fortunePR
INSIGHT • STRATEGY • COMMUNICATIONS

COMMUNICATION ON PROGRESS (COP)
Fortune PR

Periode cakupan COP (kegiatan 1 tahun terakhir)

Dari: 1 Januari 2017 **Sampai: 31 Desember 2017**

Bagian I. Pernyataan Dukungan Lanjutan oleh Kepala Eksekutif atau setara

31 Desember 2017

Kepada para pemangku kepentingan (*stakeholders*) kami yang terhormat:

Dengan senang hati kami mengkonfirmasikan bahwa Fortune PR menegaskan kembali dukungannya kepada United Nations Global Compact dan Sepuluh Prinsip (Ten Principles). Ini adalah *Communication on Progress* kami dengan UN Global Compact. Kami menerima masukan atas penjelasan yang diberikan.

Didalam *Communication on Progress* ini, kami menjabarkan tindakan apa yang telah dilakukan oleh organisasi kami didalam mendukung UN Global Compact dan Sepuluh Prinsip (*Ten Principles*) yang disarankan kepada organisasi seperti kami. Kami juga berkomitmen untuk berbagi informasi ini dengan para pemangku kepentingan kami dengan menggunakan saluran utama komunikasi kami.

Hormat kami,

Ati Muchtar
Chief Executive Officer
Fortune PR

PT. Fortune Pramana Rancang - Gedung Galaktika - Jl. Harsono RM No. 2 Ragunan - Jakarta Selatan 12550
Telp (+62 21) 765 8506 - 765 8507 - Fax (+62 21) 780 5498 - www.fortunepr.com

Bagian II. Deskripsi Tindakan

Berikut adalah hal-hal yang kami lakukan dalam mengimplementasikan 10 Prinsip UN Global Compact:

A. Berdasarkan empat pilar UN Global Compact:

- Memasukkan prinsip-prinsip UN Global Compact ke dalam operasional internal institusi, yaitu:
  a. Mengadakan program dengan tema "Ngapain Disimpan?" berupa kotak donasi yang bisa menampung donasi bentuk apapun seperti uang, pakaian layak pakai, mainan anak, dan lain sebagainya. Kegiatan ini bertujuan untuk menumbuhkan budaya berbagi dan peduli di Fortune PR. Hasil donasi disalurkan melalui 6 Sanggar Fortune untuk dibagikan kepada masyarakat sekitar yaitu Sanggar Fortune 1 Pondok Pinang, Sanggar Fortune 2 Ragunan, Sanggar Fortune 3 Lenteng Agung, Sanggar Fortune "PAUD di Rumahku" 4 Cilandak, Sanggar Fortune "PAUD di Rumahku" 5 Cilandak dan Sanggar Fortune "PAUD di Rumahku" 6 Cilandak. **(Pilar 1 & 8)**
- Melaksanakan program untuk mendukung pengembangan sosial dan kemasyarakatan **(Pilar 1)**, meliputi:
  a. Sanggar Fortune
     Fokus kegiatan yang dilaksanakan Sanggar Fortune terdiri dari pembinaan sekolah PAUD, pelatihan guru dan orangtua PAUD, dan pemberdayaan masyarakat di sekitar PAUD.
  b. KITA (Keluarga Indonesia Teman Anak Bercerita)
     KITA merupakan kampanye sosial kolaborasi antar unit bisnis Grup Rajawali Corpora yang bertujuan untuk membangun kesadaran masyarakat untuk meningkatkan budaya bercerita kepada anak.
  c. *Sharing Knowledge* (Kunjungan Universitas)
     Berbagi ilmu pengetahuan dan pengalaman industri komunikasi baik itu periklanan, digital, activation, media, dan *public relations* dengan berbagai institusi pendidikan. Berbagai institusi pendidikan berkunjungan ke kantor Fortune Group atau sebaliknya.
- Melaksanakan program untuk mendukung pengelolaan lingkungan hidup **(Pilar 7, 8, 9)**
  Memperingati Hari Bumi, Grup Fortune mengadakan Festival Daur Ulang. Kreasi Artistik Terbuat Dari Ratusan Limbah. Festival Daur Ulang diadakan untuk menumbuhkan kecintaan anak terhadap keberlanjutan bumi sejak usia dini melalui pendidikan pengelolaan limbah kreatif, dan juga mewakili ekspresi kepedulian lingkungan melalui kreasi artistik yang dilakukan oleh masyarakat dan individu yang peduli terhadap bumi. Kegiatan dari Festival Daur Ulang ini antara lain:
  a. Pameran produk daur ulang
  b. Penampilan kreasi musik sampah

Ratusan anak usia dini ter-edukasi melalui musik, cerita dan lomba

c. Penampilan KITA bercerita
d. Lomba peragaan busana daur ulang
e. Lomba estafet buang sampah

B. Dukungan pada Indonesia Global Compact Network (IGCN)

- Sebagai bagian dari *Executive Board* bagian *Communications*, Fortune PR mendukung sekretariat IGCN dalam melakukan perencanaan dan pelaksanaan program komunikasi
- Bekerjasama dengan team Kesekretariatan IGCN dan Deputi Kemaritiman dan Sumber Daya Alam Bappenas terkait dengan sosialisasi Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (*Sustainable Development Goals* – SDGs).

  Tujuan SDGs yang didukung:

  Menyusun Communication Strategy agar dapat:

  a. Menguatkan pengenalan dan pemahaman para stakeholder terhadap SDG
  b. Memberi pemahaman peran SDG sebagai bagian dari Nawa Cita – RPJMN 2015-2019
  c. Memberi pemahaman peran SDG sebagai bagian dari Nawa Cita – RPJMN 2015-2019
  d. Sebagai kerangka jaringan komunikasi semua stakeholder SDG

  Kegiatan:

  a. Membimbing dan menyusun strategy komunikasi dari SDGs dalam bentuk worshop selama 2 (dua) hari (Januari 2017)
  b. Memberikan supervisi dalam menyusun buku panduan komunikasi untuk SDGs (April - Juni 2017)
  c. Membuat script pembuatan video profile SDGs (Juli - September 2017)

- Bekerjasama dengan Pihak Departemen Kesehatan **(Pilar 7, 8, 9)**

  a. Membimbing dan menyusun *communications strategy* untuk kampanye Penanggulangan Stanting di Indonesia dalam bentuk *workshop* selama 1 hari (pada September 2017).
  b. Menyusun materi presentasi untuk Ibu Menteri Kesehatan (Prof. Dr. dr. Nila Djuwita F. Moeloek, SpM (K)) yang akan di presentasikan kepada Wakil Presiden terkait dengan kampanye Penanggulangan Stanting di Indonesia (pada September 2017).

Bagian III. Pengukuran Hasil

Berikut pengukuran hasil dari kegiatan yang telah dilakukan:

- **Kegiatan internal institusi:**
  a. Program donasi
  - Warga menjadi lebih peka terhadap masyarakat sekitar yang kekurangan.
  - Menarik empati dan simpati warga, hal ini menumbuhkan rasa ingin berbagi dan peduli terhadap sesama khususnya terhadap masyarakat di 6 Sanggar Fortune.
- **Program untuk mendukung pengembangan sosial dan kemasyarakatan:**
  a. Sanggar Fortune
  - Membantu pembentukan intelegensi di sektor pendidikan untuk anak usia dini. Usia dini yang berlangsung dari 2 – 7 tahun adalah usia yang sangat krusial dalam proses pembentukan intelegensi anak-anak sebagai calon penerus bangsa.

  b. KITA (Keluarga Indonesia Teman Anak Bercerita)
  - 1.100 boneka jari dibagikan kepada keluarga Indonesia
  - 345 anak mendengarkan cerita
  - 1.000 buku cerita & buku anak dibagikan kepada keluarga Indonesia
  - 78 lembar cerita telah diunggah
  - 4 rumah cerita

  c. *Sharing Knowledge* (Kunjungan Universitas)
  - Kunjungan ke Universitas: 3 kunjungan yaitu ke Unas (Communication Weeks 2017), Universitas Widya Mandala Surabaya, dan IISIP Jakarta
  - Kunjungan dari Universitas: 15 kunjungan selama 2017
- **Program untuk mendukung pengelolaan lingkungan hidup**
  Kegiatan Festival Daur Ulang berdampak pada:
  a. Edukasi ratusan anak, guru, dan orang tua yang hadir pada acara Festival Daur Ulang
  b. Edukasi masyarakat melalui peliputan berbagai media massa
- **Dukungan pada IGCN:**
  SDGs:
  a. Video sudah diproduksi dan disosialisasikan melalui Website, Youtube
  b. Buku panduan komunikasi sudah diproduksi dan disebarkan kepada para *stakeholders*
- **Kerjasama dengan Pihak Departemen Kesehatan:**
  Penanggulangan Stanting:
  a. Materi Edukasi mengenai stanting dan Gizi (Isi Piringku) sudah dicetak dan disebarkan kepada masyarakat luas dan para *stakeholders*
  b. Terjadinya keputusan mengenai *Key message* untuk Kegiatan Penanggulangan Stanting yang diaplikasikan keseluruh materi edukasi dan kegiatan kampanye.

fortunePR
INSIGHT • STRATEGY • COMMUNICATIONS

PT. Fortune Pramana Rancang - Gedung Galaktika - Jl. Harsono RM No. 2 Ragunan - Jakarta Selatan 12550
Telp (+62 21) 765 8506 - 765 8507 - Fax (+62 21) 780 5498 - www.fortunepr.com