

---

**COMUNICAÇÃO DE ENGAJAMENTO (COE) – PACTO GLOBAL**

---

**1. DECLARAÇÃO DE APOIO CONTÍNUO DO PRESIDENTE OU EQUIVALENTE**

*Brasília-DF, 25 de abril de 2018*

Para as partes interessadas:

Tenho o prazer de confirmar que o **INSTITUTO BRASILEIRO DE PESQUISA E GESTÃO DE CARBONO (Instituto CO2 Zero)** reafirma o seu apoio ao Pacto Global das Nações Unidas e da sua missão em promover a sustentabilidade corporativa nas áreas de Direitos Humanos, Trabalho, Meio Ambiente e Anticorrupção.

Nesta Comunicação de Engajamento anos 2015 à 2017, descrevemos nossas ações para apoiar continuamente o Pacto Global e seus princípios para nos envolver com a iniciativa. Também nos comprometemos a compartilhar essas informações com as partes interessadas, utilizando nossos principais canais de comunicação.

Melhores Cumprimentos - *Best Regards,*



Marcus Andrey Vasconcellos  
CEO

## **2. Identidade Corporativa**

### **2.1 Quem Somos**

O Instituto Brasileiro de Pesquisa e Gestão de Carbono - CO2 Zero (Instituto CO2 Zero), com sede na Av. W3 Sul – Quadra 502 SCRS Bloco C – Loja 37 – Asa Sul – Brasília DF - CEP 70330-530, constituída por Assembleia Geral realizada em 10 de Outubro de 2012, registrada no Cartório de 2º Ofício de Pessoas Jurídicas sob nº 000080549, inscrita no CNPJ sob nº 17.245.548/0001-02, e titulada pelo Ministério da Justiça como OSCIP Organização da Sociedade Civil de Interesse Público em 16 de maio de 2014, sendo uma organização sem fins lucrativos - registrada no Ministério da Justiça sob processo nº 08071.012094/2014-41.

Integramos o SISNAMA - Sistema Nacional de Meio Ambiente, com registro no CONAMA – Conselho Nacional de Meio Ambiente por meio do CNEA/MMA – Cadastro Nacional de Entidades Ambientalista, como entidade da área da Pesquisa e da Educação Ambiental, conforme portaria nº 120 publicada em Diário Oficial de 25 de abril de 2016.

O Instituto CO2 Zero é uma entidade de Educação Ambiental e Pesquisa que com foco na implantação da Agenda 2030 - ODS Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, inclusive para este fim, firmamos uma parceria com a Agência Reguladora de Águas, Energia e Saneamento Ambiental do Distrito Federal (Adasa) para implantação da Agenda 2030 e sustentabilidade em todas as escolas públicas do DF.

Por sermos signatários do Pacto Global, o Instituto CO2 Zero teve o seu Programa Pense e-Compense publicado no Caderno Pacto Clima (pág 55 em anexo) e além da projeção do programa pelo Pacto Global, o Governo Francês convidou o presidente do Instituto – Sr. Marcus Andrey Vasconcellos para apresentar o Pense e-Compense durante a maior Conferência do Clima de todos os tempos que foi a COP 21, e que culminou no "Acordo de Paris". Membros do Instituto CO2 Zero atuaram também delegados representantes do Brasil junto a delegação oficial do Itamaraty.

Devido ao Programa Pense e-Compense ter feito parte do programa piloto que orientou o desenvolvimento da estratégia nacional na abordagem de REDD+ (redução de emissões por desmatamento e degradação florestal), hoje fazemos parte da CONAREDD+ (Comissão Nacional de REDD+ no MMA - Ministério do Meio Ambiente), e estamos estuando na região Amazônica colaborando na implantação deste importante mecanismo e toda ajuda será super bem vinda.

<http://redd.mma.gov.br/images/cct-pact/cctpact-planodetrabalho-versoatualizada-junho2017.pdf>

Atualmente estamos participando do Programa Low Carbon Action Brazil que é promovido pela UE - União Européia do qual assinamos dez (10) Acordos de Cooperação Técnica com empresas de tecnologias verdes da Europa, além de estabelecer um link com os maiores fundos nacionais e internacionais que aportam recursos para as questões relacionadas à adaptação e mitigação das mudanças climáticas.

## 2.2 Finalidade Institucional

“Promover, apoiar e desenvolver ações no interesse da sociedade brasileira, através de pesquisas de caráter científico, da inovação e na Gestão de GEE – Gases de Efeito Estufa, mitigando os principais fatores de emissões, desenvolvendo a educação ambiental, primando pela defesa, a preservação, a conservação, a recuperação, a adaptação e a sustentabilidade do meio ambiente, objetivando a manutenção da qualidade de vida dos seres vivos”.

## 2.3 Identidade Corporativa

**Missão:** “Promover e apoiar a preservação, conservação e recuperação do meio ambiente por meio de pesquisas científicas e outras estratégias inovadoras de mitigação e adaptação aos efeitos de mudanças climáticas, contribuindo para a melhoria da qualidade de vida da sociedade sem prejudicar a das gerações futuras”.

**Visão:** “Ser referência em pesquisas científicas e soluções inovadoras de mitigação e adaptação aos efeitos de mudanças climáticas.”

**Valores:** Excelência em Sustentabilidade - Comprometimento com o Cliente - Empreendedorismo Social - Liberdade para Criar - Desenvolvimento Contínuo - Transparência e Confiança - Responsabilidade Social.

**Política da Qualidade:** “Buscar a melhoria contínua de todos os processos do Instituto CO2 Zero, integrando nossos stakeholders no desenvolvimento de ações em mitigação, compensação, adaptação e gestão de Gases de Efeito Estufa – GEE em conformidade com as leis, regulamentos aplicáveis e requisitos normativos, aumentando a conscientização da sociedade quanto a preservação do nosso planeta.”

**Pacto Global da ONU – Organização das Nações Unidas:** O Instituto CO2 Zero é signatário desde 2013 quando adotou as diretrizes do Pacto Global com todos os *stakeholders* internos e externo.



**Pacto Global**  
Rede Brasil

### 3. Governança Corporativa do Instituto CO<sub>2</sub> Zero

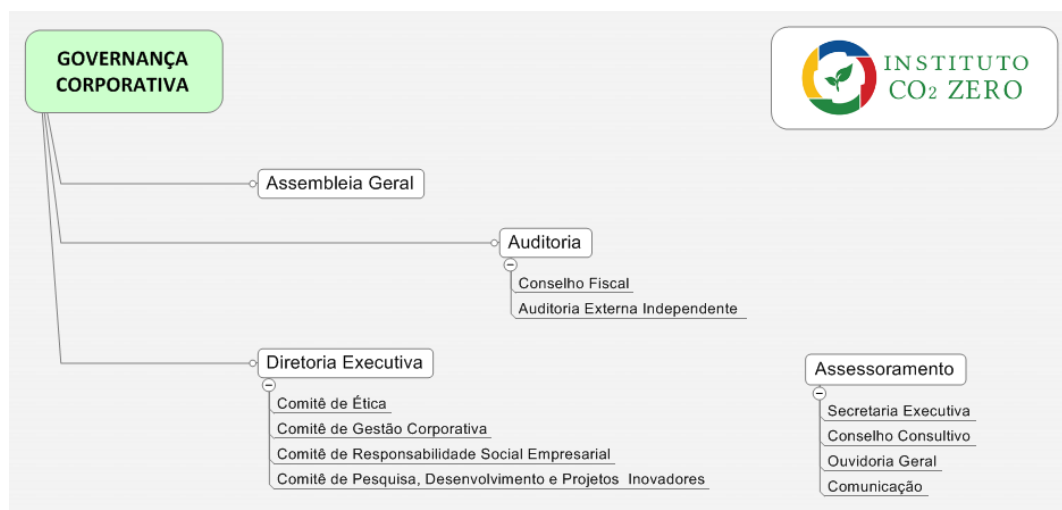
#### 3.1 Abordagem do Sistema de Governança Corporativa

Adotamos o modelo de governança corporativa **Outsider System** (investidores pulverizados e tipicamente fora do comando diário das operações do Instituto). Este modelo está relacionado à gestão do Instituto CO<sub>2</sub> Zero e a sua relação com partes interessadas (*stakeholders*): parceiros, clientes, funcionários, fornecedores, comunidade, investidores, entre outros. Sua essência está baseada em mecanismos de solução para o conflito, decorrente da assimetria informacional e conflito de interesses entre as partes envolvidas.

A importância da governança corporativa não se concentra apenas em disciplinar as relações entre as diversas áreas de um Instituto CO<sub>2</sub> Zero ou com partes externas. A implementação das boas práticas de governança corporativa possibilita uma gestão mais profissionalizada e transparente, minorando os problemas decorrentes dos conflitos de interesse entre as partes, buscando maximizar a criação de valor para o Instituto CO<sub>2</sub> Zero.

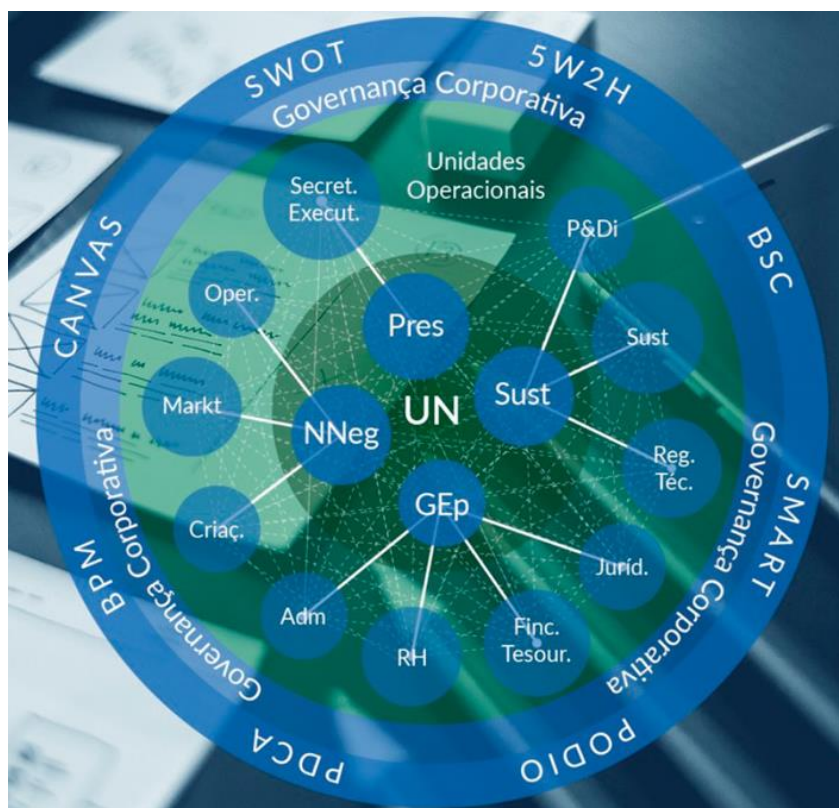
#### 3.2 Mapa da Estrutura da Governança Corporativa

A estrutura da governança corporativa do Instituto CO<sub>2</sub> Zero é composta pela Assembleia Geral, Diretoria Executiva e Conselho Fiscal, e conta com o apoio de órgãos de assessoramento e comitês para assuntos de natureza estratégica, conforme representado na figura abaixo:



### 3.3 A Estrutura de Governança Corporativa

A Estrutura do Sistema de Gestão Corporativa do Instituto CO2 Zero está organizada através de Unidades de Negócios e Unidades Operacionais que são suportadas pela Governança Corporativa por meio mecanismo de melhores práticas de mercado que demonstram total transparência e ética, conforme gráfico abaixo:



LEGENDAS	
Estrutura Interna	Melhores Práticas de Mercado
<p><b>UN</b> - Unidade de Negócios;  <b>Pres</b> - Presidência e Vice-Presidência;  <b>Secret. Exec.</b> - Secretaria Executiva;  <b>Sust</b> - Coordenação de Meio Ambiente;  <b>P&amp;Di</b> - Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação;  <b>Reg. Téc.</b> - Regionais Técnicas;  <b>GEP</b> - Coordenação de Gestão Empresarial;  <b>Adm</b> - Coordenação de Gestão Administrativa;  <b>RH</b> - Coordenação de Gestão de Pessoas - RH;  <b>Finc. Tesour.</b> - Coordenação - Financeira e Tesouraria;  <b>Jurid.</b> - Coordenação Jurídica;  <b>NNeg</b> - Coordenação de Novos Negócios;  <b>Oper.</b> - Coordenação de Operações;  <b>Markt</b> - Coordenação de Marketing;  <b>Criação</b> - Coordenação de Criação e Mídia.</p>	<p><b>PDCA</b> - (Planejar – Executar – Verificar - Agir do inglês: PLAN – DO – CHECK - ACT);  <b>BPM</b> - (Gerenciamento de Processos de Negócios do inglês: Business Process Management);  <b>SWOT ou Análise FOFA ou FFOA</b> - (Forças, Fraquezas, oportunidades e Ameaças);  <b>SMART</b> - Specific (Específica), Mensurable (Mensurável), Attainable (Alcançável), Relevant (Relevante) e Time- Based (Temporal);  <b>FCS</b> - Fatores Críticos de Sucesso;  <b>BSC</b> - Balanced Scorecard;  <b>CANVAS</b> - Business Model Canvas é uma ferramenta de gerenciamento estratégico;  <b>5W2H</b> – What - O que será feito (etapas), Why - Por que será feito (justificativa), Where - Onde será feito (local), When - Quando será feito (tempo), Who - Por quem será feito (responsabilidade), How - Como será feito, (método), How much - Quanto custará fazer (custo).</p>

### 3.4 Matriz do Sistema de Gestão e Governança Corporativa:

<b>Liderança</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Comitê do Sistema de Gestão</li> <li>▪ Sistema de Governança Corporativa</li> <li>▪ NBR ISO 9001 - Sistema Gestão da Qualidade (em fase de implantação)</li> </ul>
<b>Estratégias e Planos</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Balanced Scorecard (BSC)</li> <li>▪ Matriz SWOT</li> <li>▪ Planejamento Estratégico - Business Plan</li> <li>▪ BPM - Business Process Management - Gestão por Processos</li> <li>▪ Ciclo de Deming ou Ciclo PDCA</li> </ul>
<b>Clientes</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Sistema de Gestão de Clientes - Plataforma Podio</li> <li>▪ Canal de denúncia/Ouvidoria online</li> </ul>
<b>Sociedade</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Código de Ética - Comitê de Ética</li> <li>▪ NBR ISO 16001 - Responsabilidade Social (implantação futura)</li> <li>▪ NBR ISO 14001 - Sistema de Gestão Ambiental (implantação futura)</li> <li>▪ Relatório de Sustentabilidade: GRI - Global Reporting Initiative (fase de implantação)</li> <li>▪ Pacto Global</li> </ul>
<b>Informações e Conhecimento</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Sistema Informações Gerenciais Podio</li> <li>▪ Benchmarking Interno e Externo</li> <li>▪ Melhores Práticas ("Best Practices")</li> <li>▪ Comitê de Pesquisa e Desenvolvimento</li> <li>▪ Gestão da Tecnologia e da Inovação</li> </ul>
<b>Pessoas</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ SA 8000:2001 – Responsabilidade Social (Social Accountability) (implantação futura)</li> <li>▪ Avaliação de Desempenho 360º (implantação futura)</li> <li>▪ Sistema de Gestão de Pessoas</li> <li>▪ Sistema de Administração do Desempenho</li> </ul>
<b>Processos</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Gestão por Processo com foco no Cliente</li> </ul>
<b>Observações</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Alguns modelos estão em fase de implantação</li> </ul>

## 4. Ações Práticas de Engajamento

### 4.1 - Ações no campo Acadêmico

**Obs.:** O Instituto CO2 Zero intergra o Sistema Nacional de Meio Ambiente – SISNAMA / Conselho Nacional de Meio Ambiente – CONAMA, com registro no CNEA – Cadastro Nacional de Entidades Ambientais como entidade de Educação e Pesquisa conforme portaria nº 120 de 25 de abril de 2016.

✚ Desenvolvimento de projetos de fortalecimento da cadeia produtiva da pesca no Estado do Amapá na Região Amazônica que pertence a Amazônia Legal e foram implementadas os seguintes Objetivos de Desenvolvimento Sustentável: ODS 1 – Erradicação da Pobreza / ODS 2 - Erradicação da Fome / ODS 3 - Saúde / ODS 5 – Igualdade de Gênero / ODS 8 – Emprego Digno / ODS 10 – Redução das desigualdades e ODS 17 – Parcerias.

✚ Estabelecimento dos seguintes Acordos de Cooperação Técnica (ODS 17 – Parcerias) no campo da pesquisa e educação ambiental (ODS 4 – Educação de Qualidade):

- Universidade Estadual do Amapá - UEAP;
- SEBRAE – Amapá;
- Agência de Desenvolvimento Econômico do Amapá;
- Federação dos Pescadores e Aquicultores do Estado do Amapá;
- EMBRAPA – Distrito Federal e Amapá;
- Federação da Agricultura e Pecuária do Estado do Amapá;
- Secretaria de Meio Ambiente do Estado do Amapá;
- Agência da Pesca do Amapá;
- FNP – Frente Nacional dos Prefeitos;
- Agência Reguladora de Águas, Energia e Saneamento Ambiental do Distrito Federal (Adasa);
- Fundação Banco do Brasil;
- APROSPERA – Associação dos Produtores Rurais do Alto São Bartolomeu;
- SANTANDER;
- Ministério Público do Estado do Amapá.

**Obs.:** Para cada um destes stakeholders citado acima, o Instituto CO2 Zero implementou conscientização com abordagem nas diretrizes do Pacto Global.

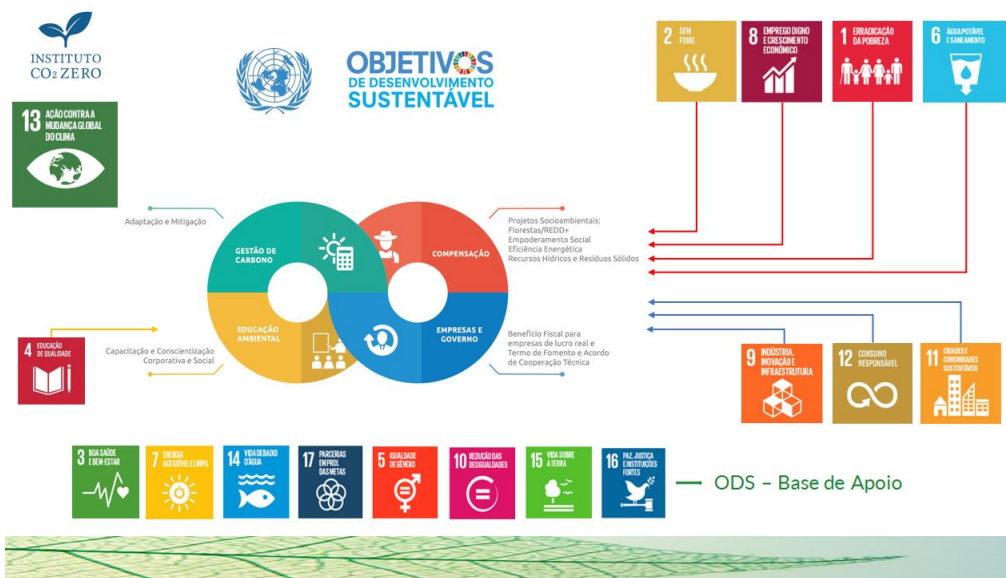
✚ Inovação e a liderança de pensamento em relação ao Pacto Global através da metodologia do Programa Pense e-Compense:



## 4.2 Relato como Sociedade Civil

O Instituto CO2 Zero incorporou os princípios do Pacto Global às operações internas de governança por meio da criação do Comitê de Ética e Responsabilidade Social e incorporamos as seguintes ações:

- ✚ Homologação do Código de Ética e adesão do Staff por meio de termo de apoio e compromisso;
- ✚ Capacitação e programa de conscientização do *staff* e de todos os *stakeholders* em relação ao Código de Ética que incorpora as Diretrizes do Pacto Global;
- ✚ Integração do Código Ética e as Diretrizes em nossos Acordos de Negócios com todos os *stakeholders*;
- ✚ Em 2017, o Instituto CO2 Zero foi convidado para participar do Programa da UE – União Européia “Low Carbon Action Brazil” e desenvolvemos 10 (dez) Acordos de Cooperação Técnica dentro do programa com empresas da EU;
- ✚ Acordo de Cooperação Técnica com a Adasa - Agência Reguladora de Águas, Energia e Saneamento Ambiental do Distrito Federal para implantação da sustentabilidade e ODS em todas as escolas do Distrito Federal (precisamos de toda ajuda possível);
- ✚ Implementação dos objetivos, metas e indicadores da Agenda 2030 / ODS em todos os projetos desenvolvidos por meio do Programa Pense e-Compense:





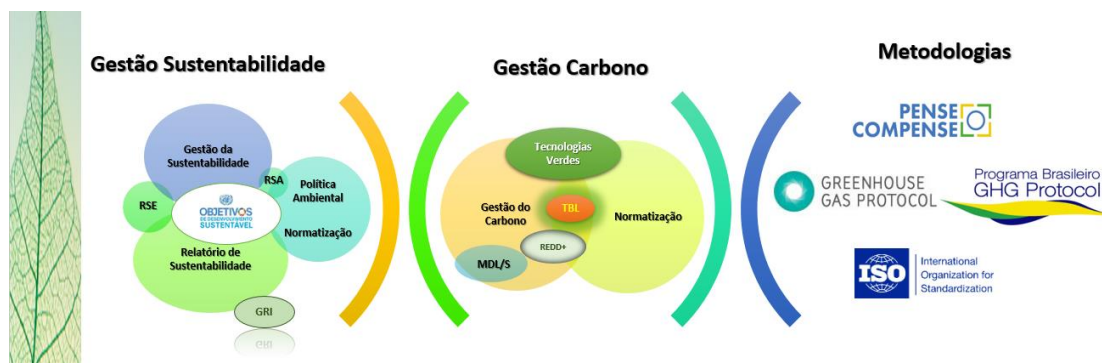
### 4.3 Portfólio de atividades

**Obs:** Em todas as atividades desenvolvidas pelo Instituto CO2 Zero, a implementação da educação ambiental e a conscientização das diretrizes do Pacto Global estão sempre implícitas nessas atividades:

- ✚ Plantio de mudas nativas;
- ✚ Criação de SAFs – Sistemas Agroflorestas;
- ✚ Recuperação de áreas degradadas;
- ✚ Recuperação de nascentes e matas ciliares;
- ✚ Manejo florestal sustentável;
- ✚ REDD+ / MDL / MDS;
- ✚ Programas socioambiental (empoderamento social);
- ✚ Projeto de eficiência energética e de energia renovável;
- ✚ Projeto de recursos hídricos (fitorremediação/saneamento básico).

## 5. MENSURAÇÃO DE RESULTADOS

- ✚ Engajamento aos seguintes Grupos Temáticos da Rede Brasileira do Pacto Global: ODS – Objetivos de Desenvolvimento Sustentável e Energia & Clima com metas para compormos todos os grupos temáticos e comissões do Pacto Global;
- ✚ Aumentamos em 40% (quarenta por cento) do número de participantes do Pacto Global como resultado dos esforços da organização;
- ✚ Aumentamos em 80% o número de empresas envolvidas em iniciativas relativas a questões específicas, como resultado dos esforços da organização;
- ✚ Implementação dos indicadores dos ODS em todos os modelos de negócios do Instituto CO2 Zero:



## **6. Melhorias do Engajamento: Acadêmico e Sociedade Civil:**

- ✚ Desenvolver parcerias com novas instituições empresariais e acadêmicas;
- ✚ Prestar apoio aos participantes corporativos do Pacto Global da Organização das Nações Unidas em seus próprios esforços de implementação;
- ✚ Compor os demais Grupos Temáticos da Rede Brasileira do Pacto Global;
- ✚ Prestar capacitação para as Redes Locais do Pacto Global e/ou o Escritório do Pacto Global.

## **7. Observações Gerais**

- ✚ Todas as informações contidas neste relato, incluindo os modelos de negócios e metodologias, tem o Copyright (direitos autorais registrados) com direitos reservados ao Instituto Brasileiro de Pesquisa e Gestão de Carbono – CO2 Zero e não será permitida cópia ou transferência eletrônica por quaisquer que possam ser os motivos sem a prévia autorização do Instituto CO2 Zero.