



*Fundación*  
**AMCHAM**  
FUNDACIÓN CÁMARA DE COMERCIO PARAGUAYO AMERICANA



PACTO GLOBAL DE LAS  
**NACIONES UNIDAS**

# COMUNICACIÓN DE INVOLUCRAMIENTO

Periodo cubierto por esta Comunicación sobre Involucramiento.

Desde: Enero 2017    Hasta: Diciembre 2017    Asunción, 15 de abril de 2018



## Declaración de Respaldo Continuo



Señores  
**PACTO GLOBAL DE LAS NACIONES UNIDAS**  
Presente

Me complace confirmar que la Cámara de Comercio Paraguay Americana (AMCHAM) reafirma su respaldo al Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) y a sus diez principios en las áreas de derechos humanos, estándares laborales, medioambiente y anticorrupción.

Desde el año 2006 estamos adherimos a esta gran iniciativa de sostenibilidad corporativa del mundo; han pasado 12 años y la AMCHAM Paraguay conjuntamente con su brazo social la Fundación AMCHAM mantienen intacto su compromiso con el Pacto Mundial de la ONU siendo protagonistas y sumando esfuerzos para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) marcados en la Agenda 2030.

En esta Comunicación sobre Involucramiento describimos las medidas tomadas por nuestra organización para respaldar la iniciativa y los principios vinculados a los ejes estratégicos de nuestro accionar. Al mismo tiempo, nos comprometemos a la difusión del presente documento a través de nuestros principales canales de comunicación.

Un cordial saludo,

**Dr. Daniel Elicetche,**  
Presidente AMCHAM  
Asunción, 15 de abril de 2018



## Misión

## Visión

La Cámara de Comercio Paraguayo Americana (AMCHAM Paraguay) es una institución sin fines de lucro, que desde 1981 nuclea a empresas locales y estadounidenses que operan en Paraguay.

AMCHAM Paraguay cuenta con alrededor de 300 empresas y profesionales de todos los sectores.

Promovemos políticas que contribuyan a mejorar el clima de negocios local para aumentar la Inversión y el Comercio entre Paraguay y Estados Unidos.

Una organización protagónica en el rol de promover el libre comercio y las inversiones entre los Estados Unidos y Paraguay; impulsando reformas en el país, defendiendo valores y principios éticos.



## Misión

## Visión

La Fundación AMCHAM es el brazo social de la Cámara de Comercio Paraguayo Americana fue creada en el año 1995, es una entidad sin fines de lucro, surge de la idea del sector empresarial reunido en la Cámara de quién adopta el nombre, con el objetivo de apoyar y estimular la educación de los niños, jóvenes y adultos del país, fomentando la Responsabilidad Social Empresarial y el Desarrollo con igualdad de Oportunidades.

La Fundación fomenta la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en el campo de la educación para lograr el desarrollo humano con igualdad de oportunidades, articulando y ejecutando acciones con el sector público, privado y sociedad civil, facilitando el acceso a la educación con énfasis en los sectores menos favorecidos de la sociedad.

Un país desarrollado con igualdad de oportunidades a través de la educación.



## LOS 10 PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL

### Derechos Humanos

Basados en la Declaración Universal de los Derechos Humanos\*.

**Principio 1:** Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

**Principio 2:** Las empresas deben asegurarse de no ser cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

### Derechos Laborales

Reconocidos en la Declaración de la OIT sobre los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo\*\*.

**Principio 3:** Las empresas deben apoyar la libertad de asociación sindical y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

**Principio 4:** Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

**Principio 5:** Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

**Principio 6:** Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

### Medio Ambiente

Fundamentados en la Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y Desarrollo\*\*\*.

**Principio 7:** Las empresas deben mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

**Principio 8:** Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

**Principio 9:** Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

### Anticorrupción

Deriva de la Convención de las Naciones Unidas contra la Corrupción\*\*\*\*.

**Principio 10:** Las empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

---

\*

<http://www.un.org/es/universal-declaration-human-rights/>

\*\*

<http://www.ilo.org/declaration/lang-es/index.htm>

\*\*\*

<http://www.un.org/documents/ga/conf151/spanish/aconf15126-1annex1s.htm>

\*\*\*\*

[https://www.unodc.org/documents/treaties/UN-CAC/Publications/Convention/04-56163\\_S.pdf](https://www.unodc.org/documents/treaties/UN-CAC/Publications/Convention/04-56163_S.pdf)





La Cámara de Comercio Paraguayo Americana (AMCHAM Paraguay) está adherida a la Red de Pacto Global y hace partícipe a su brazo social la Fundación AMCHAM. Al efecto, conjuntamente han impulsado acciones incorporando el uso de los diez Principios del Pacto Global, universalmente aceptados en cuatro áreas temáticas: derechos humanos, derechos laborales, medio ambiente y anticorrupción.

## ACTIVIDADES REALIZADAS

### - Derechos Humanos -

#### Experiencia en el Ámbito de la Seguridad

“Seguridad, estrategia y defensa nacional” fueron los temas sobre los cuales disertó el general retirado Jorge Mora Rangel, excomandante general de las Fuerzas Armadas de Colombia, el 31 de agosto, en el Hotel Sheraton.

Durante el encuentro, organizado por la Cámara de Comercio Paraguayo Americana, el militar colombiano compartió su amplia experiencia en el combate a la guerrilla de las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (FARC). Se enfocó en el “Plan Patriota” que planeó y ejecutó como máximo responsable de las Fuerzas Armadas de Colombia. También comentó como fue el proceso de paz en Colombia que finalmente terminó con desmovilización de los grupos armados.

El general (R) Mora actualmente es director del Centro de Estudios Regionales Estratégicos de la Universidad Sergio Arboleda de Colombia. También fue asesor académico en el Curso de Defensa Continental del Colegio Interamericano de Defensa en Washington. EE.UU.





## - Anticorrupción -

### **Combatiendo la corrupción desde el Comité de Formalización de la Economía**

La Cámara cuenta con un comité de trabajo conformado por sus asociados desde donde se formulan programas y proyectos que ayuden a mejorar las iniciativas para combatir la piratería y el contrabando. Realiza encuestas y estudios de impacto en materia de Propiedad Intelectual. Colabora de cerca con la Embajada de los Estados Unidos y la Asociación de Cámaras Americanas (AACCLA) en los temas relacionados.

## - Anticorrupción -

### **La importancia de la firma digital**

En un foro organizado por la Cámara de Comercio Paraguayo Americana dieron a conocer que unas mil empresas y cinco mil personas físicas ya disponen de firma digital en el país. Aunque la Ley 4017/10, de la firma digital, ya posee siete años de vigencia, recién ahora está avanzando su utilización, principalmente para pagos de salarios, según datos dados por Jordi Monzó, de una de las tres certificadoras de firma digital existentes en el país. Durante la reunión se abordaron los temas del marco legal de la firma digital en Paraguay, los usos y aplicaciones, así como las soluciones empresariales disponibles en el mercado.





## - Anticorrupción -

### Proyecto de Ley de Sociedades Anónimas



En un encuentro junto a proyectistas y expertos, la Cámara de Comercio Paraguayo Americana analizó los alcances del proyecto de ley de sociedades anónimas, cuyo objetivo es promover políticas que contribuyan a mejorar el clima de negocios local, para aumentar las inversiones y el comercio y contribuir a mejorar la competitividad del Paraguay.

Fue esta la razón por la cual la Cámara de Comercio Paraguayo Americana consideró fundamental que sus socios conozcan de primera mano las propuestas legislativas impulsadas en ese sentido. Durante el encuentro, que contó con la participación de los proyectistas, los diputados Eber Ovelar y Jorge Avalos Mariño, se analizó este proyecto de ley que establece reglas de transparencia en el régimen de las sociedades constituidas por acciones. También estuvieron el consejero de Crimen Financiero de la Oficina del Tesoro de Asistencia y Entrenamiento en el Exterior de los Estados Unidos (OTA), Clyde Rhoades, el Dr. Alejandro Dávalos, asesor jurídico de la



Secretaría de Prevención de Lavado de Dinero (Seprelad), y diplomáticos de la Embajada estadounidense en Paraguay.

El proyecto de ley plantea eliminar las acciones al portador y volverlas nominativas. La intención es identificar al tenedor final de las acciones y conocer así el origen del capital para evitar el lavado del dinero.

La Fundación AMCHAM, integra la Mesa de Equidad y Prosperidad de la Red de Pacto Global Paraguay que trabaja en base a una planificación que abarca tres años (2018-2020) enfocada a los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):







- ODS 1. Reducción de la Pobreza    2. Hambre Cero    10. Reducción de las Desigualdades -

## Curso Online Gratuito “Gestionar bajo el modelo de Valor Compartido”

Organizado por la Mesa de Equidad y Prosperidad de la Red del Pacto Global con el objetivo de ofrecer consejos prácticos a las empresas y particulares sobre qué es el Valor Compartido y como crearlo.

A través de videos y charlas protagonizadas por las empresas integrantes de las mesas y miembros del Pacto Global se dieron a conocer en el Curso ejemplos reales aplicados en el país a fin de que cualquier miembro de la sociedad pueda comprender que el modelo de valor compartido ayuda a gestionar los problemas sociales debido a que el éxito organizacional está vinculado inexorablemente al bienestar económico y social de las comunidades donde opera.

El curso inició el 01 de Julio y estuvo disponible durante todo el año llegando a contar con 628 participantes.



**CURSO MOOC:**  
**Gestionar bajo el modelo de Valor Compartido**

 **Pacto Global**  
Red Paraguay

Cursos de formación a distancia que se basa en el acceso al conocimiento de forma abierta, gratuita y online. Organizado por las empresas y organizaciones que conforman la Mesa de Equidad y Prosperidad de la Red del Pacto Global Paraguay.

**Inicio 1 de Julio**



La certificación del curso es opcional, quien opte por contar con el certificado deberá abonar Gs. 50.000





- ODS 1. Fin de la Pobreza    8. Trabajo decente y crecimiento económico    4. Educación de Calidad  
10. Reducción de las desigualdades -

## Programa de Becas de Inglés Hayes

El Programa de Becas es una iniciativa de la Fundación AMCHAM, la Embajada de los E.E.U.U. y la Cámara de Comercio Paraguayo Americana que brinda la oportunidad de estudiar Inglés a jóvenes sobresalientes, estudiantes del tercer año de la media y universitarios, quienes a pesar de sus limitaciones económicas sobresalen por su esfuerzo y dedicación. A través de las becas donadas por las empresas socias de la AMCHAM y Fundación AMCHAM, desde el 2007, más de 500 jóvenes han mejorado su preparación para aprovechar las oportunidades de estudios en el exterior o acceder a mejores puestos laborales. Además de las clases de inglés se ofrecen capacitaciones para el crecimiento personal y profesional del becado.

En el marco de este Programa se desarrollaron actividades enmarcados en los Principios del Pacto Global y ODS en temas como:

- Finanzas Personales
- Orientación Vocacional
- Responsabilidad Social Empresarial
- Taller de CV Writing y Elevator Pitch
- Speed Interviews 2017





## Actividades Extracurriculares

### Taller sobre Finanzas Personales

Se llevó a cabo en el Citibank el 22 de abril un Taller sobre Finanzas Personales, los becados culminaron el taller aprendiendo a realizar una planificación financiera personal con el Econ. Fernando Torres.

### Charla sobre Orientación Vocacional

Se realizó en el Salón Pte. Hayes de la AMCHAM, una charla sobre Orientación Vocacional a cargo de la empresa VocFinder el sábado 13 de mayo. La misma tuvo el objetivo de orientar a los becados en el proceso vocacional identificando sus expectativas profesionales.

### Conversando sobre Responsabilidad Social Empresarial

Los becados compartieron con representantes de la empresa Nutrihuevos y la empresa Cadena Farmacenter quienes dieron a conocer las buenas prácticas que realizan en el marco de la RSE

desde sus respectivas empresas. El encuentro tuvo lugar en las instalaciones de la Cadena Farmacenter el sábado 10 de junio.

### Taller de CV Writing y Elevator Pitch

Ex becarios del Programa se prepararon con la técnica del Elevator Pitch para ser capaces de transmitir su potencial en el menor tiempo posible así como la adecuada redacción de un Curriculum Vitae previo a la jornada de Speed Interviews. El taller se realizó el sábado 22 de Julio en Ciudad del Este.

### Speed Interviews 2017

Las empresas donantes OSAC Internacional S.A. Sunset Cubiertas, Cellshop Paraguay, Distribuidora Xtreme y Monalisa Paraguay compartieron con los ex becados a través de una ronda de Speed Interviews. El objetivo del encuentro fue entrenar a los jóvenes para una entrevista laboral y fue realizado el sábado 29 de Julio en Ciudad del Este.





- ODS 1. Fin de la Pobreza    4. Educación de Calidad    10. Reducción de las desigualdades -

## Educación Económica y Financiera

La Fundación AMCHAM comprometida con la Educación Económica e Inclusión Financiera participa activamente de la Semana Global del Dinero (Global Money Week) esta iniciativa es impulsada por la Child and Youth Finance International (CYFI) y se realiza en el mes de marzo de cada año.

En el año 2017 se ha celebrado del 27 de marzo al 02 de abril esta campaña y se realizaron diversas actividades tales como ferias, capacitaciones a voluntarios de empresas socias y de la organización misma, charlas sobre Ahorro y competencias educativas a través de redes sociales con el objetivo de concientizar sobre la importancia de manejar el dinero en forma responsable desde una temprana edad e incentivar el hábito del ahorro.

Fueron sensibilizadas a través de las actividades realizadas por la Fundación AMCHAM en el marco de esta campaña directamente 1.390 personas y de forma indirecta 5.560.

### Capacitación en Economía en la ciudad de San Bernardino

Directores de centros de salud del Instituto de Previsión Social IPS fueron capacitados en temas económicos a través de una jornada de formación realizada en el Geriátrico de San Bernardino por el Dr. Carlos Knapps y el Econ. Fernando Torres.



### Campaña Digital “Derribando Mitos sobre el Ahorro”

El 31 de octubre, en el marco del Día del Ahorro la mesa de Equidad y Prosperidad realizó una campaña digital que consistió en la viralización de materiales digitales con mensajes útiles abordando el tema de ahorro conmemorando este día internacional.

El objetivo fue concienciar sobre la importancia del mismo para mejorar la calidad de vida de las personas y tuvo un alcance de 12.443 personas.

### Campaña de Salud Financiera

La Mesa de Equidad y Prosperidad realizó un audiovisual educativo sobre la utilización del aguinaldo, en un contenido coloquial de fácil comprensión y amigable para las redes sociales.





El audiovisual permite abrir camino a un concepto sobre el ahorro rompiendo paradigmas al respecto a través del uso correcto del aguinaldo.

Link del video: <http://bit.ly/PromoAguinaldoPG>

### **Taller de Finanzas Personales Incompany en la empresa TEISA**

Funcionarios de la empresa TEISA recibieron capacitaciones de Liliana Molinas y Fernando Torres, instructores de Educación Económica y Financiera de la Fundación AMCHAM los días 09, 10, 17, 22 y 24 de Agosto.

- ODS 1. Fin de la Pobreza    4. Educación de Calidad    5. Igualdad de Género  
8. Trabajo decente y crecimiento económico    10. Reducción de las desigualdades -

### **Preparación para el Empleo**



### **Conversatorio de Mujeres: Género y Diversidad Laboral**

Se llevó a cabo un conversatorio de mujeres con el tema “Realidad y tendencias del Liderazgo Femenino en Latinoamérica”, un espacio de reflexión y conocimiento sobre el liderazgo femenino y diversidad de género en las empresas, a través del intercambio de experiencias. Contó con la disertación de la Rectora de ADEN Business School Dra. María Teresa Bistué y con la participación de 55 mujeres líderes de diferentes puntos del país y de distintos ámbitos.





### **Curso Básico de Excel**

Con la intención de contribuir a la formación de jóvenes y adultos que buscan una enseñanza apropiada en construcción de soluciones con Microsoft Excel y entendiendo las necesidades actuales del mercado, la Fundación AMCHAM organizó un curso básico de la aplicación desarrollado por el Econ. Sebastián García en el mes de marzo.

### **Conferencia: Cómo se forma un ejecutivo en los nuevos tiempos**

Jóvenes empresarios de la Asociación de Jóvenes Empresarios del Paraguay AJE recibieron las últimas tendencias en Capacitación Ejecutiva de la mano del Sr. Ricardo Greco - Presidente del Grupo Educativo ADEN. Apoyamos la presente conferencia que fue realizada el 15 de marzo en las instalaciones de la AMCHAM.

### **Taller sobre Primer Empleo “Actitud frente a los desafíos”**

La Fundación AMCHAM conjuntamente con ADEN Solidario organizaron un Taller para jóvenes sobre Primer empleo, el mismo estuvo a cargo de Christian Eulerich Fundador del gremio industrial UIP Joven. 40 jóvenes fueron capacitados sobre cómo hacer su CV y entrevista laboral así también pudieron compartir y practicar una entrevista laboral con empresarios de ADEN Business School.

### **Adheridos**

- Estrategia Nacional de Inclusión Financiera (ENIF).
- Alianza NEO Nuevas Oportunidades de Empleo.

## **MEDICIÓN DE RESULTADOS**

### **Avances y Logros Alcanzados**

#### **A través de esta iniciativa mundial se ha logrado:**

1. Mostrar el compromiso de la AMCHAM – Fundación AMCHAM con valores y principios éticos universales y con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).
2. Formar parte de la Mesa de Equidad y Prosperidad haciendo partícipe a la Fundación AMCHAM y de esta forma incidir en la formulación de las actividades realizadas por dicha mesa temática.
3. Alinear las acciones desarrolladas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los diez Principios del Pacto Global.
4. Llevar a cabo eventos entre las empresas socias de la AMCHAM relacionados con los



lineamientos de las Naciones Unidas en materia de derechos humanos y laborales, medio ambiente y anticorrupción.

5. Aumentar la visibilidad de la organización y el impacto de las acciones con la marca de las Naciones Unidas como elemento diferenciador.

## Oportunidades y Beneficios

**Como miembros del Pacto Global, la AMCHAM y su fundación tuvieron acceso a:**

1. Espacios virtuales como la Academia del Pacto Mundial de las Naciones Unidas para aprender a poner los Derechos Humanos en el centro de las actividades comerciales y acceder a formación en temáticas clave en sostenibilidad.
2. Interactuar con los principales agentes de cambio generando Valor Compartido para el entorno de la organización.
3. Asesoramiento, información y apoyo en reporting como lo es la Comunicación de Involucramiento (COE) de renovación de compromiso con el Pacto Global.
4. Encuentros como Seminarios y conferencias con líderes y expertos de la sostenibilidad empresarial del país.
5. Oportunidad de formar parte de la mayor iniciativa del mundo en desarrollo sostenible junto a empresas formales que desean hacer la diferencia.

## Expectativas a Futuro

**Las expectativas como integrantes del Pacto Global respecto de la iniciativa a futuro son:**

1. Aumentar las acciones enmarcadas en los 10 Principios del Pacto Global y a la vez abordar los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS más importantes y estratégicos para la organización.
2. Continuar informados y orientados éticamente en temas de sostenibilidad corporativa a través de la difusión de buenas prácticas y gestión del conocimiento.
3. Mayor divulgación de prácticas y políticas empresariales, responsables y sostenibles entre las empresas socias de la AMCHAM- Fundación AMCHAM, comprometiéndolos a trabajar bajo estándares éticos universales.



4. Participar de forma activa en las mesas temáticas y actividades desarrolladas por la Red conjuntamente con los diferentes tipos de organizaciones que la conforman.
5. Seguir trabajando en acciones de responsabilidad social corporativa a través de la Fundación AMCHAM, fomentando el Desarrollo con igualdad de oportunidades en el campo de la educación.



## PÓNGASE EN CONTACTO CON NOSOTROS



### CÁMARA DE COMERCIO PARAGUAYO AMERICANA

Tel.: (+595 21) 222 160

[www.pamcham.com.py](http://www.pamcham.com.py)  
[info@pamcham.com.py](mailto:info@pamcham.com.py)

25 de mayo N° 2090 esq. Mayor Bullo,  
Barrio Ciudad Nueva / Asunción – Paraguay

Seguinos en:



### FUNDACIÓN AMCHAM

Tel.: (+595 21) 212 598

[www.fundacionamcham.org.py](http://www.fundacionamcham.org.py)  
[fundacionamcham@pamcham.com.py](mailto:fundacionamcham@pamcham.com.py)

Edificio de la Cámara de Comercio  
Paraguay Americana,  
25 de mayo N° 2090 esq. Mayor Bullo,  
Barrio Ciudad Nueva / Asunción – Paraguay

Seguinos en:

