinox, están amparados por la libertad de sindicación reconocida en la Constitución Española y en las legislaciones de los países en los que opera. Su régimen laboral se recoge en la normativa vigente de cada país y en el Convenio Colectivo que les es de aplicación en cada caso. Además, la Compañía suscribe los principios del Pacto Mundial.
Principio 4	Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.	El Grupo Acerinox no ha identificado actividades ni operaciones de este tipo. Además, la Compañía suscribe los principios del Pacto Mundial.
Principio 5	Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.	El Grupo Acerinox no ha identificado actividades ni operaciones de este tipo. Además, la Compañía suscribe los principios del Pacto Mundial.
Principio 6	Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.	3.Compromiso de Acerinox – 3.3 Con su gente – Diversidad e igualdad de oportunidades (página 58) 4.Anexos – Información complementaria (páginas 81-85) - Índice de contenidos de GRI – Prácticas laborales y trabajo digno (páginas 93-95) - Derechos humanos (páginas 95-96).
MEDIOAMBIENTE		
Principio 7	Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.	3.Compromiso de Acerinox – 3.6 Con el medioambiente (páginas 66-77) – 3.5 Con sus proveedores – Contratación ética, justa y responsable (páginas 62-63) - La cadena de suministro (páginas 64- 65) 4.Anexos – Información complementaria (81-85) - Índice de contenidos de GRI – Dimensión ambiental (páginas 90-93).
Principio 8	Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.	3.Compromiso de Acerinox – 3.6 Con el medioambiente (páginas 66-77) – 3.5 Con sus proveedores – Contratación ética, justa y responsable (páginas 62-63) - La cadena de suministro (páginas 64- 65) 4.Anexos – Información complementaria (81-85) - Índice de contenidos de GRI – Dimensión ambiental (páginas 90-93).
Principio 9	Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las	3. Compromiso de Acerinox – 3.6 Con el medioambiente – Enfoque de gestión ambiental (página





	tecnologías respetuosas con el medio ambiente.	66-68) – El agua, el aire y el tratamiento de residuos (páginas 76-77) 4. Anexos – Índice de contenidos de GRI - Dimensión ambiental (páginas 90-93).
ANTICORRUPCIÓN		
Principio 10	Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.	2. Responsabilidad Empresarial – 2.4 Ética y cumplimiento – Lucha contra la corrupción (página 44).

