



# Reporte Anual 2017



# REPORTE ANUAL 2017

# Tabla de contenido

CARTA DEL GERENTE .....	4
AÑO 2017 EN CIFRAS .....	6
MODELO DE NEGOCIO Y PROPUESTA DE VALOR .....	8
DESEMPEÑO EN SOSTENIBILIDAD .....	10
Grupos de interés .....	12
Dimensión Económica .....	15
Dimensión Social .....	24
Dimensión Ambiental .....	35
DESEMPEÑO FINANCIERO .....	40
Ingresos Operacionales .....	43
Egresos Operacionales .....	44
Egresos No Operacionales .....	45
Utilidades .....	45
Impuestos .....	46
Estado de situación financiera .....	47
Endeudamiento .....	48
Liquidez .....	49
Generación de Valor .....	50
Proyecciones futuras .....	51
ESTADOS FINANCIEROS .....	52
CERTIFICACIONES .....	63
Certificación representante legal .....	64
Certificación representante legal y contador .....	65
Dictamen del Revisor Fiscal .....	66



# Queridos amigos

Es para mí, un privilegio nuevamente estar presentándoles nuestro reporte anual, donde nos sentimos enormemente satisfechos, por los resultados de la compañía durante este año. El 2017, fue un año difícil para Colombia, con un ambiente económico complejo, pues posterior a la firma del acuerdo de Paz en La Habana y estructurando una época de postconflicto, el crecimiento económico fue de tan sólo 1,8% y el desempleo alcanzó el 9.4%.

Para conTREEbute, la situación fue bien diferente, pues continuamos desarrollando proyectos ambientales y sociales en el territorio, con gran impacto positivo sobre la sociedad. Así mismo, continuamos acompañando a las organizaciones a mejorar sus prácticas y comportamientos en materia de sostenibilidad. En este año, logramos aumentar nuestros ingresos en un 21%, lo cual es destacable si tenemos en cuenta, que veníamos de un año 2016 donde logramos duplicar las ventas de la compañía. Este crecimiento, además estuvo correspondido por un incremento significativo en la rentabilidad y un aumento en el número de personas que hacen parte de la familia conTREEbute. Contribuyendo así, a la generación de empleo directo e indirecto en el país.

Uno de los logros más importante del 2017, fue lograr sembrar un nuevo millón de árboles para el proyecto ReverdeC de Celsia. Con lo cual, logramos en 8 años de operación de conTREEbute, llegar a los casi tres millones de árboles nativos sembrados en Colombia. Este gran logro, se suma a los demás proyectos

ambientales y sociales que se desarrollan en el país y nos permite continuar ampliando nuestro alcance en el territorio nacional, incorporando nuevos proyectos en los departamentos de Córdoba y Quindío. Ratificamos nuestra apuesta decidida por trabajar de la mano del sector infraestructura y continuar fortaleciendo nuestra propuesta social.

Desde el punto de vista de consultoría, continuamos afianzando nuestra propuesta de valor al entender y gestionar los riesgos que amenazan el crecimiento y la permanencia en el tiempo de nuestros clientes, donde sobresale el crecimiento de la unidad de negocio en 2017, con el ingreso de nuevos clientes al portafolio y el hecho de duplicar los proyectos e ingresos de nuestra oficina en Bogotá.

Internamente, el 2017 también fue un año muy interesante para conTREEbute, en el que logramos aumentar nuestras capacidades. Creamos el equipo de Business Development, lo cual nos ha permitido mejorar nuestra aproximación comercial, teniendo en cuenta lo especializado que es este proceso. Se fortalecieron las áreas de servicio y los procesos, e ingresaron 20 nuevas personas al equipo administrativo y 63 al equipo operativo. Esto contribuye a la generación de empleo del país y nos convierte en uno de los mejores equipos de trabajo en Colombia en materia de sostenibilidad, permitiéndonos asumir cada vez mayores retos de cara a nuestros clientes. Al cierre de 2017, consolidamos un equipo

entusiasmo y pasión por lo que hacemos. Un equipo que reconoce que trabajando juntos, somos más fuertes que trabajando de manera independiente. Durante el 2017, trabajamos intensamente en desarrollar a todo el equipo interno a través de nuestro programa de talento We Are One, enfocado al desarrollo de las competencias organizacionales y a lograr acercarnos cada vez más a ser un equipo de alto desempeño y mejor alineado a nuestra definición de liderazgo comprendida en la cultura conTREEbute.

El 2018, es un año con grandes incertidumbres y un ambiente enrarecido. Al ser un año electoral, el mercado es muy cuidadoso en sus inversiones y desarrollo de iniciativas. Sin embargo, nosotros seguimos creyendo en la fortaleza de nuestra propuesta de valor, en la necesidad de ejecutar los proyectos de la mano de las comunidades y en armonía con el medio ambiente. Por lo tanto, estamos convencidos que es necesario capitalizar las oportunidades y continuar nuestro desarrollo de capacidades y crecimiento como empresa. Este será un año caracterizado por la ejecución de grandes proyectos ambientes y sociales en el territorio, un año para redoblar esfuerzos comerciales y un año de estructuración de proyectos de gran dimensión y potencial, como es el caso del Banco de Hábitat del Bosque Seco Tropical de Antioquia. Será también un período que nos debe ayudar a continuar posicionándonos como un jugador relevante en consultoría en sostenibilidad corporativa a nivel nacional, donde Bogotá debe seguir creciendo aceleradamente.

Dentro de las apuestas internas de conTREEbute en 2018, están continuar trabajando con el equipo en el fortalecimiento de sus capacidades técnicas y sus habilidades blandas, el mejoramiento de los procesos, la eficiencia operativa y la estructuración de nuestro modelo de innovación y tecnología.

En este reporte, hemos consignado nuestros resultados financieros y no financieros, haciendo énfasis en las prácticas e iniciativas económicas, sociales y ambientales. Igualmente, en 2017 realizamos nuestro primer ejercicio de identificación de grupos de interés, al igual que nuestro aporte a la agenda mundial 2030 para el desarrollo sostenible, a través de la priorización de los Objetivos de Desarrollo Sostenible donde mayor impacto logramos. Reafirmamos nuevamente nuestro compromiso con la implementación de los Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas y la Declaración Universal de los Derechos Humanos.

Carta  
Gerente General  
conTREEbute

JUAN LUIS BOTERO





# 2017 en cifras

Ventas por  
**\$11.168  
Millones**



Oficinas en  
**Medellín,  
Bogotá y Cali**



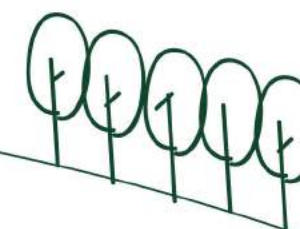
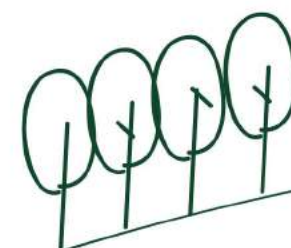
Proyectos en  
**11 Departamentos  
del país**

Antioquia, Cundinamarca,  
Boyacá, Atlántico, Córdoba,  
Bolívar, Valle del Cauca, Cauca,  
Tolima, Quindío, Santander.



**1'186.696**  
Árboles sembrados  
en **2017**

**2'991.719**  
Árboles sembrados  
a la fecha **(2009-2017)**





# Sobre conTREEbute

Somos una compañía especializada en sostenibilidad. Ayudamos a nuestros clientes a crear valor, entendiendo y gestionando los riesgos que amenazan su crecimiento o permanencia en el tiempo.

Actualmente, conTREEbute ejecuta proyectos y ofrece sus servicios en todo el territorio colombiano. Nuestras oficinas están ubicadas en la ciudad de Medellín, Bogotá y en el municipio de Yumbo en Valle del Cauca.

## Modelo de Valor

En conTREEbute, hemos desarrollado un método simple de trabajo, que nos permite acompañar la gestión de los retos de sostenibilidad a los que se ven enfrentados nuestros clientes. Este método consta de 3 pasos:

## Valorar

Entendimiento a profundidad del contexto, las problemáticas y la realidad de nuestros clientes.

## Actuar

Definición de planes de trabajo y acciones específicas que permitan atender estas problemáticas.

## Potenciar

Creación de mecanismos y soluciones que contribuyan a involucrar a los grupos de interés y a comunicar adecuadamente.

Este modelo de valor se ejecuta aprovechando las múltiples capacidades del equipo de trabajo. Hoy contamos con más de **28 profesiones y especialidades diferentes**, las cuales se ponen al servicio de cada proyecto, estructurando equipos interdisciplinarios.

Las principales capacidades que tenemos en conTREEbute son:



### Metodológicas y analíticas

Desagregamos los elementos para entender los problemas y retos a profundidad. Nos ponemos en los zapatos de nuestros clientes, siempre tratando de ajustar sus necesidades a las mejores prácticas, las exigencias de las autoridades y las prioridades de los grupos de interés.



### Técnicas y operativas

A partir del conocimiento del territorio y nuestra presencia en 11 departamentos a nivel nacional, ejecutamos proyectos para nuestros clientes con el fin de gestionar los posibles riesgos ambientales y sociales derivados de su operación y de la gestión de sus obligaciones.



### Creativas

Creamos nuevas ideas, conceptos y soluciones originales, partiendo de asociaciones conocidas y experiencias de otras compañías a nivel mundial. Pensar de manera diferente nos permite actuar diferente. En conTREEbute fomentamos la diversidad de pensamiento y abordamos los retos de sostenibilidad de nuestros clientes a través de metodologías alternativas, como el diseño circular, scrum, agile, entre otras.



### Comunicativas

Generamos valor a través de una comunicación eficiente, coherente y consistente. Es para nosotros fundamental vincular la sostenibilidad a la estrategia corporativa y de comunicación. Ayudamos en la creación de programas y campañas que facilitan el relacionamiento con los grupos de interés de nuestros clientes, acompañándolos a encontrar una mejor forma de divulgar sus estrategias de sostenibilidad.



# DESEMPEÑO EN SOSTENIBILIDAD

En **conTREEbute**, vemos la sostenibilidad como el camino para entender y gestionar los riesgos que amenazan el crecimiento o la permanencia de las compañías en el tiempo.

Para este año 2017, construimos el listado de los temas que consideramos prioritarios para nosotros como compañía, en los cuales se reflejan los efectos económicos, sociales y ambientales donde impactamos significativamente a nuestros grupos de interés. A estos asuntos los denominamos Asuntos Materiales y se presentan a continuación.

## ASUNTOS MATERIALES

- Gobierno Corporativo
- Ética y Transparencia
- Talento y Cultura Organizacional
- Clientes y Proveedores
- Innovación y Tecnología
- Salud y Seguridad en el Trabajo
- Relaciones con Comunidades
- Clientes y Proveedores

Estos asuntos los trataremos en detalle en el transcurso de este informe.

Grupos de Interés  
Dimensión Económica  
Dimensión Social  
Dimensión Ambiental

## LOGROS 2017

**1'186.696**   
árboles nativos  
sembrados en proyectos  
de participación  
comunitaria

Acompañamiento  
estratégico a   
**104 clientes**  
en 11 departamentos del  
país.

**99**   
empleos directos  
al cierre de 2017

**1.376**   
empleos indirectos  
generados

**83%**   
en calificación RUC  
**y 97%**  
en decreto 1072 de 2015

**1748**  
horas de capacitación  
directa a nuestro  
equipo de trabajo  
**9,34**  
ton CO2e evitadas

## RETOS 2018

**Estructurar** un programa  
de evaluación de  
nuestra Junta Directiva

**Asegurar** la adecuada  
implementación de la  
plataforma colaborativa  
Office 365

**Desarrollar** nuevos  
productos como análisis  
de externalidades

**Mejorar** el control y  
acompañamiento respecto  
al cumplimiento de la  
normatividad SSTA

**Cerrar** las brechas de  
competencias para el trabajo  
en equipo y el logro de los  
objetivos comunes

**Interiorizar** en el equipo  
de trabajo el ADN  
conTREEbute

**Construir** nuestro Plan  
de Movilidad Sostenible  
de conTREEbute

## OTROS ASUNTOS

- Residuos y uso eficiente de recursos
- Emisiones
- Movilidad Sostenible





# GRUPOS DE INTERÉS

Trabajamos cada día para generar valor a nuestros grupos de interés. Tenemos relaciones continuas y fluidas con cada uno de ellos, a través de las cuales recolectamos información valiosa acerca de sus expectativas.

A continuación, listamos nuestros principales grupos de interés y explicamos nuestro relacionamiento con cada uno de ellos.



## CLIENTES

Nuestros clientes son nuestra razón de ser, los ayudamos a gestionar los riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad para que sigan creciendo y permanezcan en el tiempo. Nos esforzamos para cumplir con sus expectativas de acompañamiento cercano en los procesos, transferencia de conocimiento y soluciones innovadoras a sus retos de sostenibilidad. Nos relacionamos con ellos de manera cercana y cotidiana, a través de nuestro acompañamiento en los proyectos y desde 2017, a través de nuestro nuevo modelo de Business Development, que busca maximizar la lectura de las necesidades de nuestros clientes actuales y potenciales, en pro de tener conversaciones estratégicas para su crecimiento. Además, implementamos espacios de generación e intercambio de conocimiento con nuestros



clientes, como los Brunch de Sostenibilidad que institucionalizamos en 2017. A través de nuestros canales digitales, como LinkedIn, e-mails y boletines, les compartimos información relevante para su gestión de sostenibilidad.

## EQUIPO DE TRABAJO

Nuestro equipo de trabajo es el principal activo de la compañía y está conformado por el grupo de colaboradores directos. Es gracias a su conocimiento, motivación y desempeño sobresaliente que logramos nuestros objetivos. En conTREEbute, nuestros colaboradores ven una plataforma para evolucionar en sus esferas personal y profesional y lograr una transformación positiva de las organizaciones y la sociedad. Mediante nuestras relaciones diarias y los espacios de bienestar y formación, compartimos las mejores formas de crecer como personas, profesionales y como empresa.



## PROVEEDORES

Nuestra cadena de suministro está compuesta por 2 principales grupos. El primer grupo abastece nuestras oficinas en Medellín, Bogotá y Cali de bienes y servicios necesarios para su operación, por ejemplo: servicios públicos, comunicación, tecnología, transporte, insumos de oficina, servicios legales, recursos humanos, marketing, capacitación y contratistas externos. Con los proveedores que más valor aportan a la compañía como los contratistas externos, servicios de marketing, de recursos humanos y asesoría legal, tenemos una relación cercana, continua y directa. Son por lo general emprendimientos, con los cuales hemos crecido de la mano y nuestra expectativa mutua es seguir aportándonos valor para seguir creciendo juntos. El segundo grupo de nuestra cadena de suministro, es el que nos abastece de bienes y servicios para la unidad de negocio de Compensación y Conservación. Este grupo está compuesto por 3 tipos de proveedores:

- Profesionales, ingenieros forestales y biólogos, que proveen servicios especializados y puntuales en la ejecución de los proyectos.
- Proveedores de insumos agropecuarios como plántulas, fertilizantes, abonos orgánicos, tierra o herramientas. Son Pymes, algunas de ellas formalizadas por conTREEbute provenientes de cada uno de los territorios donde ejecutamos los proyectos.
- Mano de obra para las siembras. Nos aliamos con organizaciones comunitarias, ONG's ambientales, juntas de acción comunal y fundaciones propias de los territorios de los proyectos, para identificar y vincular mano de obra local en las siembras.



Este último proveedor, es el más significativo en términos de personas vinculadas a la cadena de suministro. En 2017, a través de estos aliados, tuvimos 1376 vinculaciones a nuestros proyectos mediante empleos transitorios, todos provenientes de los territorios en los cuales se ejecutan los proyectos. Estamos muy orgullosos de nuestro trabajo articulado con ellos, pues es un camino conjunto que supone muchos retos, dado que muchas de estas organizaciones son informales y/o tienen capacidades empresariales limitadas. Hemos conseguido múltiples logros importantes en términos de desarrollo de proveedores, formalización, bancarización y fortalecimiento empresarial.

El reto principal que tenemos con este grupo de interés, es el acompañamiento en asegurar el cumplimiento de los requisitos de Salud y Seguridad en el Trabajo. La colaboración con estos proveedores, liderada por los coordinadores de los proyectos en campo y el área administrativa de la compañía, requiere una comunicación continua para atender sus necesidades y manejar sus expectativas. Su mayor expectativa es el cumplimiento y la agilidad de los pagos. Por esta razón y en aras de cumplirlos, en 2017 desarrollamos una política de pago diferencial a 8 días para este tipo de proveedores e iniciamos un programa de acompañamiento y orientación técnica continua con nuestros profesionales en campo. A cambio de esto, esperamos de ellos el cumplimiento de sus ofertas con la calidad técnica requerida y adicionalmente, responsabilidad con sus propios colaboradores.

## COMUNIDADES IMPACTADAS

Impactamos comunidades a través de nuestros proyectos de Compensación y Conservación en los departamentos de Antioquia, Cundinamarca, Boyacá, Atlántico, Córdoba, Bolívar, Valle del Cauca, Cauca, Tolima, Quindío y Santander. Los planes de compensación y conservación, tienen una estrategia de acompañamiento social que abarca actividades como la socialización de los proyectos, los diagnósticos de los territorios para identificar



aliados, capacitaciones, sensibilizaciones en temas ambientales y siembras comunitarias, con el fin de lograr apropiación de los proyectos. En particular los proyectos ReverdeC (Valle del Cauca, cliente: EPSA), la compensación Ambiental en el municipio de Yumbo (Valle del Cauca, Territorio Ancestral de Mulaló, Cliente: Cementos Argos) y la Rehabilitación ecológica participativa en complejo cenagoso de Ayapel (Córdoba, cliente: Corpoayapel) tienen un componente social muy fuerte.

Al comienzo de los proyectos, la expectativa principal de las comunidades es la generación de empleo, pero gracias a nuestro acompañamiento cercano, se desarrolla una relación de mayor colaboración, que genera en las comunidades una expectativa sobre el bienestar social y ambiental que brindan los proyectos. La expectativa de conTREEbute, es que las comunidades se apropien en el futuro del mantenimiento y la conservación de los árboles.

Desde el año 2016, venimos trabajando con comunidades indígenas y afrodescendientes en el Valle del Cauca. Este trabajo requiere un esfuerzo contundente en sensibilización y generación de confianza, entendimiento cultural y sobre todo, de mucha articulación con sus instancias institucionales, como los cabildos indígenas y concejos comunitarios afrodescendientes. Estamos muy orgullosos de la experiencia que hemos vivido y esperamos seguir fortaleciéndonos en este ámbito y capitalizándolo cada vez más.



# DIMENSIÓN ECONÓMICA

## ACCIONISTAS

En conTREEbute, los accionistas no son sólo inversionistas. Son un verdadero grupo de emprendedores que soñaron y fundaron esta compañía, que fueron respaldados por Grupo Argos en 2011 como inversionista ángel, con el propósito de consolidar una empresa especializada en sostenibilidad que pudiera prestar servicios a sus filiales. La apuesta de nuestros accionistas es de largo plazo. Su expectativa principal es construir una compañía que transforme a las personas, las empresas y el entorno del país. Por esta razón, no ven la rentabilidad como un fin, sino como la consecuencia de hacer bien las cosas.

Por la naturaleza de la compañía, la administración puede contar con la participación activa de los accionistas en el direccionamiento estratégico y la toma de decisiones de gran trascendencia. Este relacionamiento se da mediante mecanismos formales, como asambleas ordinarias o extraordinarias y la realización de las Juntas Directivas cada trimestre.

## RETOS

- En el 2018 realizaremos actualización de nuestros grupos de interés y diseñaremos una estrategia de relacionamiento con cada uno de ellos.
- Realizaremos un análisis de materialidad detallado, que no sólo incluya nuestra visión interna sino la opinión de los grupos de interés y el referenciamiento de compañías del sector.
- Construiremos indicadores internos para medir nuestro aporte a los ODS.

## GOBIERNO CORPORATIVO

En conTREEbute creemos en liderar con el ejemplo. A través de la implementación de buenas prácticas de gobierno corporativo, aseguramos un relacionamiento responsable con nuestros grupos de interés y fomentamos comportamientos éticos y transparentes en nuestros colaboradores.

### ● Políticas y Lineamientos

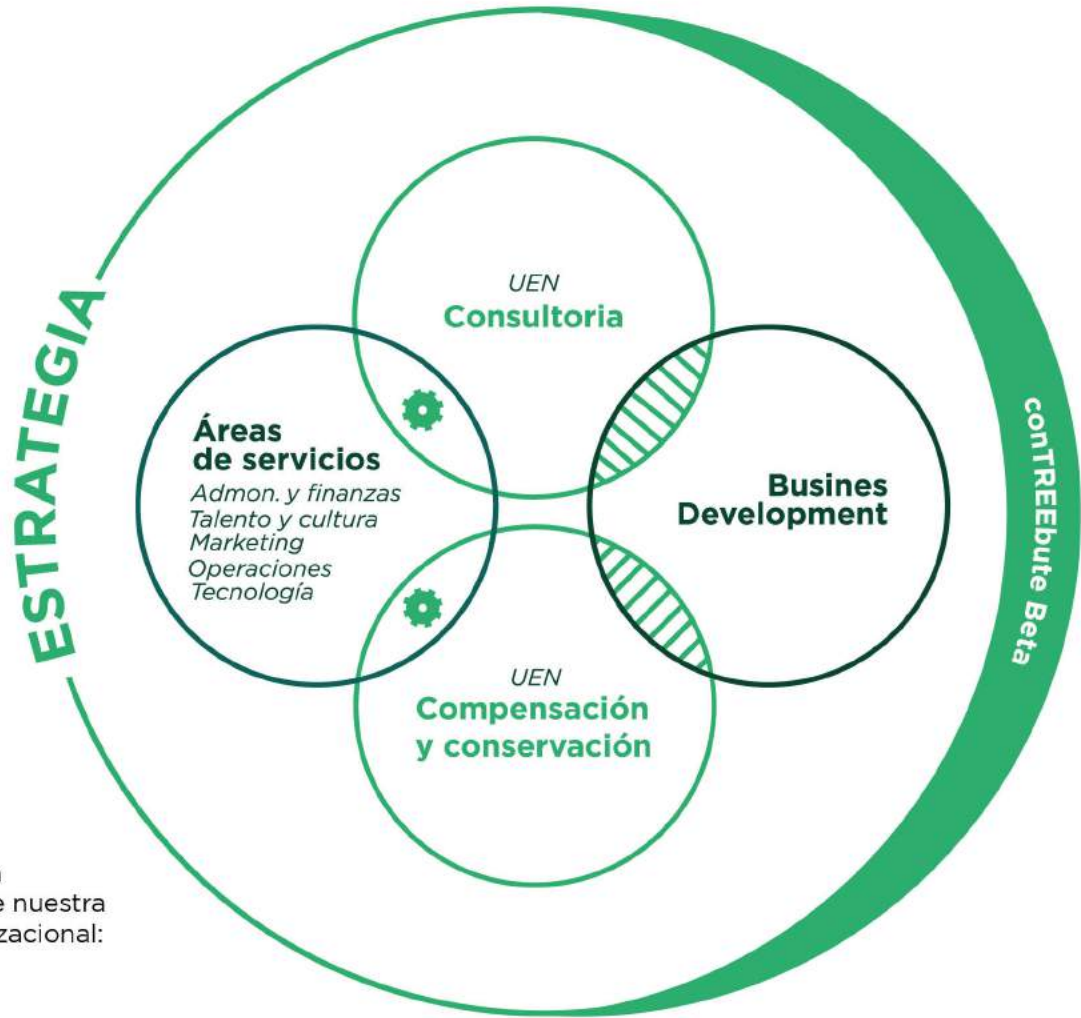
Las políticas definen nuestro marco de actuación, en estas se hace tangible nuestro compromiso de actuar de manera íntegra y transparente. Actualmente contamos con las siguientes políticas y normas:

\*Para ver en detalle nuestras políticas y lineamientos ir a: <https://www.contreebute.com.co/sobre-nosotros>

POLÍTICAS	
Política de Ética	Política Comercial
Política Anticorrupción	Política Financiera y Contable
Política Prevención de Consumo de Alcohol y Drogas	Política de Gestión de riesgos empresariales
Política de Sostenibilidad	Política Integral - SSTA
Política de Gestión Humana	Reglamento Interno de Trabajo

### ● Órganos de Gobierno

Nuestra estructura de gobierno refleja el espíritu de nuestra organización. Hemos construido un sistema de buen gobierno alrededor de los dos pilares de nuestra gestión: libertad y responsabilidad. Nuestra estructura organizacional matricial, los canales de comunicación y procesos, están diseñados para fomentar el empoderamiento y liderazgo de nuestros colaboradores, sin tener que acudir a los modelos jerárquicos tradicionales.



A continuación, la representación de nuestra estructura organizacional:



### Asamblea de accionistas

Como máximo órgano de gobierno, nuestra Asamblea General de Accionistas se encarga de:

- Elegir y remover libremente a los miembros de la Junta Directiva, así como fijarles sus honorarios
- Designar y remover el Revisor Fiscal y el suplente y fijar su remuneración
- Examinar, aprobar y modificar los Estados Financieros de propósito general y los informes de los administradores y del Revisor Fiscal
- Decretar la distribución de utilidades, fijar el monto del dividendo y la forma de pago
- Reformar los estatutos
- Dirigir la marcha general de los negocios sociales

En el 2017 se realizó una Asamblea Ordinaria, de acuerdo con lo establecido en nuestros estatutos, y una Asamblea extraordinaria, la cual fue convocada para que este órgano aprobara la renuncia a la Junta Directiva del señor Juan Luis Múnera.

### Junta directiva

Nuestra Junta Directiva está conformada por 7 miembros. 2 patrimoniales y 5 independientes. Los miembros de nuestra Junta Directiva son elegidos por períodos de 2 años. Actualmente cuenta con miembros con competencias y experiencias variadas y complementarias:

Las funciones principales de nuestra Junta Directiva son las siguientes:



Nombrar y remover a los representantes legales, así como a los empleados cuyo nombramiento y remoción no correspondan a la Asamblea General de Accionistas



Convocar la Asamblea General a sesiones extraordinarias, siempre que lo crea conveniente



Establecer dependencias, establecimientos de comercio, sucursales o agencias en otras ciudades del país o del exterior



Autorizar la celebración de contratos cuya cuantía excedan un valor equivalente o superior a 2.000 salarios mínimos legales mensuales vigentes.



Fijar el salario mensual de los Representantes Legales



Decidir sobre bonificaciones, primas y prestaciones extralegales a favor de los trabajadores de la Sociedad



Velar por el estricto cumplimiento de los estatutos, de los mandatos de la Asamblea y de sus propios acuerdos

### RETOS

- En el 2018 trabajaremos para que nuestra Junta Directiva tenga un foco más estratégico. Aumentaremos el número de juntas con el fin de permitirle a los miembros discutir y tomar decisiones, además de hacerle seguimiento al desempeño de nuestra organización.
- En el 2018 actualizaremos nuestra matriz de competencias para que refleje mejor las necesidades de nuestra organización.
- Estructuraremos un programa de evaluación de nuestra Junta Directiva

## DESTACADOS 2017

- En el 2017 enfocamos nuestros esfuerzos comerciales en las oportunidades provenientes de los proyectos 4G del gobierno nacional. La participación de nuestra Junta Directiva en la construcción de esta estrategia fue esencial. No sólo pudimos cerrar varios negocios, sus consejos y lineamientos nos hicieron más eficientes en la formulación de este tipo de proyectos.
- Desarrollamos un ejercicio de revisión y actualización de nuestra curva salarial. Dicho ejercicio nos permitió identificar y ajustar inconsistencias en nuestro sistema de remuneración y mejorar la transparencia del mismo.



**Camilo J. Abello Vives**  
(GRUPO ARGOS)

Presidente Junta Directiva

Patrimonial

#### Competencias

Riesgos, Asuntos comerciales, Asuntos legales y Asuntos ASG

**50%** Asistencia a Juntas



**Ricardo Sierra Fernández**  
(CELSIA)

Independiente

#### Competencias

Riesgos, Finanzas y Gestión Organizacional

**50%** Asistencia a Juntas



**Juan Manuel del Corral Suescún**  
(GRUPO CADENA)

Independiente

#### Competencias

Riesgos, Finanzas y Asuntos Comerciales

**75%** Asistencia a Juntas



**Esteban Betancur Sierra**  
(PRESTIGIO)

Patrimonial

#### Competencias

Asuntos comerciales y Gestión Organizacional

**75%** Asistencia a Juntas



**Ricardo Sierra Moreno**  
(DISTRIOGAR)

Independiente

#### Competencias

Riesgos, Finanzas y Asuntos Comerciales

**75%** Asistencia a Juntas



**Luis Javier del Corral Suescún**  
(GRUPO CADENA)

Independiente

#### Competencias

Riesgos e Innovación y tecnología

**75%** Asistencia a Juntas

## NUESTRA JUNTA



**Juan Luis Múnera Gómez**  
(CEMENTOS ARGOS)

Independiente

#### Competencias

Riesgos, Asuntos Legales y Asuntos ASG

**25%** Asistencia a Juntas





## ÉTICA Y TRANSPARENCIA

La ética y la transparencia son valores que están presentes en todas nuestras actuaciones y se reflejan en todas las decisiones que tomamos. Promovemos el respeto y la honestidad para construir y fortalecer relaciones de confianza con todos nuestros grupos de interés.

En contTREEbute, procuramos que el comportamiento de nuestro equipo de trabajo esté siempre enmarcado dentro de criterios de ética y transparencia, esto se traduce en hacer lo correcto y actuar de manera responsable. Para esto, contamos con unos lineamientos de conducta y ética para los colaboradores, contratistas y proveedores. Todas nuestras acciones se ejecutan bajo un marco de profundo respeto por la ley y bajo los más altos estándares de comportamiento.

Tenemos una posición de cero tolerancia frente al fraude y la corrupción. En el 2017 no se presentaron quejas relacionadas con los temas laborales, ambientales, de corrupción o de relacionamiento comunitario.

## RETOS

- *Formación continua del equipo de trabajo en temas de ética y anticorrupción.*
- *Continuar con el fortalecimiento de la ética empresarial, mediante la implementación o actualización de políticas, procedimientos o manuales.*

## CLIENTES Y PROVEEDORES

### ● Clientes

Como en muchas organizaciones, en contTREEbute la gestión de los clientes es esencial por ser el grupo de interés que hace posible nuestra existencia. Sin embargo, esta descripción se queda corta al entender la verdadera importancia del tema para nosotros por dos motivos principales. El primero, es que los clientes son el camino que tenemos para lograr nuestro propósito como organización, impulsando transformaciones que generen impactos positivos en la sociedad. Cada proyecto que realizamos con nuestros clientes, es una oportunidad única de generar verdadero desarrollo sostenible.

En segundo lugar, la naturaleza de nuestros servicios nos obliga a generar relaciones de largo plazo con los clientes, no sólo porque la sostenibilidad de la compañía depende de la continuidad de las relaciones con ellos, sino además porque el valor que agregamos se incrementa sustancialmente en la medida que trabajamos de la mano y los conocemos más a fondo.

En el 2017, acompañamos 104 clientes distribuidos de la siguiente forma:



De los 104 clientes, 40 fueron nuevos y 64 corresponden a clientes antiguos. En cuanto a la venta cruzada entre las unidades de negocio, 7 clientes realizaron compra de servicios en ambas unidades. Esto se perfila como una gran oportunidad para el año 2018. En el 2017, el 38,5% de los clientes son clientes nuevos. Estimamos que para el 2018, este porcentaje sea mayor a 40%.

El 2017 fue un año para enfocar y fortalecer el área de Business Development. Tenemos un equipo preparado para cumplir un rol estratégico que nos ayudará a explorar nuevos clientes y consolidar oportunidades de negocio. Los Business Developers tienen el reto de identificar nuevos mercados, desarrollar nuevos servicios o adaptar los actuales de acuerdo con las necesidades de los clientes, generar alianzas con otras empresas para potenciar capacidades y ampliar nuestra oferta, entre otros.

En el 2017 emprendimos nuevos proyectos, entre ellos resaltamos:

### Serena del Mar

Creación de su estrategia de sostenibilidad y su narrativa de cara a sus grupos de interés.

### Levapan

Diseño y ejecución de su estrategia de relacionamiento social.

### Concesión Vial Pacífico 2

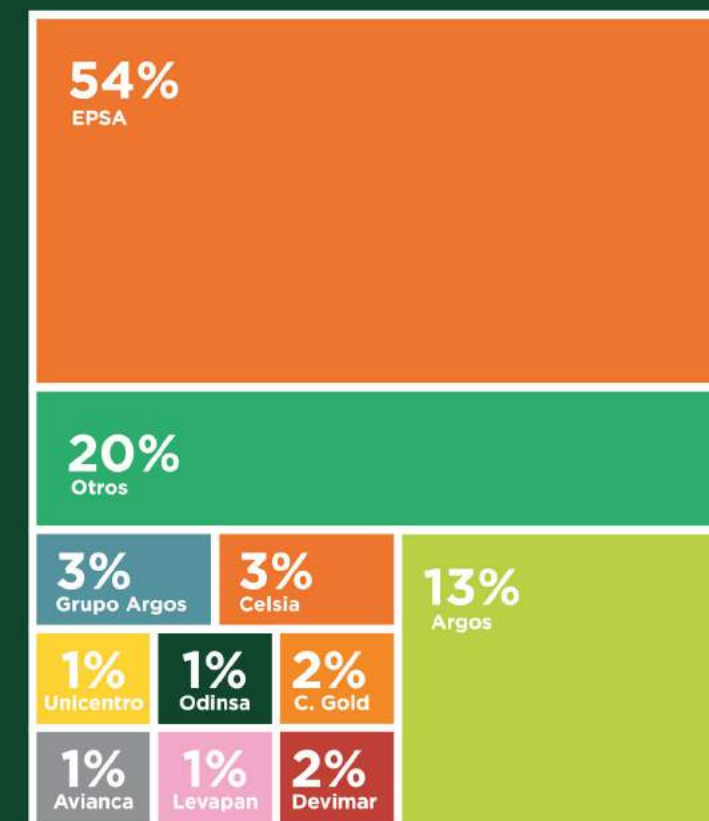
Formulación de Planes de compensación por pérdida de la biodiversidad y sustracción de reserva.

### Concesión Vial Devimar

Formulación de Planes de compensación por pérdida de la biodiversidad y levantamiento de veda.

El 77% de los ingresos recibidos por la gestión de clientes, son parte de la UEN de Compensación y Conservación y el 23% corresponden a la UEN de Consultoría.

Entre los clientes, el ingreso se distribuyó de la siguiente manera



Y mantuvimos otros importantes como:

### Laboratorio de Pensamiento

Grupo Argos y filiales

### ReverdeC

Celsia

### Recicla

Cápsulas Express Nutresa, Colcafé

### Centro de excelencia

Continental Gold

Durante este año trabajamos con clientes de diferentes sectores de la economía. Podemos resaltar los siguientes: Energético, alimentos, construcción, infraestructura, servicios, financiero, académico, entre otros. Esto nos motivó a desarrollar nuevos proyectos que respondieran a los retos de nuestros clientes. Nos esforzamos por ser más que un proveedor, nos enfocamos en trabajar y aprender juntos para lograr los mejores resultados.

Algunos proyectos para destacar del 2017:

- Medición de huella de carbono del Grupo Éxito en sus 600 tiendas
- Gestión de eco-eficiencia de Sura Asset Management
- Desarrollo de lineamientos de sostenibilidad del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
- Análisis de materialidad de Alpina
- Voluntariado social de Cencosud dirigido a población víctima del conflicto armado
- Acompañamiento en la gestión ambiental de la operación de la Universidad del Norte
- Elaboración de 14 sellos de sostenibilidad ICONTEC

Dentro de los principales resultados del 2017 están:

- Logramos sembrar 1 millón de árboles con el programa ReverdeC
- Con 300 voluntarios de Davivienda, acompañamos la siembra de 1.600 árboles en Cundinamarca y Antioquia
- Construimos el modelo de rehabilitación



participativa del Complejo Cenagoso de Ayapel. Creamos un vivero con el fin de producir plántulas que serán sembradas para recuperar la ciénaga mediante el programa “1 Millón de Árboles de Vuelta”

- Evaluamos en sostenibilidad a 178 proveedores mediante el Programa Proveedor Ejemplar del Grupo Nutresa
- Desarrollamos la plataforma tecnológica para el seguimiento de la eco-eficiencia de la operación de Sura Asset Management en 5 países de Latinoamérica
- Desarrollamos el modelo de sostenibilidad para Alpina
- Acompañamos a 15 empresas en la elaboración de sus reportes de sostenibilidad
- Apoyamos la estrategia de sostenibilidad de empresas como Levapan, Pactia, Continental Gold, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Odinsa, entre otras
- Sembramos en el eje cafetero 3.000 palmas de cera, especie en peligro de extinción
- Trabajamos en el fortalecimiento de las prácticas para las relaciones con los grupos de interés de Isagen
- Acompañamos el diligenciamiento del Dow Jones Sustainability index a 4 compañías, Grupo Argos, Cementos Argos, Celsia y Grupo Éxito

## RETOS

- *Desarrollo de modelos de compensación de impactos ambientales en línea con la regulación del impuesto al carbono, pagos por servicios ambientales, etc.*
- *Desarrollo de negocios a partir de licitaciones públicas e invitaciones privadas.*
- *Desarrollos tecnológicos que generen mayor eficiencia y efectividad de los proyectos.*
- *Fortalecimiento del componente social tanto en los proyectos ambientales, como en los proyectos de valor compartido, relacionamiento con comunidades, inversión social, etc.*
- *Desarrollo de nuevos proyectos como análisis de externalidades, tema que cada día toma mayor relevancia.*
- *Mejoramiento continuo en la gestión y relacionamiento con los clientes.*
- *Creación de espacios de discusión y actualización en temas de interés con los clientes.*



### ● Proveedores

En conTREEbute, los proveedores hacen parte fundamental del desarrollo de nuestras actividades. Es por esto, que en los últimos años hemos trabajado en la consolidación de la política de selección, inscripción y gestión de proveedores. El propósito es que las organizaciones y personas que hacen parte de la cadena de valor estén dentro de un esquema de formalidad acorde con la normatividad del país y que actúen con los criterios éticos y de calidad alineados con nuestra propuesta de valor.

En el año 2017, las compras y contrataciones ascendieron a \$5.094 millones, a través de 285 proveedores, de los cuales 50% fueron personas naturales y 50% personas jurídicas. Concentramos esfuerzos principalmente en aumentar la rigurosidad para establecer contrataciones, generando mayores garantías de cumplimiento y calidad para conTREEbute en el desarrollo de los proyectos. También, revisamos la clasificación de nuestros



proveedores y segmentamos la política de pagos, acortando los tiempos para las organizaciones con menor capacidad financiera.

En 2017, le seguimos dando prioridad a la contratación de bienes y servicios provenientes de las organizaciones sociales de base y emprendimientos de las zonas donde realizamos nuestras intervenciones. Con esto, además de dinamizar las economías locales y generar mayor impacto social, logramos también, más valoración y apropiación de nuestros proyectos en las comunidades y disminuimos la complejidad en la logística de suministro de insumos y provisión de mano de obra, especialmente en las acciones de la UEN de Compensación y Conservación. Uno de nuestros retos es lograr cada vez mayor control y acompañamiento a estas organizaciones para que fortalezcan sus capacidades técnicas, financieras y administrativas.

## RETOS

- *Fortalecer la evaluación y retroalimentación a los proveedores para promover la mejora continua.*
- *Hacer mayor control y acompañamiento respecto al cumplimiento de la normatividad de Seguridad y Salud en el trabajo.*
- *Mejorar los canales de comunicación con los proveedores, para que vean reflejado su trabajo en los avances de los proyectos y de conTREEbute en general.*
- *Gestionar más eficientemente las solicitudes de información y requerimientos de los proveedores.*



## INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA

En conTREEbute, vemos la innovación como el proceso por medio del cual, logramos mantener nuestra relevancia en el tiempo, con una propuesta de valor con sentido para nuestros grupos de interés. Es por esta razón, que tratamos siempre de garantizar que los lineamientos de la dirección, sean acordes a los diferentes momentos que vive la compañía, entendiendo realmente cuales son los retos que se presentan en cada momento. La gestión de proyectos de innovación, empiezan con la elaboración de un diagnóstico que nos permite entender muy bien el problema a resolver, luego se procede a identificar si el proyecto es de innovación incremental, de frontera o disruptiva y con base a esta clasificación, se asigna el desarrollo de los proyectos a los diferentes equipos internos.

Durante el año 2017, el foco de trabajo estuvo principalmente en el desarrollo de 2 innovaciones, la primera fue la reestructuración del modelo de comunicación de nuestra propuesta de valor y la implementación de un plan de marketing, orientado a su comunicación a los grupos de interés mediante los canales digitales. Y el segundo proyecto, estuvo orientado a la reestructuración organizacional hacia una compañía más plana, eliminando jerarquías y enfocándose en las personas como principal motor de crecimiento. Ambos proyectos avanzaron significativamente durante el año y hoy ya podemos ver resultados concretos.

El 2018 será un año para seguir trabajando fuertemente en la cultura organizacional y la comunicación de nuestra propuesta de valor, pero se les suma a estos el reto de la sistematización de los procesos internos, la implementación de la nueva plataforma de colaboración Office 365 y el desarrollo de los nuevos aplicativos de proyección de estados financieros. Todos estos proyectos, buscan hacer de conTREEbute una compañía de vanguardia, donde la tecnología, más que un recurso, es el medio para hacer las cosas de una forma diferente y más sostenible.



ADHESIONES Y OTROS

Pacto Global

En conTREEbute expresamos el compromiso con los principios del Pacto Global de Naciones Unidas por medio de las siguientes declaraciones, las cuales tienen un alcance a lo largo de nuestra cadena de valor:

- 1

La organización se compromete a velar por el respeto de los derechos humanos, vigilando el cumplimiento de sus grupos de interés.
- 2

La organización adopta el respeto de los estándares laborales nacionales e internacionales como eje fundamental de su quehacer diario; en especial, en aquellas actividades que involucran el empleo de población campesina de bajos ingresos. Igualmente se compromete a velar por la erradicación del trabajo infantil.
- 3

La organización se compromete, como parte de su misión, a continuar promoviendo la cultura sostenible en el día a día de sus acciones. Esto, mediante el desarrollo de negocios sostenibles que involucren la inclusión social y la protección ambiental como objetivo final.
- 4

La organización está comprometida con la transparencia y la legalidad, por lo tanto, cree en la ética de los negocios como referente de actuación. De este modo, su relación con entidades públicas y privadas estará regida por los principios de anticorrupción y anti soborno.



Tal como lo hemos hecho en años anteriores, enviamos este reporte anual al Pacto Global como la comunicación en progreso (COP) correspondiente al año 2017.

Empresa



Certificada

EMPRESA B

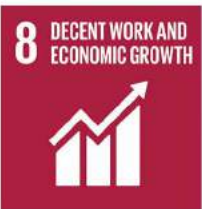
Somos una organización cuya prioridad es el bienestar de sus grupos de interés. Nos enfocamos en buscar nuevas y mejores formas de hacer las cosas y nuestra apuesta es contribuir a la construcción de un futuro sostenible y justo para todos. Por eso, estamos certificados como Empresa B desde el 2013, lo que nos permite hacer parte de una comunidad global de organizaciones, acceder a buenas prácticas y experiencias y compartir nuestro conocimiento con pares que tienen compromisos similares con el planeta.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

La Asamblea General de Naciones Unidas, adoptó en septiembre de 2015 la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Un plan de acción a favor de las personas, el planeta y la prosperidad, que tiene la intención de fortalecer la paz universal, el acceso a la justicia y la lucha contra el cambio climático. La Agenda plantea 17 objetivos con 169 metas que

abarcan las esferas económica, social y ambiental, con el fin de apalancar el desarrollo sostenible.

En conTREEbute, estamos comprometidos con el desarrollo sostenible. Es por esto, que en 2017 realizamos un análisis detallado de cada uno de los ODS, para identificar aquellos en los que contribuimos de manera directa a través de nuestro modelo de negocio y del trabajo con nuestros clientes. Con este ejercicio pudimos determinar que actualmente aportamos a los siguientes cinco ODS:



- Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros.
- Mejorar progresivamente, la producción y el consumo eficiente de los recursos mundiales y procurar desvincular el crecimiento económico de la degradación del medio ambiente.



- Reducir el impacto ambiental negativo per cápita de las ciudades, incluso prestando especial atención a la calidad del aire y la gestión de los desechos municipales y de otro tipo
- Redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo
- Apoyar los vínculos económicos, sociales y ambientales positivos entre las zonas urbanas, periurbanas y rurales fortaleciendo la planificación del desarrollo nacional y regional



- Velar por la conservación, el restablecimiento y el uso sostenible de los ecosistemas terrestres y los ecosistemas interiores de agua dulce y los servicios que proporcionan, en particular los bosques, los humedales, las montañas y las zonas áridas.
- Promover la gestión sostenible de todos los tipos de bosques, poner fin a la deforestación, recuperar los bosques degradados e incrementar la forestación y la reforestación a nivel mundial.
- Luchar contra la desertificación, rehabilitar las tierras y los suelos degradados, incluidas las tierras afectadas por la desertificación, la sequía y las inundaciones, y procurar lograr un mundo con una degradación neutra del suelo.
- Velar por la conservación de los ecosistemas montañosos, incluida su diversidad biológica, a fin de mejorar su capacidad de proporcionar beneficios esenciales para el desarrollo sostenible.
- Adoptar medidas urgentes y significativas para reducir la degradación de los hábitats naturales, detener la pérdida de la diversidad biológica y proteger las especies amenazadas y evitar su extinción.
- Movilizar y aumentar de manera significativa los recursos financieros procedentes de todas las fuentes para conservar y utilizar de forma sostenible la diversidad biológica y los ecosistemas.



- Reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización
- Alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes.



- Proteger y restablecer los ecosistemas relacionados con el agua, incluidos los bosques, las montañas, los humedales, los ríos, los acuíferos y los lagos
- Apoyar y fortalecer la participación de las comunidades locales en la mejora de la gestión del agua y el saneamiento.





# DIMENSIÓN SOCIAL

## TALENTO Y CULTURA ORGANIZACIONAL

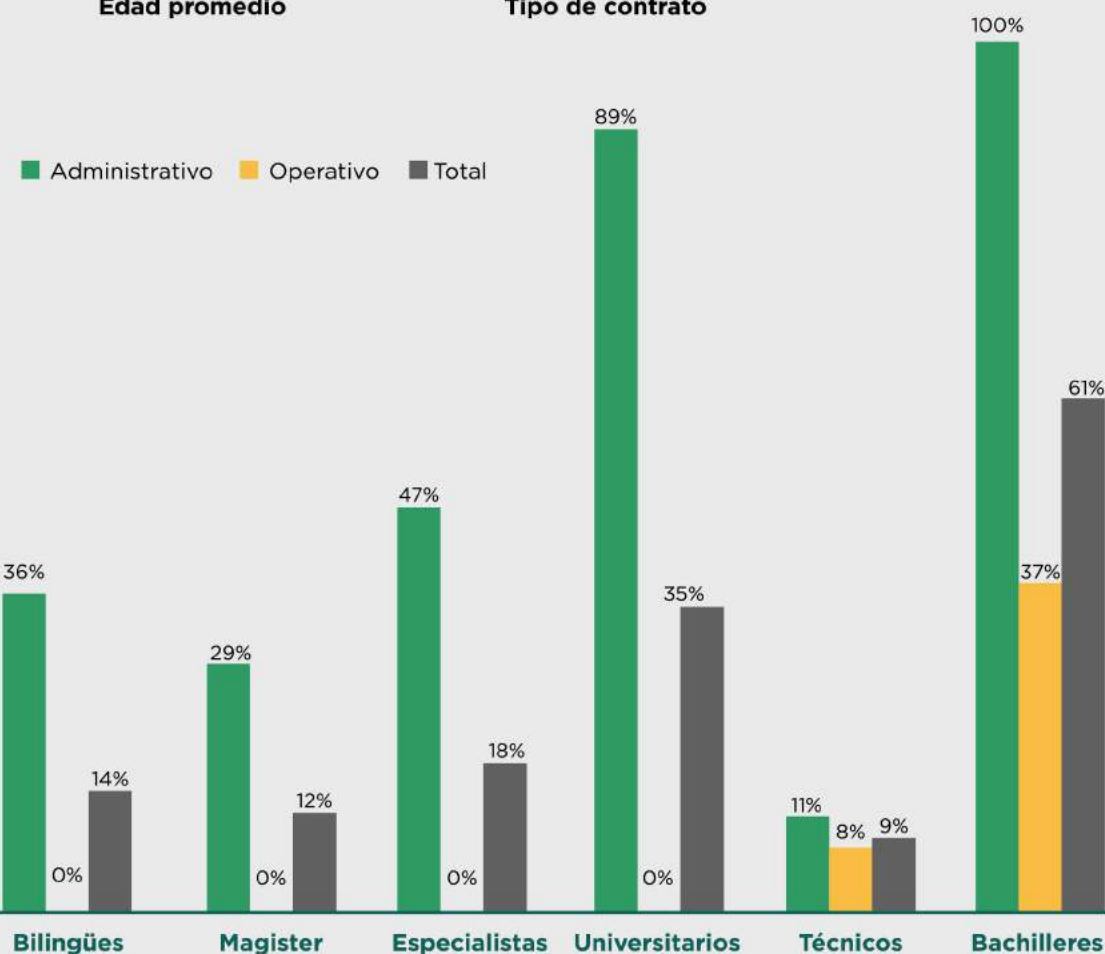
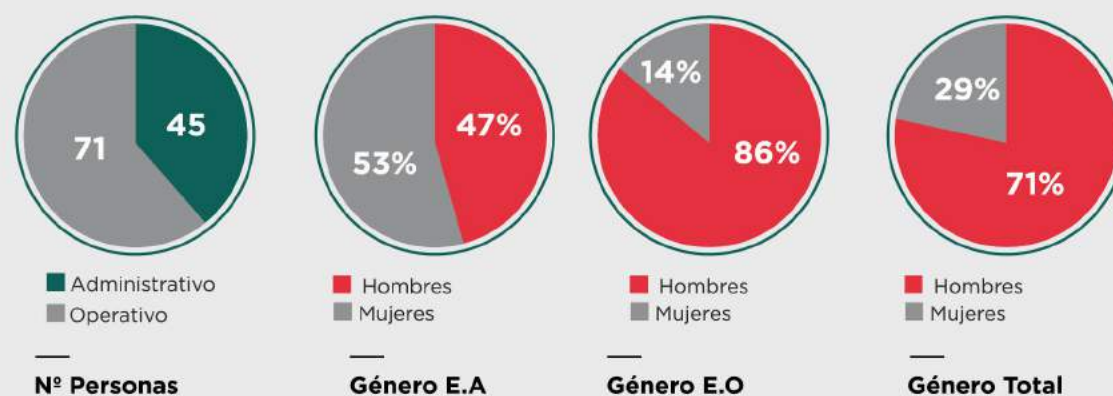
En conTREEbute, sabemos que el talento humano es el corazón de la compañía. Las personas son un elemento fundamental para el cumplimiento de nuestros objetivos y la proyección de nuevos retos. Por esto, la gestión del talento es una prioridad para nosotros. En 2017, desarrollamos nuevas y mejores prácticas, enfocadas a la construcción de un equipo sobresaliente y comprometido.

El 2017 fue un año para consolidar nuestro **ADN** y la cultura organizacional, para esto creamos el área de talento y cultura organizacional, con los objetivos de reclutar, desarrollar y retener a los mejores talentos promoviendo nuestra cultura a lo largo y ancho de la organización, y facilitar su alto desempeño. Con nuestro **ADN**, buscamos fortalecer los valores de **INICIATIVA, ORIENTACIÓN AL RESULTADO y TRABAJO COLABORATIVO**, y la **PASIÓN y la FELICIDAD** son nuestra forma de hacer las cosas.



### Nuestros Colaboradores

La compañía durante el año 2017 presentó el siguiente balance en su equipo de colaboradores:

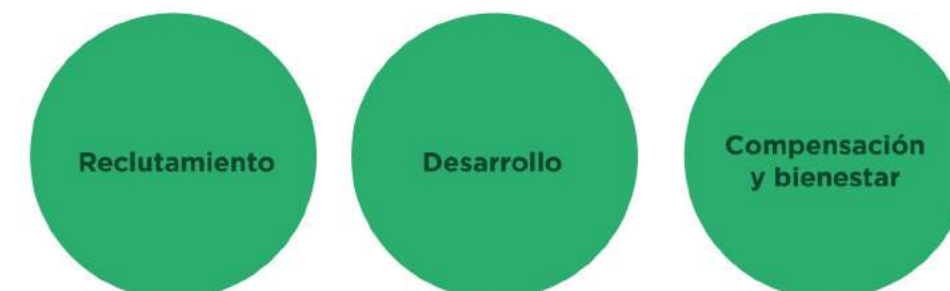


### Plan de Talento y Cultura Organizacional

Posterior a la creación y formalización del área de Talento y Cultura Organizacional, definimos un plan de trabajo que comprende los siguientes 4 frentes: reclutamiento, desarrollo, compensación y bienestar y cultura organizacional.

### ADN CTB

We Are One





RECLUTAMIENTO

Realizamos un análisis de los procesos de reclutamiento de la compañía e identificamos la necesidad de ajustar el proceso para que este sea diferenciado y coherente con nuestro estilo. Queremos que los candidatos que aplican por una vacante, conozcan la compañía y comprendan el rol antes de iniciar el proceso, con el fin de orientarnos al reclutamiento de talento alineado a nuestra cultura. En línea con esto, estamos implementando una estrategia de marca empleadora, que tiene como objetivo posicionar nuestros atributos como empresa y nuestra propuesta de valor para así, atraer a conTREEbute el mejor talento.

Este proceso de reclutamiento consta de 3 etapas:

- 1
- Atracción y búsqueda de talento en las diferentes fuentes:**

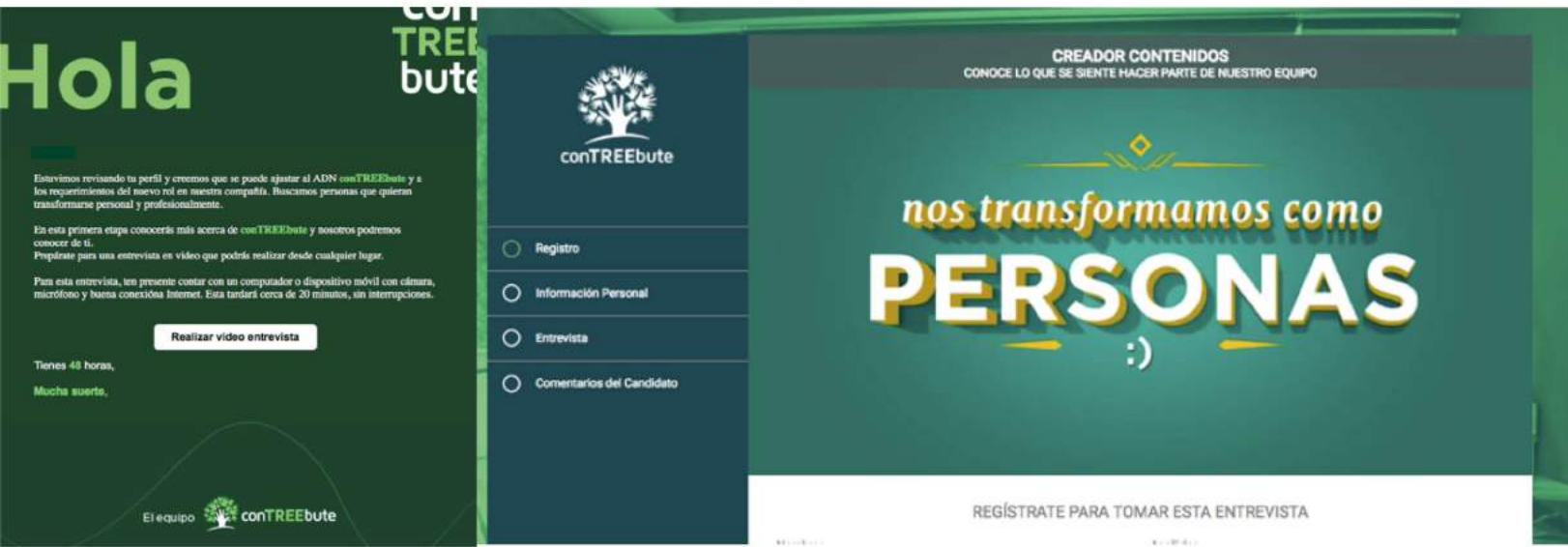
Publicamos nuestras vacantes a través de redes sociales, portales de empleo, bases de datos, entre otros. Una vez tenemos la lista de posibles candidatos, enviamos mensajes de texto, videos y audios a las personas seleccionadas, contándoles un poco de conTREEbute, del rol al cual aplican e invitándolas a participar en el proceso. Luego, por medio de una video entrevista, los candidatos responden algunas preguntas que son estratégicas para definir si están o no alineados con nuestra cultura.

- 2
- Filtros y preselección:**

Se realizan pruebas psicotécnicas, de valores y de competencias a los preseleccionados a través de una plataforma especializada (Pyxoom). Con estos resultados se filtran los aspirantes y se procede a las entrevistas presenciales, donde se realiza una primera de carácter psicológico, una segunda con el área de talento para validar el fit organizacional y finalmente la entrevista con el líder del área donde está la vacante. Si es requerido realizar una prueba técnica, ésta se realiza antes de la entrevista psicológica.

- 3
- Comité de selección:**

Contamos con un comité de selección de candidatos compuesto por el área de talento, nuestro equipo de psicólogos y el líder del área donde está la vacante. En este comité se analizan los candidatos que han llegado al final del proceso y se toma la decisión.



Plataforma Magneto 365. Proceso de reclutamiento conTREEbute

Durante el año 2017, nuestro indicador de rotación total en el equipo administrativo fue 7% y el de rotación voluntaria fue 4%. Dos colaboradores renunciaron voluntariamente a la compañía, debido a cambios de ciudad de residencia y estudios en el exterior y un colaborador fue despedido por bajo desempeño. Durante el 2017, 83 personas en total ingresaron a la compañía contando el equipo administrativo

y operativo. A continuación, presentamos los indicadores de rotación únicamente para el equipo administrativo, pues es donde los contratos son principalmente de termino indefinido. El equipo operativo se caracteriza por estar conformado por personas asignada a proyectos específicos, con duración determinada y por esta razón son excluidos de los cálculos de rotación de personal.



La modalidad de contrato de termino fijo es alta en la compañía ya que gran parte de nuestro personal operativo está contratado por proyectos.

DESARROLLO

En el 2017, tuvimos grandes retos de negocio debido al crecimiento de la compañía, comenzamos un proceso de desarrollo dirigido hacia la construcción de una cultura empoderada, con personas que transforman y se transforman asumiendo la responsabilidad de sus decisiones. Por esto, trabajamos durante todo el 2017 en el desarrollo de los líderes, con el objetivo de orientarlos hacia la mejora de sus capacidades, de forma coherente con sus competencias y sus valores.

Formación en Liderazgo

Conscientes de nuestros retos y de la importancia del desarrollo de nuestros líderes, diseñamos un programa de liderazgo, de la mano con nuestro aliado Prestigio, con el fin de derribar barreras mentales, adoptar cambios y mejorar significativamente las competencias y valores organizacionales.

Durante este primer año, nos consolidamos como un equipo donde existe confianza y construcción conjunta, una compañía en evolución constante. A su vez, tuvimos grandes avances en el entendimiento del liderazgo como ejercicio, en la toma de decisiones, el estilo predominante en cada uno, la autoridad, la comunicación, el trabajo en equipo, la gestión del error y el fracaso y el pensamiento adaptativo.

Para el 2018, seguiremos trabajando en el desarrollo de nuestro equipo, con foco en el conocimiento y el desarrollo del ser, la coherencia, la colaboración, la iniciativa, el empoderamiento y la orientación al resultado.

Formación complementaria

Durante el año realizamos diferentes talleres para generar habilidades complementarias en el equipo. Realizamos talleres de gestión de riesgos, planeación financiera, presentaciones efectivas, ortografía y redacción, entre otros.

En conTREEbute, estamos comprometidos en formar personas cada vez mejores, equipos más motivados y comprometidos, que cada vez estén más cerca del alto desempeño. Hemos definido los siguientes frentes de formación:

- 1
- Formación en competencias organizacionales:**

Programa de capacitación transversal para todo el equipo de trabajo, en el cual buscamos el desarrollo de las competencias que hacen parte del ADN conTREEbute y facilitan el logro del propósito principal de la compañía, la transformación.
- 2
- Formación personal y mentoring:**

Programa de capacitación individual donde buscamos garantizar la mejora y el aprendizaje continuo de los colaboradores para el buen desempeño en su rol.
- 3
- conTREEbute talks:**

Espacios dispuestos por la compañía donde se busca dar a conocer temas y herramientas relevantes que aporten al mejoramiento continuo.



4 Multiplicadores del saber:  
Peer coaching y transferencia de conocimiento  
entrepersonal del equipo de trabajo.

Horas de Capacitación  
Total (Equipo Administrativo)

1748



Evaluación de desempeño

Definimos un modelo de competencias organizacionales que nos ayudan a dar las herramientas necesarias para el cumplimiento de los valores de nuestro ADN y permiten medir nuestro fit organizacional.



Realizamos la primera evaluación de desempeño en el mes de mayo del 2017, obteniendo como resultado grupal que tenemos los siguientes comportamientos por mejorar como equipo para acercarnos más al alto desempeño.

- Toma de iniciativa incluso cuando las circunstancias, los objetivos o las reglas no son claras
- Proposición de ideas que son nuevas y diferentes
- Fomentar la discusión abierta y directa
- Realizar presentaciones llamativas y efectivas
- Habilidad para la negociación de recursos económicos
- Traducción de ideas en planes organizados y realistas

El 80% de nuestros colaboradores en el equipo administrativo recibieron dicha evaluación de desempeño. El 20% restante se les realizará su primera evaluación en el mes de abril de 2018 cuando se renueve la evaluación de todo el equipo de trabajo.



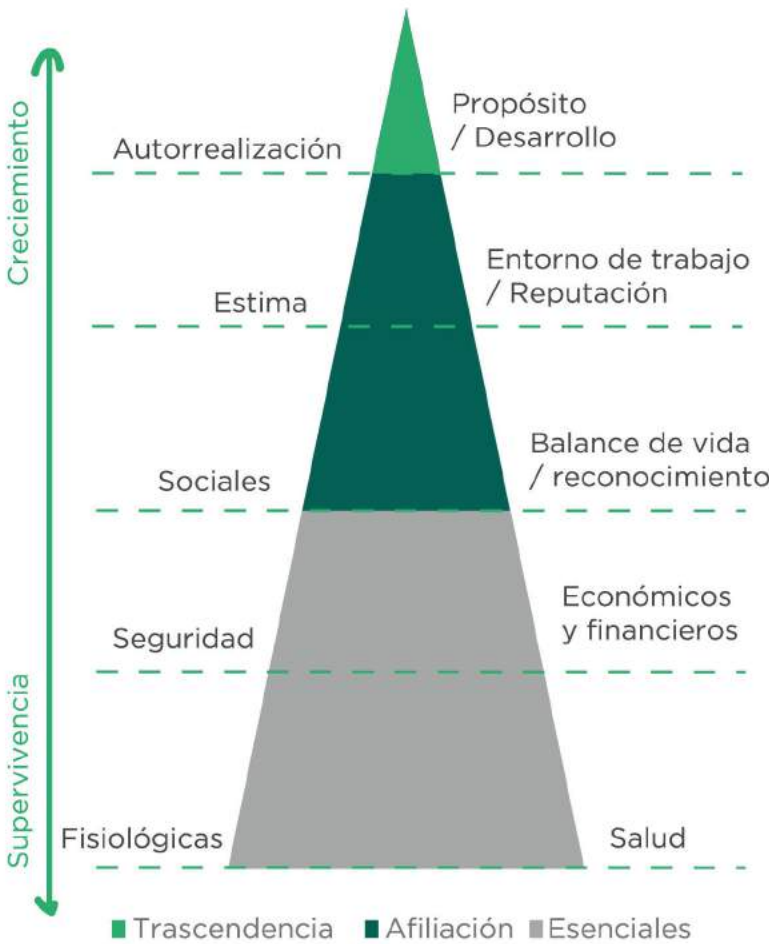
Abraham Maslow, que comprende los siguientes tres niveles: las necesidades esenciales, las necesidades de afiliación y las necesidades de trascendencia. Según su teoría, mientras más necesidades estén cubiertas, mejor es el nivel de compromiso de los colaboradores hacia la empresa y la satisfacción generada por ser parte de esta.

Pensamiento Adaptativo	Influencia Interpersonal	Trabajo Colaborativo
<ul style="list-style-type: none"><li>• Identifica patrones relevantes en situaciones complejas.</li><li>• Propone ideas que son nuevas y diferentes.</li><li>• Demuestra conocimiento de las fortalezas y limitaciones personales.</li><li>• Muestra una mentalidad de crecimiento.</li><li>• Responde efectivamente a múltiples prioridades.</li><li>• Toma iniciativa incluso cuando las circunstancias, los objetivos o las reglas no son claras.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Fomenta la discusión abierta y directa.</li><li>• Escucha atentamente a los demás.</li><li>• Persuasivamente vende una visión o idea.</li><li>• Realiza presentaciones llamativas y efectivas.</li><li>• Constuye relaciones colaborativas</li><li>• Trabaja bien con personas de culturas y experiencias diversas.</li><li>• Efectivamente negocia intereses, recursos y roles</li><li>• Es hábil negociando recursos económicos</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Reúne a las personas del equipo alrededor de un objetivo común.</li><li>• Traduce ideas en planes organizados y realistas.</li><li>• Resuelve los conflictos constructivamente.</li><li>• Busca y usa la retroalimentación de sus compañeros de equipo.</li><li>• Aconseja y entrena a sus compañeros de equipo para mejorar su rendimiento y aporta a su crecimiento personal.</li><li>• Se mueve por los resultados.</li></ul>

COMPENSACIÓN Y BIENESTAR

Hoy en día, el mejor talento requiere mucho más que un salario. La propuesta de valor de la compañía hacia el equipo de trabajo debe ser atractiva, pues creemos profundamente que la relación empresa - empleado es en doble vía. En 2016, la encuesta de clima laboral arrojó en sus resultados, que una de las brechas más importantes se encontraba en el factor de compensación. Como respuesta a esto, diseñamos el Modelo de Compensación Total, el cual ofrece una propuesta de valor más integral para nuestros colaboradores.

El modelo se realizó basado en una encuesta de necesidades de nuestro equipo humano, que nos arrojó información detallada acerca de su estado en temas como créditos, brecha pensional, seguros y también acerca de sus intereses y percepciones de valor. A su vez, nos basamos en la pirámide de jerarquía de necesidades humanas desarrollada por



La evaluación de desempeño se realiza con una frecuencia anual, siguiendo un formulario de comportamientos esperados para cada una de las competencias y con la explicación de sus determinados niveles de desarrollo (altamente desarrollado, desarrollado y no desarrollado). La evaluación se realiza siguiendo el modelo de 360°, iniciando con la auto evaluación, siguiendo con la evaluación de un par y posteriormente la evaluación del líder del área. En caso de tener personas a cargo, también se realiza una evaluación por parte de alguna de estas.

Con los resultados de esta evaluación llevamos a cabo un trabajo de peer coaching por triadas, con el propósito de ayudarnos unos a otros a mejorar los comportamientos y promover el trabajo en equipo y la cultura del feedback.





Nuestro modelo de compensación total, busca ofrecer una propuesta de valor a los colaboradores que abarque un poco de cada una de estas necesidades y niveles; está compuesto por nueve elementos principales agrupados de a tres por cada nivel de la pirámide.

Beneficios Personalizados 3	Reconocimiento 6	Desarrollo del ser 9
Beneficios Colectivos 2	Balance de vida 5	Libre personalidad 8
Salario 1	Incentivos y bienestar 4	Desarrollo profesional 7
Esenciales	Afiliación	Trascendencia

Algunas iniciativas relevantes de nuestro plan de compensación son:

PERKS	
Plan de formación general y personalizado	Primas por antigüedad
Programas de mentoring	Actividades grupales de recreación
Horario flexible	Bono de éxito anual
Trabajo remoto	Convenios especiales
Vacaciones por demanda	Fondo de ahorro institucional

A continuación, detallamos algunas de estas iniciativas realizadas en el 2017.

Fondo Institucional We Are One



En línea con nuestro modelo compensación, en conTREEbute nos preocupamos por el bienestar y el equilibrio de nuestros colaboradores en todos los aspectos de sus vidas. Por esta razón y con el fin de promover y fortalecer una cultura de ahorro y de salud financiera, creamos un fondo institucional de ahorro e inversión, del cual podrán hacer parte todos los colaboradores. El fondo cuenta con los siguientes beneficios:

- Fondo fiduciario de colaboradores conTREEbute
- Beneficios tributarios (disminución de la base de retención en la fuente)
- Aporte de la compañía a nombre de cada colaborador (por cada peso que el colaborador aporte de manera voluntaria al fondo, la compañía aportará el 10% de ese valor en su nombre, hasta el 10% de su salario)
- Fondo de rentabilidad variable sujeto a los rendimientos de portafolios de inversión definidos por el equipo de administración y finanzas, según el nivel de riesgos del personal
- Repositorio de parte de bono de éxito correspondiente al cumplimiento de metas grupales anuales

Este fondo también tiene como objetivo, que el equipo de trabajo ahorre a largo plazo para disminuir su brecha pensional. Durante el 2017, nuestros colaboradores hicieron un ahorro total de \$166 millones.

Definición de la curva salarial

Anteriormente en conTREEbute, la asignación salarial se realizaba sin seguir una política de compensación definida, obedecía a un análisis interno de capacidades y experiencias previas. Por esta razón y teniendo en cuenta la importancia de la equidad y la competitividad salarial, en el año 2017 nos enfocamos en la construcción de una metodología para calcular la curva salarial del equipo, definiendo una retribución acorde a las características del negocio y su entorno.

La definición de la curva salarial la realizamos en compañía de la firma SHR, experta en temas de compensación y utilizamos una metodología que comprende cuatro etapas. En la primera etapa, realizamos el análisis de las responsabilidades de cada cargo evaluado y su impacto en los resultados del negocio, para establecer el peso relativo de cada uno de ellos en la organización. En la segunda etapa, evaluamos la criticidad del impacto de la rotación no deseada de personas con buen desempeño para la organización. En la tercera etapa, identificamos la relación que existe entre la remuneración actual y los puntos obtenidos en la valoración inicial, para obtener un diagnóstico y una curva de equidad. En la cuarta y última etapa, realizamos una comparación del estado actual de conTREEbute y las compensaciones salariales de cargos, con responsabilidades e impacto similares, de una muestra de empresas del mercado, con el fin de realizar un diagnóstico y una curva de competitividad. Con base en estas dos curvas, definimos las políticas de remuneración que se seguirán aplicando en la definición de los salarios en la compañía a partir del 1 de enero de 2018.

COMPAÑÍAS REFERENCIA



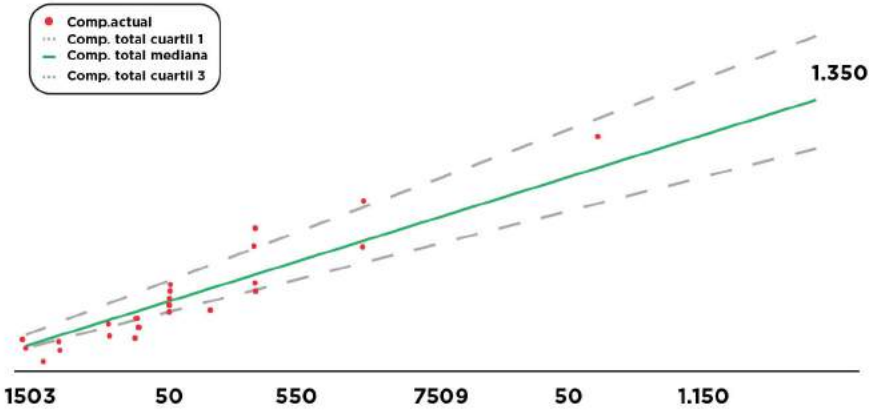
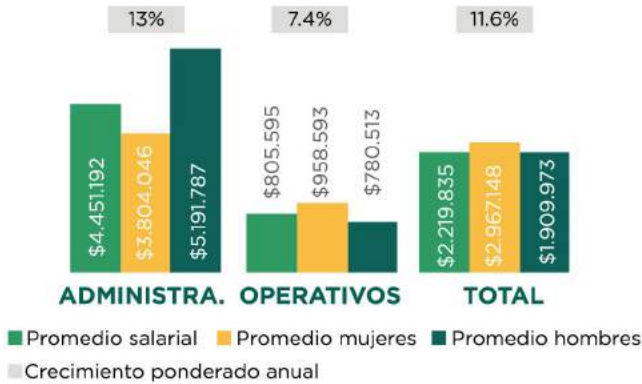
RANGO	CASOS	%
> = 120%	3	10.71%
80% - 120%	17	60.71%
< = 80%	8	28.57%

NIVEL DE COMPETITIVIDAD	
Inadecuado	Inferior al 60%
Aceptable	Entre el 60% y el 70%
Bueno	Entre el 70% y el 80%
Muy bueno	Más del 80%

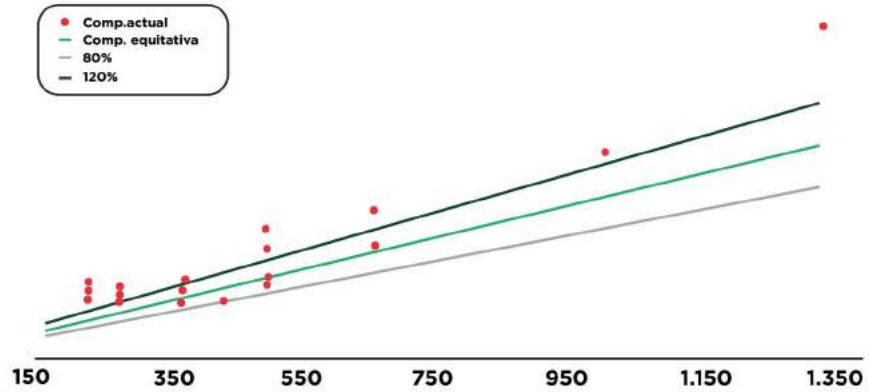
RANGO	CASOS	%
> = 120%	7	25.00%
80% - 120%	16	57.14%
< = 80%	5	17.86%

NIVEL DE EQUITAD	
Inadecuado	Inferior al 60%
Aceptable	Entre el 60% y el 70%
Bueno	Entre el 70% y el 80%
Muy bueno	Más del 80%

Con los resultados de este ejercicio de curva salarial y siguiendo las políticas definidas, buscaremos llevar a la compañía al nivel MUY BUENO de la curva de competitividad. El 2018 y 2019 serán los principales años de ajuste. Cada 2 años realizaremos nuevamente el ejercicio completo para revalidar la valoración de los roles y los niveles salariales de las compañías referentes.



Curva de competitividad salarial



Curva de equidad salarial

La diferencia en el promedio salarial entre hombres y mujeres del equipo administrativo se da, principalmente, por la cantidad de hombres en roles de liderazgo, haciendo que el indicador no se pueda comparar directamente.

10 Personas en roles de liderazgo

3 Mujeres en roles de liderazgo

7 Hombres en roles de liderazgo

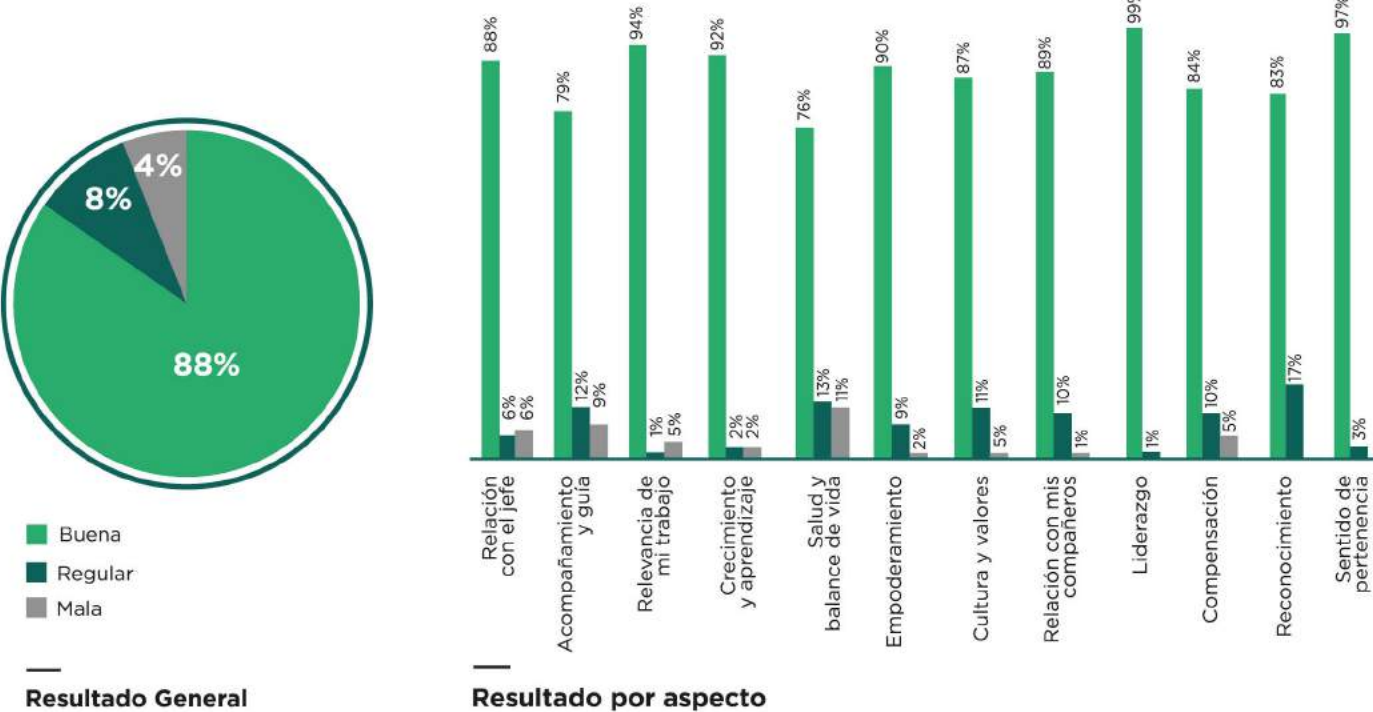


CULTURA ORGANIZACIONAL

La cultura organizacional está compuesta por los valores, actitudes y hábitos que comparten las personas de una organización. En el 2017 trabajamos fuertemente por fortalecer nuestra cultura conTREEbute basada en nuestro ADN We Are One. Un aspecto fundamental que determina la cultura de una organización es el clima laboral. Conscientes de la necesidad de retener y atraer el mejor talento, durante el 2017 realizamos diferentes iniciativas para cerrar las brechas identificadas en el 2016 respecto al clima laboral, entre las cuales se encuentran el ejercicio de curva salarial, la estructuración del programa de formación, entre otras. En diciembre de 2017, realizamos la tradicional encuesta de clima laboral, la cual evalúa 12 aspectos



que consideramos son esenciales para que nuestros colaboradores estén motivados. A continuación, presentamos el resumen de los resultados:



En los resultados podemos observar que en términos generales la compañía tiene una buena percepción de clima laboral, con un 88% de percepción positiva. Un 2% mayor al del año 2016, lo que quiere decir que mejoramos la percepción que nuestro equipo de trabajo tiene respecto al clima en la compañía. Todavía existen oportunidades de mejora, pues hay un 12% de regular y mala percepción. Unas de las brechas más importantes se encuentran en el factor de acompañamiento y guía, tema que trabajaremos fuertemente durante el 2018 con nuestro programa de liderazgo, y en el factor de salud y balance de vida, que venimos trabajándolo con los beneficios adicionales del plan de compensación y la motivación grupal de nuestra cultura de hacer ejercicio y vivir una vida sana.

RETOS

- Posicionarnos como marca empleadora, atrayendo y reteniendo el talento que queremos que trabaje con nosotros por sus capacidades y alineación con la compañía.
- Comunicar de manera atractiva la propuesta de valor de conTREEbute tanto para los posibles candidatos como para los colaboradores actuales.
- Cerrar brechas de competencias que fortalezcan el trabajo en equipo y el logro de los objetivos comunes.
- Fortalecer el trabajo colaborativo, la comunicación y la alineación entre las unidades de servicio y las unidades de negocio, para ser más eficientes en el desarrollo de los proyectos.
- Fortalecer la interiorización del ADN conTREEbute.

SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

En conTREEbute, estamos comprometidos con la salud y la seguridad en el trabajo de todos nuestros colaboradores, es por esto que el control de riesgos y la promoción de una vida saludable son esenciales para el buen desarrollo de las labores. Para conTREEbute la seguridad en el trabajo es parte integral de nuestra estrategia, donde la ejecución no se da sólo por cumplimiento legal, también trabajamos para que la seguridad en el trabajo y ambiente, aporte a la mejora continua de toda la compañía.

Durante el 2017, se mejoró el alcance del sistema de gestión de seguridad, salud en el trabajo y ambiente, obteniendo como resultados principales:

- 1 Iniciamos con la primera “Semana de la salud” en la ciudad de Medellín, donde se trabajaron temas de promoción, prevención de la salud y hábitos de vida saludable.
- 2 Realizamos el proceso de actualización y mejora de la brigada de emergencias tanto en la oficina principal, como en las diferentes sedes y proyectos.
- 3 Obtuvimos un resultado de 83% en la calificación RUC (Registro Único de Contratistas), realizado por el consejo colombiano de seguridad; al igual que una calificación del 97% en la implementación del decreto 1072 de 2015.
- 4 Iniciamos el proceso de estandarización de formatos, protocolos y procedimientos asociados a la prevención y control de los riesgos prioritarios.



Por otro lado, los accidentes laborales incrementaron con respecto al año anterior en 5 eventos, dado al aumento de las operaciones en campo; sin embargo, se está trabajando fuertemente desde la intervención de los riesgos y prevención de los mismos para disminuir esta tendencia.

El 2018, será el año de la estandarización del sistema de gestión de seguridad, salud en el trabajo y ambiente, dirigido a todos las sedes y proyectos. Se realizarán jornadas de la salud, evaluación de riesgo psicosocial, mejoramiento a los análisis de riesgos por oficio, documentación de tareas críticas y capacitación basada en control de riesgos, los cuales servirán para mitigar la severidad y la frecuencia de incidentes.



Trabajamos cada día por fomentar la cultura de la prevención, ya que la salud de nuestros colaboradores es una de nuestras prioridades.



RELACIONES  
CON COMUNIDADES

En conTREEbute, entendimos que, en el relacionamiento con las comunidades, está la base de una sostenibilidad coherente y responsable. En este sentido, trabajamos diariamente para que fluya el diálogo de saberes entre las personas, las familias y las organizaciones que habitan en las áreas de influencia de los proyectos, con el equipo conTREEbute.

Reconocemos y trabajamos con las realidades territoriales, valoramos los ejercicios participativos y de cocreación que nos permiten transformar realidades y atender necesidades socioambientales del territorio donde estamos trabajando. En el 2017, a través de nuestros proyectos, impactamos comunidades en 11 departamentos del país.

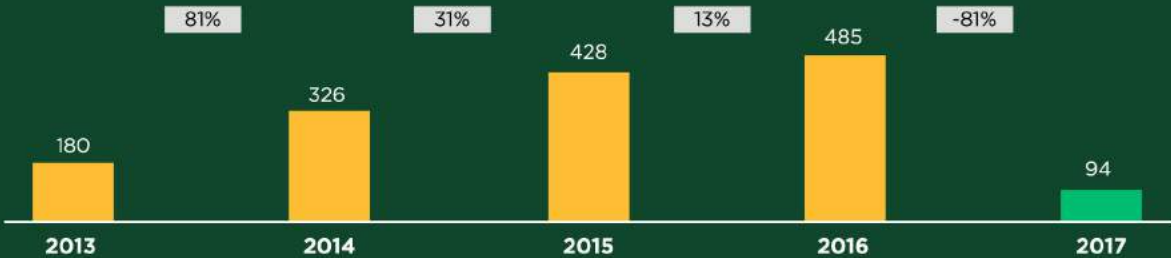
Destacamos el proyecto que realizamos con Incauca durante el 2017, donde construimos el plan de relacionamiento de la compañía con sus comunidades vecinas. Con este proyecto pudimos conocer el entorno social de las comunidades de impacto de la compañía, donde identificamos hábitos, creencias, iniciativas comunitarias, problemáticas y expectativas. A partir de esto, diseñamos la estrategia de relacionamiento con las comunidades, con el fin de establecer relaciones pertinentes y oportunas que mejoren el bienestar social de las poblaciones y traigan beneficios para la compañía.



DIMENSIÓN  
AMBIENTAL

EMISIONES

En conTREEbute calculamos y compensamos nuestra huella de carbono corporativa desde el año 2013 bajo las metodologías estipuladas por el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GHG Protocol), por la norma NTC ISO 14064-1 y las Guías para la elaboración de los inventarios nacionales de gases de efecto invernadero del Panel Intergubernamental de Cambio Climático de las Naciones Unidas (IPCC por sus siglas en inglés). Se incluyen las actividades administrativas de conTREEbute en Medellín, Bogotá y Cali y parte de las actividades operativas relacionadas con las siembras experienciales, obligatorias y voluntarias. Esta medición se realiza con el objetivo de conocer nuestro impacto sobre el cambio climático, llevar un monitoreo sobre el mismo y poder tomar acciones para reducirlo.

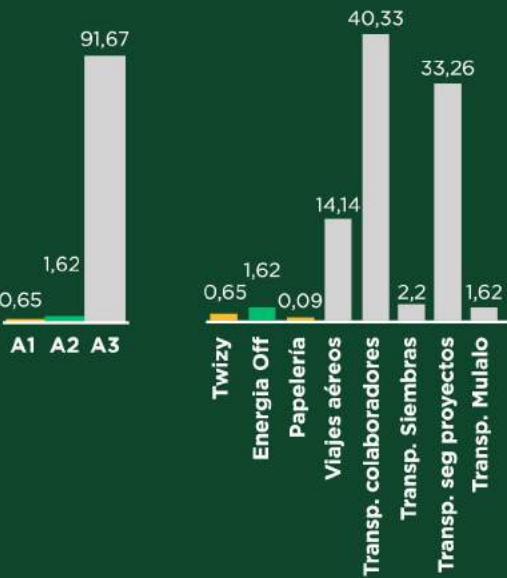


Huella - Histórica (ton CO2e)

La huella de carbono de conTREEbute de enero a diciembre de 2017 para las operaciones de Medellín, Bogotá y Cali es de 93,94 toneladas de CO2e. Este valor corresponde al 19,37% del valor de la huella de carbono del año pasado. Esta alteración en el dato, se da por el cambio de la forma de calcular el consumo de energía eléctrica. Durante los años anteriores no se contaba con el medidor independiente para las oficinas y debido a esto se calculaba el consumo a través de un promedio de potencia eléctrica de los equipos electrónicos y este valor se multiplicaba por las horas laborales y los días del mes. Aunque es una metodología válida, el grado de incertidumbre es muy alto, debido a que todos los equipos no se encuentran funcionando todo el tiempo y al tener un promedio para todos se asumen consumos que no existen. Para el año 2017, la oficina de Medellín y Bogotá cuentan con un contador propio, lo que nos permite acceder a un dato más certero de consumo de energía eléctrica.

Para lograr cubrir la mayor parte de las actividades que se realizan en las operaciones de conTREEbute, en línea con nuestro compromiso con la mitigación del cambio climático, hemos decidido tener en cuenta, no sólo fuentes directas alcance 1 (consumo de energía para el vehículo eléctrico corporativo), sino también aquellas indirectas de alcance 2 (generadas por el consumo de energía eléctrica en las oficinas) y otras indirectas de alcance 3 (como viajes aéreos, consumo de papel para oficina y el transporte personal de cada uno de los colaboradores para movilizarse entre sus casas y las oficinas; además, se tiene en cuenta el transporte de los participantes a las siembras experienciales y el transporte necesario para hacer visitas de seguimiento a los predios reforestados en proyectos como VerdeC).

Con el objetivo de tener un cálculo de emisiones más preciso a nuestras actividades, los factores de emisión que hemos seleccionado son locales. Por ejemplo, para los consumos de energía eléctrica, hemos tomado los factores de emisión publicados oficialmente en la resolución 804 de 2017 expedida por la Unidad de Planeación Minero-Energética (UPME). Los factores de emisión de algunas fuentes utilizadas incluyen no sólo el gas dióxido de carbono, sino también otros gases de efecto invernadero. Es por esto que las emisiones calculadas se expresan en emisiones de dióxido de carbono equivalentes.



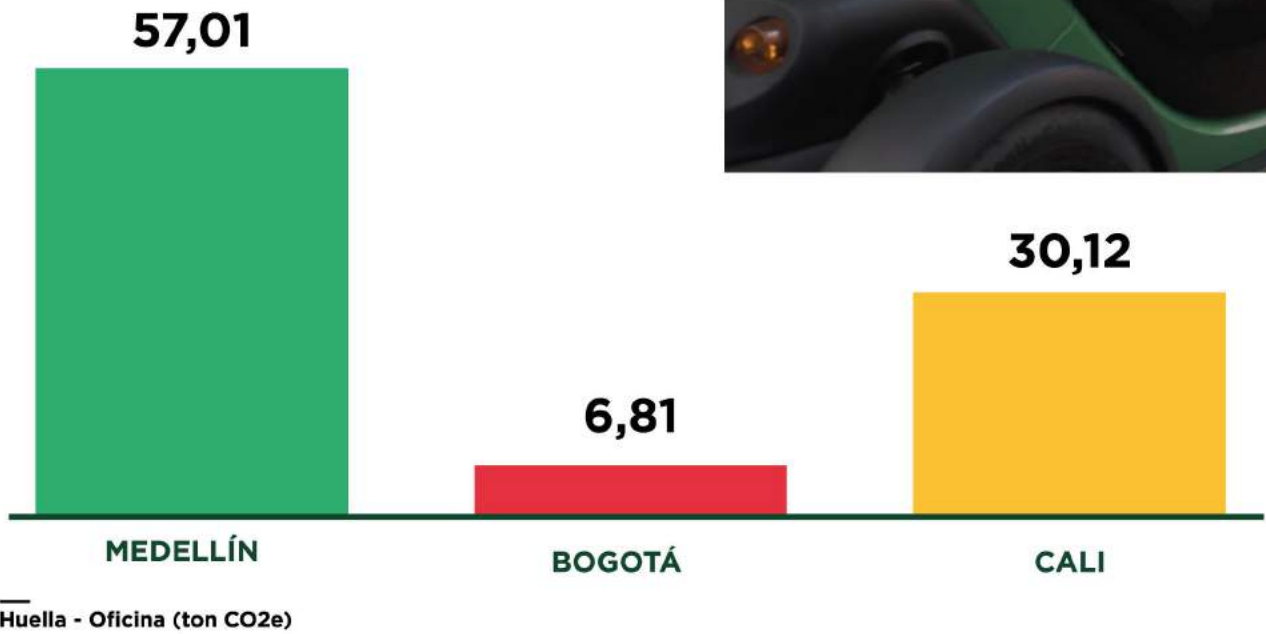
Huella - Alcance (ton CO2e)  
A = Alcance

RETOS

- El 2018 será el año de la consolidación del sistema de Gestión Social de la compañía, este incluirá: estructuración de líneas base, análisis de impacto social, mapeo de actores, planeación participativa y relacionamiento con comunidades y análisis de percepción.
- Lograr que las estrategias de Gestión Social, estén presentes en las propuestas y proyectos de nuestras unidades de negocio, con el fin de lograr mayor impacto en la sociedad a través de la ejecución de los proyectos.
- Sistematizar nuestras experiencias, para replicar las buenas prácticas y avanzar sobre las lecciones aprendidas.



Por otro lado, dado que conTREEbute es una empresa de servicios y su gran foco de emisión son los viajes terrestres y aéreos, podemos evidenciar que el alcance 3, que corresponde a todas las emisiones indirectas, es el 91,67% de la huella de carbono. Este resultado, evidencia la cantidad de km que los colaboradores recorren en los diferentes medios de transporte para dar cumplimiento a su actividad laboral y satisfacer los requerimientos de nuestros clientes.



Por la naturaleza de la oficina de Cali, observamos que su aporte a la huella de carbono corresponde al 32,06% y este porcentaje se encuentra relacionado con los recorridos de seguimiento de los proyectos y transportes de los asistentes a las siembras experienciales. A través de la estrategia de teletrabajo, se dejan de emitir 2,22 ton de CO2 eq y por movilidad sostenible

(caminar y uso de bicicleta) se dejan de emitir 7,12 ton de CO2 eq. Ratificando nuestro compromiso con el medio ambiente, compensaremos el 100% de nuestra huella de carbono por medio de la siembra de 336 árboles en el municipio de La Ceja, Antioquia.

### RETOS

- Cuantificar las emisiones provenientes del transporte terrestre laboral.
- Identificar otras fuentes de emisión en la operación de CTB.

### MOVILIDAD SOSTENIBLE

Para conTREEbute, la coherencia es el canal de comunicación más potente. Es por esto, que estamos convencidos de la importancia de promover la movilidad sostenible dentro de nuestro equipo de trabajo. Para esto, en el 2017 adelantamos varias iniciativas tales como:



- 1 Incentivo en compra de bicicletas eléctricas:** Mediante un convenio con Andantte, logramos un descuento en bicicletas eléctricas para nuestros colaboradores del 10% sobre el precio de venta.



- 2 Twizy:** El vehículo eléctrico adquirido en el 2016, estuvo a disposición del equipo de trabajo en horas laborales y no laborales, para desplazarse a reuniones o incluso en ocasiones a sus residencias.



- 3 Transenvi:** Un grupo de whatsapp donde varios colaboradores de Medellín, se comunican para acordar horarios y rutas con el fin de compartir el vehículo. Esto promueve no solo la reducción de emisiones por desplazamiento, sino además integración y colaboración.



- 4 Optimización en actividades grupales:** En eventos y actividades grupales, donde se requiere la presencia de todo el equipo, establecemos la modalidad de compartir vehículos e incluso el uso del transporte público para llegar a estos eventos.



- 5 Flexibilidad horaria:** Nuestra cultura permite el trabajo desde cualquier lugar o ubicación geográfica (residencia, café, etc). Esta flexibilidad de uso del tiempo ha incrementado el uso de video y tele conferencias para reuniones y conversaciones de trabajo, lo que contribuye en gran medida con la reducción de viajes y desplazamientos a las oficinas.



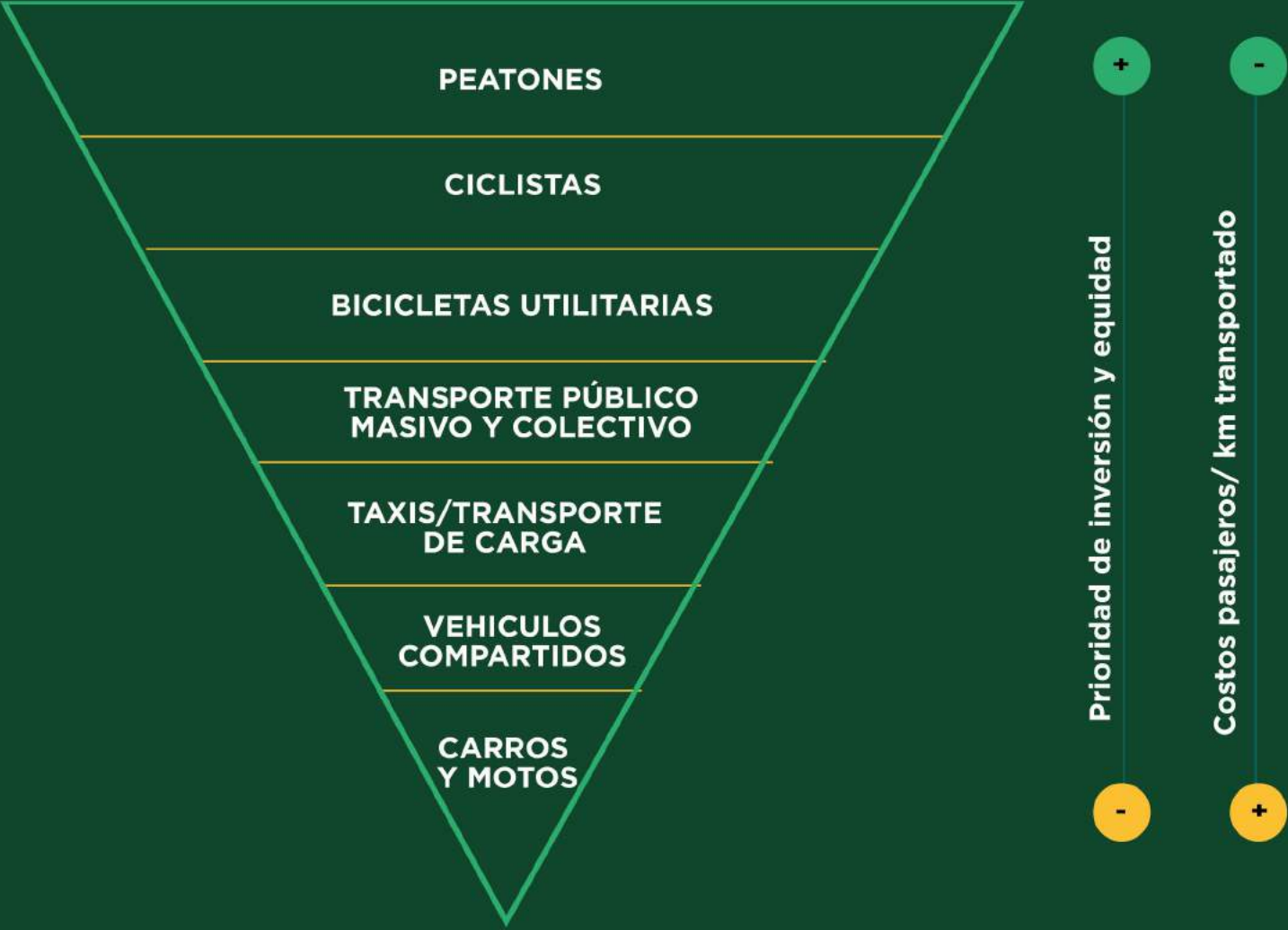
- 6 Disminución individual del uso del carro:** A nivel individual, varios colaboradores decidieron dejar de movilizarse en carro hacia la oficina, privilegiando movilizarse en bicicleta, caminando o en transporte público.





Todas estas medidas tienen impactos muy positivos sobre dos factores principalmente, la calidad del aire y el cambio climático, dos grandes amenazas para la vida de las personas. La calidad del aire es un factor que se ha visto fuertemente afectado en los últimos años en las ciudades principales de Colombia, causada por la gran cantidad de emisiones generadas por las fuentes fijas y móviles, y como parte de nuestra contribución

a dicha problemática, empezamos a estructurar un Plan de Movilidad Empresarial Sostenible, que va a permitir una reducción de las emisiones generadas por los desplazamientos de los empleados en el 2018. Este plan está basado en la pirámide invertida de la movilidad que promueve y prioriza al peatón y la bicicleta.



**40,3** toneladas de CO2 equivalente es la huella de carbono emitida por los desplazamientos de los colaboradores

**9,34** toneladas de CO2 equivalente evitadas gracias a las iniciativas mencionadas anteriormente

### RETOS

- Construir el Plan de Movilidad Sostenible de conTREEbute

### USO EFICIENTE DE RECURSOS

Usar los recursos de manera responsable hace parte de nuestro compromiso con el medio ambiente. En conTREEbute tenemos cuatro frentes de trabajo para el ahorro de recursos.

- 1 Nuestra oficinas cuentan con lámparas LED ahorradoras de energía, fomentamos en los colaboradores la consciencia de ahorro y no dejamos equipos conectados durante la noche.
- 2 Sabemos que es necesario el uso eficiente del agua, por eso en la remodelación de nuestra oficina en Medellín instalamos sanitarios ahorradores
- 3 En todas nuestras sedes tenemos un kit de canecas para el reciclaje, que nos permite disponer los residuos de manera adecuada. Nadie tiene papeleras individuales que promueven la mala disposición.
- 4 Practicamos la cultura de la no impresión. Nuestros colaboradores imprimen sólo los documentos que son necesarios y reciclamos papel que pueda servir nuevamente para impresión. Todo el papel que compramos es certificado de caña de azúcar, por su menor impacto ambiental comparado con el papel de pulpa de celulosa.



### RETOS 2018

- Fortalecimiento de las campañas internas de comunicación y sensibilización en el uso eficiente de recursos





# DESEMPEÑO FINANCIERO

En cumplimiento a los estatutos de la empresa y en conformidad con las normas legales vigentes, presentamos este informe en la asamblea general de accionistas en donde se consignan las actividades más relevantes ejecutadas durante el año 2017 y nuestro desempeño como compañía. En este, comunicamos nuestra habilidad de crear valor e ilustramos cómo nuestras actuaciones se alinearon con la estrategia de la compañía.

Ingresos Operacionales  
Egresos Operacionales  
Egresos no Operacionales  
Utilidades  
Impuestos  
Estado Situación Financiera  
Endeudamiento  
Liquidez  
Generación de valor  
Proyecciones Futuras

## LOGROS 2017

Cumplimiento  
**del 93%**  
del presupuesto de  
ventas

Crecimiento  
**del 21%**  
con relación al 2016

Superamos  
la barrera de los  
**10.000 millones**  
en ingresos anuales

**+3.000**  
millones en nuevos  
activos

**114%**  
de crecimiento en  
el negocio de  
Bogotá

**19.0%**  
margen EBITDA  
**88%**  
Crecimiento  
anual ponderado  
acumulado  
(2009 - 2017)

## RETOS 2018

Presupuesto de ventas  
de **15.000 millones**

**Crecimiento del 34%**  
con relación al 2017

**Mejorar** las condiciones  
de financiación y el costo  
de endeudamiento de la  
compañías

**Mejorar** la relación de  
pasivos a activos a menos  
del 60%

**138% de crecimiento**  
esperado para Bogotá

**15% de margen EBITDA**  
esperado

**Disminución** de la  
proporción de gastos  
generales de la  
compañía mediante la  
eficiencia operativa





Los ingresos operacionales para el periodo 2017 fueron muy positivos para la compañía, pues alcanzamos un nivel de \$11.168 millones, con un crecimiento del 21% sobre la base de \$9.264 del 2016 y un cumplimiento del 93% sobre el presupuesto establecido para el año de \$12.000 millones.

Un 57.4% de los ingresos estuvieron concentrados en el último trimestre del año, situación dada principalmente por la concentración de las siembras del proyecto VerdeC, hacia los meses de noviembre y diciembre, siguiendo las épocas de lluvia en el Valle del Cauca y adicionalmente, por causa del ambiente económico enrarecido, las compañías demoraron un poco más los procesos de toma de decisión para la ejecución de sus presupuestos, atrasando nuestras intervenciones más de lo previsto a lo largo del año.

La Unidad Estratégica de Negocio de Compensación y Conservación, sigue siendo la UEN más representativa en cuanto al volumen de ingresos. Para el año 2017 representó el 75% de los ingresos con un total de \$8.359 millones y presentó un crecimiento del 30% con respecto a su base de \$6.435 millones del 2016. La UEN de Consultoría, participó con el 19% de los ingresos, un monto de \$2.086 millones que crecieron un 45% con respecto a los \$1.440 millones del año anterior. La UEN Laboratorio de Ideas, fue la única UEN que presentó una caída en sus ventas con respecto al año anterior, decreciendo un 48% y alcanzando unos ingresos por \$723 millones.

Entendiendo que las dinámicas de las empresas y nuestros clientes han cambiado y que nuestra propuesta de valor es más representativa al atender las empresas mediante una integración de capacidades internas, para el año 2018 tomamos la decisión de no seguir con el Laboratorio de



Ideas, como una unidad estratégica de negocio independiente, sino como una capacidad interna para atender de manera creativa y diferenciada, las necesidades de nuestros clientes en las otras dos unidades de negocio. Para el año 2018 y en adelante, los negocios que anteriormente se atendían de manera directa por la UEN Laboratorio de Ideas, pasarán a ser parte de las otras dos unidades, según la finalidad de cada proyecto.

En términos regionales, los ingresos se dividieron de la siguiente manera: un 63% para Cali, ciudad donde se ejecuta el proyecto VerdeC, un 26% para Medellín y un 11% para Bogotá. Vale la pena resaltar el excelente crecimiento del 114% que presentó la oficina de Bogotá, pues duplicó sus ingresos y logró consolidar un excelente equipo de trabajo que le permitirá atender proyectos más estratégicos a futuro.

El comportamiento histórico de los ingresos muestra como la compañía viene creciendo de manera acelerada y sostenible en el tiempo. Con un CAGR del 88% después de 9 años de operación, se evidencia que el modelo de negocio y el equipo de trabajo, tiene todas las capacidades para aspirar crecimientos más que lineales.

# INGRESOS OPERACIONALES



Ingresos - Distribución por trimestre 2017 (Millones)

CIUDAD	CONS.	COMP Y CONS	LAB IDEAS	TOTAL
Medellín	\$1.580	\$1.072	\$205	\$2.857
Bogotá	\$506	\$379	\$353	\$1.238
Cali	\$0	\$6.908	\$164	\$7.073
TOTAL	\$2.086	\$8.359	\$723	\$11.168

Ingresos - Distribución por ciudad y UEN 2017 (Millones)



Ingresos - Crecimiento por ciudad 2017

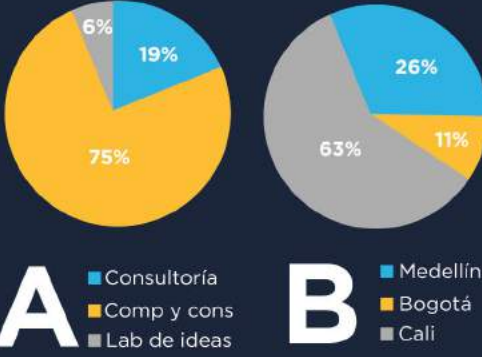
Ingresos - Crecimiento por UEN 2017



Ingresos -Evolución Histórica 2017 Millones



Ingresos - Crecimiento y cumplimiento 2017 (Millones)



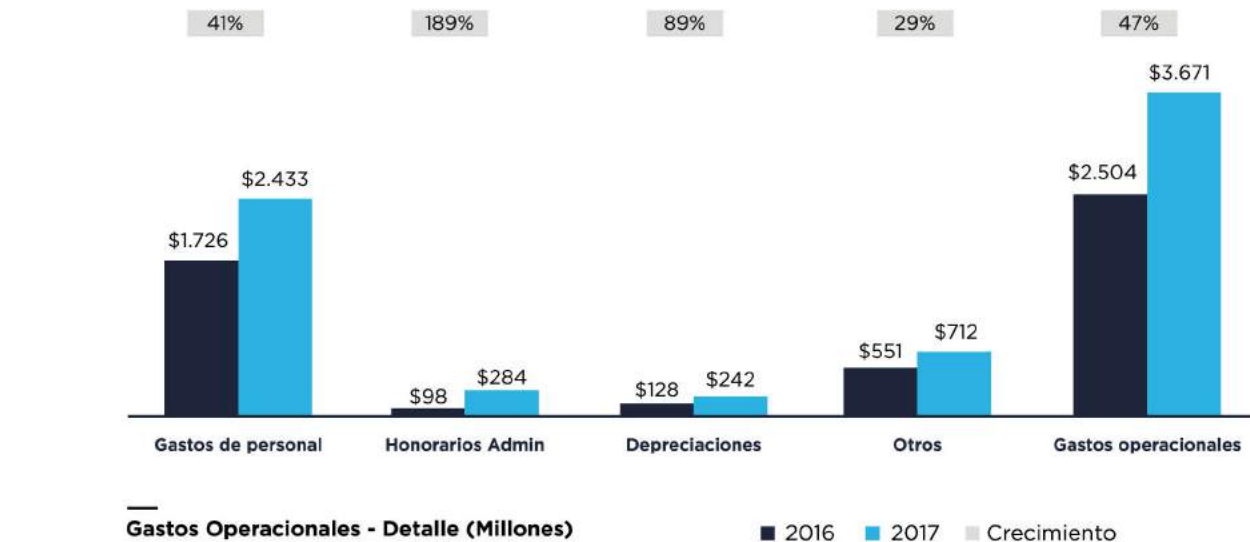
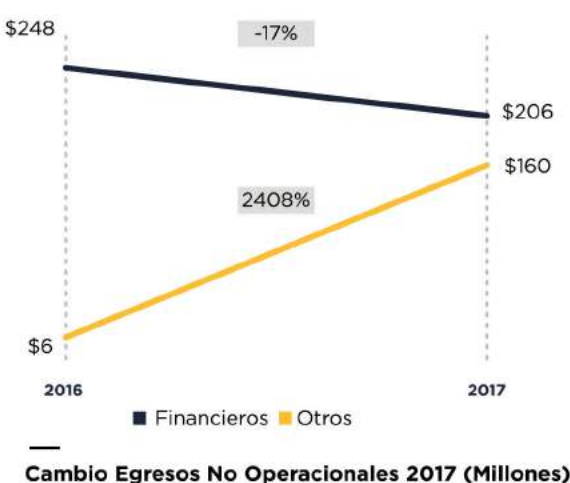
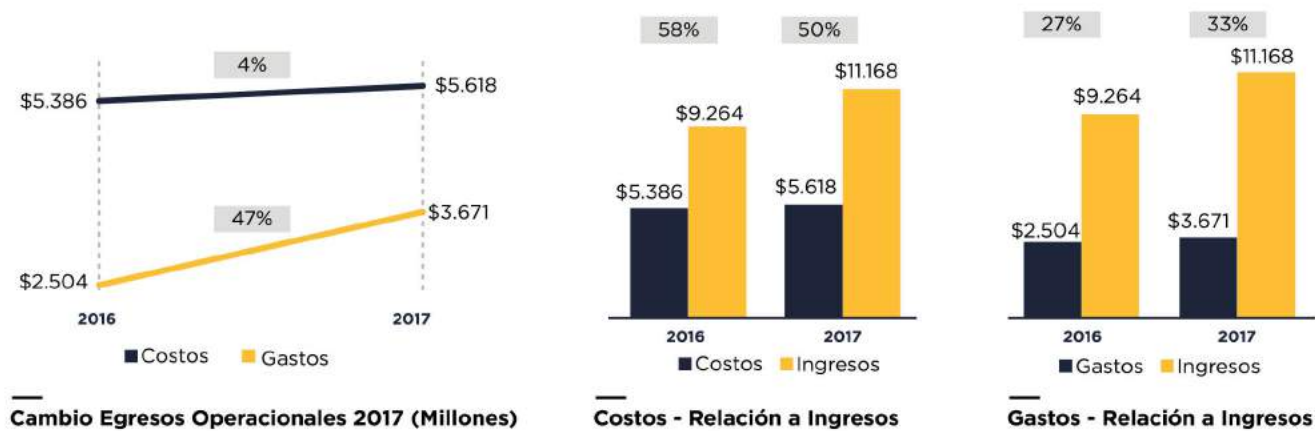
Ingresos  
A. Distribución UEN 2017  
B. Distribución por ciudad 2017





# EGRESOS NO OPERACIONALES

Para resaltar de los egresos no operacionales, está la disminución representativa del 17% en los gastos financieros. Esto se debe a que la compañía cuenta hoy con un mejor capital de trabajo para financiar su operación y a una mejor negociación con los clientes en los modelos de pago por sus servicios. La compañía durante el año 2017, recibió anticipos en dinero para el inicio de los proyectos más intensivos en capital, los cuales cubrieron gran parte de las necesidades nuevas de financiación de la compañía. Los \$206 millones presentados este año, corresponden a los costos del endeudamiento actual y a algunas necesidades puntuales que se presentaron en momentos específicos del año. Los otros gastos no operacionales, son principalmente gastos no erogados, correspondientes al efecto de la liquidación de la inversión de la sociedad Triplemente en México, que, a partir de diciembre del 2017, queda totalmente cerrada.



## EGRESOS OPERACIONALES

Los egresos operacionales se dividen en dos, los costos y los gastos operacionales. En los costos del año 2017, podemos observar que crecieron sólo el 4% con respecto al 2016, aun cuando los ingresos crecieron el 21%. Además, es importante resaltar que como porcentaje de los ingresos, los costos bajan de 58% al 50%. Esta situación se debe realmente a dos motivos, primero a un excelente trabajo que se viene realizando desde el área administrativa y financiera para tener una mejor clasificación de los costos y gastos de los proyectos. Y segundo, a un adecuado control por parte de las unidades de negocio de los presupuestos de ejecución, presentando rendimientos mejores de lo esperado en cada proyecto. Con respecto a los gastos operacionales, el 2017 muestra un crecimiento del 47% frente al 2016, un monto bien representativo de \$1.166 millones de diferencia. De este monto, \$707 millones corresponden al incremento en los gastos de personal de la compañía, que no son directamente cubiertos por los proyectos de los clientes. Este gran incremento, está dado por los siguientes puntos: el ajuste salarial de una parte significativa del equipo directivo de la compañía; el ingreso de nuevo personal a las áreas de servicios, con el fin de

soportar la operación y el crecimiento organizacional; la implementación del plan de desarrollo del área de Talento y Cultura Organizacional, que implica inversión en tiempo de todo el personal de la compañía, incluyendo el asignado a los proyectos de los clientes; y la formalización de los comités de seguimiento y demás actividades internas de nuestra operación, que igualmente requieren de la participación de dicho personal. Adicionalmente, la compañía incurrió en nuevos rubros de gastos que anteriormente no estaban presentes, como son el programa de liderazgo y el acompañamiento estratégico en la expresión de nuestra propuesta de valor. Por último, vale la pena resaltar que las depreciaciones aumentaron en su monto total, de acuerdo a la implementación del método de reducción por saldos por componentes de cada uno de los activos fijos que aún posee la compañía.

Continuamos teniendo como reto en conTREEbute, que nuestros gastos operacionales representen menos del 25% de los ingresos. Durante el 2017, la relación gasto/ingreso presentó un incremento ubicándose en un 33%, debido principalmente a los puntos expuestos anteriormente. La eficiencia operacional y la implementación de nuevas tecnologías para la sistematización de procesos, debería ayudarnos a dar este paso. Esperamos que, durante el 2018, logremos bajar esta relación y ser mucho más eficiente con nuestros gastos.

## UTILIDADES

Las utilidades de la compañía para el año 2017 tuvieron un comportamiento muy positivo y muestran una mejoría significativa en la rentabilidad del negocio. La utilidad bruta, creció en términos relativos a los ingresos en un 8%, ubicándose en un margen bruto de 50%, y la utilidad operacional creció en su proporción un 3% ubicándose en un 18%. Hasta este punto, podemos decir que alcanzamos una eficiencia superior a la del año 2016 en la operación del negocio y una excelente contribución. Con respecto a la utilidad neta, esta no siguió el mismo patrón de comportamiento, pues disminuyó en

términos relativos a los ingresos con respecto al 2016. Situación que se presentó principalmente por un incremento significativo en el impuesto de renta, que para el año 2017 cambió, según la reforma tributaria presentada por el Gobierno Nacional y aprobada por el Congreso de la República el 28 de noviembre de 2016. Adicionalmente, tuvimos un aumento en el pago de los impuestos al incrementar la base de renta gravable por la ejecución de algunos rubros no deducibles en nuestros proyectos.





# ESTADO SITUACIÓN FINANCIERA



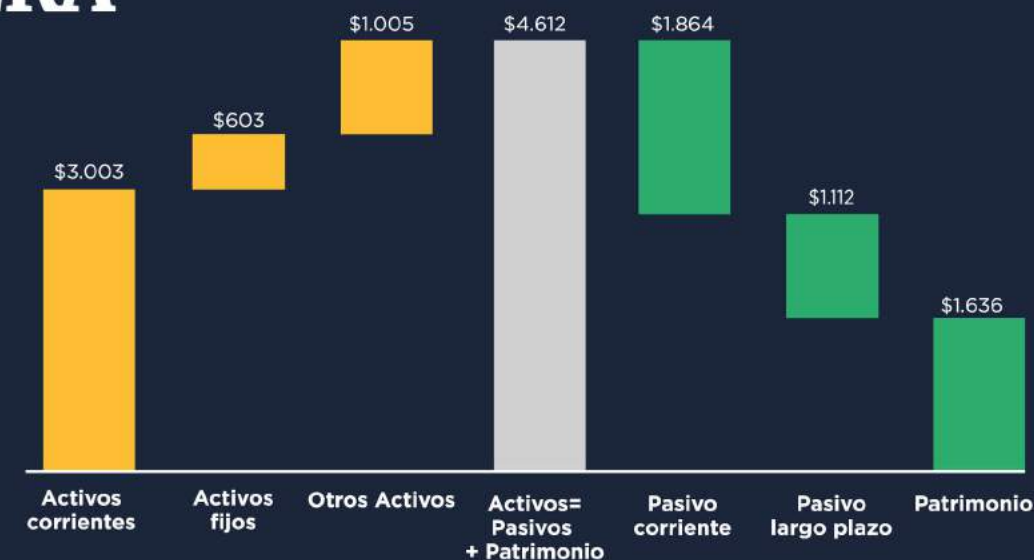
Impuesto de Renta (Millones)

- A. Ingresos
- B. Deducibles
- C. Renta Bruta
- D. No deducibles
- E. Renta Gravable
- F. Impuesto Renta
- G. Sobretasa
- H. Impuesto Corriente
- I. Impuesto Diferido
- J. Impuesto Total

## IMPUESTOS

El cálculo del impuesto de renta, se realiza partiendo desde los ingresos totales de la compañía (incluyendo los Ingresos no Operacionales). Luego se restan los egresos operacionales y no operacionales para llegar a la renta bruta. Es ahí donde es necesario volver a sumar aquellos egresos que no son deducibles de renta, que para el año 2017 representaron 353 millones y así hallar la base de renta gravable. Luego, a esta base se aplica la tasa impositiva del 34% para llegar al impuesto de renta (\$664 millones) y la sobretasa del 6% que aplica a las rentas superiores a los \$800 millones, pero sólo sobre la diferencia entre esta renta gravable (\$1954 millones) y los \$800 millones, para así hallar el valor adicional por sobretasa de \$69 millones. El impuesto corriente resultante, es la suma de estos 2 valores (\$733 millones).

El impuesto diferido que se ve por \$59 millones, proviene del ajuste a las diferencias temporarias presentadas por efecto de la conversión a NIIF a partir del 1 de enero de 2015.



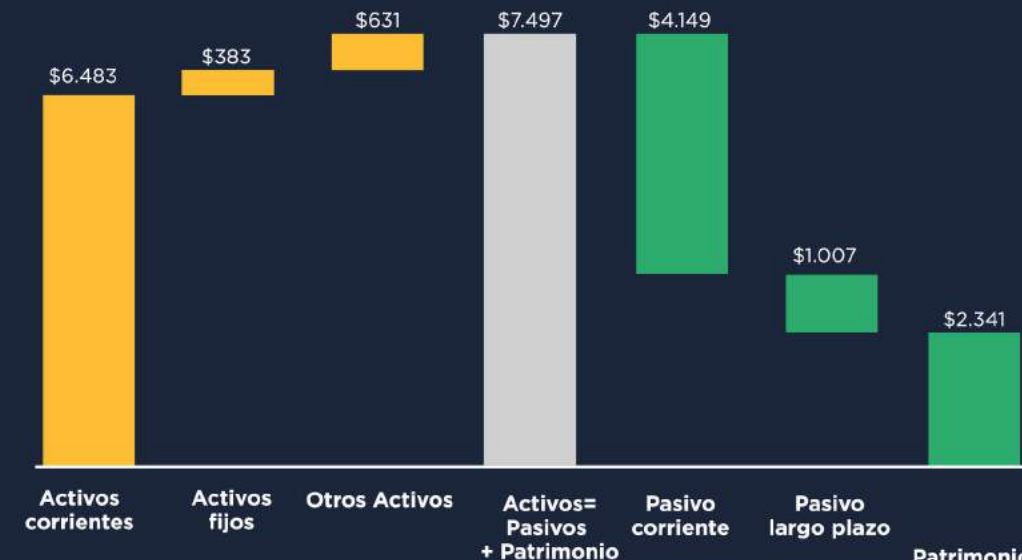
Estado Situación Financiera 2016 (Millones)



Activos - Cambio Activos (Millones)



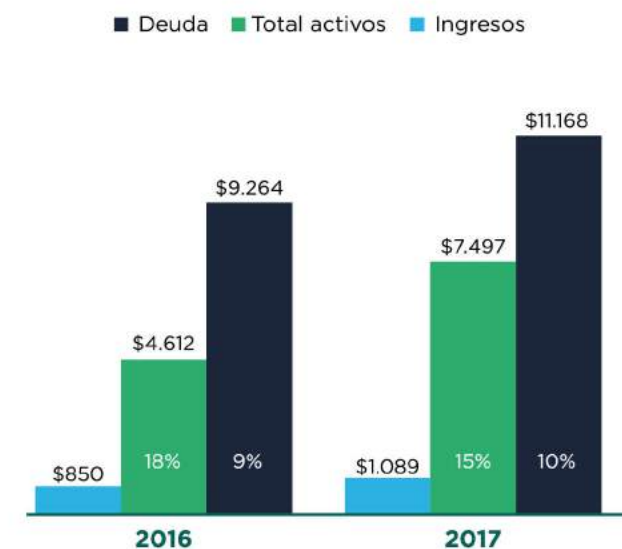
PAS + PAT - Cambio Estructura de Capital (Millones)



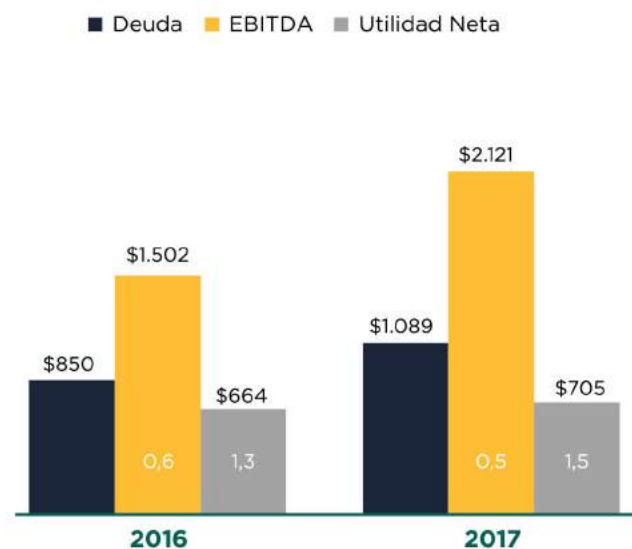
Estado Situación Financiera 2017 (Millones)

La situación financiera de la compañía presenta un incremento significativo en los activos corrientes, que pasan de ser \$3.003 millones en el 2016 a \$6.483 en el 2017. La proporción de estos, también aumentó significativamente a un 86% del total de los activos, situación más típica en las empresas de servicios. La estructura financiera (relación pasivos a patrimonio), presenta una situación de endeudamiento un poco elevada para lo esperado, pues al ser del 69% se encuentra por encima de nuestra meta de mantenerse por debajo del 65%. Esta situación se da al finalizar el año, principalmente por una necesidad puntual de incremento en la deuda financiera temporal, para cubrir algunos costos de la intensiva operación de la UEN de Compensación y Conservación de los meses de noviembre y diciembre. Esta situación de endeudamiento temporal, será saldada en los meses de enero y febrero del 2018 con los recursos provenientes del recaudo de cartera de estos mismos proyectos.

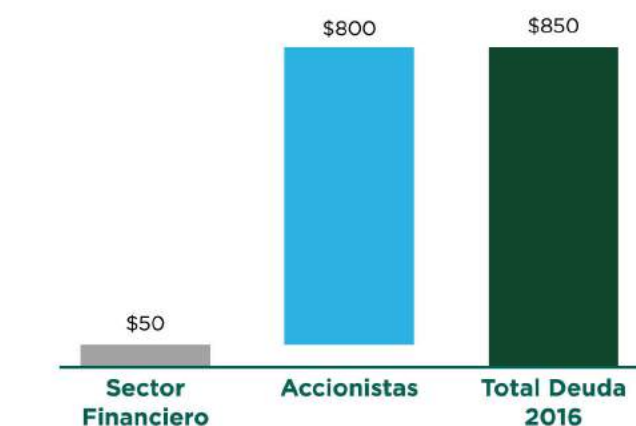




Deuda - Relación a Activos y a Ingresos (Millones)



Deuda - Relación a EBITDA y a Utilidad Neta (Millones)



Deuda -Evolución 2016 (Millones)



Deuda -Evolución 2017 (Millones)

## ENDEUDAMIENTO

La deuda del 2017 que observamos en este análisis, es el valor que la compañía debe al sector financiero y a los accionistas, que al cierre del año suman un total de \$1.089 millones. De esta deuda, \$289 millones provienen del sector financiero y \$800 millones son la deuda que tenemos con el socio Grupo Argos.

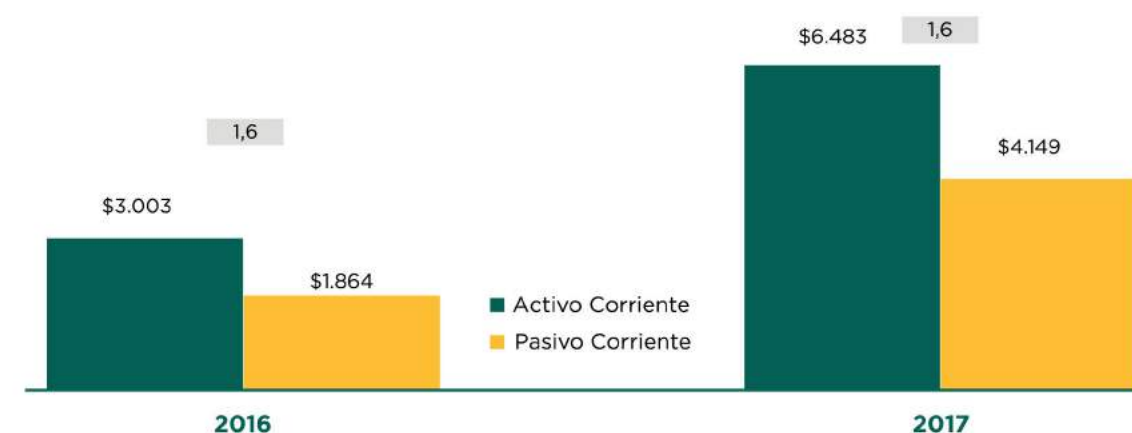
Este volumen de deuda, puede considerarse bajo, si lo vemos en relación a los activos y a los ingresos, pues representa un 15% y un 10% representativamente. Con

respecto al EBITDA, es tan solo 0.5 veces y con respecto a la utilidad neta del año es 1.5 veces. Estos indicadores son excelentes en comparación a nuestro objetivo financiero de mantenerla por debajo de 3 veces EBITDA.

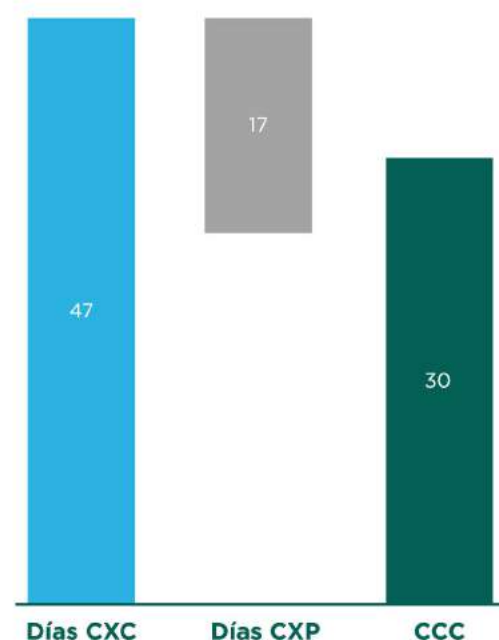
## LIQUIDEZ

Como se puede ver en las gráficas, la compañía mantiene una razón corriente de 1.6 al cierre del año 2017. Éste es un buen índice para el desarrollo del ejercicio en conTREEbute, pero se puede observar que nuestro ciclo de conversión de caja subió de 30 días a 90 días para la fecha del cierre, mostrando una nueva realidad de mayor caja necesaria para nuestra operación. Esta situación, no es tan cierta como se ve en este cálculo, pues se presenta principalmente por el aumento de los días de cartera (de 47 a 112 días) que no es muy fiel a su realidad de recaudo. Este indicador se altera debido a la concentración de las ventas en

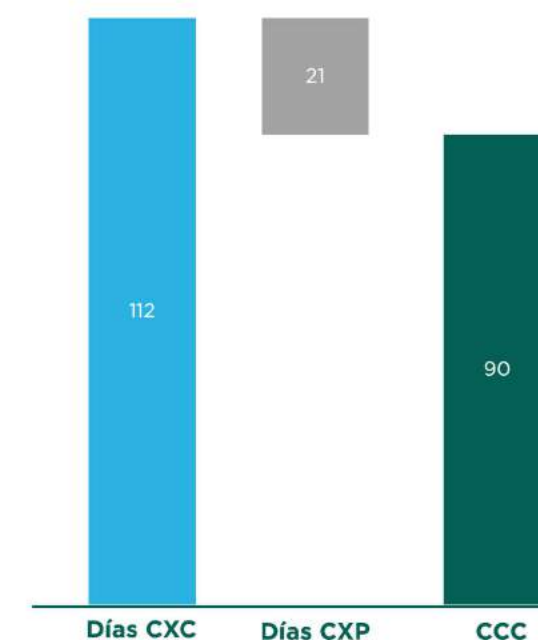
últimos 2 meses del año, haciendo que las ventas a crédito para esta fecha, sean proporcionalmente mayores con respecto a las ventas netas totales del año. Actualmente, la compañía posee contratos con clientes con excelente comportamiento en el pago de sus obligaciones, con días de pago que varían entre 30 y 60 días máximo y muy pocos casos de cartera no recuperada en la historia de conTREEbute.



Razón corriente (Millones)

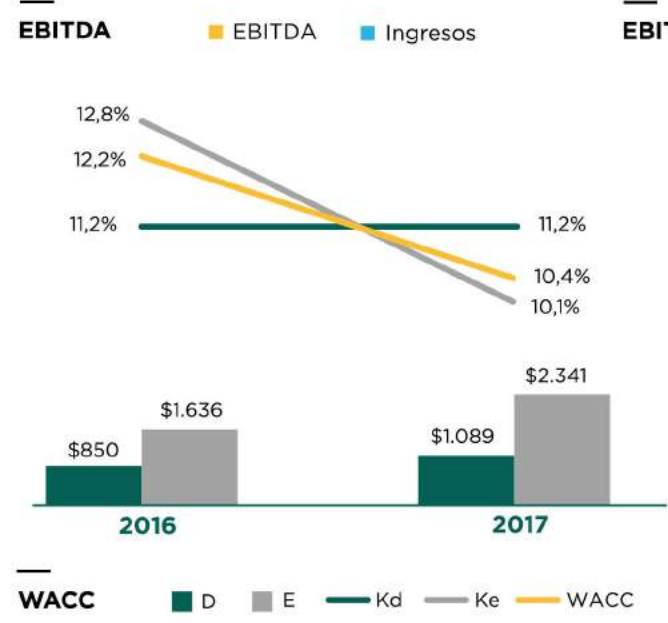
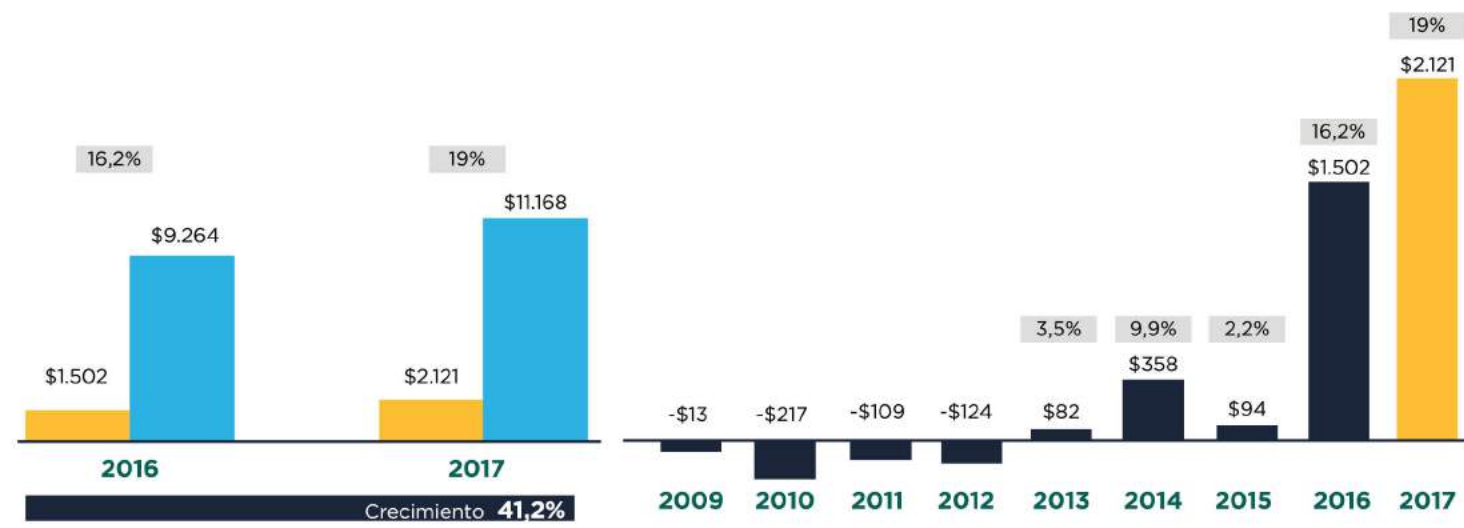


Ciclo de conversión de caja 2016 (Días)



Ciclo de conversión de caja 2017 (Días)





## GENERACIÓN DE VALOR

Podemos observar cómo la compañía viene respondiendo mucho mejor en la generación de caja. Para el año 2017 generamos un EBITDA de \$2.121 millones con un margen frente a los ingresos del 19%, creciendo un 41% con relación a los \$1.502 millones generados en el 2016. Si bien esta noticia es muy positiva, hay que aclarar que \$312 millones de este EBITDA, provienen de ajustes contables de ejercicios de años anteriores que no se habían reconocido, pero con el cambio a NIIF se visualizan en este periodo. Teniendo esto en cuenta, podemos decir que el EBITDA real generado por la compañía en el ejercicio del 2017, fue de \$1.809 millones y su margen en relación a los ingresos de 16.2%.

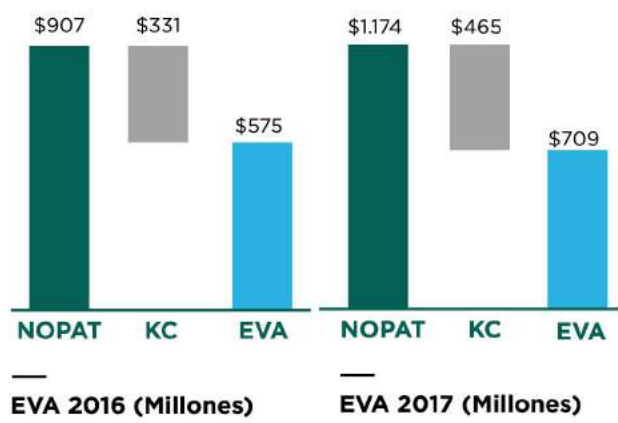
Teniendo en cuenta que el EBITDA es el indicador de entrada para el pago del bono de éxito del equipo de trabajo y que, para el presupuesto del 2017, se fijó una meta para este indicador de \$1.800 millones, podemos concluir que se cumplió al 100% el objetivo

y por lo tanto el pago del bono de éxito se realizará en la escala del 100%.

En conTREEbute, tenemos la costumbre de calcular el WACC año tras año para ver la evolución de nuestro costo de capital. Este cálculo lo realizamos utilizando el método CAPM y la herramienta de valores Bancolombia que nos permite encontrar el riesgo financiero de nuestra compañía. Como podemos ver, la compañía mejoró su WACC en 1.8% con relación al 2016 ubicándose en 10.4%.

El valor económico agregado (EVA) es la utilidad operativa después de impuestos menos el costo del capital. Representa la cantidad monetaria de valor creada, después de cubrir costos de financiación de fuentes externas y la tasa mínima de rentabilidad exigida por los accionistas. Para el año 2017, la compañía creó \$709 millones de valor agregado, lo cual es un gran logro y un incremento significativo en relación al 2016 del 23%, si tenemos en cuenta que la tasa real de impuesto de renta para nosotros, subió del 34% al 37.5%.

EVA = NOPAT - KC  
EVA = OP\*(1-T%) - (TWC\*WACC)



# PROYECCIONES FUTURAS

Para realizar la proyección a futuro, partimos de analizar nuestros resultados históricos, aplicándoles regresiones estadísticas para identificar cuál de las opciones presenta un menor error (R2 más cercano a 1). El mejor resultado para nuestra historia, es la regresión polinómica de grado 2, la cual utilizamos para proyectar los ingresos futuros para los próximos 5 años. Este es el punto de partida para fijar nuestros presupuestos y nos da una luz de cómo deberían comportarse los ingresos de la compañía si nada

extraordinario ocurre. La tabla de proyecciones muestra el panorama para nuestros ingresos en los próximos 5 años y una aproximación a la generación de EBITDA.

AÑO	PERIODO	VENTAS	CRECIMIENTO	CAGR	EBITDA
2009	1	\$72	0%	0%	\$ (13)
2010	2	\$37	-48%	-48%	\$ (22)
2011	3	\$1.028	2655%	277%	\$ (109)
2012	4	\$1.778	73%	191%	\$ (124)
2013	5	\$2.339	32%	138%	\$ 82
2014	6	\$3.618	55%	119%	\$ 358
2015	7	\$4.263	18%	97%	\$94
2016	8	\$9.264	117%	100%	\$1.502
2017	9	\$11.168	21%	88%	\$2.121



AÑO	PERIODO	REG. POLINÓMICA	CRECIMIENTO	CAGR	EBITDA
2018	10	\$14.376	29%	80%	\$2.156
2019	11	\$18.085	26%	74%	\$2.713
2020	12	\$22.224	23%	68%	\$3.334
2021	13	\$26.795	21%	64%	\$4.019
2022	14	\$31.796	19%	60%	\$4.769

Regresión Polinómica grado 2



ESTADOS FINANCIEROS

Estado de Situación Financiera  
Estado de Resultados - EBITDA  
Otros Resultados Integrales  
Estado de Flujo de Efectivo  
Estado de Cambios en el Patrimonio  
Revelaciones

ESTADO SITUACIÓN FINANCIERA

Moneda \$COP

	NOTAS	Dic 31 de 2017	% Part	Dic 31 de 2016	% Part	Cambio
ACTIVOS						
Activo Corriente						
Efectivo y Equivalentes al efectivo	5	\$ 250.847.383	3,35%	\$ 169.300.479	3,67%	48,17%
Deudores Corto Plazo	6	\$ 6.232.438.585	83,13%	\$ 2.834.189.532	61,46%	119,90%
Total Activo Corriente		\$ 6.483.285.968	86,47%	\$ 3.003.490.011	65,13%	115,86%
Activo no Corriente						
Propiedad Planta y Equipo Neto	7	\$ 383.312.964	5,11%	\$ 603.068.823	13,08%	-36,44%
Cuenta por cobrar Accionistas		\$ 318.980.873	4,25%	\$ 414.478.708	8,99%	-23,04%
Inversiones en controladas	8	\$ -	0,00%	\$ 109.068.242	2,37%	-100,00%
Intantibles neto	9	\$ 133.262.374	1,78%	\$ 243.854.745	5,29%	-45,35%
Impuesto Diferido Activo	10	\$ 178.454.534	2,38%	\$ 237.653.022	5,15%	-24,91%
Total activo No corriente		\$ 1.014.010.745	13,53%	\$ 1.608.123.540	34,87%	-36,94%
Total Activos		\$ 7.497.296.713	100,0%	\$ 4.611.613.551	100,0%	62,57%
PASIVOS						
Pasivo Corriente						
Obligaciones Financieras	11	\$ 264.095.711	5,12%	\$ 19.244.345	0,65%	1272,33%
Proveedores		\$ 50.4013.893	9,77%	\$ 268.579.470	9,03%	87,66%
Acreedores	12	\$ 221.072.242	4,29%	\$ 109.642.490	3,68%	101,63%
Deudas a Accionistas		\$ -	0,00%	\$ -	0,00%	0%
Impuestos	13	\$ 1.099.772.482	21,33%	\$ 314.421.271	10,57%	249,78%
Obligaciones Laborales		\$ 622.517.349	12,07%	\$ 422.131.073	14,19%	47,47%
Anticipos recibidos		\$ 1.186.211.924	23,00%	\$ 5.870.456	0,20%	20106,47%
Ingresos diferidos CP		\$ 251.765.276	4,88%	\$ 330.034.187	11,09%	-23,72%
Provisiones Costo de Venta		\$ -	0,00%	\$ 393.624.511	13,23%	-100,000%
Total Pasivo Corriente		\$ 4.149.448.877	80,47%	\$ 1.863.547.804	62,63%	122,66%
Pasivos de Largo Plazo						
Accionistas	14	\$ 800.000.000	15,51%	\$ 800.000.000	26,89%	0,00%
Obligaciones Financieras	11	\$ 24.772.491	0,48%	\$ 30.914.823	1,04%	-19,87%
Ingresos Diferidos		\$ 182.312.786	3,54%	\$ 281.140.234	9,45%	-35,15%
Total Pasivos de Largo Plazo		\$ 1.007.085.278	19,53%	\$ 1112.055.056	37,37%	-9,44%
Total Pasivos		\$ 5.156.534.155	100,0%	\$ 2.975.602.861	100,0%	73,29%
PATRIMONIO						
Capital Suscrito y Pagado		\$ 41.987.000	1,79%	\$ 41.987.000	2,57%	0,00%
Prima en Colocación de acciones		\$ 2.418.652.080	103,33%	\$ 2.418.652.080	147,84%	0,00%
Resultados del Ejercicio		\$ 704.751.873	30,11%	\$ 663.833.804	40,58%	6,16%
Resultados Acumulados		-\$ 406.451.926	-17,36%	-\$ 1.070.285.729	-65,42%	-62,02%
Ganancias Retenidas		-\$ 418.176.470	-17,86%	-\$ 418.176.465	-25,56%	-0,00%
Total Patrimonio		\$ 2.340.762.557	100,0%	\$ 1.636.010.690	100,0%	43,08%
Total Pasivos + Patrimonio		\$ 7.497.296.713	100,0%	\$ 4.611.613.551	100,0%	62,57%

  
Juan Luis Botero  
CC. 71.788.387  
Representante legal

  
Andres Buitrago Giraldo  
TP. 200.857-T  
Contador  
Miembro de  
ACTA PROYECCIONES S.A.S

Carlos Alberto Zuluaga V.  
Carlos Alberto Zuluaga Valencia  
TP. 110146-T  
Revisor Fiscal  
En representación de  
DINAMICA CONTABLE S.A.S



# ESTADO DE RESULTADOS

Del 1 de Enero al 31 de Diciembre de 2017 y año 2016

	NOTAS	Dic 31 de 2017	% Part	Dic 31 de 2016	% Part	Cambio
Ventas brutas		\$ 11.473.118.187		\$ 9.411.921.809		
Devoluciones y Descuentos		-\$ 305.183.390		-\$ 148.290.500		
<b>Ventas Netas</b>		<b>\$ 11.167.934.797</b>	<b>100%</b>	<b>\$ 9.263.631.309</b>	<b>100%</b>	<b>21%</b>
<b>Costos de Ventas</b>		<b>\$ 5.617.937.058</b>	<b>50,30%</b>	<b>\$ 5.386.002.466</b>	<b>58,14%</b>	<b>4%</b>
<b>UTILIDAD BRUTA</b>		<b>\$ 5.549.997.739</b>	<b>49,70%</b>	<b>\$ 3.877.628.843</b>	<b>41,86%</b>	<b>43%</b>
<b>Gastos Administrativos</b>	<b>15</b>					
Nómina Administrativa		\$ 2.433.093.526	21,79%	\$ 1.725.636.929	18,63%	41%
Gastos Diferentes a Nómina		\$ 1.126.142.767	10,08%	\$ 724.927.074	7,83%	55%
<b>Total Gastos Administrativos</b>		<b>\$ 3.559.236.293</b>	<b>31,89%</b>	<b>\$ 2.450.564.003</b>	<b>26,45%</b>	<b>45%</b>
<b>Gastos de Ventas</b>	<b>16</b>					
Nómina de Ventas		\$ -	0,00%	\$ -	0,00%	
Gastos Diferentes a Nómina		\$ 111.834.441	1,00%	\$ 53.120.802	0,57%	111%
<b>Total Gastos de Ventas</b>		<b>\$ 111.834.441</b>	<b>1,00%</b>	<b>\$ 53.120.802</b>	<b>0,57%</b>	<b>111%</b>
<b>Total Gastos de Operación</b>		<b>\$ 3671.070.734</b>	<b>32,87%</b>	<b>\$ 2.503.684.805</b>	<b>27,03%</b>	<b>47%</b>
<b>UTILIDAD OPERACIONAL</b>		<b>\$ 1.878.927.005</b>	<b>16,82%</b>	<b>\$ 1.373.944.038</b>	<b>14,83%</b>	<b>37%</b>
Otros Ingresos	17	\$ 39.305.573	0,35%	\$ 34.150.197	0,37%	15%
Otros Egresos	18	\$ 160.104.734	1,43%	\$ 6.384.744	0,07%	2402%
<b>Contribución no Operacional</b>		<b>-\$ 120.799.162</b>	<b>-1,08%</b>	<b>\$ 27.765.453</b>	<b>0,30%</b>	<b>-535%</b>
<b>Ingresos / Gastos Financieros neto</b>	<b>19</b>	<b>\$ 206.294.972</b>	<b>1,85%</b>	<b>\$ 248.150.492</b>	<b>2,68%</b>	<b>-17%</b>
<b>RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS</b>		<b>\$ 1.551.832.871</b>	<b>13,90%</b>	<b>\$ 1.153.558.999</b>	<b>12,45%</b>	<b>35%</b>
<b>Amortizaciones</b>	<b>20</b>	<b>\$ 54.401.258</b>	<b>0,49%</b>	<b>\$ 118.723.855</b>	<b>1,28%</b>	<b>-54%</b>
<b>Impuesto Corriente</b>		<b>\$ 733.481.253</b>	<b>6,57%</b>	<b>\$ 93.624.502</b>	<b>1,01%</b>	<b>683%</b>
<b>Impuesto Diferido</b>		<b>\$ 59.198.487</b>	<b>0,53%</b>	<b>\$ 277.376.838</b>	<b>2,99%</b>	<b>-79%</b>
<b>RESULTADO NETO</b>		<b>\$ 704.751.873</b>	<b>6,31%</b>	<b>\$ 663.833.804</b>	<b>7,17%</b>	<b>6%</b>

# EBITDA

Del 1 de Enero al 31 de Diciembre de 2017 y año 2016

	Dic 31 de 2017	% Part	Dic 31 de 2016	% Part	
<b>UTILIDAD OPERACIONAL</b>	<b>\$ 1.878.927.005</b>	<b>16,82%</b>	<b>\$ 1.373.944.038</b>	<b>14,83%</b>	<b>37%</b>
<b>Depreciación</b>	<b>\$ 242.179.884</b>	<b>2,17%</b>	<b>\$ 128.438.594</b>	<b>1,39%</b>	<b>89%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>\$ 2.121.106.889</b>	<b>18,99%</b>	<b>\$ 1.502.382.632</b>	<b>16,22%</b>	<b>41%</b>

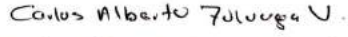
# OTRO RESULTADO INTEGRAL

Del 1 de Enero al 31 de Diciembre de 2017 y año 2016

	Dic 31 de 2017	Dic 31 de 2016
<b>RESULTADO NETO</b>	<b>\$ 704.751.873</b>	<b>\$ 663.833.804</b>
<b>Partidas que no serán reclasificadas posteriormente al resultado del período</b>		
Nuevas mediciones de obligaciones por beneficios definidos	\$ -	\$ -
Impuestos diferidos por beneficios definidos	\$ -	\$ -
Ganancias y pérdidas de inversiones patrimoniales	\$ -	\$ -
Impuestos diferidos de inversiones patrimoniales	\$ -	\$ -
<b>Partidas que serán reclasificadas posteriormente al resultado del período</b>		
Ganancia neta de instrumentos en coberturas de flujo de efectivo	\$ -	\$ -
Impuestos diferidos en coberturas de flujo de efectivo	\$ -	\$ -
Diferencias en cambio por conversión de negocios en el extranjero	\$ -	\$ -
Impuestos diferidos por conversión de negocios en el extranjero	\$ -	\$ -
<b>OTROS RESULTADO INTEGRAL DEL AÑO, NETO DE IMPUESTOS</b>	<b>\$ 704.751.873</b>	<b>\$ 663.833.804</b>
<b>RESULTADO INTEGRAL TOTAL</b>	<b>\$ 704.751.873</b>	<b>\$ 663.833.804</b>

  
**Juan Luis Botero**  
CC. 71.788.387  
Representante legal

  
**Andrés Buitrago Giraldo**  
TP. 200.857-T  
Contador  
Miembro de  
ACTA PROYECCIONES S A S

  
**Carlos Alberto Zuluaga Valencia**  
TP. 110146-T  
Revisor Fiscal  
En representación de  
DINAMICA CONTABLE S A S

  
**Juan Luis Botero**  
CC. 71.788.387  
Representante legal

  
**Andrés Buitrago Giraldo**  
TP. 200.857-T  
Contador  
Miembro de  
ACTA PROYECCIONES S.A.S

  
**Carlos Alberto Zuluaga Valencia**  
TP. 110146-T  
Revisor Fiscal  
En representación de  
DINAMICA CONTABLE S.A.S



# ESTADO DE FLUJO EFECTIVO

Actividades de Operación	Dic 31 de 2017	Dic 31 de 2016
<b>RESULTADO NETO DEL PERIODO</b>	<b>\$ 704.751.873</b>	<b>\$ 663.833.804</b>
<b>Partidas que no afectan el efectivo</b>		
+ Depreciaciones	\$ 242.179.884	\$ 128.438.594
+ Amortizaciones Cargo Diferido	\$ 54.401.258	\$ 118.723.855
+ Amortizaciones pérdida en venta de activos	\$ -	\$ -
+/- Ingresos y Egresos que no afectan el efectivo	\$ -	\$ -
+ Provisión de Costos y Estimaciones	\$ -	\$ -
+ Provisión y Castigo de Cartera	\$ -	\$ -
<b>Sub Total Partidas que no afectan el efectivo</b>	<b>\$ 296.581.142</b>	<b>\$ 247.162.449</b>
+ Diferencia En Cambio	\$ -	\$ -
+ Impuesto De Renta y Diferido	\$ 792.679.740	\$ 371.001.340
<b>TOTAL EFECTIVO GENERADO EN OPERACIÓN</b>	<b>\$ 1.794.012.755</b>	<b>\$ 1.281.997.593</b>

<b>Cambios en Activos y Pasivos Operacionales</b>		
+ Disminución Deudores	\$ -	\$ -
+ Disminución Impuesto diferido	\$ -	\$ -
+ Aumento Obligaciones Financieras	\$ -	\$ -
+ Aumento Proveedores	\$ -	\$ -
+ Aumento Acreedores	\$ 111.429.747	\$ 25.206.154
+ Aumento Cuentas por Pagar accionistas	\$ -	\$ -
+ Aumento Impuestos, Gravámenes y Tasas	\$ 51.869.958	\$ 186.766.886
+ Aumento Obligaciones Laborales	\$ 200.386.276	\$ 312.969.070
+ Aumento Anticipos recibidos	\$ -	\$ -
+ Aumento Pasivos Estimados y Provisiones	-\$ 393.624.511	\$ 382.196.136
+ Aumento Pasivos Diferidos	-\$ 78.268.911	\$ 245.465.172
- Aumento Otros Pasivos	\$ -	\$ -
- Aumento Fiducias	\$ -	\$ -
- Aumento Bonos TIDIS	\$ -	\$ -
- Aumento Deudores	\$ -	\$ -
- Aumento Clientes	-\$ 3.398.249.053	-\$ 2.138.415.396
- Aumento Acciones	\$ -	\$ -
- Aumento Activos Diferidos	\$ -	\$ -
- Disminución Obligaciones financieras	\$ 244.851.366	-\$ 319.005.499
- Disminución Proveedores	\$ 235.434.423	-\$ 3.185.846
- Disminución Deudas accionistas	\$ -	\$ -
- Disminución Impuestos, Gravámenes y Tasas	\$ -	\$ -
- Disminución Obligaciones Laborales	\$ -	\$ -
- Disminución Pasivos Estimados	\$ -	\$ -
- Disminución de Anticipos Recibidos	\$ 1.180.341.468	-\$ 50.162.811
- Disminución Pasivos Diferidos	\$ -	\$ -
- Disminución Otros Pasivos	\$ -	\$ -
<b>Sub Total Cambios en Activos y Pasivos Operacionales</b>	<b>-\$ 1.845.829.239</b>	<b>-\$ 1.358.166.133</b>
<b>FLUJO DE EFECTIVO NETO EN ACTIVIDADES DE OPERACIÓN</b>	<b>-\$ 51.816.483</b>	<b>-\$ 76.168.541</b>

<b>Actividades de Inversión</b>		
- Compra Inversiones Temporales	\$ -	\$ -
- Compra Inversiones Permanentes	\$ 109.068.242	-\$ 64.514.912
- Compra Propiedad, Planta y Equipo	-\$ 22.424.025	-\$ 60.460.278
- Aumento en Intangibles	\$ 56.191.113	-\$ 3.973.177
- Aumento cuenta por cobrar accionistas	\$ -	\$ -
- Aumento de activos diferidos	\$ -	\$ -
+ Venta Inversiones Permanentes	\$ -	\$ -
+ Venta Propiedad, Planta y Equipo	\$ -	\$ -
+ Disminución Intangibles	\$ -	\$ -
+ Disminución cuentas por cobrar accionistas	\$ 95.497.835	\$ 68.928.047
<b>FLUJO EN EFECTIVO NETO EN ACTIVIDADES DE INVERSIÓN</b>	<b>\$ 238.333.165</b>	<b>-\$ 60.020.320</b>

Actividades de Operación	Dic 31 de 2017	Dic 31 de 2016
<b>Actividades de Financiación</b>		
+ Aumento Ingresos diferidos	-\$ 98.827.447	\$ 209.099.962
+ Aumento prestamos Accionistas	\$ -	\$ -
+ Aumento Capital Social	\$ -	\$ -
+ Aumento Superavit de Capital	\$ -	\$ -
- Pago de Obligaciones Financieras	-\$ 6.142.331	-\$ 188.488.507
- Disminución en Bonos y Papeles Comerciales	\$ -	\$ -
- Disminución Capital Social	\$ -	\$ -
- Disminución Superavit de Capital	\$ -	\$ -
- Pago de Utilidades (Divid., Partic., Giro Remesas)	\$ -	\$ -
<b>FLUJO DE EFECTIVO NETO EN ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN</b>	<b>-\$ 104.969.777</b>	<b>\$ 20.611.454</b>
<b>TOTAL - AUMENTO (DISMINUCIÓN) DEL EFECTIVO</b>	<b>\$ 81.546.904</b>	<b>-\$ 115.577.407</b>
<b>EFECTIVO AL INICIO DEL AÑO</b>	<b>\$ 169.300.479</b>	<b>\$ 284.877.885</b>
<b>EFECTIVO AL FINAL DEL PERIODO</b>	<b>\$ 250.847.383</b>	<b>\$ 169.300.478</b>

  
**Juan Luis Botero**  
CC. 71.788.387  
Representante legal

  
**Andres Buitrago Giraldo**  
TP. 200.857-T  
Contador  
Miembro de  
ACTA PROYECCIONES S.A.S

  
**Carlos Alberto Zuluaga Valencia**  
TP. 110146-T  
Revisor Fiscal  
En representación de  
DINAMICA CONTABLE S.A.S

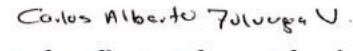


# ESTADO DE PATRIMONIO

ITEM	CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO	PRIMA EN COLOCACIÓN DE ACCIONES	RESULTADO DEL EJERCICIO	RESULTADOS ACUMULADOS	GANANCIAS RETENIDAS	TOTAL PATRIMONIO
Saldo 31 Diciembre de 2016	\$ 41.987.000	\$ 2.418.652.080	\$ 663.833.804	-\$ 1.070.285.729	-\$ 418.176.465	\$ 1.636.010.690
Traslado a Resultados Acumulados	\$ -	\$ -	-\$ 663.833.804	\$ 663.833.804	-\$ 5	\$ -
Resultado del Ejercicio 2017	\$ -	\$ -	\$ 704.751.873	\$ -	\$ -	\$ 704.751.873
Saldo 31 Diciembre de 2017	\$ 41.987.000	\$ 2.418.652.080	\$ 704.751.873	-\$ 406.451.926	-\$ 418.176.470	\$ 2.340.762.557

  
**Juan Luis Botero**  
CC. 71.788.387  
Representante legal

  
**Andrés Buitrago Giraldo**  
TP. 200.857-T  
Contador  
Miembro de  
ACTA PROYECCIONES S.A.S

  
**Carlos Alberto Zuluaga Valencia**  
TP. 110146-T  
Revisor Fiscal  
En representación de  
DINAMICA CONTABLE S.A.S

# REVELACIONES CONTABLES

Del 1 de Enero al 31 de Diciembre de 2017 y año 2016

## Nota 5

Efectivo y Equivalentes al efectivo	Dic 31 de 2017	Dic 31 de 2016
Caja General y Menor	\$ 743.929	\$ 3.903.924
Bancos	\$ 249.695.602	\$ 149.635.745
Fiducias	\$ 407.851	\$ 15.760.810
<b>TOTAL DISPONIBLE</b>	<b>\$ 250.847.383</b>	<b>\$ 169.300.479</b>

## Nota 6

Deudores	Dic 31 de 2017	Dic 31 de 2016
Clientes	\$ 4.625.912.023	\$ 2.034.067.733
Anticipo de impuestos	\$ 1.350.511.184	\$ 787.610.696
Deudores Varios	\$ 140.215.559	\$ 12.511.103
Cuentas por cobrar a empleados	\$ 115.799.819	\$ -
<b>TOTAL DEUDORES</b>	<b>\$ 6.232.438.585</b>	<b>\$ 2.834.189.532</b>

## Nota 7

Propiedad, Planta y Equipo Neto	Dic 31 de 2017	Dic 31 de 2016
Equipo de oficina	\$ 1.034.133.167	\$ 1.034.133.167
Equipo de computación y comunicación	\$ 19.674.671	\$ 11.738.800
Flota y equipo de transporte	\$ 49.986.857	\$ 35.878.654
Depreciación acumulada	\$ 39.990.001	\$ 39.990.001
	-\$ 760.471.732	-\$ 518.671.799
<b>TOTAL PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO</b>	<b>\$ 383.312.964</b>	<b>\$ 603.068.823</b>

### Detalle Nota 7

COSTO	MAQUINARIA Y EQUIPO	EQUIPO DE OFICINA	EQUIPO DE COMPUTACIÓN	FLOTA Y EQUIPO DE TRANSPORTE	TOTAL
<b>Saldo 31 de Diciembre de 2015</b>	<b>\$ 819.132.372</b>	<b>\$ 1.319.200</b>	<b>\$ 25.827.977</b>	<b>\$ -</b>	<b>\$ 1.061.280.344</b>
Compras	\$ -	\$ 10.419.600	\$ 10.050.677	\$ 39.990.001	\$ 60.460.278
Ventas	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Reclasificación	\$ 215.000.795	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
<b>Saldo 31 de Diciembre de 2016</b>	<b>\$ 1.034.133.167</b>	<b>\$ 11.738.800</b>	<b>\$ 35.878.654</b>	<b>\$ 39.990.001</b>	<b>\$ 1.121.740.622</b>
Compras	\$ -	\$ 8.546.721	\$ 14.108.204	\$ -	\$ 22.654.925
Ventas	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Reclasificación	\$ -	-\$ 610.850	\$ -	\$ -	-\$ 610.850
<b>Saldo 31 de Diciembre de 2017</b>	<b>\$ 1.034.133.167</b>	<b>\$ 19.674.671</b>	<b>\$ 49.986.858</b>	<b>\$ 39.990.001</b>	<b>\$ 1.143.784.697</b>
<b>DEPRECIACIÓN</b>					
<b>Saldo a 1 de Enero de 2015</b>	<b>\$ 299.408.366</b>	<b>\$ 138.553</b>	<b>\$ 14.075.902</b>	<b>\$ -</b>	<b>\$ 313.622.821</b>
Depreciación del periodo	\$ 71.868.308	\$ 263.840	\$ 4.478.235	\$ -	\$ 76.610.383
Ventas	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
<b>Saldo a 31 de Diciembre de 2015</b>	<b>\$ 371.276.674</b>	<b>\$ 402.393</b>	<b>\$ 18.554.137</b>	<b>\$ -</b>	<b>\$ 390.233.204</b>
Depreciación del periodo	\$ 119.375.532	\$ 461.921	\$ 4.335.541	\$ 4.265.600	\$ 128.438.594
Ventas	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -



Detalle Nota 7					
DEPRECIACIÓN	MAQUINARIA Y EQUIPO	EQUIPO DE OFICINA	EQUIPO DE COMPUTACIÓN	FLOTA Y EQUIPO DE TRANSPORTE	TOTAL
Saldo a 31 de Diciembre de 2016	\$ 490.652.206	\$ 864.314	\$ 22.889.678	\$ 4.265.600	\$ 518.671.798
Depreciación del periodo	\$ 226.927.320	\$ 2.115.195	\$ 5.139.369	\$ 7.998.000	\$ 242.179.884
Ventas-Reclasificaciones	\$ -	-\$ 379.950	\$ -	\$ -	-\$ 379.950
Saldo a 31 de Diciembre de 2017	\$ 717.579.526	\$ 2.599.559	\$ 28.029.047	\$ 12.263.600	\$ 760.471.732
Costo Neto	\$ 316.553.641	\$ 17.075.112	\$ 21.957.811	\$ 27.726.401	\$ 383.312.965

Nota 9			
Intangibles	Dic 31 de 2017	Dic 31 de 2016	
Licencias	\$ 245.149.204	\$ 245.149.204	
Gastos pagados por anticipado	\$ 1.790.471	\$ 63.353.002	
Amortización Acumulada	-\$ 113.677.300	-\$ 64.647.461	
TOTAL INTANGIBLES	\$ 133.262.374	\$ 243.854.745	

Nota 10		
Concepto	Dic 31 de 2017	Dic 31 de 2016
Impuesto diferido Activo	\$ 338.670.265	\$ 389.742.642
Impuesto diferido Pasivo	-\$ 160.215.732	-\$ 152.089.620
TOTAL IMPUESTO DIFERIDO	\$ 178.454.533	\$ 237.653.022

Nota 11		
Obligaciones Financieras	Dic 31 de 2017	Dic 31 de 2016
Corto Plazo	\$ 264.095.711	\$ 19.244.345
Bancos nacionales	\$ 250.000.000	\$ -
Compañías de financiamiento	\$ 6.142.330	\$ 6.270.615
Otras obligaciones y TC	\$ 7.953.381	\$ 12.973.730
Largo Plazo	\$ 24.772.491	\$ 30.914.822
Bancos nacionales	\$ -	\$ -
Compañías de financiamiento	\$ 24.772.491	\$ 30.914.822
TOTAL OBLIGACIONES FINANCIERAS	\$ 288.868.202	\$ 50.159.167

Nota 12		
Acreeedores	Dic 31 de 2017	Dic 31 de 2016
Costos y gastos por pagar	\$ 91.544.802	\$ 302.400
Retención en la fuente	\$ 54.668.391	\$ 38.467.175
Impuesto a las ventas retenido	\$ 2.919.387	\$ 3.421.210
Retención y aportes de nómina	\$ 71.524.304	\$ 47.667.706
Retención de ICA	\$ 415.358	\$ -
Fondo AFC- Pensiones voluntarias	\$ -	\$ -
Otras retenciones	\$ -	\$ 19.784.000
TOTAL ACREEDORES	\$ 221.072.242	\$ 109.642.490

Nota 13		
Impuestos	Dic 31 de 2017	Dic 31 de 2016
Impuesto de Renta y Complementario	\$ 733.481.253	\$ 93.624.502
IVA	\$ 301.742.950	\$ 183.284.246
Impuesto de industria y comercio	\$ 64.548.279	\$ 37.512.523
TOTAL IMPUESTOS	\$ 1.099.772.482	\$ 314.421.271

Nota 15		
Gastos de Administración	Dic 31 de 2017	Dic 31 de 2016
Gastos de personal	\$ 2.433.093.526	\$ 1.725.636.929
Honorarios Administrativos	\$ 284.122.186	\$ 98.145.135
Impuestos	\$ 156.148.904	\$ 88.600.345
Arrendamientos	\$ 121.003.103	\$ 96.565.537
Contribuciones y afiliaciones	\$ 144.170	\$ -
Seguros	\$ 2.806.569	\$ 11.496.793
Servicios	\$ 34.576.745	\$ 36.053.193
Gastos legales	\$ 7.606.905	\$ 5.553.442
Mantenimientos y reparaciones	\$ 9.490.601	\$ 11.822.473
Adecuaciones	\$ 14.444.712	\$ 21.711.158
Gastos de viaje	\$ 54.826.640	\$ 46.996.328
Depreciaciones	\$ 242.179.884	\$ 128.438.594
Gastos diversos	\$ 194.436.456	\$ 138.942.902
Mayor costo de proyectos	\$ 540.000	\$ 16.186.261
Mayor costo de proyectos	\$ 3.815.893	\$ 24.414.912
TOTAL GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	\$ 3.559.236.293	\$ 2.450.564.003

Nota 16		
Gastos de Ventas	Dic 31 de 2017	Dic 31 de 2016
Publicidad	\$ 83.790.389	\$ 16.741.040
Tecnología	\$ 28.044.052	\$ 36.379.762
TOTAL GASTOS DE VENTAS	\$ 111.834.441	\$ 53.120.802

Nota 17		
Otros Ingresos	Dic 31 de 2017	Dic 31 de 2016
Ingresos financieros y diferencia en cambio	\$ 22.234.424	\$ 8.198.197
Reintegro de Costos y Gastos	\$ 16.358.820	\$ 24.485.732
Incapacidades	\$ 711.115	\$ 1.220.445
Otros ingresos	\$ 1.214	\$ 245.823
TOTAL OTROS INGRESOS	\$ 39.305.573	\$ 34.150.197

Nota 18		
Otros egresos	Dic 31 de 2017	Dic 31 de 2016
Gastos extraordinarios	\$ 25.009.124	\$ 2.115.200
Pérdida en inversiones	\$ 109.068.242	\$ -
Otros gastos	\$ 26.027.368	\$ 4.269.544
TOTAL OTROS EGRESOS	\$ 160.104.734	\$ 6.384.744

Nota 19		
Gastos Financieros	Dic 31 de 2017	Dic 31 de 2016
Gastos Bancarios	\$ 6.204.072	\$ 978.326
Contribución 4 X 1.000	\$ 56.966.129	\$ 37.7134.91
Comisiones bancarias	\$ 17.725.206	\$ 1.7097.597
Interés moratorio	\$ 516.744	\$ 730.209
Interés de sobregiro	\$ 4.456	\$ -
Interés corriente por préstamos	\$ 107.669.454	\$ 164.479.057
Interés sobregiro	\$ -	\$ 3.673
Descuentos	\$ 6.096.807	\$ 16.079.166
Diferencia en cambio	\$ 8.979.023	\$ 9.129.977
Otros	\$ 2.133.082	\$ 1.938.995
TOTAL GASTOS FINANCIEROS	\$ 206.294.972	\$ 248.150.492



Nota 20

Amortizaciones	Dic 31 de 2017	Dic 31 de 2016
Intangibles - Licencias	\$ 49.029.840	\$ 118.723.855
Seguros	\$ 5.371.418	\$ -
TOTAL GASTOS FINANCIEROS	\$ 54.401.258	\$ 118.723.855

IMPUESTOS

Ingresos brutos	\$ 11.236.020.633,21
Ingresos Operacionales	\$ 11.167.934.797,00
Ingresos No Operacionales	\$ 39.305.553,69
Ingreso por intereses presuntivos	\$ 28.780.282,52
INGRESOS NETOS	\$ 11.236.020.633,21
Menos: Costos deducibles	
Expensas necesarias	
Gastos Operacionales de Administración	\$ 3.517.958.368,28
Gastos Operacionales de Ventas	\$ 111.834.441,04
Gastos No Operacionales de Ventas	\$ 371.827.075,23
Impuesto de Renta y Complementarios	\$ -
Costos de Ventas	\$ 5.632.417.047,92
Subtotal	\$ 9.634.036.932,47
RENTA BRUTA (1)	\$ 1.601.983.700,73
Más: Gastos No Deducciones	
GASTOS DE REPRESENTACION	\$ 400.000,00
GRAVAMEN MOV. FRO. 50%	\$ 28.483.064,30
PERDIDA EN INVERSIONES	\$ 109.068.242,00
( + ) IND Y CCIO CAUSADO	\$ 152.050.349,00
( - ) IND Y CCIO PAGADO	\$ (62.134.081,00)
GASTOS EXTRAORDINARIOS	\$ 4.144.392,07
MULTAS Y SANCIONES	\$ 921.730,00
OTROS GTOS DIVERSOS NO OPERA	\$ 21.386.285,00
PROVISIÓN DE COSTOS	\$ -
PROVISIÓN BONO EMPLEADOS	\$ 376.250.399,00
LIMITACION DEL 15% GASTOS DEL EXTERIOR (Ver anexo gastos exterior)	\$ -
Menos: deducciones 2017	
Pago de bonificación del 2016	\$ (278.850.716,00)
Subtotal	\$ 351.719.664,37
RENTA LÍQUIDA GRAVABLE	\$ 1.953.703.365,11
Tasa Impuesto de Renta y complementarios	34%
IMPUESTO NETO DE RENTA Y DEL CREE.	\$ 664.259.144,14
REGISTRO CONTABLE	
Impuesto Renta y Complementarios	\$ 664.259.144,14
Sobretasa 6% Utilidad mayor de 800 millones	\$ 69.222.201,91
Total a pagar en 2017	\$ 733.481.346,04

\*Para ver el detalle y la explicación de las Revelaciones Contables 2017, visita el siguiente link:  
[www.contreebute.com.co/revelaciones2017](http://www.contreebute.com.co/revelaciones2017)

CERTIFICACIONES

Certificación Representante Legal  
Certificación Representante Legal y Contador  
Dictamen Revisor Fiscal



# CERTIFICACIÓN REPRESENTANTE LEGAL

Señores

**ASAMBLEA GENERAL DE ACCIONISTAS DE CONTREEBUTE S.A.S.**

Medellín

EL SUSCRITO REPRESENTANTE LEGAL DE CONTREEBUTE S.A.S.

CERTIFICA:  
8 de marzo de 2018

En mi calidad de Representante Legal certifico que los estados financieros las operaciones de la Compañía con corte al 31 de diciembre de 2017 y 2016 que se han hecho públicos, no contienen vicios, imprecisiones o errores materiales que impidan conocer la verdadera situación patrimonial o las operaciones realizadas durante el correspondiente período.

Lo anterior para efectos de dar cumplimiento al Artículo 46 de la Ley 964 de 2005.



**Juan Luis Botero**  
CC. 71.788.387  
Representante legal

# CERTIFICACIÓN REPRESENTANTE LEGAL Y CONTADOR

**CERTIFICAMOS**

8 de marzo de 2018

Los suscritos Representante Legal y Contador de conTREEbute SAS (en adelante la Compañía) certificamos que los estados financieros de la Compañía al 31 de diciembre de 2017 y 2016, conforme al reglamento, que las mismas se han tomado fielmente de los libros y permiten reflejar la situación patrimonial y los resultados de las operaciones de la Compañía y que antes de ser puestos a su disposición y de terceros hemos verificado las siguientes afirmaciones contenidas en ellos:

Todos los activos y pasivos incluidos en los estados financieros de la Compañía al 31 de diciembre de 2017 y 2016 existen y todas las transacciones incluidas en dichos estados se han realizado durante los años terminados en esas fechas.

Todos los hechos económicos realizados por la Compañía durante los años terminados en 31 de diciembre de 2017 y 2016 han sido reconocidos en los estados financieros.

Los activos representan probables beneficios económicos futuros (derechos) y los pasivos representan probables sacrificios económicos futuros (obligaciones), obtenidos o a cargo de la Compañía al 31 de diciembre de 2017 y 2016.

Todos los elementos han sido reconocidos por los importes apropiados, de acuerdo con la Norma de Información Financiera aplicable en Colombia.

Todos los hechos económicos que afectan la Compañía han sido correctamente clasificados, descritos y revelados.

Los estados financieros y sus notas no contienen vicios, errores o imprecisiones materiales que afecten la situación financiera, patrimonial y las operaciones de la Compañía. Así mismo, se han establecido y mantenido adecuados procedimientos y sistemas de revelación y de control de la información financiera, para su adecuada presentación a terceros usuarios de los mismos.



**Juan Luis Botero**  
CC. 71.788.387  
Representante legal



**Andrés Buitrago Giraldo**  
TP. 200.657-T  
Contador  
Miembro de  
ACTA PROYECCIONES S.A.S





Medellín, 16 de marzo de 2018

## INFORME DEL REVISOR FISCAL

Señores Accionistas de ConTREEbute S.A.S

### Informe sobre los estados financieros

He auditado los estados financieros separados adjuntos de la Compañía ConTREEbute S.A.S, que comprenden el estado separado de situación financiera al 31 diciembre de 2017, los estados separados de resultados y otro resultado integral, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, así como un resumen de políticas contables significativas y otra información explicativa.

### Responsabilidad de la Administración en relación con los estados financieros

La Administración es responsable por la adecuada preparación y presentación de los estados financieros separados adjuntos de conformidad con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia. Dicha responsabilidad incluye diseñar, implementar y mantener el control interno relevante para la preparación y presentación de estados financieros separados, libres de errores de importancia material, bien sea por fraude o error; seleccionar y aplicar las políticas contables apropiadas; así como establecer los estimados contables razonables en las circunstancias.

### Responsabilidad del Revisor Fiscal

Mi responsabilidad es expresar una opinión sobre los estados financieros separados adjuntos, con base en mi auditoría. He llevado a cabo mi auditoría de conformidad con Normas Internacionales de Auditoría aceptadas en Colombia. Dichas normas exigen que cumpla con requisitos éticos, así como que planifique y ejecute la auditoría con el fin de obtener seguridad razonable sobre si los estados financieros separados están libres de incorrección material.

Una auditoría conlleva la aplicación de procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los importes y la información revelada en los estados financieros separados. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del Revisor Fiscal, incluida la valoración de los riesgos de incorrección material en los estados financieros separados, debido a fraude o error. Al efectuar dichas valoraciones del riesgo, el Revisor Fiscal tiene en cuenta el control interno relevante para la preparación y presentación fiel por parte de la entidad de los estados financieros separados con el fin de diseñar los procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias. Una auditoría también incluye la evaluación de la adecuación de políticas contables aplicadas y de la razonabilidad de las estimaciones contables realizadas por la administración, así como la evaluación de la presentación de los estados financieros separados.



Considero que la evidencia de auditoría que he obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para fundamentar mi opinión de auditoría.

### Opinión

En mi opinión, los estados financieros separados adjuntos, tomados fielmente de los libros de contabilidad, presentan razonablemente, en todos sus aspectos de importancia, la situación financiera de la Compañía al 31 de diciembre de 2017, los resultados de sus operaciones y los flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, de conformidad con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia.

### Otros Asuntos

Los estados financieros separados bajo Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia de la Compañía ConTREEbute S.A.S, al 31 de diciembre de 2017, que se presentan para fines de comparación, fueron auditados por mí, de acuerdo con Normas Internacionales de Auditoría aceptadas en Colombia.

### Informe sobre requerimientos legales y regulatorios

Con base en el resultado de mis pruebas, en mi concepto durante 2017:

- a) La contabilidad de la compañía ConTREEbute S.A.S ha sido llevada conforme a las normas legales y a la técnica contable.
- b) Las operaciones registradas en los libros y los actos de los administradores se ajustan a los estatutos y a las decisiones de la Asamblea Accionistas
- c) Los comprobantes de las cuentas y los libros de actas y de registro de acciones se llevan y se conservan debidamente.
- d) Existe concordancia entre los estados financieros que se acompañan y el informe de gestión preparado por los administradores, el cual incluye la constancia por parte de la administración sobre la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores.
- e) La información contenida en las declaraciones de autoliquidación de aportes al sistema de seguridad social integral, en particular la relativa a los afiliados y a sus ingresos base de cotización, ha sido tomada de los registros y soportes contables.

Carlos Alberto Zuluaga V.  
**CARLOS ALBERTO ZULUAGA VALENCIA**

Revisor Fiscal  
Tarjeta Profesional 110146 -T  
En presentación de DINAMICA CONTABLE S.A.S



# 2017 REPORTE ANUAL

Hay otra forma de hacer las cosas.

# 2017 REPORTE ANUAL

# 20 RE AN





+57 (4)448 78 29 - Carrera 43A No. 1A Sur - 267 - Edificio Torrelavega - Oficina 404 Medellín, Colombia  
+57 (1)704 70 24 - Carrera 17 No. 88 - 23 - Oficina 204 Bogotá, Colombia  
+57 (2)321 00 00 - Calle 15 No. 29B - 30 - Autopista Cali-Yumbo - Cali, Colombia

[www.contreebute.com](http://www.contreebute.com)