



Network Spain
WE SUPPORT



INFORME DE PROGRESO 2015-2017

Asociación de transporte Internacional por Carretera (ASTIC)
Calle Príncipe de Vergara 74 Edificio CEOE; 28006
Madrid

Tabla de Contenidos

01	Carta presidente y director general de ASTIC
02	Perfil de la Entidad
03	Metodología
04	COE
05	Análisis <ul style="list-style-type: none">ClientesEmpleadosProveedoresComunidad-Sociedad CivilMedioambiente

Por la buena ruta

Pueden ser muy variados los motivos por los que, a veces, echamos la vista atrás, aunque sea brevemente. Uno de ellos, aunque resulte obvio decirlo, es el que nos ocupa ahora: la memoria de la Asociación desde la última Asamblea General. Cada vez que esto sucede me doy cuenta de que, a pesar de que nos parece que el tiempo corre muy veloz, hemos logrado completar muchas tareas y nos hemos puesto nuevas metas sin cesar. Las dos facetas que he querido siempre que definan a nuestra asociación, vanguardia y tradición, vuelven a tener protagonismo justo ahora que estamos a punto de celebrar nuestra XLI Asamblea General. Conjugamos un moderno enfoque de eficacia en la actuación y en las formas de ASTIC junto con un valiosísimo tesoro, al alcance de muy pocos, como es nuestra larga ruta de más de medio siglo. En eso estamos armonizados ambos, ASTIC como organización y las empresas que, como afiliados, la componen: empresas modernas y a la vanguardia del transporte en nuestro país y en Europa pero que al mismo tiempo llevan muchas décadas operando en este sector nuestro, sector al que tantos y tan contumazmente se empeñan en cubrir de trabas.

En estos primeros doce meses del mandato renovado he ahondado precisamente en mi costumbre de presumir orgulosamente del carácter y de la calidad de las empresas que forman parte de nuestra asociación y de las personas que las crearon y las dirigen. Es el mejor modo de poner en valor el trabajo, la experiencia y la innovación de todos y cada uno de ellos y de ASTIC como exponente conjunto en el que convergen trabajo, experiencia e innovación. Nuestro mensaje colectivo potencia la voz que cada una de nuestras empresas tiene en la sociedad en general, no sólo en el mundo empresarial. Es por ello que, como expresaba en estas líneas el pasado año, concibo nuestra labor como imprescindible para realzar y relanzar el asociacionismo corporativo en este sector nuestro tan enormemente fragmentado.

Desde el primer minuto afronté mi nuevo mandato convencido de que estamos en la mejor posición para dar relieve a nuestro valor colectivo y, así, ir cosechando apoyos y aliados para que podamos finalmente gozar del reconocimiento que nuestra actividad se merece. La “mala imagen” que padece el sector, además de injusta, nos afecta a todos sus integrantes. Mejorarla es un paso imprescindible para aspirar a mejorar nuestras cuentas de resultados y nuestra capacidad de influencia ante los organismos públicos y privados, tanto a nivel nacional como comunitario y, por qué no, global, de trabajar con las distintas Administraciones nacionales e internacionales. Me acuerdo de muchas cosas a la hora de completar la memoria anual, algunas de gran importancia, pero quiero resaltar una, ligada con lo que acabo de decir más arriba: nadie sino ASTIC ha tomado como suya la tarea de que, desde las máximas instancias internacionales, se cree el Día Mundial del Transporte. Si lo logramos, será un hito muy importante en el camino de dotarnos de la visibilidad necesaria ante la sociedad.

He querido que los empresarios afiliados se sientan convencidos de que formar parte de ASTIC es, entre otras cosas más prácticas, motivo de orgullo. Pero también, que nuestros clientes, nuestros dirigentes, los medios de comunicación y los ciudadanos en general sientan el orgullo de saber que el transporte está siempre listo para ayudarles a prosperar y a mejorar la calidad de vida de nuestra sociedad, con la mayor responsabilidad social y con creciente eficiencia. Por todo ello, la Asociación de Transporte Internacional por Carretera (ASTIC) renueva su compromiso con el Pacto Mundial y con el cumplimiento de sus 10 principios.

Quiero subrayar también que debemos seguir trabajando en la senda de que nuestra Asociación tenga un enfoque más empresarial. No en vano nuestros asociados son los empresarios más importantes del transporte en España y con esta mentalidad trabajamos. Hemos cumplido en este ejercicio nuestro primer año en la nueva sede en el edificio de la CEOE, la mayor y más influyente organización empresarial de España y con fuerte influencia en Europa, lo cual complementa eficazmente nuestra larga pertenencia a la International Road Union (IRU) que circunscribe su actividad exclusivamente a la carretera.

Algunos éxitos conseguidos en los últimos tiempos, tanto a nivel nacional como europeo, nos sirven de palanca para afrontar los años próximos. Nuevas regulaciones sectoriales se van a presentar y a desarrollar en Europa en los meses venideros. La labor de la Asociación y sus miembros será clave para hacer del transporte internacional por carretera, una actividad más competitiva, más rentable y más sostenible. Y junto a ellas, junto a esas normas, la vertiginosa aceleración tecnológica que cabalga sobre la globalización, nos colocan como sector en un momento histórico tan atrayente y desafiante que no puedo por menos que agradecer al destino el poder ser, como empresarios y como Presidente de ASTIC, testigo y actor de estos tiempos. Muchas cosas están cambiando mucho y muy velozmente, pero, sin duda, el carácter vertebrador de nuestra labor es el valor más importante que tenemos a la hora de jugar la partida de la defensa del sector, de sus empresas y de su imagen en la sociedad.

Marcos Basante,



Presidente de la Asociación Internacional de Transporte por Carretera

Acción y comunicación

La Memoria que tiene ante sí el lector es, por principio, el resumen de las principales acciones desarrolladas por ASTIC en el período comprendido entre dos Asambleas Generales ordinarias. Dichas acciones han estado inspiradas por los principios básicos de la Asociación: velar por los legítimos intereses de sus miembros y, a la par, fomentar la buena imagen y el prestigio del sector del transporte por carretera. En ambos casos la tarea, a su vez, tiene dos facetas: defender contra las múltiples y variadas amenazas y “tópicos” que, desde diversos frentes, tratan de socavar a nuestro sector y a las empresas que lo conforman y promover la visibilidad de las buenas prácticas y los beneficios para la sociedad que, sin duda, forman parte de nuestro quehacer diario. Esta tarea no está exenta de dificultades, pero los baches de la ruta no han hecho más que intensificar nuestro empeño en hacer de ASTIC una Asociación capaz de liderar el sector, apoyada, precisamente, en su historia y en la de sus afiliados y proyectar todo ello de forma efectiva y coherente a toda la sociedad.

Espero que, una vez conocido el contenido de esta memoria, el lector pueda concluir que hemos recorrido también este ejercicio con luces cortas y luces largas al mismo tiempo. Ofrecer a nuestros afiliados, por un lado, herramientas y asesoría “a medida” (en ocasiones a través de nuestra empresa de servicios SETIR) una vez conocidas sus necesidades y sus demandas, sin olvidar, por otro lado, que debemos dotar a nuestra organización de una cierta capacidad de visión prospectiva, a largo plazo. Y siempre comunicar: escuchar tanto como sea necesario y emitir nuestra visión, por supuesto, para que sea escuchada y comprendida. Si queremos tener relevancia, si queremos liderar, hemos de seguir esas reglas. Procuramos hacerlo en tono positivo siempre que es posible y cuando hay que verter críticas, éstas han de ser constructivas, aportando alternativas y procurando convencer más que vencer. Atraer aliados y construir apoyos en nuestro favor es la mejor estrategia para progresar y consolidar los avances.

Las sociedades modernas no se conciben sin la actividad que nosotros representamos: la propia Unión Europea no sería reconocible sin el transporte internacional por carretera. Del mismo modo tampoco podemos imaginarnos empresas de transporte aisladas de la sociedad. Formamos parte de un todo, pero aún estamos lejos de hacer patente el valor de nuestra aportación a esa totalidad.

Es por ello que hemos profundizado en nuestra estrategia de comunicación para hacer llegar este “nuevo rumbo” al resto del sector, a la opinión pública y a las administraciones. En resumen: hacer y contarlo, acción y comunicación. Hacer lo que se demande que hagamos y hacerlo bien exige prestar atención y saber escuchar. Por otro lado, contar y contarlo bien, es cada día más importante pero también más complejo. No cuentan solo ya los medios de comunicación sectoriales, de corte tradicional. Los medios generalistas, escritos y audiovisuales, las redes sociales, la nueva web corporativa, los foros profesionales, las organizaciones multidisciplinares... en todos hay que estar y a todos hay que contarles lo que somos, lo que significamos y lo que estamos dispuestos a mejorar.

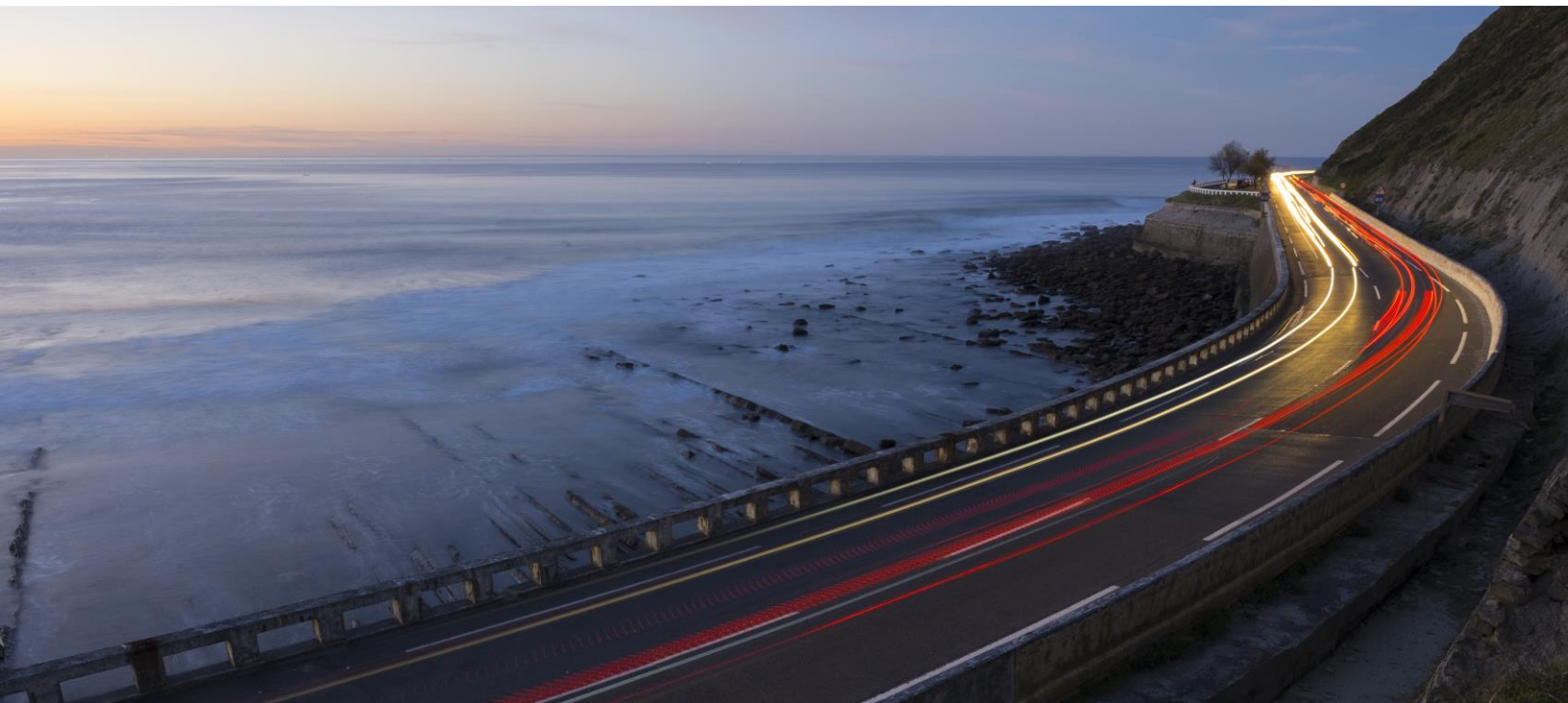
Para que todo ello sea factible, es imprescindible lograr la viabilidad económica que permita financiar nuestros proyectos, nuestra acción y nuestra comunicación. Y este va a ser un duro caballo de batalla en los años próximos. Pero ese tema es para otra ocasión.

Por ahora, sencillamente presentar esta memoria e invitar a leerla y a compartirla desde la posición de cada uno, con todos aquellos a quienes pueda interesar y con todos aquellos a quienes pueda interesarnos que nos conozcan.

Algunos elementos puedo recordar aquí de forma resumida, desde la firma de ASTIC en Ginebra con el Tribunal Arbitral Internacional, hasta el lanzamiento pionero del CMR digital, pasando por propuestas normativas (como la “vuelta a casa”) o la defensa judicial de casos como el “céntimo sanitario” o las cotizaciones a la Seguridad Social. Sin olvidar las negociaciones con los representantes de los cargadores, en España ni la demanda en Bruselas contra la tasa británica para camiones pesados o la posición beligerante contra la ruptura del mercado que suponen las variadas “leyes Macron” que van surgiendo por el norte y contra el ataque orquestado entre empresarios y Administración marroquíes, por el sur.

Esta memoria es un nuevo elemento para que nuestros afiliados lleguen a sentir los logros de ASTIC como propios. ASTIC ha sido protagonista en los grandes éxitos del sector y está en primera línea de las principales causas que están ya en pleno campo de batalla.

Ramón Valdivia,
director general de la Asociación de Transporte Internacional por Carretera



PERFIL DE LA ENTIDAD

INFORMACIÓN GENERAL

Nombre Completo (Razón Social)

Asociación de transporte Internacional por Carretera (ASTIC)

Tipo de empresa

Asociación Empresarial

Dirección

Calle Príncipe de Vergara 74 Edificio CEOE;
28006

Localidad

Madrid

Provincia

Madrid

Comunidad Autónoma

Comunidad de Madrid

Dirección Web

www.astic.net

Nombre del máximo cargo ejecutivo

Marcos Basante

Persona de contacto

Teresa Benadero

Número de empleados directos

5

Sector

Transportes y almacenamiento

Actividad, principales marcas y/o servicios

Es la más antigua de las organizaciones empresariales de transporte españolas, remontándose sus orígenes al año 1960, e integrándose seguidamente en la Unión Internacional del Transporte por Carretera, (IRU), con sede en Ginebra. Desde su nacimiento ha actuado siempre en defensa de los intereses del sector, tanto en el plano interno como en el internacional. ASTIC ha sabido ofrecer los servicios que en cada

momento las circunstancias requerían; así se constituyó en 1960 como Asociación garante en España del Régimen TIR, y en 1986, del Régimen de Tránsito Comunitario. Ha colaborado permanentemente con la Administración en la negociación de los Convenios Internacionales de transporte, impulsando con ello la mayor presencia de las empresas españolas en Europa. Esta voluntad de servicio es la que, consecuentemente, impulsó, en el año 1997, a ASTIC a crear la Fundación Francisco Corell en homenaje y reconocimiento a la labor desempeñada en beneficio del transporte internacional por carretera por uno de sus presidentes más representativos. Entre sus funciones la Fundación realiza distintos informes con el fin de mejorar la seguridad del transporte por carretera, fomentar el respeto del medio ambiente, ampliar la formación de los actores del transporte por carretera y conseguir un transporte por carretera sostenible.

Seleccionar los Grupos de Interés más significativos: (Los Grupos de Interés configuran su Informe de Progreso)

Afiliados, Empleados, Proveedores, Comunidad/Sociedad Civil, Medioambiente

Periodo cubierto por la información contenida en la memoria

Año calendario

Ciclo de presentación del Informe de Progreso

bienal

¿Su entidad tiene actividades en países en vías de desarrollo?

No

¿Su entidad tiene proveedores en países en vías de desarrollo?

No

¿Su entidad tiene un alto impacto medioambiental? No

ESTRATEGIA Y GOBIERNO

Desde su fundación, la **representatividad** de todas las empresas afiliadas está **garantizada en sus Estatutos**, ya que éstos aseguran la presencia de todos sus miembros en alguno de sus órganos de Gobierno.

Al margen de la estructura orgánica, el número de sus afiliados permite una **relación directa y un conocimiento personal**, a los distintos niveles de cada una de las empresas afiliadas.

Según sus Estatutos, los órganos de la Asociación son los siguientes:

ASAMBLEA GENERAL: se reúne con periodicidad anual y está constituida por todos sus miembros.

JUNTA DE GOBIERNO: constituida por los delegados elegidos, por las empresas afiliadas, y representa a las distintas áreas del transporte internacional por carretera divididos en: Miembros de Honor, UOTC, Viajeros y Mercancías.

[Descargar composición de la Junta de Gobierno](#)

COMITÉ DE PRESIDENCIA (Comité Ejecutivo): elegido por la Junta de Gobierno de entre sus miembros, está constituido por

un Presidente, dos Vicepresidentes (uno de mercancías y otro de viajeros), un Tesorero, un Contador y el Secretario. Dicho Comité tiene delegadas las facultades de la Junta de Gobierno. En la actualidad está formado por las siguientes personas:

Presidente D. Marcos Basante Fernández

Vicepresidente Mercancías D. Juan Jesús Sánchez Serrano

Vicepresidente Viajeros D. Rubén Prada García

Tesorero D. Antonio Pérez Millán

Contador D. Esteban Sánchez Bernabé

A NIVEL EJECUTIVO, ASTIC se compone de los siguientes cargos y departamentos.

Director General D. Ramón Valdivia Palma

Director Técnico D. José Manuel Pardo Vegezzi

Directora Financiera/Responsable RRHH Dña. M^a Carmen Arias Martín

Responsable Formación/Atención al afiliado Dña. Ana Muñoz Castro

Secretaria Dirección/Departamento TIR Dña. Teresa Benadero Torres

MÁS INFORMACIÓN



METODOLOGÍA

El presente Informe de Progreso está basado en la metodología de reporting por grupos de interés. El concepto de grupo de interés es clave a la hora de entender la RSE. La complejidad y el dinamismo del contexto empresarial actual ha hecho necesario adquirir un compromiso sólido con los distintos grupos de interés, afectados directa o indirectamente por la misión empresarial.

Identificar los grupos de interés, y cuáles son sus expectativas, son aspectos que facilitan la implantación integral de la RSE en el seno de cualquier organización. Esto permitirá a las entidades anticipar posibles riesgos u oportunidades y establecer políticas, acciones, herramientas e indicadores de seguimiento como los que se recogen en el presente informe.

La entidad que ha elaborado el siguiente Informe de Progreso ha desarrollado los siguientes pasos:

1. Seleccionar los grupos de interés más relevantes de su entidad.
2. Identificar los desafíos más significativos para los grupos de interés seleccionados
3. Neutralizar estos riesgos o materializar las oportunidades con el establecimiento de:

Políticas: documentos formales plasmados por escrito que definen los valores y comunicaciones de la entidad detectados en la identificación de desafíos.

Acciones/Proyectos: las acciones ayudan a la entidad a dar forma a las políticas desarrolladas y minimizar los riesgos detectados. Las acciones deben estar planificadas en el tiempo y diseñadas en base al grupo de interés al que van dirigidas.

Herramientas de seguimiento: evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas. Proporcionan las herramientas para controlar el cumplimiento de las políticas y ayuda a detectar fallos en el sistema de gestión para su posterior mejora.

Indicadores de seguimiento: datos cualitativos para medir el grado de implantación de las ideas (políticas, acciones/proyectos y herramientas de seguimiento).

El Informe de Progreso está planteado en términos de medición del progreso: no se trata de que se cumpla al 100% el primer año, el objetivo es ir progresando. El Informe de Progreso, es por tanto una demostración importante por parte de los firmantes del compromiso adquirido con el Pacto Mundial y sus Principios.



COE

En los últimos años, el Informe de Progreso se ha requerido de forma obligatoria únicamente a las organizaciones empresariales firmantes de Pacto Mundial de las Naciones Unidas (UN Global Compact). Con el objetivo de aumentar el compromiso de las organizaciones no empresariales, la Junta Directiva del Pacto Mundial decidió que dichas organizaciones deberán

comunicar cada dos años la forma en la que apoyan a la iniciativa mediante una Comunicación de Compromiso (COE). Con el objetivo de facilitar la elaboración del COE, Global Compact sugiere unas acciones específicas para cada tipo de organización no empresarial. Así mismo se recomienda que la entidad establezca herramientas para la medición de los resultados.

Atraer a nuevos firmantes al Pacto Mundial de Naciones Unidas a través de sus esfuerzos de difusión y sensibilización

La Asociación de Transporte Internacional por Carretera, socio del Pacto Mundial desde mayo de 2014, ha querido divulgar entre sus asociados el triple desempeño de la RSC (económico, social y medioambiental) con el objetivo de dar a conocer esta red mundial (integrada en la ONU) que defiende 10 principios universales en materia de Derechos Humanos, Derechos Laborales, la protección del medio ambiente y la lucha contra la corrupción. Desde ASTIC se trabaja, cada día, para que el transporte por carretera mejore su percepción en la opinión pública y ante la Administración. Por ello, las políticas de RSC son fundamentales para que nuestro sector lidere este cambio muy necesario. ASTIC ha llevado a cabo diferentes acciones para dar a conocer el Pacto Mundial, como son las Jornadas sobre RSC que se celebraron en la Asamblea General 2015, que se desarrollará en el siguiente punto. Referente a este acto, ASTIC comunicó las conclusiones de estas jornadas a través de una nota de prensa dirigida a medios especializados en RSC y Medio Ambiente. Además de esta comunicación externa, también la asociación realizó un comunicado interno a sus asociados el 25 de noviembre de 2015 con todos los datos necesarios para que aquellas empresas que estuvieran interesadas en adherirse a la Red Española del Pacto Mundial supieran los requisitos necesarios para su inscripción.

Organizar eventos de aprendizaje y diálogo, talleres y cursos de formación para sus socios sobre el Pacto Mundial y otros temas específicos relacionados con la sostenibilidad corporativa

Jornadas sobre RSC en la Asamblea General 2015: Por primera vez desde la fundación de ASTIC en 1960, el desarrollo sostenible tiene un espacio propio y muy destacado dentro del evento anual más importante de la asociación. Representantes del Pacto Mundial desarrollaron una jornada en materia de desarrollo sostenible con el objetivo de informar y concienciar a los principales empresarios del sector en España.

Como resultado de estas acciones en favor de la promoción de la Responsabilidad Social Corporativa, en el mes de junio de 2016, ASTIC recibió el premio de Socio Prescriptor Bronce del Pacto Mundial.



ANÁLISIS

DERECHOS HUMANOS

NORMAS LABORALES

MEDIOAMBIENTE

ANTICORRUPCIÓN



14

Desafíos u
Oportunidades
contemplados



7

Desafíos u
Oportunidades
contemplados



6

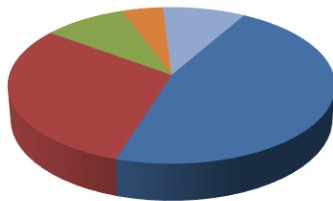
Desafíos u
Oportunidades
contemplados



4

Desafíos u
Oportunidades
contemplados

**Políticas aplicadas
por grupos de interés**



- Clientes
- Empleados
- Proveedores
- Accionistas
- Administracion
- Comunidad

CANTIDAD DE POLÍTICAS APLICADAS:

- Afiliados: 20
- Empleados: 13
- Proveedores: 4
- Comunidad: 2
- Medio ambiente: 4

CANTIDAD DE EMPRESAS EN TU SECTOR



153

GRUPO DE INTERÉS
AFILIADOS



Tratamiento óptimo de las bases de datos de clientes (LOPD)

Protección y confidencialidad de datos

Comentarios

ASTIC cumple con todos los trámites reglamentarios para cumplir con la normativa vigente.

Objetivos

La Asociación vela por la protección de las bases de datos con las que trabaja de acuerdo con la legislación vigente.

Formación para afiliados

Formación

Comentarios

ASTIC realiza cursos formativos de carácter obligatorio y opcional, a petición de los afiliados, específicos del sector, enfocados a conseguir una mayor seguridad vial y mejor eficiencia energética; los conductores son instruidos de forma que se minimice su impacto ambiental y se maximice la seguridad para ellos, sus pasajeros o su carga, así como para el resto de los usuarios de la carretera.

Objetivos

ASTIC velará por la dinamización de estos cursos formativos entre todos sus afiliados para lograr una mayor afluencia y potenciará el desarrollo de cursos de interés general como idiomas, ofimática, entre otros.

Encuestas de Satisfacción

Comentarios

Los cursos organizados por la Asociación llevan siempre consigo una encuesta de satisfacción para conocer la opinión de los afiliados sobre el curso impartido.

Objetivos

Intentar que el curso cumpla su finalidad y se lleve a cabo de la manera más satisfactoria posible.

Relación duradera con los afiliados

Política de Integridad y Transparencia

Comentarios

ASTIC trabaja para que los afiliados conozcan la realidad de la Asociación en todos sus ámbitos. Por ello, ASTIC celebra una asamblea general y junta de gobierno anual para explicar a los afiliados todos los temas desarrollados a modo de balance.

Objetivos

Tras la elaboración y difusión entre sus afiliados de un código ético, que se incluye la transparencia en la información y en buenas prácticas de gobierno, la Asociación velará por la consecución de ese código y llevará a cabo un seguimiento del alcance de este.

Relación mutua de confianza con los clientes

Objetivos

ASTIC trabajará para que el asociado se sienta respaldado en todo momento ante cualquier circunstancia y ante todas las Administraciones a nivel local, nacional o a nivel europeo.

Acercar la RSE al afiliado

Política de RSE

Comentarios

La Asociación, comprometida con la RSE, ha enviado varias circulares internas para que los afiliados tengan toda la información para hacerse socios del Pacto Mundial.

Objetivos

Seguir trabajando por incorporar en el día a día la importancia de una política de RSE acorde a los tiempos actuales.

Satisfacción del afiliado

Premios

Comentarios

ASTIC lleva a cabo diferentes clases de premios:

1. A través de la IRU: a conductores, los cuales premian una larga trayectoria profesional sin accidentes ni sanciones; y a gerentes de empresas del transporte que hayan demostrado su buena gestión al frente de su actual empresa de transporte bien por el fuerte crecimiento de la misma, o bien por haber desarrollado con éxito determinados servicios del transporte de alta calidad. Estos premios se otorgan de forma anual y se hace entrega en la Asamblea General.
2. Insignias de Honor: se entregan en la Asamblea a petición del Comité Ejecutivo al afiliado del año, por su trayectoria, por su ayuda en materia administrativa o en materia institucional.

Objetivos

Continuar desarrollando premios y acciones con el objetivo de afianzar y estrechar la relación con los afiliados.

Desinformación de los afiliados

Canales de Comunicación

Comentarios

El canal de comunicación prioritario entre afiliados y la Asociación es por correo electrónico.

Objetivos

Continuar mejorando este canal de comunicación generando contenidos de interés específicos para los diferentes grupos de distribución.

Falta de conocimientos de los afiliados en la utilización de productos y servicios

Canales de Comunicación

Comentarios

La Asociación utiliza los mismos canales de comunicación para cualquier tipo de comunicación, independientemente de que se trate de información general, institucional como la relacionada con la utilización de productos y servicios.

Objetivos

Continuar trabajando en la mejora de este canal de comunicación haciendo grupos específicos de distribución.

Transparencia en el ejercicio de la actividad con afiliados

Transparencia y Buen Gobierno

Comentarios

ASTIC ha elaborado un documento con los

nuevos estatutos inspirados en una mayor transparencia y democracia. Asimismo, ha redactado un código ético y de conducta basado directamente en los principios del Pacto Mundial.

Objetivos

Ratificar estos nuevos documentos por parte de los afiliados.

GRUPO DE INTERÉS
EMPLEADOS



Formación como medio para mejorar la profesionalidad de los empleados

Formación

Comentarios

ASTIC facilita el acceso y fomenta entre sus empleados a la realización de cursos de formación que resulten de interés para mejorar su trayectoria profesional.

Objetivos

ASTIC trabajará en la elaboración y posterior desarrollo de un plan formativo.

Ausencia de evaluaciones de desempeño

Evaluación Anual

Comentarios

ASTIC realiza de manera informal evaluaciones de a su plantilla con el objetivo de conocer el rendimiento de los trabajadores, así como su carga de trabajo y la consecución de objetivos.

Objetivos

Continuar la senda marcada en ese ámbito.

Buen ambiente laboral

Cultura Corporativa

Comentarios

ASTIC se preocupa de que todos sus empleados se sientan partícipes de todas las labores que se llevan a cabo en la Asociación. Asimismo, ASTIC trabaja para crear un buen ambiente laboral con actividades fuera del horario del trabajo.

Objetivos

Seguir trabajando en la misma línea

Medidas de conciliación (Horario flexible, teletrabajo, etc.)

Comentarios

A pesar de que los empleados de ASTIC tienen jornada completa, disponen de flexibilidad para asuntos personales.

Objetivos

Continuar desarrollando acciones encaminadas a conseguir una mayor flexibilización y conciliación.

Condiciones Lugar de Trabajo

Comentarios

ASTIC se preocupa para que sus empleados tengan unas buenas condiciones en el lugar de trabajo, por ello, en la nueva sede de la Asociación se ha procurado que los empleados dispongan de todo lo necesario.

Objetivos

Continuar escuchando las demandas y necesidades de los empleados con el objetivo de seguir brindado las mejores condiciones de trabajo.

Discriminación por género

Política de Igualdad

Comentarios

ASTIC tiene entre sus empleados 3 mujeres y

2 hombres.

Objetivos

ASTIC siempre tiene en cuenta la capacitación de sus empleados, sin tener en cuenta su género.

Conciliación familiar y laboral

Política de Conciliación

Comentarios

ASTIC es consciente de la dificultad que entraña conciliar la vida familiar y laboral, por lo que da apoyo y facilidades para aquellos empleados que lo necesiten.

Objetivos

Seguir trabajando por mejorar y posibilitar la conciliación familiar y laboral de sus

trabajadores en el periodo de vacaciones de los niños.

Falta de información a los empleados

Política de Comunicación Interna

Comentarios

ASTIC no desarrolla una comunicación interna reglada, sin embargo, los empleados están informados semanalmente de todo lo que se va a desarrollar en la Asociación.

Objetivos

Seguir por el mismo camino.

GRUPO DE INTERÉS

PROVEEDORES



Contratar a proveedores de servicios que cumplan los Derechos Humanos

Política de Compras

Comentarios

Desde ASTIC verificamos que nuestros proveedores conozcan los principios del Pacto Mundial, así como nuestro código ético y de conducta.

Objetivos

Contar con lista de proveedores comprometidos con los Derechos Humanos.

Evaluación de proveedores

Revisiones periódicas

Comentarios

Revisiones anuales de los proveedores.

Objetivos

Conocer si se ajustan a los estándares de calidad de la empresa.

GRUPO DE INTERÉS
COMUNIDAD



Campañas positivación del transporte internacional por carretera

“La Ruta del Desarrollo”

El transporte por carretera tiene una imagen deteriorada entre la sociedad española. Es percibido como un sector altamente contaminante, poco desarrollado tecnológicamente y cuya actividad es culpable, en parte, de las cifras de siniestralidad en las carreteras españolas. El objetivo principal de la campaña "La Ruta del Desarrollo" es acabar con la mala imagen del sector y posicionar a ASTIC, Asociación del Transporte Internacional por Carretera, como una organización comprometida con el desarrollo sostenible. Por otro lado, otro de los retos es concienciar a la sociedad que el transporte por carretera es indispensable para el desarrollo económico del país, especialmente en materia de exportación, por su flexibilidad, eficacia y eficiencia. Esta campaña tiene como eje argumental el Mandato sobre Transporte Sostenible de la ONU, de la cual ASTIC es promotor. En el marco de esta campaña se han realizado las siguientes acciones:

- Adhesión a la Red Española de Pacto Mundial (ONU)
- Jornadas sobre RSC en la Asamblea General 2015
- Mandato de la ONU sobre transporte sostenible
- Informe sectorial ASTIC
- Encomienda IRU sobre Mandato
- ‘Decálogo ASTIC’ antes de las Elecciones Generales del 20-D
- Encuentro con el ministro de asuntos exteriores de Mauritania.

- Compromiso con los objetivos de la Cumbre del Clima

Promoción del Día Mundial del Transporte

ASTIC ha iniciado todos los procesos legales y administrativos para la consecución del Día Mundial del Transporte. Esta iniciativa se basa en la resolución aprobada por Naciones Unidas el 19 de diciembre de 2014 referente a la “contribución de los corredores de transporte y tránsito a la cooperación internacional para el desarrollo sostenible”. Bajo esta resolución, la Asociación ha centrado todos sus esfuerzos en constituir un Día en el calendario que otorgará a los diferentes agentes que operan en dicho sector una oportunidad excepcional para ganar visibilidad y reconocimiento ante la opinión pública y las instituciones del papel que el transporte ejerce como eje vertebrador de la economía y agente de cohesión social y territorial. Actualmente, esta iniciativa cuenta ya con más de setenta adhesiones empresariales e institucionales en España.

Firma convenio Transport & Environment

ASTIC es consciente de la necesaria transparencia en materia medioambiental y apoya la consecución de proyectos encaminados a disminuir el impacto de la actividad intrínseca del sector en el entorno. Prueba de ello es la firma de la declaración promovida por la organización internacional Transport & Environment en favor de una mayor transparencia en el sector en materia medioambiental. En concreto, la declaración solicita a la Comisión Europea incorporar elementos como la clasificación de camiones según su eficiencia energética en función del rendimiento y las emisiones de CO2.

Con estas iniciativas, la Asociación busca poner en valor el esfuerzo económico

realizado por las empresas de transporte por carretera en la adquisición de nuevos vehículos -más eficientes y menos contaminantes- y desestigmatizar un sector tildado de “sospechoso habitual” en lo referente a las emisiones de CO2.

Invertir en las generaciones del futuro

ASTIC está concienciado del problema que sufre el sector del transporte por carretera. La asociación utiliza los medios que tiene a su disposición para ejercer influencia en los temas que atañen al sector en este sentido. Rejuvenecer nuestras plantillas y conseguir que el sector sea más atractivo para las nuevas generaciones debe ser una prioridad para todos los agentes sociales (Gobierno, sindicatos, empresarios, universidades, centros de formación...). Este desafío debe caminar de la mano de búsqueda de soluciones.

Colaboración con Universidades

Comentarios

ASTIC es miembro del consejo asesor de la Universidad Camilo José Cela en el grado Ciencias del Transporte y la Logística.

Objetivos

Esta colaboración tiene como objetivo atender la demanda del mercado laboral (vinculación universidad-empresa)

Colaboración con la Administración Pública

Comentarios

ASTIC ha iniciado diversas vías de

colaboración con la Administración Pública para paliar la acuciante falta de transportistas profesionales que vive el sector. La Asociación ha reportado que muchas empresas no pueden atender a la creciente demanda por no contar con el suficiente número de conductores profesionales. Por ello, desde la Asociación llevan tiempo trabajando en soluciones “tácticas” que eviten un posible colapso del servicio. Entre ellas:

- Cursos de formación SEPE: ASTIC con la colaboración del Servicio Público de Empleo ha puesto en marcha un programa formativo para jóvenes conductores menores de 30 años que quieran adquirir las habilidades necesarias para poder ejercer como conductores profesionales.
- SAPROMIL (Ministerio de Defensa): Se trata de un proyecto de recolocación del personal militar.
- Acuerdo con la dirección de Inmigración: ASTIC ha logrado que se “relaje” la regulación relativa a la importación de profesionales desde países de fuera de la Unión Europea y permitir a profesionales procedentes de Centro y Sudamérica ejercer esta profesión.

Alianzas entre asociaciones y empresas

La Asociación tiene un acuerdo con el Banco de Alimentos. Trabajamos y colaboramos económicamente para rescatar a los camioneros españoles atrapados en Sierra Leona.

GRUPO DE INTERÉS
MEDIO AMBIENTE



Uso de nuevas tecnologías respetuosas con el medioambiente

Estrategia Climática

Comentarios

La instalación de la nueva sede de ASTIC es LED

Objetivos

Intentar concienciar a los empleados de un uso responsable de calefacción y aire acondicionado.

Desconocimiento del impacto ambiental de la entidad

Formación

Comentarios

ASTIC es consciente de que la actividad del transporte es la "sospechosa habitual" en cuanto a la emisión de CO₂. Por ello, desde la Asociación se han realizado acciones de comunicación externa, como son artículos de opinión o infografías, para dar a conocer la preocupación de la Asociación en esta materia y la disposición de esta para luchar por reducir la emisión de gases contaminantes y la promoción de nuevas energías alternativas. En este sentido, en 2016 se realizó y difundió la infografía "Transporte y sostenibilidad, desmontando el mito de las emisiones" donde se informaba que camiones y autobuses, tan solo, son responsables del 6% de las emisiones totales de CO₂ en Europa y se informaba del esfuerzo del sector centrado

en la eficiencia tecnológica, la conducción económica y la mejora en la gestión de las cargas.

Objetivos

Seguir trabajando para dar a conocer tanto a nuestros afiliados, como a la sociedad, todos los avances que desde nuestro sector se están haciendo y trabajar conjuntamente, todos los que conformamos este sector, para avanzar en el mismo sentido.

Optimizar el uso de papel en la entidad

Conjunto de buenas prácticas para reducir el consumo de papel

Comentarios

La Asociación intenta concienciar a sus trabajadores para realizar un uso adecuado del material impreso promoviendo la cultura *paperless*.

Objetivos

Conseguir que todos los empleados interioricen la importancia del reciclaje para luchar, desde nuestro ámbito, con el cambio climático.



Network Spain
WE SUPPORT

