

PACTE MONDIAL DES NATIONS UNIES
COMMUNICATION SUR LE PROGRES
ATS DEVELOPPEMENT

10 avril 2018



This is our **Communication on Progress** in implementing the principles of the **United Nations Global Compact** and supporting broader UN goals.

We welcome feedback on its contents.

Table des matières

DECLARATION DE SOUTIEN AU PACTE MONDIAL DES NATIONS UNIES

QUI SOMMES-NOUS ?	4
--------------------------------	----------

LES 10 PRINCIPES DU PACTE MONDIAL.....	5
---	----------

IMPLANTER LES 10 PRINCIPES DANS LA STRATÉGIE ET LES OPÉRATIONS.....	6
--	----------

PRINCIPES RELATIFS AUX CONDITIONS DE TRAVAIL.....	7
--	----------

Evaluation, Politique et objectifs.....	7
--	----------

Mise en œuvre	7
----------------------------	----------

Mesure des résultats	9
-----------------------------------	----------

PRINCIPES RELATIFS A L'ENVIRONNEMENT	11
---	-----------

Evaluation, Politique et objectifs.....	11
--	-----------

Mise en œuvre	11
----------------------------	-----------

Mesure des résultats	11
-----------------------------------	-----------

PRINCIPES RELATIFS AUX DROITS DE L'HOMME.....	13
--	-----------

Evaluation, Politique et objectifs.....	13
--	-----------

Mise en œuvre	13
----------------------------	-----------

Mesure des résultats	13
-----------------------------------	-----------

PRINCIPES RELATIFS A LA LUTTE CONTRE LA CORRUPTION	15
---	-----------

Evaluation, Politique et objectifs.....	15
--	-----------

Mise en œuvre	15
----------------------------	-----------

AGIR POUR SOUTENIR LES OBJECTIFS PLUS LARGES DES NATIONS UNIES..	16
---	-----------

GOUVERNANCE ET LEADERSHIP DE LA RSE.....	17
---	-----------

ANNEXE 1 : ASSOCIATION MARCHER POUR ENTREPRENDRE

DECLARATION DE SOUTIEN AU PACTE MONDIAL DES NATIONS UNIES

Olivier FINAZ, Dirigeant Associé

En signant en 2014, le pacte mondial de l'ONU, ATS s'est engagée à en respecter les dix principes fondateurs regroupés au sein de 4 thèmes fondamentaux : le droit de l'Homme, les conditions de travail, l'environnement et la lutte contre la corruption. Ces démarches sont intégrées au travers des chartes diversités, sociales et de développement durable mises en place en 2014.

En tant que fondateurs et dirigeants, nous confirmons notre engagement d'incorporer le Pacte Mondial et ses principes auprès de nos équipes en continuant de les intégrer dans la stratégie de l'entreprise, sa culture, ses opérations quotidiennes, et de les faire progresser dans notre zone d'influence.

Cette communication sur le progrès rend compte de notre performance réalisée en 2017 pour mettre en œuvre les 10 principes et le renouvellement de notre engagement auprès du Pacte Mondial des Nations Unies pour la troisième année consécutive. Cette année, nous sommes déterminés d'avoir un impact plus important et de passer au niveau avancé. C'est avec plaisir que nous soumettons notre Communication sur le Progrès 2017 au sein du Club GC Advanced.

2017 marque la naissance de l'Atelier Luxe d'ATS, un projet innovant et unique d'atelier Origine France Garantie et multi-matériaux, basé en Isère.

Cette année nous sommes fiers de célébrer les 30 ans d'ATS en compagnie de nos proches clients, partenaires et collaborateurs.

Olivier Finaz,

Le 10 avril 2018,



QUI SOMMES-NOUS ?

ATS est spécialisé dans la conception et la fabrication de packaging événementiel, de produits promotionnels, d'accessoires et de PLV sur mesure.

ATS exerce son activité dans tous les secteurs mais plus particulièrement dans le Luxe, les cosmétiques et parfums, les vins et spiritueux, l'agro-alimentaire et l'industrie.

Avec ses propres bureaux à Shanghai et avec ses partenaires agents en Asie et en Europe, ATS déniché les dernières innovations tout en veillant au coût et à la qualité des produits. Depuis plus de 26 ans, ATS développe ses activités de fabrication d'objets promotionnels à l'étranger, acquérant ainsi au fil du temps une précieuse connaissance des savoir-faire locaux ainsi que la maîtrise des procédures d'importation et de dédouanement.

Tests, prototypes, analyses, plannings, prélèvements en cours de production...ATS applique des procédures strictes de suivi, dans le respect de l'ensemble des normes de réalisation et de diffusion des produits promotionnels dans le monde entier.

A l'étranger, les fournisseurs sont contrôlés et les commandes livrées après vérification scrupuleuse des équipes ATS ou des organismes de contrôles accrédités. Une organisation fondée sur la garantie de la qualité et la conviction que l'objet promotionnel n'est pas seulement un gadget mais aussi un véritable média.

Au cœur de l'entreprise, des collaborateurs interviennent à la fois sur le sourcing produit, l'achat, la vente, le suivi de production, en s'appuyant sur les compétences de designers audacieux et de commerciaux proches de leurs clients.

En novembre 2017, le projet de l'Atelier Luxe - le fruit d'études et de réflexions depuis plus de deux ans avec nos partenaires - est inauguré. La société ATS a implanté son atelier de production Haut de Gamme au Château de Tournin, à la Tour du Pin. L'Atelier Luxe conçoit, développe, fabrique et assemble des produits pour l'industrie du Luxe dans un lieu qui s'y prête merveilleusement et favorise l'art de la création en France, au cœur de la Région Auvergne-Rhône-Alpes. C'est un projet qui conjugue l'histoire, la rénovation du patrimoine, l'artisanat et l'innovation industrielle.

Ils nous font confiance :



LES 10 PRINCIPES DU PACTE MONDIAL

DROITS DE L'HOMME

Principe 1: Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme dans leur sphère d'influence ;

Principe 2: À veiller à ne pas se rendre complices de violations des droits de l'Homme

CONDITIONS DE TRAVAIL

Principe 3: Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective ;

Principe 4: L'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire ;

Principe 5: L'abolition effective du travail des enfants ;

Principe 6: L'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession.

ENVIRONNEMENT

Principe 7: Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement ;

Principe 8: À entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement ;

Principe 9: À favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

Principe 10: Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.

I. IMPLANTER LES 10 PRINCIPES DANS LA STRATÉGIE ET LES OPÉRATIONS

Critère 1 : La COP décrit l'intégration dans les fonctions stratégiques et les unités opérationnelles

ATS est une société responsable qui, au cours des dernières années a renforcé son engagement en matière de responsabilité sociale des entreprises (RSE) dans un processus d'amélioration continue. Cet engagement est un axe prioritaire de notre stratégie et démontre notre volonté de contribuer aux enjeux du développement durable.

ATS se mobilise fortement pour faire évoluer son organisation et prendre en compte les impacts sociaux, éthiques et environnementaux de ses activités et contribuer ainsi à l'amélioration de la société et de l'environnement.

Au-delà des actions déjà menées, ATS a décidé d'aller plus en avant encore dans ce processus en choisissant d'obtenir la certification Ethics 21. La certification est une démarche de progrès qui s'inscrit dans une volonté d'améliorer la performance globale de nos organisations.

La norme Ethics 21 couvre la bonne gouvernance, la responsabilité sociale et environnementale, la satisfaction des clients, l'optimisation de la chaîne d'approvisionnement et la gestion des risques.

En Août 2012, ATS a obtenu la certification Ethics SA, organisme de certification accrédité par ISAS, International Standardization and Accreditation Services.

Cette norme va nous aider à assurer la pérennité de notre organisation grâce à la gestion durable et responsable de nos activités et ressources reposant sur l'application de valeurs éthiques.

ATS utilise de nombreuses ressources externes compétentes ou agréées pour assurer l'atteinte de ses objectifs, maîtriser les contraintes légales et satisfaire les exigences des clients : SGS, Intertek, Asia Inspection, LNE, Bureau Veritas, Sedex ...

Pour lire la Charte RSE complète, veuillez visiter le site internet d'ATS: <http://www.ats.fr/-Certification-ethique,33-.html>

Critère 2 : La COP décrit la mise en œuvre dans la chaîne de valeur

ATS communique ses politiques et attentes envers les fournisseurs et les autres partenaires professionnels.

Nous favorisons l'épanouissement au travail de nos salariés en créant des conditions propices à l'amélioration de la qualité du travail. Nous encourageons un climat d'échange, d'écoute, de respect, pour que chaque collaborateur se sente libre d'exprimer non seulement une capacité de responsabilité et d'initiative, mais aussi ses préoccupations

Nous respectons nos engagements RSE dans l'exécution quotidienne de notre travail et nous sensibilisons nos clients à adopter des approches responsables.

PRINCIPES RELATIFS AUX CONDITIONS DE TRAVAIL

Critère 6 : La COP formule des engagements, stratégies ou politiques précis dans le domaine des normes du travail

Critère 7 : La COP décrit les systèmes de management en place pour intégrer les principes relatifs au travail

Critère 8 : La COP décrit les mécanismes de contrôle et d'évaluation en place pour l'intégration des principes liés aux normes du travail

Evaluation, Politique et objectifs

A travers une écoute active, une réactivité aux besoins individuels et collectifs, nous nous efforçons de faire d'ATS un lieu de travail dans lequel nos collaborateurs puissent s'épanouir et grandir professionnellement.

Ils doivent bénéficier d'un environnement de travail agréable, où le talent et le mérite personnel sont reconnus, la diversité valorisée, la vie privée respectée et le juste équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle pris en compte.

Mise en œuvre

a) Bien-être au travail & esprit de cohésion

Programme de prévention santé :

- ✓ Accès gratuit pour la famille des salariés au package Mutuelle & Prévoyance d'ATS.
- ✓ Réunions semestrielles avec la médecine du travail

Les salariés bénéficient de 6 jours de congé par an pour enfant malade.

Un document « Remarques, suggestions » est disponible, permettant à chaque collaborateur qui le souhaite, de remonter une information concernant un ou des manquements à la Charte éthique ATS, ou de faire une suggestion. Ce document est adressé à la Direction ou au service RH.

b) Diversité & non-discrimination

ATS confie régulièrement des missions de tri, reprise, etc. aux ESAT, prisons, en faisant ainsi de vrais partenaires. A cette occasion, ATS favorise l'insertion professionnelle des personnes en situation de handicap.

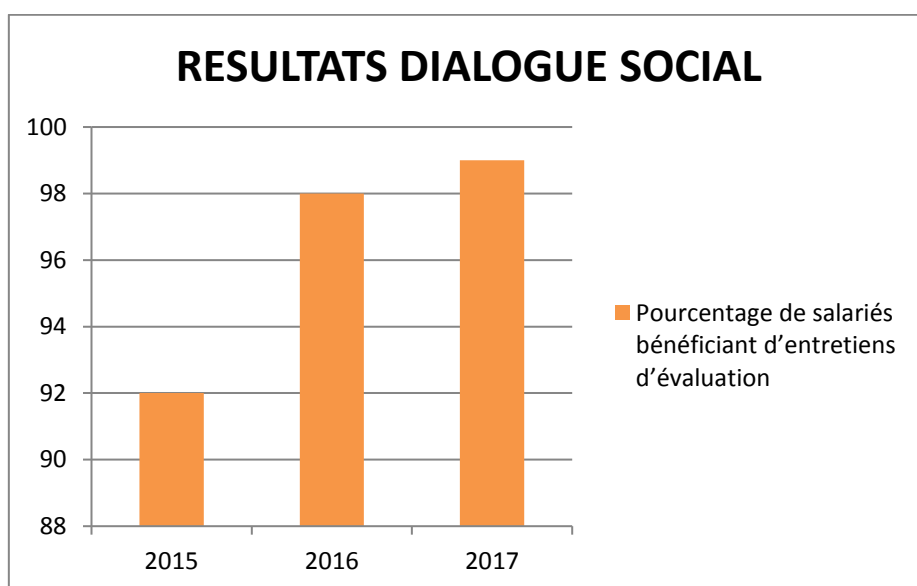
Nous nous attachons à recruter les meilleurs candidats uniquement sur des critères de compétences et d'adéquation aux postes. Nous faisons le choix de recruter des profils allant de 22 à 62 ans.

A l'occasion de l'ouverture de nouveaux locaux dans l'Isère, nous avons fait le choix de donner l'opportunité à des jeunes venant de milieux défavorisés de travailler au sein de nos locaux (voir Annexe 1).

L'Atelier Luxe prévoit l'embauche de personnel local. Pour renforcer la promotion de l'égalité des chances, ATS l'Atelier Luxe s'est engagé pour favoriser l'embauche au niveau local en partenariat avec l'agence Pôle Emploi de la Tour du Pin.

c) Formation & développement des compétences

ATS pratique l'évaluation annuelle de ses employés, en fonction des objectifs qui leur sont propres. Leur respect des valeurs éthiques est également pris en compte. L'évaluation permet de détecter les besoins individuels en formation.



Fort de son dynamisme, ATS a depuis toujours favorisé les emplois en Contrat à Durée Indéterminée afin de lutter contre la précarité au travail.

d) Communication interne & valorisation des salariés :

L'existence du Newsletter interne « whaTs'up ? » depuis 2016. La publication de cette newsletter est régulière et elle est d'une fois par trimestre.

Les objectifs de whaTs'up ? :

- **Aider** les salariés dans l'approche de leur travail.
- **Inform**er l'ensemble des collaborateurs de la vie au sein de l'entreprise : embauches, départs, événements personnels (mariage, naissances...), dates de vacances, recherche de stagiaires...
- **Rappeler** : fonction agenda (événements, réunions, échéances...)
- **Présenter** des résultats : bilan, marché, salons, prix, réussites, échecs, ...
- **Expliquer** les choix stratégiques de la direction : partenariats, acquisitions, cessions, certifications, objectifs...accompagner le changement.
- **Mobiliser** les collaborateurs : en les rassemblant autour d'un projet d'entreprise.
- **Entretenir** la culture d'entreprise : en renforçant le sentiment d'appartenance.
- **Couper court** aux rumeurs : en maîtrisant l'information circulante.

- **Valoriser** les compétences : en annonçant de nouveaux contrats (qui ? comment ?), des idées ou propositions retenues, en nommant et félicitant, ...
- **Décloisonner**, créer du lien et des échanges entre collaborateurs.
- **Stimuler** l'efficacité et la créativité : en informant et associant les collaborateurs, en les encourageant à participer, en accueillant et suscitant leurs idées (implication transversale des services...)
- **Renforcer** la communication externe : créer une cohérence entre les deux (les premiers ambassadeurs de l'entreprise sont ses salariés)
- **Soutenir** la politique RSE mise en place.
- **Optimiser** les recrutements : en renvoyant une image valorisante de l'entreprise.

Un autre outil de communication interne et externe de l'entreprise est la newsletter ACTU. C'est un outil de communication visuel, utilisé pour informer sur les actions importantes menées par notre société. Dans une de ses éditions, nous avons communiqué à nos clients l'importance que nous portons à la politique RSE. La performance RSE d'ATS a été évaluée par Ecovadis, qui nous a attribué un niveau de reconnaissance « Gold », qui place l'entreprise dans le Top 1% des fournisseurs évalués.

Mesure des résultats

a) Bien-être au travail & esprit de cohésion

Le nombre de collaborateurs ayant déjà utilisé le document « Remarques, suggestions » a augmenté de 25%.

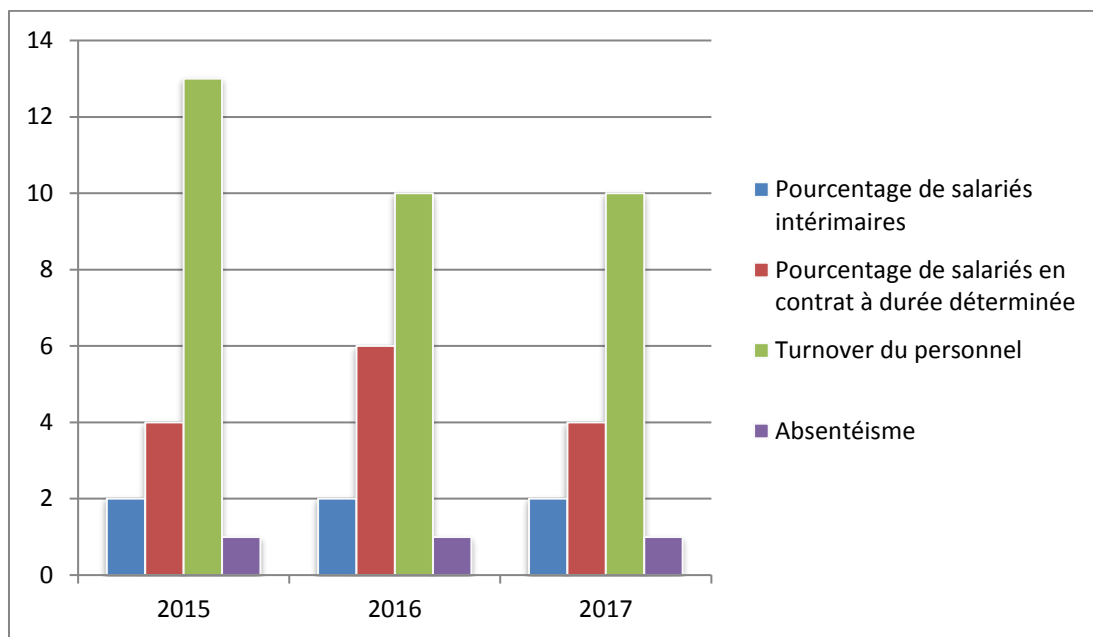
Chaque année ATS, organise un séminaire interne, qui est pour nos collaborateurs l'occasion de se retrouver dans une ambiance conviviale, d'échanger en dehors du lieu de travail et de renforcer la cohésion interne. En 2017, nous nous sommes réunis dans les nouveaux locaux de l'Atelier Luxe, à la Tour du Pin en permettant ainsi aux salariés de découvrir ce nouvel espace de vie et de travail.

b) *Diversité & non-discrimination*

En 2017, ATS a confié des missions aux ESAT et ateliers en prison, APHL Denis Papin, Atelier de la Forêt, GEPSA représentant la somme de 30 259€.

En 2017, ATS a embauché en CDD un jeune pour favoriser sa réinsertion professionnelle. A la suite de l'expérimentation « Marcher pour Entreprendre » développée par le Medef et la Protection Judiciaire de la Jeunesse, ATS a décidé de tenter l'expérience de proposer à de jeunes délinquants issus de milieux très défavorisés une insertion professionnelle dans son Atelier Luxe.

c) Formation & développement des compétences



99% des salariés embauchés chez ATS le sont en **Contrat à Durée Indéterminé**.

Au cours de l'année 2017, ATS était composée d'une équipe de 39 collaborateurs dont 24 salariés au siège de Lyon. 30 de ces postes sont occupés par des femmes.

Notre entreprise forme tout au long de l'année des jeunes étudiants en stage. Nous assurons la transmission des savoirs et des compétences.

ATS a informatisé l'ensemble de ses flux d'exploitation. Les activités de l'entreprise sont ainsi gérées par le progiciel ERP (Enterprise Resource Planning) Microsoft Dynamics Nav. **5 %** de la masse salariale a bénéficié de ce programme de formation en 2017.

PRINCIPES RELATIFS A L'ENVIRONNEMENT

Critère 9 : La COP formule des engagements, stratégies ou politiques précis dans le domaine du respect de l'environnement

Critère 10 : La COP décrit les systèmes de management en place pour intégrer les principes relatifs à la gestion de l'environnement

Critère 11 : La COP décrit les mécanismes de contrôle et d'évaluation en place pour l'intégration des principes liés à la gestion durable de l'environnement

Evaluation, Politique et objectifs

ATS respecte l'environnement et s'efforce de minimiser son impact écologique. Nous avons pour objectif de communiquer ouvertement sur nos réalisations en ce domaine comme sur nos défis. De nombreuses activités, nécessaires à la fabrication à l'importation et au transport de nos produits, ont un effet direct sur l'environnement. Il est de la responsabilité de chacun de chercher à réduire cet impact lorsque c'est possible. En ce domaine, chaque petit geste compte.

Chacun de nous devrait :

- ✓ Contribuer aux initiatives environnementales du groupe ATS.
- ✓ Favoriser l'utilisation de matériaux recyclables et le développement d'emballages Biodégradables.
- ✓ Réfléchir en quoi nos comportements, dans tous nos domaines d'activité, ont un impact sur l'environnement, de sorte à le minimiser chaque fois que possible. Nous pouvons, par exemple, réduire le nombre de déplacements et voyages inutiles, économiser l'énergie et l'eau et éviter de produire des déchets. Lorsque ces derniers ne peuvent être évités, nous devons veiller à ce que les matériaux soient recyclés ou mis au rebut de façon responsable. Les plus petits gestes peuvent faire la différence.

Mise en œuvre et mesure des résultats

a) Gestion des déchets papier

ATS encourage ses collaborateurs à limiter l'impression de documents aux cas de forte nécessité et privilégie la dématérialisation des documents.

ATS a mis à disposition de ses collaborateurs des poubelles de bureau de recyclage du papier géré par le programme Recygo de la Poste.

En **2017** ce sont **374 kg** de papier qui ont été collectés chez ATS puis recyclés en France.

En outre, le tri de nos papiers par les partenaires de la Poste a permis à **34 personnes** en parcours d'insertion d'être accompagnés vers le retour à un emploi pérenne.

Notre engagement dans le programme Recy'go nous a permis de générer une économie de 112,2kg de CO₂ et de contribuer au développement de l'Economie Sociale et Solidaire à travers le traitement et la valorisation du papier.

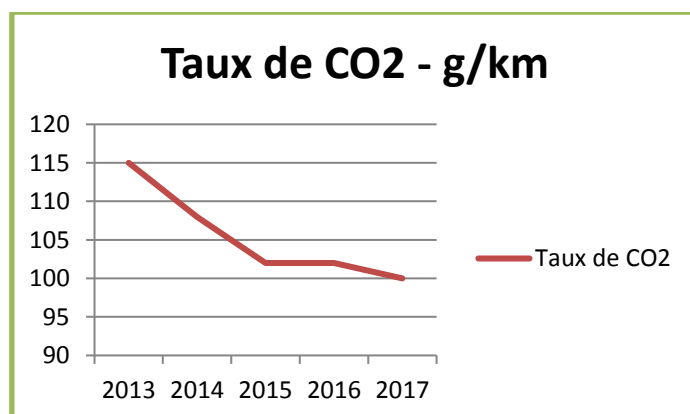
Recy'go propose une solution de transport neutre en CO₂. En effet, la Poste compense toutes ses émissions de carbone à travers 4 grands programmes dont un ambitieux programme « Climat Proximité » dans le Massif Central.

Cette diminution du volume de papier recyclé est la conséquence de notre diminution du volume d'impressions.

b) Moyenne du taux de CO2 parc véhicules ATS

Comme depuis plusieurs années maintenant, nous imposons aux utilisateurs de véhicules de société des véhicules moins polluants, pour arriver en 2016 à un taux de 102 g/km.

En 2017, 100% des véhicules de société ont un taux de 100 g/km.



c) Plus de déchets plastiques

Grâce aux mugs achetés en 2015 pour la consommation quotidienne d'eau/café/thé, aucun gobelet en plastique n'a été acheté.

d) Recyclage des déchets d'imprimerie

En 2017, toutes les cartouches d'encre usagées de l'entreprise ont été collectées et recyclées par l'entreprise Fiducial.

e) Déplacements en train – abonnements TGV

Pour réduire les émissions de CO₂, ATS valorise les modes de transport moins polluant. ATS a réduit la pollution atmosphérique en achetant des abonnements TGV pour une grande partie de ses salariés (10 salariés). Par conséquent, les déplacements en voiture ont été réduits de 30%.

f) La recherche de matières plus responsables

Afin de répondre à la demande grandissante de nos clients et partenaires, nous proposons des matières innovantes et éco-responsables. Nous constituons ainsi une matériauthèque de matières éco-responsables (cuir de bois, fibre de lait, etc.). Cette action nous permet de présenter ces matières à nos clients en vue de la création de produits innovants et éco-conçus.

g) Gestion des énergies

Nous sensibilisons les collaborateurs pour ne pas gaspiller l'eau. Nous avons mis en place une extinction systématique des lumières des bureaux inoccupés. Nous avons installé des interrupteurs automatiques dans la cuisine, les couloirs, les sanitaires et les escaliers.

Nous privilégions également les fournisseurs locaux, pour éviter les impacts liés au CO₂ pendant le transport. L'Atelier Luxe est placé dans un rayon de moins 50 à 100km de fournisseurs importants d'ATS. Très accessible, de l'aéroport de Saint Exupéry ou même de Grenoble et de Genève, du réseau SNCF, de l'autoroute, le nouveau site est proche du siège social d'ATS à Lyon.

PRINCIPES RELATIFS AUX DROITS DE L'HOMME

Critère 3 : La COP décrit des engagements, stratégies ou politiques précis dans le domaine des droits de l'Homme

Critère 4 : La COP décrit les systèmes de management en place pour intégrer les principes des droits de l'Homme

Critère 5 : La COP décrit les mécanismes de contrôle et d'évaluation en place pour l'intégration des principes liés aux droits de l'Homme

Evaluation, Politique et objectifs

Chez ATS, la politique des Ressources Humaines est basée sur le principe de responsabilité sociale. La Charte Éthique de notre société est un élément fondamental de notre culture d'entreprise.

Mise en œuvre et mesure des résultats :

a) Charte Etique

ATS possède une **Charte Ethique**, qui est un engagement des dirigeants et des salariés à appliquer des règles précises sur les sujets suivants :

- ✓ Conformité et qualité de nos produits.
- ✓ Exactitude et confidentialité des documents & informations utilisées et transmises.
- ✓ Respects des moyens utilisés et des ressources employés.
- ✓ Comportements et attitudes appropriés.

- ✓ Responsabilité vis-à-vis de l'environnement.
- ✓ Cadeaux et invitations. Corruption.
- ✓ Santé, Hygiène et sécurité.
- ✓ Diversité et lutte contre les discriminations.
- ✓ Interdiction du Harcèlement.
- ✓ Respect de la vie privée.
- ✓ Conflits d'intérêts.
- ✓ Choix des partenaires.
- ✓ Concurrence
- ✓ Fiscalité.

Diffusion :

Charte transmise aux partenaires clients fournisseurs de l'entreprise qui le demandent.

Charte signée par les salariés (copie transmise une fois par an avec les fiches de salaires)

Charte affichée en version simplifiée sur les panneaux d'annonces dans les différents bureaux du groupe.

Charte transmise à toutes les personnes embauchées.

Charte éthique en ligne sur notre site Internet et par conséquent disponible pour l'extérieur.

b) Politique Achats

Les relations du groupe ATS avec ses fournisseurs dépassent le simple achat de biens et de services. Ce sont de véritables partenariats. Elles sont essentielles au succès à long terme de notre entreprise. Nous sommes jugés sur la qualité des relations que nous entretenons avec nos fournisseurs. En particulier, nous faisons l'objet de contrôles attentifs sur nos critères de choix et l'engagement de nos fournisseurs à mener leurs affaires de manière responsable.

ATS se livre à une sélection stricte et systématique de ses fournisseurs. Pour cela, nous avons établi un panel de 50 fournisseurs partenaires privilégiés. Nous travaillons avec 50 usines partenaires (dont 17 depuis plus de 15 ans) et toutes ont un résultat d'audit social supérieur à 9,5/10.

Les fournisseurs sont audités en amont des commandes, la production est soumise à de stricts contrôles de conformité et de qualité, de la matière première au produit final, transport inclus. Des campagnes d'audit de type SEDEX, environnementales et sociales sont réalisées depuis plusieurs années.

ATS encourage ses fournisseurs à s'améliorer et accepte de reconsidérer sa décision si un fournisseur potentiel qui n'avait pas atteint les critères d'ATS à l'audit social, met en place le plan d'actions correctives préconisé et obtient une note acceptable lors d'un prochain audit.

Pour cela, depuis Janvier 2016, nous avons décidé de placer une salariée au plus près du terrain, en Chine. Avec pour missions d'accompagner nos fournisseurs et prestataires dans le processus d'amélioration continue, d'assurer le suivi des plans d'actions correctives.

Cette présence sur place témoigne de notre volonté de faire progresser et évoluer notre collaboration avec nos fournisseurs.

c) Partenaires transitaires transporteurs

Les partenaires transitaires transporteurs de notre entreprise sont tous certifiés OEA (Opérateur économique agréé - simplifications douanières et sûreté- sécurité). Ces fournisseurs appliquent les normes ISO14001, notamment pour permettre de :

- ✓ Contribuer à réduire les pollutions des émissions atmosphériques liées au transport;
- ✓ Economiser les énergies utilisées par leurs activités;
- ✓ Mettre en œuvre des dispositions nécessaires pour prévenir les pollutions;
- ✓ Respecter les exigences légales liées à l'environnement.

PRINCIPES RELATIFS A LA LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

Critère 12 : La COP formule des engagements, stratégies ou politiques précis dans le domaine de l'anti-corruption

Critère 13 : La COP décrit les systèmes de management en place pour intégrer les principes relatifs à la lutte contre la corruption

Critère 14 : La COP décrit les mécanismes de contrôle et d'évaluation en place pour l'intégration des principes liés à l'anti-corruption

Evaluation, Politique et objectifs

La corruption est inacceptable et n'est pas compatible avec les valeurs du groupe ATS.

Elle ne profite pas aux communautés dans lesquelles nous opérons et représente un coût pour l'entreprise. Les pots-de-vin sont une forme de corruption et sont illégaux dans la plupart des pays, particulièrement lorsque des fonctionnaires sont impliqués. Certains pays interdisent également les « paiements de facilitation », c'est-à-dire les paiements effectués afin d'exécuter ou d'accélérer certaines formalités administratives telles que les demandes de permis ou les passages en douane. La plupart sont, en fait, une forme de corruption.

Chacun de nous doit :

- ✓ Ne jamais effectuer, proposer ou promettre des paiements en espèces ou des services (y compris les cadeaux et les invitations) à des fonctionnaires, agents de l'État ou personnes à même de les influencer.
- ✓ Ne jamais effectuer, en toute connaissance de cause, de tels paiements par le biais de tiers. Ceci suppose que nous choisissons soigneusement et suivions étroitement nos sous-traitants, agents et autres partenaires commerciaux.

Mesure des résultats

Durant l'année écoulée, aucun jugement, ordonnance, amende ou autre événement dans le domaine de la corruption, de l'extorsion de fonds ou des pots-de-vin, n'a été rapporté.

II. AGIR POUR SOUTENIR LES OBJECTIFS PLUS LARGES DES NATIONS UNIES

Critère 15 : La COP décrit les contributions du cœur de métier aux objectifs et problématiques plus larges de l'ONU

Critère 16 : La COP décrit des investissements stratégiques sociaux et de philanthropie

Critère 17 : La COP décrit une prise de position et un engagement en matière de politique publique

Critère 18 : La COP décrit des partenariats et une action collective

ATS intègre les objectifs des Nations Unies dans sa responsabilité sociétale.

L'engagement philanthropique de notre société auprès de différentes associations :

- L'association XUAN - Les Enfants de l'avenir – qui s'occupe de l'accueil d'enfants défavorisés, l'éducation, et l'insertion professionnelle à Vietnam ;
- Fondation France REPIT - qui a pour objectif d'apporter des solutions à toutes les personnes qui prennent soin à domicile d'un de leurs proches atteint d'une maladie grave, d'un handicap sévère ou d'une dépendance ;
- Association Kinshas'Act – qui a comme but de poursuivre la construction de l'école Sainte-Christine, à Kinshasa, Congo
- L'association « 1001 fontaines pour demain » - qui a comme but d'apporter une réponse innovante à la problématique de l'eau potable dans le monde ;

Au-delà des engagements décrits dans les critères 6, 7 et 8, ATS intègre, soutient et applique les principes essentiels des Nations Unies. En outre de l'aventure humaine, nous voulons démontrer que l'excellence, la qualité et l'innovation sont totalement compatibles avec le progrès social et l'engagement sociétal en donnant priorité à réussir l'intégration professionnelle de jeunes très défavorisés. Nous voulons démontrer que l'Atelier Luxe est capable de réussir ce pari, est capable de tendre la main aux plus défavorisés et est capable de concilier excellence de fabrication de produits de luxe en associant le progrès social grâce à cet engagement d'intégration.

Une stratégie de développement continu

Ces dernières années, nous avons présenté à nos clients des matériaux écologiques, bio et innovants en vue de la réalisation des projets qui assure un impact environnemental réduit. En 2017, nous avons produit des trousse, tote bags et pochettes en utilisant du coton biologique.

Dans la perspective de la protection de l'environnement et en complément de ses initiatives antérieures, ATS continue de mener des actions d'augmentation des variantes de matériaux écologiques qu'on propose à nos clients pour leurs futurs projets. Notre défi pour 2018 est d'augmenter le nombre des projets innovants, bases sur l'écoconception de produits, de 5%.

ATS innove et s'ouvre à de nouveaux horizons afin de réduire son impact sur l'environnement. Nous choisissons d'adopter de plus en plus des solutions d'emballage écologique, écoresponsable et innovant. Nous avons pris contact avec des nombreux fournisseurs de matériaux innovants en vue d'obtenir des échantillons pour les présenter à nos clients. En 2018, nous souhaitons approfondir des solutions d'écoconception et d'élargir le portefeuille de matériaux innovants présentés à nos clients de 10% comparé à 2017.

III. GOUVERNANCE ET LEADERSHIP DE LA RSE

Critère 19 : La COP décrit l'engagement du Président et de la direction

Critère 20 : La COP décrit l'adoption par le Conseil d'administration et la surveillance

Critère 21 : La COP décrit l'implication des parties prenantes

ATS a reçu le 15 Août 2012 la certification ETHICS 21, seule certification internationale à couvrir à la fois les exigences sociales, sociétales, environnementales et éthiques. ATS est la 1ère société en France du métier de la promotion (gift, packaging & accessoires) à obtenir la certification Ethics 21.

Les audits de certification ont été réalisés par l'organisme indépendant ETHICS SA, agréé comme organisme de certification par l'ISAS (International Standardisation & Accreditation Services).

ATS a obtenu en Mars 2015 l'évaluation ISO 26000 et en 2016 le statut Gold Ecovadis.

Une déclaration d'engagement est rédigée, actualisée et signée chaque année par le Président fondateur de l'entreprise. En 2012, un comité éthique a été créé au sein de l'entreprise. Ce comité veille à une bonne conduite de la démarche RSE, implémente des bonnes pratiques de développement durable et une communication éco-socio-responsable. Le comité est sous la supervision directe de la direction.



ECO
EMBALLAGES



ANNEXE 1 : ASSOCIATION MARCHER POUR ENTREPRENDRE

Emploi

Deuxième chance : un droit pour les jeunes

Malgré les efforts des politiques publiques en la matière, près de 110 000 jeunes sortent chaque année de l'école sans diplôme. Si le chemin vers l'emploi semble alors compromis, quelques structures et initiatives privées ne s'avouent pas vaincus. Érigeant le droit à l'erreur ou à l'échec en expérience de vie plutôt qu'en condamnations définitives, celles-ci offrent plus qu'un emploi. Une véritable nouvelle chance.

■ Dossier réalisé par Stéphanie Borg



Quand les patrons jouent les éducateurs

Depuis trois ans, le Medef Lyon Rhône, en partenariat avec la Préfecture et du Rhône et la Direction de la protection judiciaire de la jeunesse, mènent l'opération « Marcher pour entreprendre », une randonnée en montagne de 3 jours destinée à faire se rencontrer entrepreneurs et jeunes très éloignés de l'emploi.

Sans obligation d'embauche ou de suivi, une dizaine d'adhérents du Medef Lyon Rhône, partent, chaque année depuis 3 ans, marcher en montagne. Ces « patrons », comme les appellent leurs compagnons de marche, sont accompagnés par des jeunes, sous main de justice, et leurs éducateurs. « L'idée, c'est de leur donner l'opportunité de côtoyer des entrepreneurs pour briser les apriori à leur sujet, souligne Bruno Verney, directeur des services aux adhérents. Affronter ensemble des difficultés créent des liens, décalés et intéressants. » Au cours de la marche, géné-

ralement initiée au mois de mai, le dialogue s'installe dans une approche bienveillante et peut conduire à des conseils, un contact professionnel voire quelques stages. « Il ne s'agit pas de se rencontrer dans un objectif d'embauche, mais bien de renouer avec un monde du travail souvent lointain. C'est le premier pas pour avancer vers le chemin de l'entreprise », poursuit-il. La prochaine édition, qui devrait avoir lieu au printemps prochain, ne sera plus soutenue par la Préfecture. Elle devrait être financée par un certain nombre de partenaires privés. ■

3 QUESTIONS À OLIVIER FINAZ, PDG DU GROUPE ATS

Pourquoi vous inscrire dans le programme « Marcher pour entreprendre » ?

En tant que chef d'entreprise, on peut avoir deux postures. Soit estimer que ce n'est pas son rôle de s'impliquer auprès des jeunes en difficulté, soit estimer qu'il faut tendre la main. Si personne ne fait rien, il sera difficile de faire bouger les lignes. Chacun doit apporter sa contribution. Ces jeunes n'ont jamais entendu parler d'une entreprise : rejeté par l'éducation nationale, souvent avec peu de famille, l'insertion professionnelle peut représenter une vraie chance pour eux. Et c'est le rôle d'une PME comme la nôtre de montrer qu'il existe dans la vie autre chose que le périmètre clos et fermé de la banlieue. C'est un bon programme qui mériterait d'être dupliqué ailleurs.

Qu'avez-vous retiré de cette expérience ?

Ces jeunes méritent d'être connus. Ils sont sans filtre, habitués à dire ce qu'ils pensent. Cela peut paraître agressif et violent, mais c'est juste leur mode de communication. Cette rencontre, au plus près pendant 3 jours, m'a permis de comprendre ce qu'ils sont et tout ce que cela implique. Cela n'excuse évidemment pas, mais explique mieux. Ce fut l'occasion d'initier de bons échanges.

Quelle suite avez-vous donné à ces échanges ?

Il n'y a pas d'obligations de résultat, chacun est libre dans sa relation aux jeunes. Pour ma part, j'en suis trois. J'ai aidé, via un de mes contacts, un jeune à passer les tests de sélection d'entrées dans la marine. La démarche est en cours, j'espère qu'il sera pris. J'accompagne deux autres jeunes dans une logique d'insertion professionnelle. Pour le moment, je finance le permis de conduire ; ensuite, progressivement, ils intégreront un programme d'insertion professionnelle en alternance pour les besoins de mon futur atelier en Isère. Cette année, je referai, assurément, la marche. ■