



UNION PLASTICA LTDA.

Soluciones Confiables en Plástico

INFORME DE CUMPLIMIENTO PACTO GLOBAL 2017



COMPROMISO

COMUNICACIÓN DE PROGRESO DE UNIÓN PLÁSTICA LTDA.

Yumbo, 18 de abril de 2018

Progreso (COP) De Abril de 2016 a Abril de 2018

Para nuestros grupos de interés:

Comunico a ustedes gratamente que Unión Plástica Ltda. reafirma una vez más su apoyo a los Diez Principios del Pacto Global de Naciones Unidas en las áreas de Derechos Humanos, Medio Ambiente del Trabajo y lucha contra la corrupción que hoy continúan siendo parte integral de nuestra cultura empresarial.

Al volver una mirada hacia atrás, en el momento en el que efectuamos nuestro primer reporte en 2011, con unas prácticas básicas en el cumplimiento de los principios del Pacto Global, nos encontramos hoy con una empresa que poco a poco y con los recursos con los cuales contamos, ha realizado un trayecto importante para una PYME en lo que respecta a Derechos humanos, Medio ambiente y lucha anticorrupción.

Este caminar no es fácil en una cultura en el que aún prima el costo de un producto por encima de los principios o buenas prácticas laborales, pero hemos buscado ser coherentes con los lineamientos con que fue fundada esta empresa hace más de 45 años: Valores y Bienestar Humano.

En la presente Comunicación sobre los progresos realizados, se describen nuestras acciones en el periodo de reporte para mejorar continuamente la integración del Pacto Global y sus principios en nuestra estrategia de negocios, y operaciones diarias encaminadas a generar una conciencia de respeto y promover los valores de la empresa, así como los logros sostenidos a lo largo de este tiempo que hemos hecho parte de esta iniciativa.

Esperamos que nuestros esfuerzos sean bien vistos y que contribuyan cada día al mejoramiento de nuestro país.

Atentamente,

José Guillermo Pardo B.
Gerente General

NOSOTROS

NUESTROS PRODUCTOS

Agrícola



Componentes de Baterías



Tapas Plásticas



Productos Exclusivos



Productos de Ingeniería

NOSOTROS

ALGUNAS CIFRAS



141
Colaboradores



85



56



- ✓ **1.380** Toneladas de plástico transformadas
- ✓ **2.426 m³** agua consumida
- ✓ **1.282 MWh** energía consumida

PRINCIPIOS DE DERECHOS HUMANOS

Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

Unión Plástica Ltda. se encuentra comprometida con el apoyo y respeto por los derechos humanos, y así lo reconocemos en nuestro Código de Ética, en donde uno de los principios es el siguiente:

"Respetar los derechos humanos: cada colaborador será apoyado y respetado, y sus derechos fundamentales no serán vulnerados. No habrá trabajo bajo coacción, ni trabajo infantil."

Como parte de este principio y para fomentar la concienciación y el cumplimiento del mismo, tenemos publicado el código de ética en nuestra página web y en la intranet corporativa.

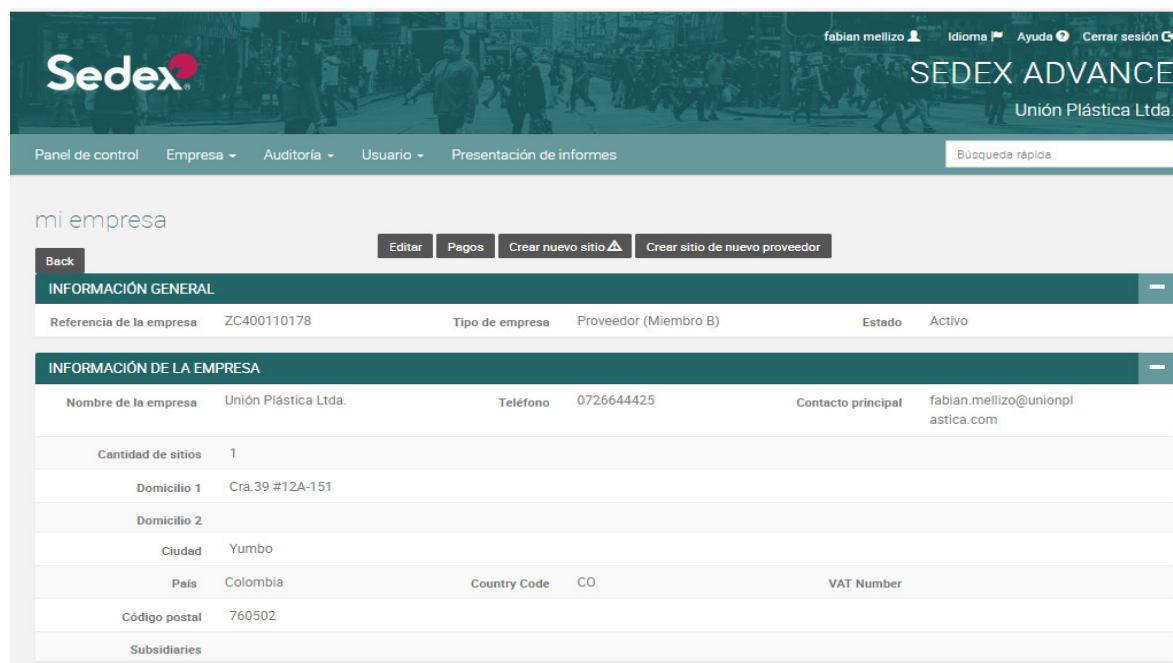
En nuestro proceso de comunicación y apoyo abierto a este principio, también hacemos una divulgación a todos los colaboradores de los Derechos Humanos en los comprobantes de pago quincenales.



PRINCIPIOS DE DERECHOS HUMANOS

Principio 2: Las Empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

Hacemos parte de la iniciativa SMETA, de la cual ya hemos sido auditados en tres ocasiones, en los años 2012, 2014 y 2017. desde 2017 somos miembros tipo B de SMETA y realizamos auditoría de forma independiente, con el fin de compartir abiertamente nuestras prácticas a todos nuestros clientes bajo estos estándares.



The screenshot shows the Sedex ADVANCE portal interface. At the top, there's a header with the Sedex logo, user information (fabian mellizo), language (Idioma), help (Ayuda), and login/logout (Cerrar sesión) options. Below the header, there's a navigation bar with links: Panel de control, Empresa, Auditoría, Usuario, and Presentación de informes. A search bar labeled 'Busqueda rápida' is also present. The main content area is titled 'mi empresa' and contains several tabs: Back, Editar, Pagos, Crear nuevo sitio, and Crear sitio de nuevo proveedor. The 'Editar' tab is active, showing a form for 'INFORMACIÓN GENERAL' and 'INFORMACIÓN DE LA EMPRESA'. The 'INFORMACIÓN GENERAL' section includes fields for 'Referencia de la empresa' (ZC400110178), 'Tipo de empresa' (Proveedor (Miembro B)), and 'Estado' (Activo). The 'INFORMACIÓN DE LA EMPRESA' section includes fields for 'Nombre de la empresa' (Unión Plástica Ltda.), 'Teléfono' (0726644425), 'Contacto principal' (fabian.mellizo@unionplastica.com), 'Cantidad de sitios' (1), 'Domicilio 1' (Cra.39 #12A-151), 'Domicilio 2', 'Ciudad' (Yumbo), 'País' (Colombia), 'Country Code' (CO), 'VAT Number', 'Código postal' (760502), and 'Subsidiaries'.

En 2017 tuvimos la última auditoría, y como resultado dentro del periodo de reporte, se garantiza que Unión Plástica Ltda. no vulnera ningún principio del pacto global.



Sedex Members Ethical Trade Audit Report Version 6.0

PRINCIPIOS DE ESTÁNDARES LABORALES

Principio 3: Las empresas deben apoyar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Principio 4: Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

Principio 5: Las Empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

En nuestro Reglamento de Trabajo y en nuestro Código de Ética, expresamos la libertad de asociación de nuestros colaboradores, nuestro compromiso de no vulnerar los derechos humanos, ni llevar a cabo prácticas que van en contra de estos principios.

CÓDIGO DE ÉTICA DE UNIÓN PLÁSTICA LTDA.

Seguir los valores de la empresa

Cada miembro de la organización deberá guiarse por los valores que compartimos de profesionalismo, honestidad, respeto y seguridad.

Respetar los derechos humanos

Cada colaborador será apoyado y respetado, y sus derechos fundamentales no serán vulnerados. No habrá trabajo bajo coacción, ni trabajo infantil.

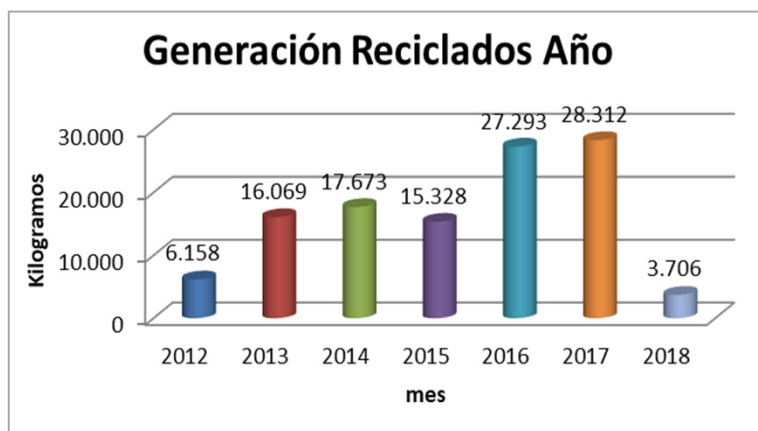
Rechazar la discriminación y el acoso

Nadie será discriminado ni acosado verbal o físicamente por motivos de origen, nacionalidad, color, raza, etnia, sexo, edad, estado civil, discapacidad, embarazo, orientación sexual, religión o por cualquier otro estado protegido legalmente.

PRINCIPIOS DE MEDIO AMBIENTE

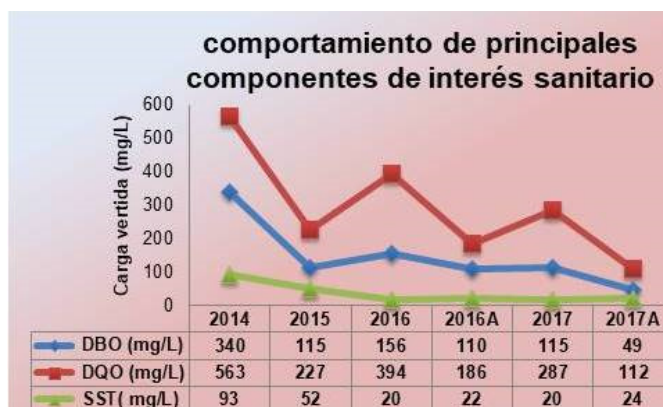
Principio 7: Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

En la búsqueda de preservar el medio ambiente durante el desempeño de nuestra actividad económica, nos centramos a partir de 2016 en dos objetivos primordiales:



✓ Aumentar la tendencia en reciclaje de excedentes industriales generados.

✓ Reducir las cargas contaminantes vertidas al medio ambiente.

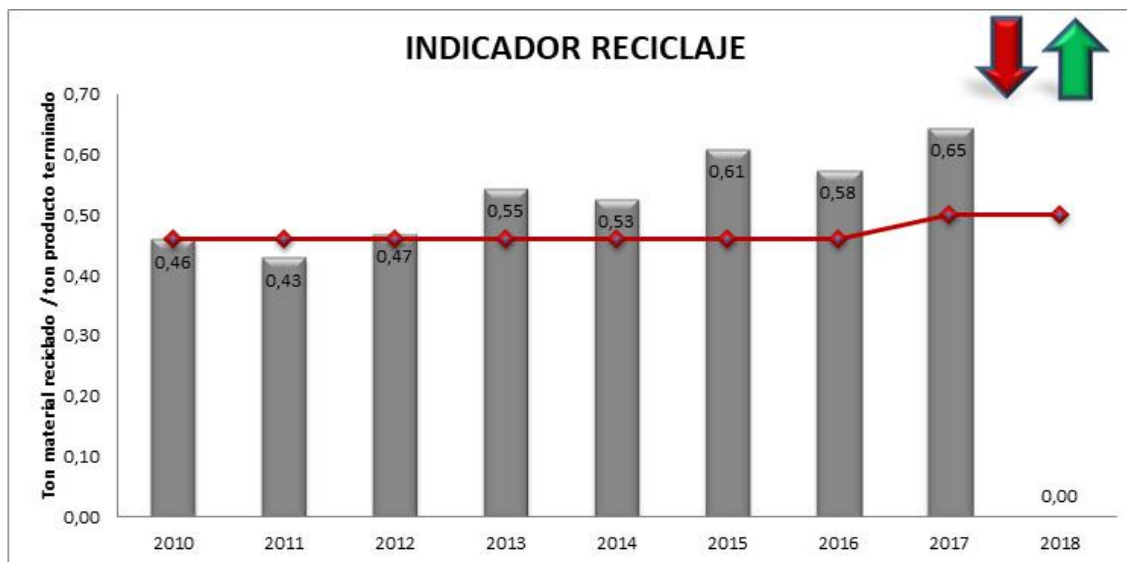


Como resultado, aumentamos en un 45% los residuos reciclables respecto a 2015 y logramos la reducción de los principales parámetros de interés sanitario de las aguas servidas cercano al 50% en un período de 2 años.

PRINCIPIOS DE MEDIO AMBIENTE

Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Como punto principal de nuestra actividad económica, que es la transformación de plásticos, hemos incrementado progresivamente el uso de materias primas recicladas, buscando la sostenibilidad y reduciendo el impacto ambiental del sector de baterías principalmente, es por ello que informamos con agrado la incorporación de cerca del 65% de resinas recicladas dentro de nuestro proceso productivo.



De igual manera buscamos concienciar a nuestros clientes y mejorar el esquema en las cadenas de reciclaje. Es por ello que incorporamos la identificación de logo de reciclaje de las resinas con que se fabrican nuestros productos, con el fin de mejorar la separación y reciclaje de los mismos al final de su ciclo de vida.

PRINCIPIOS DE MEDIO AMBIENTE

Principio 9: Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

A partir de 2016 se iniciaron pilotos de pruebas con el fin de realizar cambios en tecnología para la iluminación de la empresa. Al cierre de 2017 se ha realizado el cambio en el 40% de la planta de producción a luminarias tipo LED, dejando a un lado las luminarias fluorescentes y realizando el reemplazo progresivo de las existentes a medida que terminen su vida útil.



PRINCIPIOS ANTICORRUPCIÓN

Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

Unión Plástica Ltda. tiene por valores corporativos el profesionalismo, honestidad, respeto y seguridad. Todo el personal que ingrese a hacer parte de nuestro equipo de trabajo cumple estos valores y se verifica a través de los procesos de selección de personal.

Además, uno de los principios de nuestro Código de Ética rechaza cualquier actividad de corrupción:

"Extorsionar, sobornar o dejarse sobornar, se consideran actos de corrupción y son faltas graves. Es inaceptable que el personal de Unión Plástica Ltda. ofrezca, reciba o prometa cualquier beneficio como dinero, regalos, gratificaciones o similares, directamente o por medio de terceros, que pudiera ser interpretado como un medio para cometer un acto deshonesto o ilegal, o para influenciar en forma indebida cualquier decisión entre las partes de tipo personal o comercial."

Actualmente, en nuestro sitio web, contamos con una Línea Ética, abierta al público, en la cual se puede denunciar cualquier acto indebido por parte de cualquier colaborador de nuestra empresa.

LÍNEA ÉTICA

La Línea Ética es un canal de comunicación confidencial habilitado los 7 días de la semana, 24 horas al día. Creado para que los proveedores, contratistas y grupos de interés de Unión Plástica Ltda. reporten hechos reales o potenciales de soborno, corrupción, irregularidades o comportamientos que consideren poco éticos por parte de alguno de los colaboradores de la compañía y que afecten el clima laboral de la organización.

¿COMO COMUNICARME CON LA LÍNEA ÉTICA?

Para acceder a la Línea Ética se habilitó el correo electrónico linea.etica@unionplastica.com.



NOTA FINAL

Este informe fue elaborado de acuerdo los lineamientos del Pacto Global y los requerimientos de comunicación del mismo (Comunicación de Progreso – COP).

Los avances aquí reportados corresponden a actividades sujetas a verificación y han sido revisadas y aprobadas para su publicación.

Como compromiso para este nuevo período se encuentra el de fomentar en mayor grado las buenas prácticas con nuestros proveedores. Con esto buscamos ampliar de forma práctica, los principios del Pacto Global en nuestra cadena de suministro.

De igual manera, buscaremos ser más exigentes con nuestros objetivos, con el fin de no decaer en los avances ya realizados en las áreas de Derechos Humanos, Medio Ambiente del Trabajo y lucha contra la corrupción.

Hasta una nueva oportunidad.



Componentes de Baterías



Productos Agrícolas



Tapas Plásticas



Productos de Ingeniería



Productos Exclusivos