

Cleany⁺

COP 2017
Communication on Progress
Engagement RSE



NOUS SOUTENONS
LE PACTE MONDIAL

Notre renouvellement d'engagement

Nouvelle référence sur le marché du nettoyage de bureaux d'entreprises, Cleany se présente comme un acteur central de la transformation des espaces de travail en défendant une identité RSE forte et en accompagnant ses clients dans cette transition majeure.

Notre engagement se retrouve avant tout à travers notre culture fondamentalement humaine matérialisée par le développement généralisé du modèle du salariat dans l'entreprise et par l'aide technologique apportée aux employés: l'ensemble des collaborateurs Cleany y compris les agents d'entretien y sont salariés. Cet engagement se retrouve aussi à travers notre utilisation exclusive de produits d'entretien respectueux de l'environnement et notre détermination à accompagner nos clients vers des pratiques plus respectueuses de l'environnement en sensibilisant directement les collaborateurs via du recyclage ou de l'apport volontaire par exemple.

Par cette lettre, et en cohérence avec notre démarche, nous confirmons notre volonté d'intégrer les dix principes du Global Compact des Nations Unies, dans la stratégie de notre entreprise, sa culture, ses opérations quotidiennes et de les faire progresser dans notre zone d'influence. Afin d'atteindre cet objectif, nous prenons l'engagement de présenter une démarche RSE pérenne et transparente en communiquant annuellement sur toutes nos actions déjà réalisées ou à venir pour répondre aux attentes du Global Compact.

Meilleures salutations,

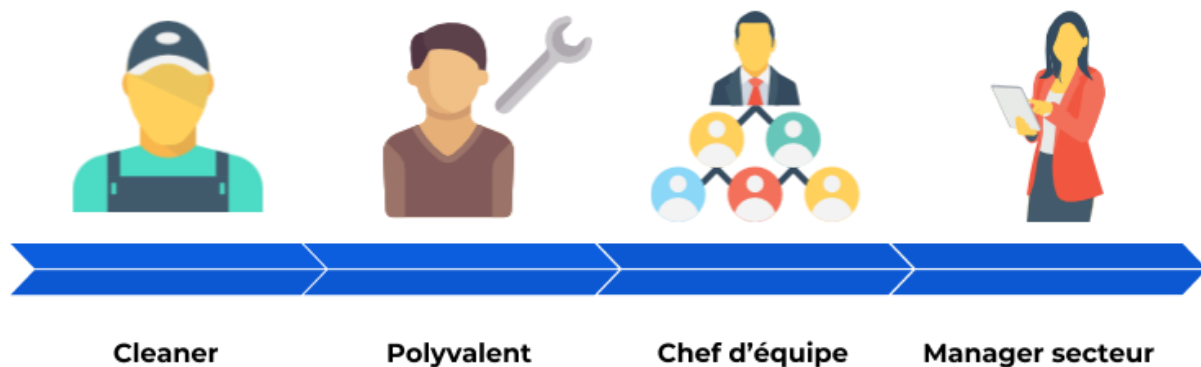
Alexandre Bellity
CEO de Cleany



Les normes du travail chez Cleany

L'engagement social est au coeur de l'identité Cleany, incarné en particulier par le centre de recrutement et de formation de nos agents d'entretien, la "**Cleany Academy**". Nos "Cleaners" y sont recrutés en CDI puis formés de façon rigoureuse et en continu pour développer des compétences durables et incarner les valeurs de Cleany chez nos clients: savoir-être, rigueur et autonomie.

Mais c'est surtout tout au long de la vie du Cleaner chez Cleany que se matérialise notre engagement social. Une fois passés par la Cleany Academy, nos Cleaners suivent un plan d'évolution de carrière précis basé sur la promotion en interne et une évolution des rémunérations en conséquence. Ce plan d'évolution se présente selon le modèle suivant :



- **Cleaner** : C'est un agent de nettoyage chargé uniquement de l'entretien des sites.
- **Polyvalent** : L'agent d'entretien se voit confié de nouvelles responsabilités. Il est habilité à effectuer des missions supplémentaires comme de la petite maintenance.
- **Chef d'équipe** : C'est un agent expérimenté qui se fait le relais du Manager sur le terrain. Il veille au bon déroulement des prestations au quotidien et fait le point avec les Cleaners en fin de prestation.
- **Manager secteur** : Son rôle est double, il assure le suivi qualité du chantier et la relation client au quotidien, mais aussi le suivi RH de nos agents afin de maintenir leur motivation au quotidien, et l'identification des besoins éventuels de formation.

Plus qu'à travers le plan de carrière, c'est aussi grâce à des conditions de travail sans cesse améliorées que nous soutenons nos Cleaners: chacun d'entre eux est directement managé par un responsable secteur qui l'accompagne dans sa progression, et valorisé grâce à nos technologies propriétaires: application mobile à destination des Cleaners pour les aider dans la réalisation de leurs missions et surtout notre "Généplan", un algorithme planifiant les affectations en fonction de leur domicile pour minimiser leur temps de transport et les temps morts, et leur apporter in fine des plannings densifiés et ainsi un meilleur équilibre de vie.

Cette volonté de densifier les plannings de nos Cleaners est un point de départ fondamental pour les conduire, dans le cadre de leur plan d'évolution, vers du CDI en temps plein, à 35h. Or cette ambition impose nécessairement le passage des agents en journée, ce qui ouvre ici un véritable débat de société pour les entreprises. L'enjeu pour Cleany est ici de taille: convaincre nos clients d'accepter le passage d'agents dans leurs locaux pendant les horaires de travail des collaborateurs, ce qui permettrait à la fois aux agents un meilleur équilibre de vie et un épanouissement renforcé, mais aussi à l'entreprise de faire des économies d'électricité et aux collaborateurs d'être responsabilisés directement à la propreté et aux nouvelles pratiques éco-responsables dont les agents sont les premiers ambassadeurs.

Via cet engagement social et cette bienveillance assumée envers nos Cleaners, nous visons à décupler leur motivation et leur épanouissement au travail. Cette démarche les encourage à délivrer des prestations d'excellente qualité chez nos clients, socle fondamentale pour la construction d'une relation de confiance avec eux.

Notre processus de recrutement se concrétise par :

- 5% des candidats retenus
- 99% cleaners recrutés en CDI
- 100% formés avant d'intervenir chez nos clients

Au global Cleany est aujourd'hui une entreprise en pleine croissance. Nos effectifs sont passés de 72 à 228 salariés en un an, entre mars 2017 et mars 2018. Chez Cleany, la parité hommes-femmes, est représentée par 40% d'effectif féminin, contre 60 % pour l'effectif masculin toutes fonctions confondues.



Engagement Environnemental

Cleany se démarque des entreprises de ménage par son approche Zero waste, son utilisation de produits écologiques et par l'accompagnement que l'entreprise propose à ses clients dans la mise en place d'une démarche environnementale globale. Conscients du besoin d'être exemplaires sur le sujet pour en être les meilleurs ambassadeurs, nous sensibilisons en interne nos propres collaborateurs en imposant les bonnes pratiques écologiques suivantes:

- Tri sélectif rendu obligatoire
- Réduction de la consommation de papier
- Réduction de l'empreinte carbone par l'utilisation des transports en commun
- Réduction de l'utilisation des lumières et du chauffage
- Réduction de la consommation d'eau
- Minimisation des déchets dans l'entreprise.

Nos partenariats s'inscrivent également dans notre démarche écologique. Chez Cleany, nous ne travaillons qu'avec des partenaires "Green" fournissant des solutions écologiques qui correspondent parfaitement à notre souci de respect environnemental :

- Achat de produits éco-labellisés
- Achat de matériels réutilisables et recyclables
- Location de véhicules à énergie propre

Enfin nous accompagnons aussi nos clients dans la mise en place d'une démarche environnementale globale, conformément à la Loi de Transition Énergétique:

- ❑ Tri sélectif des déchets
- ❑ Travail en journée pour faciliter l'économie d'électricité
- ❑ Nettoyage avec des produits éco-responsables

Plus qu'un simple prestataire de nettoyage écologique pour nos clients, nous visons à favoriser la conduite du changement dans leurs entreprises en responsabilisant directement les collaborateurs aux nouvelles pratiques comme le tri sélectif et l'apport volontaire. Les bénéfices sont directs et durables: un volume des déchets réduit et un tri sélectif plus efficace.

Grâce à l'apport volontaire:

- ❑ les collaborateurs sont impliqués dans la gestion de l'espace de travail et la politique RSE de l'entreprise.
- ❑ les Cleaners ont plus de temps pour se concentrer sur les tâches à forte valeur ajoutée
- ❑ leur pénibilité du travail est réduite

Objectifs d'améliorations 2018

Cleany est une startup en pleine expansion, qui tend à se perfectionner dans tous les domaines, notamment au niveau RSE. C'est pourquoi l'amélioration de nos pratiques envers les 10 principes du global compact est une priorité dans le développement de l'entreprise. **Engagés comme GC Learner, nous souhaitons avant tout mettre en oeuvre des actions et mesures pour répondre à deux autres thématiques du Global Compact : les droits de l'Homme et la lutte contre la corruption pour prétendre au statut de GC Active lors de notre prochaine COP.**

Nos axes d'améliorations au niveau des normes du travail et de l'engagement environnemental pour l'année 2018 sont :

- Mesurer de façon récurrente l'impact de nos actions à l'avenir afin d'apporter plus d'éléments chiffrés aux niveaux écologique, de santé, de sécurité et sur le dialogue social dans notre entreprise, via des reportings mensuels clairs.
- Redéfinir le processus de recrutement : digitaliser des étapes du recrutement.
- Sensibiliser au bon, sens, à la proactivité, au conseil.
- Se doter de vrais formateurs.
- Proposer une meilleur proposition et gestion des plans de carrière
- Mieux identifier les bons profils et les faire rapidement progresser, pour renforcer la motivation de tous.
- Minimiser le turn-over.
- Mieux former nos agents, en proposant des formations techniques valorisantes : IT, sécurité, écologie.
- Faire évoluer le profil de Cleaner Polyvalent.
- Développer une offre de service totalement écologique.

À propos de Cleany

Cleany réinvente le nettoyage de bureaux depuis 2012. Première startup du secteur, l'entreprise s'appuie sur sa technologie pour délivrer un service d'excellence et optimiser les conditions de travail de ses 200 agents d'entretien, les Cleaners. Ces derniers sont sélectionnés avec rigueur, recrutés en CDI et formés à la Cleany Academy, puis valorisés à travers un plan d'évolution de carrière.

Cleany innove dans un cadre social et environnemental exigeant. Sa plateforme simplifie la vie des Services Généraux et des Office Managers, et leur permet d'offrir le meilleur environnement de travail à leur entreprise. Cleany, c'est plus de 400 clients heureux et le bien-être garanti pour tous leurs employés.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur : www.cleany.fr

