



PACTO MUNDIAL
Informe de Progreso
2016



PACTO MUNDIAL
Informe Progreso 2016

DECLARACIÓN DE CONTINUIDAD DE APOYO AL PACTO MUNDIAL

Lima, 26 de marzo del 2018

Señora
Lise Kingo
Directora Ejecutiva Global Compact

Naciones Unidas

De mi mayor consideración,

Es grato dirigirme a Usted para hacerle llegar mi más cordial saludo y remitirle – adjunto a la presente – el informe de Progreso del GRUPORPP, correspondiente a nuestras acciones desarrolladas durante el año 2016 en torno a los 10 principios del Pacto Mundial.

Al mismo tiempo, me complace reiterar el compromiso del Consejo Directivo del GRUPORPP por continuar apoyando las iniciativas de la Red del Pacto Mundial y sus 10 principios rectores, en el marco de nuestra visión institucional de “Integrar a los peruanos en la búsqueda de una mejor calidad de vida, a través del entretenimiento y la información”.

Sin otro en particular, agradeciendo por su atención, reitero a Usted las muestras de mi mayor consideración.

Atentamente,



Hugo Delgado Nachtigall
Gerente General
GRUPORPP

PACTO MUNDIAL

Informe Progreso 2016

INFORMACIÓN GENERAL

Dirección Web	http://www.gruporpp.com.pe/
Alto Cargo:	Hugo Delgado Nachtigall, Gerente General.
Año de adhesión	2006
Actividad específica	Producción de contenidos para medios de comunicación.
Medios de comunicación	Radio RPP Noticias, Studio 92, Oxígeno, Radio Felicidad, Radio Corazón, Radio Capital, La Zona, Radio Sabrosa, Canal 10 TV, Capital TV, Pantallas Retail y MCD Mercados.
Visión	Integrar a los peruanos, en la búsqueda de una mejor calidad de vida a través del entretenimiento y la información.
Misión	Somos un grupo multimedia de alcance nacional e internacional, que produce y difunde contenidos para diversas plataformas mediante un compromiso claro con nuestras audiencias, colaboradores, anunciantes y accionistas.
Principios	Derecho ciudadano a la información, independencia, libertad de expresión, defensa y fortalecimiento del sistema democrático, promoción de la empresa privada y la libre competencia, fortalecimiento de la identidad nacional.
Valores	Visión positiva del futuro, vocación de servicio, innovación, conducta ética, respeto.
Grupos de interés	Colaboradores, accionistas, clientes, proveedores, gobierno, comunidad, audiencias, ambiente.
Difusión del informe	Mecanismos de comunicación interna, página Web del Pacto Mundial.
Persona contacto	Carlos Silva Coordinador de Comunicación Corporativa y Responsabilidad Social csilva@gruporpp.com.pe

PACTO MUNDIAL
Informe Progreso 2016

ÍNDICE

1.	Carta de renovación de compromiso.....	2
2.	Información general.....	3
3.	Índice.....	4
4.	Quiénes somos.....	5
5.	Grupo RPP en números.....	7
6.	Compromiso del GRUPORPP.....	8
7.	Productos.....	12
8.	Pacto Mundial.....	14
9.	Derechos Humanos.....	15
9.1.	Principio 1.....	17
9.2.	Principio 2.....	31
10.	Normas Laborales.....	32
10.1	Principio 3.....	37
10.2	Principio 4.....	38
10.3	Principio 5.....	39
10.4	Principio 6.....	40
11.	Medio Ambiente.....	41
11.1	Principio 7.....	44
11.2	Principio 8.....	46
11.3	Principio 9.....	48
12.	Lucha contra la corrupción.....	49
12.1	Principio 10.....	55



¿QUIÉNES SOMOS?

Somos la plataforma de comunicación más confiable del país. Durante 53 años, desde nuestra fundación en 1963, hemos recibido el interés y respaldo del público, los cuales nos han impulsado a ser agentes de cambio que busquen mejorar la calidad de vida para todos los peruanos.

A través de nuestra multiplataforma, buscamos promover y rescatar acciones positivas, casos de éxito y esfuerzos orientados al desarrollo social, porque creemos que para que el cambio sea trascendental debemos estar comprometidos todos, solo juntos como sociedad podemos lograr grandes cosas.

De esta manera, todos nuestros productos siguen nuestros principios, es por ello que mantienen su liderazgo y vienen creciendo sostenidamente por la preferencia y afinidad generada con las audiencias. Además, estos buenos resultados están alineados a la credibilidad y buena reputación empresarial que respalda nuestro esfuerzo diario y que se refleja en estudios realizados por empresas de reconocido prestigio nacional e internacional.

PACTO MUNDIAL
Informe Progreso 2016



RAZÓN DE SER

Visión

Integrar a los peruanos en la búsqueda de una mejor calidad de vida, a través del entretenimiento y la información.

Misión

Somos un grupo multimedia de alcance nacional e internacional, que produce y difunde contenidos para diversas plataformas mediante un compromiso claro con nuestras audiencias, colaboradores, anunciantes y accionistas.



PACTO MUNDIAL
Informe Progreso 2016



GRUPORPP EN NÚMEROS



53 años al servicio del Perú



585 colaboradores en total



Alcance geográfico:

24 regiones y 81 ciudades



4'347,000 oyentes a nivel nacional



#1 RPP es la emisora más escuchada y confiable.

Fuente: Apoyo 2016



8 emisoras sectorizadas

PACTO MUNDIAL

Informe Progreso 2016



COMPROMISO DEL GRUPORPP

El GRUPORPP, coformado por accionistas, directivos, colaboradores, comunicadores y cualquier otra persona relacionada con las operaciones de la organización, se compromete a cumplir con el “Compromiso del GRUPORPP”, que es una guía de conducta que contiene principios, valores y normas de comportamiento que buscan fortalecer el rol del grupo como medio de comunicación y preservar su reputación.

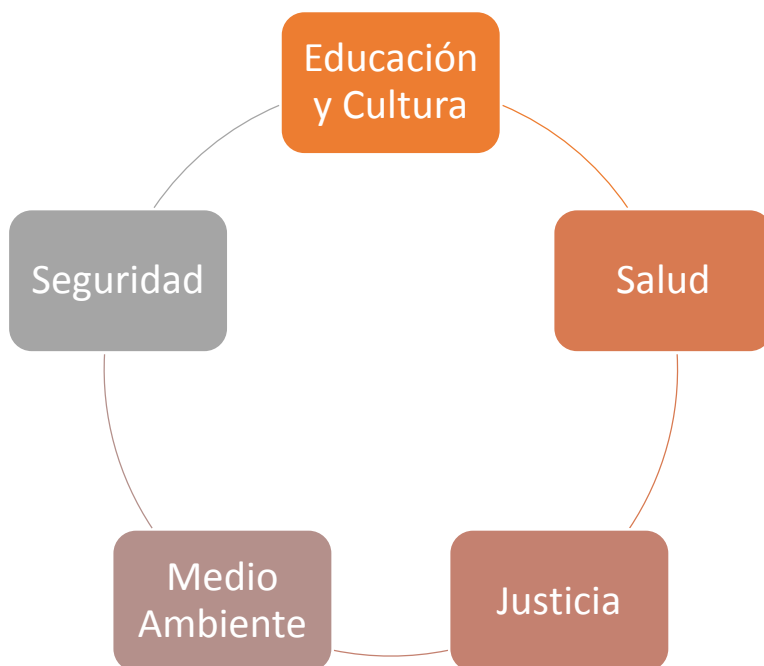
Beneficios del compromiso

- ✓ Propiciar condiciones más favorables para el desarrollo personal y profesional de quienes integramos el GRUPORPP.
- ✓ Comunicar claramente los comportamientos positivos esperados en la empresa, de acuerdo con los principios, valores y estándares establecidos.
- ✓ Identificar comportamientos contrarios a los principios, valores y estándares establecidos en el GRUPORPP, que pueden limitar el alcance de nuestra misión y visión, y el cumplimiento de las disposiciones legales.
- ✓ Contar con un marco de referencia para facilitar nuestros procesos de toma de decisiones.
- ✓ Trazar las líneas para orientar nuestras relaciones interpersonales, en el marco, la tolerancia y el compañerismo, como elementos importantes en el clima laboral en nuestra organización.
- ✓ Contar con directrices para relacionarnos con nuestros grupos de interés, a fin de propiciar la mejora continua de nuestra organización.

PACTO MUNDIAL
Informe Progreso 2016

Áreas prioritarias

Abordamos una amplia gama de temas de interés público a nivel de contenidos informativos y de entretenimiento.



Principios

Una sociedad informada es una sociedad que elige su destino con una visión de futuro, y bajo esa premisa surgen los siguientes principios que todos los que integramos este gran equipo debemos seguir.

Derecho ciudadano a la información

- Brindamos contenidos informativos y de entretenimiento que facilitan a los ciudadanos información que es permitirá tomar decisiones que mejoren su desarrollo y calidad de vida, y la de todo el país.

PACTO MUNDIAL

Informe Progreso 2016

Independencia

- Al ser una organización independiente de los poderes políticos y económicos, tenemos la libertad de informar, entretener con responsabilidad, actuar transparencia y ser un puente entre las audiencias y las autoridades para que conozcan sus necesidades y puntos de vista mutuamente.

Libertad de expresión

- Consideramos que la libertad de expresión implica buscar, recibir difundir informaciones e ideas de toda índole sin exclusión, salvo de aquellas que vulneren los valores fundamentales y los derechos humanos. Des este modo se asegura el respeto a los ciudadanos y la protección de la seguridad nacional así como el orden y la moral pública.

Defensa y fortalecimiento del Sistema Democrático

- Somos defensores del sistema democrático en todas sus formas, creemos que todos los miembros de una sociedad deben ser libres e iguales ante la ley y que las decisiones se deben tomar de manera colectiva. Brindamos información útil, veráz, oportuna y transparente sobre la realidad nacional asi como sobre los candidatos y sus propuestas.

Promoción de la empresa privada y libre competencia

- Consideramos factores claves para la generación de empleo, el desarrollo nacional y el crecimiento económico, alentar la inversión privada y el emprendimiento empresarial.

Fortalecimiento de la identidad nacional

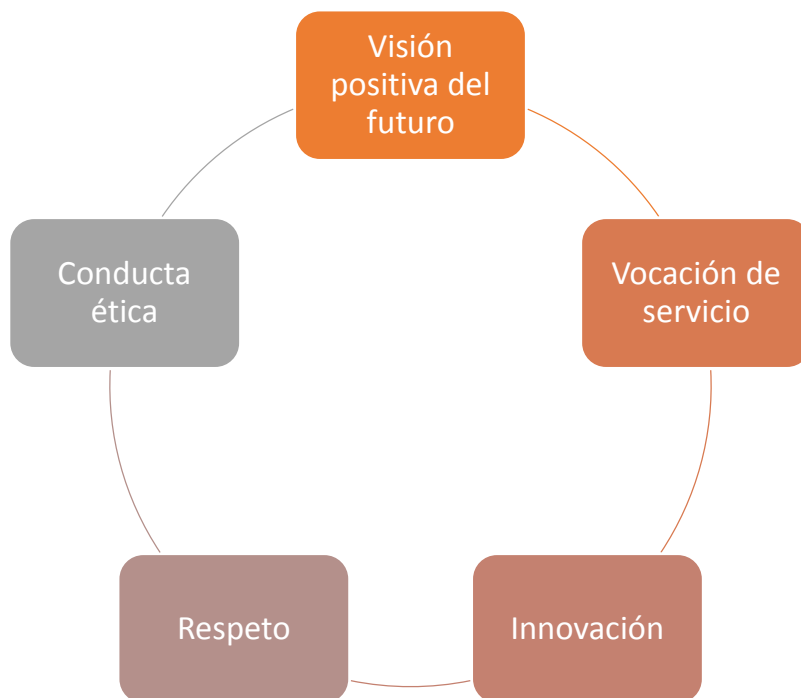
- Estamos comprometidos con que nuestros contenidos reflejen los valores y las costumbres de la diversidad nacional, que faciliten el diálogo y el mutuo respeto intercultural.

PACTO MUNDIAL

Informe Progreso 2016

Valores

Interiorizar y practicar nuestros valores es un factor clave del éxito de nuestras actividades al servicio de la sociedad.



El compromiso también contiene estándares profesionales, información publicitaria y mecanismos de difusión e implementación que los profesionales que conforman el grupo deben seguir.

El defensor del Compromiso

- Para que nuestro compromiso prevalezca, en el GRUPORPP existe la figura de “El Defensor del Compromiso”. Actualmente, el Sr. Miguel Humberto Aguirre, reconocido periodista con una gran y notable trayectoria, se encarga de supervisar el cumplimiento de los mandatos establecidos y de su aplicación en los contenidos de nuestra programación.

PACTO MUNDIAL
Informe Progreso 2016



PRODUCTOS

Radios



RPP Noticias se ha consolidado como el medio de mayor credibilidad del país, uniendo y llevando información a todos los peruanos, marcando la agenda noticiosa gracias al despliegue de nuestros periodistas ubicados en todos los rincones del mundo.



Es una radio que promueve y enciende el debate en temas de interés, para que el oyente tome posición y opine con libertad. Se diferencia por la permanente interacción con el público, y por contar con una gran staff de figuras reconocidas.



Studio 92 es la radio que canaliza la energía y atrevimiento de los jóvenes para convertirse en su primera opción de entretenimiento.

PACTO MUNDIAL

Informe Progreso 2016



Oxígeno es una radio que combina lo mejor del pop y rock de los 80's, 90's y 2,000 en español e inglés. Sólo se transmiten éxitos, las canciones consagradas y reconocidas por el público.



A través de un staff de jóvenes locutores acompañados de especialistas en diversos temas de interés y una programación musical compuesta por los baladistas del momento, hemos desarrollado una conexión emocional muy fuerte con los oyentes.



Gracias a una comunicación cálida y cercana, esta emisora es muy apreciada en los hogares peruanos, especialmente entre las amas de casa y jefes de familia que la escuchan a través de sus diferentes frecuencias en todo el país.



La Zona no solo se ha convertido en el referente juvenil de nuevas propuestas y tendencias musicales sino también de información sobre artistas, eventos y todo lo relacionado a su estilo de vida, gustos y preferencias.



Radio Sabrosa nació para llegar a las personas que se encuentran en el momento y lugar preciso de compra a través de nuestras tres redes de mercados distribuidos en todo Lima Metropolitana. Un circuito cerrado en estas redes de abasto permite a Sabrosa convertirse en la verdadera voz del mercado.

PACTO MUNDIAL

Informe Progreso 2016



PACTO MUNDIAL

Es una iniciativa internacional de Naciones Unidas que promueve la implementación de 10 Principios que fomentan el desarrollo sostenible en las áreas de Derechos Humanos y Empresa, Normas Laborales, Medio Ambiente y Lucha contra la Corrupción en las actividades y la estrategia de negocio de las empresas. Con más 13.000 entidades adheridas en más de 145 países, es la mayor iniciativa voluntaria de responsabilidad social empresarial en el mundo.

En línea con todo lo anterior mencionado, hemos realizado campañas, acciones y programas especiales para beneficio de la sociedad y hemos trabajado en la generación de contenido y difusión de información necesaria para la formación integral y democrática del ciudadano, todo ello con tolerancia, respeto, responsabilidad y dentro del marco de la libertad de expresión y la libertad de prensa.

En el presente reporte damos cuenta de las acciones relevantes desarrolladas por el GRUPORPP durante el 2016 a nivel interno y externo con respecto a los principios universales que rigen el Pacto Mundial y con los cuales estamos comprometidos.

PACTO MUNDIAL
Informe Progreso 2016



DERECHOS HUMANOS

Como se expuso anteriormente en el “Compromiso del GRUPORPP”, nuestra organización contempla el total respeto por los derechos humanos consagrados en la Constitución Política del Perú, la Ley de Radio y Televisión del Perú, la Declaración Universal de los Derechos Humanos y la Convención Americana sobre derechos Humanos; así como el cumplimiento de los principios del Pacto Mundial y de los mecanismos de autorregulación de los medios de comunicación en el Perú.

Debido al importante rol que cumplimos dentro de la sociedad, no solo informamos con responsabilidad, sino también somos vigilantes defensores de la democracia, de la independencia de los poderes, y difusores de los derechos y obligaciones ciudadanas. Para lograrlo, brindamos información útil, veraz, oportuna y transparente sobre la realidad nacional y jugamos un papel activo en la facilitación del debate de ideas que incluyen la participación del público en nuestras diferentes plataformas.

Es así que a través de nuestros contenidos e informaciones, ayudamos a nuestras audiencias a orientar sus acciones y decisiones sobre la base del respeto a las leyes y los derechos de las demás personas.

PACTO MUNDIAL

Informe Progreso 2016

En este marco, RPP Noticias, emitió diversos contenidos noticiosos, como: entrevistas, despachos, informes especiales y notas informativas relacionados a los Derechos Humanos, registrados en su página web. Entre ellos podemos citar:

- <http://rpp.pe/politica/gobierno/aprueban-plan-nacional-para-buscar-personas-desaparecidas-entre-1980-y-2000-noticia-1019091>
- <http://rpp.pe/mundo/chile/chile-condenan-a-exagentes-de-pinochet-que-torturaron-a-mujeres-noticia-983714>

El Instituto Integración es una asociación civil sin fines de lucro que desde su fundación en el 2013 elabora y difunde información sobre temas ligados a la calidad de vida de los peruanos, los valores democráticos y la búsqueda de una visión compartida del Perú. Su público objetivo son los periodistas, líderes de opinión e investigadores.

En el 2016, Integración publicó un total de 18 informes, dentro de 7 ejes temáticos.

1. Gobernanza (9 informes): se analizaron las propuestas de los distintos candidatos en cuanto a infraestructura, economía, corrupción, salud y educación. Además, se tocaron temas en torno a la Reforma Electoral, la posible participación del país en la OCDE y la desconfianza de los ciudadanos al Gobierno.
2. Ambiente (1 informe): se elaboró sobre el tratamiento de la basura de los hogares.
3. Territorio (1 informe): se trataron los temas de inversión en infraestructura y repartición de recursos.
4. Identidad (1 informe): se analizó como la modernización afecta a los peruanos.
5. Salud (2 informes): trataron temas de relevancia como la salud mental y la obesidad en el Perú.
6. Educación (2 informes): elaborados sobre el apoyo a los hijos en la escuela y la cantidad de horas de estudio en colegios públicos.
7. Empleo (1 informe): sobre los ninis, jóvenes peruanos que ni estudian ni trabajan.

<http://www.integracion.pe/>

PACTO MUNDIAL
Informe Progreso 2016

PRINCIPIO 1

Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales internacionalmente reconocidos dentro de su ámbito de influencia

Entre las acciones específicas relacionadas con el apoyo a este principio realizadas durante el 2016, pueden mencionarse las siguientes:

Derecho a la información

Audiencia

- 4'347,000 oyentes a nivel nacional Total Perú, incluyendo el ámbito urbano y rural.¹
 - 1'935,700 oyentes en el ámbito urbano Lima.
 - 4'858,200 oyentes en el ámbito nacional urbano.
 - 1'307,900 oyentes en el ámbito rural del país.

Alcance geográfico

- 24 regiones, 81 ciudades.

A nivel de reputación corporativa RPP Noticias ha tenido importantes logros entre los que destacan:

- RPP se ubica en el primer lugar de la audiencia total Perú. (CPI 2016)
- RPP se mantiene como la mejor radio a nivel Lima Metropolitana. (CPI 2016)

¹ CPI Audiencias radiales 2016-Resumen anual

PACTO MUNDIAL

Informe Progreso 2016

- RPP es la emisora más escuchada en los niveles socioeconómicos A, B y C. (CPI 2016)
- RPP TV se encuentra entre las cinco emisoras que brinda la información más confiable. (Apoyo 2016)
- RPP se mantiene como la líder, la preferida en la población Peruana. (Apoyo 2016)
- RPP es la emisora más confiable (Apoyo 2016)

Salud

Donaciones para los pobladores Cantagallo

A finales del 2016, la comunidad shipiba de Cantagallo sufrió un terrible incendio que dejó víctimas de quemaduras, damnificados y alrededor de 300 viviendas hechas cenizas. El GRUPORPP se sumó a los esfuerzos por Cantagallo y gracias a la solidaridad de cientos de personas, se logró recolectar más de 13 toneladas de ayuda humanitaria que fue llevada a los damnificados del siniestro.



Más de 2000 personas se quedaron sin viviendas en Cantagallo. | Fuente: RPP

PACTO MUNDIAL
Informe Progreso 2016

Donación de órganos y prevención del cáncer ginecológico

RPP Noticias continuó con su alianza con ESSALUD, con el objetivo de seguir poniendo en agenda la **importancia de la donación de órganos y la prevención del cáncer ginecológico** (el principal tipo de cáncer que ataca a las mujeres en nuestro país), a través de la campaña 'Más Vida'. En esta segunda etapa se puso énfasis en el papel de las familias.

N° de semanas	
Donación de órganos	5
Prevención del cáncer	7
TOTAL	12

- Se transmitieron un total de 25 entrevistas multiplataforma.
- Se difundieron 4 informes especiales.

La campaña generó mayor interés del público por estos temas, y se vio reflejado a través de las consultas que realizaron nuestros oyentes, que fueron resueltas de manera eficaz, con un lenguaje amigable por médicos especialistas.

- <http://rpp.pe/campanas/responsabilidad-social/essalud-y-gruporpp-lanzan-segunda-etapa-de-la-campana-mas-vida-noticia-984276>
- <http://vital.rpp.pe/salud/essalud-incluso-vivos-podemos-donar-organos-y-tejidos-noticia-987055>

El despliegue informativo que se realizó y el talento de nuestros colaboradores llevaron a que EsSalud premie a nuestra compañera, Rosalyn Sulca, periodista de la Edición Vida, por promover la donación de órganos.

PACTO MUNDIAL

Informe Progreso 2016



(Fuente: RPP)

Campaña con la Minera Cerro Verde

Se apoyó un proyecto de contenidos de la minera Cerro Verde.

Objetivo de la campaña: Brindar contenidos de valor que contribuyan en la calidad de vida de los pobladores de Arequipa y La Joya.

Difusión por medio de: RPP Noticias (Arequipa)

Público objetivo: Pobladores de Arequipa con temas en común con La Joya

Duración de la campaña: 18 semanas en Arequipa

Contenidos: 18 microprogramas y 18 tips/consejos

Fases de la campaña: Diagnóstico, diseño y difusión

Ejes de la estrategia de comunicación: Salud, nutrición, familia y economía familiar.

Concepto de la campaña: 'Vivir bien'

A continuación, se muestran algunos de los temas trabajados para cada eje de la estrategia de comunicación.

PACTO MUNDIAL
Informe Progreso 2016

Temas de la campaña	
Salud	Prevención de cáncer mujer: Autoexamen femenino y ¿a dónde voy para chequearme?
	Chequeo médico preventivo: ¿Por qué es importante visitar al doctor?
Nutrición	Aportes nutricionales de las comidas: ¿Qué alimentos ayudan a crecer a mis hijos?
	Alimentos balanceados: Recetas balanceadas con poco presupuesto
Familia	Valores: ¿Cómo vivir en armonía familiar?
	Comunicación familiar: ¿A qué edad permito a mi hijo tener un celular/smartphone?
Economía Familiar	Agricultura: ¿Cómo mejoro el rendimiento de mi tierra y productos?
	Emprendimiento económico: oportunidades de negocio en la zona.

Así también, durante el 2016, se emitieron programas relacionados con temas del cuidado y prevención de la salud.

PACTO MUNDIAL

Informe Progreso 2016

- RPP Noticias.- programa de radio de emisión sabatina dedicado a la prevención de la salud física y mental: Cuidando tu salud con el Dr. Elmer Huerta.
- Radio Capital.- Buena Salud y Despierta con Capital, programas de radio de emisión diaria en prevención de la salud física y mental.
- Radio Felicidad.- Vivamos felices, programa de radio con mensajes positivos para tener una mejor calidad de vida.

El destacado trabajo de los profesionales del GRUPORPP los hace merecedores de distintos **reconocimientos**, detallados a continuación:

- Joanna Castro Castro, periodista audiovisual de RPP Televisión, fue premiada por Indecopi por su reportaje televisivo “La marca del éxito”. en la que cuenta el emprendimiento y creatividad en la industria de la moda, en la experiencia de un diseñador peruano que conquista el mercado nacional e internacional con su reconocida marca. Castro fue reconocida por promover la propiedad intelectual, como incentivo para el desarrollo económico de productores rurales, emprendedores e inventores, y lo logró.

<https://goo.gl/vitXtd>

- Rosalyn Sulca Cerván, periodista del GRUPORPP, fue reconocida por su reportaje web “Qué es muerte cerebral y cuándo se puede donar órganos” por el III Premio Nacional de Periodismo “Augusto Hernández Mendoza”, organizado por Essalud para incentivar la donación de órganos y tejidos.

<http://rpp.pe/vida-y-estilo/salud/premian-mejor-reportaje-web-sobre-promocion-de-donacion-de-organos-noticia-1005231>

Como parte de nuestra visión por un país mejor, apoyamos los premios ‘Buenas Prácticas en Gestión Pública 2016’, organizado por Ciudadanos al

22



PACTO MUNDIAL

Informe Progreso 2016

Día (CAD), que en su entrega número doce sigue buscando reconocer y difundir proyectos eficientes, exitosos e innovadores desarrollados en las entidades públicas en favor de mejores servicios a los ciudadanos.



Educación y cultura

Universidad GRUPORPP

Se crea con la finalidad de transmitir los principios y valores que nos han llevado al éxito, así como potenciar el aprendizaje de nuestros colaboradores, fomentar su desarrollo y convertirlos en los agentes de cambio que nuestra organización necesita para seguir avanzando en las metas colectivas que nos proponemos.

PACTO MUNDIAL
Informe Progreso 2016



Familia Punto Com

GRUPO RPP, en alianza con Fundación Telefónica, creó en el 2015 el programa **“Familia Punto Com”**. Su objetivo es **acortar la brecha digital que existe entre padres de familia y sus hijos**, quienes están cada vez más inmersos en el mundo de la tecnología y las redes sociales.

En el 2016, el programa tuvo su segunda temporada, buscando que las familias peruanas puedan conocer los aspectos positivos del uso de la tecnología para potenciar la educación de sus hijos; así como una mayor toma de conciencia sobre el uso de internet y de los dispositivos tecnológicos en niños y adolescentes. Por ello, su presencia no se limita únicamente a la radio, sino que se apoya en la multiplataforma RPP a través de su canal televisivo, su página web y las redes sociales. Entre los resultados alcanzados en el 2016 figuran:

- La audiencia promedio del programa en el 2016 es de 194, 000 oyentes, generando un incremento de 2.9 mil oyentes respecto al último análisis. (Fuente: CPI Estudio Nivel Nacional Octubre 2016).

PACTO MUNDIAL

Informe Progreso 2016

- Ocupar el 2do lugar en el ranking de emisoras más escuchadas. (Fuente: CPI Estudio Nivel Nacional Octubre 2016).
- Incremento de seguidores del 'fanpage', de 4182 a 9762 seguidores.

Durante el 2016 se tocaron temas muy interesantes en los programas de Familia Punto Com, en la siguiente tabla se enumeran algunos.

Temas
Sextting
Cyberbullying
¿A qué edad se le puede regalar un equipo tecnológico a los chicos?
Páginas confiables para hacer las tareas en internet
¿A qué edad deberían tener los chicos una cuenta de Facebook?
Virus y robo de información
La importancia de las contraseñas seguras
Stop Phubbing
Educación en línea
Fuentes de información gratuita
¿Cómo bloquear páginas prohibidas para menores de edad?
Profesiones digitales del futuro

Como parte de este gran proyecto, se organizaron talleres gratuitos de educación y tecnología para padres y docentes en 4 ciudades al interior del país:

- Piura
- Trujillo
- Arequipa
- Cusco

PACTO MUNDIAL

Informe Progreso 2016



(Fuente: RPP)

Estos eventos de convocatoria abierta, previa inscripción, contaron con Jesús Veliz, periodista tecnológico y conductor de Familia Punto Com, como expositor.

Los temas tratados en cada taller fueron: actualidad tecnológica, los riesgos del mal uso de las tecnologías y cómo prevenir los peligros cibernéticos de manera adecuada.

PACTO MUNDIAL
Informe Progreso 2016



Finalmente, el proyecto como tal ha quedado finalista de los premios ANDA 2016.

Letras en el tiempo

“Letras en el tiempo” es un programa que cada semana presenta la obra literaria de escritores peruanos jóvenes, narradores de cuentos, intelectuales y/o artistas que elevan el nivel cultural de nuestros oyentes. Este espacio cultural con 8 años al aire continúa aportando con la educación, la inclusión cultural y buscando continuamente promover el hábito por la lectura.

“La Buena Educación”, es un programa de Radio Capital que también forma parte del GRUPORPP, Este espacio contratado por el Ministerio de Educación, busca generar espacios de conversación entre docentes y padres de familia, y tocar temas coyunturales del sector educativo para así encontrar oportunidades de mejora.

PACTO MUNDIAL
Informe Progreso 2016

Reconocimientos

Estas y otras iniciativas desarrolladas en la programación de RPP Noticias permitieron obtener durante el año 2016 reconocimientos de la opinión pública que se detallan a continuación² :

- Nro. 1 entre las empresas que apoyan más a la educación.
- Nro. 1 entre las empresas que promueven la peruanidad.
- Nro. 1 entre las empresas que apoyan más la educación.
- Nro. 1 entre las empresas que promueven valores necesarios para el desarrollo.
- Nro. 1 entre las empresas que asume una responsabilidad social dentro del país.
- Nro.1 entre las empresas que promueven más a la protección del medio ambiente.

También obtuvimos un reconocimiento en el 2016 por parte de MERCO³ (Monitor Empresarial de Reputación Corporativa), instrumento con presencia en 11 países.

- RPP obtuvo el **primer lugar entre 50 empresas peruanas** como la **marca de consumo que goza con mejor reputación**.
- Nro. 1 en Responsabilidad y Gobierno corporativo, en la categoría de Medios de Comunicación
- Nro. 12 en Responsabilidad y Gobierno Corporativo, en el ránking general de empresas

² Ipsos Apoyo - Imagen Corporativa en la Opinión Pública 2016.

³Merco – Monitor Empresarial de Reputación Corporativa..

PACTO MUNDIAL

Informe Progreso 2016

- Nro. 1 en Empresas con Mejor Reputación Corporativa, en la categoría de Medios de Comunicación.



Posición	Empresa	Puntuación
1	RPP (RADIO PROGRAMAS DEL PERÚ)	10000
2	GLORIA	9718
3	PUCP PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ	9661
4	JW MARRIOTT HOTEL LIMA	8984
5	ACURIO RESTAURANTES	8250

(Fuente: <http://www.merco.info/es/>)

Además, la ONG World Vision Perú distinguió al GRUPORPP por su apoyo en la campaña “Pacto de Ternura, por un Perú libre de violencia contra la niñez”. La campaña promovió la concientización sobre los efectos de la violencia hacia los niños y cambios en las formas de crianza que ayuden a construir una cultura de paz.



PACTO MUNDIAL

Informe Progreso 2016

(Capturas de pantalla sacadas de <http://www.pactodeternura.pe>)



<http://www.pactodeternura.pe/#portada>

<https://www.youtube.com/watch?v=1nGXVk12MI0>

<http://visionmundial.org.pe/Los-efectos-de-la-crianza-con-ternura>

PACTO MUNDIAL
Informe Progreso 2016

PRINCIPIO 2

Las empresas deben asegurar que no están implicadas en abusos de los derechos humanos

El respeto por los derechos humanos es un principio del GRUPORPP, y no lo promovemos solo por estar legitimado, lo tomamos como un comportamiento ético y una obligación moral que como mínimo toda empresa debe cumplir. En ese sentido, mantenemos nuestra sujeción a las leyes y códigos de conducta de las instancias de regulación sectorial de las que formamos parte, así como a nuestros propios mecanismos de autorregulación.

El GRUPORPP forma parte de instancias de autorregulación, tal como se describe a continuación:

- 1 instancia de autorregulación de contenidos: la Sociedad Nacional de Radio y Televisión.
 - <http://www.snrtv.org.pe/quienes.php>
- 1 instancia de autorregulación periodística: El Consejo de la Prensa Peruana.
 - <http://www.consejoprensaperuana.org.pe/tempo/index.php>
- 1 instancia de autorregulación publicitaria: el Consejo Nacional de Autorregulación Publicitaria.
 - <http://www.conarperu.org/#>

Es así como aseguramos el respeto de los derechos humanos, siendo conscientes de la responsabilidad que implica ser formadores de opinión e información.

PACTO MUNDIAL

Informe Progreso 2016



NORMAS LABORALES

El GRUPORPP y sus colaboradores continuaron desarrollándose en el marco de una relación de libre expresión, directa y armoniosa, basada en principios y valores compartidos; y en la normatividad laboral vigente. Todos en el grupo, desde la junta directiva hasta el último colaborador, son apreciados y reconocidos por sus aportes a la organización, además de ser tratados con respeto e igualdad.

A nivel interno, el “Compromiso del GRUPORPP”, precisa que “cada uno de nuestros integrantes promoverá un clima de confianza basado en la relación abierta, el respeto mutuo al margen de jerarquías u otras consideraciones, y en la comunicación fluida, directa y oportuna”.

El Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (MINTRA) señala los beneficios con los que debería contar todo trabajador peruano:

- Remuneración mínima vital
- Jornada máxima de trabajo de 8 horas diarias o de 48 horas a la semana como máximo

PACTO MUNDIAL
Informe Progreso 2016

- Derecho al refrigerio de 45 minutos como mínimo
- Descanso semanal obligatorio
- Licencia pre-natal y post-natal
- Licencia por paternidad
- Vacaciones trucas

Sin embargo, nosotros no solo queremos cumplir con lo determinado por la ley, creemos que nuestros colaboradores merecen más y es por ello que también realizamos distintas acciones orientadas a su crecimiento profesional, personal, y al bienestar de ellos y sus familias.

A continuación, se enlistan una serie de acciones que se realizaron durante el 2016 para el cumplimiento de este compromiso:

Atención de casos sociales personalizados. Se coordinan casos sociales, de acuerdo a la necesidad de nuestros trabajadores:

- Por enfermedad
- Problemas familiar y/u otros que se presentan.
- Se realizan préstamos de acuerdo a la política interna.

Campañas de salud internas. En promedio se realizan una o dos campañas al mes.

- Masajes anti estrés
- Masajes corporales
- Quiropráctico
- Vacunación (influenza y hepatitis)
- Oftalmología
- Corte de cabello
- Dental
- Limpieza facial

PACTO MUNDIAL

Informe Progreso 2016



También ofrecemos beneficios recreacionales para los trabajadores y sus familias. Se realizaron actividades deportivas y ‘full days’ para los hijos de los colaboradores.

- Campeonato deportivo (fútbol y vóley)
- Torneo de ajedrez y sapo
- Torneo de bowling
- Entrenamiento de maratón
- Full day “Parque de las leyendas”
- Fiesta de navidad para los hijos de los colaboradores
- Cierra puertas (carteras, zapatos, perfumes, etc.)
- Vales de descuentos para: cines, gimnasio, teatro y entretenimiento para los hijos de los colaboradores
- Campaña de útiles escolares
- Entrega de canastas para todos los colaboradores
- Se entrega regalos de cumpleaños
- Se envía presente de arreglos florales por nacimiento y defunción
- Desayunos por el día del trabajo, Fiestas Patrias y Navidad
- Presentes por día de la madre y del padre

PACTO MUNDIAL

Informe Progreso 2016

Con respecto al bienestar y cuidado de la salud, el GRUPORPP lleva a cabo una feria de salud organizado para para los familiares de los trabajadores una vez al año.

De acuerdo a Ley No. 29783, Ley de Seguridad y Salud en el Trabajo, modificada por la Ley No. 30222, por lo que se considera:

- Realizar los chequeos ocupacionales cada 2 años por no ser una empresa de riesgo.
- Evaluar al personal que ingresa a laborar (chequeo pre ocupacional)

Es importante para el bienestar de los colaboradores crear ambientes en donde los niños puedan lactar en condiciones seguras a pesar de que sus madres se encuentren laborando. Por ello, en cumplimiento con la Ley No. 29896 de 2012, que establece la implementación de lactarios en las instalaciones del sector público y del sector privado promoviendo la lactancia materna, contamos con un espacio “lactario” desde el 2013, atendiendo así a las madres de familia de la empresa.



Por último, la organización se preocupa por el crecimiento profesional de sus trabajadores y sus familias, es por ello que el GRUPORPP se preocupa por contar con convenios educativos que sean beneficiosos.

PACTO MUNDIAL
Informe Progreso 2016

Institución	Descuento	Beneficio Adicional	Programas	Beneficio Trabajador / Practicante	Beneficio Familia Directa
USMP – EPU	De 8% a 25%	No	* Cursos de Extensión Profesional (CEP) * Programas de Especialización Gerencial (PEG)	* CEP: 25% * PEG: 10%	* CEP: 20% * PEG: 8%
Euroidiomas	10%	Exoneración por evaluación y matrícula	* Intensivo * Regular * Super Intensivo * Conversación * Eurokids	10%	10%
Centrum Católica	De 3% a 20%	No	* Diplomados * Máster * MBA * Maestría * Estudios Ejecutivos	De 3% a 20%	-

A nivel externo, RPP Noticias emitió diversos contenidos noticiosos como: entrevistas, despachos, informes especiales y notas informativas referidos a temas laborales, registrados en su página web. Entre ellos podemos citar:

<http://rpp.pe/economia/economia/peru-entre-los-paises-con-mayor-informalidad-laboral-en-la-region-noticia-934530>

<http://rpp.pe/economia/economia/es-conveniente-aumentar-el-sueldo-minimo-noticia-932964>

<http://rpp.pe/economia/economia/por-que-no-crece-el-empleo-en-el-peru-noticia-1000699>

<http://rpp.pe/economia/estilo-de-vida/en-que-paises-hay-mas-jovenes-que-no-trabajan-ni-estudian-noticia-999988>

<http://rpp.pe/peru/lambayeque/realizan-campana-de-difusion-de-derechos-laborales-en-mercado-moshoqueque-noticia-1016854>

PACTO MUNDIAL
Informe Progreso 2016

PRINCIPIO 3

Las empresas deben defender la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva

En el GRUPORPP se reconoce el derecho a la libertad de asociación y a la negociación colectiva. Durante el 2016 no se recibieron iniciativas para la conformación de alguna asociación de trabajadores.

Las relaciones laborales entre la empresa y sus colaboradores continuaron desarrollándose de la mejor manera, la comunicación fluida logra que todos se sientan libres de expresar sus inquietudes, sugerencias y comentarios. En el marco de una relación abierta, directa y armoniosa, basada en principios y valores compartidos; y en la normatividad laboral vigente.

El GRUPORPP actúa mediante acciones de prevención, atención y solución de los problemas laborales, facilitando canales regulares de comunicación a sus colaboradores para la formulación de sus observaciones y reclamos de manera verbal o escrita, cuando consideren perjudicados sus derechos laborales.



PACTO MUNDIAL
Informe Progreso 2016

PRINCIPIO 4

Las empresas deben apoyar la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso realizado por coacción.

Creemos que absolutamente todos deben tener derecho a una vida basada en la justicia, ya que es un derecho humano. Por ello, ayudamos a nuestras audiencias informando sobre los derechos y deberes de los ciudadanos en general, ayudándolos a orientar sus acciones sobre la base del respeto de las leyes y los derechos fundamentales.

Este elemento, contemplado en el Compromiso del GRUPORPP, constituye un importante marco de orientación para asegurar el cumplimiento de este principio, que se plasma en nuestros contenidos informativos, denunciando toda forma de trabajo forzoso realizado por coacción. Una referencia sobre abordaje de este tipo de temas en nuestra función informativa podemos verla en los siguientes enlaces:

<http://rpp.pe/peru/actualidad/ong-unos-10000-menores-son-victimas-de-explotacion-sexual-en-peru-noticia-929829>

<http://rpp.pe/politica/elecciones/asi-esta-el-peru-2016-la-trata-de-personas-en-nuestro-pais-noticia-942570>

<http://rpp.pe/peru/actualidad/trata-de-personas-97-de-sus-victimas-son-mujeres-en-peru-noticia-977435>

<http://rpp.pe/peru/cajamarca/el-88-de-victimas-de-trata-de-personas-no-denuncia-a-sus-tratantes-noticia-994206>

<http://rpp.pe/mundo/latinoamerica/la-cidh-condena-a-brasil-por-esclavitud-moderna-noticia-1017506>

<http://rpp.pe/peru/actualidad/en-2016-fueron-rescatadas-1134-victimas-de-trata-de-personas-noticia-1019949>

PACTO MUNDIAL

Informe Progreso 2016

PRINCIPIO 5

Las empresas deben apoyar la abolición efectiva del trabajo infantil

En el GRUPORPP nos consideramos vigilantes defensores de los derechos de los niños y los jóvenes a recibir una educación de calidad como principal medio para su desarrollo. Asimismo fomentamos que los padres asuman sus responsabilidades en la formación de sus hijos y respeten sus derechos a una vida sana, educación, salud, entre otros.

Educación y Salud, son dos de las cinco áreas prioritarias de acción en materia de sociedad y desarrollo, con lo cual ratifica su rechazo al trabajo infantil por ser incompatible con el derecho a una vida plena, saludable y productiva.

A nivel interno, estamos atentos a evitar cualquier tipo de explotación laboral como el trabajo infantil, por ello nuestro reglamento no nos permite contratar a menores de edad. En el caso de las empresas que no contratamos directamente (tercerización) como la de limpieza o seguridad, estamos atentos con que se cumplan con los mismos parámetros, y que no se incurra en ninguna violación de los derechos humanos, menos aún en la explotación infantil.

A nivel externo, plasmamos este principio en nuestros contenidos informativos, denunciando toda forma de trabajo infantil. Una muestra sobre abordaje de este tipo de temas en nuestra función informativa es la siguiente:

<http://rpp.pe/peru/lambayeque/rescatan-a-mas-de-30-ninos-trabajadores-de-la-calle-noticia-970489>

<http://rpp.pe/virales/facebook/facebook-video-te-hara-tomar-conciencia-del-trabajo-infantil-en-peru-noticia-970555>

<http://rpp.pe/economia/economia/inei-unos-dos-millones-de-ninos-y-adolescentes-trabajan-en-peru-noticia-1007354>

PACTO MUNDIAL
Informe Progreso 2016

PRINCIPIO 6

Las empresas deben apoyar la abolición efectiva del trabajo infantil

El Modelo de Desarrollo del Talento Humano del GRUPORPP, garantiza la contratación, promoción y desarrollo del personal en base a perfiles de competencias personales y profesionales, sin discriminaciones. Las siguientes cifras corresponden al 2016:

- 39% de mujeres, 2% más que en el 2015.
- 60% de mujeres en puestos de jefatura, 11% más que en el 2015.
- 32% de mujeres en puestos de dirección/gerencia, más del doble que en el 2015.

Composición de género de colaboradores GRUPORPP

Al 31 de diciembre 2015		
	N° Trabajadores	%
Hombres	356	61
Mujeres	229	39
Total	585	100



PACTO MUNDIAL
Informe Progreso 2016



MEDIO AMBIENTE

En el GRUPO RPP tenemos claro la importancia impulsar un desarrollo sostenible, somos conscientes que la satisfacción de las necesidades del presente no debe comprometer el derecho y las posibilidades de las futuras generaciones. Es por ello que apostamos por la protección del Medio Ambiente, es una de nuestras líneas prioritarias de acción en materia de sociedad y desarrollo.

- Durante el 2016 se llevaron a cabo despliegues informativos promoviendo el cuidado del medio ambiente: Día Mundial del Agua, Día Mundial de la Tierra y Día del Exceso de la Tierra.

<http://rpp.pe/mundo/medio-ambiente/sigue-estos-consejos-para-ahorrar-agua-desde-casa-noticia-947629>

<http://rpp.pe/vida-y-estilo/salud/test-cuidas-el-medio-ambiente-noticia-946712>

<http://rpp.pe/mundo/medio-ambiente/infografia-dia-mundial-del-agua-noticia-947615>

PACTO MUNDIAL

Informe Progreso 2016

<http://rpp.pe/mundo/actualidad/dia-del-exceso-de-la-tierra-noticia-985695>

<http://rpp.pe/campanas/branded-content/el-cuidado-del-medio-ambiente-se-impulsa-desde-la-casa-y-la-escuela-noticia-991983>

- Además, mostramos nuestro apoyo a la iniciativa '60 La hora del planeta' por el cuidado y preservación del medio ambiente, apagando la antenna del GRUPORPP por una hora.



Un total de 178 países se han sumado a la iniciativa mundial denominada La Hora del Planeta.
| Fuente: RPP

<http://rpp.pe/peru/actualidad/la-hora-del-planeta-noticia-946956>

PACTO MUNDIAL

Informe Progreso 2016

Contenido del 2016 del Instituto Integración abordando el tema del medio ambiente:

¿A dónde va la basura que sale de los hogares?

Este informe como dice el título busca que se conozcan los lugares a dónde va a parar la basura, que no necesariamente son lugares adecuados o permitidos. El objetivo es concientizar sobre el cuidado del medio ambiente, mediante la clasificación de residuos y no arrojar basura irresponsablemente.

Reconocimientos obtenidos:

- Reconocimiento de la Municipalidad de San Isidro por el apoyo a la campaña “Recicla tus hábitos”
- Reconocimiento de Perú 2021 por el apoyo en la Expo Gestión Sostenible 2016 que promueve la difusión de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Logros cumplidos:

- En gestión de la responsabilidad social, logramos elaborar el primer autodiagnóstico de RS bajo los estándares ETHOS. El resultado de dicho informe nos servirá como insumo para establecer el punto de partida para gestión de la responsabilidad social con todos los grupos de interés de la compañía.
- Comunica 2016. Se organizó una capacitación para los clientes del Estado y Agencias, que tuvo como expositor a Julián Gallo, encargado de la comunicación digital del Gobierno de Mauricio Macri – Argentina, quien brindó las pautas claves sobre el manejo de la comunicación digital en entidades del estado. Participaron 105 comunicadores de instituciones públicas. Además, se realizó una capacitación adicional para los colaboradores de GRUPORPP. Nos encargamos de proponer y organizar el contenido/temas del evento.

PACTO MUNDIAL
Informe Progreso 2016

PRINCIPIO 7

Las empresas deben apoyar un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente

Entre las principales acciones y logros registrados por RPP Noticias con respecto a este principio, además de la natural difusión periodística de los principales temas ambientales se pueden mencionar los siguientes:

- Campaña de reciclaje

GRUPORPP colaboró y participó en la campaña masiva de reciclaje “Recicla tus hábitos”, todo el papel reciclado fue destinado a ayudar con la alimentación de niños de Aldeas Infantiles SOS, mientras que las botellas de plástico PET y las tapitas fueron destinadas a la clínica San Juan de Dios para financiar sesiones de rehabilitación física neurológica e hidroterapia, además de la adquisición de sillas de ruedas.

- Se recolectó 227.30 kilogramos de material reciclable

INDICADORES DE IMPACTO AMBIENTAL – AHORRO DE MATERIA PRIMA

TIPO DE RESIDUO	CANTIDAD Kg.	Nº DE ÁRBOLES NO TALADOS	LITROS DE AGUA NO CONSUMIDOS	LITROS DE PETROLEO NO CONSUMIDOS	Kg. DE CO2 NO EMITIDOS A LA ATMOSFERA
Papel	199.90	3.4	5,197.40	-	163.92
Plástico (botellas PET y/o tapitas)	27.40	-	-	13.70	11.23
Total	227.30	3.4	5,197.40	13.70	175.15

(Fuente: Indicadores brindados por la Municipalidad de San Isidro)

PACTO MUNDIAL

Informe Progreso 2016



- Campaña “La energía del cambio está en ti” (MEM)

La campaña de energía que buscaba el consumo responsable de este recurso, con la alianza de Ministerio de Energía y Minas, llegó a su fin este año. Rosa Luisa Ebentreich, directora de Eficiencia Energética del MEM (2016), indicó que esta iniciativa promovió que los peruanos tengan un uso adecuado de los recursos energéticos, sin privarse de las comodidades a las que están acostumbrados.

<http://rpp.pe/campanas/responsabilidad-social/ministerio-de-energia-y-minas-y-gruporpp-finaliza-con-exito-la-campana-la-energia-del-cambio-esta-en-ti-noticia-939375>

<http://rpp.pe/economia/economia/aprende-como-ahorrar-energia-siguiendo-estos-utiles-consejos-noticia-927260>

PACTO MUNDIAL
Informe Progreso 2016

PRINCIPIO 8

Las empresas deben emprender iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad medio ambiental

El GRUPORPP es consecuente con sus pilares, es por ello que el medio ambiente es una de sus mayores preocupaciones. Y como se mencionó en los anteriores principios nuestra participación es activa en temas del cuidado del medio ambiente, ya que no solo nos la elaboración de informes y notas relacionadas con el cuidado del medio ambiente.

Además, respondemos al llamado de quienes comparten nuestra misma preocupación, un ejemplo de ello a continuación:

La formalización de la alianza con la Municipalidad de San Isidro para formar parte de la Comisión de Medio Ambiente del Distrito.

La Gerencia de Sostenibilidad de la Municipalidad de San Isidro nos hizo llegar la siguiente información que permite entender las implicancias de la comisión y por qué es importante pertenecer a ella.

La Comisión Ambiental Municipal (CAM) es la instancia participativa de gestión ambiental, de coordinación y diálogo sobre la temática ambiental local, la misma que está integrada por un conjunto de actores locales que ejercen funciones o tienen interés en el tema ambiental en el distrito.

Entre las funciones generales que competen a la CAM, se encuentra:

- Ser la instancia de concertación de la política ambiental local y de participación en la elaboración de los instrumentos de gestión ambiental que serán aprobadas por la Municipalidad.
- Elaborar propuestas de mejora para el funcionamiento, aplicación y evaluación de los instrumentos de gestión ambiental y la ejecución de políticas ambientales.
- Contribuir al desarrollo del Sistema Local de Gestión Ambiental.
- Facilitar el tratamiento apropiado para la resolución de conflictos ambientales.
- Elaborar y proponer lineamientos de políticas, objetivos y metas de gestión ambiental local, así como proyectos de ordenanzas y otras normas municipales para aportar al desarrollo sostenible distrital.

PACTO MUNDIAL

Informe Progreso 2016

- Difundir e informar periódicamente a los ciudadanos del distrito de San Isidro y a los organismos a nivel regional y nacional, acerca de los avances en el cumplimiento de los objetivos trazados y de la ejecución del Plan de Acción y Agenda Ambiental Local.

La CAM la preside el alcalde de la Municipalidad y la conforman representantes de instituciones públicas, privadas y organizaciones civiles.

La CAM tiene por objetivo integrar, coordinar y concertar la gestión ambiental local, en concordancia con la realidad del distrito a fin de lograr una mejora de la calidad ambiental.

A continuación se detallan los beneficios que ha traído la comisión para el distrito:

- Aprobación de instrumentos de gestión ambiental de forma participativa y concertada.
- Generación de sinergias y articulación de las competencias ambientales, en lugar de la duplicidad de funciones y esfuerzos.
- Fortalecimiento de las instituciones y organizaciones que participan de la CAM.
- Mejora de la calidad ambiental del distrito

Las empresas e instituciones de la sociedad civil que han sido convocadas para formar parte de la CAM, fueron seleccionadas según los siguientes aspectos:

- Que desarrollen funciones y/o actividades directa o indirectamente relacionadas con el tema ambiental.
- Estar presentes en el distrito y/o ser aliados estratégicos en la gestión ambiental en el distrito.
- Que posean capacidad de gestión, negociación con los diversos agentes y/o organismos gubernamentales, del sector privado o de la sociedad civil, que permitan construir consensos y acuerdos.

La participación de las empresas que integran la CAM implica:

- Participación en la elaboración de los instrumentos de gestión ambiental
- Contribuir al desarrollo del Sistema Local de Gestión Ambiental.
- Representar al sector al que pertenecen

PACTO MUNDIAL
Informe Progreso 2016

PRINCIPIO 9

Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión
de tecnologías respetuosas con el medio ambiente

Siendo Medio Ambiente una de las líneas prioritarias del GRUPORPP en materia de sociedad y desarrollo, surge de manera inherente su voluntad de promover la responsabilidad ambiental y el desarrollo de tecnologías respetuosas con el entorno, así como el uso racional de los recursos naturales.

Es así que durante el 2016 se difundieron diversas iniciativas ambientales de instituciones y empresas, dentro de la programación informativa. A manera de ejemplo podemos visitar los siguientes enlaces:

<http://rpp.pe/peru/ancash/fomentan-escuelas-ecoficientes-en-chimbote-noticia-963271>

<http://rpp.pe/lima/actualidad/en-surco-crean-dinosaurios-a-partir-de-arboles-declarados-muertos-noticia-976936>

<http://www.capital.com.pe/actualidad/inauguran-el-primer-bulevar-ecologico-en-lima-con-cargadores-solares-para-celulares-noticia-989192>

<http://rpp.pe/campanas/branded-content/el-poder-de-construir-sin-danar-noticia-1008389>

<http://rpp.pe/peru/la-libertad/trujillo-arman-arboles-navidenos-con-material-reciclado-noticia-1016597>



LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN

Uno de los principios del GRUPO RPP es la 'Independencia'. La empresa se define como una organización independiente de los poderes políticos y económicos, así como de los intereses personales, debido a su vocación de servicio al público y su compromiso con la sociedad a la que informa.

A nivel corporativo, este principio está plasmado en “El Compromiso del GRUPORPP” que destaca entre sus principales valores la Conducta Ética, señalando su vital importancia para el desempeño de sus funciones, haciendo hincapié en la responsabilidad que cada uno de nuestros colaboradores tiene en mantener una conducta ética a manera de proteger nuestra reputación como grupo empresarial. Asimismo, resalta la importancia de promover el cumplimiento de las leyes, reglas y regulaciones, al igual que mantener una conducta honesta e íntegra en nuestras relaciones internas y externas.

En el GRUPORPP defendemos el sistema democrático en tanto forma de gobierno, organización estatal y forma de convivencia social en la que los miembros de la sociedad sean libres e iguales y las decisiones se adopten de manera colectiva,

PACTO MUNDIAL

Informe Progreso 2016

mediante mecanismos de participación que confieran legitimidad a sus representantes.

Somos vigilantes defensores de la democracia y la independencia de los poderes, y difusores de los derechos y las obligaciones de los ciudadanos. Jugamos un papel activo en la facilitación del debate de ideas que incluyen la participación del público oyente durante los procesos electorales. Brindamos información útil, veraz, oportuna y transparente sobre la realidad nacional, así como sobre los candidatos y sus propuestas.

Por ser el GRUPORPP una de las empresas con mejor reputación corporativa y con el afán de contribuir a una mejor transparencia de la gestión pública a través de la comunicación, desde el 2015 se viene desarrollando la campaña integral de comunicación “El Poder en tus Manos”, que busca conectar la política con la calidad de vida de los peruanos. Para la etapa de las elecciones 2016 la estrategia se fusionó con “Vota Perú” (campaña coyuntural). Estas dos campañas tomaron considerable protagonismo, debido al compromiso que tenemos con todos los peruanos de buscar un voto más consciente y que generar mayor participación en la vida política.

Campañas: ‘El poder en tus manos’ y ‘Vota Perú’	
56 semanas al aire	
400 contenidos difundidos	
16 mensajes de campaña al aire	
4 reconocimientos recibidos	
32 Informes de instituto Integración	
Alcance:	12.5 millones de oyentes y televidentes en todo el país

PACTO MUNDIAL

Informe Progreso 2016

Alcance en redes:	19 millones de usuarios de internet y redes sociales
-------------------	--

Las campañas multiplataforma fueron difundidas en todos los medios del GRUPORPP, y tuvieron una duración desde el 4 de marzo del 2015 y duró hasta las elecciones del 2016 en abril. Los aliados estratégicos en esta cruzada fueron Jurado Nacional de Elecciones (JNE), Asociación Civil Transparencia, Instituto Internacional para la Democracia y Asistencia Electoral (IDEA), CAF Banco de Desarrollo de América Latina, Oficina Nacional de Procesos Electorales (ONPE).

Se realizaron:

- Entrevistas en radio y TV
- Informes especiales
- Programas especiales
- Publicaciones en redes

Además, realizamos capacitaciones dirigidas a periodistas. Esta acción tuvo como finalidad brindar información útil, mediante cifras, hechos y datos exactos que enriquecería la labor periodística. En las capacitaciones se dio énfasis al enfoque que el GRUPORPP tiene como prioridad, que es concientizar a los ciudadanos sobre el poder que tienen, y que escoger a nuestros representantes debe basarse en un voto informado.

Con respecto a los foros de discusión que también se realizaron es importante precisar que buscaban lograr una mayor sensibilización y participación de los ciudadanos, en los temas de la campaña. También se incluyó la organización de un debate de candidatos a vicepresidentes.

PACTO MUNDIAL
Informe Progreso 2016



Debido a la coyuntura política y el compromiso perenne que tenemos con el país, sentimos la responsabilidad de hacer de nuestras campañas “El Poder en tus Manos” y “Vota Perú” el mayor y más completo despliegue informativo realizado en época de elecciones. Gracias al éxito de las campañas se planea continuar el modelo en los siguientes años.

A nivel informativo, RPP Noticias emitió una serie de contenidos relevantes en materia de lucha contra la corrupción, con temas relacionados al accionar de las instancias gubernamentales anticorrupción, difusión de eventos relacionados al tema, y denuncias sobre delitos de corrupción de la sociedad civil y de la propia población. A manera de ejemplo podemos visitar el siguiente enlace:

<http://rpp.pe/politica/elecciones/las-principales-propuestas-de-los-candidatos-en-materia-de-corrupcion-noticia-932705>

<http://rpp.pe/politica/elecciones/asi-esta-el-peru-2016-los-costos-de-la-corrupcion-noticia-947560>

<http://rpp.pe/politica/elecciones/cuanto-afecta-la-corrupcion-al-desarrollo-del-peru-noticia-920388>

PACTO MUNDIAL
Informe Progreso 2016

<http://rpp.pe/politica/estado/asi-de-claro-que-es-la-contraloria-y-cual-la-funcion-del-contralor-noticia-970617>

<http://rpp.pe/peru/actualidad/un-total-de-2723-funcionarios-publicos-fueron-condenados-por-corrupcion-noticia-985604>

<http://rpp.pe/politica/elecciones/peru-al-2021-mas-de-27-millones-de-peruanos-no-denuncian-corrupcion-noticia-963135>

<http://rpp.pe/mundo/latinoamerica/peru-se-encuentra-en-el-puesto-13-en-corrupcion-en-latinoamerica-noticia-999573>

<http://rpp.pe/politica/judiciales/poder-judicial-condenas-por-corrupcion-se-incrementan-en-50-noticia-1006143>

Contenidos del 2016 del Instituto Integración abordando el tema de la corrupción:

Gobierno recibe 100 recomendaciones para detener la corrupción

Esta nota habla sobre el informe que elaboró la Comisión Presidencial de Integridad por encargo del gobierno peruano sobre recomendaciones para detener la corrupción, precisando que es un trabajo conjunto entre los poderes.

<http://www.integracion.pe/gobierno-recibe-100-recomendaciones-detener-la-corrupcion/>

Ministerio del Interior busca aumentar en 9% la confianza en la PNP al 2018

La información que se presenta es acerca de la baja confianza (36%) con la que cuenta la Policía Nacional del Perú (PNP), y que es debido a diversos factores entre ellos la corrupción, carencias en el sistema penal, inseguridad ciudadana y problemas de gestión.

Finalmente, en el 2016 Frida Delgado Nachtigall, vicepresidenta del GRUPO RPP, sigue formando parte del Consejo Directivo y Comité Técnico del observatorio

PACTO MUNDIAL
Informe Progreso 2016

ciudadano “Lima cómo vamos”, colectivo que está orientado a realizar estudios y exponer diversas temáticas sobre la ciudad capital en la búsqueda de mejorar la calidad de vida del ciudadano limeño. A través de estos informes se indaga las percepciones y evaluaciones que tienen los vecinos sobre la gestión pública, sus niveles de transparencia, su eficiencia para fiscalizar y la relación entre autoridades y vecinos. Como parte de este observatorio difundimos las investigaciones realizadas por este colectivo. En los siguientes enlaces se puede apreciar la participación del GRUPORPP en esta iniciativa y la difusión de estos importantes estudios en sus plataformas:

<http://www.limacomovamos.org/socios-y-aliados/>

<http://rpp.pe/lima/actualidad/481-aniversario-de-lima-problemas-de-la-ciudad-noticia-930565>

<http://rpp.pe/lima/actualidad/el-observatorio-ciudadano-lima-como-vamos-recibe-reconocimiento-noticia-1003731>

<http://rpp.pe/lima/actualidad/lima-como-vamos-dualidad-en-el-sistema-de-transporte-no-es-sostenible-noticia-934996>



Fuente: <http://www.limacomovamos.org/>

PACTO MUNDIAL
Informe Progreso 2016

ENCUESTA LIMA CÓMO VAMOS


SOCIOS FUNDADORES:
 Asociación **UNACEM**
por el Desarrollo Sostenible  

SOCIO COLABORADOR:
 **Cálidda**
GAS NATURAL DEL PERÚ

AV. PARDO 138 OFICINA 1202, MIRAFLORES
TELÉFONO: (51) 234-0232
OBSERVATORIO@LIMACOMOVAMOS.ORG

 LIMACOMOVAMOS
 @LIMACOMOVAMOS
WWW.LIMACOMOVAMOS.ORG

Fuente: <http://www.limacomovamos.org/>

PACTO MUNDIAL
Informe Progreso 2016

PRINCIPIO 10

Las empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluyendo la extorsión y el soborno

Además de la habitual cobertura periodística en torno a este principio y más aún cuando cada día se destapan más escándalos de corrupción, el GRUPORPP toma con mucha preocupación este tema y se siente parte de la lucha, poniendo todos sus recursos para combatirla. Para ello promueve entre sus propios colaboradores una conducta ética, a través de los *Estándares Profesionales* plasmados en el “Compromiso del GRUPORPP”.

Si bien es cierto, el no estar implicados en actos de corrupción no necesitar estar en un manual escrito para saber que es algo malo, sin embargo; siempre es bueno que todo quede plasmado para tener una guía de conducta que nos muestre las limitaciones de cada caso. Mediante el cumplimiento de este documento se busca ayudar de manera individual y colectiva a mejorar el desempeño y el prestigio de sus integrantes en general y de sus comunicadores en particular, debido al importante y delicado rol social que cumple la empresa.

En este sentido, el documento expresa de manera tácita que los comunicadores de la empresa no deben estar inmersos en conflictos de interés que puedan poner en riesgo la credibilidad del GRUPORPP.

Asimismo resalta que los comunicadores del GRUPORPP desempeñarán sus funciones con absoluta independencia de cualquier influencia política, económica o de sus intereses personales.