

Informe de Progreso 2017



A pair of hands is shown planting a small green seedling into dark, rich soil. An orange shovel is partially visible, having just been used to create a hole in the earth. The background is a soft-focus view of the hands and the soil, emphasizing the act of planting.

CONTENIDO

PARTE I - SOBRE TRADECORP

- Carta de compromiso del CEO
- Descripción de la compañía
- Estrategia de Tradecorp
- Nuestro catálogo de productos

PARTE II - RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

- Alcance del informe
- Nuestra percepción de la responsabilidad social corporativa
- Nuestros grupos de interés
- Difusión código de conducta y canal de denuncias
- Gestión de contratos y marcas
- Nueva política de donaciones
 - Buena práctica
 - Día Diferente
- Análisis de los indicadores de diversidad de la empresa
- Nuevo programa de desarrollo “my ghrow”
 - Programa Ghrowing
- Nuevo análisis de riesgos laborales
 - Buena práctica
 - Environmental, Social and Gsobrenance Engagement
 - Más buenas prácticas
 - Health & Safety
- Auditorías internas para evitar la discriminación
 - Tradecorp fitness challenge
- Desarrollo y venta de productos para agricultura ecológica
- Notificación de productos según su peligrosidad
- Revisión fichas de datos de seguridad
 - Buena práctica
 - Safety Newsletter
- Nuevo sistema de depuración de aguas
- Acciones para la optimización de la energía y disminución de emisiones
 - Buena práctica
 - Obras respetuosas con el medio ambiente
 - Más buenas prácticas
 - Energiculturalízate
 - Súmate
 - Recapacícла
- Nuevo packaging para los productos sólidos: gestión de residuos
 - Buenas prácticas
 - Reciclaje de envases
- Adaptación horaria para conciliar
 - Buenas prácticas
- Política anticorrupción
 - Buena práctica
 - Vive Sano

PARTE III - MEDICIONES, PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL E INDICADORES GRI

Estimados stakeholders,

De nuevo seguimos esforzándonos para hacer negocios comprometidos con el medioambiente, respeto por los derechos humanos y laborales, y con el más alto estándar de calidad e integridad empresarial. La Comunicación sobre el Progreso es una herramienta importante de transparencia para Tradecorp, que ofrece la oportunidad de una evaluación anual interna y externa de los logros. Tras 6 años como firmantes del **Pacto Mundial de las Naciones Unidas Tradecorp**, sigue apoyando firmemente sus principios rectores.

El desempeño de Tradecorp durante el año 2017 ha sido otro excelente ejemplo de la combinación de estrategias innovadoras, de sostenibilidad social y medioambiental, de nuestro compromiso en el campo de la Responsabilidad Social Corporativa. Gracias a un gran equipo de profesionales **en línea con nuestros valores** y a nuestro compromiso con diversas políticas de este ámbito hemos logrado un año más los hitos marcados y por ello, **nos fijamos** nuevos y más ambiciosos retos para el 2018.

Durante el año pasado hemos consolidado las medidas que veníamos desarrollando especialmente en materia de Recursos Humanos con programas de conciliación, en materia legal a través de cláusulas específicas de respecto en nuestros contratos con terceros **para vincularlos** a nuestras políticas internas y externas, como una nueva política de donaciones. Además de desarrollar y mejorar nuevos indicadores para el área industrial con un nuevo análisis de riesgos laborales, nuevo sistema de depuración de aguas y nuevo packaging para los productos sólidos, que representa un porcentaje elevado de nuestro informe por nuestra actividad.

Para el próximo año como reto nos planteamos abrir la participación al resto de empresas del grupo para lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda de Desarrollo Sostenible 2030. El Gobierno Ambiental, Social y Corporativo **siempre ha sido una materia muy importante para Tradecorp como lo avala su accionista Bridgepoint**, derivando en crecientes demandas de cumplimiento normativo y la necesidad de gestionar los riesgos de manera **proactiva y efectiva** en relación a los problemas de ESG.

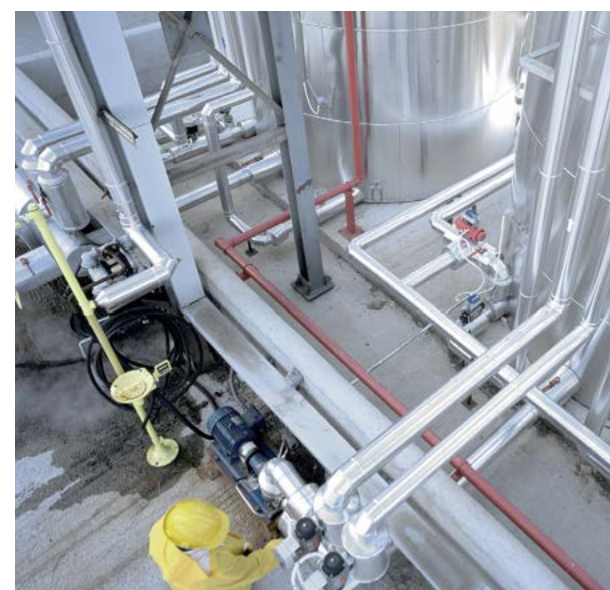
Atentamente,

Nicolas Lindemann
Director Ejecutivo



Tradecorp

Tradecorp es una empresa de origen español que, desde su fundación en 1985, lleva desarrollando su actividad en el sector agrícola. Por nuestra amplia trayectoria, disponemos de una dilatada experiencia en el campo de la nutrición vegetal, particularmente en el segmento de micronutrientes y fertilizantes especiales.



Nuestra historia

2000-2016

En el año 2000, Tradecorp se integra en el grupo Sapec, una empresa establecida en 1926 en el sector químico y minero, que desde su fundación ha ido expandiendo sus actividades hacia varios sectores industriales y de servicios en la Península Ibérica.

La incorporación de Tradecorp al grupo supone una perspectiva aún más amplia, ya que se combinan el espíritu emprendedor del grupo con nuestra experiencia y nuestro know how del sector agrícola.

Al final de esta etapa, Tradecorp estaba integrado en Sapec Agro Business, el holding que comprende la nutrición y protección de los cultivos dentro del grupo Sapec. Cuatro pilares constituyen la base de la estrategia corporativa de este holding:

- Personal altamente profesional e internacional
- Prioridad concedida a I+D, innovación y registros
- Productos y servicios diferenciados y de alta calidad
- Expansión internacional

El servicio y la proximidad al mercado son elementos clave de la estrategia de la compañía. El grupo está presente en todo el mundo a través de filiales, oficinas, fábricas y sobre todo su personal con experiencia adaptada a los mercados locales.

2017 - ...

El fondo de inversiones internacional Bridgepoint adquiere Sapec Agro Business a finales de 2016, con el objetivo de acelerar el crecimiento de la empresa generando oportunidades en nuevos mercados y lanzando nuevos desarrollos y soluciones agrícolas.

Sapec Agro Business continúa hoy fomentando la innovación y el servicio en agricultura, tanto en la nutrición como en la protección de los cultivos, con el total respaldo de Bridgepoint.

Para cumplir con nuestra misión y nuestra visión hemos desarrollado un modelo de trabajo que se asienta sobre 5 pilares diferentes para convertirnos en una referencia de calidad y profesionalidad en nuestro sector y ofrecer un excelente servicio:

El equipo

Uno de los principales valores y de los elementos diferenciadores de Tradecorp es su equipo. Formado por más de 350 profesionales de diferentes países y culturas, los equipos técnicos y locales de cada área ofrecen a agricultores y distribuidores un servicio profesional, personalizado y cercano.

Política de I+D

El desarrollo de productos sostenibles y eficaces que permitan aumentar la producción y la calidad de las cosechas es un objetivo prioritario para Tradecorp.

Por ello, desde siempre, la investigación y el desarrollo de nuevos productos ha sido uno de los rasgos característicos de la compañía.

Trabajo constante por calidad & eficacia

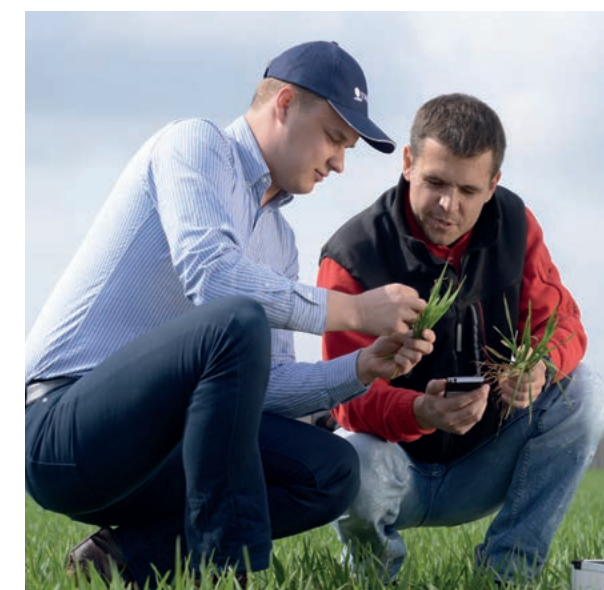
Nos comprometemos a ofrecer la máxima calidad en nuestros productos y servicios. Para conseguirlo, implementamos un Sistema Integrado de Gestión de la Calidad y el Medio Ambiente, de acuerdo con la ISO 9001 e ISO 14001, que condujo a la certificación de la compañía bajo ambos estándares.

Versatilidad & tecnología de as fábricas

En nuestra línea de constante mejora tecnológica, implementamos tecnologías cada vez más eficientes y respetuosas con el medio ambiente que nos han permitido aumentar nuestra capacidad de producción.

Enfoque hacia la sostenibilidad

Nos preocupamos por el cumplimiento de los derechos humanos y laborales, por la conservación del medio ambiente y el uso sostenible de los recursos naturales. Entre nuestras máximas prioridades se encuentra el cumplimiento con REACH, respetamos y promovemos los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, estamos certificados por la ISO 14001:2004, muchos de nuestros principales productos han sido aprobados para Agricultura Ecológica y somos miembros de Globalgap.



Nuestro catálogo consiste en productos de la más alta calidad, con formularios para cultivos de todo tipo y adaptados a las condiciones agrícolas locales. Como resultado de nuestro compromiso a la sostenibilidad, muchos de estos productos han estado aprobados para la Agricultura Orgánica. Nuestras soluciones se agrupan en las siguientes gamas:

<div><div>quelatos</div><div></div><div><p>La solución más eficiente para prevenir y corregir carencias de micronutrientes</p><p>Los quelatos de Tradecorp garantizan una correcta absorción y asimilación de los micronutrientes por los cultivos, evitando así su posible precipitación o la formación de productos insolubles que disminuyan su eficacia:</p><ul style="list-style-type: none">- Protección del elemento de interacciones con otras cargas del suelo o agua- Máximo nivel de quelatación- Riqueza de micronutrientes garantizada- Fácil asimilación por parte de la planta- Mayor versatilidad de aplicación y compatibilidad- Mayor eficiencia y máxima seguridad- Sin problemas de fitotoxicidad, quemaduras o daños- Óptima estabilidad en un amplio rango de pH- Fácil de usar: microgránulos solubles (WG)- Solubilidad rápida e instantánea en cualquier tipo de agua sin formar grumos o sedimentos- Posibilidad de desarrollar y fabricar soluciones a medida</div></div> <div><p>Algunas de nuestras marcas:</p><p>ultraferro gama tradecorp gama tradecorp AZ</p></div>	<div><div>ácidos húmicos</div><div></div><div><p>Mejora integral de la fertilidad del suelo</p><p>Gama formulada con un equilibrio óptimo entre ácidos húmicos y fúlvicos, que proporciona una mejora completa de la fertilidad del suelo:</p><ul style="list-style-type: none">- Efecto positivo sobre las características físicas (estructura), químicas (mayor disponibilidad de nutrientes) y biológicas (aumento de la vida microbiana)- Mayor desarrollo y expansión radicular- Mayor disponibilidad de nutrientes en el suelo- Mayor eficiencia en la asimilación de nutrientes- Máxima calidad de la materia prima: Leonardita Americana, para mantener siempre los mismos contenidos garantizados</div></div> <div><p>Algunas de nuestras marcas:</p><p>humistar humifirst humical turbo root turbo root WG</p></div>	<div><div>bioestimulantes</div><div></div><div><p>Estimulación de los procesos naturales de las plantas</p><p>Los productos de esta gama estimulan los procesos naturales de las plantas para mejorar la absorción de nutrientes y su eficacia, favoreciendo la tolerancia de las plantas al estrés abiótico.</p><p>Su modo de acción específico promueve los procesos fisiológicos de las plantas en periodos críticos de desarrollo del cultivo.</p><p>Incluye bioestimulantes basados en algas y/o L-α-aminoácidos libres y funcionales enriquecidos con nutrientes esenciales.</p></div></div> <div><p>Algunas de nuestras marcas:</p><p>gama delfan gama aton ruter AA boramin Ca gama phylgreen</p></div>	<div><div>fertilizantes foliares</div><div></div><div><p>Fórmulas diferenciadas para aplicación foliar</p><p>Gama de fórmulas diferenciadas, altamente concentradas en micro y macronutrientes, desarrollada para responder a necesidades específicas de los cultivos que influyen en la calidad y el rendimiento de los cultivos, como el contenido de proteína, el nivel de azúcar, el tamaño de los frutos, la actividad fotosintética, etc.</p><p>Beneficios de la aplicación foliar:</p><ul style="list-style-type: none">- La aplicación foliar es a veces una alternativa, pero es siempre un complemento ideal- Optimiza el suministro de cada nutriente corrigiendo y previniendo carencias- Listo para usar y pulverizar- Penetración rápida en las hojas- Alta translocación de nutrientes- Aprovechamiento óptimo de los nutrientes gracias a pequeñas aplicaciones específicas sobre el órgano de destino</div></div> <div><p>Algunas de nuestras marcas:</p><p>final K-fainal K folur gama tradebor calitech magnitech twintech Zn+Mn gama phostrade gama trafos</p></div>	<div><div>NPK & starters</div><div></div><div><p>Fertilizantes NPK de vanguardia</p><p>NPK Fórmulas adaptadas a las necesidades nutricionales de los cultivos en diferentes etapas de desarrollo para cualquier sistema de fertirrigación o aplicación foliar.</p><ul style="list-style-type: none">- Fuentes de alta pureza- Procesos de producción exclusivos- Alta solubilidad- Libre de cloruros y sodio- pH ácido, baja conductividad eléctrica (CE) y bajo índice salino (IS)- Concentración equilibrada de macronutrientes, enriquecido con micronutrientes y quelatados por EDTA<p>Starters</p><ul style="list-style-type: none">- Materias primas de alta calidad con la más alta concentración de fósforo y potasio 100% disponible para los cultivos- Aplicación en línea de siembra o transplante- Fósforo, para impulsar la mejora del crecimiento radicular- Potasio, para aumentar la resistencia al estrés hídrico y al estrés por frío e incrementar la fortaleza de las plantas</div></div> <div><p>Algunas de nuestras marcas:</p><p>gama nutricomplex gama pumma turbo seed Zn seed sprint</p></div>	<div><div>correctores especiales</div><div></div><div><p>Soluciones innovadoras para corregir problemas específicos</p><p>Soluciones innovadoras y diferenciadas para diferentes necesidades específicas como:</p><ul style="list-style-type: none">- Problemas relacionados con la salinidad y sodicidad- Regulación del pH y correcto acondicionamiento de las soluciones de pulverización y agua de riego</div></div> <div><p>Algunas de nuestras marcas:</p><p>saltrad lower 7 spray plus</p></div>
--	---	---	---	--	--

Este informe incluye las principales acciones llevadas a cabo durante el año 2017, con especial énfasis en aquellas que se llevaron a cabo en las oficinas centrales y las fábricas. En estas últimas, debido a que nuestro trabajo se relaciona con químicos y con la fabricación de productos, hemos prestado especial atención a las cuestiones ambientales.

Las acciones de la siguiente parte se identifican con el principio y el área del **Pacto Mundial** que representan. En el Informe de Progreso de este año, además, hemos incluido cómo nuestras acciones contribuyen a los **Objetivos de Desarrollo Sostenible**, identificando en cada una de ellas el correspondiente ODS:



Derechos humanos



Derechos laborales



Medio Ambiente



Anticorrupción



NUESTRA PERCEPCIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

La Responsabilidad Corporativa en Tradecorp se encuentra presente en todo lo que hacemos y en nuestro día a día, siendo una parte esencial de la estrategia de compañía. Cumplimos las leyes de los países en los que estamos presentes, así como las normas internacionales, como la Declaración Universal de los Derechos Humanos y los Derechos Laborales establecidos por la OIT.

Además, analizamos y llevamos a cabo acciones que nos permiten mejorar la seguridad y la calidad de vida dentro de la compañía, y cumplimos con nuestro compromiso con las comunidades en las que estamos presentes y con la sociedad en su conjunto. A través de nuestro Código de Conducta, se organizan y regularizan nuestros principios éticos, que por esta vía se consolidan como normas de obligado cumplimiento dentro de Tradecorp.

NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

Para seleccionar los grupos de interés de Tradecorp, se han elegido aquellos colectivos sobre los que la actividad de la empresa tiene una mayor repercusión. Hemos definido los siguientes grupos de interés:

- Proveedores y partners
- Empleados
- Clientes
- Comunidad en general

DIFUSIÓN CÓDIGO DE CONDUCTA Y CANAL DE DENUNCIAS GESTIÓN DE CONTRATOS Y MARCAS

PRINCIPIOS A LOS QUE APLICA: TODOS ODS: 5, 8, 10

Diagnóstico

Aunque Tradecorp ha tenido un Código de Conducta desde 2012 es en 2016 cuando finalmente se lanza la revisión del mismo actualizada y se implementa el Canal de Denuncias dando así respuesta a una necesidad de garantizar el anonimato sin dejar de atender cualquier incidencia.

Política

El Código de Conducta está basado principalmente en la Declaración Universal de los Derechos Humanos, en la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo sobre los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo, en el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, y en la misión y visión de la propia empresa.

Acciones

Se ha comunicado la modificación del Código de Conducta a través de la plataforma del empleado a todos los países, para lo cual cada persona ha tenido que aceptarlo tras su lectura. En concreto al acceder a la plataforma, por defecto, un aviso comunicaba que tenían que leer y aceptar el documento, sin lo cual no podían operar en el sistema.

Seguimiento

El 100% de los empleados ha confirmado que ha leído y aceptado el Código de Conducta garantizando así el proceso de comunicación, prueba de ello tenemos una hoja de seguimiento que genera el sistema automáticamente con el progreso.

En 2017 no se detecta ninguna irregularidad o incumplimiento del Código de Conducta reportado al canal de denuncia creado para tal efecto.

Durante el 2018 están planificadas unas acciones informativas que aseguren que se ha comprendido su contenido.



PRINCIPIOS A LOS QUE APLICA: 2 ODS: 8

Diagnóstico

Tradecorp cada vez trabaja más con colaboradores, empresas externas de servicios, clientes y proveedores, y en su compromiso con la ética empresarial incluye el compromiso con nuestros principales partners.

La gestión de contratos es el proceso de gestión sistemática y eficiente de la creación, ejecución y análisis de contratos con el fin de maximizar el rendimiento financiero y operativo y minimizar el riesgo en Tradecorp para mitigar posibles vulneraciones de los derechos humanos, compras responsables etc. que van más allá de nuestro control directo.

Política

Esta acción se basa en la política laboral de Tradecorp, establecida en el Código de Conducta.

Acciones

En 2017, se ha incluido una cláusula en los contratos que tiene Tradecorp con sus proveedores y clientes. A través de esta nueva cláusula, nuestros clientes y proveedores se comprometen a respetar las políticas internas y externas de Tradecorp, incluyendo el compromiso con el Pacto Mundial.

Seguimiento

En la auditoria anual realizada por el Responsable Legal el 100% de los contratos firmados durante 2017 incluyen dicha cláusula y en su totalidad ha sido aceptado.

Número total de contratos:

Distribution: 23

Industrial: 5

Registration: 5

NDA: 16

Research: 6

Other: 9

Total: 64



PRINCIPIOS A LOS QUE APLICA: 1, 2, 4, 5, 7 Y 8
ODS: 2, 3, 4, 15

Diagnóstico

El compromiso de Tradecorp con la sociedad se concreta en el desarrollo de una amplia labor de patrocinios, mecenazgos y colaboraciones, que se canalizan a través de acuerdos y asignación de recursos, con relevantes instituciones representativas de la sociedad.

Tradecorp prestará su apoyo mediante donaciones y patrocinios únicamente a organizaciones que no estén inmersas en situaciones o actividades que pudieran comprometer la reputación de la compañía.

Política

Las acciones relacionadas con donaciones a ONGs e instituciones se basan en los valores transmitidos en nuestro Código de Conducta.

Acciones

Debido al volumen de donaciones existentes se ha creado una nueva política de donaciones que se incluirá en el código de conducta. Este nuevo procedimiento incluye:

- Visión general
- Responsabilidad de supervisión
- Criterios para la elegibilidad
- Programas de subvenciones
- Procedimiento de solicitud



Seguimiento

Asociación	Descripción	Países beneficiados	Importe
	Tradecorp se sumó a los esfuerzos de recaudación de ayuda, apoyó directamente a 7 personas que resultaron con daños derivados del sismo del pasado 19 de septiembre	México	MXP \$89,5K
ACNUR, Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados	Tradecorp Fitness Challenge. Es una competición deportiva interna cumple un doble objetivo: por un lado, motivar al equipo a hacer ejercicio y mantener un estilo de vida saludable y, por otro lado, se vincula con un fin solidario. Por cada kilómetro recorrido por los participantes, Tradecorp se compromete a donar 1€ a la ONG o institución elegida por los miembros de los equipos ganadores	7 nacionalidades distintas	2.916€
Cruz Roja	Más de 50 personas del equipo de Tradecorp en España participan en una jornada de RSC con Cruz Roja	España, Madrid	500€
Carrera Multisolidaria	Tradecorp colabora en la carrera multisolidaria “Porque Viven” en Arévalo	España	250€
UNICEF	Tradecorp renueva su acuerdo con UNICEF para el programa “Multiplica por la infancia”	Africa	1.500€
Pyfano	Tradecorp colabora en la comida benéfica de Pyfano para luchar contra el cáncer infantil	España	250€
Operación Kilo	Tradecorp organiza nuevamente su Operación Kilo y dona 1.380 kg de alimentos a Cáritas en España	España	1.380Kg
Kanchay	Donación Kanchay	Bolivia	4.000€

Buenas Prácticas

Una vez más como cada año parte de los equipos de Madrid, Laboratorios y Fábricas asistieron al **Día Diferente y Responsable**, que en 2017 se celebró en las instalaciones de Formación de Cruz Roja en Madrid.

Durante la jornada, los asistentes desarrollaron diferentes actividades relacionadas con la misión de Cruz Roja en el mundo, como el taller de primeros auxilios y la construcción de un albergue provisional de emergencias. Con estas actividades, el equipo no solo pudo fortalecer sus lazos y fomentar el trabajo en equipo, sino también conocer mejor la labor de Cruz Roja en el mundo.

La jornada se cerró con la actividad **“Sobre Ruedas”**, en la que los diferentes equipos trabajaron en el montaje de bicicletas que, posteriormente, fueron donadas a Cruz Roja para su utilización en diferentes proyectos.

PRINCIPIOS A LOS QUE APLICA: 6
ODS: 5, 8, 10

Diagnóstico
Tradecorp promueve la diversidad de género, así como el desarrollo profesional y personal de todos sus empleados, asegurando la igualdad de oportunidades a través de sus políticas de actuación. No acepta ningún tipo de discriminación en el ámbito profesional por motivos de edad, raza, color, sexo, religión, opinión política, ascendencia nacional, orientación sexual, origen social o discapacidad.

Política
Esta acción se basa en el Principio 6 del Pacto Mundial y en la política definida en nuestro Código de Conducta, que establece claramente que “no se tolerará en ningún caso la discriminación por raza, sexo, religión, nacionalidad, edad, orientación sexual, discapacidad física o mental, situación familiar, opinión política o cualquier otra cuestión que pueda conducir a la discriminación.”

Acciones
En nuestro estudio de los indicadores de diversidad, se estudian dos factores: género y edad.

Seguimiento
Para este análisis hemos considerado a todo el personal de las oficinas de Tradecorp en el mundo. El resultado de este análisis es que, en 2017, Tradecorp estaba compuesta por:



APAC	11
Brasil	41
ESA	50
Global corporate	44
Global manufacture	187
LATAM	12
MENA	19
México	55
Italia & SEE	24



PRINCIPIOS A LOS QUE APLICA: 6
ODS: 5, 8, 10

Diagnóstico
Tradecorp tiene la clara visión que las personas son su principal activo y el valor más importante para lograr el crecimiento de la empresa, promueve la innovación y ser una referencia para nuestros grupos de interés, construimos nuestra empresa en la gente.

Así todos los empleados deben participar de manera activa en los planes de formación que la empresa pone a su disposición, implicándose en su propio desarrollo y comprometiéndose a mantener actualizados los conocimientos y competencias necesarias, con el fin de propiciar su progreso profesional y aportar valor a los clientes, accionistas y la sociedad en general.

Las personas que ejercen cargos de dirección o de mando deben actuar como facilitadores del desarrollo profesional de sus colaboradores.

Política
Estas acciones se basan en el Programa de Gestión de Recursos Humanos y en el Road Book de la empresa.

Acciones
My ghrow propone una visión a largo plazo y el Plan de Desarrollo Individual a través de una entrevista con un experto y el manager directo para la revisión de metas, evaluaciones y objetivos que resulten en un Plan de Desarrollo Individual y sugerencias de capacitaciones y cursos de seguimiento.

MyGhrow apoya el crecimiento y aumenta las oportunidades de desarrollo.

Seguimiento
Se continúa impartiendo el programa del año anterior en materia de las competencias corporativas, así como cualquier otra capacitación necesaria para el desarrollo de las diferentes actividades.

En 2017, se impartieron 32 cursos, con un promedio de 16 horas cada uno. En total, se destinaron 512 horas a formación y el 63% de los empleados de la oficina de Madrid se aprovecharon de ellas.

PROGRAMA GHROWING

Ghrowing aporta las herramientas para valorar tanto el desempeño cualitativo como los objetivos cuantitativos y permite una comunicación clara entre todo el personal sobre nuestras metas.

Se ha implantado esta herramienta web en toda la organización, proceso anual de comunicación entre Jefe Jerárquico y el Colaborador por el que se gestiona y define el desempeño del Colaborado para garantizar que todos los empleados son escuchados.

La herramienta online fue lanzada en 2016 con el fin de monitorizar mejor el progreso. El objetivo en 2017 fue que este programa sea accesible al 100% de los empleados, independientemente de su ubicación y así ha sido, todos los empleados han participado de este proceso en 2017.

PRINCIPIOS A LOS QUE APLICA: 4
ODS: 3, 8

Diagnóstico

La realización de todas nuestras actividades con un alto nivel de Seguridad y Salud es nuestro principal objetivo. Esta Política establece los requisitos para promover una cultura preventiva consistente y positiva.

Este riesgo está principalmente relacionado con actividades industriales, el almacenamiento de productos y el transporte de productos químicos al que se expone el personal, contratistas y el público en general. Tradecorp considera que la seguridad y la salud son elementos clave en la gestión de sus operaciones.

Política

Esta acción está en línea con nuestras “**Condiciones de Trabajo y Seguridad en el Trabajo**” en nuestro Código de Conducta.

Acciones

A partir de Enero de 2.018 vamos a cambiar la forma de medir los accidentes en la organización. Se medirá por un lado el número de accidentes tanto leves (sin baja) como graves de forma absoluta, sin dividirlo entre el número de trabajadores como se hacía hasta ahora. En 2017: 11 menores y 2 graves.

Por otro lado, comenzaremos a emplear el **indicador LFTIR** (accidentes con baja por cada millón de horas trabajadas netas) por cada fábrica. Este es el indicador estándar y nos ofrece una muy buena medida de la seguridad en nuestros centros productivos y nos permite compararnos con compañías similares en todo el mundo. Durante 2017: en Albacete 19 y en Sanchidrian 0.

Seguimiento

Anualmente nuestras unidades de producción son inspeccionadas al estar certificadas por las normas ISO 9001 e ISO 14001 a través de auditorías internas y externas cubriendo el 100% de los empleados de las plantas de Albacete y Sanchidrian. 16 horas cada uno. En total, se destinaron 512 horas a formación y el 63% de los empleados de la oficina de Madrid se aprovecharon de ellas.

Evolución de los accidentes en comparación con años anteriores:

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Accidentes menores (%)	16.3	5.8	8.94	4.8	7.7	13.3	7.5
Accidentes graves (%)	2.9	0	2.44	0	1.4	0	1.4



Buena práctica

Mensualmente, en las fábricas, se analizan una serie de indicadores definidos relacionados con **Environmental, Social & Gsobrenance Engagement** tales como:

- Environmental Protection: Liquid & Metals effluent
- Emissiones
- N° of incidents
- H&S training
- Total energy and water consumption
- Enforcement notices

Más buenas prácticas

Continuamos con el programa de formación en **Health & Safety** con un total de 1.320 horas en Albacete y 468 horas en Sanchidrian en los siguientes contenidos:

- Formaciones de riesgos por puestos, impartido por un servicio de prevención ajeno. En este caso, primero se da una formación interna y cuando se agrupan 3 personas, se repite la formación con el servicio de prevención ajeno.
- Formación de parada y arranque de torre de secado más simulacro de incendio en torre de secado, con el servicio de prevención ajeno.
- Formación sobre actuación ante emergencia, impartido de forma interna, recordando los equipos del plan de emergencia, las ubicaciones de llaves generales de agua, gas y electricidad, con imágenes.
- Talleres impartidos de forma interna, considerando procesos y consignas de seguridad. En este caso, se hicieron varios talleres de arranque y parada de torre de secado, correcto uso de caldera de vapor, enrase de reactores, medidas de pH.

PRINCIPIOS A LOS QUE APLICA: 4
ODS: 5

Diagnóstico

La selección y promoción de los empleados se fundamenta en las competencias y el desempeño de sus funciones, así como en los criterios de mérito y capacidad definidos en los requisitos del puesto de trabajo, y el principio de diversidad. Tradecorp fomenta la promoción y la movilidad internas como vías para retener el talento. Busca la estabilidad de los empleados, su desarrollo y su motivación.

Política

Esta acción se desarrolla de acuerdo con los principios de eliminación de la discriminación con respecto al empleo y la ocupación incluidos en el Código de Conducta.

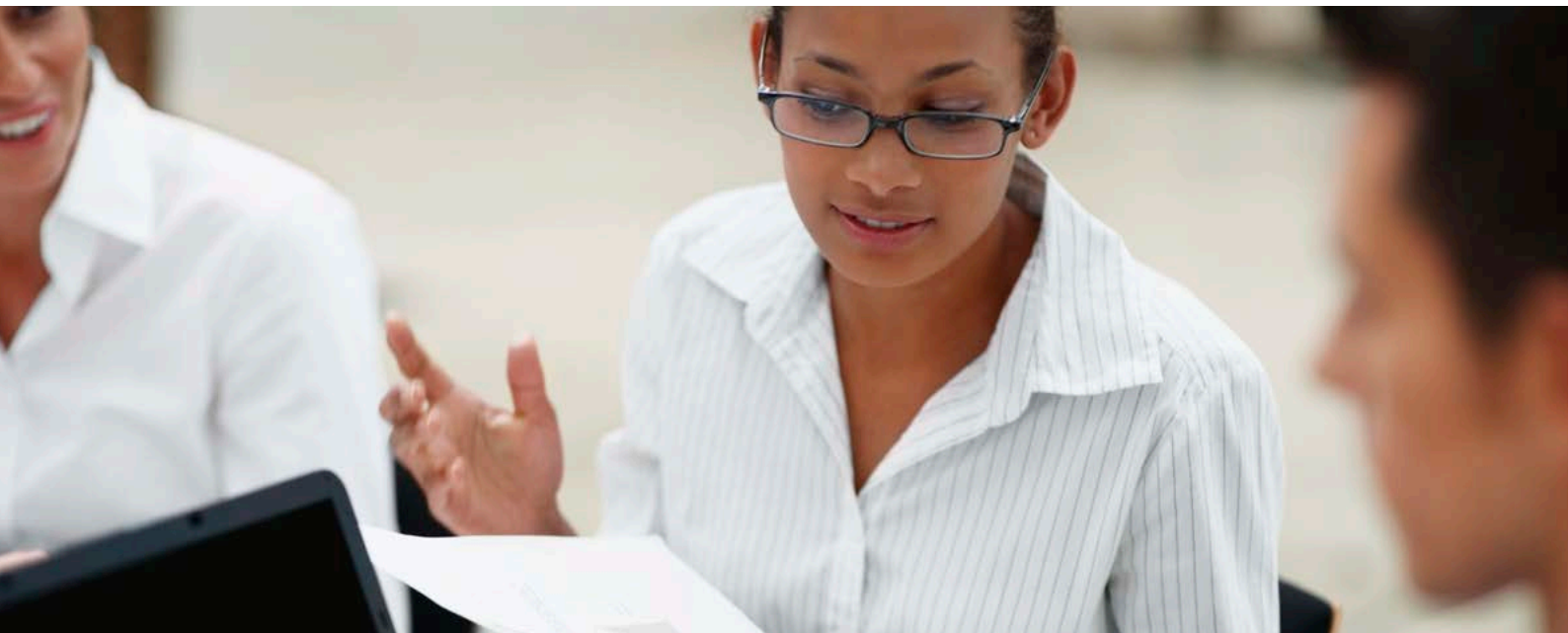


Acciones

El departamento de Recursos Humanos lleva a cabo auditorías anuales de los procesos de selección, capacitación y promoción para asegurar que no existen acciones discriminatorias, ya sea por raza, sexo, religión, nacionalidad, edad, orientación sexual, discapacidad física o mental, situación familiar, creencias políticas o cualquier otro factor.

Seguimiento

Aunque las políticas de Tradecorp no permiten la discriminación, Tradecorp dispone de diferentes mecanismos para identificar y gestionar estas vulneraciones. Por un lado, la auditoría interna que incluye aspectos relacionados con la discriminación se llevará a cabo con periodicidad anual y, por otro lado, Tradecorp cuenta con un canal de denuncias, en el que el equipo puede denunciar cualquier violación del Código de Conducta o de las leyes aplicables, incluyendo violaciones relacionadas con temas de discriminación. En 2017, no se detectaron acciones discriminatorias en Tradecorp a través de estas auditorías, ni hubo quejas relacionadas en el canal de denuncias.



Además de proporcionar un ambiente de trabajo seguro y saludable, Tradecorp busca ir un paso más allá y fomentar actividades que promuevan una mejor calidad de vida, favoreciendo un ambiente familiar, reduciendo el estrés y un estilo de vida saludable.

En esta línea, Tradecorp celebra el **Tradecorp Fitness Challenge** de forma anual. Este programa, además de ser un desafío deportivo, incluye un programa de bienestar que ofrece consejos para adquirir hábitos saludables como:

- Higiene postural
- De-estrés
- Meditación
- Descanso y sueño
- Nutrición
- Positividad

Tradecorp considera que el seguimiento es esencial para mantener la actividad en marcha y hacerla significativa. Así, se ha creado un sitio web dedicado, que permite a los participantes registrar sus actividades y resultados.

En 2017, 94 participantes de 14 nacionalidades diferentes se inscribieron en el programa, lo que representa un aumento del 32% en el número de participantes en comparación con 2016. En total los empleados de Tradecorp corrimos, anduvimos y nadamos un total de 6.526 km.



PRINCIPIOS A LOS QUE APLICA: 7, 8, 9
ODS: 9, 12

Diagnóstico

Tradecorp es una empresa comprometida con la conservación del medio ambiente y el uso sostenible de los recursos naturales. Por ello, trabajamos en productos que nos permitan alcanzar el mayor potencial en calidad y rendimiento de cultivos, manteniendo siempre la sostenibilidad como una prioridad, lo que nos permite desarrollar productos respetuosos con el medio ambiente.

Política

Esta iniciativa se relaciona con las directrices establecidas en nuestro Código de Conducta y con los principios del Pacto Mundial relacionados con la protección del medio ambiente.

Acciones

En 2006, Tradecorp comienza su trabajo para lograr la aprobación de productos aptos para agricultura ecológica por entidades reconocidas que den una garantía extra al agricultor de que los productos que utiliza cumplen con los requisitos para ser utilizados en Agricultura Ecológica. En 2017, **Ecocert Ibérica**, organización de certificación ecológica que realiza inspecciones en más de 80 países, lo que la convierte en una de las mayores organizaciones de certificación ecológica del mundo, autorizó muchos de nuestros principales productos para Agricultura Ecológica.

Ecocert Ibérica realizó una verificación técnica de nuestros productos, una auditoría completa de nuestras plantas de producción y un análisis exhaustivo e in situ de nuestros procesos de producción.

Asimismo, disponemos de productos ecológicos registrados de acuerdo a las legislaciones locales en Italia y Corea, y hemos obtenido la aprobación de productos para Agricultura Ecológica por otras entidades, como el **OMRI** (Organic Materials Review Institute), **BFA** (Biological Farmers of Australia) y **IOFGA** (Irish Organic Farmers & Growers Association).

Seguimiento

En 2017 se ha iniciado el trabajo de aprobación del uso de 5 de nuestros productos en Agricultura Ecológica según los estándares de Japón.

En 2017, 143 marcas han sido aprobadas para Agricultura Ecológica según los estándares europeos (Reglamentos CE nº 834/2007 y 889/2008), 36 marcas cumplen con los estándares del NOP (National Organic Program) y 5 marcas cumplen con los estándares de Japón.



PRINCIPIOS A LOS QUE APLICA: 1, 8
ODS: 3, 12

Diagnóstico

Los centros de intoxicación juegan un papel importante en el uso seguro de los productos químicos y formulan medidas preventivas y curativas en caso de incidentes de envenenamiento. Proporcionan asesoramiento médico a consumidores generales y médicos sobre emergencias de salud derivadas de la exposición a productos químicos peligrosos u otros agentes tóxicos. Además, como parte de nuestras obligaciones legales dentro de Europa, debemos realizar los procesos de notificación para esos productos peligrosos o clasificados de acuerdo con el Reglamento UE CLP (Clasificación, Etiquetado y Empaquetado), EC No 1272/2008 a los diferentes Centros Europeos de Intoxicaciones. Aunque el Reglamento aplicable y la Agencia Química ECHA es para toda la Unión Europea, el proceso de notificación aún no está armonizado para todos los países de la UE y, por lo tanto, es necesario proceder con todas estas notificaciones en diferentes países y a veces hay grandes diferencias entre ellos en términos de tiempos, requisitos y costos.

Política

En el Código de Conducta de Tradecorp, se establece nuestro compromiso a cumplir con todas las regulaciones y leyes sobre productos químicos que apliquen en los diferentes países. En este mismo documento, Tradecorp expresa su compromiso de trabajar con clientes, proveedores y colaboradores para fomentar un uso seguro y eficiente de los productos. Asimismo, nos comprometemos a comunicar de una forma eficaz y transparente los posibles riesgos asociados al uso de nuestros productos.

Actions

Tradecorp ha llevado a cabo la notificación de 112 productos en casi 20 países europeos, 14 de ellos se realizaron este año y más de 40 más se han programado para el próximo año.

Seguimiento

A través de Chemtrec, una compañía externa que proporciona un número de teléfono de emergencia para usar en caso de que ocurra algún accidente al administrar productos químicos. Usamos dichos servicios con un alcance más amplio, ya que ofrecen un servicio internacional a nivel mundial y asisten en muchos idiomas nativos.

Durante 2017, hemos incluido 14 productos nuevos que se agregan a la lista de productos anterior y que cubre 84 productos notificados. Hoy en día, las cifras globales nos proporcionan 98 productos con el servicio Chemtrec disponible. El próximo año estas cifras se incrementarán.



PRINCIPIOS A LOS QUE APLICA: 1, 8,
ODS: 3, 12

Diagnóstico

Las fichas de seguridad capacitan a los clientes de nuestros compuestos químicos el tomar las medidas necesarias relativas a la protección de la salud y la protección humana en el lugar de trabajo, y la protección del entorno.

Las fichas de seguridad contienen información relativa a propiedades físicas y químicas, toxicológicas y ecológicas, efectos sobre la salud, medidas de primeros auxilios, reactividad, almacenamiento, eliminación, equipo de protección y medidas a tomar en caso de escape accidental.

Política

Esta acción se basa en las pautas recogidas en el Código de Conducta de la compañía, donde se establece el compromiso de trabajar por el uso seguro y eficiente de los productos, así como comunicar de forma eficaz y transparente los posibles riesgos asociados a su uso.

Acciones

Durante 2017 realizamos una revisión intensiva de FDS y documentos relacionados de nuestros proveedores, se revisaron alrededor de 400 documentos. Este trabajo forma parte del proceso de homologación de materias primas. 14 materias primas fueron homologadas a lo largo de este año.

Seguimiento

Para comunicarnos con nuestros clientes usamos **QUICK FDS** que es una “Plataforma Virtual” que consiste en una distribución sistemática de **Fichas de Datos de Seguridad y Hojas de Datos de Productos** para nuestros clientes y socios. De esta forma, todos los interesados pueden descargar rápidamente los documentos relevantes para su negocio.

El uso de **QUICK FDS** se extenderá en el futuro, y la cantidad de documentos se incrementará pronto debido a la amplia aceptación de esta amigable herramienta.



Buena práctica

Con el objetivo de mejorar el conocimiento de la seguridad de nuestros productos dentro de la Compañía, tenemos una nueva herramienta de comunicación: **SAFETY NEWSLETTER** que brinda la información relevante de manera fácil y amigable.

Estos boletines incluyen la información actualizada sobre las propiedades toxicológicas y ambientales de nuestros productos.



PRINCIPIOS A LOS QUE APLICA: 7, 9
ODS: 6, 9, 13

Diagnóstico

La depuración de las aguas residuales es una realidad necesaria y obligada legalmente, que repercute directamente beneficiando la calidad de las aguas de los ríos, al evitar su deterioro ambiental y paisajístico. Debido a nuestra actividad y compromiso con el medio ambiente los mayores consumos de agua se producen en las fábricas, donde trabajamos para optimizar el uso de este recurso natural y garantizar que los vertidos de agua que se producen tras los procesos no dañen el medio ambiente.

Política

De acuerdo con nuestro Código de Conducta, nuestro sistema de Gestión Medioambiental, certificado con la ISO 14001:2004, y con los principios relacionados con la protección del medio ambiente establecidos por el Pacto Mundial.

Acciones

En 2017, en nuestra Fábrica de Albacete se ha seguido consolidando los resultados obtenidos tras la instalación del nuevo sistema de depuración, que entró en funcionamiento en 2014 mejorando su plan de Mantenimiento para garantizar su funcionamiento a lo largo del tiempo. Gracias a esta planta de tratamiento de agua, podemos garantizar que el agua está completamente purificada y limpia, y libre de residuos de fabricación. Además, el concentrado resultante del proceso de depuración se utiliza como fertilizante, aprovechando su valor agronómico y reduciendo la cantidad de residuos generados.



También durante 2017 se ha seguido profundizando en la reutilización de las aguas neutralizadas en el proceso de ura sin biuret. Si en 2016 se recuperó un 15% del agua producida en dicho proceso, en este año se ha reutilizado un 30% en los procesos de fabricación de otros productos, como urea ácida y ácidos húmicos, entre otros. Además se han instalado nuevos sistemas de medición del agua empleada en la fábrica de Sanchidrián para poder medir el consumo total en dicho centro productivo.

Seguimiento

El consumo de agua en 2017 se mantiene estable con respecto al año anterior, lo que supone una consolidación de las cifras alcanzadas durante 2016.

Se ha definido un nuevo indicador para reflejar el aprovechamiento del agua, es decir, el % del consumo de cada fábrica que es puesto en el mercado como parte de nuestras formulaciones.

Por el momento, disponemos de datos del aprovechamiento del agua en Albacete (%):

2013	2014	2015	2016	2017
29,0	35,2	49,2	50,3	49,1

En Sanchidrian, ya se dispone de los medios y se comenzará a medir a partir de 2018.

PRINCIPIOS A LOS QUE APLICA: 7 ODS: 7, 9, 13

Diagnóstico

El compromiso con la protección del medio ambiente es un objetivo prioritario en Tradecorp. Anualmente, Tradecorp lleva a cabo auditorías y estudios internos periódicos relacionados con la optimización de la energía y la disminución de las emisiones. Las conclusiones extraídas de estos estudios nos permiten implementar mejoras constantes que contribuyan a la protección del medio ambiente.

Política

Las acciones descritas en este apartado se encuentran en línea con nuestra certificación **ISO 14001:2004** y con los principios medioambientales recogidos en nuestro Código de Conducta.

Acciones

A través de controles ambientales anuales en las fábricas de Sanchidrián y Albacete, medimos la emisión de gases de todas las emisiones (calderas, torres de atomización y plantas de síntesis), para garantizar que nuestras emisiones queden por debajo de los límites de la **Autorización Ambiental Integrada**, la resolución que regula las instalaciones industriales en España para la protección del medio ambiente y la salud de las personas.

Para ello en 2017, se ha llevado a cabo una importante inversión en la **Planta de Síntesis de Sanchidrián** que permite crecer un 30% su producción aumentando en mucha menor proporción su consumo energético por cada kg producido. De este modo, la planta de síntesis consume un 20% menos de energía eléctrica por cada kg producido.

Seguimiento

Los análisis de mediciones anuales en la Planta de Sanchidrián han hecho ver la necesidad de optimizar el Filtro de partículas de su Torre de Secado aún cumpliendo con la normativa vigente. De este modo, durante 2017 se ha realizado la ingeniería para la instalación de un nuevo Filtro de partículas que se instalará a lo largo de 2.018. Dicho nuevo filtro vendrá acompañado de un medidor de partículas en continuo.

Más buenas prácticas

Tanto en la oficina como en las fábricas se han acometido diferentes mejoras en las instalaciones. En nuestro compromiso con el medio ambiente, Tradecorp, en igualdad de condiciones, seleccionó aquellos proveedores que trabajan con materiales y técnicas respetuosas con el medio ambiente como por ejemplo el proveedor de la pintura y el de la limpieza de las luminarias.

ENERGICULTURALÍZATE

Programa de ahorro de energía y reducción de las emisiones de CO₂ en México. Con el cambio de oficinas en México, mejoramos la iluminación de todas las áreas, reduciendo la iluminación artificial y optimizando el uso de la luz natural. Teniendo una reducción del 50.57% en el consumo de Kwh en 9 meses. Realizamos compras verdes, con menos empaques, mayor tiempo de vida y reciclados. El 100% de los productos que adquirimos para nuestros eventos y celebraciones son de material reciclable y biodegradable.

SÚMATE

Con el programa de voluntariado de Tradecorp Derivado de las acciones de RSE con las que cuenta la organización se forma el comité de responsabilidad social que tiene como propósito, implementar y difundir los diferentes programas dentro y fuera de la organización. Este año participaron 10 talentos de la organización, que de manera altruista apoyaron a generar propuestas a favor de la comunidad y el medio ambiente.

RECAPACICLA

Programa en LATAM para reducir, reutilizar, reciclar y generar conciencia sobre nuestro impacto al ecosistema. Capacitamos a 1490 usuarios en la técnica del triple lavado. El 62% de nuestros ingenieros compartió la técnica del triple lavado con sus clientes. Logramos mantener el consumo de hojas blancas en 90 paquetes, al igual que en 2016.

En 2017 se logró el reciclado de 780 kg de papel.



PRINCIPIOS A LOS QUE APLICA: 7 ODS: 12, 14, 15

Diagnóstico

Tradecorp es una empresa comprometida con el medio ambiente y el uso sostenible de los recursos naturales. Por ello, colaboramos con entidades locales para el reciclado de nuestros envases y utilizamos cartón reciclado para nuestros envasados, entre otras muchas acciones para la protección del medio ambiente.

Tradecorp está presente en más de 60 países en todo el mundo con características y necesidades muy diferentes en cuanto a envasado se refiere generando un alto número de residuos y por ello hemos realizado una notable inversión para incorporar un nuevo sistema de envasado.

Política

El control y gestión de los residuos se desarrolla en línea con nuestra certificación **ISO 14001:2004** y siguiendo nuestro Código de Conducta.



Más buenas prácticas

Reciclaje de envases: Para facilitar el reciclaje, las cajas que contienen nuestros productos sólidos, así como nuestras cajas de expedición son 100% reciclables, según aparece indicado en nuestro envasado. En ellas, se indica además el porcentaje de fibras recicladas que se han utilizado para la fabricación de la caja.

Tradecorp continuó colaborando con programas de reciclaje en varios países europeos, incluyendo Alemania (Pamira), Francia (Adivalor), Bélgica (Agrirecsobre) y Rumania (Scapa). El etiquetado de nuestros productos en estos países incluye el logotipo del programa de reciclaje para facilitar el reciclaje de envases por parte de los usuarios finales.

En México, Tradecorp renovó su afiliación a la **Asociación Campo Limpio** y se comprometió a transportar el 100% de los contenedores vacíos de Tradecorp para su adecuada administración.

Acciones

En 2017 se lanzó un proyecto para recibir las materias primas en envases de mayor capacidad reduciendo así la cantidad de residuos gestionados.

El nuevo formato de envasado se configura como la unidad mínima de venta, lo que nos permite optimizar el uso de los recursos naturales, al reducir la cantidad de cartón que utilizamos para la presentación de nuestros productos, nos permite mejorar el paletizado, optimizando el transporte y, en consecuencia, los consumos de energía necesarios para el transporte de nuestros productos.

Seguimiento

En cuanto a las cifras de gestión de residuos, en 2016 se procesaron:

- 64.111 kg de residuos peligrosos
- 182.980 kg de residuos no peligrosos

Gracias a la acción correctiva llevada a cabo en 2017, Tradecorp ha podido reducir sus residuos no peligrosos en más del 10% con respecto a 2016 y más de un 40% en lo que respecta a residuos peligrosos.

Por lo tanto, dicha iniciativa ha sido un rotundo éxito.

PRINCIPIOS A LOS QUE APLICA: 2, 4, 6
ODS: 3, 5, 8,

Diagnóstico

En Tradecorp actualmente se habla a menudo de conciliación de la vida laboral, personal y familiar, de igualdad de mujeres y hombres, de liderazgo femenino, etc. Diferentes cuestiones que surgen con objeto de alcanzar la igualdad efectiva de mujeres y hombres, y la no discriminación: Apuesta clara de la Dirección.

Política

Esta acción se encuentra en línea con el apartado 8 en el artículo 34 del Estatuto de los Trabajadores.

Acciones

En 2017 se implantó la jornada flexible por la que los empleados de Tradecorp tienen derecho a adaptar la duración y distribución de la jornada de trabajo para hacer efectivo su derecho a la conciliación de la vida personal, familiar y laboral. A tal fin, se prepondera la utilización de la jornada continuada, el horario flexible u otros modos de organización del tiempo de trabajo y de los descansos.

Seguimiento

A través de un sistema de control de acceso, presencia, sistemas de puertas y cierre todos los empleados de Tradecorp pueden acceder a las oficinas independientemente de su horario garantizando su acceso aunque este fuera del horario comercial.

PRINCIPIOS A LOS QUE APLICA: 10
ODS: 8

Diagnóstico

Tradecorp tiene un enfoque de cero tolerancia al soborno de cualquier forma: está comprometido a ser un negocio sin sobornos y erradicando cualquier práctica o comportamiento en este sentido. Esta política de tolerancia cero se extiende a empleados, contratistas, terceros, nuevas adquisiciones y empresas conjuntas, a través de las cuales o con quiénes hacemos negocios.

Operamos con una amplia definición de corrupción que incluye fraude y tergiversación financiera, conflictos de interés, soborno, actividad antimonopolio, uso indebido de información y tergiversación de la compañía o sus activos.

Política

Esta acción se lleva a cabo en línea con nuestro compromiso con el Pacto Mundial y con nuestro Código de Conducta.

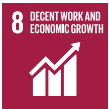
Acciones

Como hacemos todos los años, hemos realizado una encuesta a todos los directores de departamento y las áreas comerciales, así como al Director Ejecutivo al modo de auditoría interna relacionada con:

- Contribución monetaria a partidos políticos, políticos o instituciones relacionadas.
- Acciones legales derivadas de comportamientos contra las leyes de competencia y / o prácticas monopolísticas.
- Multas o sanciones no monetarias impuestas como consecuencia de un incumplimiento de las leyes y regulaciones

Seguimiento

La auditoría interna fue realizada por el 100% de los directivos de la empresa y todos ellos garantizan el respeto a la lucha contra la corrupción.



Más buenas prácticas

VIVE SANO

Se invitó al 100% de nuestros colaboradores a participar en el programa de prevenimss durante nuestra capacitación anual, en donde se realizaron pruebas de tamizaje para detección de diabetes y colesterol así como toma de presión y aplicación de vacunas y prueba rápida para detección de VIH. Además de realizar un registro de peso y talla para detectar problemas de sobrepeso y obesidad, teniendo una participación del 7%.

Tuvimos la visita de una nutrióloga en nuestras instalaciones, otorgando un precio preferencial dentro de la jornada laboral para atender las necesidades nutricionales de nuestros colaboradores, el 16% accedió a este beneficio.

TABLA DE PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL, SU RELACIÓN CON LOS INDICADORES DE GLOBAL REPORTING INITIATIVE, INDICADORES DE TRADECORP Y MEDICIONES

INDICADOR GLOBAL REPORTING INITIATIVE	PRINCIPIOS PACTO MUNDIAL	INDICADOR INTERNO DE TRADECORP	MEDICIÓN TRADECORP	
			2016	2017
LA7 Tasas de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos y absentismo, y el número total de víctimas mortales relacionadas con el trabajo, por región y por sexo.	1	Tasa de accidentes menores en fábricas (número de accidentes por cada 100 personas y año)	13,3%	7,5%
		Tasa de accidentes mayores en fábricas (número de accidentes por cada 100 personas y año)	0%	1,4%
LA13 Composición de los órganos de Gobierno y plantilla, desglosado por categoría de empleado según género, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.	1, 6	% de hombres en la compañía (sobre el total de la compañía)	75,4%	73,6%
		% de mujeres en la compañía (sobre el total de la compañía)	24,6%	26,4%
		% de empleados menores de 30 años (sobre el total de la compañía)	20,4%	16,9%
		% de empleados entre 30 y 50 años (sobre el total de la compañía)	35,6% entre 30-39 28,7% entre 40-49	35,9% entre 30-39 30,7% entre 40-49
		% de empleados mayores de 50 años (sobre el total de la compañía)	12,9% entre 50-59 2,4% más de 60	13,5% entre 50-59 2,4% más de 60
EN6 Iniciativas para ofrecer productos energéticamente eficientes o basados en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas	8, 9	Energía eléctrica kg/kwh y L /kwh	S*: 3,53 kg/kwh A*: 14,37 L-kg/kwh	S*: 4,11 kg/kwh A*: 14,37 L-kg/kwh
		Gas natural kg/kwh y L /kwh	S*: 0.29 kg/kwh A*: 0.24 kg/kwh	S*: 0.47 kg/kwh A*: 0.33 kg/kwh
EN10 Porcentaje y total del volumen de agua reciclada y reutilizada	8, 9	% de agua que es reutilizada	Sanchidrián: 100% Albacete: 30%	Sanchidrián: 100% Albacete: 50,0%
		% de agua que se depura	Albacete: 100%	Albacete: 100%
EN13 Hábitats protegidos o restaurados	8	Número de árboles reforestados	100	0
		Número de personas involucradas en la protección o restauración de hábitats	160	0
EN16 Emisiones totales directas e indirectas por peso de gases de efecto invernadero	8	Emisiones de CO ₂ en kg	S*: 4.196.671,7 A*: 561.428	S*: 4.259.135,3 A*: 1.545.935
EN18 Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y reducciones conseguidas	8, 9	Número de iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero	4	2
EN23 Número total y volumen de vertidos significativos	8	Número total de vertidos significativos	0	0
EN26 Iniciativas para mitigar el impacto ambiental de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto.	7, 8, 9	Número de marcas de Tradecorp que están aprobadas para su uso en Agricultura Ecológica bajo estándar NOP	34	36
		Número de marcas de Tradecorp que están aprobadas para su uso en Agricultura Ecológica bajo estándar europeo	133	143
		% de las ventas que suponen los productos aptos para Agricultura Ecológica	52,09%	0

S * : fábrica en Sanchidrián, Ávila (España)
A * : fábrica en Albacete (España)
1 - Las mediciones de 2015 de este informe pueden variar con respecto a las cifras publicadas en el Informe de Progreso 2015 debido a diferentes métodos de cálculo.

INDICADOR GLOBAL REPORTING INITIATIVE	PRINCIPIOS PACTO MUNDIAL	INDICADOR INTERNO DE TRADECORP	MEDICIÓN TRADECORP	
			2016	2017
EN28 Valor monetario de multas significativas y total de sanciones no monetarias por no cumplimiento con las leyes y regulaciones	8	Valor monetario de multas significativas por no cumplimiento con las leyes y regulaciones ambientales	0	0
		Número de sanciones no monetarias por no cumplimiento con las leyes y regulaciones medioambientales	0	0
EN30 Total de gastos e inversiones para la protección ambiental por tipo	7,8	€ invertidos en la protección de hábitats	2.537€	1.800€
		€ invertidos en la correcta gestión de residuos peligrosos	105.000€	110.000€
		€ invertidos en la correcta gestión de residuos no peligrosos	21.500€	20.000€
		€ invertidos en optimización de los recursos naturales	12.000€	10.000€
		€ invertidos en el control de vertidos	10.000€	20.000€
		€ invertidos en el control y disminución de emisiones	25.500€	35.000€
		€ invertidos en control de ruidos	1.500€	1.000€
S06 Valor total de contribuciones financieras y en especie a partidos políticos, políticos e instituciones relacionadas por país.	10	Valor total de contribuciones financieras y en especie a partidos políticos, políticos e instituciones relacionadas por país	0	0
S07 Número total de acciones legales por comportamiento contra las leyes de la competencia o por prácticas monopolísticas y su resultado	10	Número total de acciones legales por comportamiento contra las leyes de la competencia o por prácticas monopolísticas y su resultado	0	0
S07 Valor monetario de multas significativas y número total de sanciones no monetarias por no cumplimiento con las leyes y regulaciones	10	Valor monetario de multas significativas por no cumplimiento de las leyes y regulaciones	0	0
		Número total de sanciones no monetarias por no cumplimiento de las leyes y regulaciones	0	0

S*: fábrica de Sanchidrián, Ávila (España)
A*: fábrica de Albacete (España)



Esta es nuestra **Comunicación sobre el Progreso** en la aplicación de los principios del **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**.

Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.



I-07-04-18-V1

TRADE CORPORATION INTERNATIONAL S.A.U.
C/ Alcalá, 498. 2ª Planta
28027 Madrid (Spain)
Tel.: +34 913273200 Fax: +34 913047172
www.tradecorp.com.es

