



HERVÉ THERMIQUE

RAPPORT RSE 2016 - 2017

UNE GESTION DURABLE
DE L'ÉNERGIE



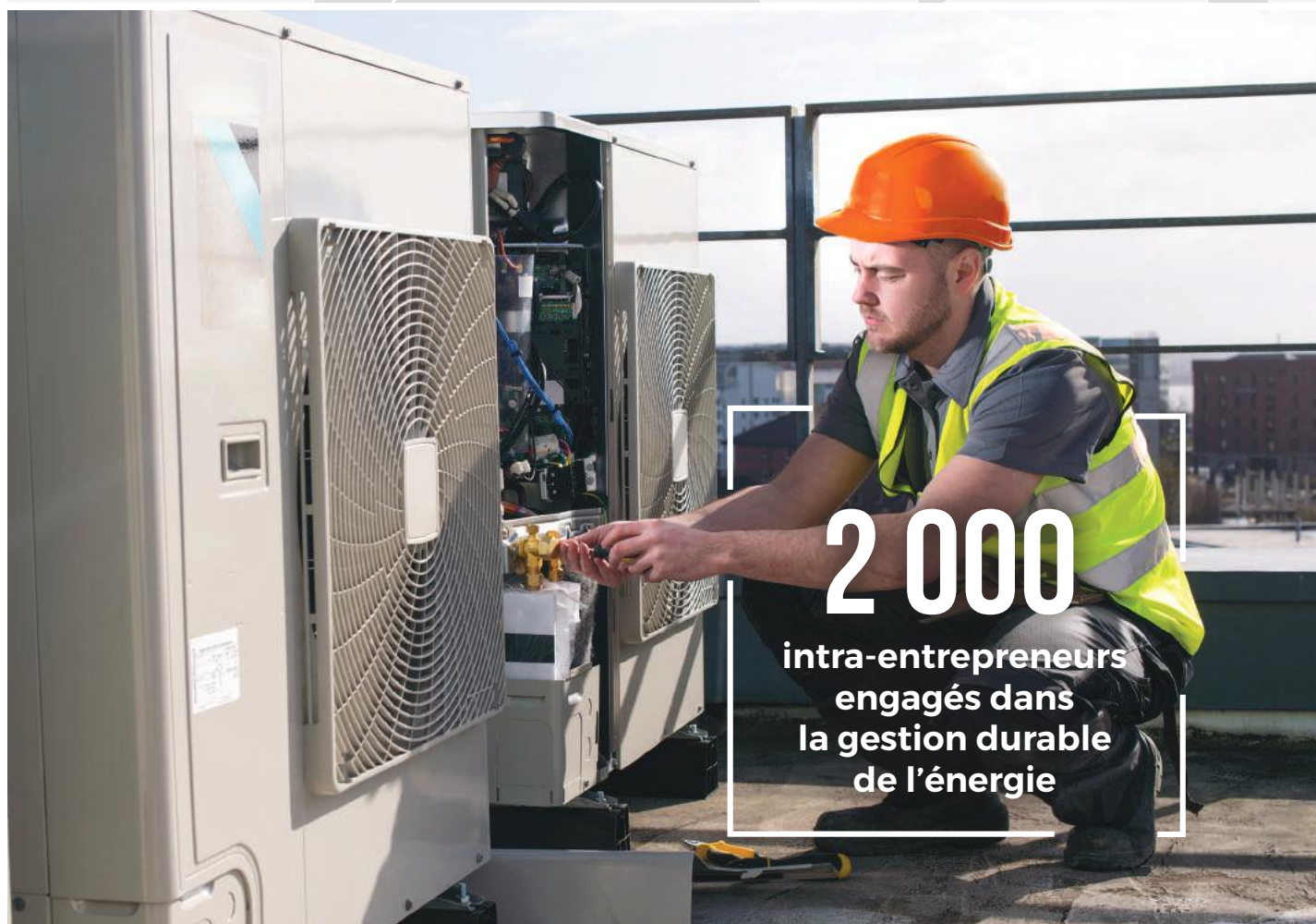
du 01/01/2016 au 31/12/2017



HERVÉ THERMIQUE

51

implantations



2 000

intra-entrepreneurs
engagés dans
la gestion durable
de l'énergie

CHAP. 1 | ENVIRONNEMENT

P. 05

Gestion patrimoniale et efficacité énergétique	7 ÉNERGIE PROPRE ET D'UN COÛT ABORDABLE 	P. 06
Lutte contre le dérèglement climatique	13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES 	P. 08

CHAP. 2 | SOCIAL

P. 12

Le bien-être et son impact sociétal	1 PAS DE PAUVRETÉ 	P. 13
Conditions de travail et prévention des risques	3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE 	P. 17

CHAP. 3 | MANAGEMENT

P. 19

Management concertatif : sortir de la culture du chef	17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS 	P. 20
Une entreprise responsable et solidaire	5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES  10 INÉGALITÉS RÉDUITES 	P. 22

* L'ONU a adopté 17 objectifs de développement durable pour éradiquer la pauvreté, protéger la planète et garantir la prospérité de tous. Hervé Thermique s'implique par ses actions dans 7 de ces objectifs : 1, 3, 5, 7, 10, 13 et 17.



Emmanuel HERVÉ
Président du Directoire



ÉDITO

Par l'obtention du Trophée du Leader Responsable, ce sont les 2000 intra-entrepreneurs d'Hervé Thermique qui sont récompensés. Notre management concertatif permet de libérer l'envie d'entreprendre des intra-entrepreneurs pour proposer des services toujours plus innovants à nos clients partenaires.

De plus, la récompense de l'agence de Bordeaux aux HQE Sustainable Building Awards by Certivéa & Cerway pour sa performance environnementale et énergétique, encourage nos intra-entrepreneurs à poursuivre le développement de produits et de services innovants dans la transition énergétique. Pour les maîtres d'ouvrage et investisseurs, cette distinction démontre notre capacité à innover, concevoir et réaliser un bâtiment durable à énergie positive. Pour les gestionnaires, elle confirme notre capacité à réduire les charges énergétiques par des actions de sobriété énergétique telles que la sensibilisation des utilisateurs, et d'efficacité énergétique comme une maintenance cohérente et un plan d'amélioration vis-à-vis de la politique patrimoniale du client.

L'édition 2016/2017 de ce rapport de développement durable rappelle notre engagement au Pacte Mondial des Nations Unies.

“
CETTE RÉCOMPENSE
NOUS ENCOURAGE
À RENDRE LEADERS
RESPONSABLES
NOS 2 000 INTRA-
ENTREPRENEURS.
”



> [En savoir plus sur Hervé Thermique](#)

> [Voir la vidéo du Trophée du Leader Responsable](#)





CHAPITRE 1

ENVIRONNEMENT

Gestion patrimoniale et efficacité énergétique



INNOVER

L'économie d'énergie est celle que nous ne consommons pas

Hervé Thermique s'engage dans une démarche de sobriété énergétique par des actions de sensibilisation et d'efficacité énergétique par le renouvellement et la modernisation d'installations climatiques. Elle propose également le recours aux énergies propres, qu'elles soient renouvelables ou issues de la récupération d'énergie fatale.

Les sites de Paris et de Bordeaux sont certifiés BBC-effinergie, L'agence de Bordeaux est de niveau à énergie positive.

JULIEN GUILLON
INTRA-ENTREPRENEUR
ORLÉANS



“ LES
UTILISATEURS
ACCEPTENT
PLUS FACILEMENT
UNE SITUATION
TEMPORAIRE
D'INCONFORT.”

Je ressens une évolution de la prise en compte du confort sur le site depuis la mise en place de notre offre de management de l'énergie. Les différents utilisateurs semblent plus impliqués (gestion de la lumière sur les plateaux notamment) et une meilleure communication se fait entre eux et le manager en charge des équipements techniques. Ce dernier explique aux personnes pouvant parfois se plaindre, la difficulté de la gestion des températures. Par exemple, à la mi-saison la T°C intérieure est basse le matin. Pour y remédier, il faudrait allumer le chauffage une heure, ce qui provoquerait une surchauffe à partir de 10h. Chacun semble mieux appréhender la gestion du bâtiment, adapte sa manière de s'habiller (pull ou polaire) et accepte plus facilement une situation temporaire d'inconfort. Des questionnaires, transmis fréquemment, permettent de suivre l'avis des utilisateurs au fil du temps (confort thermique, visuel, olfactif, sonore, etc.) et de mettre en place des actions correctives en adéquation avec les retours des utilisateurs.

Avec l'OPAC 36, Hervé Thermique exploite depuis janvier 2015, 28 chaufferies collectives représentant 4 298 logements, avec notamment pour objectif l'optimisation de la performance énergétique globale du parc.

B. BOGGIO - DIRECTEUR DU PATRIMOINE
D. LAVILLONNIÈRE - ADJ. DIRECTEUR DU PATRIMOINE,
CHARGÉ DE LA MAÎTRISE DE L'ÉNERGIE



“ LE TRAVAIL
COLLABORATIF
MENÉ ENTRE NOS
DEUX SOCIÉTÉS
EST LARGEMENT
POSITIF.”

Après deux exercices pleins, le travail collaboratif entre nos deux sociétés est largement positif. Les échanges avec les ingénieurs énergétiques, les managers d'exploitation et les collaborateurs de terrain ont fait baisser nos charges récupérables par des économies de consommation et d'optimisation d'achat.

Hervé Thermique nous a fait économiser 40 000 € par l'adhésion forte des techniciens aux procédures de notre certification Qualibail, tout en renforçant sa qualité de service. Hervé Thermique a obtenu les notes de 94 et 95/100 respectivement en 2015 et 2016. 65 enquêtes auprès des locataires ont été menées en 2016 pour cette évaluation.

DÉMONTRER

Notre savoir-faire en matière d'efficacité énergétique est reconnu par la certification ISO 50001 de quatre de nos sites. Cette certification, en complément de la satisfaction de nos clients sur nos métiers « traditionnels », nous apporte une meilleure visibilité et crédibilité dans la recherche d'économies d'énergie. Elle consiste à prendre en compte en amont du projet, l'efficacité énergétique future du bâtiment, pour un bon usage de l'énergie.

CERTIFICATION ISO 50001 EN CHIFFRES



FLORENT PIZZICHINI
INGÉNIEUR ÉNERGÉTIQUE
LYON

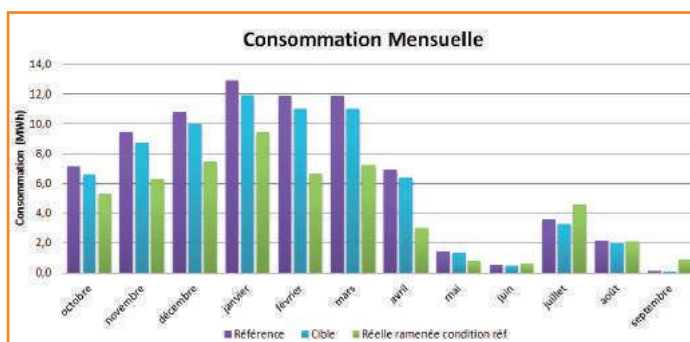


DES ACTIONS
D'AMÉLIORATION
ÉNERGÉTIQUE
ONT ÉTÉ MISES EN
ŒUVRE

Sur l'agence de Lyon nous avons mené différentes actions qui ont permis de réduire significativement nos consommations énergétiques. En mettant en place notre plateforme NOE de suivi de consommation, nous avons eu une première vision, claire et précise, de notre utilisation du bâtiment. Par le biais d'alertes, nous avons pu constater des dysfonctionnements de la régulation (enclenchement de CTA la nuit, fonctionnement du chauffage hors période d'utilisation).

En complément de ce suivi, des actions d'amélioration énergétique ont été mises en œuvre : recalibrage des débits d'air neuf en fonction de l'occupation réelle du site, ajustement des consignes de températures.

Pour finir nous avons asservi des terminaux aux températures ambiantes avec un arrêt des moteurs si la consigne est atteinte. Sans dégrader notre confort ces opérations ont réduit notre facture énergétique.



L'agence de Lyon a réalisé un gain énergétique sur une année grâce au management de l'énergie.



> [En savoir plus sur le Management de l'énergie](#)

DIFFUSER

Afin de partager leurs expériences, les territoires d'Hervé Thermique s'enrichissent d'ingénieurs en efficacité énergétique pour garantir des usages optimisés des installations consommant de l'énergie.

SANDRINE SALAUN

CHEF DE PROJET
PARIS



La démarche de gestion patrimoniale d'efficacité énergétique, que nous mettons en place dans notre agence de Paris, est partagée par l'ensemble des acteurs : techniciens chargés du client, assistantes, techniciens d'études, logisticiens, managers d'activité et managers de territoire. Ce que nous appliquons chez nous donne une belle image de ce que nous portons ensuite chez nos clients : gestionnaires et utilisateurs.

Et au-delà de cet aspect, nous nous préparons aux nouveaux métiers de demain, vers des installations plus performantes.

L'application en mobilité « REPORTER » (accessible par tous) et la sensibilisation « ÉTONNER VOS CLIENTS », toutes deux développées par Hervé Thermique viennent soutenir cette démarche.

LA DÉMARCHE ISO 50001
NOUS AIDE À NOUS
PRÉPARER AUX ENJEUX
ÉNERGÉTIQUES MAJEURS
DE DEMAIN.



> [En savoir plus sur le management de l'énergie](#)

CHRISTOPHE PRINCE

RESPONSABLE DE PROJETS
MONTPELLIER



POUR AGIR,
IL FAUT OBSERVER
ET COMPRENDRE
L'USAGE QUI EST FAIT
DE L'ÉNERGIE.

Pour agir, il faut observer et comprendre l'usage qui est fait de l'énergie. Le « PACK DÉFI ÉNERGIE » est une solution innovante de service d'efficacité énergétique modulable en fonction des objectifs de nos clients en matière d'usage énergétique, d'environnement de travail et de bien-être. Il est centré sur le relevé des consommations, la formation des exploitants et des gestionnaires, et la sensibilisation des utilisateurs sur l'ensemble des thématiques environnementales.



Lutte contre le dérèglement climatique



INNOVER

Pour lutter contre le dérèglement climatique, l'entreprise vise trois axes stratégiques : gagner en sobriété et efficacité énergétique, développer des produits et services innovants et enfin réduire l'impact des transports.

En matière d'innovation liant le développement de produits et de services avec la réduction des impacts des transports, Hervé Thermique a obtenu la labellisation ADVENIR pour la mise en place de bornes de recharge pour les véhicules électriques. Avec ce programme, les partenaires entendent lever les freins au développement de la mobilité électrique en donnant aux utilisateurs l'accès à un point de recharge principal que ce soit au domicile ou sur le lieu de travail.

ÉMISSION DE BEGES 2016

10 339

TONNES CO₂ÉQ

soit l'équivalent
de 1 977 tours de
la Terre en voiture
(Diesel 5l/100km)

RÉGIS TABORE

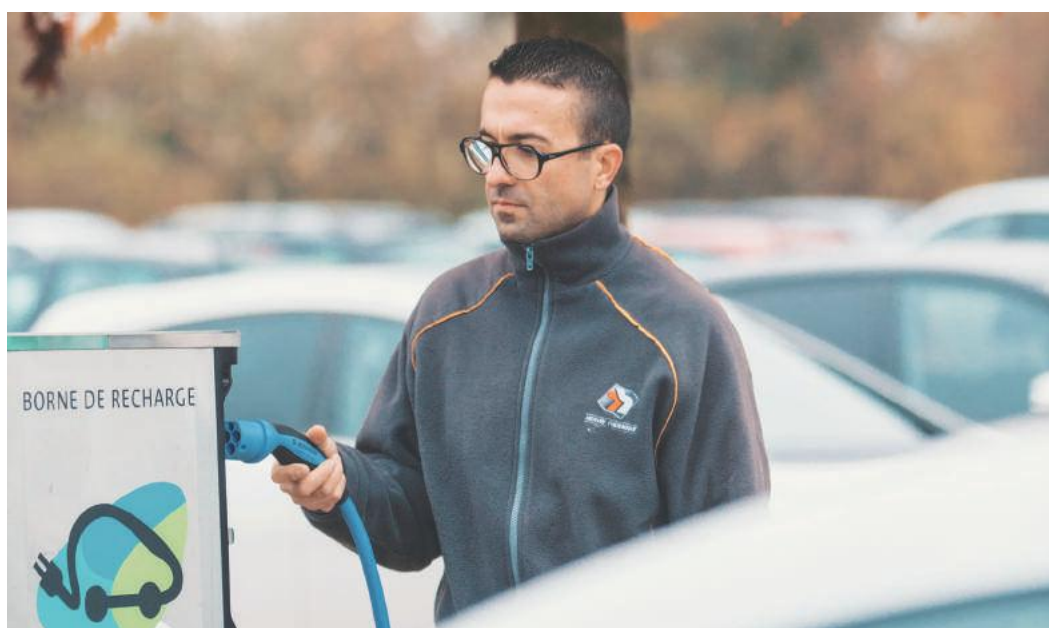
TECHNICIEN BUREAU D'ÉTUDES
PARIS



Dans le cadre du programme pour limiter l'impact environnemental du marché de Rungis, nommé « Rungis Green Business », nous avons réalisé l'implantation de 24 stations de charge sur les six secteurs différents du plus grand marché Européen de produit frais.



> [En savoir plus sur Advenir](#)



Hervé Thermique fait également la promotion de la production d'énergie renouvelable en substitution des énergies conventionnelles comme le gaz ou le nucléaire et met en œuvre des ombrières photovoltaïques de parking de 100 à 500KWc. Plusieurs sites sont équipés comme Paris, Bordeaux, Tours et Angers. Cette expérience a débouché sur un partenariat d'innovation avec le Crédit Agricole Touraine Poitou.

ARNAUD BESSANT

CHARGÉ D'ACTIVITÉS
DÉVELOPPEMENT DU FINANCEMENT DES ÉNERGIES
RENOUVELABLES, DES FILIÈRES TOURISME,
INNOVATION ET ENVIRONNEMENT
TOURAINES - POITOU



Le Crédit Agricole de la Touraine et du Poitou et Hervé Thermique ont décidé de s'engager ensemble afin de développer des solutions d'efficacité énergétique. C'est dans ce cadre que le centre de décisions de la caisse régionale de Poitiers accueille depuis juin 2016 une ombrière de parking photovoltaïque de 630 m² pour 40 places de parking. La production de près de 110 000 kWh est revendue à EDF. C'est sur cette base qu'une offre clientèle a été développée. Les deux partenaires ont comme objectif de répondre et d'anticiper les attentes de leur clientèle sur le sujet de la production et des économies d'énergie.

DÉMONSTRER

Réduire l'impact des transports en matière d'émission de gaz à effet de serre passe également par une modification de nos comportements à travers l'analyse de nos déplacements, l'achat et l'utilisation de voitures électriques, la préférence au train à la place de l'avion dans les déplacements longue distance, l'usage généralisé de la visio-conférence à tous nos salariés et du partage d'écran entre des sites éloignés.

HERVÉ THERMIQUE POSSÈDE 15 VÉHICULES ÉLECTRIQUES

9

ZOÉ

1

KANGOO ZE

5

SIMPLY CITY

THOMAS LORIGÉON
CHEF DIGITAL OFFICER
TOURS



LA DÉMARCHE ISO 50001
NOUS AIDE À NOUS
PRÉPARER AUX ENJEUX
ÉNERGÉTIQUES MAJEURS
DE DEMAIN.

Une cinquantaine de salles de réunions avec équipements de « visio-conférence » est à disposition des salariés et répartie dans l'ensemble des agences. Une solution de visio-conférence est déployée systématiquement sur 100 % des postes des salariés Hervé Thermique. Ces moyens permettent de favoriser le travail collaboratif inter-sites, de diminuer les déplacements et par conséquent diminuer les émissions de gaz à effet de serre, gagner en confort et en prévention des accidents de la route.

Des études sont également en cours sur les nouveaux outils (écran de travail collaboratif) permettant d'améliorer les échanges à distance.

DIFFUSER

Nous intégrons dans les accords-cadres avec nos fournisseurs une clause sur la responsabilité sociétale de l'entreprise comprenant des engagements sur des économies de ressources, comme l'emploi de palettes en bois labélisées FSC, ou en plastique recyclé, consignées, ou encore en encourageant les fournisseurs à proposer des matériels économes en énergie et à énergie grise réduite.



AMAURY DUFOUR
RESPONSABLE CLIENTS NATIONAUX
KILOUTOU



En tant que fournisseur, il est important que les attentes de nos clients soient claires, particulièrement en termes de RSE.
C'est le cas avec Hervé Thermique, au travers de l'article RSE inclus dans les accords-cadres. Il nous permet de bien comprendre les priorités du groupe par exemple sur le matériel : niveau de bruit, émission de gaz à effet de serre, ...
Les valeurs de nos entreprises sont proches, cela se retrouve dans nos engagements RSE : sécurité des équipes, certification Mase, signataire du Global Compact, ...
Il est indéniable que cela facilite nos relations au quotidien.



AUTRES INDICATEURS PARTICIPANT À LA LUTTE CONTRE LE RÉCHAUFFEMENT CLIMATIQUE ET À L'IMPORTANCE DE NOTRE BIODIVERSITÉ

<div>32 000</div> <div>abeilles à Paris</div> <div></div>	<div>1</div> <div>verger avec</div> <div>20</div> <div>arbres fruitiers anciens</div>	<div>2</div> <div>sites « autonomes » en eau par récupération d'eau de pluie Paris - Bordeaux</div>	<div>1</div> <div>site à énergie positive Bordeaux</div>
<div>Haies champêtres et fauchage pour le maintien des petits animaux et des insectes, comme la decticelle bariolée - Paris</div> <div></div>		<div>Tri des déchets réglementaires sur chaque site et jusqu'à plus de 8 catégories pour les plus engagés</div>	



CHAPITRE 2

SOCIAL

Le bien-être et son impact sociétal



HANDICAP

Nos actions quotidiennes visent à assurer un parfait équilibre, une ouverture d'esprit parmi nos intra-entrepreneurs et à favoriser l'absence de discrimination.

À ce titre, Hervé Thermique a mis en place un accord handicap triennal (2015 - 2017) et encourage les actions de sensibilisation. Nous analysons les actions menées chaque année et partageons les pratiques. Le terrain est fertile à toute initiative.

Pour illustrer cela, l'agence de Bordeaux emploie Khalid Rhabri qui présente un handicap de surdité.

ARNAUD SILHOUETTE
MANAGER D'ACTIVITÉ
BORDEAUX



Didier Guillon, responsable de chantier sur l'hôpital Haut-L'évêque, m'avait proposé d'embaucher Khalid Rhabri qui présente un handicap de surdité. Cependant je n'avais pas donné suite à sa recommandation pensant que notre niveau d'exigence en matière de communication était incompatible avec son handicap.

Didier G. a renouvelé sa proposition avec insistance et m'a convaincu, argumentant sur ses compétences, son sérieux et son professionnalisme.

J'ai recruté Khalid R. qui s'est très rapidement intégré au sein de l'équipe et de l'entreprise. Toujours affable, souriant, il nous montre qu'il sait se faire entendre en interne mais aussi en externe auprès de nos clients.

Afin de faciliter nos échanges lors des réunions intra-entrepreneurs et des formations, nous avons contacté, à l'initiative de Laetitia Laurent, l'agence LSF - SIGNE qui nous assiste avec des interprètes en langue des signes.

Au final, seul cet aménagement se différencie dans le cadre de son plan d'intégration.

TOUJOURS AFFABLE,
SOURIANT, IL NOUS
MONTRE QU'IL SAIT
SE FAIRE ENTENDRE
EN INTERNE MAIS
AUSSI EN EXTERNE.



SOLIDARITÉ

À Angers et à Paris, les équipes ont mis en place un contrat d'entretien de leurs locaux avec un ESAT (établissement de service d'aide par le travail) et des personnes en situation de handicap. En co-activité et après un temps d'adaptation (pour les collaborateurs et l'équipe d'entretien), cela fonctionne plutôt naturellement et positivement en matière de « lien social ». Ce contact est fortement apprécié par les travailleurs de l'ESAT.

À Joué-lès-Tours, en mars 2017, une action de sensibilisation, avec la participation de l'association Valentin HAÛY, portant sur la déficience visuelle a été l'opportunité, via des ateliers, de mieux comprendre les différentes formes de déficiences visuelles et leur compensation. Il faut « dépasser le cap du handicap » précise Sylvie Pires, organisatrice de l'évènement.

En outre, une initiative a vu le jour au sein de l'agence Hervé Thermique Bourges. La solidarité s'est exprimée, cette fois par le don de jours de RTT. Olivier Kerhault nous fait partager ce vivre ensemble.



17 494

c'est le nombre
d'heures
d'insertion que
nous avons
réalisé sur nos
chantiers pour
nos clients.

OLIVIER KERHAULT
RESPONSABLE LOGISTIQUE
TOURS



Un collègue de l'agence de Bourges a eu besoin d'accompagner sa petite fille pour le suivi d'un traitement lourd en milieu hospitalier. A l'initiative de ses collègues, un élan de solidarité et d'entraide a émergé au sein de l'agence lorsque l'information a circulé entre les intra-entrepreneurs. Cette solidarité s'est concrétisée par des dons de jours de RTT. Ces derniers ont permis au père de famille de pouvoir accompagner sa fille dans cette épreuve et ce, dans les meilleures conditions.

Au-delà du périmètre de l'agence de Bourges, l'élan de solidarité s'est élargi auprès de chefs de chantiers des agences de Tours et Orléans.



APPRENTIS- SAGE

L'intégration de nos collaborateurs par l'apprentissage

La société favorise l'emploi permanent et les managers privilégient le Contrat à Durée Indéterminée. Le CDD et l'intérim existent, mais pour des missions spécifiques.

La société Hervé Thermique est soucieuse de contribuer à la formation de jeunes en contrat d'apprentissage. Il s'agit d'une action sociale et sociétale. L'apprentissage est important, il facilite la compréhension de la vie en entreprise, la connaissance du métier, la montée en compétences progressive tout en bénéficiant de l'accompagnement de sachants. C'est une opportunité d'apprécier l'adaptation du jeune à notre organisation et son envie de participer à la vie de l'entreprise au service du client. L'apprentissage est un moyen de partager, son savoir-être et son savoir-faire.

274

embauches
en 2016

95%

DE CDI

répartition des types de contrats

5%

DE CDD

50

contrats
en alternance



“

J'AI PU PROFITER
DE L'EXPÉRIENCE ET
DES CONSEILS DE
COLLABORATEURS.

”

DAMIEN DEFLANDRE

TECHNICIEN BUREAU D'ÉTUDE MAINTENANCE
PARIS



À travers l'apprentissage, Hervé Thermique m'a permis d'intégrer le monde du travail. Une chance qu'il faut savoir saisir. Durant deux ans j'ai pu profiter de l'expérience et des conseils de collaborateurs patients et soucieux de transmettre. Imprégner de la philosophie atypique d'Hervé Thermique, la transition de l'apprentissage au CDI s'est faite tout naturellement.

“

NOUS AVONS DÉCIDÉ,
APRÈS 3 ANS DE
FORMATION, DE LUI
FAIRE UNE PROPOSITI-
ON DE CDI.

”

SÉBASTIEN MESTIVIER

MANAGER D'ACTIVITÉ
ORLÉANS



Romain Loyer est arrivé au sein de notre entreprise dans le cadre de la réalisation de son BTS en alternance sur deux années. Son école était basée à Cholet. Il a obtenu d'excellents résultats scolaires, ce qui lui a permis de continuer sur une année de licence, suite aux encouragements formulés par notre équipe d'intra-entrepreneurs. Romain L. a également réussi sa licence et nous avons décidé, après trois ans de formation au sein de notre entreprise, de lui faire une proposition de CDI. Romain est aujourd'hui très bien intégré au sein de l'agence d'Orléans et d'une manière générale au territoire Centre-Val de Loire.

FORMATION
CONTINUE**La formation tout au long de la vie en entreprise**

La formation continue est encouragée et représente un véritable outil qui accompagne le développement de nos intra-entrepreneurs. En 2016, 70% des collaborateurs ont suivi une formation, ce qui est une tendance usuelle. Afin d'acquérir de nouveaux savoirs, connaître de nouvelles technologies dans un secteur économique dynamique et compétitif pour une pérennisation de l'activité sur le long terme et accéder pour le salarié à des opportunités d'avancement.

La formation est nécessaire tout autant que l'accompagnement de nos collaborateurs qui rejoignent l'entreprise.

INVESTISSEMENT FORMATION CONTINUE 2016

1,6

million d'euros

1 348

personnes
formées

31 717

heures
de formationPLAN
D'INTÉGRATION**Tout pour une intégration réussie**

Pour chaque nouveau(elle) collaborateur(rice) nous rejoignant, nous mettons en œuvre un plan d'intégration d'une durée de 18 mois. Cette intégration est l'association d'une découverte de l'entreprise, d'une prise en main progressive de la mission, selon l'expérience précédente, d'actions de formation, de partage d'expériences avec son tuteur et ses pairs.

En effet, c'est au travers de ces actions que l'entreprise offre un terrain propice à la montée en compétences. L'entretien et le développement des acquis doivent être continus pour rester en phase avec le besoin du client.

Qu'il s'agisse de savoir-être ou de savoir-faire, la formation et le voyage permettent de faire grandir les intra-entrepreneurs et aussi offrir l'opportunité pour chacun de disposer d'un capital de compétences nécessaires et suffisantes pour accompagner le développement de soi et, par capillarité, le développement de l'entreprise.

MURIELLE FRANGEUL
ASSISTANTE FORMATION
ROCHEFORT



“ LA FORMATION
CONTINUE DE NOS
SALARIÉS EST UN
ENJEU PRIORITAIRE. ”

La formation continue de nos salariés, au savoir-être comme au savoir-faire, est un enjeu prioritaire. Nous leur facilitons l'accès aux formations dont ils ont besoin à partir d'une plateforme accessible depuis l'intranet. Chacun peut ainsi consulter sa fiche individuelle, saisir une demande via un e-catalogue et se préinscrire à une session. Elles concernent tant une activité métier, que la sécurité en entreprise, la santé au travail, les risques techniques ou encore les risques électriques.

Conditions de travail et prévention des risques



CHALLENGE DE SANTÉ CONNECTÉE

Balance, bracelet, capteur de sommeil, tensiomètre... Les objets connectés sont aujourd'hui une réalité au point de révolutionner notre quotidien et notre manière d'aborder notre propre santé. Mieux s'écouter, mieux suivre ses propres indicateurs de santé permet un diagnostic précoce des maladies et donc un meilleur traitement. Face à cette évolution, Apivia Mutuelle s'est rapproché d'Hervé Thermique pour mener une expérimentation afin d'estimer l'appétence aux nouvelles technologies liées à la santé (santé connectée), pour identifier le profil des volontaires, pour évaluer l'activité physique par rapport aux recommandations de l'OMS (10.000 pas quotidiens) et mesurer l'impact du capteur sur nos habitudes.



**NICOLAS MATOS, CHRISTELLE BOURGUEIL,
KARIEN HERVÉ, THOMAS HUESO
FRÉDÉRIC CÔME (APIVIA)**

Nous avons eu l'opportunité de faire un premier pas avec un objet connecté nous permettant de s'intéresser à notre santé. Cet objet nous a donné la possibilité d'être actif sur notre « bien-être connecté ».

Cette expérimentation a été organisée sous forme de challenge par équipe et inter-territoire. L'équipe gagnante fut celle qui a réalisé le plus de pas.



> [Retrouvez le témoignage de nos salariés](#)

SERVICE À LA PERSONNE

Pour améliorer l'environnement de travail et le bien-être de nos salariés, l'agence de Saint-Étienne a travaillé avec une crèche inter-entreprises afin de permettre à chacun de déposer ses enfants à des horaires variables, étendues et à proximité de son lieu de travail.

Le principe est le financement par l'entreprise d'un ou plusieurs berceaux. Ces derniers sont mis à disposition du personnel qui en fait la demande.



CÉDRIC CHATAGNON
CHEF DE PROJET
SAINT-ÉTIENNE

La crèche est idéalement située, à proximité de l'agence et sur le trajet domicile-travail de ma femme. Les horaires d'accueil nous conviennent. Le coût est le même que dans une crèche conventionnelle, calculé en fonction des revenus (quotient familial). Une place m'est accordée jusqu'à la rentrée de mon enfant à l'école.

SÉCURITÉ AU TRAVAIL

Afin de réduire significativement le taux d'accidents au travail, le réseau SSE se mobilise activement et avec conviction, au quotidien, ainsi que lors des réunions mensuelles.

Pour la 3^{ème} année consécutive les résultats s'améliorent sur deux taux (taux de gravité et taux de fréquence) et principalement sur la gravité de ces accidents.

La continuité de cette démarche demande avant tout une implication de chaque salarié. Celle-ci est axée principalement sur la préservation de l'intégrité physique des salariés.



1,01%

Taux
de gravité*

27,92%

Taux
de fréquence* TF 1

1 428

personnes formées
à la sécurité

* calculé sur l'ensemble du personnel

JEAN-MICHEL AUDOIN
ANIMATEUR SANTÉ ET SÉCURITÉ
EN ENTREPRISE - TOURS

PASCAL PUTOIS
GEMALTO

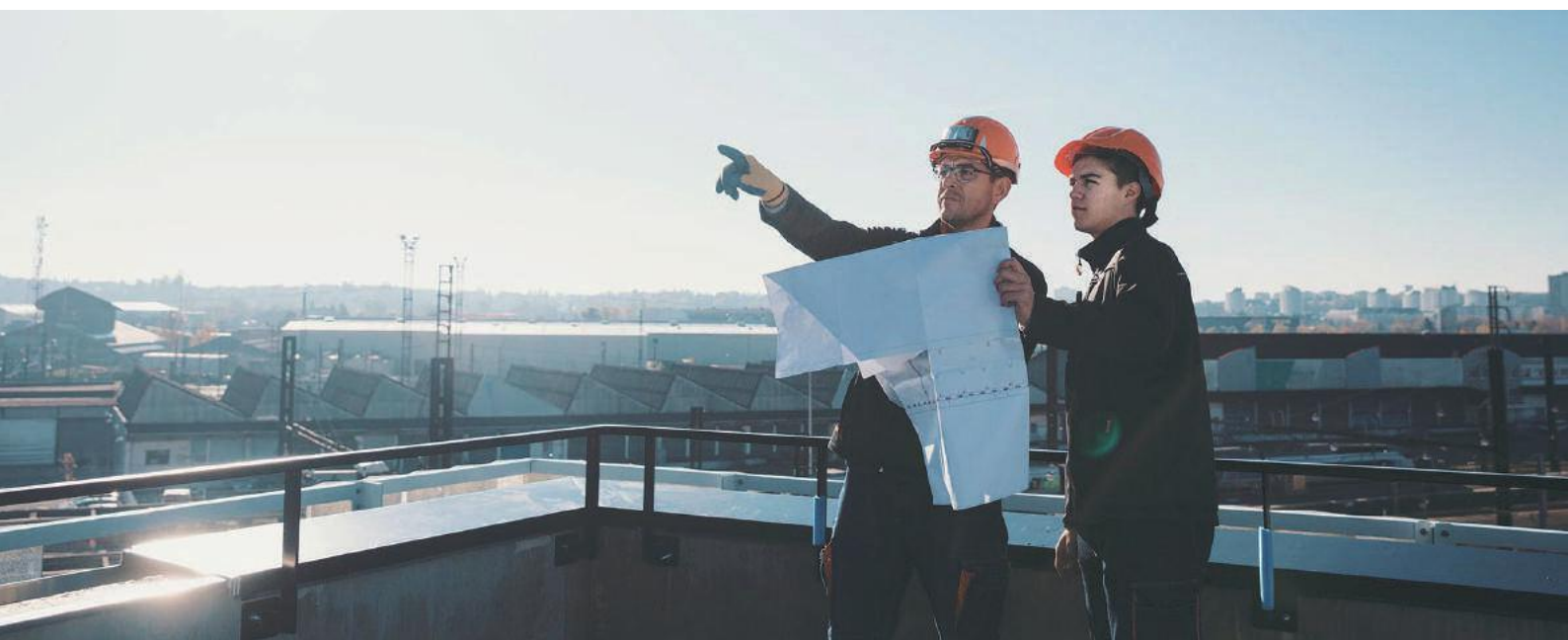
gemalto
security to be free



Lorsque l'on intervient chez un client, gérer la sécurité c'est l'affaire de tous : pour nous-même en qualité d'intervenant externe et pour notre client en tant que donneur d'ordre.



> [Retrouvez le témoignage de notre client Gemalto](#)





CHAPITRE 3

MANAGEMENT

Management concertatif, sortir de la culture du chef

17 PARTENARIATS
POUR
LA RÉALISATION
DES OBJECTIFS



INTRA
ENTRE-
PRENEUR

La gouvernance de l'entreprise se fait à partir de la base : les décisions sont prises collectivement et les objectifs de l'entreprise sont ceux fixés par les 2000 intra-entrepreneurs. Chaque manager joue un rôle de chef d'orchestre au service de son équipe, laquelle est toujours composée de 20 personnes maximum. Au sein de chaque équipe de production, appelée « structure d'activité », l'individu, autonome et responsable, prend toute initiative visant à créer collectivement une innovation pour le ou les client(s) dont il a la responsabilité.

ROMAIN RENAUD

TECHNICIEN DE MAINTENANCE
BOURGES



Ce qui m'a plu chez Hervé Thermique, c'est le côté intra-entrepreneur, qui se définit par une autonomie totale sur le terrain.

Mon intégration s'est parfaitement déroulée, l'équipe a su me mettre à l'aise et m'épauler dès le début.



> [Retrouvez le témoignage de Romain Renaud](#)



MANAGEMENT OUVERT À L'EXTÉRIEUR

Cette manière si particulière de manager intrigue, et parfois inspire de nombreuses entreprises et écoles. Hervé Thermique a accueilli neuf learning expeditions (voyage apprenant) dans l'année (Altman Partners, GRT Gaz, Kiabi, Korian, Cofidis, Enedis, MAIF, CPAM, Crédit agricole...) et partagé son expérience lors de nombreuses conférences (groupe Océania, groupe BNP Paribas, AFNOR, Médecins Sans Frontières...). Des partenariats se sont créés avec des organismes scientifiques et de recherche en accueillant quatre chercheurs, issus de laboratoires différents.

Hervé Thermique a également offert un terrain d'observation à deux enseignants chercheurs, l'un de l'IESEG, l'autre de l'IAE Toulouse, qui ont étudié la manière dont les managers exercent leur responsabilité en lien avec le développement de celle de leurs collaborateurs.

DIMA MURTADA
CHERCHEUSE EN
SCIENCES DE GESTION



Doctorante rattachée au laboratoire CEROS de l'université Paris-Nanterre, j'étudie depuis 2014 l'implication des individus dans la création des normes interne chez Hervé Thermique.

LES NORMES INTERNES
CONSTRUITES PAR LES
SALARIÉS SONT DES
NORMES TECHNIQUES,
DE COMPORTEMENT
ET DE CONTRÔLE.

Pour ce faire, j'ai consulté des documents internes (comptes rendus de réunions, règles de l'entreprise...) et réalisé 40 entretiens principalement dans les territoires Centre-Val de Loire, Poitou-Charentes et Sud-Ouest. Mes principales conclusions montrent que les normes internes construites par les salariés sont des normes techniques, de comportement et de contrôle. Il en découle un désir de rester dans l'organisation, une amélioration dans des conditions de travail et un sentiment de valorisation auprès des individus. Le groupe Hervé m'a fait bénéficier d'un contrat de recherche CIFRE pour réaliser cette thèse et cela a grandement facilité mon travail.

COM- MUNICATION INTERNE

Pour assurer la diffusion des bonnes et mauvaises pratiques qui permettront un management le plus concertatif possible, chaque structure d'activité se dote, par domaine (production, SSE, techniques et méthodes, gestion budgétaire, management...) d'un « animateur journalistique ». De plus, les échanges continus entre les structures d'activité se trouvent renforcés par l'existence dans l'intranet, d'un forum de discussion non modéré, d'un WIKI d'entreprise et d'un journal interne dématérialisé appelé « GH News ».

THIBAUD BRIÈRE
ANIMATEUR DU RÉSEAU MANAGEMENT



L'existence d'un réseau d'animateurs dans le domaine du management permet aux managers de disposer, mois après mois, d'échanges d'expériences et d'indicateurs actualisés qu'ils utilisent dans leurs réunions mensuelles pour améliorer la qualité des relations humaines. Quand il est bien utilisé, il est un puissant vecteur de partage d'informations ouvrant les équipes de travail les unes aux autres.

Une entreprise responsable et solidaire



ÉQUITÉ

Parce que l'autonomie et la responsabilité sont profondément ancrées dans l'histoire et la philosophie d'Hervé Thermique, ses intra-entrepreneurs ont toute latitude pour prendre les initiatives qu'ils jugent opportunes pour leurs clients et partenaires. Aussi en sont-ils, au quotidien, les interlocuteurs privilégiés.

Ce sens de la responsabilité intégrale vécu en interne éveille naturellement en eux un goût pour l'exercice de responsabilités dans la société civile. Liberté d'entreprendre, fraternité éprouvée lors de réunions d'équipe mensuelles, mais aussi égalité de traitement, à commencer peut-être par celle entre femmes et hommes, dont témoigne la manager d'activité Julie Perrier dans le documentaire de Martin Meissonnier – « Le travail a-t-il un sexe ? » diffusé sur France 5 (2017).

LE TRAVAIL A-T-IL UN SEXE ?



RÉPARTITION
FEMME/HOMME

10/90



> [Retrouvez l'extrait du film « Le travail a-t-il un sexe ? »](#)

FRATERNITÉ

GH Girl's

La course **LA PARISIENNE** est l'opportunité de se réunir pour un évènement sportif national réalisé chaque année en soutien à la recherche pour la lutte contre le cancer du sein.

Pour sa 20^{ème} édition, Stéphanie Cochin, assistante de gestion et animatrice du réseau Management, proposa à ses collègues féminines de participer ensemble à cet évènement convivial témoignant d'un engagement sociétal. Une équipe de 38 participantes (les GH Girl's) s'est réunie le 11 septembre 2016 au départ du Pont d'Iéna, regroupant marcheuses et coureuses pour parcourir les 6,7Km jusqu'à la Tour Eiffel. L'édition 2017 a réuni quant à elle 53 participantes.

**ANNE-ISABELLE FUZEAU**

COORDINATRICE DÉVELOPPEMENT RESSOURCES HUMAINES
TOURS



Eh oui, les GH GIRLS portent bien leur nom :

G comme GALVANISER, par le projet

H comme HEUREUSES de partager ce moment

I pour INTRA-ENTREPRENEUSES au service d'une cause

R : nous avons RÉSISTÉ à l'effort toutes ensemble

L : nous avons eu tout LOISIR d'apprendre à nous connaître dans un autre environnement

S : pour un SACRÉ esprit d'équipe.

Cela a été pour moi une très belle expérience humaine avant, pendant et après.





Mondialito

« Rayonner par la solidarité », tel était le sens de la 5^{ème} session du tournoi de football interne, appelé « Mondialito », qui s'est déroulé à Montpellier en septembre 2016. Les 400 participants d'Hervé Thermique, venus des quatre coins de France mais aussi des pays voisins comme la Belgique, la Suisse, et le Maroc, expérimentèrent un moment d'engagement et de cohésion au service de causes d'intérêt général : la tombola permis de récolter 1700 euros au profit de deux associations, « Trisomie 21 France » et « Huntington France ».



Charte éthique

Dans la suite logique de la mise en œuvre de sa démarche de responsabilité globale en soutenant les valeurs sociales, environnementales et économiques, Hervé Thermique s'est dotée d'une Charte Éthique qui est rentrée en application au 1^{er} janvier 2018.

Ainsi, l'entreprise entend-elle affirmer sa volonté d'intégrer ces valeurs dans sa stratégie à long terme, sa culture, ses opérations au quotidien et les partager avec les salariés et toutes les parties prenantes.

Aide au Mali

Depuis 2010, Hervé Thermique soutient les actions de l'association ADRIAS au Mali. Elle initie et accompagne des actions de codéveloppement et d'échanges sociaux, économiques et culturels. Sa démarche est fondée sur les valeurs de solidarité et d'entraide qui articulent trois dynamiques de développement : individuel, collectif et territorial, trois niveaux qui se retrouvent dans l'organisation d'Hervé Thermique.

4 PROJETS PRINCIPAUX DE L'ASSOCIATION ADRIAS



Agroécologie

L'agroécologie va aider les habitants à adopter de bonnes pratiques qui leur permettront d'améliorer le rendement tout en préservant la santé et l'environnement.



Améliorer l'accès à l'eau

Le manque d'eau constitue un obstacle pour le développement du maraîchage. Adrias avec l'aide d'Hervé Thermique a fourni l'ensemble du matériel de pompage nécessaire pour assurer l'arrosage des jardins.



Préserver la ressource en bois

Adrias initie, avec le soutien d'Hervé Thermique, la fabrication de cuiseurs à bois économes : une technique élaborée et choisie avec les forgerons locaux. Cela permet de diminuer de moitié la consommation de bois, mais aussi de réaliser des économies sur le prix d'achat.



Restauration de bâtiments

Pour protéger l'un des bâtiments situé au bord du fleuve qui risquait de s'effondrer, les habitants, avec l'aide financière d'Adrias soutenue par Hervé Thermique, ont construit une digue de protection.

PERFORMANCE ÉNERGÉTIQUE

MAÎTRISE ENVIRONNEMENTALE

GÉNIE ÉLECTRIQUE | GÉNIE CLIMATIQUE

ÉNERGIES RENOUVELABLES

PISCINES | TRAITEMENT D'EAU

PROGRAMMES SPÉCIFIQUES



Siège social : 14 rue Denis Papin
37300 Joué-Lès-Tours
T. +33 (0)2 47 68 36 00
F. +33 (0)2 47 68 35 20
Email : contact@herve-thermique.com

www.herve-thermique.com