



# Verne Technology Group

INFORME DE PROGRESO  
2017

Verne Technology Group, S.L.  
Calle de la Libra 114-115. Polígono Industrial Las Atalayas.  
Alicante

# Tabla de Contenidos

01

Carta de Renovación del Compromiso

02

Perfil de la Entidad

03

Metodología

04

Análisis

Clientes

Empleados

Proveedores

Comunidad/Sociedad Civil





# CARTA DE RENOVACIÓN DEL COMPROMISO



## RENOVACIÓN COMPROMISO PACTO MUNDIAL DE NACIONES UNIDAS

Por la presente, Verne Technology Group manifiesta su firme intención de renovar el compromiso con los Diez Principios que figuran en el Pacto Mundial de Naciones Unidas, para continuar respetándolos y promoviéndolos de forma activa.

Con la presentación del Informe de Progreso de Verne Technology Group, nuestra corporación quiere dejar constancia de su responsabilidad social y transparencia a partir de las obligaciones que libremente asumió con el Pacto Mundial de Naciones Unidas al que se adhirió en 2017.

Siendo el primer año que Verne Technology Group presenta su Informe de Progreso, queremos subrayar la importancia que la organización ha dado a la detección de los desafíos y riesgos para reducir los impactos directos e indirectos que genera la actividad empresarial. De ese análisis han surgido importantes acciones de progreso dirigidas a nuestros diferentes stakeholders con la tecnología siempre como principal hilo conductor.

El equipo de Verne Technology Group está profundamente comprometido con este objetivo y en su contribución para lograr un desarrollo sostenible y responsable en las comunidades en las que está presente. Con este fin, en el próximo año se plantean importantes retos, como la elaboración de un Plan Estratégico de Responsabilidad Social alineado con los objetivos estratégicos de la compañía que defina las líneas de actuación que darán respuesta a las expectativas de nuestros grupos de interés, contribuyendo así a su progreso y bienestar.



Gianni Cecchin  
CEO Verne Technology Group



# PERFIL DE LA ENTIDAD

# INFORMACIÓN GENERAL

Nombre Completo (Razón Social)

Verne Technology Group, S.L.

Tipo de empresa

Empresa grande no cotizada

Dirección

Calle de la Libra 114-115. Polígono Industrial Las Atalayas.

Localidad

Alicante

Provincia

Alicante

Comunidad Autónoma

Comunidad Valenciana

Dirección Web

[www.vernegroup.com](http://www.vernegroup.com)

Nombre del máximo cargo ejecutivo

Gianni Cecchin

Persona de contacto

José Lucas Serrano Fernández

Número de empleados directos

1400

Sector

Telecomunicaciones y tecnologías de la información

Actividad, principales marcas, productos y/o servicios

Verne Technology Group es un holding que aglutina a empresas del sector tecnológico y de telecomunicaciones en España y Marruecos. Ofrecemos a operadores, empresas y Administraciones Públicas servicios TIC globales, a medida y con alto valor añadido. Disponemos de una Oficina Técnica para Operadores capaz de gestionar los proyectos extremo a extremo y de un equipo de ingeniería altamente cualificada para desarrollar soluciones TIC en redes de fibra óptica y cable, redes inalámbricas, switching y routing, comunicaciones unificadas, videovigilancia, ciberseguridad, contact center para atención ciudadana y mantenimiento TIC.

Facturación / Ingresos en € (Cantidades sujetas al tipo de cambio \$/€)

960.000 – 24 millones

Seleccionar los Grupos de Interés más significativos: (Los Grupos de Interés configuran su Informe de Progreso)

Clientes, Empleados, Proveedores, Comunidad/Sociedad Civil

Indique qué criterios ha seguido para seleccionar los Grupos de Interés

Análisis interno realizado por el director de Comunicación de Verne, responsable de la RSE de la compañía, junto con el CEO de la empresa.

Países en los que está presente tu negocio o tiene producción

España, Marruecos

Alcance del Informe de Progreso (Países sobre los cuales la empresa reporta información en el Informe de Progreso) y sus posibles limitaciones, si existen

El alcance del Informe de Progreso de 2018 se

circunscribe exclusivamente a España, ya que hay que esperar a 2019 para disponer de los datos financieros y no financieros de la empresa adquirida por el Grupo Verne, llamada Lina System's, para el reporting.

¿Cómo ha establecido la materialidad o definidos los asuntos más significativos a incluir en el Informe de Progreso?

Los asuntos más significativos del Informe de Progreso se han debatido en el Consejo de Dirección del Grupo Verne antes de su publicación.

Cómo se está difundiendo el Informe de Progreso

Este es el primer año que elaboramos nuestro Informe de Progreso, pero llevaremos a cabo una comunicación tanto interna como externa para alcanzar a nuestros diferentes stakeholders o grupos de interés. A nivel de comunicación interna, usamos nuestros canales para que todos los profesionales de Verne Group puedan acceder a este informe (reuniones jerárquicas, intranet, mensajes push vía móvil, pantallas informativas), así como nuestras empresas colaboradoras (portal de empresas colaboradoras ECON). A nivel de comunicación externa, publicamos nuestro Informe de Progreso en nuestra web corporativa e imprimimos varias copias impresas que están disponibles en nuestras instalaciones centrales para todos aquellos grupos de interés que la requieran.

Periodo cubierto por la información contenida en la memoria

año calendario

Ciclo de presentación del Informe de Progreso

anual

Notas

¿Su entidad tiene actividades en países en vías de desarrollo?

Si

¿Su entidad tiene proveedores en países en vías de desarrollo?

Si

¿Su entidad tiene un alto impacto medioambiental?  
No

## ESTRATEGIA Y GOBIERNO

Indique cómo la entidad incorpora las sugerencias de los Grupos de Interés en su estrategia y en sus procesos de decisión

Verne Group tiene definido internamente un Sistema de Iniciativa y Creatividad bautizado con el nombre de Eureka que permite a todos sus profesionales presentar sugerencias de mejora, votar las ya presentadas o comentarlas y mejorarlas a través de una plataforma online accesible desde cualquier lugar en el que se encuentren. Existe un Comité de Iniciativa y Creatividad que analiza la viabilidad de esas ideas y marca aquellas que merecen un reconocimiento por los beneficios que supone su aplicabilidad. En 2017 se han presentado 130 ideas, de las que 20 se han aplicado con éxito.

Indique la naturaleza jurídica de la entidad, detallando su organigrama

La naturaleza jurídica de Verne Group es de Sociedad Limitada. El CEO de este Grupo es Gianni Cecchin y en el Consejo de Dirección están presentes tanto los directores generales de las empresas Teleco (Juan Chazarra), como Bee Ingeniería (Carlos Plaza), como los directores de las Unidades de Soporte Común establecidas.

Indique si la junta directiva mide el progreso en la implantación de Los 10 Principios mediante indicadores

Todavía no. Está prevista la incorporación de un asesor externo para estandarizar el seguimiento de la implantación de los 10 principios en la estrategia y el seguimiento de la compañía.

Indique la estructura de gobierno y quién o quiénes a nivel directivo llevan a cabo los procesos de decisión y buen gobierno para la implantación de la RSE en línea con los Principios del Pacto Mundial e indique si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo.

El responsable de la RSE en Verne Group es su director de Comunicación, el cual pertenece al Consejo de Dirección.

Organigrama

[Descargar elemento adjunto](#)

## OBJETIVOS Y TEMÁTICAS DE NACIONES UNIDAS

Indique si la entidad tiene proyectos de colaboración y desarrolla acciones de apoyo en relación a los objetivos y temáticas de Naciones Unidas (UNICEF, UNWOMEN, Objetivos de Desarrollo Sostenible, iniciativas de Global Compact, etc.)

No tenemos aún proyectos de colaboración con otros organismo de Naciones Unidas.

## MÁS INFORMACIÓN

¿Cómo implementa la entidad los 10 Principios para los

"Otros Grupos de Interés"?

Nuestra actividad en el sector de las telecomunicaciones nos posiciona como un acelerador de la transformación tecnológica de la economía y la sociedad y un actor principal en la reducción de la brecha digital. Hasta el momento las empresas de Verne Technology Group han conectado a más de 3 millones de hogares y sedes de empresas a la fibra óptica, permitiendo que millones de personas y negocios puedan acceder a los beneficios de la fibra óptica. A nivel de empleo, Verne Technology Group es un motor de empleo en la Comunidad Valenciana, incorporando perfiles de ingenieros de telecomunicaciones. A ello se incluye la apuesta por la formación que se refleja en las casi 20.000 horas de formación anuales que se llevan a cabo. Verne Technology Group tiene además varios programas de RSE en marcha con la Fundación Diagrama / Red Nodus. Gracias a estos programas se han desarrollado aulas tecnológicas en centros de Alicante, Valencia y Palma de Mallorca con el objetivo de mejorar las habilidades tecnológicas de jóvenes en riesgo de exclusión. Como paso final a la integración social y laboral, Verne y Fundación Diagrama han firmado un acuerdo para asegurar la formación y posible colocación de ciertos perfiles de jóvenes en riesgo de exclusión de los centros que Fundación Diagrama tiene en toda España.

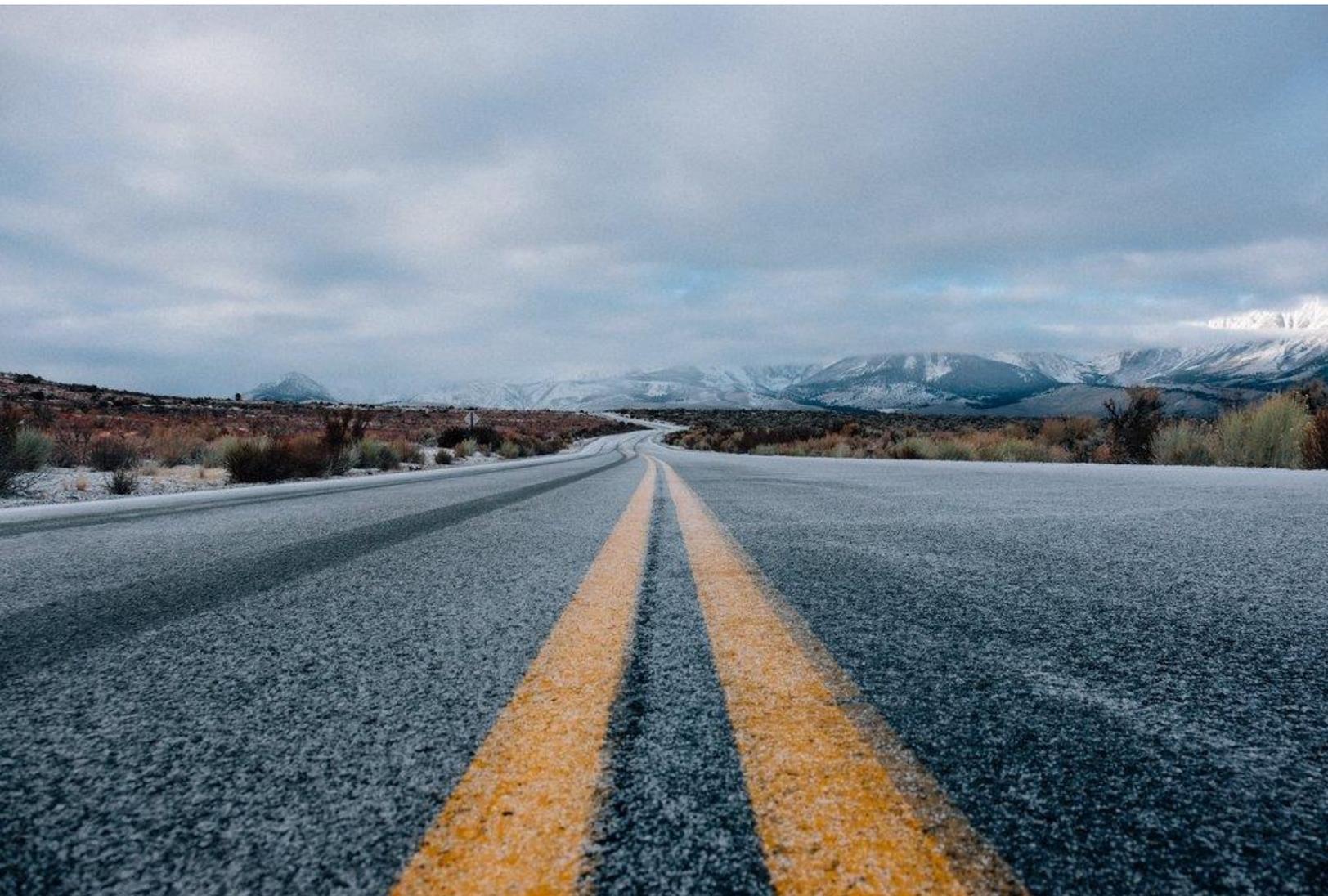
Dirección Web

[www.vernegroup.com](http://www.vernegroup.com)

Otra información relevante

[Descargar elemento adjunto](#)





# METODOLOGÍA

El presente Informe de Progreso está basado en la metodología de reporting por grupos de interés. El concepto de grupo de interés es clave a la hora de entender la RSE. La complejidad y el dinamismo del contexto empresarial actual ha hecho necesario adquirir un compromiso sólido con los distintos grupos de interés, afectados directa o indirectamente por la misión empresarial.

Identificar los grupos de interés, y cuáles son sus expectativas, son aspectos que facilitan la implantación integral de la RSE en el seno de cualquier organización. Esto permitirá a las entidades anticipar posibles riesgos u oportunidades y establecer políticas, acciones, herramientas e indicadores de seguimiento como los que se recogen en el presente informe.

La entidad que ha elaborado el siguiente Informe de Progreso ha desarrollado los siguientes pasos:

1. Seleccionar los grupos de interés más relevantes de su entidad.
2. Identificar los desafíos más significativos para los grupos de interés seleccionados
3. Neutralizar estos riesgos o materializar las oportunidades con el establecimiento de:

**Políticas:** documentos formales plasmados por escrito que definen los valores y comunicaciones de la entidad detectados en la identificación de desafíos.

**Acciones/Proyectos:** las acciones ayudan a la entidad a dar forma a las políticas desarrolladas y minimizar los riesgos detectados. Las acciones deben estar planificadas en el tiempo y diseñadas en base al grupo de interés al que van dirigidas.

**Herramientas de seguimiento:** evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas. Proporcionan las herramientas para controlar el cumplimiento de las políticas y ayuda a detectar fallos en el sistema de gestión para su posterior mejora.

**Indicadores de seguimiento:** datos cualitativos para medir el grado de implantación de las ideas (políticas, acciones/proyectos y herramientas de seguimiento).

El Informe de Progreso está planteado en términos de medición del progreso: no se trata de que se cumpla al 100% el primer año, el objetivo es ir progresando. El Informe de Progreso, es por tanto una demostración importante por parte de los firmantes del compromiso adquirido con el Pacto Mundial y sus Principios.



# ANÁLISIS

**DERECHOS HUMANOS**

**NORMAS LABORALES**

**MEDIOAMBIENTE**

**ANTICORRUPCIÓN**



8

Desafíos u Oportunidades contemplados



1

Desafíos u Oportunidades contemplados



1

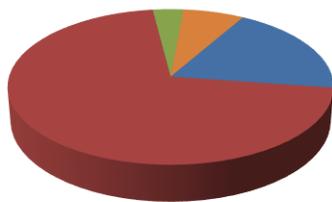
Desafíos u Oportunidades contemplados



1

Desafíos u Oportunidades contemplados

### Políticas aplicadas por grupos de interés



- Clientes
- Empleados
- Proveedores
- Accionistas
- Administracion
- Comunidad

### CANTIDAD DE POLÍTICAS APLICADAS:

- Clientes: 11
- Empleados: 41
- Proveedores: 2
- Accionistas: 0
- Administración: 0
- Comunidad: 4
- Medio ambiente: 0

### CANTIDAD DE EMPRESAS EN TU SECTOR



253



GRUPO DE INTERÉS  
**CLIENTES**



---

## Satisfacción del cliente

Debemos asegurar la máxima de calidad de servicio a nuestros clientes externos, así como asegurar la excelencia en la calidad del servicio que prestamos a nuestros clientes internos.

---

### Política de Calidad - Política

#### Indicadores Relacionados

0

#### Comentarios

Se ha redactado una nueva Política de Calidad de Verne Technology Group, la cual se ha comunicado internamente a la toda la plantilla, se ha incluido en nuestra intranet y está a la disposición de cualquier grupo de interés que la requiera en la entrada de nuestra sede.

[Descargar documento adjunto](#)

### Premios - Herramienta de seguimiento

#### Indicadores Relacionados

0

#### Comentarios

Verne Technology Group ha obtenido en 2017 el Premio de Economía 3 Alicante al Mejor Desarrollo Empresarial.

### Encuestas de Satisfacción - Herramienta de seguimiento

#### Indicadores Relacionados

0

#### Comentarios

Las encuestas de satisfacción cliente son un hecho en la actividad que Verne Group desarrolla con los operadores con el fin de conocer y asegurar la máxima satisfacción de los clientes finales.

---

## Fomentar la calidad en la entidad a todos los niveles

Debemos reforzar un área de Calidad

---

### Código Ético / Conducta - Política

#### Indicadores Relacionados

G4-56,G4-58

#### Comentarios

Se ha redactado una nueva Política de Ética Empresarial de Verne Technology Group, la cual

se ha comunicado internamente a la toda la plantilla, se ha incluido en nuestra intranet y está a la disposición de cualquier grupo de interés que la requiera en la entrada de nuestra sede.

[Descargar documento adjunto](#)

### Política de Calidad, Medioambiente y Seguridad - Política

#### Indicadores Relacionados

0

#### Comentarios

Se ha redactado una nueva Política de Prevención de Riesgos Laborales de Verne Technology Group, la cual se ha comunicado internamente a la toda la plantilla, se ha incluido en nuestra intranet y está a la disposición de cualquier grupo de interés que la requiera en la entrada de nuestra sede.

[Descargar documento adjunto](#)

### Política de Calidad y Medioambiente - Política

#### Indicadores Relacionados

0

#### Comentarios

Se ha redactado una nueva Política de Medio Ambiente de Verne Technology Group, la cual se ha comunicado internamente a la toda la plantilla, se ha incluido en nuestra intranet y está a la disposición de cualquier grupo de interés que la requiera en la entrada de nuestra sede.

[Descargar documento adjunto](#)

### Política de Calidad - Política

#### Indicadores Relacionados

0

#### Comentarios

Se ha redactado una nueva Política de Calidad de Verne Technology Group, la cual se ha comunicado internamente a la toda la plantilla, se ha incluido en nuestra intranet y está a la disposición de cualquier grupo de interés que la requiera en la entrada de nuestra sede.

[Descargar documento adjunto](#)

### Reuniones de equipo - Acción / Proyecto

#### Indicadores Relacionados

0

#### Comentarios

La corporación ha establecido desde el mes de noviembre de 2017 celebrar una reunión informativa cada dos meses en la que los líderes de equipo se reúnen con sus colaboradores para trasladar información de la empresa con un guión realizado por el departamento de Comunicación y

recoger las inquietudes y dudas de la plantilla que son respondidas al momento o a través del departamento de Comunicación.

**Buzón de sugerencias - Herramienta de seguimiento**  
**Indicadores Relacionados**

G4-58

**Comentarios**

Verne Technology Group puso en marcha en 2017 un nuevo sistema de iniciativa y creatividad llamado Eureka, gracias al cual todas las personas del grupo pueden presentar ideas y sugerencias sobre cualquier aspecto que consideren (ideas de negocio, ahorro de costes, mejora del entorno laboral, etc.). En 2017 se han presentado 130 ideas en total de las que 20 ya se han aplicado.

**Resultados encuestas de satisfacción clientes -**  
**Indicador de Seguimiento**

**Indicadores Relacionados**

G4-PR5

**Comentarios**

En 2017 se llevó a cabo la primera encuesta de

satisfacción del cliente interno con el objetivo de identificar las áreas de progreso de los departamentos centrales. El objetivo es alcanzar la excelencia en este servicio llegando a notas de 9 sobre 10. El resultado fue de 5,67 sobre 10.

**Objetivos**

9 sobre 10 en la valoración global de la satisfacción sobre la calidad del servicio prestado por las Unidades de Soporte Común o departamentos centrales de la compañía.

**Reconocimiento - Indicador de Seguimiento**  
**Indicadores Relacionados**

0

**Comentarios**

Verne Technology Group ha dado sus primeros pasos en el reto de reconocer el trabajo de sus profesionales celebrando por primera vez sus Excelentes Verne, acción a través de la cual se reconoce a los profesionales que han destacado durante todo el año por acciones alineadas con los ejes estratégicos de la compañía.

GRUPO DE INTERÉS

# EMPLEADOS



---

## Aceptación de regalos que comprometan a la entidad

---

### Código Ético / Conducta - Política

#### Indicadores Relacionados

G4-56,G4-58

[Descargar documento adjunto](#)

### Buzón de sugerencias - Herramienta de seguimiento

#### Indicadores Relacionados

G4-58

#### Comentarios

Disponemos de una plataforma de Iniciativa y Creatividad llamada Eureka a través de la cual los profesionales de la entidad pueden presentar sus sugerencias e ideas.

---

## Accidentes laborales

---

### Política de Prevención de Riesgos Laborales - Política

#### Indicadores Relacionados

0

#### Comentarios

Se ha redactado una nueva Política de PRL de Verne Technology Group, la cual se ha comunicado internamente a la toda la plantilla, se ha incluido en nuestra intranet y está a la disposición de cualquier grupo de interés que la requiera en la entrada de nuestra sede.

[Descargar documento adjunto](#)

### Código Ético / Conducta - Política

#### Indicadores Relacionados

G4-56,G4-58

[Descargar documento adjunto](#)

### Difusión de la Política - Acción / Proyecto

#### Indicadores Relacionados

0

### Canales de Comunicación - Acción / Proyecto

#### Indicadores Relacionados

0

### Comentarios

La compañía ha desarrollado una serie de canales de comunicación interna online y offline para desplegar las informaciones relacionadas con la Seguridad y la Salud en el Trabajo.

### Formación - Acción / Proyecto

#### Indicadores Relacionados

0

#### Comentarios

Verne Technology Group tiene establecida una formación estandarizada de Prevención de Riesgos Laborales para asegurar el conocimiento de los riesgos inherentes a la actividad y cómo minimizarlos. El departamento de PRL es el encargado de desplegar estas formaciones.

### Comunicación Interna y Externa - Acción / Proyecto

#### Indicadores Relacionados

0

#### Comentarios

En 2017 y 2018 se ha desarrollado una campaña de Comunicación Interna sobre Prevención de Riesgos Laborales llamada "Prever", en la cual se han desplegado consejos sobre los riesgos del trabajo que se realiza en el grupo y cómo minimizarlos.

[Descargar documento adjunto](#)

### Encuestas de Satisfacción - Herramienta de seguimiento

#### Indicadores Relacionados

0

#### Comentarios

La encuesta de satisfacción del cliente interno realizada en abril de 2017 marcó el grado de satisfacción de las diferentes unidades de negocio de Verne Group con el servicio prestado por el departamento de PRL, así como las áreas de progreso posibles.

### Buzón de sugerencias - Herramienta de seguimiento

#### Indicadores Relacionados

G4-58

#### Comentarios

A través de la plataforma de Iniciativa y Creatividad Eureka, todos los profesionales tienen la opción de presentar sugerencias e ideas de mejora sobre aspectos relacionados con la Seguridad y Salud en el trabajo.

## Buen ambiente laboral

---

### Política de Seguridad y Salud en el trabajo - Política

0

[Descargar documento adjunto](#)

### Código Ético / Conducta - Política

#### Indicadores Relacionados

G4-56,G4-58

### Política de Calidad, Medioambiente y Seguridad - Política

#### Indicadores Relacionados

0

[Descargar documento adjunto](#)

### Reuniones de equipo - Acción / Proyecto

#### Indicadores Relacionados

0

#### Comentarios

En la compañía se ha establecido llevar a cabo una reunión informativa cada dos meses por parte de los líderes de equipo para comunicar la actualidad del grupo a través de un guión facilitado por el área de Comunicación y poder recoger las dudas y sugerencias de los asistentes.

### Comunicación Interna y Externa - Acción / Proyecto

#### Indicadores Relacionados

0

#### Comentarios

La empresa desarrolla acciones y campañas de comunicación interna y externa destinada a apoyar la identificación de los empleados con la compañía y su engagement.

### Intranet - Acción / Proyecto

#### Indicadores Relacionados

0

#### Comentarios

La empresa tiene una intranet llamada Nautilus a través de la cual no sólo comunica sino que también facilita el acceso a las aplicaciones de negocio, documentos, nóminas, etc.

### Acción Social - Acción / Proyecto

### Indicadores Relacionados

0

#### Comentarios

Verne ha firmado un acuerdo global con Fundación Diagrama para desarrollar un Programa de Formación e Inserción Laboral destinado a más de 1000 jóvenes en toda España para que puedan familiarizarse con el uso de las nuevas tecnologías y tener acceso a un trabajo en la compañía. Además, Verne ha firmado un acuerdo con Fundación Seur para la recogida de tapones para participar en crowdfunding solidario.

[Descargar documento adjunto](#)

### Canales de Comunicación - Acción / Proyecto

#### Indicadores Relacionados

0

#### Comentarios

Verne ha creado canales de comunicación online y offline para poder establecer espacios de diálogo transversales con todos sus profesionales.

### Buzón de sugerencias - Herramienta de seguimiento

#### Indicadores Relacionados

G4-58

#### Comentarios

Plataforma de iniciativa y creatividad Eureka a la que puede acceder cualquier profesional para presentar ideas y sugerencias de mejora. Se han presentado 130 ideas de las que se han aplicado 20.

### Encuestas de Satisfacción - Herramienta de seguimiento

#### Indicadores Relacionados

0

#### Comentarios

Se ha llevado a cabo en 2017 una encuesta de satisfacción del cliente interno que ha permitido conocer la opinión de la estructura de la compañía sobre los servicios que prestan los departamentos centrales. La nota de satisfacción global fue de 5,7 sobre 10, lejos del objetivo de 9 sobre 10 establecido.

---

## Identificación del empleado con la entidad

[Nuevo Plan Estratégico de la compañía](#)

---

## **Código Ético / Conducta - Política**

### **Indicadores Relacionados**

G4-56,G4-58

[Descargar documento adjunto](#)

## **Política de Seguridad y Salud en el trabajo - Política**

### **Indicadores Relacionados**

0

[Descargar documento adjunto](#)

## **Política de Calidad, Medioambiente y Seguridad -**

### **Política**

### **Indicadores Relacionados**

0

[Descargar documento adjunto](#)

## **Reuniones de equipo - Acción / Proyecto**

### **Indicadores Relacionados**

0

### **Comentarios**

En Verne Group se desarrollan reuniones informativas cada dos meses de los líderes de equipo con sus colaboradores con un guión facilitado por el departamento de Comunicación. Se recogen además las dudas y sugerencias de los asistentes.

## **Comunicación Interna y Externa - Acción / Proyecto**

### **Indicadores Relacionados**

0

### **Comentarios**

Desde el departamento de Comunicación se ha llevado una potente campaña de comunicación que ha acompañado el lanzamiento de la marca Verne dentro de la propia compañía, así como los valores de la empresa.

[Descargar documento adjunto](#)

## **Intranet - Acción / Proyecto**

### **Indicadores Relacionados**

0

### **Comentarios**

En Verne Group tenemos una intranet llamada Nautilus a través de la cual se facilita a las personas de la empresa información y acceso a las aplicaciones de negocio.

## **Canales de Comunicación - Acción / Proyecto**

### **Indicadores Relacionados**

0

### **Comentarios**

La compañía tiene implantados diferentes canales de comunicación online y offline para establecer espacios de diálogo transversales.

## **Buzón de sugerencias - Herramienta de seguimiento**

### **Indicadores Relacionados**

G4-58

### **Comentarios**

En Verne Group toda la plantilla puede presentar ideas y sugerencias de mejora a través de la plataforma de Iniciativa y Creatividad Eureka. En 2017 se presentaron 130 ideas de las cuales se han aplicado 20.

## **Encuestas de Satisfacción - Herramienta de**

### **seguimiento**

### **Indicadores Relacionados**

0

### **Comentarios**

En 2017 se llevó a cabo una encuesta de satisfacción del cliente interno para conocer el grado de satisfacción de la estructura con los servicios facilitados por los departamentos centrales de la organización. La nota media fue de 5,7 sobre 10 cuando el objetivo es un 9 sobre 10.

---

# **Formación como medio para mejorar la profesionalidad de los empleados**

---

## **Código Ético / Conducta - Política**

### **Indicadores Relacionados**

G4-56,G4-58

[Descargar documento adjunto](#)

## **Política de Calidad - Política**

### **Indicadores Relacionados**

0

### **Comentarios**

Se ha redactado una nueva Política de Calidad de Verne Technology Group, la cual se ha comunicado internamente a toda la plantilla, se ha incluido en nuestra intranet y está a la disposición de cualquier grupo de interés que la requiera en la entrada de nuestra sede.

[Descargar documento adjunto](#)

## **PRL - Política**

### **Indicadores Relacionados**

0

### **Comentarios**

Se ha redactado una nueva Política de PRL de Verne Technology Group, la cual se ha comunicado internamente a toda la plantilla, se ha incluido en nuestra intranet y está a la disposición de cualquier grupo de interés que la requiera en la entrada de nuestra sede.

[Descargar documento adjunto](#)

## **Comunicación Interna y Externa - Acción / Proyecto**

### **Indicadores Relacionados**

0

### **Comentarios**

Desde el área de Comunicación Interna se ha apoyado el lanzamiento del Campus Verne con una campaña de comunicación interna.

## **Reuniones de equipo - Acción / Proyecto**

### **Indicadores Relacionados**

0

### **Comentarios**

Desde noviembre de 2017 en el Grupo Verne se desarrollan reuniones de equipo informativas cada dos meses con un guión facilitado por el departamento de Comunicación para poder crear espacios de diálogo transversales donde no sólo se traslade la información corporativa, sino que también se recojan las dudas y sugerencias de toda la plantilla.

## **Intranet - Acción / Proyecto**

### **Indicadores Relacionados**

0

### **Comentarios**

La empresa tiene una intranet llamada Nautilus desde la cual se puede acceder a información corporativa y a las aplicaciones de negocio.

## **Formación - Acción / Proyecto**

### **Indicadores Relacionados**

0

### **Comentarios**

Además, de las formaciones específicas técnicas, Verne ha puesto a disposición de su estructura una plataforma de formación online llamada Campus Verne a través de la cual se pueden realizar cursos

sobre diferentes temáticas (Marketing, gestión del tiempo, gestión del estrés, etc.)

## **Canales de Comunicación - Acción / Proyecto**

### **Indicadores Relacionados**

0

### **Comentarios**

Verne Group lanzó en 2017 una campaña de comunicación interna destinada a dar a conocer la plataforma de formación online Campus Verne.

## **Buzón de sugerencias - Herramienta de seguimiento**

### **Indicadores Relacionados**

G4-58

### **Comentarios**

En Verne Technology Group hay una plataforma de iniciativa y creatividad denominada Eureka a través de la cual todos los profesionales pueden aportar sus ideas y sugerencias de mejora. En 2017 se han aportado 130 ideas en total de las que se han implantado 20.

---

## **Impulsar la sensibilización en materia medioambiental**

---

## **Política Ambiental - Política**

### **Indicadores Relacionados**

0

### **Comentarios**

Se ha redactado una nueva Política de Medio Ambiente de Verne Technology Group, la cual se ha comunicado internamente a toda la plantilla, se ha incluido en nuestra intranet y está a la disposición de cualquier grupo de interés que la requiera en la entrada de nuestra sede.

[Descargar documento adjunto](#)

## **Intranet - Acción / Proyecto**

### **Indicadores Relacionados**

0

### **Comentarios**

Verne Technology Group cuenta con una intranet llamada Nautilus a través de la cual la empresa no sólo comunica, sino que facilita las aplicaciones de negocio necesarias para el trabajo diario de nuestros profesionales.

**Canales de Comunicación - Acción / Proyecto**

**Indicadores Relacionados**

0

**Comentarios**

La compañía tiene canales de comunicación

interna estructurados tanto a nivel online como offline para afrontar el reto de incrementar la comunicación sobre nuestra responsabilidad medioambiental y dar publicidad a las acciones de ahorro de energía que se llevarán a cabo en 2018.

GRUPO DE INTERÉS

# PROVEEDORES



---

## Crear relaciones estables con los proveedores

---

### Política de Calidad - Política

#### Indicadores Relacionados

0

#### Comentarios

Se ha redactado una nueva Política de Calidad de Verne Technology Group, la cual se ha comunicado internamente a la toda la plantilla, se ha incluido en nuestra intranet y está a la disposición de cualquier grupo de interés que la

requiera en la entrada de nuestra sede. En el caso de nuestras empresas colaboradoras, se ha desplegado esta política a través de la plataforma online con la que nos comunicamos con ellas.

[Descargar documento adjunto](#)

### Canales de Comunicación - Acción / Proyecto

#### Indicadores Relacionados

0

#### Comentarios

Verne tiene implantada una plataforma de comunicación con sus empresas colaboradoras a través de la cual se realizan las gestiones administrativas y las comunicaciones de tipo operativo y corporativo necesarias para asegurar un correcto desarrollo de la actividad.

GRUPO DE INTERÉS

# COMUNIDAD



---

## Alianzas entre asociaciones y empresas

---

### Código Ético / Conducta - Política

#### Indicadores Relacionados

G4-56,G4-58

[Descargar documento adjunto](#)

### Colaboraciones con ONG's - Acción / Proyecto

#### Indicadores Relacionados

0

#### Comentarios

Verne ha firmado un acuerdo global con Fundación Diagrama para desarrollar un Programa de Formación e Inserción Laboral destinado a más de 1000 jóvenes en toda España para que puedan familiarizarse con el uso de las nuevas tecnologías y tener acceso a un trabajo en la compañía.

[Descargar documento adjunto](#)

---

## Acción social para la Comunidad

---

### Código Ético / Conducta - Política

#### Indicadores Relacionados

G4-56,G4-58

[Descargar documento adjunto](#)

### Acción Social - Acción / Proyecto

#### Indicadores Relacionados

0

#### Comentarios

Verne ha firmado un acuerdo global con Fundación Diagrama para desarrollar un Programa de Formación e Inserción Laboral destinado a más de 1000 jóvenes en toda España para que puedan familiarizarse con el uso de las nuevas tecnologías y tener acceso a un trabajo en la compañía. Además, Verne ha firmado un acuerdo con Fundación Seur para la recogida de tapones para participar en crowdfunding solidario.

[Descargar documento adjunto](#)



# ANEXO CORRELACIÓN DE DESAFÍOS Y ODS

CORRELACIÓN DE LOS ELEMENTOS ANALIZADOS EN LOS INFORMES DE PROGRESO CON  
LOS 10 PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL Y LOS 17 ODS

Desafíos para la empresa	ODS	Principios
<b>Administración</b>		
Contratos transparentes con la Administración Pública	16	10
Tráfico de influencias en la contratación con la Administración Pública	16	10
<b>Medioambiente</b>		
Falta de medición de los residuos en CO2	12 13	8
Ausencia de tecnologías respetuosas con el medioambiente	9 11 13	9
Desconocimiento del impacto ambiental de la entidad	6 7 13 14 15	8
Identificación de los aspectos ambientales del entorno donde opera	6 7 13 14 15	8
Uso de nuevas tecnologías respetuosas con el medioambiente	9 11 13	9
Cálculo y compensación de los residuos en CO2	7 13	8
Optimizar el uso de papel en la entidad	12 15	7
Falta de control del volumen de materiales impresos	12 15	7
Conocimiento del impacto ambiental de la entidad	6 7 13 14 15	8
<b>Empleados</b>		
Apoyo al empleado para ejercer su derecho a la negociación colectiva	1 8 16	3
Contratación de mano de obra infantil	4 8 16	5
Falta de información a los empleados	4 8	3
Deterioro de la Paz Social en la entidad	8 16	3
Mejoras de RSE sobre la normativa laboral	8 16	4
Respeto de las cláusulas contractuales con los empleados	8 16	4
Conciliación familiar y laboral	6 8	4
Regular la aceptación de regalos	16	10
Incumplimiento del convenio colectivo	1 8 16	3
Mejora de la diversidad de la plantilla en la entidad	1 5 8 10	6
Discriminación por discapacidad	10	6
Falta de formación del empleado para el desarrollo de su actividad	4 8	1
Incertidumbre en el ambiente laboral	8	1
Aceptación de regalos que comprometan a la entidad	16	10
Estudio y aprovechamiento de las capacidades de los empleados	4 8	6

Desafíos para la empresa	ODS	Principios
Favorecer la competencia transparente entre entidades	16 17	10
Falta de compromiso del empleado con la entidad	8	1
Favoritismo en la contratación de empleados	5 10	10
Combatir los casos de soborno	16	10
Salud y seguridad en el lugar de trabajo	3 8	1
Combatir y erradicar todas las formas de extorsión	16	10
Realización de horas extras no acordadas	8	4
Información de las condiciones laborales en el proceso de contratación	5 8 10	6
Discriminación por raza	10	6
Igualdad de género	5	6
Accidentes laborales	3 8	1
Formación como medio para mejorar la profesionalidad de los empleados	4 8	1
Identificación del empleado con la entidad	8	1
Discriminación por edad	10	6
Ausencia de evaluaciones de desempeño	4 8	6
Buen ambiente laboral	8	1
Contratar empleados en función de sus aptitudes profesionales	5 8	10
Combatir y erradicar todas forma de malversación	16	10
Impulsar la sensibilización en materia medioambiental	6 7 13 14 15	7
Inserción de personas con discapacidad (LISMI)	10	6
Discriminación por género	5	6
Competencia desleal	16	10
Generar oportunidades para jóvenes con talento	8 10	6
Promoción del valor de las personas en las organizaciones	8 17	1

### Proveedores

Falta de colaboración continua con los proveedores	12 17	2
Contratar a proveedores de servicios que cumplan los Derechos Humanos	1 2 8 16	2
Contratar a proveedores que cumplan con criterios de RSE	8 12 13	2
Falta de criterios responsables en la selección de proveedores	8 12 13	2
Proveedores como aliados de RSE en la empresa	12 17	2
Realizar compras a proveedores que cumplan con los Derechos Humanos	1 2 8 16	2

Desafíos para la empresa	ODS	Principios
Desconocimiento de criterios de RSE por los proveedores	12 13 8	2
Cumplimiento de la normativa	8 16	10
Crear relaciones estables con los proveedores	12 8 16	1
Impactos en la reputación empresarial derivados de la relación con proveedores	12	1
Mejorar el conocimiento de los proveedores en materia de RSE	12 13 8	2
Evaluación de proveedores	12 8 16	2
<b>Clientes</b>		
Falta de conocimientos de los clientes en la utilización de productos y servicios	12	1
Información asimétrica con clientes	12 17	10
Valoración negativa de los clientes	12	1
Desinformación de los clientes	12	1
Transparencia en el ejercicio de la actividad con clientes	12 16 17	10
Falta de prospección al cliente	12	1
Formación para clientes	4 12	1
Acercar la RSE al consumidor final	4 12	1
Tratamiento óptimo de las bases de datos de clientes (LOPD)	12 16	1
Relación duradera con los clientes	12 8	1
Fomentar la calidad en la entidad a todos los niveles	9 12	1
Satisfacción del cliente	12 8	1
Etiquetado e información transparente al cliente	12 16	10
Blanqueo o lavado de dinero	16	10
Accesibilidad de los productos y servicios	1 2 9 12	1
<b>Comunidad</b>		
Alianzas entre asociaciones y empresas	17	5
Invertir en las generaciones del futuro	3 4 11	6
Acción social para la Comunidad	1 2 3 4 11	1
<b>Socios</b>		
Satisfacción de expectativas	16 17	1
Relación duradera con socios/accionistas	16 17	10

## CORRELACIÓN DE LOS 10 PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

**DERECHOS HUMANOS**

**NORMAS LABORALES**

**MEDIO AMBIENTE**

**LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN**

- 1 Apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos
- 2 No ser cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.
- 3 Apoyar la libertad de afiliación y la negociación colectiva.
- 4 Apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
- 5 Apoyar la erradicación del trabajo infantil.
- 6 Apoyar la abolición de las prácticas de discriminación.
- 7 Mantener un enfoque preventivo que favorezca el medioambiente.
- 8 Fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
- 9 Favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente.
- 10 Trabajar contra la corrupción en todas sus formas.



