



Network Spain  
**WE SUPPORT**

# GS-Hydro, S.A.U.

INFORME DE PROGRESO

2016

GS-Hydro, S.A.U.  
C/ Cabo Rufino Lázaro, 5. Poligono Industrial Europolis.  
Madrid

# Tabla de Contenidos

01 | Carta de Renovación del Compromiso

02 | Perfil de la Entidad

03 | Metodología

04 | Análisis

- Clientes
- Empleados
- Proveedores
- Medioambiente





# CARTA DE RENOVACIÓN DEL COMPROMISO



2017-10-02

Yo, Pablo Moya Fernández, con NIF 23.011.009S, en calidad de Region Vice President, Mediterranean Country Manager, Spain & France de la empresa GS-Hydro, S.A.U., con CIF A80459282,

**COMUNICO.**

Que renovamos completamente nuestro Compromiso para el cumplimiento, verificación de cumplimiento y desarrollo de todas las acciones necesarias para que se realice dicho cumplimiento por parte de nuestra organización, clientes, proveedores, empleados y cualquier otra parte interesada que pudiera serlo en el presente y/o futuro, CON LA INICIATIVA DEL PACTO MUNDIAL Y LOS 10 PRINCIPIOS.

Durante el presente año, hemos empezado la implantación de un Sistema de Responsabilidad Social, no solamente en España, sino en la totalidad del Grupo Internacional al que pertenecemos.

Hemos participado en Iniciativas del Pacto Mundial, en España, acerca de formación y ayuda para la cumplimentación del Cuestionario.

Para el próximo ejercicio es nuestro objetivo continuar potenciando una implantación efectiva y completa de la totalidad de Principios a los que estamos adheridos y con los que estamos comprometidos.

Para que así conste se firma la presente en Madrid, el 02 de octubre de 2017.

A handwritten signature in black ink is written over the blue GS-Hydro logo. The signature is a cursive-style name, likely 'Pablo Moya Fernández'.

C/ Cabo Rufino Lázaro, 5. Pol. Ind. Europolis  
28230 LAS ROZAS (Madrid)  
CIF- A80459282

**Pablo Moya Fernández**  
Director General.



# PERFIL DE LA ENTIDAD

# INFORMACIÓN GENERAL

Nombre Completo (Razón Social)

GS-Hydro, S.A.U.

Tipo de empresa

PYME

Dirección

C/ Cabo Rufino Lázaro, 5. Poligono Industrial Europolis.

Localidad

Las Rozas de Madrid

Provincia

Madrid

Comunidad Autónoma

Comunidad de Madrid

Dirección Web

[www.gshydro.com](http://www.gshydro.com)

Nombre del máximo cargo ejecutivo

Pablo Moya Fernández

Persona de contacto

Francisco Herraiz Bastante

Número de empleados directos

144

Sector

Comercio y distribución

Actividad, principales marcas, productos y/o servicios

Comercio de material hidráulico e instalaciones hidráulicas.

Facturación / Ingresos en € (Cantidades sujetas al tipo de cambio \$/€)

960.000 – 24 millones

Seleccionar los Grupos de Interés más significativos: (Los Grupos de Interés configuran su Informe de Progreso)

Clientes, Empleados, Proveedores, Medioambiente

Indique qué criterios ha seguido para seleccionar los Grupos de Interés

Los criterios utilizados han sido de todos los grupos existentes, con los que la empresa tiene algún tipo de contacto e interacciona con ellos.

Alcance del Informe de Progreso (Países sobre los cuales la empresa reporta información en el Informe de Progreso) y sus posibles limitaciones, si existen

España

Cómo se está difundiendo el Informe de Progreso

Se difunde a la alta Dirección, para su conocimiento y toma de decisiones. Se informa a todo el personal sobre su existencia.

Periodo cubierto por la información contenida en la memoria

año calendario

Ciclo de presentación del Informe de Progreso

anual

Notas



El Grupo GS-Hydro, está muy interesado a Nivel Mundial, en empezar a implantar los 10 Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas. Desde España, hemos sido pioneros en dicha implantación.

¿Su entidad tiene actividades en países en vías de desarrollo?

Si

¿Su entidad tiene proveedores en países en vías de desarrollo?

Si

¿Su entidad tiene un alto impacto medioambiental?

Si

## ESTRATEGIA Y GOBIERNO

Indique cómo la entidad incorpora las sugerencias de los Grupos de Interés en su estrategia y en sus procesos de decisión

Se establecen prioridades, se revisan en las Revisiones por la Dirección los sistemas de calidad, medio ambiente y prevención de riesgos laborales. De igual forma existe contacto directo entre la Dirección y los Representantes Legales de los Trabajadores. Las sugerencias de los clientes se revisan a través del departamento comercial.

Indique la naturaleza jurídica de la entidad, detallando su organigrama

La naturaleza jurídica es una Sociedad Anónima Unipersonal. Todo el capital es de Italia. El Director General. Es el máximo responsable. Las instrucciones globales vienen desde el Presidente del Grupo Mundial y más arriba, de los Accionistas. Se implantan a través de la Dirección de Recursos Humanos y área de calidad, medio ambiente y prevención de riesgos laborales. GS-Hydro pertenece al Grupo Interpump.

Indique si la junta directiva mide el progreso en la implantación de Los 10 Principios mediante indicadores

Correcto. Tenemos indicadores que miden dicho progreso, unidos a los de calidad, medio ambiente y prevención de riesgos laborales.

Indique la estructura de gobierno y quién o quiénes a nivel directivo llevan a cabo los procesos de decisión y buen gobierno para la implantación de la RSE en línea con los Principios del Pacto Mundial e indique si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo.

Las decisiones son consensuadas entre el Equipo de Dirección, que lo forman el Director General, la Directora de Recursos Humanos, el Controller, el Director Técnico y el Director Comercial. Están basados en la información suministrada por el HSQE Manager y miembro del Grupo Mundial para la implantación de CR en el Grupo GS-Hydro. La implantación corresponde a la Dirección de Recursos Humanos y al HSQE.

Organigrama

[Descargar elemento adjunto](#)

## OBJETIVOS Y TEMÁTICAS DE NACIONES UNIDAS

Indique si la entidad tiene proyectos de colaboración y desarrolla acciones de apoyo en relación a los objetivos y temáticas de Naciones Unidas (UNICEF, UNWOMEN, Objetivos de Desarrollo Sostenible, iniciativas de Global Compact, etc.)

De momento no.

## MÁS INFORMACIÓN

¿Cómo implementa la entidad los 10 Principios para los

"Otros Grupos de Interés"?

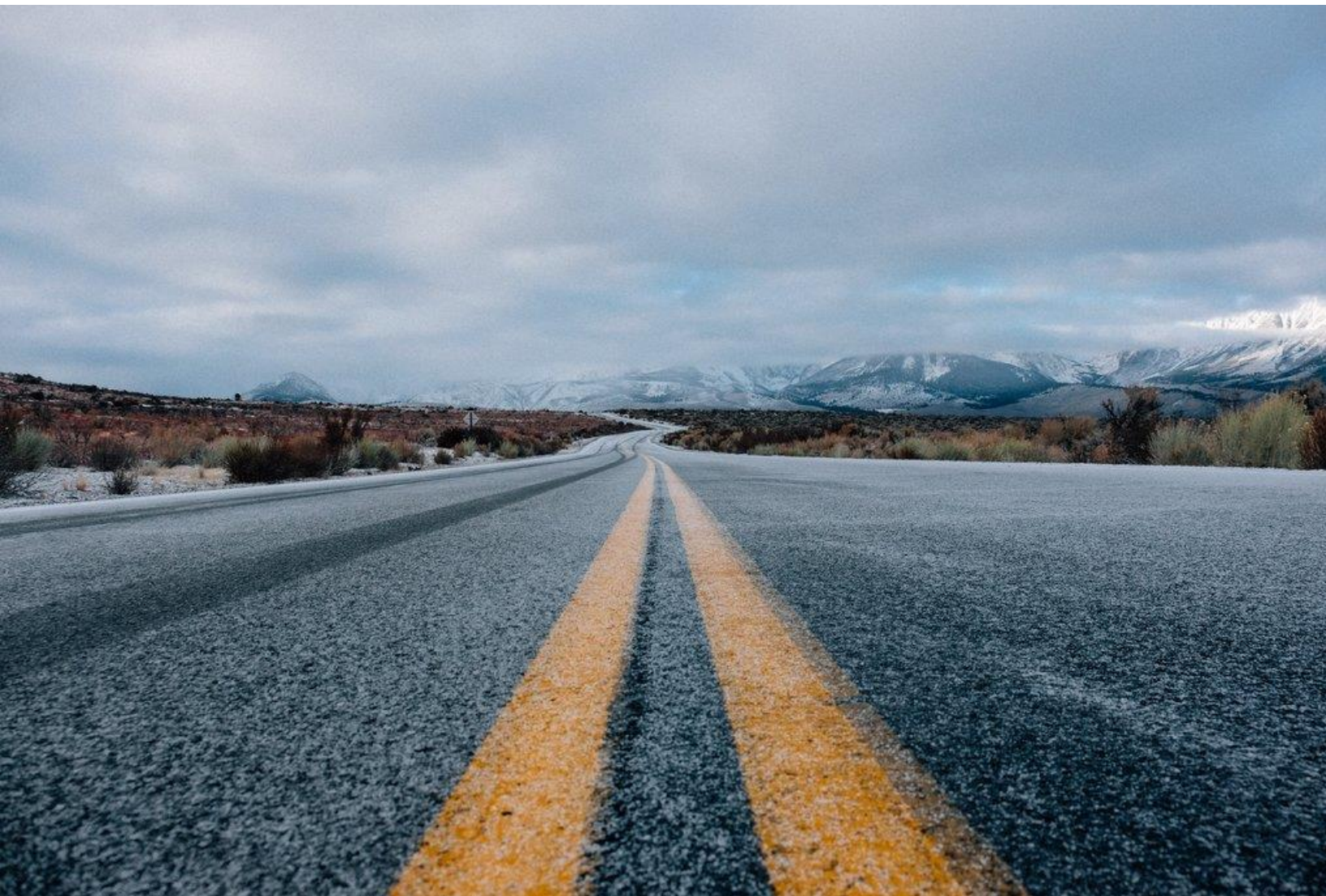
Se está trabajando de una forma intensa a nivel de proveedores. Se está solicitando adicionalmente una adhesión a nuestro Código de Conducta o en su caso, a la implantación propia de su CoC. La información con los Grupos de Interés es siempre en dos direcciones, de ida y vuelta. De este modo la implantación es mucho

más sencilla y se realiza de forma más completa y hace referencia a las necesidades reales de los Grupos de Interés.

Dirección Web

[www.gshydro.com](http://www.gshydro.com)





# METODOLOGÍA

El presente Informe de Progreso está basado en la metodología de reporting por grupos de interés. El concepto de grupo de interés es clave a la hora de entender la RSE. La complejidad y el dinamismo del contexto empresarial actual ha hecho necesario adquirir un compromiso sólido con los distintos grupos de interés, afectados directa o indirectamente por la misión empresarial.

Identificar los grupos de interés, y cuáles son sus expectativas, son aspectos que facilitan la implantación integral de la RSE en el seno de cualquier organización. Esto permitirá a las entidades anticipar posibles riesgos u oportunidades y establecer políticas, acciones, herramientas e indicadores de seguimiento como los que se recogen en el presente informe.

La entidad que ha elaborado el siguiente Informe de Progreso ha desarrollado los siguientes pasos:

1. Seleccionar los grupos de interés más relevantes de su entidad.
2. Identificar los desafíos más significativos para los grupos de interés seleccionados
3. Neutralizar estos riesgos o materializar las oportunidades con el establecimiento de:

**Políticas:** documentos formales plasmados por escrito que definen los valores y comunicaciones de la entidad detectados en la identificación de desafíos.

**Acciones/Proyectos:** las acciones ayudan a la entidad a dar forma a las políticas desarrolladas y minimizar los riesgos detectados. Las acciones deben estar planificadas en el tiempo y diseñadas en base al grupo de interés al que van dirigidas.

**Herramientas de seguimiento:** evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas. Proporcionan las herramientas para controlar el cumplimiento de las políticas y ayuda a detectar fallos en el sistema de gestión para su posterior mejora.

**Indicadores de seguimiento:** datos cualitativos para medir el grado de implantación de las ideas (políticas, acciones/proyectos y herramientas de seguimiento).

El Informe de Progreso está planteado en términos de medición del progreso: no se trata de que se cumpla al 100% el primer año, el objetivo es ir progresando. El Informe de Progreso, es por tanto una demostración importante por parte de los firmantes del compromiso adquirido con el Pacto Mundial y sus Principios.



# ANÁLISIS

DERECHOS HUMANOS



15

Desafíos u Oportunidades contemplados

NORMAS LABORALES



7

Desafíos u Oportunidades contemplados

MEDIOAMBIENTE



5

Desafíos u Oportunidades contemplados

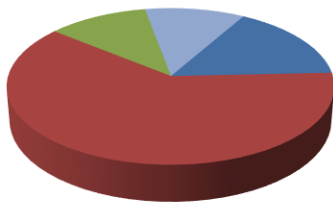
ANTICORRUPCIÓN



1

Desafíos u Oportunidades contemplados

### Políticas aplicadas por grupos de interés



- Clientes
- Empleados
- Proveedores
- Accionistas
- Administracion
- Comunidad

#### CANTIDAD DE POLÍTICAS APLICADAS:

Clientes: 27  
 Empleados: 104  
 Proveedores: 19  
 Accionistas: 0  
 Administración: 0  
 Comunidad: 0  
 Medio ambiente: 19

#### CANTIDAD DE EMPRESAS EN TU SECTOR



162





GRUPO DE INTERÉS  
**CLIENTES**



---

## Formación para clientes

En general los clientes con los que nuestra empresa tiene lazos comerciales son grandes empresas que tienen asumido claramente todo el procedimiento de funcionamiento respecto de los Derechos Humanos. Se imparte formación teórico-práctica de nuestros servicios.

---

### Código Ético / Conducta - Política

#### Indicadores Relacionados

G4-56, G4-58

#### Observaciones Genéricas

Consideramos los desafíos existentes como una oportunidad para el avance de nuestra empresa en todo lo relacionado con la Responsabilidad Social Corporativa, y no como problemas. Al fin y al cabo, son una ayuda de conocimiento de nuestra situación real y hacia dónde queremos avanzar en el futuro.

#### Comentarios

Se va a informar a los clientes de la existencia de un Código de Conducta implantado en GS-Hydro para su conocimiento.

#### Objetivos

Ampliar el número de clientes objetivo.

### Canales de Comunicación - Acción / Proyecto

#### Indicadores Relacionados

o

#### Comentarios

Invitaremos a nuestros clientes a visitar nuestras comunicaciones

#### Objetivos

Continuar potenciando la utilización de los diferentes canales de comunicación.

### Encuestas de Satisfacción - Herramienta de seguimiento

#### Indicadores Relacionados

o

#### Comentarios

Incluiremos aspectos de necesidades de formación

#### Objetivos

Obtener información de dichos clientes.

---

## Tratamiento óptimo de las bases

## de datos de clientes (LOPD)

Se tienen una serie de permisos para el acceso a datos sensibles que permiten la división entre las personas que no pueden acceder a datos personales y los que sí y además los que pueden entrar, a qué tipo de datos lo puedan hacer. Está implantado un Sistema de Gestión para el cumplimiento de la LOPD.

---

### Código Ético / Conducta - Política

#### Indicadores Relacionados

G4-56, G4-58

#### Observaciones Genéricas

Consideramos los desafíos existentes como una oportunidad para el avance de nuestra empresa en todo lo relacionado con la Responsabilidad Social Corporativa, y no como problemas. Al fin y al cabo, son una ayuda de conocimiento de nuestra situación real y hacia dónde queremos avanzar en el futuro.

#### Objetivos

Revisar el Código Ético e implementar cambios en caso de ser necesarios.

### Comunicación Interna y Externa - Acción / Proyecto

#### Indicadores Relacionados

o

#### Observaciones Genéricas

Consideramos los desafíos existentes como una oportunidad para el avance de nuestra empresa en todo lo relacionado con la Responsabilidad Social Corporativa, y no como problemas. Al fin y al cabo, son una ayuda de conocimiento de nuestra situación real y hacia dónde queremos avanzar en el futuro.

#### Objetivos

Potenciar la comunicación tanto interna como externa, especialmente la primera de ellas.

---

## Relación duradera con los clientes

La empresa se ha potenciado en 2016 con la contratación indefinida de varios trabajadores en el Departamento Comercial que ha provocado una mayor cercanía con el cliente.

---

## **Código Ético / Conducta - Política**

### **Indicadores Relacionados**

G4-56, G4-58

### **Observaciones Genéricas**

Consideramos los desafíos existentes como una oportunidad para el avance de nuestra empresa en todo lo relacionado con la Responsabilidad Social Corporativa, y no como problemas. Al fin y al cabo, son una ayuda de conocimiento de nuestra situación real y hacia dónde queremos avanzar en el futuro.

### **Objetivos**

Realizar una revisión global del Código Ético por si fuera necesario ampliar o eliminar algún elemento.

## **Política de Calidad - Política**

### **Indicadores Relacionados**

o

### **Comentarios**

Se está realizando una evaluación global de todas las Políticas aplicables en la empresa por parte de la Directora de RRHH y en la parte que aplica, por parte del HSQE Manager.

### **Objetivos**

El objetivo es adaptar la Política de Calidad a la situación actual de la empresa, así como realizar una revisión completa de todas las Políticas aplicables.

## **Falta de conocimientos de los clientes en la utilización de productos y servicios**

Dadas las características de los productos y servicios suministrados por la empresa, en las ocasiones en que se necesita, se da amplia información sobre productos y servicios.

## **Código Ético / Conducta - Política**

### **Indicadores Relacionados**

G4-56, G4-58

### **Observaciones Genéricas**

Consideramos los desafíos existentes como una oportunidad para el avance de nuestra empresa en todo lo relacionado con la Responsabilidad Social Corporativa, y no como problemas. Al fin y al cabo, son una ayuda de conocimiento de nuestra situación real y hacia dónde queremos avanzar en el futuro.

## **Satisfacción del cliente**

Plantearemos la posibilidad de incluir en los respectivos estudios de satisfacción del cliente, cuestiones relativas a Derechos Humanos.

## **Código Ético / Conducta - Política**

### **Indicadores Relacionados**

G4-56, G4-58

### **Observaciones Genéricas**

Consideramos los desafíos existentes como una oportunidad para el avance de nuestra empresa en todo lo relacionado con la Responsabilidad Social Corporativa, y no como problemas. Al fin y al cabo, son una ayuda de conocimiento de nuestra situación real y hacia dónde queremos avanzar en el futuro.

### **Comentarios**

### **Objetivos**

## **Canales de Comunicación - Acción / Proyecto**

### **Indicadores Relacionados**

o

### **Comentarios**

### **Objetivos**

## **Encuestas de Satisfacción - Herramienta de seguimiento**

### **Indicadores Relacionados**

o

### **Comentarios**

En las últimas encuestas enviadas a cliente, cada vez las personalizamos más. Queremos seguir insistiendo en este camino para dar respuesta real a las necesidades del cliente.

### **Objetivos**

Envío bianual de encuesta y revisión por cliente.

## **Gestión de incidencias - Indicador de Seguimiento**

### **Indicadores Relacionados**

o

### **Observaciones Genéricas**

Consideramos los desafíos existentes como una oportunidad para el avance de nuestra empresa en todo lo relacionado con la Responsabilidad Social Corporativa, y no como problemas. Al fin y al cabo, son una ayuda de conocimiento de nuestra situación real y hacia dónde queremos avanzar en el futuro.

## Comentarios

### Objetivos

---

## Acercar la RSE al consumidor final

El cliente final no siempre está comprometido con la RSC, aunque con información mejora la situación. Sí lo está generalmente, la Administración Pública. Sí se comprometen y se trabaja duramente en ello, el personal intermedio.

---

### Código Ético. - Política Indicadores Relacionados

#### o Observaciones Genéricas

Consideramos los desafíos existentes como una oportunidad para el avance de nuestra empresa en todo lo relacionado con la Responsabilidad Social Corporativa, y no como problemas. Al fin y al cabo, son una ayuda de conocimiento de nuestra situación real y hacia dónde queremos avanzar en el futuro.

#### Comentarios

Estamos trabajando activamente para la implantación del Código Ético existente en GS-Hydro Group. Se ha realizado un training en Anticorrupción y Código ético.

#### Objetivos

Conocimiento de dicho Código Ético para todo el personal que entre en la empresa. Se está actualizando a finales de 2015 por parte de el Comité de Dirección del Grupo.

[Descargar documento adjunto](#)

### Línea estratégica de la compañía - Política

#### Indicadores Relacionados

#### o Observaciones Genéricas

Consideramos los desafíos existentes como una oportunidad para el avance de nuestra empresa en todo lo relacionado con la Responsabilidad Social Corporativa, y no como problemas. Al fin y al cabo, son una ayuda de conocimiento de nuestra situación real y hacia dónde queremos avanzar en el futuro.

#### Comentarios

Insertar en la Estrategia Global de la compañía, aspectos de RSC

#### Objetivos

Dicho asunto es prioritario para los accionistas, y se

establecen objetivos cualitativos.

### Política de Calidad y Medioambiente - Política Indicadores Relacionados

#### o Observaciones Genéricas

Consideramos los desafíos existentes como una oportunidad para el avance de nuestra empresa en todo lo relacionado con la Responsabilidad Social Corporativa, y no como problemas. Al fin y al cabo, son una ayuda de conocimiento de nuestra situación real y hacia dónde queremos avanzar en el futuro.

#### Comentarios

GS-Hydro dispone a nivel global, de sendas Políticas de Calidad y de Medio Ambiente.

#### Objetivos

Anualmente se revisan ambas.

[Descargar documento adjunto](#)

### Código Ético / Conducta - Política Indicadores Relacionados

G4-56, G4-58

#### Observaciones Genéricas

Consideramos los desafíos existentes como una oportunidad para el avance de nuestra empresa en todo lo relacionado con la Responsabilidad Social Corporativa, y no como problemas. Al fin y al cabo, son una ayuda de conocimiento de nuestra situación real y hacia dónde queremos avanzar en el futuro.

#### Comentarios

Realizamos campañas de enseñanza concretas sobre el significado para nuestra empresa de qué es la Responsabilidad Corporativa.

#### Objetivos

Son objetivos cualitativos de involucración cada vez mayor, de personas hacia la RSC.

### Canales de Comunicación - Acción / Proyecto

#### Indicadores Relacionados

o

#### Comentarios

Disponemos de correo electrónico de comunicación con cliente. Igualmente está desarrollado una planificación de visitas a cliente.

#### Objetivos

### Servicios de atención al cliente - Acción / Proyecto

#### Indicadores Relacionados

o

#### Observaciones Genéricas

Consideramos los desafíos existentes como una oportunidad para el avance de nuestra empresa en todo lo relacionado con la Responsabilidad Social Corporativa, y no como problemas. Al fin y al cabo, son una ayuda de conocimiento de nuestra situación real y hacia dónde queremos avanzar en el futuro.

#### **Comentarios**

La empresa está claramente enfocada a cliente. Disponemos de una parte del Departamento Comercial que se ocupa íntegramente de la gestión del día a día de los clientes.

#### **Objetivos**

Asistencia cercana a los clientes.

### **Memoria de RSC - Acción / Proyecto**

#### **Indicadores Relacionados**

o

#### **Observaciones Genéricas**

Consideramos los desafíos existentes como una oportunidad para el avance de nuestra empresa en todo lo relacionado con la Responsabilidad Social Corporativa, y no como problemas. Al fin y al cabo, son una ayuda de conocimiento de nuestra situación real y hacia dónde queremos avanzar en el futuro.

#### **Comentarios**

De momento estamos realizando Informes de Progreso.

#### **Objetivos**

El Objetivo es empezar a realizar en 2-3 años, Memorias de Sostenibilidad basadas en GRI 4.

### **Difusión de la Política - Acción / Proyecto**

#### **Indicadores Relacionados**

o

#### **Observaciones Genéricas**

Se gestiona la necesidad del envío de la Política de Calidad, de Medio Ambiente, de Seguridad y Salud, así como del Código de Conducta.

#### **Comentarios**

Envío sistemático de la información

#### **Objetivos**

Seguir con el mismo funcionamiento.

### **Encuestas de Satis - Acción / Proyecto**

#### **Indicadores Relacionados**

o

#### **Observaciones Genéricas**

Consideramos los desafíos existentes como una oportunidad para el avance de nuestra empresa en todo

lo relacionado con la Responsabilidad Social Corporativa, y no como problemas. Al fin y al cabo, son una ayuda de conocimiento de nuestra situación real y hacia dónde queremos avanzar en el futuro.

#### **Comentarios**

Se realizan Encuestas de Satisfacción bianuales, recibiendo por correo electrónico y/o Fax las respuestas. Posteriormente se revisan dichas respuestas y se establecen Objetivos para responder al Cliente en sus necesidades y comentarios.

#### **Objetivos**

El objetivo es aumentar el nivel de respuestas recibidas. Igualmente en un futuro Podremos incluir asuntos de Responsabilidad Social Corporativa en dichos cuestionarios.

[Descargar documento adjunto](#)

### **Buzón de sugerencias - Herramienta de seguimiento Indicadores Relacionados**

G4-58

#### **Observaciones Genéricas**

Consideramos los desafíos existentes como una oportunidad para el avance de nuestra empresa en todo lo relacionado con la Responsabilidad Social Corporativa, y no como problemas. Al fin y al cabo, son una ayuda de conocimiento de nuestra situación real y hacia dónde queremos avanzar en el futuro.

#### **Comentarios**

Los empleados disponen de un buzón de sugerencias totalmente anónimo para incluir en él sus comentarios de todo tipo. Los clientes disponen del correo electrónico para comentar cuáles son sus sugerencias y preocupaciones.

#### **Objetivos**

### **Gestión de incidencias - Indicador de Seguimiento Indicadores Relacionados**

o

#### **Observaciones Genéricas**

Consideramos los desafíos existentes como una oportunidad para el avance de nuestra empresa en todo lo relacionado con la Responsabilidad Social Corporativa, y no como problemas. Al fin y al cabo, son una ayuda de conocimiento de nuestra situación real y hacia dónde queremos avanzar en el futuro.

#### **Comentarios**

Recibimos incidencias de cliente, que son tratadas de forma práctica con la mayor diligencia.

#### **Objetivos**

Ser más insistente en dicho tratamiento.

## Etiquetado e información transparente al cliente

Los clientes tienen siempre la información de primera mano y completa. Cuando alguna información cambia, se realiza un envío masivo de dichos cambios. Toda la información enviada a cliente es clara.

---

### Código Ético Comercial - Política

#### Indicadores Relacionados

o

#### Observaciones Genéricas

La idea es gestionar la cartera de proveedores para verificar que cumplen con los criterios de responsabilidad.

#### Comentarios

#### Objetivos

En el departamento comercial se sigue el código ético general.

### Servicios de atención al cliente - Acción / Proyecto

#### Indicadores Relacionados

o

#### Observaciones Genéricas

Consideramos los desafíos existentes como una oportunidad para el avance de nuestra empresa en todo lo relacionado con la Responsabilidad Social Corporativa, y no como problemas. Al fin y al cabo, son una ayuda de conocimiento de nuestra situación real y hacia dónde queremos avanzar en el futuro.

#### Objetivos

Establecimiento de una red de atención a cliente de forma cercana.

### Encuestas de Satisfacción - Herramienta de seguimiento

#### Indicadores Relacionados

o

#### Objetivos

Realización de encuestas de forma estable en el tiempo.

### Resultados encuestas de satisfacción clientes - Indicador de Seguimiento

#### Indicadores Relacionados

G4-PR5

#### Observaciones Genéricas

La empresa tiene en cuenta la visión de nuestros clientes respecto de nuestro trabajo y trata de cumplir las expectativas.

#### Objetivos

Realizar la retroalimentación de los resultados de las encuestas y dar una respuesta directa a cada cliente.

GRUPO DE INTERÉS

# EMPLEADOS



---

## Inserción de personas con discapacidad (LISMI)

La empresa cumple la LISMI de una forma clara y visible.

---

### Normativa Vigente - Política Indicadores Relacionados

o

#### Comentarios

Tenemos el porcentaje mínimo de personal discapacitado en la compañía y aparte de esto realizamos trabajos con Centros Especiales de Empleo.

#### Objetivos

Cumplir de forma estricta la legislación al respecto.

---

## Apoyo al empleado para ejercer su derecho a la negociación colectiva

En 2 de los 4 Centros de trabajo, existe Representación de los Trabajadores, con los que se tiene una comunicación fluida.

---

### Convenio Colectivo - Política Indicadores Relacionados

o

#### Comentarios

Reuniones trimestrales con los representantes de los trabajadores y/o cuando una de las dos partes lo considere necesario y el contenido sea completo.

#### Objetivos

Continuar con las negociaciones y el diálogo de una forma estable con los representantes de los trabajadores.

### Canales de Comunicación - Acción / Proyecto

#### Indicadores Relacionados

o

#### Comentarios

Reuniones programadas para el trato de asuntos varios.

#### Objetivos

Se establecen reuniones de seguimiento con los representantes de los trabajadores.

---

---

## Impulsar la sensibilización en materia medioambiental

---

### Código Ético. - Política

#### Indicadores Relacionados

##### o Observaciones Genéricas

Consideramos los desafíos existentes como una oportunidad para el avance de nuestra empresa en todo lo relacionado con la Responsabilidad Social Corporativa, y no como problemas. Al fin y al cabo, son una ayuda de conocimiento de nuestra situación real y hacia dónde queremos avanzar en el futuro.

#### Comentarios

#### Objetivos

### Política de Calidad y Medioambiente - Política

#### Indicadores Relacionados

##### o Observaciones Genéricas

Consideramos los desafíos existentes como una oportunidad para el avance de nuestra empresa en todo lo relacionado con la Responsabilidad Social Corporativa, y no como problemas. Al fin y al cabo, son una ayuda de conocimiento de nuestra situación real y hacia dónde queremos avanzar en el futuro.

#### Comentarios

GS-Hydro tiene implantado a nivel global, una Política de Medio Ambiente

#### Objetivos

Se revisa anualmente por la Alta Dirección

[Descargar documento adjunto](#)

### Política de Calidad, Medioambiente y Seguridad - Política

#### Indicadores Relacionados

o

#### Comentarios

GS-Hydro dispone de una Política de Medio Ambiente a nivel Global en todo el mundo.

#### Objetivos

Revisión de la Política Ambiental una vez al año, en reuniones al más alto nivel.

[Descargar documento adjunto](#)

### Manual de Calidad y Medioambiente - Política

#### Indicadores Relacionados

##### o Observaciones Genéricas



Consideramos los desafíos existentes como una oportunidad para el avance de nuestra empresa en todo lo relacionado con la Responsabilidad Social Corporativa, y no como problemas. Al fin y al cabo, son una ayuda de conocimiento de nuestra situación real y hacia dónde queremos avanzar en el futuro.

#### **Comentarios**

#### **Objetivos**

#### **Política de Calidad y Medioambiente - Política**

##### **Indicadores Relacionados**

###### **oObservaciones Genéricas**

Consideramos los desafíos existentes como una oportunidad para el avance de nuestra empresa en todo lo relacionado con la Responsabilidad Social Corporativa, y no como problemas. Al fin y al cabo, son una ayuda de conocimiento de nuestra situación real y hacia dónde queremos avanzar en el futuro.

#### **Comentarios**

#### **Objetivos**

#### **Política de RSE - Política**

##### **Indicadores Relacionados**

###### **oObservaciones Genéricas**

Consideramos los desafíos existentes como una oportunidad para el avance de nuestra empresa en todo lo relacionado con la Responsabilidad Social Corporativa, y no como problemas. Al fin y al cabo, son una ayuda de conocimiento de nuestra situación real y hacia dónde queremos avanzar en el futuro. .

#### **Comentarios**

#### **Objetivos**

#### **Política de Reciclaje - Política**

##### **Indicadores Relacionados**

###### **oObservaciones Genéricas**

Consideramos los desafíos existentes como una oportunidad para el avance de nuestra empresa en todo lo relacionado con la Responsabilidad Social Corporativa, y no como problemas. Al fin y al cabo, son una ayuda de conocimiento de nuestra situación real y hacia dónde queremos avanzar en el futuro.

#### **Comentarios**

GS-Hydro no cesa en su empeño de búsqueda de gestores de residuos que le den otra vida al residuo y entren de nuevo en las cadenas de producción de

bienes y equipos.

#### **Objetivos**

Continuar promoviendo el reciclaje de materiales y la disminución de residuos generados.

#### **Sistemas de Gestión Ambiental (SGA) - Política**

##### **Indicadores Relacionados**

o

#### **Comentarios**

GS-Hydro tiene implantado y Certificado un Sistema de Gestión Ambiental bajo ISO 14001:2004. Certificado por DNV.

#### **Objetivos**

Anualmente se establecen Objetivos Ambientales.

[Descargar documento adjunto](#)

#### **Información/ sensibilización medioambiental - Acción / Proyecto**

##### **Indicadores Relacionados**

o

#### **Observaciones Genéricas**

Consideramos los desafíos existentes como una oportunidad para el avance de nuestra empresa en todo lo relacionado con la Responsabilidad Social Corporativa, y no como problemas. Al fin y al cabo, son una ayuda de conocimiento de nuestra situación real y hacia dónde queremos avanzar en el futuro.

#### **Comentarios**

Se está procediendo a la medición de diferentes aspectos ambientales, y desde aquí se tenderá a su divulgación y sensibilización.

#### **Objetivos**

Informar de datos concretos y potenciar la sensibilización del personal.

#### **Uso de nuevas tecnologías para el ahorro de recursos: Bombillas bajo consumo, sistemas de reducción de agua, videoconferencia, impresoras y ordenadores de bajo consumo - Acción / Proyecto**

##### **Indicadores Relacionados**

G4-EN6

#### **Observaciones Genéricas**

Consideramos los desafíos existentes como una oportunidad para el avance de nuestra empresa en todo lo relacionado con la Responsabilidad Social Corporativa, y no como problemas. Al fin y al cabo, son una ayuda de conocimiento de nuestra situación real y hacia dónde queremos avanzar en el futuro.

#### **Comentarios**

GS-Hydro promueve y realiza la utilización de

elementos de bajo consumo de recursos. Igualmente se está potenciando desde la matriz la utilización de videoconferencias en vez de reuniones presenciales, que provocan un elevado consumo de recursos.

#### **Objetivos**

Continuar potenciando la reducción de consumos.

#### **Intranet - Acción / Proyecto**

##### **Indicadores Relacionados**

o

##### **Observaciones Genéricas**

Consideramos los desafíos existentes como una oportunidad para el avance de nuestra empresa en todo lo relacionado con la Responsabilidad Social Corporativa, y no como problemas. Al fin y al cabo, son una ayuda de conocimiento de nuestra situación real y hacia dónde queremos avanzar en el futuro.

##### **Comentarios**

GS-Hydro dispone de una Intranet a nivel corporativo.

##### **Objetivos**

Utilización por parte de la mayoría del personal.

#### **Información y sensibilización - Acción / Proyecto**

##### **Indicadores Relacionados**

o

##### **Observaciones Genéricas**

Consideramos los desafíos existentes como una oportunidad para el avance de nuestra empresa en todo lo relacionado con la Responsabilidad Social Corporativa, y no como problemas. Al fin y al cabo, son una ayuda de conocimiento de nuestra situación real y hacia dónde queremos avanzar en el futuro.

##### **Comentarios**

##### **Objetivos**

#### **Nombrar un Responsable de Medioambiente - Acción / Proyecto**

##### **Indicadores Relacionados**

o

##### **Comentarios**

Tanto a nivel global como a nivel local, GS-Hydro tiene nombrados sendos responsables en medio ambiente.

##### **Objetivos**

Toma de decisiones y acciones concretas para potenciar la sensibilización.

#### **Conjunto de buenas prácticas para reducir el consumo de papel - Acción / Proyecto**

#### **Indicadores Relacionados**

o

##### **Observaciones Genéricas**

Consideramos los desafíos existentes como una oportunidad para el avance de nuestra empresa en todo lo relacionado con la Responsabilidad Social Corporativa, y no como problemas. Al fin y al cabo, son una ayuda de conocimiento de nuestra situación real y hacia dónde queremos avanzar en el futuro.

##### **Comentarios**

La empresa está tomando decisiones para disminuir el consumo de papel. Primeramente se está empezando a medir su consumo. Igualmente se está potenciando la utilización de datos en formato electrónico siempre que sea posible.

##### **Objetivos**

Continuar por el camino iniciado y disminuir su consumo.

#### **Auditorías - Herramienta de seguimiento**

##### **Indicadores Relacionados**

o

##### **Observaciones Genéricas**

Consideramos los desafíos existentes como una oportunidad para el avance de nuestra empresa en todo lo relacionado con la Responsabilidad Social Corporativa, y no como problemas. Al fin y al cabo, son una ayuda de conocimiento de nuestra situación real y hacia dónde queremos avanzar en el futuro.

##### **Comentarios**

##### **Objetivos**

#### **Mecanismos de evaluación del cumplimiento de los objetivos medioambientales - Herramienta de seguimiento**

##### **Indicadores Relacionados**

o

##### **Observaciones Genéricas**

Estamos midiendo el consumo de papel para posteriormente impulsar acciones que potencien su disminución

##### **Comentarios**

##### **Objetivos**

#### **Indique la cantidad total de residuos producidos por su entidad, desglosados por tipos, peligrosidad y destino - Indicador de Seguimiento**

##### **Indicadores Relacionados**

o

### **Observaciones Genéricas**

Consideramos los desafíos existentes como una oportunidad para el avance de nuestra empresa en todo lo relacionado con la Responsabilidad Social Corporativa, y no como problemas. Al fin y al cabo, son una ayuda de conocimiento de nuestra situación real y hacia dónde queremos avanzar en el futuro.

### **Comentarios**

Se viene realizando la gestión de residuos peligrosos desde hace varios años.

### **Objetivos**

Medir y ver formas de disminución de residuos generados, así como elegir las formas de tratamiento más ambientalmente sostenibles.

### **Consumo total de agua de su entidad (m<sup>3</sup>/año) -**

#### **Indicador de Seguimiento**

#### **Indicadores Relacionados**

G4-EN8

### **Observaciones Genéricas**

Consideramos los desafíos existentes como una oportunidad para el avance de nuestra empresa en todo lo relacionado con la Responsabilidad Social Corporativa, y no como problemas. Al fin y al cabo, son una ayuda de conocimiento de nuestra situación real y hacia dónde queremos avanzar en el futuro.

### **Comentarios**

Estamos empezando a medir los consumos de agua con el objetivo de conocer dónde estamos y cómo podemos disminuir su consumo.

### **Objetivos**

Continuar la medición, realizar una investigación de consumos y potenciar la disminución de consumo.

### **Consumo directo de energía de su entidad (GJ) -**

#### **Indicador de Seguimiento**

#### **Indicadores Relacionados**

G4-EN3

### **Observaciones Genéricas**

Consideramos los desafíos existentes como una oportunidad para el avance de nuestra empresa en todo lo relacionado con la Responsabilidad Social Corporativa, y no como problemas. Al fin y al cabo, son una ayuda de conocimiento de nuestra situación real y hacia dónde queremos avanzar en el futuro.

### **Comentarios**

Estamos empezando a medir y comparar en períodos de tiempo asimilables, el consumo de energía eléctrica.

### **Objetivos**

Medir e incluir acciones anuales con el objetivo de disminuir el consumo eléctrico.

**Identifique (toneladas) la cantidad de vertidos (sustancias químicas, aceites, combustibles, etc.) que su entidad realiza. - Indicador de Seguimiento**

#### **Indicadores Relacionados**

G4-EN22

### **Observaciones Genéricas**

Consideramos los desafíos existentes como una oportunidad para el avance de nuestra empresa en todo lo relacionado con la Responsabilidad Social Corporativa, y no como problemas. Al fin y al cabo, son una ayuda de conocimiento de nuestra situación real y hacia dónde queremos avanzar en el futuro.

### **Comentarios**

La generación de dichos residuos, su tratamiento y control se viene realizando desde hace varios años.

### **Objetivos**

Continuar midiendo su generación, buscar y elegir los tratamientos ambientalmente más sostenibles.

### **Consumo de papel en el año - Indicador de**

#### **Seguimiento**

#### **Indicadores Relacionados**

o

### **Observaciones Genéricas**

Consideramos los desafíos existentes como una oportunidad para el avance de nuestra empresa en todo lo relacionado con la Responsabilidad Social Corporativa, y no como problemas. Al fin y al cabo, son una ayuda de conocimiento de nuestra situación real y hacia dónde queremos avanzar en el futuro.

### **Comentarios**

Se está midiendo desde hace unos meses, la generación de papel para tener datos y poder tomar decisiones.

### **Objetivos**

---

## **Mejora de la diversidad de la plantilla en la entidad**

La empresa tiene implantado un Programa de Igualdad, promovido por la Comunidad Autónoma de Madrid, desde el año 2013. En los últimos 3 años se han contratado varias mujeres que han aumentado el ratio en la empresa.

---

### **Plan de Igualdad - Política**

## **Indicadores Relacionados**

o

### **Comentarios**

Tenemos implantado un Plan de Igualdad en el que la diversidad tiene una importancia fundamental.

### **Objetivos**

Continuar potenciando la diversidad dentro de nuestra compañía.

## **Código Ético / Conducta - Política**

### **Indicadores Relacionados**

G4-56, G4-58

### **Observaciones Genéricas**

Consideramos los desafíos existentes como una oportunidad para el avance de nuestra empresa en todo lo relacionado con la Responsabilidad Social Corporativa, y no como problemas. Al fin y al cabo, son una ayuda de conocimiento de nuestra situación real y hacia dónde queremos avanzar en el futuro.

### **Comentarios**

En el Código de Conducta se incluyen aspectos relativos a la diversidad.

### **Objetivos**

Incluir en dicha política tales aspectos o al menos sugerirlos a las personas encargadas de su revisión.

## **Sensibilización Interna sobre No Discriminación e Igualdad de Oportunidades - Acción / Proyecto**

### **Indicadores Relacionados**

o

### **Observaciones Genéricas**

Necesitamos conocer cuáles son nuestros principales desafíos para enfrentarnos a ellos.

### **Comentarios**

Tenemos un plan de formación interno para el conocimiento de todo el personal de nuestro código de conducta.

### **Objetivos**

Conocimiento exhaustivo de dicho código en todo momento y de acuerdo a todas las actualizaciones.

## **Comunicación Interna y Externa - Acción / Proyecto**

### **Indicadores Relacionados**

o

### **Observaciones Genéricas**

Consideramos los desafíos existentes como una oportunidad para el avance de nuestra empresa en todo lo relacionado con la Responsabilidad Social Corporativa, y no como problemas. Al fin y al cabo, son una ayuda de conocimiento de nuestra situación real y

hacia dónde queremos avanzar en el futuro.

### **Comentarios**

Se está potenciando de forma intensa la utilización de diferentes canales de comunicación

### **Objetivos**

Continuar por el camino establecido en éste sentido.

## **Informe o Memoria de Sostenibilidad - Herramienta de seguimiento**

### **Indicadores Relacionados**

o

### **Comentarios**

Plantearemos la inserción de información referente a la diversidad de la plantilla

### **Objetivos**

Incluir en los futuros informes asuntos de diversidad.

## **Buzón de sugerencias - Herramienta de seguimiento**

### **Indicadores Relacionados**

G4-58

### **Observaciones Genéricas**

Consideramos los desafíos existentes como una oportunidad para el avance de nuestra empresa en todo lo relacionado con la Responsabilidad Social Corporativa, y no como problemas. Al fin y al cabo, son una ayuda de conocimiento de nuestra situación real y hacia dónde queremos avanzar en el futuro.

### **Comentarios**

Tenemos implantado un buzón de sugerencias donde se reciben todas las sugerencias de todos los empleados.

### **Objetivos**

Continuar favoreciendo su utilización.

## **G4-LA9: Promedio de horas de formación anuales por empleado, desglosado por sexo y por categoría laboral - Indicador de Seguimiento**

### **Indicadores Relacionados**

G4-LA9

### **Comentarios**

Realización de un estudio diferenciado por sexo y edades, de la formación recibida en el año en curso.

### **Objetivos**

Presentación de los resultados al Comité de Dirección dentro de las Revisiones por la Dirección.

---

## **Identificación del empleado con la entidad**

Estamos potenciando la creación de equipo y

sentimiento de pertenencia a la organización.

---

### **Protocolo de Prevención del Acoso Laboral - Política Indicadores Relacionados**

#### **o Observaciones Genéricas**

Consideramos los desafíos existentes como una oportunidad para el avance de nuestra empresa en todo lo relacionado con la Responsabilidad Social Corporativa, y no como problemas. Al fin y al cabo, son una ayuda de conocimiento de nuestra situación real y hacia dónde queremos avanzar en el futuro.

#### **Comentarios**

#### **Objetivos**

### **Código Ético / Conducta - Política**

#### **Indicadores Relacionados**

G4-56, G4-58

#### **Observaciones Genéricas**

Consideramos los desafíos existentes como una oportunidad para el avance de nuestra empresa en todo lo relacionado con la Responsabilidad Social Corporativa, y no como problemas. Al fin y al cabo, son una ayuda de conocimiento de nuestra situación real y hacia dónde queremos avanzar en el futuro.

#### **Comentarios**

#### **Objetivos**

### **PRL - Política**

#### **Indicadores Relacionados**

o

#### **Comentarios**

Tenemos implantado un Sistema de Gestión de la Prevención de Riesgos Laborales, que está certificado mediante OHSAS 18001:2007, por parte de DNV

#### **Objetivos**

Anualmente se establecen objetivos de seguridad y se incluyen una serie de acciones y presupuesto asociados, para lograr la consecución de dichos Objetivos.

### **Política de Igualdad - Política**

#### **Indicadores Relacionados**

o

#### **Comentarios**

La actual Directora de Recursos Humanos está preparando una nueva Política de Igualdad que afectará a la totalidad de la plantilla de GS-Hydro.

#### **Objetivos**

Tener una visión clara de la igualdad en el sector y actuar en consecuencia.

### **Intranet - Acción / Proyecto**

#### **Indicadores Relacionados**

o

#### **Observaciones Genéricas**

Consideramos los desafíos existentes como una oportunidad para el avance de nuestra empresa en todo lo relacionado con la Responsabilidad Social Corporativa, y no como problemas. Al fin y al cabo, son una ayuda de conocimiento de nuestra situación real y hacia dónde queremos avanzar en el futuro.

#### **Comentarios**

#### **Objetivos**

### **Comunicación Interna y Externa - Acción / Proyecto**

#### **Indicadores Relacionados**

o

#### **Observaciones Genéricas**

Consideramos los desafíos existentes como una oportunidad para el avance de nuestra empresa en todo lo relacionado con la Responsabilidad Social Corporativa, y no como problemas. Al fin y al cabo, son una ayuda de conocimiento de nuestra situación real y hacia dónde queremos avanzar en el futuro.

#### **Comentarios**

#### **Objetivos**

### **Beneficios sociales - Acción / Proyecto**

#### **Indicadores Relacionados**

o

#### **Observaciones Genéricas**

Consideramos los desafíos existentes como una oportunidad para el avance de nuestra empresa en todo lo relacionado con la Responsabilidad Social Corporativa, y no como problemas. Al fin y al cabo, son una ayuda de conocimiento de nuestra situación real y hacia dónde queremos avanzar en el futuro.

#### **Comentarios**

#### **Objetivos**

### **Condiciones Lugar de Trabajo - Acción / Proyecto**

## Indicadores Relacionados

o

### Comentarios

En colaboración con los jefes de producción, estamos implantando medidas concretas que hacen mejorar el ámbito que rodea al trabajador.

### Objetivos

Mejora continua y evaluación de los diferentes centros de trabajo.

## Memoria de RSC - Acción / Proyecto

### Indicadores Relacionados

o

### Observaciones Genéricas

Consideramos los desafíos existentes como una oportunidad para el avance de nuestra empresa en todo lo relacionado con la Responsabilidad Social Corporativa, y no como problemas. Al fin y al cabo, son una ayuda de conocimiento de nuestra situación real y hacia dónde queremos avanzar en el futuro.

### Comentarios

### Objetivos

## Buzón de sugerencias - Herramienta de seguimiento

### Indicadores Relacionados

G4-58

### Observaciones Genéricas

Consideramos los desafíos existentes como una oportunidad para el avance de nuestra empresa en todo lo relacionado con la Responsabilidad Social Corporativa, y no como problemas. Al fin y al cabo, son una ayuda de conocimiento de nuestra situación real y hacia dónde queremos avanzar en el futuro.

### Comentarios

### Objetivos

## Encuestas de Satisfacción - Herramienta de seguimiento

### Indicadores Relacionados

o

### Comentarios

### Objetivos

## Encuesta Clima Laboral - Herramienta de seguimiento

### Indicadores Relacionados

o

### Comentarios

En 2018 se va a realizar una encuesta de satisfacción para el empleado y se van a tomar medidas concretas para mejorar la situación de los empleados en la empresa.

### Objetivos

Realizar una encuesta y trabajar sobre los resultados para mejorar el clima.

## Salud y seguridad en el lugar de trabajo

Por el ámbito de actuación de nuestra empresa, los riesgos son mayores que en otros casos, aunque se realizan de forma continua actividades para minimizar dichos riesgos.

## Política de Seguridad y Salud en el trabajo - Política Indicadores Relacionados

o

### Comentarios

La totalidad de las políticas se están revisando. También la de seguridad, para adecuar a nuestro día a día.

### Objetivos

Tenemos una Política de Seguridad y Salud en el trabajo a nivel de Grupo.

## Informe de Accidentalidad - Herramienta de seguimiento

### Indicadores Relacionados

o

### Comentarios

Estadísticas mensuales que nos permiten tomar decisiones.

### Objetivos

Realizar un estudio exhaustivo de los índices de siniestralidad para ver dónde poder mejorar.

## Respeto de las cláusulas contractuales con los empleados

Se respetan de forma escrupulosa la totalidad de las cláusulas incluidas en los Contratos de los Empleados.

## **Convenio Colectivo - Política**

### **Indicadores Relacionados**

o

#### **Comentarios**

Apoyo con un equipo de abogados para el cumplimiento estricto de todos los artículos existentes en los diferentes Convenios Colectivos de aplicación.

#### **Objetivos**

Continuar en la senda del cumplimiento exquisito de las condiciones existentes en el Convenio.

---

## **Buen ambiente laboral**

La empresa ha contratado a una Directora de Recursos Humanos que nos permite afrontar el futuro con optimismo pues se están desarrollando Políticas de Gestión de Personas muy interesante.

---

## **Código Ético. - Política**

### **Indicadores Relacionados**

#### o**Observaciones Genéricas**

Consideramos los desafíos existentes como una oportunidad para el avance de nuestra empresa en todo lo relacionado con la Responsabilidad Social Corporativa, y no como problemas. Al fin y al cabo, son una ayuda de conocimiento de nuestra situación real y hacia dónde queremos avanzar en el futuro.

#### **Comentarios**

#### **Objetivos**

## **Convenio Colectivo - Política**

### **Indicadores Relacionados**

o

#### **Comentarios**

Disponemos de Delegados de Personal y/o Comité de Empresa en los Centros de Trabajo en España

#### **Objetivos**

Continuar facilitando la negociación colectiva a través de los representantes de los trabajadores.

## **Política de Calidad y Medioambiente - Política**

### **Indicadores Relacionados**

#### o**Observaciones Genéricas**

Consideramos los desafíos existentes como una oportunidad para el avance de nuestra empresa en todo lo relacionado con la Responsabilidad Social Corporativa, y no como problemas. Al fin y al cabo, son

una ayuda de conocimiento de nuestra situación real y hacia dónde queremos avanzar en el futuro.

#### **Comentarios**

#### **Objetivos**

## **Política de RRHH - Política**

### **Indicadores Relacionados**

o

#### **Observaciones Genéricas**

Consideramos los desafíos existentes como una oportunidad para el avance de nuestra empresa en todo lo relacionado con la Responsabilidad Social Corporativa, y no como problemas. Al fin y al cabo, son una ayuda de conocimiento de nuestra situación real y hacia dónde queremos avanzar en el futuro. .

#### **Comentarios**

La Política Global de RRHH viene dada desde la empresa matriz en Finlandia. En España estamos trabajando en la generación de un buen ambiente laboral para todos nuestros empleados.

#### **Objetivos**

Conocer cuáles son las necesidades de los empleados, para en la medida de lo posible, poder cubrirlas, y potenciar de igual forma la contribución de cada empleado al desarrollo de la empresa.

## **Política de Comunicación Interna - Política**

### **Indicadores Relacionados**

o

#### **Comentarios**

Se está potenciando la utilización de la Intranet por parte de todos los empleados. Igualmente se esta potenciando la utilización de la Web nacional para incluir información. También estamos realizando comunicaciones Internas en forma de Boletines que son enviados de forma planificada a tiempos definidos (1-2 meses); en ellos se informa igualmente del avance en materia de RSC.

#### **Objetivos**

Continuar potenciando la utilización de estos canales de comunicación tan importantes.

## **Código Ético / Conducta - Política**

### **Indicadores Relacionados**

G4-56, G4-58

#### **Observaciones Genéricas**

Consideramos los desafíos existentes como una oportunidad para el avance de nuestra empresa en todo lo relacionado con la Responsabilidad Social Corporativa, y no como problemas. Al fin y al cabo, son

una ayuda de conocimiento de nuestra situación real y hacia dónde queremos avanzar en el futuro.

#### **Comentarios**

Disponemos de un Código Ético a nivel de GS-Hydro Group. Está implantado en GS-Hydro Spain y el personal ha recibido formación e información al respecto.

#### **Objetivos**

Conocimiento por la totalidad del personal de la empresa.

[Descargar documento adjunto](#)

#### **Línea estratégica de la compañía - Política**

##### **Indicadores Relacionados**

###### **o Observaciones Genéricas**

Consideramos los desafíos existentes como una oportunidad para el avance de nuestra empresa en todo lo relacionado con la Responsabilidad Social Corporativa, y no como problemas. Al fin y al cabo, son una ayuda de conocimiento de nuestra situación real y hacia dónde queremos avanzar en el futuro.

#### **Comentarios**

Existe un Código Ético a nivel de Grupo GS-Hydro.

#### **Objetivos**

Los objetivos son el conocimiento de todo el personal de dicho Código Ético y su estricto seguimiento.

[Descargar documento adjunto](#)

#### **Política de RSE - Política**

##### **Indicadores Relacionados**

###### **o Observaciones Genéricas**

Consideramos los desafíos existentes como una oportunidad para el avance de nuestra empresa en todo lo relacionado con la Responsabilidad Social Corporativa, y no como problemas. Al fin y al cabo, son una ayuda de conocimiento de nuestra situación real y hacia dónde queremos avanzar en el futuro. .

#### **Comentarios**

#### **Objetivos**

#### **Plan de Igualdad - Política**

##### **Indicadores Relacionados**

o

#### **Comentarios**

Se ha implantado un Plan de Igualdad en la empresa, con apoyo de la Comunidad Autónoma de Madrid.

#### **Objetivos**

Continuar fomentando la Igualdad entre personas.

[Descargar documento adjunto](#)

#### **Política de Igualdad - Política**

##### **Indicadores Relacionados**

o

#### **Comentarios**

Dentro del Código de Conducta y Anticorrupción, una parte fundamental del desarrollo de las actividades de la empresa, versa sobre la igualdad a nivel general entre los empleados/as.

#### **Objetivos**

Continuar por el camino generado a nivel global.

#### **Política de Seguridad y Salud en el trabajo - Política**

##### **Indicadores Relacionados**

o

#### **Comentarios**

Existe una Política de Seguridad y Salud en el Trabajo a nivel global en GS-Hydro Group. Todas las filiales la asumimos y la seguimos.

#### **Objetivos**

Continuar la implantación práctica de la Política de Seguridad y Salud en el Trabajo.

[Descargar documento adjunto](#)

#### **Protocolo de Prevención del Acoso Laboral - Política**

##### **Indicadores Relacionados**

###### **o Observaciones Genéricas**

Consideramos los desafíos existentes como una oportunidad para el avance de nuestra empresa en todo lo relacionado con la Responsabilidad Social Corporativa, y no como problemas. Al fin y al cabo, son una ayuda de conocimiento de nuestra situación real y hacia dónde queremos avanzar en el futuro.

#### **Comentarios**

Se ha implantado un sistema de denuncia de irregularidades para la prevención de, entre otros asuntos, del Acoso Laboral.

#### **Objetivos**

Continuar la información a todo el personal de la empresa para su conocimiento.

[Descargar documento adjunto](#)

#### **Manual de Calidad y Medioambiente - Política**

##### **Indicadores Relacionados**

###### **o Observaciones Genéricas**

Consideramos los desafíos existentes como una oportunidad para el avance de nuestra empresa en todo lo relacionado con la Responsabilidad Social Corporativa, y no como problemas. Al fin y al cabo, son una ayuda de conocimiento de nuestra situación real y hacia dónde queremos avanzar en el futuro.

#### **Comentarios**



## Objetivos

### Código Ético / Conducta - Política

#### Indicadores Relacionados

##### o Observaciones Genéricas

Consideramos los desafíos existentes como una oportunidad para el avance de nuestra empresa en todo lo relacionado con la Responsabilidad Social Corporativa, y no como problemas. Al fin y al cabo, son una ayuda de conocimiento de nuestra situación real y hacia dónde queremos avanzar en el futuro.

#### Comentarios

## Objetivos

### Memoria de RSC - Acción / Proyecto

#### Indicadores Relacionados

o

##### Observaciones Genéricas

Consideramos los desafíos existentes como una oportunidad para el avance de nuestra empresa en todo lo relacionado con la Responsabilidad Social Corporativa, y no como problemas. Al fin y al cabo, son una ayuda de conocimiento de nuestra situación real y hacia dónde queremos avanzar en el futuro.

#### Comentarios

## Objetivos

### Beneficios sociales - Acción / Proyecto

#### Indicadores Relacionados

o

##### Observaciones Genéricas

Consideramos los desafíos existentes como una oportunidad para el avance de nuestra empresa en todo lo relacionado con la Responsabilidad Social Corporativa, y no como problemas. Al fin y al cabo, son una ayuda de conocimiento de nuestra situación real y hacia dónde queremos avanzar en el futuro.

#### Comentarios

Existe en GS-Hydro un Plan de Retribución Flexible, para la utilización de Beneficios Sociales (Cheque Guardería, Cheque Restaurante, Seguro Médico, etc)

#### Objetivos

Potenciar el conocimiento de todo el mundo para su utilización y beneficio.

### Canales de Comunicación - Acción / Proyecto

#### Indicadores Relacionados

o

#### Comentarios

Internos: Intranet, Revista. Revista del Grupo. Email  
Externos: Web, LinkedIn, email.

#### Objetivos

Potenciación y aumento de su utilización.

### Comunicación Interna y Externa - Acción / Proyecto

#### Indicadores Relacionados

o

##### Observaciones Genéricas

Consideramos los desafíos existentes como una oportunidad para el avance de nuestra empresa en todo lo relacionado con la Responsabilidad Social Corporativa, y no como problemas. Al fin y al cabo, son una ayuda de conocimiento de nuestra situación real y hacia dónde queremos avanzar en el futuro.

#### Comentarios

Existen varios canales de comunicación tanto interna como externa. En la interna cabe destacar la Intranet corporativa, y la utilización de correo electrónico. En la externa, se puede destacar la Web, la página de empresa de LinkedIn, y la utilización del correo electrónico.

#### Objetivos

Los objetivos son mantener y potenciar la utilización de dichos canales de comunicación.

### Formación - Acción / Proyecto

#### Indicadores Relacionados

o

#### Comentarios

## Objetivos

### Formación sobre no discriminación, acoso o abuso e igualdad de oportunidades - Acción / Proyecto

#### Indicadores Relacionados

o

##### Observaciones Genéricas

Consideramos los desafíos existentes como una oportunidad para el avance de nuestra empresa en todo lo relacionado con la Responsabilidad Social Corporativa, y no como problemas. Al fin y al cabo, son una ayuda de conocimiento de nuestra situación real y hacia dónde queremos avanzar en el futuro.

#### Comentarios

Se ha implantado un Plan de Igualdad en la empresa. Junto con dicho Plan de Igualdad, se propuso de forma gratuita, participar en formación sobre Igualdad de Oportunidades.

#### **Objetivos**

Continuar por el camino iniciado sobre Igualdad de Oportunidades.

#### **Condiciones Lugar de Trabajo - Acción / Proyecto**

##### **Indicadores Relacionados**

o

##### **Comentarios**

Se realizan revisiones de la Evaluación de Riesgos en la empresa, donde se tienen en cuenta las Condiciones de los Lugares de Trabajo, tal y como marca la legislación vigente.

##### **Objetivos**

El Objetivo es continuar teniendo en cuenta éste parámetro crucial para los trabajadores de la empresa.

#### **Intranet - Acción / Proyecto**

##### **Indicadores Relacionados**

o

##### **Observaciones Genéricas**

Consideramos los desafíos existentes como una oportunidad para el avance de nuestra empresa en todo lo relacionado con la Responsabilidad Social Corporativa, y no como problemas. Al fin y al cabo, son una ayuda de conocimiento de nuestra situación real y hacia dónde queremos avanzar en el futuro.

##### **Comentarios**

##### **Objetivos**

#### **Encuesta Clima Laboral - Herramienta de seguimiento**

##### **Indicadores Relacionados**

o

##### **Comentarios**

Se realizan encuestas de clima laboral de forma planificada a intervalos de tiempo.

##### **Objetivos**

Continuar con su realización y dar respuestas a las cuestiones planteadas.

#### **Buzón de sugerencias - Herramienta de seguimiento**

##### **Indicadores Relacionados**

G4-58

##### **Observaciones Genéricas**

Consideramos los desafíos existentes como una

oportunidad para el avance de nuestra empresa en todo lo relacionado con la Responsabilidad Social Corporativa, y no como problemas. Al fin y al cabo, son una ayuda de conocimiento de nuestra situación real y hacia dónde queremos avanzar en el futuro.

##### **Comentarios**

Existe un buzón de sugerencias en la entidad, para que todo el personal pueda exponer sus ideas, comentarios, etc.

##### **Objetivos**

Potenciar su utilización, o contacto directo.

#### **Encuestas de Satisfacción - Herramienta de seguimiento**

##### **Indicadores Relacionados**

o

##### **Comentarios**

Se pasan encuestas de satisfacción de forma programada al personal.

##### **Objetivos**

Continuar por éste camino.

#### **Informe o Memoria de Sostenibilidad - Herramienta de seguimiento**

##### **Indicadores Relacionados**

o

##### **Comentarios**

##### **Objetivos**

#### **Gestión de incidencias - Indicador de Seguimiento**

##### **Indicadores Relacionados**

o

##### **Observaciones Genéricas**

Consideramos los desafíos existentes como una oportunidad para el avance de nuestra empresa en todo lo relacionado con la Responsabilidad Social Corporativa, y no como problemas. Al fin y al cabo, son una ayuda de conocimiento de nuestra situación real y hacia dónde queremos avanzar en el futuro.

##### **Comentarios**

GS-Hydro dispone de un proceso de gestión de No Conformidades. En dicho proceso se pueden incluir asuntos de RSC.

##### **Objetivos**

Potenciar el conocimiento de dicha herramienta y utilización por parte del personal.

**Porcentaje de empleados sobre el total que disfrutan de las medidas de conciliación (Flexibilidad horaria %, Jornada reducida %, Teletrabajo %, Flexibilidad en los días de vacaciones o días de permiso %,Otros**

(especificar) %) - Indicador de Seguimiento

**Indicadores Relacionados**

o

**Comentarios**

**Objetivos**

---

## Conciliación familiar y laboral

GS-Hydro trabaja intensamente para poder conciliar la vida familiar y laboral de sus trabajadores, con horarios flexibles en la entrada y salida. En varios Centros de Trabajo, según facilidad, se ha instaurando la jornada intensiva, de 07:00 a 15:00 horas con el beneplácito de los representantes de los trabajadores.

---

**Política de Conciliación - Política**

**Indicadores Relacionados**

o

**Observaciones Genéricas**

GS-Hydro, si bien no dispone a nivel escrito de una Política de Conciliación como tal, sí ejerce de veras una práctica real de dicha conciliación.

**Comentarios**

Flexibilidad en la entrada y salida al trabajo. Período de vacaciones de libre elección siempre que se eviten roturas de trabajo; período de vacaciones en Navidad y Jornada intensiva en verano.

**Objetivos**

Continuación por el actual camino.

**Plan de Igualdad - Política**

**Indicadores Relacionados**

o

**Comentarios**

GS.Hydro tiene implantado un Plan de Igualdad desde 2013.

**Objetivos**

Continuar por éste camino trazado.

**Política de Igualdad - Política**

**Indicadores Relacionados**

o

**Comentarios**

GS-Hydro tiene un Plan de Igualdad implantado en la compañía, desde el año 2013. Está avalado por la Comunidad de Madrid.

**Objetivos**

Mantener al día dicho Plan de Igualdad y actualizarlo de forma permanente.

**Política de Comunicación Interna - Política**

**Indicadores Relacionados**

o

**Comentarios**

Disponemos de varios canales de comunicación que son usualmente utilizados desde el Departamento de Gestión de Personas.

**Objetivos**

Los objetivos son cualitativos, de continuar por el camino actual.

**Medidas de conciliación (horario flexible, teletrabajo, permiso) - Acción / Proyecto**

**Indicadores Relacionados**

o

**Comentarios**

En todos los centros de trabajo donde la situación específica lo permite, el horario de trabajo se puede elegir entre trabajar de 07 a 15 horas, o bien realizar jornada partida, con un tiempo para comer.

**Objetivos**

Continuar por la senda emprendida.

**Informe o Memoria de Sostenibilidad - Herramienta de seguimiento**

**Indicadores Relacionados**

o

**Comentarios**

Se está realizando un Informe de Progreso anualmente, para el conocimiento interno de la situación real y la exposición a las partes interesadas

**Objetivos**

Dedicar más tiempo y forma a la realización de dicho Informe de Progreso.

**G4-LA9:Promedio de horas de formación anuales por empleado, desglosado por sexo y por categoría laboral - Indicador de Seguimiento**

**Indicadores Relacionados**

G4-LA9

**Comentarios**

Se han recopilado todos los datos de formación de 2016 y 2017 y se han incluido en un archivo maestro en formato Excel que nos permite sacar estadísticas.

**Objetivos**

Estamos empezando a medir el promedio de horas de formación por empleado. De momento no lo tenemos diferenciado por sexo ni categoría laboral. Lo

implantamos para el año en curso.

---

## Formación como medio para mejorar la profesionalidad de los empleados

La empresa tiene un Plan de Formación Anual que se va cumpliendo.

---

### Formación - Acción / Proyecto

#### Indicadores Relacionados

o

#### Comentarios

Plan Anual teniendo en cuenta las necesidades de la empresa y trabajadores a nivel formativo para el mejor desarrollo de sus tareas.

#### Objetivos

Realización del Plan Anual de Formación en el que se incluyan distintos parámetros de actuación.

### Kit formativo de bienvenida - Acción / Proyecto

#### Indicadores Relacionados

o

#### Comentarios

Se están revisando todas las políticas y se implantará un nuevo kit formativo general.

#### Objetivos

Estamos potenciando una formación inicial para todo el personal que se incorpore a la organización.

---

## Falta de formación del empleado para el desarrollo de su actividad

La información es clara desde la Dirección hasta los empleados.

---

### Convenio Colectivo - Política

#### Indicadores Relacionados

o

#### Comentarios

#### Objetivos

### Política de RRHH - Política

#### Indicadores Relacionados

o

#### Observaciones Genéricas

Consideramos los desafíos existentes como una oportunidad para el avance de nuestra empresa en todo lo relacionado con la Responsabilidad Social Corporativa, y no como problemas. Al fin y al cabo, son una ayuda de conocimiento de nuestra situación real y hacia dónde queremos avanzar en el futuro. .

#### Comentarios

#### Objetivos

---

## Accidentes laborales

La siniestralidad laboral es vital en nuestro sector y así lo ha comunicado el Presidente del Grupo GS-Hydro.

---

### Política de Calidad, Medioambiente y Seguridad - Política

#### Indicadores Relacionados

o

#### Comentarios

A todo el personal no operativo de nuevo ingreso, se le informa dentro del Protocolo de Acogida, de la existencia de las Políticas de Medio Ambiente y de Prevención de Riesgos Laborales.

#### Objetivos

Ampliar la información a todos los nuevos clientes y a proveedores independientemente de su tamaño.

### Código Ético / Conducta - Política

#### Indicadores Relacionados

G4-56, G4-58

#### Observaciones Genéricas

Consideramos los desafíos existentes como una oportunidad para el avance de nuestra empresa en todo lo relacionado con la Responsabilidad Social Corporativa, y no como problemas. Al fin y al cabo, son una ayuda de conocimiento de nuestra situación real y hacia dónde queremos avanzar en el futuro.

#### Comentarios

Tenemos un Código de Conducta de aplicación universal en nuestra empresa y de obligado

cumplimiento. Se informa de él a todo el personal de la empresa y al que va entrando.

### **Objetivos**

Nuestros objetivos es además de la recepción del Código de Conducta por parte de los trabajadores que entran nuevos, una explicación profunda de su significado.

### **Política de Seguridad y Salud en el trabajo - Política Indicadores Relacionados**

o

#### **Comentarios**

Se tiene una Política de Seguridad y Salud en el Trabajo. Se informa de ella a todo el personal excepto operaciones, que entra en la empresa.

#### **Objetivos**

El objetivo es el conocimiento por parte de todo el personal y subcontratistas de nuestra Política de Seguridad y Salud.

### **Formación - Acción / Proyecto**

#### **Indicadores Relacionados**

o

#### **Comentarios**

A todo el personal de operaciones, antes de empezar su Contrato, se les forma en conocer los Riesgos de su Puesto de Trabajo.

#### **Objetivos**

Tener la totalidad de la plantilla formada en Prevención de Riesgos Laborales.

### **Certificación OHSAS 18001 - Acción / Proyecto**

#### **Indicadores Relacionados**

o

#### **Comentarios**

La implantación está realizada. Se está trabajando para uniformar su gestión en los 4 Centros de Trabajo existentes.

#### **Objetivos**

Conocimiento de todo el personal de la empresa de en qué consiste dicha Certificación y su colaboración.

### **Informe o Memoria de Sostenibilidad - Herramienta de seguimiento**

#### **Indicadores Relacionados**

o

#### **Comentarios**

En el Informe Anual se incluyen aspectos de Seguridad y Salud.

#### **Objetivos**

Hacer partícipes del Informe de Progreso a los trabajadores, clientes y proveedores.

---

## **Igualdad de género**

La empresa tiene en cuenta todos los parámetros de igualdad a la hora de revisión de salarios, condiciones, etc. Se determinan y estudian acciones encaminadas a la igualdad en todos los aspectos.

---

### **Política de RRHH - Política Indicadores Relacionados**

o

#### **Observaciones Genéricas**

Consideramos los desafíos existentes como una oportunidad para el avance de nuestra empresa en todo lo relacionado con la Responsabilidad Social Corporativa, y no como problemas. Al fin y al cabo, son una ayuda de conocimiento de nuestra situación real y hacia dónde queremos avanzar en el futuro. .

#### **Comentarios**

Se ha establecido una Política de RRHH para la consecución de objetivos.

#### **Objetivos**

Continuar por la senda de seguimiento de la Política de RRHH de la empresa.

### **Política de Conciliación - Política Indicadores Relacionados**

o

#### **Observaciones Genéricas**

GS-Hydro, si bien no dispone a nivel escrito de una Política de Conciliación como tal, sí ejerce de veras una práctica real de dicha conciliación.

#### **Comentarios**

GS-Hydro tiene una flexibilidad laboral en el horario de trabajo que permite a sus empleados el mantenimiento de una flexibilidad laboral importante.

#### **Objetivos**

Mantener una Política de Conciliación clave en el desarrollo de nuestras actividades.

---

## **Estudio y aprovechamiento de las capacidades de los empleados**

Con la contratación de una persona como Directora de RRHH esto será un asunto prioritario.

---

### **Código Ético / Conducta - Política**

#### **Indicadores Relacionados**

G4-56, G4-58

#### **Observaciones Genéricas**

Consideramos los desafíos existentes como una oportunidad para el avance de nuestra empresa en todo lo relacionado con la Responsabilidad Social Corporativa, y no como problemas. Al fin y al cabo, son una ayuda de conocimiento de nuestra situación real y hacia dónde queremos avanzar en el futuro.

#### **Objetivos**

Conocimiento por parte de todos los empleados de código ético.

### **Sistemas de Gestión de Calidad - Acción / Proyecto**

#### **Indicadores Relacionados**

o

#### **Observaciones Genéricas**

Consideramos los desafíos existentes como una

oportunidad para el avance de nuestra empresa en todo lo relacionado con la Responsabilidad Social Corporativa, y no como problemas. Al fin y al cabo, son una ayuda de conocimiento de nuestra situación real y hacia dónde queremos avanzar en el futuro.

#### **Objetivos**

Potenciación del sistema de gestión de la calidad a nivel de recursos humanos.

### **Encuesta Clima Laboral - Herramienta de seguimiento**

#### **Indicadores Relacionados**

o

#### **Objetivos**

Se va a realizar una encuesta de clima laboral próximamente.

### **G4-LA9: Promedio de horas de formación anuales por empleado, desglosado por sexo y por categoría laboral - Indicador de Seguimiento**

#### **Indicadores Relacionados**

G4-LA9

#### **Objetivos**

Se tienen todos los datos de formación anual de todos los empleados.

GRUPO DE INTERÉS

# PROVEEDORES



---

## Contratar a proveedores que cumplan con criterios de RSE

La empresa tiene pendiente incluir en la selección y evaluación de proveedores criterios de RSE.

---

### Política de Calidad, Medio Ambiente y Prevención de Riesgos - Política

#### Indicadores Relacionados

##### o Observaciones Genéricas

La idea es gestionar la cartera de proveedores para verificar que cumplen con los criterios de responsabilidad.

#### Comentarios

Tenemos estos tres tipos de política. Es de conocimiento público y necesitamos proveedores que sean compatibles con dichas políticas

#### Objetivos

Conocimiento de todos nuestros proveedores de la existencia de estas políticas y su acercamiento real.

### Código Ético Comercial - Política

#### Indicadores Relacionados

o

##### Observaciones Genéricas

La idea es gestionar la cartera de proveedores para verificar que cumplen con los criterios de responsabilidad.

#### Comentarios

Tenemos un código de conducta que estamos enviando a todos los proveedores para su conocimiento y cumplimiento.

#### Objetivos

Hacérselo llegar al 100% de los proveedores y recibir su feed-back.

### Política de Compras - Política

#### Indicadores Relacionados

##### o Observaciones Genéricas

La idea es gestionar la cartera de proveedores para verificar que cumplen con los criterios de responsabilidad.

#### Comentarios

La idea es generar una política de compras para conocimiento de todos los proveedores de la necesidad de incorporar criterios de RSC en sus premisas de funcionamiento.

#### Objetivos

#### Indicadores Relacionados

o

##### Observaciones Genéricas

Consideramos los desafíos existentes como una oportunidad para el avance de nuestra empresa en todo lo relacionado con la Responsabilidad Social Corporativa, y no como problemas. Al fin y al cabo, son una ayuda de conocimiento de nuestra situación real y hacia dónde queremos avanzar en el futuro.

#### Comentarios

A través de los sistemas de gestión. A través de dichos sistemas de gestión podemos verificar ésta situación

#### Objetivos

Contacto con proveedores para verificar su acercamiento o no a los sistemas de gestión.

### Auditorías - Herramienta de seguimiento

#### Indicadores Relacionados

o

##### Observaciones Genéricas

Consideramos los desafíos existentes como una oportunidad para el avance de nuestra empresa en todo lo relacionado con la Responsabilidad Social Corporativa, y no como problemas. Al fin y al cabo, son una ayuda de conocimiento de nuestra situación real y hacia dónde queremos avanzar en el futuro.

#### Comentarios

#### Objetivos

### Número de auditorías llevadas a cabo - Indicador de Seguimiento

#### Indicadores Relacionados

o

##### Observaciones Genéricas

La idea es gestionar la cartera de proveedores para verificar que cumplen con los criterios de responsabilidad.

#### Comentarios

Hemos empezado en 2015 a realizar Auditorías a Proveedores

#### Objetivos

Potenciar éste tipo de auditorías e incluir criterios de RSC.

### Número de quejas y consultas de/sobre los proveedores - Indicador de Seguimiento

#### Indicadores Relacionados

o

##### Observaciones Genéricas



La idea es gestionar la cartera de proveedores para verificar que cumplen con los criterios de responsabilidad.

#### **Comentarios**

Disponemos de un sistema de gestión de la calidad que incorpora tratamiento de no conformidades.

#### **Objetivos**

Medición del número total de no conformidades.

---

## **Contratar a proveedores de servicios que cumplan los Derechos Humanos**

GS-Hydro va a empezar a trabajar en la selección y evaluación de proveedores, incluyendo criterios de responsabilidad social, además de los ya existentes de calidad, medio ambiente y prevención de riesgos laborales.

---

### **Código Ético Comercial - Política**

#### **Indicadores Relacionados**

o

#### **Observaciones Genéricas**

La idea es gestionar la cartera de proveedores para verificar que cumplen con los criterios de responsabilidad.

#### **Comentarios**

#### **Objetivos**

### **Código de Compradores - Política**

#### **Indicadores Relacionados**

#### **o Observaciones Genéricas**

La empresa está claramente concienciada con el cumplimiento estricto de los Derechos Humanos por parte de todas las partes interesadas.

#### **Comentarios**

Se está enviando el Código de Conducta a la totalidad de los proveedores.

#### **Objetivos**

Envío masivo a todos los proveedores para su conocimiento y cumplimiento.

### **Difusión del Código Ético entre los proveedores - Acción / Proyecto**

#### **Indicadores Relacionados**

o

#### **Observaciones Genéricas**

El cumplimiento de los Derechos Humanos es un elemento muy importante para GS-Hydro

#### **Comentarios**

Distribución entre todos los proveedores de nuestro código ético para su adhesión o envío del suyo propio.

#### **Objetivos**

Envío a la totalidad de los proveedores.

### **Sistemas de Gestión de Calidad - Acción / Proyecto**

#### **Indicadores Relacionados**

o

#### **Observaciones Genéricas**

Consideramos los desafíos existentes como una oportunidad para el avance de nuestra empresa en todo lo relacionado con la Responsabilidad Social Corporativa, y no como problemas. Al fin y al cabo, son una ayuda de conocimiento de nuestra situación real y hacia dónde queremos avanzar en el futuro.

#### **Comentarios**

#### **Objetivos**

### **Auditorías - Herramienta de seguimiento**

#### **Indicadores Relacionados**

o

#### **Observaciones Genéricas**

Consideramos los desafíos existentes como una oportunidad para el avance de nuestra empresa en todo lo relacionado con la Responsabilidad Social Corporativa, y no como problemas. Al fin y al cabo, son una ayuda de conocimiento de nuestra situación real y hacia dónde queremos avanzar en el futuro.

#### **Comentarios**

Estamos empezando a realizar auditorías a proveedores.

#### **Objetivos**

Incluir en las auditorías criterios de RSC

### **Número de quejas y consultas de/sobre los proveedores - Indicador de Seguimiento**

#### **Indicadores Relacionados**

o

#### **Observaciones Genéricas**

La idea es gestionar la cartera de proveedores para verificar que cumplen con los criterios de responsabilidad.

#### **Comentarios**

#### **Objetivos**

## Número de auditorías llevadas a cabo - Indicador de Seguimiento

### Indicadores Relacionados

o

### Observaciones Genéricas

La idea es gestionar la cartera de proveedores para verificar que cumplen con los criterios de responsabilidad.

### Comentarios

### Objetivos

---

## Falta de criterios responsables en la selección de proveedores

La empresa debe incluir criterios responsables en la selección de proveedores especialmente en Países en Vías de Desarrollo.

---

### Línea estratégica de la compañía - Política

### Indicadores Relacionados

#### o Observaciones Genéricas

Consideramos los desafíos existentes como una oportunidad para el avance de nuestra empresa en todo lo relacionado con la Responsabilidad Social Corporativa, y no como problemas. Al fin y al cabo, son una ayuda de conocimiento de nuestra situación real y hacia dónde queremos avanzar en el futuro.

### Comentarios

### Objetivos

### Código Ético Comercial - Política

### Indicadores Relacionados

o

### Observaciones Genéricas

La idea es gestionar la cartera de proveedores para

verificar que cumplen con los criterios de responsabilidad.

### Comentarios

### Objetivos

## Crear Sistema de Clasificación Proveedores - Acción / Proyecto

### Indicadores Relacionados

o

### Observaciones Genéricas

Consideramos los desafíos existentes como una oportunidad para el avance de nuestra empresa en todo lo relacionado con la Responsabilidad Social Corporativa, y no como problemas. Al fin y al cabo, son una ayuda de conocimiento de nuestra situación real y hacia dónde queremos avanzar en el futuro.

### Comentarios

Tenemos un sistema de selección y evaluación de proveedores.

### Objetivos

Continuar implantando el sistema y realizando auditorías a proveedor.

## Gestión de incidencias - Indicador de Seguimiento

### Indicadores Relacionados

o

### Observaciones Genéricas

Consideramos los desafíos existentes como una oportunidad para el avance de nuestra empresa en todo lo relacionado con la Responsabilidad Social Corporativa, y no como problemas. Al fin y al cabo, son una ayuda de conocimiento de nuestra situación real y hacia dónde queremos avanzar en el futuro.

### Comentarios

Tenemos un sistema, bajo ISO 9001:2008, de gestión de incidencias de proveedores, mediante el cual se delimitan responsabilidades y se proponen medidas correctivas y preventivas para evitar repeticiones.

### Objetivos

El objetivo a futuro será la inclusión dentro de éste sistema de no conformidades, las causadas por RSC.

GRUPO DE INTERÉS

# MEDIO AMBIENTE



---

## Falta de medición de los residuos en CO2

Se está midiendo la generación de CO2 por nuestra actividad, y el siguiente punto será tomar medidas para su disminución. Ya no se utiliza la aplicación Web, pero se realizará manualmente.

---

### Política de Calidad y Medioambiente - Política Indicadores Relacionados

#### o Observaciones Genéricas

Consideramos los desafíos existentes como una oportunidad para el avance de nuestra empresa en todo lo relacionado con la Responsabilidad Social Corporativa, y no como problemas. Al fin y al cabo, son una ayuda de conocimiento de nuestra situación real y hacia dónde queremos avanzar en el futuro.

#### Comentarios

#### Objetivos

### Manual de Calidad y Medioambiente - Política Indicadores Relacionados

#### o Observaciones Genéricas

Consideramos los desafíos existentes como una oportunidad para el avance de nuestra empresa en todo lo relacionado con la Responsabilidad Social Corporativa, y no como problemas. Al fin y al cabo, son una ayuda de conocimiento de nuestra situación real y hacia dónde queremos avanzar en el futuro.

#### Comentarios

GS-Hydro dispone de un Manual de Calidad y un Manual de Medio Ambiente, compuesto por la totalidad de los procedimientos aplicables.

#### Objetivos

Difundir el Manual y ser conocido por todos los trabajadores y las partes interesadas.

### Política de Calidad y Medioambiente - Política Indicadores Relacionados

#### o Observaciones Genéricas

Consideramos los desafíos existentes como una oportunidad para el avance de nuestra empresa en todo lo relacionado con la Responsabilidad Social Corporativa, y no como problemas. Al fin y al cabo, son una ayuda de conocimiento de nuestra situación real y hacia dónde queremos avanzar en el futuro.

#### Comentarios

GS-Hydro ya tiene una Política de Calidad y una Política de Medio Ambiente a nivel Global.

#### Objetivos

Revisarlas anualmente para mejorar.

### Sistemas de Gestión Ambiental (SGA) - Política Indicadores Relacionados

o

#### Comentarios

#### Objetivos

### Información y sensibilización - Acción / Proyecto

#### Indicadores Relacionados

o

#### Observaciones Genéricas

Consideramos los desafíos existentes como una oportunidad para el avance de nuestra empresa en todo lo relacionado con la Responsabilidad Social Corporativa, y no como problemas. Al fin y al cabo, son una ayuda de conocimiento de nuestra situación real y hacia dónde queremos avanzar en el futuro.

#### Comentarios

Estamos empezando a informar sobre consumos y generación de CO2

#### Objetivos

Implantarlo de forma efectiva y comunicarlo a todo el personal.

### Nombrar un Responsable de Medioambiente - Acción / Proyecto

#### Indicadores Relacionados

o

#### Comentarios

Existe una persona, nombrada como Responsable de Medio Ambiente, que gestiona la totalidad de aspectos ambientales de la organización

#### Objetivos

Continuar potenciando su mejora.

### Uso de nuevas tecnologías para el ahorro de recursos: Bombillas bajo consumo, sistemas de reducción de agua, videoconferencia, impresoras y ordenadores de bajo consumo - Acción / Proyecto

#### Indicadores Relacionados

G4-EN6

#### Observaciones Genéricas

Consideramos los desafíos existentes como una oportunidad para el avance de nuestra empresa en todo

lo relacionado con la Responsabilidad Social Corporativa, y no como problemas. Al fin y al cabo, son una ayuda de conocimiento de nuestra situación real y hacia dónde queremos avanzar en el futuro.

#### **Comentarios**

Se buscan los materiales menos contaminantes y derrochadores de recursos. se está implantando a nivel global una política para disminuir los viajes y potenciar las videoconferencias.

#### **Objetivos**

Continuar por el camino iniciado.

### **Incluir criterios medioambientales en las políticas de compras - Acción / Proyecto**

#### **Indicadores Relacionados**

o

#### **Observaciones Genéricas**

Consideramos los desafíos existentes como una oportunidad para el avance de nuestra empresa en todo lo relacionado con la Responsabilidad Social Corporativa, y no como problemas. Al fin y al cabo, son una ayuda de conocimiento de nuestra situación real y hacia dónde queremos avanzar en el futuro.

#### **Comentarios**

Ya están incluidos algunos aspectos ambientales en la selección y evaluación de proveedores.

#### **Objetivos**

Potenciar su aumento.

---

## **Cálculo y compensación de los residuos en CO2**

Estamos midiendo la emisión de CO2 por nuestro trabajo.

---

### **Calculo de emisiones de CO2 (alcance 1 y 2) - Acción / Proyecto**

#### **Indicadores Relacionados**

G4-EN15

#### **Comentarios**

Medimos la generación de CO2 teniendo en cuenta parámetros de viajes en coche/avión/helicóptero. También con viajes de proveedores y a cliente.

#### **Objetivos**

Conocer la emisión de CO2 derivada de la actividad propia de la empresa.

## **Optimizar el uso de papel en la entidad**

Se están estudiando acciones encaminadas a la comprensión de todos los trabajadores de la necesidad de reducir los impactos ambientales.

---

### **Sistemas de Gestión Ambiental (SGA) - Política Indicadores Relacionados**

o

#### **Comentarios**

Disponemos de un sistema de gestión ambiental basado en ISO 14001:2004

#### **Objetivos**

### **Política de Calidad, Medioambiente y Seguridad - Política**

#### **Indicadores Relacionados**

o

#### **Comentarios**

Disponemos de una Política de Medio Ambiente que incluye criterios de disminución del consumo

#### **Objetivos**

Divulgar la Política para el conocimiento del mayor número de personas.

### **Promover un Estándar de firma digital - Acción / Proyecto**

#### **Indicadores Relacionados**

G4-1

#### **Observaciones Genéricas**

Estamos midiendo consumos de papel para medición y posterior toma de medidas encaminadas a su disminución

#### **Comentarios**

Estamos potenciando el uso de la firma digital para el envío de documentos.

#### **Objetivos**

### **reciclaje - Acción / Proyecto**

#### **Indicadores Relacionados**

o

#### **Observaciones Genéricas**

Estamos midiendo consumos de papel para posteriormente impulsar acciones para su disminución.

#### **Comentarios**

Buscamos proveedores de servicios de gestión de residuos que promuevan el reciclaje.

#### **Objetivos**

Seguir por éste camino para encontrar dichos proveedores.

#### **Mecanismos de evaluación del cumplimiento de los objetivos medioambientales - Herramienta de seguimiento**

##### **Indicadores Relacionados**

o

##### **Observaciones Genéricas**

Estamos midiendo el consumo de papel para posteriormente impulsar acciones que potencien su disminución

##### **Comentarios**

Dentro del sistema de gestión ambiental revisamos el cumplimiento de dichos objetivos.

##### **Objetivos**

Potenciar éstas acciones.

#### **Consumo de papel anual en kilogramos - Indicador de Seguimiento**

##### **Indicadores Relacionados**

o

##### **Observaciones Genéricas**

Estamos midiendo consumos de papel para posteriormente impulsar acciones de disminución

##### **Comentarios**

Consumo de todas las entradas de papel, comparando con las salidas (empresa de recogida).

##### **Objetivos**

Potenciar éste asunto y contrastar compra con salida de residuo.

---

## **Identificación de los aspectos ambientales del entorno donde opera**

La empresa conoce cuáles son los Aspectos Ambientales de sus actividades.

---

#### **Sistemas de Gestión Ambiental (SGA) - Política Indicadores Relacionados**

o

##### **Comentarios**

Tenemos implantado un sistema de gestión del medio ambiente ISO 14001

##### **Objetivos**

Actualizar de forma continua nuestros impactos y aspectos ambientales de nuestra actividad en cada momento.

---

## **Conocimiento del impacto ambiental de la entidad**

La empresa conoce cuáles son los impactos que puede generar el desarrollo de nuestras actividades.

---

#### **Política de Calidad, Medioambiente y Seguridad - Política**

##### **Indicadores Relacionados**

o

##### **Comentarios**

Las políticas forman parte de nuestro trabajo diario y aplican a nivel global en todos los aspectos de la empresa.

##### **Objetivos**

Tenemos implantada una política de calidad, medio ambiente y seguridad en la empresa a nivel de grupo.

#### **Nombrar un Responsable de Medioambiente - Acción / Proyecto**

##### **Indicadores Relacionados**

o

##### **Comentarios**

Ya existe un responsable de medio ambiente que se encarga de los aspectos de esta materia.

##### **Objetivos**

Asunción por parte de todos los trabajadores de los objetivos ambientales de la empresa.



Network Spain  
**WE SUPPORT**

