



COMUNICACIÓN SOBRE INVOLUCRAMIENTO (COMMUNICATION ON ENGAGEMENT, COE)

Período cubierto por esta Comunicación sobre Involucramiento

Desde: 1 de enero de 2016

Hasta:

31 de diciembre de 2017

Parte I. Declaración de respaldo continuo del Director Ejecutivo o cargo equivalente

Bogotá, 19 de abril de 2018

A nuestras partes interesadas:

Yo, Luz Dary Bejarano Ávila identificada con cedula de ciudadanía de la Republica de Colombia No. 38.242.490 de Ibagué, Tolima. Manifiesto en mi calidad de representante legal y directora ejecutiva de la Fundación Kolping reafirmo nuestro compromiso con el Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) y a sus Diez principios en las áreas de derechos humanos, estándares laborales, medioambiente y anticorrupción.

En esta Comunicación sobre Involucramiento, describimos las medidas tomadas por nuestra organización para respaldar el Pacto Mundial de la ONU y sus principios. También nos comprometemos a compartir esta información con nuestros beneficiarios, colaboradores y redes a través de nuestros canales de comunicación.

Para organizaciones de la sociedad civil: Proporcionar comentarios sobre la COP a empresas

Atentamente,

LUZ DARY BEJARANO ÁVILA
REPRESENTANTE LEGAL
FUNDACIÓN KOLPING

Parte II. Descripción de medidas

Utilice el recuadro que aparece a continuación para describir las medidas que ha tomado su organización para respaldar el Pacto Mundial. Se recomienda especialmente que las medidas tomadas estén vinculadas a una o más de las actividades específicas sugeridas.

La Fundación Kolping está comprometida con aportar al cumplimiento de los principios del pacto global, por eso ha venido desarrollando actividades con el propósito aportar desde su rol como organización no gubernamental, para esto ha relacionado los objetivos de desarrollo sostenible en sus proyectos y acciones. Y promocionar prácticas ecológicas, derechos humanos (defensa a la vida y la paz) y estándares labores dignos. Cada una de las regiones donde hace presencia en Colombia.

La Fundación Kolping participo y promociono entre sus colaboradores y beneficiarios la iniciativa de “Objetivos que Transforman el Mundo” cómo puedes aportar al ODS 5, y rol desempeñado por el sector privado, organizaciones intergubernamentales, el gobierno y la ciudadanía para alcanzar la igualdad de género de la Universidad nacional de Colombia- Pacto Global. Y esto enriqueció la línea estratégica de la organización en la promoción y acción en igualdad de género. Esto desde en el mes de marzo de 2017.

La Fundación Kolping aporta en el ODS 16: Paz, justicia e instituciones sólidas. Este es un eje transversal del trabajo con los beneficiarios de la organización. La educación para la convivencia sana como forma de alcanza una paz estable y duradera. En el mes de septiembre de 2017 la Fundación animo a más de 1000 personas a realizar una introspección cuál es su rol para contribuir a un país en paz, en este ejercicio se buscaba una reflexión desde la Familia, el trabajo, la participación ciudadana y la cultura. En el ámbito personal, familiar y comunitario.

La Fundación Kolping participó en las iniciativas de la Red Colombia para la formación virtual en “construcción de paz y memoria histórica en el sector privado” impulsado por Business for peace, donde se tuvo la oportunidad de intercambiar experiencias e realizar comentarios sobre las iniciativas del sector privado. Esto como compromiso de acompañar a las instituciones, grandes empresas y mypimes en el cumplimiento de los compromisos del pacto global. Esta actividad se realizó en mayo de 2015.

En el mes de junio, una persona de la organización se formó en el Foro Nacional Ambiental con relación al objetivo 13 de acción por el clima, este evento se centró en los alcances de este instrumento para la conservación de los servicios eco sistémicos en el contexto del postconflicto, esto fue organizado por: Alianza de Fundación Alejandro Angel Escobar, Fundación Natura, Tropenbos Internacional, WWF Colombia, Universidad del Rosario, Universidad de los Andes, Universidad Javeriana y la Friedrich-Ebert-Stiftung en Colombia-Fescol. Este aprendizaje fue significativo para nuestros encuentros nacionales donde compartimos los conocimientos de cultura ecológica con líderes de nivel nacional.



La Fundación Kolping promueve en 23 unidades productivas (pymes) un consumo responsable de los recursos naturales, en especial con el consumo responsable del agua (ODS 6: Agua limpia y saneamiento). Esto por medio de capacitaciones y asistencia técnica a los emprendimientos, con concordancia al ODS 12: Producción y consumo responsable. El impacto estas acciones se realizaron mediante la aplicación de encuesta y procesos de evaluación cualitativa. Este aporte en cambiar las prácticas con el medio ambiente está en concordancia con el principio de fomento de iniciativas que promueven una mayor responsabilidad ambiental.

En la Fundación Kolping en el 2017 promovió en 46 asociaciones comunitarias planes de acción para el desarrollo humano integral con relación al ODS 1: Lucha contra la pobreza, esto como estrategia de lucha contra la pobreza multidimensional, esta estrategia beneficio a 1046 de las cuales más del 30% son jóvenes. Por otra parte esta iniciativa se complementó con una política de fondos de ahorro y créditos solidarios en estas redes comunitarias para generar recursos adicionales y financiación de emprendimientos económicos y sociales, se constituyeron fondos de ahorro comunitarios auto gestionados y créditos solidarios para emprendimientos. Este proceso estuvo acompañado con componentes formativos en educación financiera en base a la economía social y solidaria.

En el mes octubre el municipio de Mariquita, la Fundación Kolping lidero una muestra empresarial “emprendedores creativos” donde se vinculó el sector público y privado con el fin de conocer iniciativas para generación de empresas con sentido responsable por el medio ambiente y estándares laborales dignos. Cabe remarcar que estas iniciativas empresariales fueron presentadas por adolescentes y jóvenes formados por la organización.

La Fundación Kolping cuenta con emprendimientos donde asegura condiciones laborales dignas para 72 personas, con contratos formalizados y con todo lo estipulado por ley. Esto como propósito de ser una organización que emprende con compromiso social. Y aprovechando los recursos naturales de forma eficiente.

Parte III. Medición de resultados

Utilice el recuadro que aparece a continuación para incluir los indicadores cualitativos o cuantitativos más relevantes para medir los resultados de las actividades descritas anteriormente en la Parte II.

- Participación en (3) eventos de la red colombiana por el Pacto Global y (1) proceso formativo.
- 1 VII Muestra Empresarial, «Emprendedores Creativos.» vincular el sector público, privado y sociedad civil. Mariquita, Tolima..
- 67% de los beneficiarios adoptaron prácticas responsables con el medio ambiente en el desarrollo de sus negocios y en sus quehaceres diarios.
- 82 de las y los líderes Kolping colocan en la agenda de las otras organizaciones (de la comunidad civil) en las que participan activamente, los temas de igualdad de género, cultura ecológica, juventud y discapacidad.
- 46 Grupos de autoayuda organizados bajo los principios, objetivos y valores de la Obra Kolping, con planes de trabajo colectivos ejecutados y evaluados para el desarrollo humano integral como estrategia de la lucha contra la pobreza.
- El 100% del grupo meta utiliza los recursos del centro de gestión de conocimiento en el fortalecimiento de la estructura de autoayuda, emprendimientos y otras acciones.
- 1046 de los beneficiarios adquieren habilidades financieras para la creación y el desarrollo de sus propios negocios.
- 27 fondos de ahorro en asociaciones comunitarias.
-
- 27 créditos solidarios aprobados, y el total de los préstamos o créditos son cancelados.
- 23 Iniciativas empresariales documentadas por miembros kolping en aspectos de impacto de inversión en el emprendimiento, sostenibilidad y prácticas responsables ambientalmente.
- el 96% (1004) de las personas afirma que ha recibido capacitación en la metodología de las 5R que consiste en reducir, reutilizar, reciclar y reparar materiales que adquieran. Entre las organizaciones que brindan estas capacitaciones reconocidas por los participantes se encuentra: el SENA, las instituciones de Educación como colegios y universidades, Home Center, Hospitales, alcaldías y gobernaciones, la iglesia, ICBF, diversos medios de comunicación, ECOPEPETROL, entre otras.
- El 91%(951) de las personas afirma que cuenta con conocimientos de buenas prácticas para el buen manejo del agua como cerrar el grifo mientras se lavan los dientes o se dañan. De manera similar al incremento reportado en la metodología de las 5Rs. En términos de capacitación, La organización más reconocida por los encuestados de nuevo es la fundación Kolping. En lo que se refiere a otras organizaciones capacitadoras, los participantes mencionan los medios de comunicación, las instituciones educativas (entre ellos el colegio Fe y Alegría y el Colegio Adolfo Kolping), Juntas de Acción Comunal, Empresas Públicas, Alcaldías y Gobernaciones, Medios de Comunicación, SENA, Ecopetrol, ICBF, entre otras.

- El 83% (868) ha recibido capacitación sobre el uso de los aparatos eléctricos para hacer ahorro de energía. También es interesante mencionar que la Fundación Kolping aparece de nuevo como la organización más reconocida como formadora en esta práctica. Adicionalmente, los participantes mencionan otras instituciones donde han recibido capacitación sobre este tema como la Defensa Civil, Home Center, empresas públicas, instituciones educativas, alcaldías y gobernaciones, SENA, medios de comunicación, ICBF, la iglesia, medios de comunicación entre otros.
- El 95% (993) de las personas afirma que hace uso de esta buena práctica en su lugar de residencia. Un 21% lo hace en el trabajo y negocio y un 16% lo hace en la institución educativa.

Otros indicadores relevantes:

