



MEMORIA INSTITUCIONAL 2017

DERES

NUESTRA INSTITUCIÓN

DERES es una organización empresarial sin fines de lucro que nuclea a importantes empresas de nuestro país con el fin de promover el desarrollo conceptual y práctico de la Sostenibilidad en Uruguay. Desde sus inicios, en 1999, a través de una iniciativa de la Universidad Católica del Uruguay con el objetivo de generar un ámbito específico para promover el concepto de la Responsabilidad Social Empresaria. DERES ha sido un actor clave para que la RSE se incluyera en la agenda de los diferentes sectores de Uruguay. El crecimiento y adhesión que tuvo DERES en los primeros años llevó a que, lo que comenzó con un pequeño núcleo de empresas operando como un programa de la Fundación Veritas, en el año 2006, se convirtiera en una Asociación Civil contando hoy con más de 100 empresas asociadas.

Las actividades e iniciativas desarrolladas por DERES han sido clave para la consolidación del concepto de la RSE en el Uruguay.

Ser miembro de DERES es ser parte de una red de empresas que promueven una cultura de negocios inclusiva. Se trata de un enfoque que busca optimizar su competitividad, la calidad de vida de sus colaboradores y de la sociedad en la que actúan, fortaleciendo así, el crecimiento económico y el desarrollo sustentable del país.

MISIÓN Y VISIÓN

Misión

Lograr que el empresariado uruguayo desarrolle una gestión inclusiva y sustentable a través de la incorporación de conceptos y prácticas de Responsabilidad Social Empresaria.

Visión

Ser reconocidos como la organización líder y referente del Uruguay en la promoción de prácticas empresariales sustentables que colaboren con el desarrollo sostenible del país.

Pacto Global de las Naciones Unidas y sus principios



DERES adhirió en el año 2010 a los Principios del Pacto Global de Naciones Unidas. Es socio fundador de la Red Local del Pacto Global en Uruguay habiendo integrado su Consejo Directivo.

DERES ratifica su compromiso con el Pacto Global promoviendo la iniciativa entre las empresas asociadas estando la propia Misión de DERES alineada con esta iniciativa lo que lleva a que cada una de las actividades que DERES desarrolla y que están descritas en la presente Memoria, pueden enmarcarse en alguno de los diez principios.

Adicionalmente, en los talleres que se desarrollan en las empresas así como en diversas presentaciones, se hace una mención explícita sobre el Pacto Global y sus 10 Principios.

Los Diez Principios:

Derechos Humanos

■ Principio 1

Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

■ Principio 2

Las Empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

Estándares Laborales

■ Principio 3

Las empresas deben apoyar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

■ Principio 4

Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción

■ Principio 5

Las Empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

■ Principio 6

Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

Medio Ambiente

■ Principio 7

Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

■ Principio 8

Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

■ Principio 9

Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

Anticorrupción

■ Principio 10

Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

VÍNCULOS INTERNACIONALES

Siendo DERES una organización pionera, cuyo objetivo principal es el abordaje, promoción y difusión de la Responsabilidad Social Empresaria en Uruguay y siendo la única organización en Uruguay focalizada en la temática, nos convertimos en la institución referente para las principales redes de RSE y Desarrollo Sostenible a nivel internacional.

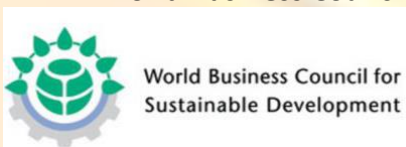
Es así que integramos:

■ Red Forum Empresa



Red que agrupa a las principales organizaciones empresariales que promueven la RSE en América, agrupando más de 17 países.

■ World Business Council for Sustainable Development (WBCSD)



Fundada luego de la primera sobre sostenibilidad desarrollada en Río en 1992, conocida como la “Cumbre de la Tierra”, esta es la principal red empresarial a nivel global que promueve el Desarrollo Sostenible.

■ CSR360GPN



Red global de RSE lanzada por la organización Británica Business in the Community (BITC).

■ Alliance for Integrity



Alianza global impulsada por la GIZ, la Red Local de Pacto Global de Alemania y las Cámaras de Comercio alemanas del Mercosur.

El objetivo de la red es capacitar a las empresas en políticas de anticorrupción y sensibilizar sobre los efectos de la

A su vez, a nivel local, DERES integra:

- Marca País (Uruguay Natural).
- El Consejo Consultivo Empresarial de UNICEF.
- El Consejo Consultivo de la Sociedad Civil del BID.

COMPROMISO DERES

DERES, como impulsor de la temática, pretende un comportamiento de sus empresas socias alineada con la responsabilidad social. Las empresas asociadas a DERES adhieren al siguiente compromiso:

- ✓ Promover y difundir en los diferentes ámbitos de su actividad el desarrollo de la Responsabilidad Social Empresarial.
- ✓ Desarrollar todas sus actividades éticamente y con integridad.
- ✓ Desarrollar políticas que impliquen un tratamiento justo y equitativo entre sus empleados.
- ✓ Promover instancias de capacitación para los empleados, que les permita mejorar sus condiciones de trabajo y aspiraciones personales.
- ✓ Permitir la pluralidad de pensamiento no discriminando a los trabajadores por su religión, raza, sexo, convicciones políticas y discapacidades
- ✓ Cumplir con las obligaciones fiscales, de seguridad social, laborales y todas aquellas establecidas por las leyes y regulaciones de nuestro país.
- ✓ Mantener una activa preocupación por el medio ambiente, desarrollando acciones que impliquen su protección y preservación
- ✓ Contribuir al logro de un mejor desarrollo y calidad de vida de la comunidad en general y de los sectores más carenciados en particular.

QUÉ HACEMOS

DERES acompaña a las empresas en la introducción y desarrollo del concepto de la RSE así como en la profesionalización en el tema, ofreciéndole un “mix” de beneficios que combina experiencias presenciales, acceso a herramientas y comunicación. A su vez, brinda oportunidades de intercambio de experiencias y conocimientos con sus pares y con expertos de diversa índole, que van de Conferencias y/o talleres puntuales a grupos de trabajo estables.

Además, pone a disposición de sus socios diversos manuales y guías de trabajo promoviendo los avances de la responsabilidad social, así como también las acciones exitosas que promueven las empresas socias y pueden ser un buen soporte para el Benchmarking. Finalmente, a través de las redes internacionales que integra, DERES

pone a disposición de los distintos actores, todas las tendencias mundiales vinculadas a la responsabilidad social.

Beneficio para los Socios

- Herramientas para facilitar la comprensión y posterior implementación de la responsabilidad social en la empresa (guías, manuales y otros materiales).
- Intercambio de prácticas de RSE entre las empresas socias.
- Realización de campañas de bien público orientadas a difundir aspectos concretos de la RSE entre los colaboradores y toda la cadena de valor de las empresas.
- Conferencias y talleres en algunas ocasiones con profesionales de nuestro medio en materias puntuales y en otras con expertos extranjeros.
- Charlas y talleres “in house” a medida de cada empresa.
- Grupos de trabajo inter-empresariales.

DIFUSIÓN

- Boletín digital.
- Portal Web.
- Medios de comunicación masiva tradicionales.
- Redes sociales: Facebook, twitter, LinkedIn, YouTube.

AUTORIDADES PERÍODO 2016-2018

Presidente

- Walter Dura (Bilpa)

Vicepresidentes

- Mariella de Aurrecoechea (Deloitte)
- Ferdinando Cuturi (Mr.Bricolage)

Comité Ejecutivo

- Felipe Cat (Advice)
- Benito Piñeiro (ANCAP)
- Claudia Sánchez (Cita)
- Guillermo Deambrosi (IBM)
- Mario Amelotti (KPMG)
- Elena Ward (SEMM)

Suplentes

- Jose Pedro Derrégibus (Telefónica)
- Federico Gutiérrez (Cementos Artigas)
- Daniel Laino (Improfit)

- María del Rosario Trigo (UTE)
- John Miles (UCU)
- Dario Andrioli (Carle & Andrioli)

Comisión de Ética

- Bolívar Conti
- Marcelo Copetti
- Jorge Bergalli

Comisión Fiscal

- Leonardo Slinger (Guyer & Regules)
- Javier Becchio (PWC)
- Luis Montone (Ernst & Young)

■ Staff

DERES cuenta con un equipo de trabajo calificado, comprometido con la organización, con su misión y con los principios de la RSE.

Director Ejecutivo

Sr. Eduardo Shaw

Asistente de Dirección

Lic. Eleonora Álvarez

Responsable de Secretaría y Administración

Sec. Cristina Bonsignore

Comunicación a cargo de

Lic. Ariadna Méndez (Comunicación & Diseño)

Asamblea 2017

El 30 de marzo del 2017, en las instalaciones de DERES, Sala Ing. Omar Braga, se realizó la Asamblea Anual en la cual se aprobaron la Memoria y Balance Anual 2016, este último auditado por la firma CPA Ferrere.

Durante el 2017 el Comité Ejecutivo de DERES, se reunió en 11 oportunidades.

EMPRESAS SOCIAS (al 31 de diciembre de 2017)

ADA

ADP- AGRONEGOCIOS

DEL PLATA

ADVICE

ADMINISTRACIÓN

NACIONAL DE CORREOS

ALCANCE

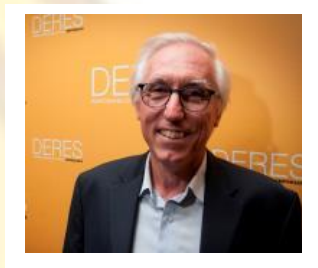
ANCAP

ANDA

ANTEL	ERNST & YOUNG	POSADAS, POSADAS &
AUTOMÓVIL CLUB DEL	FERRERE ABOGADOS	VECINO
URUGUAY	FUCAC	PRICEWATERHOUSECO
BANCA DE CUBIERTA	GEMMA	OPERS
COLECTIVA DE	GRUPO DISCO	PRONTO!
QUINIELAS DE	GRUPO	PROSEGUR
MONTEVIDEO	TRANSAMERICAN	PUNTO OGILVY
BANCO ITAÚ	GUYER & REGULES	RADISSON
BANCO REPÚBLICA	ENJOY CONRAD	MONTEVIDEO VICTORIA
BANCO SANTANDER	HRU S.A.(MAROÑAS	PLAZA
DEL URUGUAY	ENTERTAINMENT)	REPUBLICA AFAP
BBVA	HSBC BANK (URUGUAY)	SABRE HOLDINGS
BILPA S.A.	IBM DEL URUGUAY	SACEEM
BLINZUR S.A.	IMPROFIT	SANATORIO MAUTONE
CAMEC	INGENER S.A.	SAMAN
CANAL 10 SAETA TV	KIMBERLY-CLARK	SC JOHNSON & SON DE
CANARIAS S.A.	URUGUAY	URUGUAY SA
CAPUTTO (CITRÍCOLA	KPMG	SCOTIABANK
SALTEÑA)	L'OREAL URUGUAY	SECOM
CASABÖ	LABORATORIO SANOFI	SECURITAS
CARLE & ANDRIOLI	PASTEUR	SEMM – EMERGENCIA
CARRASCO LAWN	LABORATORIO	MÉDICA
TENNIS CLUB	TECNOLÓGICO DEL	SODIMAC
CEMENTOS ARTIGAS	URUGUAY	SUAT
S.A.	LSQA	TA-TA S.A.
CIEMSA	MANOS DEL URUGUAY	TAKATA
CIA. ERICSSON	MONTE CARLO TV	TELFÓNICA
URUGUAY	CANAL 4	TEYMA
CÍRCULO CATÓLICO	MONTES DEL PLATA	TIENDAS Y
CITA	MONTEVIDEO	SUPERMERCADOS EL
CLUB DE GOLF DEL	SHOPPING	DORADO
URUGUAY	MP – MEDICINA	TRES CRUCES
COCA-COLA	PERSONALIZADA	UCM
CPA FERRERE	NESTLÉ DEL URUGUAY	UNION CAPITAL AFAP
CUTCSA	NIDERA URUGUAYA	UNILEVER DE URUGUAY
DELOITTE	S.A.	UNIVERSIDAD
DIAGEO URUGUAY	NYK MULTIMAR	CATÓLICA DEL
DIRECTV	URUGUAY	URUGUAY
DHL Express	PETROBRAS URUGUAY	UTE
EDENRED - LUNCHEON	PINTURAS INCA	WORLD TRADE CENTER
TICKETS	PORTO SEGURO	YOUNG & RUBICAM
EL ESPECTADOR	SEGUROS	ZONAMÉRICA
EL OBSERVADOR	PORTONES SHOPPING	
EL PAÍS		

MEMORIA INSTITUCIONAL

Mensaje del Presidente de DERES



Para DERES, 2017 ha sido un año de mucha importancia. No sólo por las actividades que desarrollamos y que están descritas en esta Memoria, sino porque hemos ido consolidando algunas de las líneas estratégicas que ya nos habíamos fijado en años anteriores.

Opinamos que cualquier empresa que quiera ser sostenible en el tiempo, tiene que pensar en los accionistas y su resultado y es sano hacerlo y decirlo. Es así que profundizamos en los temas de “Competitividad” y la “Cultura del Trabajo”, ambos ligados directamente con los beneficios que genera, para las empresas, la integración de la sostenibilidad en la gestión diaria. En periodos en los que los parámetros económicos no son tan buenos, el desempleo crece, la RSE se pone a prueba y a DERES también. Por eso apoyamos valores como el respeto por la persona, (sea proveedor, trabajador o cliente), la confianza mutua, mejorar el clima laboral, la motivación del personal, y que estos sean parte fundamental en las relaciones laborales.

También destacamos el trabajo referido a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, los famosos “ODS”, tema que en DERES consideramos una de las iniciativas en sostenibilidad más importante de los últimos tiempos que permite darle un marco a muchas de las políticas y estrategias de sostenibilidad de las distintas organizaciones y en particular, de las empresas: nuestro stakeholder por excelencia.

Respecto a este tema, destaco el diálogo y las reuniones que mantuviéramos con la OPP y que sentaron las bases para un trabajo conjunto, que es para nosotros un desafío pero también una responsabilidad: ser el vehículo a través del cual el sector privado brinda la información sobre cómo las empresas están contribuyendo para que el Uruguay avance en alcanzar los ODS al 2030.

Seguramente 2018 permitirá ver los primeros resultados de este reto.

A lo largo de esta Memoria, la cual se constituye también en nuestra Comunicación de Involucramiento (COE por sus siglas en inglés) del Pacto Global de las Naciones Unidas, iniciativa sobre la que reafirmamos nuestro compromiso, podrán quizás ver la parte más pública del trabajo de la institución.

DERES

Sin embargo, detrás de todo lo que presentamos, hay un trabajo que no se ve: el trabajo comprometido de muchas personas, empresas e instituciones.


Destaco aquí la labor de los Grupos de Trabajo cuyos integrantes nos brindan su tiempo y conocimientos y cuyos resultados año a año nos permiten ver el profesionalismo con el cual trabajan.

Pero como decimos muchas veces “DERES es lo que son sus empresas”. Es así que quiero hacer un agradecimiento especial a las empresas socias y particularmente a aquellas que como Patrocinantes nos han acompañado en nuestras actividades. Su apoyo constante es una demostración de confianza en lo que hacemos.

Asimismo y junto al staff de DERES resalto de manera muy especial el gran compromiso de todos los integrantes del Comité Ejecutivo que me ha acompañado en estos dos años que me ha tocado estar al frente de la institución. A ellos mi más profundo reconocimiento y agradecimiento.

Para finalizar, sólo decir que el año 2018 verá a un DERES renovado y trabajando fuertemente en promover el Desarrollo Sostenible como forma de consolidar una evolución conceptual que vincula directamente el éxito de las empresas con el de la sociedad.

Muchas gracias.



Ing. Walter Dura

DERES

MEMORIA INSTITUCIONAL

NUESTRAS ACTIVIDADES 2017

A continuación describimos las distintas actividades desarrolladas durante el año 2017.

Como adherentes del Pacto Global y a los efectos de identificar el aporte de actividades a los diferentes Principios del Pacto Global, estas quedan identificadas por los siguientes íconos:



DERES y los Objetivos de Desarrollo Sostenible

DERES ha definido a los Objetivos de Desarrollo Sostenible como uno de los temas estratégicos a abordar por lo que se busca vincular las distintas actividades con los ODS así como promover que las empresas se involucren cada vez más con los mismos..

Los “ODS”: OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

DERES



El 25 de septiembre de 2015, los líderes mundiales adoptaron un conjunto de objetivos globales para erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todos como parte de una nueva agenda de desarrollo sostenible. Cada objetivo tiene metas específicas que deben alcanzarse en los próximos 15 años.

Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y que contienen 169 metas fueron aprobados por los dirigentes mundiales en septiembre de 2015 en una cumbre histórica de las Naciones Unidas y entraron en vigor oficialmente el 1 de enero de 2016. Con estos nuevos Objetivos de aplicación universal, en los próximos 15 años los países intensificarán los esfuerzos para poner fin a la pobreza en todas sus formas, reducir la desigualdad y luchar contra el cambio climático garantizando, al mismo tiempo, que nadie se quede atrás.

Por más información sobre los ODS, haga [click aquí](#)

DERES

MEMORIA INSTITUCIONAL 2017

CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN 2017

La profesionalización de la gestión en RSE es uno de los objetivos en los que DERES enfatiza ya que no solo permite a las empresas contar con recursos más preparadas sino que permite jerarquizar el rol de quienes tienen bajo su responsabilidad delinear y llevar adelante las acciones y planes de RSE.

Con esta visión, desde DERES ofrecemos Talleres de Capacitación abiertos a todo público. Estos talleres abordan, de manera muy práctica y de rápida aplicación, los distintos temas que hacen al desarrollo de la RSE.

Asimismo, para las empresas socias que así lo requieran, DERES ofrece talleres internos destacando el Talleres de Nivelación y el Taller de Primeros Pasos.

7 TALLERES
85 PARTICIPANTES

TALLERES DE CAPACITACIÓN ABIERTOS

Taller: “La importancia de la gestión de los stakeholders. La comunidad: un ejemplo de gestión estratégica de la sustentabilidad social”

28 de marzo - a cargo de Carolina Moreira

El taller apuntó a aportar a los participantes a llevarse conocimiento y reflexión acerca de: La concepción ganar-ganar de un entorno social favorable. Lineamientos para evaluar los impactos sociales (positivos y negativos) de la actividad de sus empresas. Línea de base social. Técnicas y metodología para establecer vínculos con los actores comunitarios. Reflexión acerca del rol de la empresa en su entorno social y el riesgo del rol paternalista. Procedimientos de escucha formalizados.



Técnicas de monitoreo social. Una reflexión acerca de las diferentes formas de tomar en cuenta a la comunidad en los procesos de planificación estratégica de las empresas. Análisis acerca de la proactividad vs reactividad. Discusión respecto los desafíos concretos que enfrentan los

participantes y alternativas ajustadas a la realidad de cada empresa. Orientación para el manejo de crisis sociales. Los procesos internos frente a desafíos comunitarios. Casos concretos para conocer.

Taller Implementación de RSE

25 de abril - a cargo de Enrique Piedra Cueva.



Se focalizó en un aspecto clave de la RSE: las condiciones para la implementación de un plan de RSE, proponiendo comprender esta implementación bajo la perspectiva de un proceso de cambio

organizacional, que impacta en muchas personas, tanto al interior como al exterior de la organización.

Taller "Cómo abordar la sustentabilidad ambiental en las empresas uruguayas"

22 de junio - a cargo de María José Gonzalez.



El taller apuntó a aportar a los participantes a llevarse conocimiento y reflexión acerca de: [?]

Principios
7-9
Pacto
Global

Contexto global y nacional de los principales problemas ambientales. ¿ Principales normativas ambientales y su alcance a nivel nacional ¿ Técnicas y metodología para implementar acciones ambientales a la interna y hacia la comunidad local ¿ Contenidos de un plan de gestión ambiental ¿ Casos concretos para conocer problemas y soluciones planteadas por distintas empresas.

Taller “Comunicar en entornos de RSE: de las acciones a la cultura”

8 de agosto - a cargo de Daniel Laino.



El taller apuntó a aportar a los participantes:

- Un marco conceptual para la formulación de las bases de una estrategia de comunicación interna alineada con las políticas de RSE de la organización.
- Herramientas para el

diseño de un Plan de Comunicación Interna. • Técnicas para su Caja de Herramientas de Comunicación Interna.

Taller “El respeto y los valores: su importancia para el logro de los objetivos de la organización”

19 de setiembre - a cargo de Dinorah Alifa



El taller apuntó a aportar a los participantes a llevarse conocimiento y reflexión acerca de:

- El concepto de cultura y cómo se relaciona con el sistema organizacional.
- El impacto del ajuste de los valores organizacionales en la rentabilidad y

sostenibilidad a corto, mediano y largo plazo a través del análisis de casos. • Técnicas y metodología para analizar los valores operantes y su impacto en los resultados. • Metodología para fortalecer el valor Respeto dentro de la organización y respecto a los clientes. • Conocer las soluciones planteadas por distintas empresas a través de casos concretos.

Principios
1,2, 6 y 10
Pacto
Global

DERES

Taller Reportes de Sostenibilidad ¿Cómo elaborar un Reporte de Sostenibilidad y no morir en el intento? Del G4 al nuevo GRI Standard Elaboración
3, 5 y 10 de octubre - a cargo de Alejandro Vanrell (Deloitte).



Taller apuntó a:

- Profundizar en la necesidad y el valor de elaborar un Reporte de Sostenibilidad.
- Conocer las tendencias del reporte a nivel internacional y local.
- Comprender las etapas del proceso de elaboración del reporte, así como en el rol y

Principios
1-10
Pacto
Global

responsabilidades del líder del proceso. • Adquirir herramientas prácticas para facilitar el rol del líder del proceso de elaboración del reporte. • Profundizar en los lineamientos y conceptos marco de la metodología GRI Standards que a partir de 2018 sustituirá al G4. • Comprender y poner en práctica la lógica del análisis de materialidad para la definición de contenidos a incluir en el reporte. • Profundizar en diversas herramientas comunicacionales para el diseño estratégico del reporte. • Visualizar la importancia del plan de comunicación y difusión orientada a distintos grupos de interés, a efectos de maximizar el valor del reporte.

Taller "La Sustentabilidad en la Cadena de Valor de la Empresa"
7 de noviembre - a cargo de Teresa Cometto.

El taller apuntó a aportar a los participantes:

- Un marco conceptual sobre la cadena de valor de la organización
- Principios de sustentabilidad en la cadena de valor
- Estrategia sustentable en la cadena de suministros
- La cadena de comercialización y sus interfaces
- La sustentabilidad en el servicio post-venta.

Principios
1-10
Pacto
Global

TALLERES DE NIVELACIÓN Y PRIMEROS PASOS PARA SOCIOS

En el marco de los objetivos con nuestros socios en la incorporación de la RSE como parte integral de su gestión, profesionalizando la misma a través de la capacitación e inclusión de la RSE dentro de su estructura organizacional, se realizaron diversos Talleres de apoyo en empresas socias:

Principios
1-10
Pacto
Global

- Talleres de Nivelación de RSE para gerentes y responsables de áreas quienes, junto a la dirección de la empresa recibieron la capacitación de nuestro equipo;
- Taller de Primeros Pasos para los responsables de llevar adelante la planificación de la Responsabilidad Social Empresaria en las organizaciones;

Además se brindaron charlas de aproximación a la RSE y actualización de tendencias en varias empresas socias y potenciales.

Talleres de Nivelación y Primeros Pasos en Manos del Uruguay

■ Manos del Uruguay (7/6)



Se realizaron 2 talleres de capacitación en RSE para 20 personas entre los gerentes, directores de la empresa en las instalaciones de su sala de reuniones. Se contó con muy buena participación y compromiso!



Talleres de Nivelación y Primeros Pasos en TAKATA

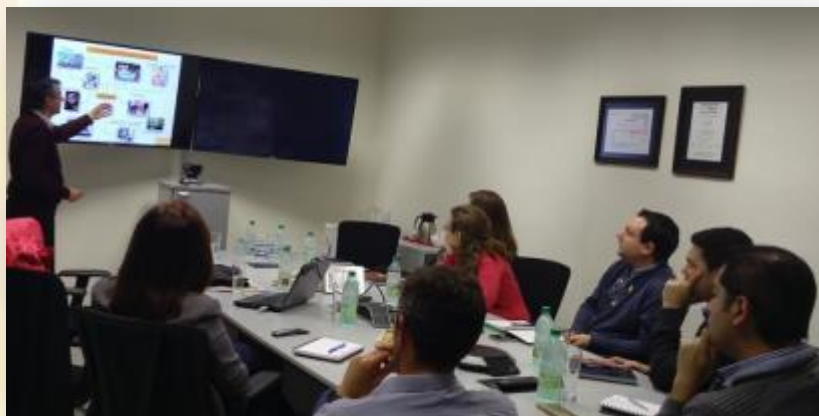
■ Takata (21/9 y 16/11)

Se realizaron 2 jornadas de capacitación en RSE para el equipo de dirección, gerentes de áreas y luego a un grupo más amplio de líderes y colaboradores de la empresa con muy buena disposición e involucramiento.



MEMORIA

CIONAL



PROGRAMA DE RECONOCIMIENTO DERES A LAS MEJORES PRÁCTICAS DE RSE- EDICION 2016

Desde hace seis años DERES reconoce a las mejores prácticas de responsabilidad social desarrolladas por las empresas. Estos Reconocimientos son únicos en Uruguay; a través de este programa, DERES busca motivar a las empresas de nuestro país a comunicar las prácticas de RSE que están implementando tanto dentro de la organización, como en la sociedad, e intenta alentar a otras para que se animen a enfrentar tales retos.

Los números desde el inicio del Programa...

217 PRÁCTICAS PRESENTADAS
157 PRÁCTICAS RECONOCIDAS

Principios
1-10
Pacto
Global

DERES



El 19 de diciembre de 2017, en los salones de la Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay, se dieron a conocer las Prácticas de RSE que fueron distinguidas en la 6ª edición del Programa de Reconocimiento DERES.

En su totalidad, fueron **25 prácticas que recibieron el Reconocimiento** lo que lleva el número a más de 150 prácticas ya reconocidas desde el inicio del programa (ver fotos de la entrega).

Año a año DERES convoca a las empresas a presentar sus prácticas y

programas de RSE buscando alcanzar varios objetivos.

Uno de ellos es incentivar a que las empresas comuniquen públicamente lo que vienen haciendo en RSE en el entendido de que la comunicación expone y quien comunica debe tener los elementos necesarios para darle a dicha comunicación un sustento genuino y transparente.

Esta comunicación difiere de lo que pueda considerarse un “marketing social” en virtud de los elementos que dan sustento a cada una de las prácticas reconocidas.



Es así que las prácticas son evaluadas de acuerdo al cumplimiento de determinados criterios entre los que se destacan:

- Que la práctica responda a una política de la empresa (que esté alineada con alguna política o declaración explícita enunciada formalmente por la empresa);
- Que la práctica surge

- como respuesta a una necesidad y/o expectativa de uno o más grupos de interés identificada por la empresa luego de un proceso de consulta o diálogo;
- Que pasó por un proceso de evaluación que permita verificar el desarrollo y los resultados;
 - Que existen indicadores cuantitativos y cualitativos que permiten medir el impacto;
 - Que tiene la capacidad de demostrar que ha generado valor tanto para la empresa como para los destinatarios;
 - Que ha mostrado un importante grado de participación, involucramiento y/o compromiso de los integrantes de la empresa.
 - Que sea replicable en el sentido de que pueda ser tomada total o parcialmente como ejemplo para ser implementada por otras empresas.



Es así que se busca que el desarrollo de una buena práctica de RSE se aleje de una acción filantrópica y que no sea simplemente producto de una decisión aislada o reactiva ante un planteo que poco tiene que ver con los objetivos de la empresa.

El Programa busca seguir la tendencia de la “Creación de Valor Compartido”, concepto desarrollado por los profesores de Harvard Michael Porter y Mark Kramer y que DERES comparte plenamente. Una idea que podemos interpretar como un ganar-ganar en dónde las acciones desarrolladas generan valor para la empresa pero también generan valor para otros actores o grupos de interés.



Llegar a definir cuáles prácticas se reconocen requiere un trabajo arduo de un Comité Evaluador honorario integrado por representantes de organizaciones e instituciones de nuestro medio así como por consultores en RSE.

En la edición 2016, desarrollada durante el 2017, se presentaron 26 prácticas resultando reconocidas 25, de acuerdo a las áreas de RSE:

AREAS RSE	RECONOCIDAS	Reconocidas como Inspiradora	Reconocidas como Competitividad
Cadena de Valor	2	2	0
Calidad de Vida y Prácticas Laborales	7	4	1
Ética y Gobierno Corporativo	6	1	2
Medio Ambiente	1	0	1
Participación Activa en la Comunidad	9	5	1
TOTALRECONOCIDAS	25	12	5

Reconocimiento adicional: a la “Práctica Inspiradora” y que “Mejora la Competitividad”

Este año se otorgaron 12 reconocimientos especiales para aquellas prácticas consideradas “inspiradoras” que por su nivel de originalidad e impacto se merecieron una distinción especial. Y 5 prácticas reconocidas como “prácticas que mejoran la Competitividad de la empresa”.

COMITÉ EVALUADOR 2016

El proceso de evaluación de las prácticas fue llevado a cabo por un Comité Evaluador honorario integrado por representantes de instituciones y organizaciones así como también consultores independientes.

Este año se contó con el apoyo de la Lic. Jimena Fernández quien colaboró en la etapa previa, de presentación de las prácticas y el contacto y asesoramiento personalizado con las empresas postulantes, también en el proceso final apoyando a los Evaluadores honorarios.

El Comité Evaluador estuvo integrado en la Edición del 2016 por:

- Adriana Bonomo UCU
- Andrés Lalanne CLAEH
- Carmen Correa Consultora
- Emiliano Sanchez BID
- Federico Baraibar CEMPRE
- Ignacio Sintas UM
- Javier Pereira América Solidaria
- Jorge Castro UDE
- Liliana Fried Periodista
- Marcelo Copetti UCU

- María José González Consultora
- Nelson González Consultor
- Pablo Hartmann ORT
- Silvia Vetrone Especialista en Área Social-RSE
- Tamara Farré Consultora
- Ximena Varón Consultora

Más información del Reconocimiento 2016



En nuestra página web encuentra las fotos de la entrega de los Reconocimientos aquí . Descubre la publicación de las Prácticas Reconocidas este año:

*DESCARGA **AQUÍ**.*

DERES

Aquí le sigue el detalle de los **Reconocimientos entregados en la edición 2016:**

Prácticas que recibieron (*) Reconocimiento adicional por "Inspiradora" (**) Reconocimiento adicional por "Mejora la Competitividad de la empresa"

ÁREA " PARTICIPACIÓN ACTIVA EN LA COMUNIDAD"

NOMBRE DE LA PRÁCTICA

DIAGEO URUGUAY El camino inteligente
 NESTLE Cultivá Salud
 ANDA Pasantías Plan Becas ANDA
 SURCO SEGUROS Mayo Amarillo
 FUCAC Canal Online de FUCAC - FUCAC TV (*)
 MONTES DEL PLATA "Yo sigo". Apostando al desarrollo de los jóvenes de la zona (*)
 TELEFONICA MOVILES Emprender Lab.uy (*)
 PRONTO! La Cultura Nos Acerca (*)
 GRUPO DISCO URUGUAY Programa Vida Saludable (*) (**)

ÁREA "CALIDAD DE VIDA Y PRÁCTICAS LABORALES"

NOMBRE DE LA PRÁCTICA

TEYMA URUGUAY S.A Inserción al mercado laboral de personas con mayor vulnerabilidad
 SURCO SEGUROS Programa Salud
 CEMENTOS ARTIGAS Semana de la Seguridad
 ADECCO URUGUAY CEO por un Mes (*)
 TAYM URUGUAY SA. La Escuelita, Cultura para el trabajo (*)
 SURCO SEGUROS Hoy acompaño a papá, mamá, abuelo/a al trabajo
 PRONTO! Bien hecho! (*) (**)

ÁREA "MEDIO AMBIENTE"

NOMBRE DE LA PRÁCTICA

AEROPUERTO INTERNACIONAL DE CARRASCO Aeropuerto Energéticamente Eficiente (*)

ÁREA "ÉTICA Y GOBIERNO CORPORATIVO"

NOMBRE DE LA PRÁCTICA

KIMBERLY CLARK URUGUAY –KC Way
 KPMG KPMG Story
 MANOS DEL URUGUAY Fortalecimiento y profundización de los valores del cooperativismo en la Organización
 SECURITAS Reporte de Sustentabilidad Securitas Uruguay
 CUTCSA Incentivo por cumplimiento de metas (**)
 LATU Evaluar para aprender. Evaluación de impacto de intervenciones institucionales (*) (**)

ÁREA "CADENA DE VALOR"

NOMBRE DE LA PRÁCTICA

PERNOD RICARD Códigos Responsables (*)
 MONTES DEL PLATA Compartiendo la ruta: Estrategia de transporte de Montes del Plata(*)

DERES

CONFERENCIAS DERES 2016

4 CONFERENCIAS 448 PARTICIPANTES

Conferencia “Los ODS y su importancia para las Empresas”



El 11 de mayo de 2017, DERES realizó su primera conferencia del año, primera instancia formal que buscó poner a los ODS en la agenda empresaria y pretendió responder algunas de las siguientes interrogantes:

Principios
1-10
Pacto
Global

Durante nuestra Conferencia, el Cr. Álvaro García, Director de la OPP, oficina que tiene bajo su responsabilidad los ODS, presentó de qué forma el Gobierno viene alineando distintas acciones y políticas públicas vinculando a estas con los ODS. Destacó particularmente el rol y la importancia de trabajar junto al sector privado.

CONFERENCIA: “Los Objetivos de Desarrollo Sostenible y su importancia para las empresas”
11 de MAYO 9:00 hs - Radisson VP Hotel

Cr. Álvaro García
 (Director de la OPP)

Lic. Ana Muro
 (Experta en Sostenibilidad del CEAD - Argentina)

Cr. Jorge Ginel
 (Director Gerente General de Udelarec Uruguay)

Patrocinadores: Deloitte, ACDE, etc.

Socios de DERES: \$ 500.00 / No socios: \$ 650.00
INFORMES / Tel.: 2916 7193 deres@deres.org.uy

DERES
 DESARROLLO EMPRESARIAL ARGENTINO

La Lic. Muro, del Consejo Empresarial Argentino para el Desarrollo Sostenible, comentó cómo el sector privado ha comenzado a trabajar con los ODS en Argentina. Respecto a este involucramiento, destacó 4 pilares clave que las empresas deben tener en cuenta:

- El riesgo por inacción: no hacer nada es una opción costosa;
- La posibilidad de capturar oportunidades las ventajas de alinear los la

estrategia de negocios con los ODS;

- La importancia de la Transparencia y Gobernanza: cuánto mejor informado se están, mejores decisiones se toman;
- La mutua colaboración: saber que la agenda de los ODS está más allá del alcance de las empresas;

El Cr. Jorge Ginel, Director Gerente General de Unilever Uruguay, fue contundente al afirmar que alinear la estrategia empresarial con la sostenibilidad “es bueno para los negocios”, algo que la compañía ya viene haciendo hace muchos años.

Según Ginel, prueba de ello es que de los productos que maneja Unilever, aquellos que manifiestan un claro propósito alineado con los conceptos de la sostenibilidad son los que mayor crecimiento han tenido.

Para acceder al video de la Conferencia, haga click aquí. Para conocer más sobre los ODS haga click aquí.

Conferencia “Competitividad, Tecnología e Innovación – su impacto en la sostenibilidad del negocio”



Principios
7-9
Pacto
Global

DERES ha definido la Competitividad como una de las líneas estratégicas sobre las que trabajará en el entendido que las políticas y prácticas de RSE, como parte de un concepto más abarcativo como es la Sostenibilidad, generan beneficios y ventajas para las empresas y por tanto, mejoran su competitividad. Nuestra Conferencia “Competitividad con Valor Compartido” desarrollada en 2016, permitió traducir a través de la presentación de casos concretos, el significado del concepto de “Creación de Valor Compartido”: este desafío que implica para las empresas crear valor para sí mismas creando, a la vez, valor para los demás stakeholders y la sociedad en general.

DERES



Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), una agenda ambiciosa que el Gobierno uruguayo ha respaldado, se han constituido para DERES, al igual que para la gran mayoría de las organizaciones empresariales que promovemos la sostenibilidad, como un marco global de actuación.

En mayo de este año, la Conferencia “Los Objetivos de Desarrollo Sostenible y su

importancia para las empresas”, se constituyó en un mojón al poner a los ODS en la agenda empresarial, mostrar las oportunidades que se presentan para las empresas trabajar alineadas con los ODS y marcar el inicio de un trabajo conjunto entre DERES y la OPP en torno a un proceso colaborativo entre Gobierno y sector privado.

La Conferencia “**Competitividad, Tecnología e Innovación – su impacto en la sostenibilidad del negocio**” realizada el 27 de julio del 2017, responde a esta línea estratégica más teniendo en cuenta que el ODS 9, “Industria, Innovación e Infraestructura” hace especial énfasis en la promoción de la inversión en innovación y tecnología.

Consideramos que la tecnología y



la innovación se constituyen, más que una amenaza, en una gran oportunidad para mejorar la competitividad y la sostenibilidad de las empresas de nuestro país.

La Conferencia contó con la participación de:

- Ruben Gallego – Managing Partner, Management Consulting SSOA

(KPMG Brasil) ([Ver presentación](#))

- Rodolfo Taboada – Chief Technology Officer para Latinoamérica (IBM)
- Paola Rapetti – Directora Ejecutiva Incubadora Sinergia
- Gonzalo Casaravilla – Presidente de UTE
- José Bello – Gerente General Prosegur Seguridad

La Conferencia que fue declarada de interés por la ANII, contó con el Patrocinio de:

Deloitte, – KPM – Carrasco Lawn Tennis – República Afap – Pronto!

el apoyo de: **El Observador y ACDE**

La conferencia puede verse por el canal web de Asuntos Públicos TV haciendo [click aquí](#)

Vea todas las fotos haciendo [click aquí](#)



“¿Hacia dónde va el Trabajo en Uruguay? – Tendencias, oportunidades y desafíos”



El 13 de setiembre de 2017, se realizó la Conferencia “Hacia dónde va el trabajo en Uruguay – Tendencias, desafíos y oportunidades”.

Esta actividad, que se enmarca dentro del ciclo de conferencias de DERES sobre “Cultura del Trabajo”, contó una apretura a cargo del Ministro de Trabajo y Seguridad Social, Mtro. Ernesto

Principios
1, 6, 10
Pacto
Global

Murro quien destacó la importante labor que está llevando a cabo DERES para abordar esta temática no sólo por la importancia de que refleja la preocupación de un importante número de empresas del sector privado sino que además se está afrontando el mismo con una visión de sostenibilidad.

El panel principal estuvo conformado por representantes de las consultoras Advice, Deloitte, KPMG y PwC quienes en base a sus experiencias, debatieron y compartieron conceptos sobre cómo se está comportando el mercado de trabajo en nuestro país y cuáles son las expectativas de futuro, recorriendo temas tan diversos como el impacto de las tecnologías así como la ola migratoria que vive el Uruguay.

13 de SETIEMBRE
de 9 a 11:30 hs
WORLD TRADE CENTER

CONFERENCIA

"Cultura del Trabajo 2da edición"
¿Hacia dónde va el trabajo en Uruguay?
Tendencias, oportunidades y desafíos

Panel de Expertos:

- Geraldine Delfino**
Senior Manager
PWC
- Maximiliano Martucci**
Director Comercial
ADVICE
- Lucía Muñoz**
Gerente Senior
Dpto de Capital Humano
DELOITTE
- María Laura Volpi**
Gerente de Consultoría
en Capital Humano
KPMG

Apertura a cargo del Ministro de Trabajo y Seguridad Social, Mtro Ernesto Murro

Patrocinadores: Pronto!, Deloitte, Ingener, Nestlé

Aliados: El Observador, ACDE, ADPUGH

Inversión: Socios DERES \$ 500 / No socios \$650
INFORMES / Tel.: 2916 7193 deres@deres.org.uy

DERES
FEDERACIÓN DE EMPRESAS DE RECURSOS HUMANOS

Durante la actividad, se presentó la [Guía de Inclusión Laboral de Personas con Discapacidad](#), que fuera elaborada por el Grupo de Trabajo de DERES "Empresas y Discapacidad" con el apoyo de Pronadis.

Se puede acceder al video de la conferencia haciendo [click aquí](#).

DERES

Conferencia “El Impacto de los Intangibles en la Rentabilidad del Negocio”



El 8 de noviembre de 2017, en el Auditorio del World Trade Center se llevó a cabo la 3ª edición del ciclo de Conferencias sobre “Respeto- Un valor que cotiza al alza”.

Principios
1-10
Pacto
Global

En esta oportunidad, el tema central de la Conferencia fue “El Impacto de los Intangibles en la

Rentabilidad del Negocio”.

La conferencia, impulsada por el Grupo de Trabajo sobre “Respeto y Valores” buscó echar luz sobre algunos de los intangibles que hoy definen a las empresas y cuya correcta comprensión y gestión puede convertirlos en el activo



más importante de la organización.

Luego de una primera presentación, en la que se mencionaron algunos de los ámbitos en los que el término “Respeto” es valorado, que en palabras de Washington

Tabárez, técnico de la selección uruguaya de fútbol, es la línea por la que se ha caracterizado la selección en los últimos años, se mencionaron algunas de las publicaciones que abordan la vinculación entre la Sostenibilidad y los intangibles y cómo estos aportan a mejorar la competitividad.

DERES

Asimismo, se dio a conocer algunos de los resultados de una encuesta realizada entre los asistentes respecto al manejo de los intangibles en sus empresas. Ver presentación apertura.



Luego, el Ing. John Miles (Universidad Católica del Uruguay) tuvo a su cargo la Conferencia “Intangibles: su impacto en la rentabilidad”. Durante la misma, ahondó en aquellos aspectos que hacen a la gestión de las empresas y los recursos intangibles que más pesan de acuerdo a la siguiente segmentación: Capital Humano, Capital Organizacional, Capital Relacional y Capital del Directivo. A su vez Miles presentó algunos de los resultados de estudios que realizara entre empresas nacionales y del exterior para identificar aquellos factores que hacen a los resultados de las empresas. [Ver presentación](#)

A continuación, a través de una entrevista, se conoció el testimonio de Alfredo Ebbero, Fundador y Presidente de la empresa “Ecologito”. El testimonio de Ebbero permitió conocer la evolución de la empresa y de qué forma la misma fue creciendo y fortaleciéndose en base a una gestión basada en la inclusión de aspectos sostenibles, logrando hoy marcar un liderazgo en el sector. [Ver Guía testimonio](#) [Ver video institucional de Ecologito](#)



DERES

3ra Edición del ciclo: **RESPECTO** 
Un valor que cotiza al alza

CONFERENCIA:

“El impacto de los intangibles en la rentabilidad del negocio”



John Miles
Universidad Católica del Uruguay



Dinorah Alifa
Consultora (Advice)



Tamara Farré
Consultora Gemma



Alfredo Ebbiero
Fundador y Presidente de Ecologito

INTERMEDIARIOS:    

APORTE:  **ACDE**  **AUSPECIA**  **EL OBSERVADOR**

DEBIDO A LA PARTICIPACIÓN:     

Miércoles 8 de Noviembre de 9 a 11.30 hs
WORLD TRADE CENTER MONTEVIDEO

INVERSIÓN:
SOCIOS \$ 600 NO SOCIOS \$ 400
INSCRIPCIONES: deres@deres.org.uy / 2916 7193

DERES
DEBIDO A LA PARTICIPACIÓN

Para finalizar, un panel conformado por Dinorah Alifa (Consultora Asociada de Advice), Tmara Farré (Director de Gemma Consultora) y John Miles intercambió reflexiones sobre el caso Ecologito así como sobre las distintas experiencias que, en calidad de consultores, han experimentado en empresas en Uruguay.

Para acceder a la conferencia en el canal de Asuntos Públicos, hacer [click aquí](#).

Ver [fotos](#) del [evento](#).

DERES

TALLERES, CHARLAS, ACTIVIDADES EXCLUSIVAS PARA SOCIOS

4 TALLERES 70 PARTICIPANTES

Taller para Socios: “Los ODS como Herramienta para la Sostenibilidad de los Negocios”

27 de junio en DERES - a cargo Mariella de Aurrecoechea y Alejandro Vanrell



Principios
1-10
Pacto
Global

Luego de la conferencia que DERES realizó el 11 de mayo, muchas empresas se



acercaron a interesarse respecto a los ODS buscando interiorizarse más sobre los contenidos y su vinculación con la actividad empresarial.

Por este motivo desde DERES se consideró oportuno dictar un Taller sobre los ODS que tuvo como objetivo mostrar de qué manera las empresas se pueden involucrar a trabajar con los mismos y cómo esto se enlaza con una contribución para que Uruguay pueda alcanzar los objetivos. Este primer Taller, exclusivo para socios y que sin costo,

se tomó como base la herramienta “SDG Compass” dirigida especialmente para las empresas y que fuera desarrollada por el Pacto Global, GRI y el WBCSD. Incorporando ejemplos prácticos, se recorrió la línea establecida en la herramienta mencionada.

Taller para Socios: “Sostenibilidad: ¿Qué papel juega en la competitividad de las empresas? ¿Los ODS como Herramienta para la Sostenibilidad de los Negocios pueden convertirse en un driver para las inversiones?”

15 de agosto en DERES - a cargo Dante Pesce



DERES

WEPs (Principios para el Empoderamiento de las Mujeres)



En el marco de la promoción de los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (Weps en inglés) impulsados por ONU Mujeres, en coordinación con la Cámara Nórdica, se realizó una presentación para directivos que estuvo a cargo de Adriana Carvalho de ONU Mujeres Brasil.

Como resultado de esta actividad, DERES apoyó institucionalmente las

diversas actividades realizadas por ONU Mujeres Uruguay en el resto del año.

Principios
1, 2, 6
Pacto
Global

El Impacto de la Gripe en las Empresas – Los costos directos e indirectos

En el marco de la campaña de vacunación contra la gripe, DERES junto a la empresa Sanofi Pasteur realizó un desayuno de trabajo para informar sobre la importancia de la vacunación y las ventajas y beneficios que genera para la empresa contar con un programa de prevención y concientización para sus trabajadores.

La actividad contó con la presentación del Dr. Hugo Dibarboure – Gerente de la Unidad Sanofi Pasteur en Uruguay que abordó los aspectos más técnicos de la vacunación y los mitos que la rodean.

Por su lado, como testimonio del impacto en una empresa, el Dr. Eduardo Escuder, Jefe de Medicina Ocupacional de ANTEL indicó cómo un programa de vacunación y concientización impacta en los indicadores de ausentismo, entre otros.

Principios
1-2
Pacto
Global

DERES

GRUPOS DE TRABAJO

14 EMPRESAS PARTICIPANDO 26 REUNIONES

GRUPO DE TRABAJO: Testimonios de los participantes

Conozca algunos de los testimonios de quienes participan en los Grupos de Trabajo ([haga click aquí](#))



GRUPO DE TRABAJO: EMPRESAS Y DISCAPACIDAD 2016



Luego de retomar contacto con **Pronadis** en marzo del 2016, se dio comienzo a una nueva etapa de apoyos e interacción entre DERES y el **Depto. de Empleo del Mides**. Con el objetivo en común de propiciar a que las empresas socias puedan estar informadas de los apoyos con los que se cuenta hoy en cuanto a

la inclusión de personas con discapacidad en el país, es que se generaron varias

Principios
1, 2, 6
Pacto
Global

actividades de presentación de la metodología empleo con apoyo, discapacidad, accesibilidad, pcd, proyecto de ley, etc. y la presentación de casos de empresas socias que vienen incluyendo personas con discapacidad y los programas que han desarrollado al respecto. Una vez realizadas estas actividades, en mayo se generó un ámbito propicio para conformar un Grupo de Trabajo al que definimos **GRUPO DE TRABAJO: EMPRESAS Y DISCAPACIDAD**. Se hizo una invitación a las empresas socias a los efectos de integrar el grupo. El mismo originariamente fue apoyado por **Pronadis**, en el cual contamos asiduamente con la participación de representantes del equipo. Al iniciar las actividades del tema de Discapacidad y al conformar el Grupo participaron más de 18 empresas socias interesada.

Actualmente, el Grupo está conformado por la participación de representantes de las siguientes empresas socias: **ADVICE, UTE, DISCO, TATA, ACU, CIEMSA, SECURITAS y TEYMA**.

El grupo se reúne mensualmente, se comparten los materiales por medio de Google Groups. En la plataforma se cuelgan todos los documentos, materiales compartidos, presentaciones, etc. Para optimizar el trabajo el grupo se subdividió en 3 subgrupos, enfocados a cada temática de interés para lograr mayor profundidad:



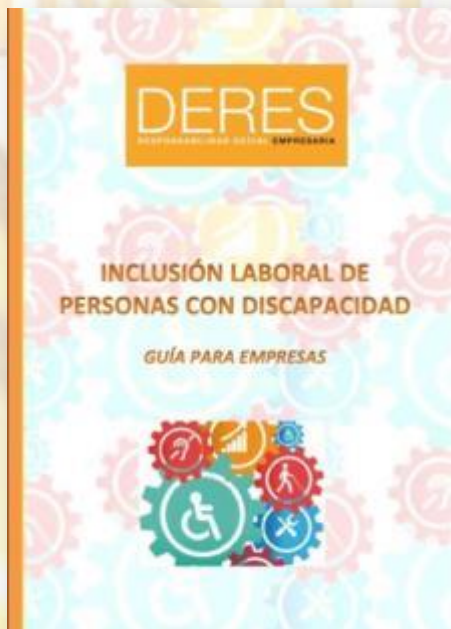
- INSERCIÓN, INTEGRACIÓN Y INCLUSIÓN
- DEFINICIONES DE DISCAPACIDAD
- PROYECTO DE LEY

En el marco de la 2a Conferencia sobre “Cultura del Trabajo” realizada por DERES el pasado 13 de setiembre de 2017, se lanzó la publicación “**Inclusión Laboral de Personas con Discapacidad – Guía para Empresas**”.



La **Guía** fue desarrollada por el **Grupo de Trabajo sobre Discapacidad y Empresas** integrado por representantes de varias empresas socias que contó con el apoyo del PRONADIS Programa Nacional para el Discapacitado) y el

aporte del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social. Se realizó una versión digital y otra versión impresa. El objetivo de esta publicación, al igual que las demás herramientas desarrolladas por DERES, es facilitar a las empresas transitar por el proceso de integrar e incluir dentro del ámbito laboral, a personas con discapacidad.



En la Guía se puede encontrar el desarrollo, entre otros, de los siguientes puntos:

- Definición de **discapacidad**
- **Integración e Inclusión**
- **Marco normativo** vigente y Proyecto de Ley
- **Sugerencias** para la inclusión en empresas
 - **Cómo empezar** a incluir PCD
 - **Mitos y prejuicios**
 - **Apoyos** a las empresas para la inclusión de personas con discapacidad

Esto a su vez se ve complementado con algunas experiencias de inclusión laboral de empresas de nuestro medio como forma de ilustrar algunos casos reales que puedan ser tomados como guía para ser

replicados.

Para acceder a la Guía, haga [click aquí](#)

El Grupo seguirá con las actividades y difusión del tema, ya se está trabajando en una presentación en el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social para el inicio del 2018 para dar a conocer la Guía y los proyectos relativos al tema del proyecto de ley sobre Discapacidad que está en el Parlamento, se considera que este material será de utilidad y apoyo para las empresas una vez que la ley esté operativa.



DERES

GRUPO DE TRABAJO SOBRE VALORES

Este Grupo viene trabajando hace varios años en DERES como Grupo de Comunicación.

El Grupo ha tenido varios logros y eventos realizados habiendo sido el propulsor del Ciclo de Conferencias **“Respeto: ¿Un valor que cotiza a la baja?”**.

Se siguió trabajando con el **objetivo** de motivar la reflexión de los líderes de empresas sobre el valor del respeto y su impacto en la convivencia como un factor clave en el desarrollo del negocio y su sostenibilidad, aplicando los principios de la RSE y los ODS.



La Conferencia “El Impacto de los Intangibles en la Rentabilidad del Negocio”, en su tercer edición se realizó el 26 de octubre de 2017, en el WTC donde se comenzó con una **Conferencia magistral sobre los “Intangibles: su impacto en la rentabilidad”** a cargo del Ing. John Miles de la Universidad Católica del Uruguay, quien expuso sobre algunos

estudios que se han hecho respecto al crecimiento del peso de los intangibles en el valor de las empresas, cómo se gestionan y sus características desde el punto de vista de la productividad, las personas, la estructura de la empresa y los propios directores.

Luego una entrevista al empresario **Alfredo Ebbero de Ecologito sobre el valor de la marca**, quien contó a través de su experiencia, cómo logró posicionar un producto y una marca con un diferencial que engloba los conceptos de sostenibilidad y respeto. Al finalizar un **Panel sobre la “Sostenibilidad e Intangibles”**, conformado por John Miles y las consultoras Dinorah Alifa y Tamara Farré quienes brindaron sus impresiones y experiencias respecto al manejo de los intangibles en las empresas uruguayas y el valor que estos aportan.

El grupo actualmente está integrado por representantes de las empresas, **Osvaldo Torres de Tres Cruces, Mónica Sánchez de CITA, Carolina Canil, Chrystin Delgado de CUTCSA. y Tamara Farré de Gemma**, quien se sumó en el 2016 al mismo y la coordinación del equipo de DERES.

El grupo se reúne semanalmente, se comparten materiales y se está trabajando en el plan de 2018.

Principios
1, 2, 6, 10
Pacto
Global

DERES

ALLIANCE FOR INTEGRITY

Alliance for Integrity es una iniciativa de la GIZ, Agencia de Cooperación de Alemania, y que reúne a múltiples partes interesadas entre el sector privado, la sociedad civil, organizaciones políticas e instituciones internacionales con el objetivo de promover negocios éticos y transparentes promoviendo prácticas de anticorrupción.



Principio
10
Pacto
Global

DERES es uno de los socios de la iniciativa.

El 27 de abril, en el marco del Programa, se dictó junto a la Cámara de Comercio Alemania Uruguay, un Taller sobre Anticorrupción para socios de la Asociación de Despachantes del Uruguay. DERES tiene a cargo la presentación del Pacto Global de las Naciones Unidas y lo referido a la implementación del Código de Ética en las empresas, instancia que permite difundir el manual elaborado por DERES.

DERES

MEMORIA

OTRAS ACTIVIDADES

APOYO Y COORGANIZACION DE ACTIVIDADES CON OTRAS INSTITUCIONES

Como organización referente en RSE, nuestra institución es invitada a apoyar diversas actividades e iniciativas.

En muchas de estas se participa como panelista o expositor ya sea en forma

Principios
1-10
Pacto
Global

IRSE – INDICADORES DE RSE

En 2017 nuevamente hemos promovido el IRSE (Indicadores de RSE), herramienta de autoevaluación desarrollada por la Asociación Cristianan de Dirigentes de Empresa (ACDE).

El IRSE permite a las empresas identificar el grado de desarrollo que tienen de la RSE y el nivel de alineación de las acciones y programas con las políticas y estrategia de la organización. Permite así identificar riesgos y oportunidades de mejora constituyéndose en un insumo de gran valor para consolidar la RSE en la empresa.



Conferencia “Una nueva forma de hacer negocios está naciendo”



Co Organizado por ACDE y DERES a impulso de la Comisión de RSE de ACDE, Pedro Tarak, co fundador de Sistema B, presentó las características de las empresas B, cómo el modelo se inserta en el mundo de las empresas y de qué forma se viene expandiendo el sistema en el mundo.

Concurso Investigación “Los ODS y su importancia para las empresas”

En acuerdo con la Universidad ORT, se lanzó conjuntamente el Concurso de Investigación “Los ODS y su importancia para las empresas” con el objetivo de promover la sensibilización sobre la temática. El concurso que cuenta con el apoyo de The Platform Foundation buscó entre otros aspectos, demostrar el aporte que trabajar con los ODS le genera a las empresas.



FONDO REGIÓN COLONIA

- **Primera Conferencia sobre Responsabilidad Social Empresarial del departamento de Colonia**



El 19 de abril, la asociación civil Fondo Región Colonia llevó a cabo la Primera Conferencia sobre Responsabilidad Social Empresarial del departamento: “Empresas x Colonia” que tuvo como objetivo promover el concepto de la RSE y

los desafíos globales que tiene el sector privado con respecto al desarrollo de las comunidades donde genera negocios.

- **Escuela de RSE – Colonia**

El 6 de octubre, el Fondo Región Colonia con el apoyo de DERES, lanzó la Escuela de RSE en el Departamento de Colonia realizando la primera edición del Programa de Capacitación en RSE.



Con 30 alumnos, se dictó la 1ª sesión que contó con la participación como docente invitado de Eduardo Shaw, Director Ejecutivo de DERES.

La Escuela busca contribuir al desarrollo de un empresariado responsable social y ambientalmente que sitúe al departamento de Colonia como modelo de desarrollo sustentable en Uruguay.



TALLER WEP “Principios de Empoderamiento de las Mujeres”

- TALLER 1 - “Sesgos no Conscientes, 6 de noviembre



- TALLER 2 - “Publicidad y Género” WTC, 13 de setiembre



- TALLER 3 –Herramienta “Gender Gap”- BID 5 de octubre



- TALLER 4 – Publicidad y Género – WTC 13 de setiembre



FORO EMPLEO Y DISCAPACIDAD 15/06/17



En apoyo al foro organizado por la Organización Iberoamericana de Seguridad Social, DERES tuvo a su cargo la moderación del panel sobre experiencias de fomento de empleo de personas con discapacidad en el sector privado. Se aprovechó la

instancia para presentar el trabajo que DERES venía realizando respecto al grupo de Trabajo de “Discapacidad y Empleo” y de qué forma esta temática se vincula con los ODS.



Foro Iberoamericano de Comunicación Responsable 10/07/17



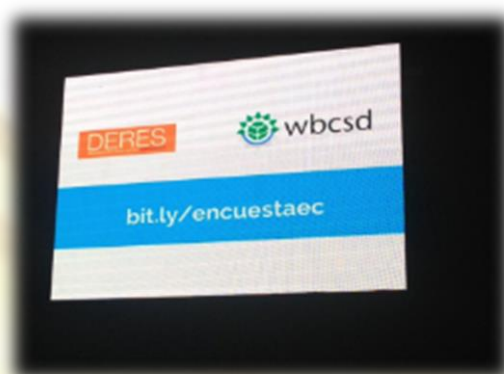
En el marco del Foro organizado por la Revista Corresponsables e Integra (Innovación Inclusiva), realizado en el Piso 40 del WTC, DERES participó en el panel “Buenas Prácticas de RSE y Comunicación Responsable” junto a varias de las empresas

socias de la institución.



Foro Latinoamericano de Economía Circular 8/9/17 LATU

En el marco del apoyo al “Primer Foro Latinoamericano de Economía Circular”, se solicitó a los asistentes a participar en la Encuesta Mundial sobre Economía Circular promovida por el WBCSD (World Business Council for Sustainable Development), organización de la cual DERES es el miembro local de la Red Regional.



Apoyo a DESEM –

DERES mantiene un vínculo con DESEM desde hace muchos años, en particular en torno a los aspectos vinculados a las iniciativas de Sostenibilidad y Apoyo a la Comunidad que realizan las distintas empresas juveniles.

En esta oportunidad DERES integró el jurado para evaluar las acciones de apoyo a la comunidad durante la “Jornada de Intercambio de las Empresas Juveniles”.



Seminario de Formación Docentes sobre Sustentabilidad se brindó la charla “Perspectiva desde Uruguay sobre RSE”, 6/9/17



DERES

Estudio “Voluntariado Corporativo en Uruguay” 21/10/17

Apoyamos el Estudio a través del contacto con las empresas asociadas de DERES y en la difusión del lanzamiento y los resultados del mismo.



DERES

COMUNICACIÓN Y MEDIOS

■ Memoria institucional 2016

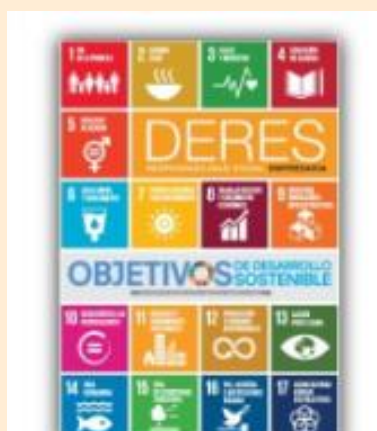
Transparencia y rendición de cuentas:

Al inicio del 2017 DERES [publicó](#) su [Memoria Anual y Balance 2016](#). Con esta publicación edición 2017, DERES pretende dar cuenta a las empresas socias de su gestión y los resultados obtenidos a partir de ella.

Difusión de la RSE en medios

■ Acuerdo con El Observador

Con el fin de tener una mayor llegada a la sociedad y en particular al sector empresario, DERES cuenta con un espacio quincenal en el diario El Observador y la publicación de Suplementos Especiales.



[Suplemento](#) focalizado en los ODS publicado en agosto/2017 y distribuido con el diario.



Medios Digitales

■ Web PONER IMAGEN DE LA WEB)

La tendencia a comunicar las acciones y políticas de responsabilidad social a los diversos públicos de interés es creciente.

En 2017 se comenzó a interconectar la información de las redes al sitio, actualizar bases de organizaciones e incorporar publicaciones y reportes de empresas socias.

En el período el sitio tuvo 39.521 visitas lo significa un aumento del 16,05% de incremento respecto al período pasado.

El 43% de las visitas se realizaron desde Uruguay seguido por México (11%), Colombia (8%) y Perú (7%). El resto de las visitas provienen principalmente desde los demás países de habla hispana incluyendo España con un 4%



DERES

2. Boletín digital InforSE



El InforSE, newsletter de DERES, recoge las principales noticias sobre RSE tanto locales como internacionales así como las distintas actividades de las empresas socias.

Se realizan a su vez, ediciones especiales como la del mes de junio dedicado al Medio Ambiente, recogiendo los programas e iniciativas que las empresas desarrollan en la temática.

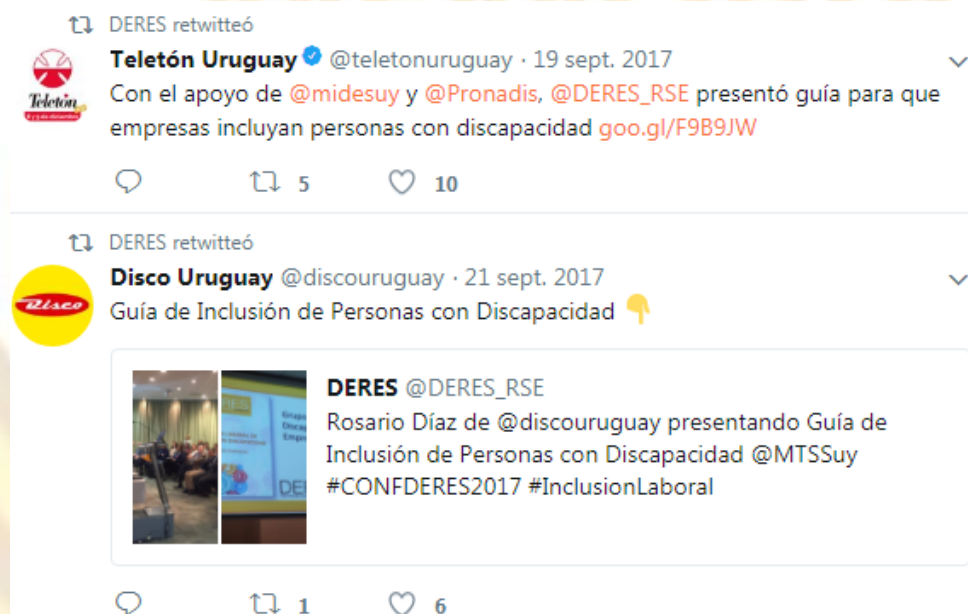
3. Redes sociales

LinkedIn

Desde 2009 DERES se sumó a la red de LinkedIn con el fin de abrir nuevos espacios de comunicación con sus socios y públicos involucrados con la RSE. El grupo DERES - Responsabilidad Social cuenta con **1650** miembros, vinculando a personas relacionadas con la RSE y Sostenibilidad de diversos países compartiendo experiencias.

Twitter

Debido al gran crecimiento de usuarios y seguidores en Twitter, a finales de 2011 DERES abrió su propio perfil difundiendo todo tipo de actividades, noticias o información relevante tanto sobre DERES como de sus socios. Actualmente DERES cuenta con **3413** seguidores.



Facebook

Al igual que Twitter, DERES consideró importante pertenecer a esta red social y a finales de 2011 creó una fan page que actualmente cuenta con **1.380** seguidores. La página de DERES en esta red social está diariamente actualizada con noticias, eventos, videos, cursos o acciones que se llevan a cabo en DERES o que implican proyectos o Iniciativas de los miembros de DERES.



YouTube

A finales de Agosto actualizamos esta Red Social, con el fin de llegar a distintos medios de comunicación para lograr emitir mensajes que lleguen a más personas. Las actividades realizadas por DERES son publicadas en el canal Comunicaciones DERES.

Descubre [aquí el video](#) con lo más destacado del año 2017 en DERES.



DERES es miembro de las siguientes redes:



World Business Council for
Sustainable Development



UruguayNatural



FORUM
EMPRESA
RECONSTRUCCIÓN SOCIAL, INICIATIVA DE LAS AMÉRICAS



CSR360
GLOBAL
PARTNER
NETWORK



Alliance for
Integrity

DERES