

Værdi på alle bundlinjer

CSR og bæredygtig forretningsudvikling
i Dansk Erhverv



Indholdsfortegnelse

Dansk Erhvervs Engagement i FN's Global Compact	2
Eksternt.....	4
Styrke vilkår og kompetencer for bæredygtig vækst.....	4
CSR-Strategi, ledelse og forretningsudvikling	6
Mennesker - arbejdsmarked, medarbejderforhold og menneskerettigheder	10
Miljø - ressourcer, fødevarer, affald og energi	13
Forretningsetik – globale værdikæder og antikorrupition	19
Internt.....	22
En god arbejdsplads med orden i eget hus.....	22
CSR-politik og -ledelse	22
Medarbejderforhold.....	23
Miljø og energi	24
Forretningsetik	26
Indkøb og leverandørsamarbejde.....	27
Mød Dansk Erhvervs eksperter.....	28

Dansk Erhvervs Engagement i FN's Global Compact

For Dansk Erhverv betyder CSR, bæredygtighed og ansvarlig forretningsdrift at drive forretning på en måde, der reducerer de negative påvirkninger og fremmer den positive værdi for mennesker, miljø og økonomi. Det handler om at have orden i eget hus og drive ansvarlig forretning, men også om at koble bæredygtighed til innovation og forretningsudvikling og derigennem skabe værdi for både virksomhed og samfund.

Denne Communication on Engagement rapport beskriver hvorledes Dansk Erhverv arbejder internt med CSR, samt hvordan vi som erhvervsorganisation er engageret eksternt i at skabe balancerede rammevilkår og styrke virksomheders arbejde med ansvarlighed til gavn for forretning og samfund.

Dansk Erhverv beskæftiger 210 fuldtidsansatte, heraf 5 elever, 2 praktikanter og 26 studentermedhjælpere. Dansk Erhverv er erhvervsorganisation og arbejdsgiverforening for fremtidens erhvervsliv. Vi repræsenterer et bredt udsnit af virksomheder og brancheforeninger. Vores mission er at fremme konkurrencekraft hos vores medlemmer i en globaliseret økonomi.

Dansk Erhvervs største mulighed for at skabe bæredygtig vækst ligger i dét arbejde, vi udfører sammen med vores medlemmer. Vi tror, at et forretningsmæssigt fokus på ansvarlighed vil få voksende betydning for vores medlemmers konkurrenceevne i fremtiden. Derfor arbejder vi for at fremme vores medlemsvirksomheders arbejde med CSR, bæredygtighed og ansvarlig forretningsdrift gennem en bred vifte af ydelser inden for politisk interessevaretagelse, rådgivning, kurser, netværk og værktøjer. Vi mener, at arbejdet med ansvarlighed bør kobles til virksomhedens forretning, så det styrker konkurrenceevnen og tilliden fra interessenterne. Samtidig må forventningerne til virksomhedens samfundsansvar afstemmes med virksomhedens mulighed for at drive en sund forretning.

Vi arbejder desuden for at fremme virksomhedernes muligheder for at koble bæredygtighed til forretningsudvikling og innovation, så virksomheder kan udvikle produkter, services og forretningsmodeller, der skaber værdi for både samfund og forretning.

Dansk Erhverv ønsker at være en attraktiv og ansvarlig samarbejdspartner og arbejdsplads. Det indebærer at skabe de bedste forhold for vores medarbejdere og mindske vores forbrug af ressourcer i den daglige drift.

Dansk Erhverv er medlem af FN's Global Compact og arbejder for at fremme virksomheders kendskab og kompetencer til at arbejde med sociale, miljømæssige og etiske forhold i deres forretning.

Vi bekræfter vores fortsatte opbakning til principperne i FN's Global Compact og vores engagement i at fremme danske virksomheders kendskab og kompetencer til at arbejde strategisk med ansvarlighed baseret på internationale retningslinjer som FN's Global Compact og FN's retningslinjer om menneskerettigheder og erhvervsliv.



Jens Klarskov
Adm. Direktør

Eksternt:

Styrke vilkår og kompetencer for bæredygtig vækst

Eksternt

Styrke vilkår og kompetencer for bæredygtig vækst

Dansk Erhverv har som en af Danmarks mest tonafgivende erhvervsorganisationer for virksomheder inden for handel og transport, rådgivning og vidensservice samt oplevelse og velfærd berøring med tusindvis af medlemsvirksomheder gennem vores daglige virke. Denne kontakt giver os mulighed for at udbrede kendskab til og fremme virksomheders arbejde med CSR, bæredygtighed og ansvarlig forretningsdrift.

Vores politiske arbejde og medlemsindsatsen inden for bæredygtighed og ansvarlig forretningsdrift dækker bredere end CSR-området. Inden for CSR har vi fokus på de klassiske områder som CSR-ledelse, organisering og rapportering, menneskerettigheder, arbejdstagerforhold, forretningsetik, samt leverandørsamarbejde i globale værdikæder. Men vi sætter også fokus på bæredygtig forretningsudvikling med særlig vægt på at koble arbejdet med CSR og bæredygtighed til forretningsudvikling.

Ansvarlig forretningsdrift i Dansk Erhverv handler bl.a. om emner inden for produktsikkerhed, fødevarer sikkerhed, miljølovgivning, håndtering af og regler for produktkemi samt arbejdsmiljø og arbejdsmarkedsforhold, som i høj grad er reguleret ved dansk og europæisk lovgivning. Derfor er arbejdet med emner inden for bæredygtighed og ansvarlig forretningsdrift forankret i de relevante markedsområder og faglige afdelinger.

En stor del af Dansk Erhvervs arbejde med bæredygtighed og ansvarlig forretningsdrift sker bl.a. med udgangspunkt i handelsmarkedet, hvor bæredygtighed fx handler om bæredygtighedsmærkning af produkter og forretningsmodeller inden for detail, herunder affaldshåndtering for genanvendelse, sporbarhed og håndtering af kemikalier og materialer i leverandørkæder, cirkulær økonomi, fokus på madspild, bæredygtigt indkøb, grøn kemi og grøn markedsføring.

Dansk Erhverv er til stadighed engageret i at skabe de bedste forudsætninger for et vel-fungerende og rummeligt arbejdsmarked. Her arbejder vi både på det politiske niveau for at skabe optimale rammevilkår, og vi rådgiver medlemsvirksomheder om mulighederne for at tiltrække og fastholde medarbejdere. Vores afdelinger for Arbejdsmiljø samt HR & Ledelse arbejder dagligt med at rådgive medlemsvirksomheder i, hvordan de kan skabe et sundt og sikkert arbejdsmiljø samt udvikle medarbejdere og ledere i virksomheden.

Engagement på tre niveauer

Dansk Erhverv skaber værdi for vores medlemsvirksomheder og for samfundet med indsats på flere niveauer, som rækker på tværs af det sociale, miljømæssige og forretningsetiske område:

1. Viden og rådgivning til medlemsvirksomheder for at styrke virksomhedernes kompetencer til at arbejde med sociale, miljømæssige og forretningsetiske forhold i virksomheden.
2. Projekter og partnerskaber på tværs af brancher og sektorer for at løse udfordringer i værdikæder og på markeder, som ikke kan løses alene af en sektor eller organisation.
3. Deltagelse i centrale politiske fora og bestyrelser samt dialog med politiske interessenter for at skabe optimale rammer og vilkår for ansvarlig forretningsdrift og vækst.

Viden og rådgivning til medlemsvirksomheder

Dansk Erhverv styrker virksomheders arbejde med sociale, miljømæssige og forretnings-etiske forhold gennem en bred vifte af nyhedsbreve, faglige netværk, rådgivning, kurser og konferencer inden for bl.a. CSR-strategi, bæredygtighed, miljø, arbejdsforhold, beskæftigelse og rummelighed på arbejdsmarkedet samt arbejds- og miljøforhold i internationale værdikæder.

Projekter og partnerskaber

Mange af de udfordringer, som virksomheder møder i markedet eller i deres leverandørkæder inden for miljø og arbejdsforhold, kræver samarbejde på tværs af brancher og sektorer. Dansk Erhverv er fortalere for samarbejde på tværs af sektorer, hvor hver sektor bidrager med sine kompetencer.

Vi er engageret i en række projekter og partnerskaber, som skaber viden, kompetencer og løsninger inden for særlige områder af relevans for vores medlemsvirksomheder. Herunder fremgår udvalgte af disse:

- Partnerskab for substitution af skadelig kemi
- Dansk Erhvervs Plastforum
- MUDP projekt for udvikling af dogmeregler for bæredygtige emballager
- Partnerskab om mindre madspild
- Detailhandlens initiativ for fremme af bæredygtigt produceret palmeolie
- Forum for fødevarereklamer
- Saltpartnerskabet
- Partnerskab for styrket CSR i dansk mode og tekstil samt
- Dansk Initiativ for Etisk Handel.

Politiske fora og dialog med politiske interessenter

Forventningerne til virksomheders rolle og ansvarlighed stiger gradvist på mange områder. Dansk Erhverv arbejder aktivt for rammevilkår, der balancerer hensynet til mennesker og miljø med virksomhedens mulighed for at drive en sund forretning.

I Danmark har Dansk Erhverv deltaget i Dialogforum for Samfundsansvar og Vækst, hvor vi sammen med de øvrige 14 medlemmer har drøftet den nyeste udvikling på CSR-området og givet input til regeringen i sager om CSR. Ligeledes har Dansk Erhverv siddet i Erhvervsministeriets arbejdsgruppe for opdatering af vejledninger for samfundsansvar, som afsluttede sit arbejde i marts 2018. Endelig er Dansk Erhverv repræsenteret i 2030-panelet, der understøtter det tværpolitiske netværk for FN's Verdensmål – 2030-netværket.

Dansk Erhverv sidder også i forskellige centrale fora under Miljø- og Fødevareministeriet bl.a. i formandskabet for Forum for Bæredygtigt Indkøb, det danske og EU's Miljømærkenævn for miljømærkerne Svanen og Blomsten og i bestyrelsen for FSC samt Kemikalieforum. Vi er politisk aktive i samfundsdebatten og i medier med fokus på at styrke rammevilkår, så virksomheders mulighed for at arbejde med CSR, bæredygtighed og ansvarlig forretningsdrift bliver lettere.

CSR-Strategi, ledelse og forretningsudvikling

Arbejdet med CSR og bæredygtig forretningsudvikling går på tværs af virksomhedens værdikæde. Fra produktudvikling og innovation til ansvarlige indkøb, miljø, medarbejderforhold, markedsføring og relationer til kunder og lokalsamfund.

Oftest vil indsatsen på de enkelte områder være forankret i de relevante afdelinger som indkøb, miljø og kvalitet samt HR. Det vil derfor ikke nødvendigvis være betegnet som CSR. Betegnelsen er mindre vigtig. Det afgørende er, at en virksomhed får etableret en systematisk og strategisk tilgang til at arbejde med de sociale, miljømæssige og etiske forhold i virksomheden, så det skaber størst mulig værdi for både forretning og samfund.

I Dansk Erhverv kalder vi det helt overordnet CSR-strategi, ledelse og bæredygtig forretningsudvikling. Vi er engageret på det politiske niveau i dialogen om forventninger til virksomheders samfundsansvar, og samtidig arbejder vi målrettet med en vifte af tilbud til medlemsvirksomhederne for at styrke deres kompetencer inden for området.

Dansk Erhverv anbefaler virksomheder at arbejde ud fra de internationale CSR-retningslinjer FNs Global Compact og FNs Retningslinjer for Menneskerettigheder og Erhvervs-liv. De beskriver, hvordan virksomheden ved at etablere ledelsessystemer og -processer kan identificere og forebygge negative påvirkninger af mennesker og miljø. Derfra er det op til virksomheden at koble dette til forretningsudvikling og topline.

Der er brug for innovative løsninger på verdens problemer med sult, sygdom, social marginalisering, fattigdom og forurening. Dansk Erhverv skaber opmærksomhed omkring FNs verdensmål som en overordnet ramme for bæredygtig innovation og forretningsudvikling. Vi ser et stort potentiale i, at virksomheder bruger deres kernekompetencer til at udvikle nye produkter, services eller forretningsmodeller, der kan bidrage til bæredygtig udvikling til gavn for samfund og forretning.



Vi ser et stort potentiale i, at virksomheder kan bruge deres kernekompetencer til at udvikle nye produkter, services eller forretningsmodeller, der kan bidrage til bæredygtig udvikling til gavn for samfund og forretning.

Eksempler på Dansk Erhvervs engagement

FN's verdensmål

Dansk Erhverv er blandt de profiler i 2030 Panelet, der er nedsat af Folketingets tværpolitiske netværk for FN's verdensmål. Panelet består af udvalgte, fremtrædende aktører fra forskellige dele af det danske samfund, som samarbejder med politikerne om at fremme FN's 17 verdensmål. Derudover har Dansk Erhverv i samarbejdet med bl.a. en række civilsamfundsorganisationer og virksomheder afholdt en stor konference på Børsen om netop FN's verdensmål og den danske handlingsplan for verdensmålene.

360 grader prisen

For at fremme og hylde de virksomheder, der arbejder i krydsfeltet mellem nye forretningsmodeller, digitalisering, bæredygtighed, profit og skalerbarhed, afholdte Dansk Erhverv i 2017 360 grader prisen i samarbejde med Green Network og Dansk Initiativ for Etisk Handel. Live pitch og prisoverrækkelse var med til at sætte fokus på virksomheders refleksion over og erfaring med at drive en ambitiøs, bæredygtig og nytænkende forretning

360 grader prisen hylder de startups og etablerede virksomheder, der demonstrerer:

- Profitabilitet og skalerbarhed: Indtjeningspotentiale og skalerbarhed, også gerne internationalt.
- Nyskabelse: Ny teknologi og digitalisering indgår i forretningsideen eller -tiltaget.
- Bæredygtighed og effekt: Ideen eller tiltaget løser en eller flere udfordringer, vi som samfund står overfor, fx i forhold til de 17 Verdensmål.

CSR-konference sætter spot på CSR og bæredygtig forretningsudvikling

Dansk Erhverv afholder årligt en CSR-konference med fokus på forretningsdrevet CSR inden for FN's 10 principper samt nye tendenser inden for bæredygtig forretningsudvikling.

Konferencen afholdes i samarbejde med Erhvervsstyrelsen og FSR – danske revisorer, som på dagen kårer vinderne af årets CSR Pris for bedste CSR-rapportering.

I 2017 satte konferencen fokus på ansvarlig ledelse, langsigtet værdiskabelse, og hvordan vi kan styrke og genvinde tilliden til politikere og erhvervsledere i en verden præget af hastige forandringer. På konferencen diskuterede CEOs, politikere og civilsamfundet, hvad virksomheder kan gøre for at skabe større tillid til deres drift og ledelse, og hvordan virksomheder kan være agile og skabe langsigtet værdi i overensstemmelse med samfundets mål om social, miljømæssig og økonomisk velfærd.



Kemiens dag – Nordens største konference om sikker brug af kemi i samfundet

Dansk Erhverv er medarrangør af Nordens største årlige konference, der stiller skarpt på, hvordan kemi kan bruges sikkert og bæredygtigt i et moderne samfund. Konferencen henvender sig til virksomheder og klæder dem på til fremtidens udfordringer på kemisiden. I 2017 var fokus cirkulær økonomi, og i 2018 er temaet 'grøn kemi i et bæredygtigt samfund'. Konferencen finder sted i samarbejde med blandt andre Arbejdstilsynet, Miljøstyrelsen og yderligere fem organisationer.

STEP UP – Partnerskab for styrket CSR i den danske mode- og tekstil sektor

Gennem de senere år er der kommet stadig større opmærksomhed omkring udfordringer med arbejdsforhold og miljøbelastning i mode- og tekstilsektorens værdikæder. En stor del af udfordringerne i leverandørkæden kan ikke løses af den enkelte virksomhed alene, men kræver en bredere indsats på tværs af brancher og sektorer.

Dansk Erhverv og brancheorganisationen WEAR har derfor indgået partnerskab med de to øvrige organisationer i branchen, Dansk Mode & Textil og Danish Fashion Institute, med en ambitiøs vision om at løfte den danske branche på CSR og bæredygtighed, således at arbejds- og miljøforhold forbedres i leverandørkæden, samtidig med at virksomhedernes konkurrencekraft styrkes gennem en strategisk indsats på CSR og bæredygtig forretningsudvikling.

Konkret har partnerskabet resulteret i projektet 'STEP UP', som har fokus på at opkvalificere leverandører fra Bangladesh til danske mode- og tekstilvirksomheder på 1) produktivitet og 2) CSR.

Projektet er støttet af Danida og gennemføres i samarbejde med arbejdsgiverorganisationen BGMEA i Bangladesh.

Mennesker - arbejdsmarked, medarbejderforhold og menneskerettigheder

Et velfungerende og rummeligt arbejdsmarked, hvor der er gode relationer mellem arbejdsgiver og arbejdstager, er afgørende for et dynamisk og velstående samfund.

Dansk Erhverv er med til at sikre et velfungerende arbejdsmarked i Danmark gennem aftaler med arbejdsmarkedets parter. Politisk arbejder Dansk Erhverv for at sikre, at virksomheder kan få tilstrækkeligt kvalificeret arbejdskraft både på kort og lang sigt. Det er til gavn for den økonomiske vækst og jobskabelsen i samfundet. Samtidig arbejder vi også for at skabe de bedste forudsætninger for, at virksomheder kan bidrage til rummelighed på arbejdsmarkedet som del af deres forretning og arbejde med samfundsansvar.

På virksomhedsniveau vejleder vi vores medlemsvirksomheder om regler og muligheder for at ansætte eller fastholde medarbejdere på kanten af arbejdsmarkedet. Samtidig er vi engagerede i at styrke virksomheders kompetencer til at skabe et sundt og sikkert arbejdsmiljø i virksomheden samt at uddanne dygtige medarbejdere og ledere. Dette ser vi ikke som CSR-aktiviteter, men som et bidrag til at skabe værdi for virksomhederne og samfund gennem fokus på arbejdsmarkeds- og medarbejderforhold.

FN's retningslinjer om menneskerettigheder og erhvervsliv (UNGP) sætter en international standard for god praksis for respekt for menneskerettigheder. En af styrkerne ved UNGP er, at de definerer rollefordelingen mellem staters ansvar for at beskytte menneskerettigheder og private virksomheders ansvar for at respektere menneskerettigheder ved at identificere, forebygge og håndtere eventuel negativ påvirkning heraf. Dansk Erhverv arbejder for at udbrede en balanceret tilgang til, hvordan virksomheder bedst muligt kan implementere UNGP i deres arbejde med CSR.

Eksempler på Dansk Erhvervs engagement

Lederudvikling hos medlemsvirksomheder

I forhold til medlemsvirksomheder arbejder Dansk Erhverv med lederudvikling, hvor medlemmernes ledere får træning i lederskab. Lederudviklingsforløbene tager udgangspunkt i ledernes praksis og øger deres kendskab – både teoretisk og praktisk - til, hvordan de kan blive bedre ledere til gavn for virksomheden og dens medarbejdere. På lederudviklingsforløbene får lederne desuden en øget viden om deres ansvar for bl.a. arbejdsmiljø, og hvordan de kan håndtere dette ansvar i deres egen virksomhed.

Danmarks Sundeste Arbejdsplads

Dansk Erhverv er en af fire partnere, som står bag den landsdækkende konkurrence 'Danmarks Sundeste Arbejdsplads - Initiativprisen'. Partnerne er Falck Healthcare, Dansk Firmaidrætsforbund og Forsikring og Pension. Konkurrencens formål er at motivere og fremme virksomheders sundhedstiltag, så de opnår større trivsel og bedre sammenhold til fordel for både medarbejdere og virksomheden. Formålet er også at skabe øget opmærksomhed om, hvordan og i hvilken udstrækning virksomheder kan og bør tage ansvar for medarbejdernes sundhed og trivsel gennem sundhedsfremmende initiativer på arbejdspladsen.

Konkurrencen belønner de danske virksomheder, som arbejder innovativt og professionelt med sundhed på arbejdspladsen. Alle virksomheder kan være med i konkurrencen om at blive Danmarks Sundeste Arbejdsplads, både store og små, offentlige og private,

og alle brancher og sektorer kan deltage. Der lægges også vægt på vidensdeling, og på partnerskabets hjemmeside kan virksomheder lade sig inspirere af andre cases og selv uploade cases om egne sundhedsinitiativer.

Socialøkonomiske virksomheder og beskæftigelsesindsats

Dansk Erhverv samarbejder i det daglige tæt med brancheforeningen Selveje Danmark organiserer de selvejende non-profit organisationer, der i Danmark arbejder med velfærd, herunder også hele gruppen af socialøkonomiske virksomheder. På en række områder har de organisationer nogle helt unikke samfundsmæssige udfordringer. Det handler konkret om registreringsordningen for socialøkonomiske virksomheder, om deres samspil med det offentlige og deres muligheder for at kunne løfte deres del af beskæftigelsesindsatsen.

Dansk Erhverv understøtter dette arbejde ved i det daglige at agere platform og samarbejdspartner omkring disse centrale problemstillinger. Det handler om alt lige fra den daglige støtte til at stille faciliteter til rådighed for konferencer og møder. Dansk Erhverv ser et stort potentiale i dette samarbejde, og i den rolle som socialøkonomiske virksomheder kan have for det enkelte menneske. Derfor bakker Dansk Erhverv sammen med Selveje Danmark op omkring behovet for at styrke områdets muligheder.



Fokus på FN's retningslinjer for erhvervsliv og menneskerettigheder

Dansk Erhverv støtter og promoverer FN's retningslinjer om erhvervsliv og menneskerettigheder (UNGP) som den internationale ramme for virksomheders arbejde med at fremme respekt for menneskerettigheder.

Det gør vi på kurser og møder i CSR-netværk for medlemsvirksomheder samt i vores eksterne engagement og kommunikation om vigtigheden af internationale retningslinjer for CSR-området. Samtidig kan vi konstatere gennem dialog med især vores mindre og mellemstore medlemsvirksomheder, at implementering af principperne i praksis kan være en ressourcekrævende opgave. Der er et fortsat behov for letforståelige vejledninger og værktøjer – samtidig med en kvalificeret og nuanceret diskussion om, hvad der er væsentligt og 'godt nok'.

Ud fra en væsentlighedsanalyse kan virksomheder prioritere fokus dér, hvor der er størst risiko i deres værdikæde. Derfor vil fokus oftest være på leverandører i udviklingslande, hvor især mindre og mellemstore virksomheders indflydelse kan være begrænset. Det er først og fremmest en lokal regeringsopgave at sikre fundamentet for ordentlige arbejdsforhold gennem implementering og håndhævelse af bl.a. arbejdsmiljølovgivning og beskyttelse af menneskerettigheder. Dansk Erhverv arbejder for, at både regering og civilsamfund i samarbejde med den private sektor er involverede i at løfte arbejdsforhold og respekt for menneskerettigheder.

Ud fra en væsentlighedsanalyse kan virksomheder prioritere fokus der, hvor der er størst risiko i deres værdikæde.

Miljø - ressourcer, fødevarer, affald og energi

Miljøledelse og ansvarlig forretningsdrift har været en del af danske virksomheders arbejde gennem årtier. Betydningen af grønne og bæredygtige forretningsmodeller målrettet kunder og samfund er dog vokset i betydning igennem de sidste 20 år. Dansk Erhverv arbejder for at sikre gode rammevilkår og styrke vores medlemsvirksomheders kompetencer til at udvikle og håndtere bæredygtig forretning.

Arbejdet med bæredygtighed inden for miljø, ressourcer, fødevarer og affald sker primært fra Dansk Erhvervs Handelsmarked. Her fokuserer vi bl.a. på at støtte virksomheder med at forstå kompliceret lovgivning, at overholde den, og på at hjælpe virksomhederne med at udvikle og håndtere bæredygtige forretningsmodeller. Eksempler kan være støtte til at udvikle grøn og bæredygtig forretning, udvikling af bæredygtige emballager, brug af troværdige bæredygtighedsmærker fx i forbindelse med grøn markedsføring målrettet kunder og forbrugere, håndtering af kommende lovgivning, så man fremtidssikrer sin forretning, forståelse af miljø-, kemi- og fødevareregler, initiativer der begrænser madspild, affaldsregler og genanvendelse samt cirkulær økonomi, produktdesign og tilhørende forretningsmodeller.

De næste par år vil fokus for Dansk Erhverv være cirkulær økonomi, bæredygtig omstilling i forhold til brug af plast i forbindelse med emballager og troværdige bæredygtighedsmærker. Arbejdet sker i tæt samarbejde med virksomhederne. Igennem dette samarbejde sikres en præcis forståelse af, hvad der skal til for, at Dansk Erhverv kan fremme virksomhedernes rammevilkår. Dette er relevant både i forhold til håndtering af bæredygtig forretningsdrift og i forhold til at fremtidssikre virksomhederne, så de kan håndtere de forretningsmuligheder og udfordringer, som fremtiden kan bringe.

Inden for energi og klima arbejder Dansk Erhverv for, at Danmark skal sætte en bred dagsorden på energiområdet, så muligheder for hele erhvervslivet indtænkes. Der bør arbejdes på at udvikle de danske styrker inden for nye innovative energiløsninger og samtidig skabe gode rammevilkår for løbende og stabile energieffektiviseringer i erhvervslivet. Dansk Erhvervs indsats sigter mod at synliggøre serviceerhvervenes markedsmuligheder på energiområdet samt at skabe en bæredygtig og ansvarlig vækst.

Derfor skal anvendelsen af energibesparende produkter udbredes, der skal foretages energieffektiviseringer i bygninger og på transportområdet, og optimerende løsninger og teknologier skal udvikles og integreres.

Dansk Erhverv arbejder politisk for at fremme denne udvikling og ved at understøtte vores medlemsvirksomheders arbejde med vejledning og værktøjer til energieffektivisering. Ved siden af de positive og påkrævede effekter på miljø og klima er der mange penge at spare på bundlinjen for såvel energiforbrugere som for samfundet.

Eksempler på Dansk Erhvervs engagement

Cirkulær økonomi

Dansk Erhverv ønsker at styrke virksomhederne i at håndtere ressourceeffektivitet og bæredygtighed, så forretningen opretholder og styrker konkurrenceevnen også i fremtiden. Der arbejdes målrettet på at etablere stærkere cirkulær økonomi i virksomhedernes forretning og i samfundet ved udvikling af cirkulære forretningsmodeller til virksomhe-

derne og politisk påvirkning af de barrierer, der hindrer modellerne i at kunne gennemføres. Eksempler er forretningsmodeller for håndtering af affald til bioforgasning og ordninger for tilbagetagning af produkter med henblik på genanvendelse i samarbejde med kunder. Dansk Erhverv driver to MUDP projekter (dvs. offentligt støttede projekter), som har til hensigt at skabe øget genanvendelse og ressourceeffektivitet fra brug af råvarer og materialer. Det ene projekt fokuserer på, hvordan kemikalieaffald kan indgå i genanvendelse og bringes tilbage til markedet. Det andet skal udvikle dogmeregler eller retningslinjer, der skal sikre at fremtidens emballager kan blive genanvendt og mindsker ressourceforbruget.

Substitution af skadelig kemi

Substitution af skadelige kemikalier til mere miljøvenlige kemikalier er en nøgleindsats for, at vi kan bidrage til udviklingen af cirkulær økonomi og dermed få maksimal værdi ud af tilgængelige ressourcer samt udvikle produkter, som ikke påfører negative sundheds- og miljøeffekter. Det kan eksempelvis være udvikling af mere bæredygtige malinger. Dansk Erhverv arbejder i samarbejde med sine brancheforeninger - aktivt for dette område som medlem af advisory board for Partnerskab for substitution af skadelig kemi. Det giver en tæt kontakt til de virksomheder, der senere hen kan bruge løsningerne. Der fokuseres bl.a. på kemikalier, som bruges af danske producenter, for at sikre en indsats, der styrker dansk konkurrencekraft og bidrager til nye arbejdspladser.

Troværdige bæredygtighedsmærker

Miljømærker, økologimærker, sundhedsmærker og sociale mærker som fx Svanen, Blomsten, Det EU Grønne blad, Røde Ø-mærke, Blå Krans, FSC, MSC og Fairtrade er nogle eksempler på de velkendte mærkningsordninger, som Dansk Erhvervs medlemmer bruger aktivt i deres forretning. Dansk Erhverv arbejder for at sikre, at mærkernes kriterier er troværdige og understøtter virksomhedernes forretning bedst muligt, og vejleder i, hvordan mærkerne kan bruges i forretningen. Dette arbejde sker også igennem deltagelse i det danske og EU miljømærkenævn for Svanen og Blomsten og i bestyrelsen for FSC. Brugen af bæredygtighedsmærker i de danske dagligvarebutikker er stærkt medvirkende til, at forbrugeren er i stand til at indkøbe mere bæredygtigt.

Reduktion af madspild

Dansk Erhverv bakker op om initiativer rettet mod at reducere madspild og deltager aktivt i Partnerskab om mindre madspild under Miljø- og Fødevareministeriet. Alle led i fødevarekæden inklusiv forbrugeren har et ansvar for at reducere madspild. Dagligvarehandlen har en vigtig rolle at udfylde i forhold til information og oplysning til forbrugeren, da mange forbrugere mangler viden om, hvordan fødevarer opbevares bedst muligt i hjemmet, og hvordan fødevarer tilberedes, så mindst muligt går til spilde.

Europæiske undersøgelser viser, at dagligvarehandelen står for 5 pct. af det totale madspild. Dagligvarehandlen har gennem mange år arbejdet aktivt for at reducere madspild fx gennem prisnedsættelser af varer inden udløb af datomærkningen. Der arbejdes hele tiden på at optimere logistikken, således at den bedste balance kan opnås i mellem at have varer på hylderne, når forbrugeren kommer i butikken, og samtidig at have så få overskydende varer som muligt.

Flere dagligvarekæder arbejder allerede med at donere varer væk til fx fødevarebanker og sociale institutioner samt andre tiltag, så der sker en større anvendelse af overskudsmad. En del af det øvrige madspild ender som dyrefoder eller biobrændsel. Der er i dag fortsat nogle lovgivningsmæssige barrierer, der gør, at det fx er svært at donere overskydende fødevarer til fx velgørende organisationer. Dansk Erhverv er i samarbejde

med andre organisationer og myndigheder engageret i at fjerne disse barrierer. Det er dog afgørende for dagligvarehandelen, at fødevarer sikkerheden altid er i orden.



Dansk Erhverv arbejder for at sikre, at mærkernes kriterier er troværdige og understøtter virksomhedernes forretning bedst muligt, og vejleder i, hvordan mærkerne kan bruges i forretningen. Dette arbejde sker også gennem deltagelse i det danske og EU miljømærkenævn for Svanen og Blomsten og i bestyrelsen for FSC.

Affaldsressourcer

Dansk Erhverv arbejder for samfundets omstilling til en cirkulær økonomi og dermed også for en øget genanvendelse af affaldsressourcerne. Et vigtigt middel til dette er at udsætte affaldet for konkurrence. Dansk Erhverv arbejder således for en ændring af reguleringen, der betyder, at alle, der kan skabe en miljømæssig god og værdifuld anvendelse af ressourcerne, også kan få adgang til dem. Samtidig arbejder Dansk Erhverv for, at der hos emballageindkøberne sættes fokus på valg af materialer, der øger kvaliteten i genanvendelsen.

Energioptimering for klima og bundlinje

I samarbejde med Brancheforeningen for Bygningsautomation (BBA) arbejder Dansk Erhverv for at udbrede kendskabet til og brugen af ESCO-finansieringsmodeller for energibesparelser. ESCO-modellen egner sig godt til både privat og offentlig/privat samarbejde, idet omkostningerne til modernisering af private og offentlige ejendomme bliver finansieret via de energibesparelser, som BBA medlemsvirksomheder garanterer i ESCO-samarbejdet. Med ESCO leveres en totalpakke med rådgivningsydelser, finansiering, entreprise og en løbende opfølgning på energibesparelserne. Eftersom en tredjedel af Danmarks CO2 udslip kommer fra bygninger, er denne indsats afgørende for, at Danmark kan nå sine klimamål.

Energistyrelsens energisparssekretariat har gennemført projekter med det formål at identificere potentiale for energiforbedringer i servicesektoren. Der har været analyser og kampagner af energiforholdene i engroslande og muligheden for at spare energi på belysning i detailhandlen. Dansk Erhverv har deltaget og bidraget til projekterne, og vi har aktivt medvirket til at udbrede kendskabet blandt medlemsvirksomhederne omkring mulighederne for at gennemføre energieffektiviseringer.

Dansk Erhverv er repræsenteret i Energisparerådet og arbejder her for at bidrage til en effektiv energisparsindsats i samarbejde med Energisparerådets øvrige medlemmer.

I samarbejde med Energistyrelsen og det Økologiske Råd har Dansk Erhverv i 2018 gennemført en konference om kommunernes indsats for at fremme energieffektiviseringer i SMV'er.

Pant på flasker og dåser

Dansk Erhverv arbejder for et effektivt pant- og retursystem for øl, sodavand og vand i Danmark, som sikrer en høj indsamling og genanvendelse af emballager, hvilket understøtter cirkulær økonomi. Dansk Erhverv ønsker samtidigt et opgør med de "eksporterklæringer", der anvendes i grænsehandelsbutikkerne syd for den dansk-tyske grænse, som betyder, at kunderne i praksis fritages for at betale tysk dåsepant. Konsekvensen er, at 64 pct. af de tyske dåser ikke genanvendes, men bl.a. ender i den danske natur, dvs. grænsehandelsbutikkerne "eksporterer" et affaldsproblem til Danmark. Den manglende tyske håndhævelse af den tyske pantpligt i grænsebutikkerne påvirker således i høj grad den danske stats mulighed for at leve op til de miljømæssige krav og målsætninger. Løsningen ligger lige for: Der skal opkræves tysk pant i de dansk-tyske grænsehandelsbutikker, ligesom det allerede sker i alle andre butikker i resten af Tyskland – så de tyske dåser ikke belaster miljøet.

Transport og mobilitet skal være bæredygtig

I takt med at vi bliver flere og flere mennesker, der samler sig i verdens metropoler, stiger både behovet for mobilitet og for transport af gods og varer. Dansk Erhverv arbejder for, at de behov bliver opfyldt på en miljømæssig bæredygtig måde, så der ikke kommer en stigning i forureningsniveauet til skade for os alle.

Målet er at reducere det nuværende forureningsniveau, og her vil transportsektoren tage sin del af ansvaret for, at det lykkes. Dansk Erhverv arbejder både for, at der skal skabes et politisk og økonomisk incitament for erhvervslivet til at tage moderne forureningsreducerende teknologier til sig og for, at der skabes et personligt engagement hos de enkelte virksomheder. Virksomhederne skal udforske de muligheder, der ligger i deres forretningsmodeller og gå endnu længere end lovgivning måtte påbyde dem. Det viser sig ofte, at den slags omstillingsprocesser hjælper den erhvervsdrivende, der både når sine grønne mål og ser sin bundlinje vokse.

Dansk Erhverv har desuden et stort fokus på selv at tage del i det arbejde, der skal bane vejen for bæredygtigheden indenfor mobilitet og transport. Vi er derfor aktive deltagere i flere forskningsprojekter, der sætter fokus på praktiske løsninger, der kan reducere transporterhvervets CO2-fodspor.

I DiRECTLY-projektet arbejdes der med systemer, der kan reducere, eller måske helt bortskaffe, tomkørsler for de lastbiler, der kører med gods. Det vil kunne mærkes på miljøet, da det vil reducere det antal lastbiler, der er nødvendige for at transportere den samlede mængde gods på de danske veje.

Et andet centralt område for Dansk Erhverv er effektive *Last Mile*-leveringer. Når en bestilt vare kommer ud til den endelige bruger kan mindre, måske eldrevne, varebiler levere til kunder i tæt befolkede områder. Den stigende E-handel gør dette til et meget vigtigt emne. Med inspiration fra DiRECTLY vil det kunne mærkes på både miljø og trængsel. Færre biler på vejene giver mindre os og støj til gavn for beboerne i byområder.



Dansk Erhverv har desuden et stort fokus på selv at tage del i det arbejde, der skal bane vejen for bæredygtigheden indenfor mobilitet og transport.



Forretningsetik – globale værdikæder og antikorrupktion

Gennem handel og indkøb af varer er danske virksomheder med til at skabe arbejdspladser og økonomiske udvikling nationalt og internationalt. Virksomhedens indkøbspraksis vil ofte være et centralt indsatsområde for CSR-tiltag og fokus på forretningsetik.

Det er en kompleks opgave at sikre, at miljø og arbejdsforhold hos leverandører i globale værdikæder er i orden. Derfor er dette et fokusområde for Dansk Erhverv. Vi arbejder med at styrke såvel internationalt samarbejde som medlemsvirksomheders kompetencer på området. Gennem oplysning om god praksis og værktøjer samt fokus på området ved kurser og konferencer er vi med til at styrke virksomheders kompetencer og udbrede best-practice.

Dansk Erhverv er fortalere for internationalt samarbejde på tværs af sektorer for at bidrage til et generelt løft af forholdene i produktionslande. Det arbejder vi blandt andet for gennem Dansk Initiativ for Etisk Handel. I samarbejde med vores brancheforeninger engagerer vi os i internationalt samarbejde omkring forholdene i bl.a. mode og tekstilsektoren og omkring indkøb af bæredygtigt produceret palmeolie. Vi indgår løbende i dialog og samarbejde med den danske regering og offentlige myndigheder om, hvordan de kan påvirke lokale regeringer til at etablere det rette fundament for ordentlige arbejds- og miljøforhold i deres land.

Når danske virksomheder opererer på internationale markeder, kan korrupktion og bestikkelse være et emne, man bør være meget opmærksom på. Eksempelvis kan grænsen mellem god kundepleje og forsøg på bestikkelse være hårfin og ofte defineret af den lokale kontekst. Det er derfor vigtigt for virksomheden at etablere klare retningslinjer, så medarbejderne kan navigere i forhold til dette. Gennem bl.a. vores engagement i ICC – International Chamber of Commerce – er vi med til at sætte fokus på at udbrede viden til virksomheder om, hvordan man bedst sikrer et højt niveau af integritet og risikohåndtering i forhold til forretningsetik i sin virksomhed.

Eksempler på Dansk Erhvervs engagement

Dansk Initiativ for etisk handel – DIEH

I 2008 var Dansk Erhverv med til at stifte DIEH, som er en national platform for multi-stakeholder dialog og samarbejde for at løfte arbejds- og miljøforhold i danske virksomheders leverandørkæder. Gennem vores engagement og repræsentation i bestyrelsen er vi med til at sikre udvikling af dette initiativ, som styrker virksomheder og andre organisationer med specifik viden inden for leverandørsamarbejde og arbejdsmarkedsforhold gennem bl.a. seminarer, dialogmøder og værktøjer.

Dansk Erhverv er desuden med i det danske partnerskab for en ansvarlig tekstilsektor i Bangladesh, som blev etableret i 2013 efter Rana Plaza katastrofen i Dhaka (Step Up). Som udløber heraf er vi desuden partner i et DIEH-projekt i samarbejde med andre parter om at forbedre social dialog på tekstilfabrikker i Bangladesh som et middel til at styrke arbejdsmarkedspartners funktion og derigennem forbedre arbejdsforhold i sektoren.

Detailhandlens initiativ for fremme af bæredygtig produceret palmeolie

Den konventionelle produktion og udvinding af palmeolie medfører en række negative konsekvenser for natur, dyreliv og mennesker i produktionslandene. Palmeolie giver et

højt udbytte per hektar og er samtidig en vigtig ingrediens i en lang række fødevarer og produkter til personlig pleje. Derfor er bæredygtigt produceret palmeolie en god løsning, men vejen dertil kan være kompliceret for den enkelte virksomhed.

Sammen med dagligvarekæderne i Danmark, har Dansk Erhverv etableret Detailhandlens Initiativ for Bæredygtig Palmeolie, som siden 2014 har haft til formål at styrke virksomhedernes arbejde med omstilling til brug af bæredygtigt produceret palmeolie i egne produkter. De deltagende virksomheder arbejder selvstændigt med ambitiøse mål og handlingsplaner, mens de får adgang til viden, sparring og en fælles kommunikationsplatform som del af initiativet. Dansk Erhverv kommunikerer desuden årligt om virksomhedernes resultater.

ICC commission on CSR and Anti-corruption

Gennem International Chamber of Commerce (ICC) er Dansk Erhverv engageret i at styrke virksomheders kompetencer til at undgå korruption og bestikkelse i deres værdikæder. Det gør vi bl.a. gennem udbredelse af ICC's vejledning og værktøjer på området samt udbud af seminarer for medlemsvirksomheder om emnet.



Sammen med de største dagligvarekæder i Danmark har Dansk Erhverv etableret Detailhandlens Initiativ for Bæredygtig Palmeolie, som har til formål at styrke virksomhedernes arbejde med omstilling til brug af bæredygtigt produceret palmeolie i egne produkter.

Internt:

En god arbejdsplads med orden i eget hus



Internt

En god arbejdsplads med orden i eget hus

Dansk Erhverv ønsker at være en attraktiv og ansvarlig samarbejdspartner og arbejdsplads. Derfor arbejder vi for at skabe de bedste forhold for vores medarbejdere og mindske eget forbrug af ressourcer i den daglige drift.

Ud fra en afdækning af eksisterende og potentielle indsatser definerer vi vores mål og aktiviteter inden for de prioriterede indsatsområder. Der formuleres desuden en årlig CSR handlingsplan, der stiller mål op for indsatsen. Der lægges vægt på, at forslag fra medarbejdere til aktiviteter, hvor vi kan løfte vores CSR-engagement og styrke organisationen, skal kunne indgå i indsatserne.

CSR-politik og -ledelse

Dansk Erhvervs CSR-politik beskriver vores ambition om at drive ansvarlig virksomhed i henhold til FN Global Compacts 10 principper for samfundsansvar.

CSR-politikken sætter fokus på de indre linjer, mens vores politiske holdninger på CSR-området fremgår af det politiske holdningskatalog, der ligger tilgængeligt på Dansk Erhvervs hjemmeside. Politisk interessevaretagelse og indsatser rettet mod at styrke medlemsvirksomheders kompetencer inden for sociale og miljømæssige emner varetages af de relevante afdelinger og fagansvarlige medarbejdere.

Dansk Erhvervs direktion har det overordnede ansvar for implementering af Dansk Erhvervs CSR-politik og -handlingsplan. Hvert år gøres status over CSR-aktiviteter i handlingsplanen, og nye indsatsområder formuleres.

Vi vil rapportere om vores aktiviteter og resultater inden for CSR og rapportere herom i 'Communication on Engagement' rapport til FN's Global Compact minimum hvert andet år. Rapporten gøres tilgængelig på vores hjemmeside.

Medarbejderforhold

Et godt arbejdsmiljø med sundhed og trivsel blandt medarbejderne er afgørende for at skabe en dynamisk og motiverende arbejdsplads. I Dansk Erhverv har vi gennem en år-række arbejdet fokuseret på at sikre gode forhold for vores medarbejdere.

Vi har politikker og processer på plads for et godt fysisk og psykisk arbejdsmiljø, senior-politik for at fastholde vores ældre medarbejdere i job, høj sikkerhed omkring person-data og respekt for medarbejderes privatliv, fleksibilitet i arbejdstid for at tilgodese balance mellem arbejde og familieliv samt sundhedsforsikring og massageordning for medarbejdere.

Dansk Erhverv har fokus på rummelighed, tolerance og respekt for forskellighed. Derfor arbejder vi for, at medarbejdersammensætningen afspejler arbejdsstyrken i Danmark. De primære indsatsområder for at sikre mangfoldighed er rekruttering og karriereudvikling, idet alle opfordres til at ansøge uanset alder, køn, etnicitet, nationalitet samt seksuel, politisk og religiøs orientering.

I Dansk Erhverv skabes mulighed for, at medarbejdernes individuelle kompetencer og ressourcer anvendes aktivt, konstruktivt og bedst muligt. Mandlige og kvindelige medarbejdere er sikret de samme muligheder og vilkår for uddannelse, løn, jobindhold, orlov, karriere og forfremmelse. I vores medarbejdertilfredshedsundersøgelse spørges bl.a. ind til oplevelsen af ligebehandling og ligestilling som en del af dette fokus.

Som arbejdsgiverorganisation er det vigtigt for os at bidrage til uddannelse af unge mennesker til at deltage på arbejdsmarkedet. Derfor prioriterer vi at have elever, studenter og praktikanter blandt vores medarbejdere, som bidrager med værdifuld arbejdskraft, diversitet på arbejdspladsen, og samtidig får de unge uddannelse og erfaring.

Dansk Erhverv gennemfører hvert andet år en medarbejdertilfredshedsundersøgelse (2017) og hvert tredje år en arbejdspladsvurdering også kaldet APV (2018). Resultaterne af såvel medarbejdertilfredshedsundersøgelsen som APV'en viser en gennemgående høj tilfredshed med både det fysiske og psykiske arbejdsmiljø. Der bliver set med stor alvor på forbedringsforslag fra medarbejdere, senest er bl.a. forslag indenfor fysisk kontorindretning taget op og implementeret.

Ambition for 2019

Vores ambition for de kommende år er at fastholde det høje niveau af medarbejdertrivsel og tilfredshed, respekt og rummelighed samt fokus på sygefravær gennem en fortsat fokuseret indsats for at skabe en god og motiverende arbejdsplads. Medarbejdertilfredsheden er målt fem gange siden 2007 og har vist et kontinuerligt stigende niveau. Vi måler medarbejdertilfredsheden næste gang i 2019, og vil som minimum have samme høje niveau som i 2017.

Miljø og energi

De seneste fem år har Dansk Erhverv løbende iværksat tiltag, som skal bidrage til besparelser på energi og ressourcer i den daglige drift samt efterspørge mere miljøvenlige produkter i vores indkøb. Vores ambition er at have et kontinuerligt fokus på disse tiltag, således at vi årligt reducerer vores relative forbrug af energi og ressourcer.

Energi og ressourcer

- På nuværende tidspunkt er ca. 40 pct. af alle lyspærer udskiftet til LED-lys. Denne indsats har ligget stille i 2017, men vi har fortsat med en ambition om at have alle relevante og mulige lyskilder udskiftet i 2019.
- I 2018 vil der ske en udskiftning til endnu mere miljø- og bæredygtige kopimaskiner, så alle maskiner vil være udskiftet med nye modeller fra Canon, som er mærkede med Energy Star og er best-in-class på lavt energiforbrug (TEC-værdier). Desuden har maskinerne forbedret duplex-funktion og er produceret delvist af genbrugs- og genanvendelige materialer. Vi ønsker at være en digital arbejdsplads, hvad der understøttes af flere IT programmer, der fremmer digitale arbejdsgange og tværgående samarbejde.
- Dansk Erhverv har i 2017 øget antallet af låncykler, således at medarbejdere kan cykle til møder i byen frem for at tage taxi eller anden transport. I 2018 vil antallet yderligere øges fra ni til 12 cykler.
- Dansk Erhverv har i 2017 indført en række procedurer for at begrænse madspild i egen kantineordning samt efter vores større møder og konferencer. Det er en stor succes og mængden af mad, der bortskaffes, er faldet med over 50 pct.

Ambition for 2018

- I 2018 vil vi fortsætte indsatsen med at udskifte lyskilder til LED-pærer, så alle relevante lyskilder er udskiftet inden 2019. Vi opsætter fortsat sensorer i alle fællesområder og inddrager medarbejdere i en 'sluk lyset' kampagne, så vores energiforbrug på lys nedbringes mest muligt.
- På affalds- og ressourceområdet vil vi i 2018 gennemføre en indsats for at mindske papirforbrug i huset. Dette gennemføres sammen med en generel indsats for at digitalisere Dansk Erhverv og mindske tryksager i forbindelse med konferencer, kurser, m.m.
- Vi vil samtidig videreudvikle vores kildesortering i relation til elektronik, batterier, pap og papir, plast samt organisk affald, således at vores affald nedbringes og sorteres bedst muligt. De eksisterende systemer for kildesortering forbedres, og samtidig inddrages medarbejderne i at udføre sorteringen i hverdagen.

”

De seneste fem år har Dansk Erhverv løbende iværksat tiltag, som skal bidrage til besparelser på energi og ressourcer i den daglige drift samt efterspørge mere miljøvenlige produkter i vores indkøb.

Forretningsetik

For Dansk Erhverv er det helt grundlæggende, at vi driver forretning med højeste niveau af etik og integritet.

Dansk Erhvervs medarbejdere må på intet tidspunkt modtage gaver, underholdning eller vennetjenester, hvis der er en indirekte forventning om, at ydelsen skal gengældes. I 2018 vil vi udbygge medarbejderhåndbogen med instrukser herom til medarbejderne, ligesom det vil fremgå eksplicit, hvordan medarbejderne anonymt kan indberette eventuelle hændelser.

Dansk Erhverv støtter politiske partier økonomisk. Vi støtter partier, der arbejder for at forbedre erhvervslivets muligheder for at drive forretning og skabe beskæftigelse, og vi støtter bredt. Vores støtte kommer fra flere forskellige kanaler. Vi har løbende lagt lokaler til politiske arrangementer for partier, og vi bidrager ofte til politikudvikling gennem analyse og beregninger. Ved valg støtter Dansk Erhverv flere politiske partier med direkte økonomiske bidrag. Dansk Erhvervs økonomiske støtte vil fremgå af partiernes regnskaber, jf. reglerne for partistøtte.

Dansk Erhverv varetager økonomifunktion for en række brancheforeninger, der har deres sekretariatsfunktion hos os. Dette hverv varetager vi med fuld integritet og transparens.

Investeringer sker i overensstemmelse med Nordeas etiske retningslinjer og proces for overvågning af etiske investeringer. Målsætningen for investering er at optimere afkast-/risiko-forholdet ved sammensætningen af en aktieportefølje. Dette indebærer, at det i forbindelse med investeringen i den enkelte virksomhed vil blive vurderet, om virksomheden opererer uetisk på en måde, der kan få negative konsekvenser for den fremtidige afsætning, indtjening og fremtidige efterspørgsel på virksomhedens aktier.

Ambition for 2018

Vores ambition for det kommende år er helt naturligt at fortsætte med at drive forretning med høj integritet fra ledelse og medarbejdere. For at støtte op om dette vil vi kommunikere til medarbejdere omkring vores retningslinjer for gaver, repræsentation og partistøtte. Vi vil fortsat administrere økonomiske midler med høj integritet og efterspørge etiske investeringer fra vores investeringspartner.

Indkøb og leverandørsamarbejde

Vi ønsker at fremme samfundsansvar og god forretningsskik i vores værdikæde gennem dialog og samarbejde med leverandører og samarbejdspartnere.

Med primære aktiviteter inden for rådgivning og politisk interessevaretagelse afspejler vores indkøbsportefølje en typisk kontorbaseret virksomhed. Miljø og arbejdsforhold hos leverandører er med i overvejelser og prioritering ved indkøb i Dansk Erhverv. Vi prioriterer miljørigtige og ansvarligt producerede varer, såfremt det ikke er væsentligt dyrere end konventionelt. Hvornår en merpris er acceptabel beror på en vurdering af den konkrete varegruppe.

På nuværende tidspunkt er status på udvalgte kategorier:

- Størstedelen af rengøringsmidler, der anvendes i huset, har Svane-mærket eller Blomsten. Der følges løbende op på leverandørens anvendelse af produkterne.
- Alt papir til print og tryksager er PFEC-mærket for bæredygtig skovdrift. Der anvendes ikke genbrugspapir i printere og kopimaskiner, idet det afgiver en del støv, og således reducerer levetiden for printere og kopimaskiner.
- Et udvalg af drikke- og fødevarer, der anvendes til møder og forplejning i huset, er økologiske eller Fairtrade, herunder kaffe, sukker, chokolade, mælk og juice. Der indkøbes så vidt muligt råvarer, hvor bæredygtighed er i fokus. I bespisning af gæster og medarbejdere søges kød og madspild i videst muligt omfang begrænset.

Ambition for 2018

Grundlæggende opererer vi med få strategiske leverandører. Vi vil fra 2018 definere en indkøbspolitik, der kan sætte rammen for vores indkøb og samarbejdet med leverandører, således at CSR-hensyn bliver en formaliseret del af vores indkøbsprocesser.

Vi har vurderet vores indkøb og leverandørkæder og har defineret følgende kategorier som områder, hvor vi vil være særligt opmærksomme på miljø- og arbejdsforhold i indkøb: it- og telefonudstyr, kontormøbler, rengøringsmidler, tøj og tekstiler, og mad og drikke til kantine og konferencer.

”

Miljø og arbejdsforhold hos leverandører er med i overvejelser og prioritering ved indkøb i Dansk Erhverv. Vi prioriterer miljørigtige og ansvarligt producerede varer, såfremt det ikke er væsentligt dyrere end konventionelt.



Mød Dansk Erhvervs eksperter



Arbejdsmarkedsforhold

Peter Halkjær,
arbejdsmarkeds-
politisk chef-
konsulent

pha@danskerhverv.dk



Arbejds miljø, sundhed og trivsel

Anne-Marie Røge
Krag,
arbejds miljøchef,
souschef

ark@danskerhverv.dk



Affald og genindvinding

Lisbet Hagelund,
chefkonsulent

lih@danskerhverv.dk



Forbrugerspørgsmål

Lone Rasmussen,
markedschef

lra@danskerhverv.dk



Fødevarer

Lotte Engbæk Larsen,
markedschef

lel@danskerhverv.dk



Klima og energi

Søren Büchmann
Petersen,
energipolitisk chef

sbp@danskerhverv.dk



**Miljø og bæredygtig
forretningsudvikling**
Jakob Zeuthen,
Miljøpolitisk chef

jzl@danskerhverv.dk



**Socialøkonomiske
virksomheder**
Jon Krog,
branchedirektør,
Selveje Danmark

jkr@danskerhverv.dk



**Transport og
energi**
Jesper Højte
Stenbæk,
fagchef for trans-
port og intra-
struktur

jhs@danskerhverv.dk



**CSR og bæredygtig
forretningsudvikling**
Malene Thiele,
CSR-chef

mth@danskerhverv.dk

Dansk Erhverv er erhvervsorganisation og arbejdsgiverforening for fremtidens erhvervs-
liv.

Vi repræsenterer et bredt udsnit af virksomheder og brancheforeninger. Vores mission er at fremme konkurrencekraft hos vores medlemmer i en globaliseret økonomi.