

COMUNICACIÓN SOBRE INVOLUCRAMIENTO (COMMUNICATION ON ENGAGEMENT, COE)

Asociación Argentina de Ecoturismo y Turismo Aventura



Período cubierto por esta Comunicación sobre Involucramiento

Desde: 01/04/2016 Hasta: 31/03/2018

Parte I. Declaración de respaldo continuo del Director Ejecutivo o cargo equivalente

06/04/2018

A nuestras partes interesadas:

Me complace confirmar que la Asociación Argentina de Ecoturismo y Turismo Aventura (AAETAV) reafirma su respaldo al Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) y a sus Diez principios en las áreas de derechos humanos, estándares laborales, medioambiente y anticorrupción. Esta es nuestra Comunicación sobre Involucramiento con el Pacto Mundial de la ONU. La realimentación sobre su contenido es bienvenida.

En esta Comunicación sobre Involucramiento, describimos las medidas tomadas por nuestra organización para respaldar el Pacto Mundial de la ONU y sus principios tal como se sugiere para una organización como la nuestra. También nos comprometemos a compartir esta información con nuestros grupos de interés a través de nuestros principales canales de comunicación.

Atentamente,

Christian Castex
Presidente

Parte II. Descripción de medidas

Las medidas tomadas que respaldan el Pacto Mundial son:

- Atraer nuevos participantes al Pacto Mundial de la ONU a través de la difusión del Pacto por todos los canales de comunicación que cuenta la Asociación.
- Fomentar los diez principios del Pacto Global entre nuestros asociados, que no accedieron a ser adherentes. Independientemente de eso, incentivar a estos a cumplir con estos principios.
- En el pack que se entrega a todos los socios nuevos dentro de la Visión, Misión y Valores de la Asociación, están descriptos los diez principios a los cuales deben adherir como requisito para formar parte de AAETAV.
- Respecto a los principios 4 y 5, la Asociación es firmante del Código de Ética de OMT.
- Respecto al principio número 6, y teniendo en cuenta que en nuestra actividad la mayor parte de los puestos de trabajo están cubiertos por hombres, trabajamos fuertemente en incentivar a mujeres a sumarse a las capacitaciones a fin de abrirles nuevas oportunidades laborales.
- Respecto al principio número 7, la Asociación generó durante el 2017 un convenio con Earth Check para promover en los asociados los estudios de huella de carbono y huella de agua para trabajar sobre acciones paliativas.
- Todas las capacitaciones de la red troncal de los cursos de guías especializados que dicta la Asociación, avalados por el Ministerio de Trabajo de la Nación, contienen un módulo específico de prácticas de bajo impacto, de NDR (No Dejar Rastros) y de sistemas de gestión medioambiental.

Parte III. Medición de resultados

- AAETAV fue promotor de la adhesión al Pacto Global de asociaciones tales como FAEVYT (Federación Argentina de Empresas de Viajes y Turismo) y de CAT (Cámara Argentina de Turismo).
- Grupo BFP y la empresa Más Deporte Salud, miembros de AAETAV, adhirieron al Pacto Global.
- Participaron en este período 1015 alumnos de los cursos de AAETAV quienes recibieron formación en prácticas de bajo impacto, de NDR (No Dejar Rastros) y de sistemas de gestión medioambiental.
- Del total de la nómina de alumnos que cursaron módulos de las capacitaciones específicas en turismo activo 73,43%, representan hombres y 26,57% representan mujeres. Respecto a los cursos de gestión en turismo, los porcentajes son 35,75% hombres y 64,25% mujeres.
- Durante este período se sumaron 27 socios nuevos a la AAETAV, recibiendo y adhiriendo a los principios de Pacto Global.