



CNIPEA

Comunicação de Progresso
COP 2017



Annual Report



Communication on Progress
COP 2017

Detalhes da Comunicação de Progresso

Empresa Signatária: **CNIPEA**
País: Brasil
Setor: Projetos, Consultoria e Agronegócios
Atividade: Prestação de Serviços e Gestão Empresarial
Período de Relatório: 2016 - 2017
Contato & Responsável: Clayton Fernandes
Data de envio: Abril de 2018
Endereço on line: www.cnipea.org.br





Mensagem

O CNIPEA atua em agronegócios, com network e inteligência social e se configura como uma instituição de assessoria técnica-científica, projetos sustentáveis em parceira institucional pública e privada com a propagação dos princípios do Pacto Global das Nações Unidas.

Em 2017 divulgamos o Pacto Global junto as atividades do Centro Nacional de Inovação, Pesquisa e Extensão Rural em Agronegócios (CNIPEA) com foco em inovação no agronegócio brasileiro (www.cnipea.org.br).

Reafirmamos o apoio como signatário do Pacto Global dentre as atividades do Centro Nacional de Inovação, Pesquisa e Extensão Rural em Agronegócios.

Clayton Fernandes



Histórico da empresa

A empresa apresenta uma visão e missão baseada no contexto social brasileiro do século XXI. Além de promover novos projetos e negócios, como centro de inovação e pesquisa o CNIPEA busca incentivar a cidadania, preservar o meio ambiente e apoiar o desenvolvimento de tecnologias novas, contribuindo assim para a nova era do cenário do complexo agronegócio no Brasil. Signatária dos princípios do Pacto Global, desde outubro de 2007.

Tem como diferencial, a sua política de atuação, realizar projetos e negócios sustentáveis com ênfase no cliente final, além de apoiar ações sociais. Para tanto, se preocupa com a prevenção contra agentes de degradação ao ecossistema brasileiro, praticando atividades de conservação ambiental e desenvolvendo negócios com responsabilidade social, através de seu braço de novos negócios denominado Inteligência Social, além representar exclusivamente empresas e clientes detentores de tecnologias inovadoras em prol de geração de energia renovável e comunicação social.



Stakeholders & Comunicação

Pratica a comunicação social entre os stakeholders com a gestão de responsabilidade social baseada em seu código de ética interno e em suas atividades inerentes as empresas coligadas e correspondentes públicos.

Os stakeholders se relacionam de forma direta, o que proporciona a empresa constante interação e acesso ao público alvo.

O relacionamento é efetivado através de diversos meios, ao qual sempre é visado o melhor atendimento as empresas coligadas e as suas necessidades individuais e de seus clientes. O diálogo permanente é a ferramenta ideal para resolução de problemas comunicacionais.

Os stakeholders são os associados, consultores, clientes, mídia, fornecedores, comunidades, governos, universidades e agências reguladoras.

Todos os colaboradores, clientes, associados e afins tem acesso as políticas de gestão e práticas de responsabilidade socioambiental através de www.cnipea.org.br.

Os testemunhais, memorandos internos, malas diretas, e-mails corporativos direcionados aos colaboradores, clientes e parceiros, expressam a intenção da política de gestão empresarial e responsabilidade social para com o processo de comunicação e atividades correlatas em prol da assinatura do Pacto Global.



CNIPEA - Pacto Global

CNIPEA

No ano de 2007, a emissora Nova Mensagem aderiu ao Pacto Global, através do envio de carta ofício em nome do CEO Diretor de Conteúdo e Jornalismo da empresa de mídia, Clayton Fernandes, endereçado ao então Secretário-geral das Nações Unidas, Kofi Annan. A carta foi registrada em 09 de outubro de 2007.

A confirmação de assinatura da Radio Nova Mensagem foi outorgada através de carta da ONU, em janeiro de 2008, confirmando a inserção da Empresa na lista de signatários do Pacto Global.

Em 2008, a empresa se engajou plenamente junto aos princípios do Pacto Global, gravando spots e vinhetas para o Fórum de Presidentes realizado pelo Instituto Ethos, além de informar os seus stakeholders sobre a adesão ao Pacto Global e incentivar seus colaboradores a se envolverem as práticas dos Objetivos do Milênio, através de comunicação interna e externa, via publicações específicas que mencionam o tema e adequação de sua Política

*Na sequencia de páginas
ações com o Pacto Global
COP / 2016-2017*

Desde maio de 2009, todos os projetos vinculados ao Pacto Global da Radio Nova Mensagem, fazem parte da Royal Business & Associados. Hoje, 2016/2017, o CNIPEA assume as ações que são acompanhadas e direcionadas por seu Comitê de Responsabilidade Social, tendo a garantia de que o seu responsável é o mesmo que assinou a carta de adesão junto a ONU em 2007, o senhor Clayton Fernandes.

O presente COP 2017 – Comunicação e Progresso representa e imprime todos os itens e ações do CNIPEA que estão sob o comando do atual Diretor, Clayton Fernandes.

Apresentação do Pacto Global para clientes, associados, colaboradores e parceiros de projetos e negócios.



www.cnipea.org.br/sobre-2-c1k54

**Assessoria Empresarial
Consultoria de Projetos e Negócios**

**conecta
associados**

**CENTRO NACIONAL DE INOVAÇÃO,
PESQUISA E EXTENSÃO RURAL,
EQUÍDEOS E AGRONEGÓCIOS**

Captação IR Home Sobre Artigos Pesquisas Overview Vídeos Notícias Princípios Contato

 **CENTRO NACIONAL DE INOVAÇÃO,
PESQUISA E EXTENSÃO RURAL,
EQUÍDEOS E AGRONEGÓCIOS**

 **NÓS APOIAMOS
O PACTO GLOBAL**

O CNIPEA tem claro que seus objetivos e princípios são estritamente sustentáveis.

CNIPEA apoia o Pacto Global das Nações Unidas

Os 10 princípios

O Pacto Global advoga dez Princípios universais, derivados da Declaração Universal de Direitos Humanos, da Declaração da Organização Internacional do Trabalho sobre Princípios e Direitos Fundamentais no Trabalho, da Declaração do Rio sobre Meio Ambiente e Desenvolvimento e da Convenção das Nações Unidas Contra a Corrupção:

Direitos Humanos

- As empresas devem apoiar e respeitar a proteção de direitos humanos reconhecidos internacionalmente; e
- Assegurar-se de sua não participação em violações destes direitos.

Trabalho

- As empresas devem apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva;
- A eliminação de todas as formas de trabalho forçado ou compulsório;
- A abolição efetiva do trabalho infantil; e
- Eliminar a discriminação no emprego.



CENTRO NACIONAL DE INOVAÇÃO,
PESQUISA E EXTENSÃO RURAL,
EQUÍDEOS E AGRONEGÓCIOS



**CNIPEA - Centro de Inovação, Pesquisa e Extensão Rural
em Agronegócios**

**O Primeiro Centro Nacional de Inovação Técnica-Científica
Dedicado ao Complexo do Agronegócio.**

ACESSE SITE CNIPEA

Cadastre-se

Email

Favor inserir email válido



**Pacto Global das Nações Unidas
Relatório de Comunicação de Progresso (COP Report)**



Direitos Humanos

1 - Apoiar e respeitar a proteção dos direitos humanos proclamados internacionalmente

<i>Compromisso</i>	<i>Políticas, Sistemas, Processos e Programas</i>	<i>Ações</i>	<i>Performance</i>
<p>O CNIPEA apoia e respeita a proteção dos direitos humanos conforme proclamados na Declaração Universal dos Direitos Humanos da Organização das Nações Unidas, atuando junto associados, clientes, fornecedores, prestadores de serviços e comunidade, valorizando assim o cidadão na construção de um mundo melhor.</p>	Políticas empresariais e Código de ética	Obrigatoriedade aos associados em relação as Políticas e Código de Ética da empresa, declaração de conhecimento, concordância e adesão aos seus compromissos	Assinaturas de todos os associados em respeito aos códigos e compromissos de ética da empresa.
	Projetos CNIPEA	Produção de conteúdo informativo e motivacional	Respeito aos Direitos Universais
	Difusão do compromisso ético da empresa com o tema Direitos Humanos	Presidência, Recursos Humanos e Diretoria de Comunicação	Transmissão de CONTEÚDO do compromisso ético por canais comunicação própria, com apoio de parceiros, associados, prestadores de serviços e colaboradores, que proporcionam o acesso à informação sobre cidadania e direitos humanos, junto a comunidade em geral.

Pacto Global das Nações Unidas
Relatório de Comunicação de Progresso (COP Report)



Direitos Humanos

2 - Evitar a cumplicidade nos abusos dos direitos humanos

<i>Compromisso</i>	<i>Políticas, Sistemas, Processos e Programas</i>	<i>Ações</i>	<i>Performance</i>
O CNIPEA se configura como um grupo comprometido em evitar a cumplicidade nos abusos dos direitos humanos em todas as suas associadas, realizando várias ações que visam garantir o respeito aos direitos da criança e do adolescente, a conservação ambiental de projetos assistidos, o cumprimento de pleno pagamento por trabalho efetivado e práticas de responsabilidade socioambiental em prol da comunidade.	Código de ética e Plano de ação	Total cumprimento da Política Ética por associados, prestadores de serviços e colaboradores.	Todos os membros do CNIPEA se comprometeram pela assinatura e o cumprimento das políticas instituídas por sua presidência, em concordância aos princípios do Pacto Global.
	Comunicação Social	Consultoria ao Horse Brasil, direcionada para apresentar as ações empresariais de responsabilidade social dos associados, dos parceiros e clientes. Além de buscar o alcance direto a comunidade. Responsáveis; presidência e diretorias de comunicação, recursos humanos e novos negócios.	Divulgação de ações equitativas entre as sociedades atendidas pelo sistema de comunicação, além de promover e aumentar a participação da mulher e da criança no processo de desenvolvimento social.

Pacto Global das Nações Unidas
Relatório de Comunicação de Progresso (COP Report)



Direitos do Trabalho

3 - Defender a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva

<i>Compromisso</i>	<i>Políticas, Sistemas, Processos e Programas</i>	<i>Ações</i>	<i>Performance</i>
O CNIPEA tem no modelo de associação o carro chefe para a harmonia de relações de trabalho, portanto, respeita as iniciativas de associação sindical e valoriza outras formas de organização voluntária de seus associados.	Recursos Humanos	Os associados são representados por entidades de classes. (OAB, CREA, MTB, CRM, CRECI, etc.).	Todos os colaboradores possuem representatividade.
	Atendimento Social	Responsabilidade Social e voluntariado. A empresa detém voluntários e colaboradores como apoiadores de ações sociais e coletivas de parceiros.	Apoio de atividades sociais de ONG's e efetivação de atendimento social da empresa por ações de Trabalho voluntário de seus colaboradores.

Pacto Global das Nações Unidas
Relatório de Comunicação de Progresso (COP Report)



Direitos do Trabalho

4 - Eliminar todas as formas de trabalho forçado ou compulsório

<i>Compromisso</i>	<i>Políticas, Sistemas, Processos e Programas</i>	<i>Ações</i>	<i>Performance</i>
<p>O CNIPEA respeita e induz aos seus princípios e atividades a Declaração Universal dos Direitos Humanos da Organização das Nações Unidas e os Princípios Fundamentais dos Direitos ao Trabalho da Organização Mundial do Trabalho, apoiando ativamente a eliminação de todas as formas de trabalho compulsório, escravo ou forçado.</p>	<p>Código de Ética</p>	<p>Os Associados são signatários do Termo de Compromisso formal, declarando ciência, concordância e adesão ao código empresarial e sua política ética.</p>	<p>Comprometimento formal por parte dos colaboradores e prestadores de serviços.</p>

Pacto Global das Nações Unidas
Relatório de Comunicação de Progresso (COP Report)



Direitos do Trabalho

5 - Erradicar efetivamente o trabalho infantil

<i>Compromisso</i>	<i>Políticas, Sistemas, Processos e Programas</i>	<i>Ações</i>	<i>Performance</i>
<p>Como instituição de pesquisa e inovação em agronegócio não aceita em hipótese alguma a prática de trabalho infantil em qualquer forma que se realize e, assina pelo compromisso em erradicar o trabalho de jovens e crianças abaixo da idade legal para o trabalho. Não mantém qualquer relacionamento comercial ou contrata serviços de organizações que adotem qualquer forma de trabalho infantil</p>	<p>Plano de Responsabilidade Social</p>	<p>Gestão de Programa de responsabilidade social corporativa.</p>	

Pacto Global das Nações Unidas
Relatório de Comunicação de Progresso (COP Report)



Direitos do Trabalho

6 - Eliminar a discriminação no emprego e na ocupação

<i>Compromisso</i>	<i>Políticas, Sistemas, Processos e Programas</i>	<i>Ações</i>	<i>Performance</i>
<p>O CNIPEA é totalmente comprometido com uma política de Recursos Humanos direcionada a liberdade, transparência, justiça e imparcialidade. Como grupo empresarial não admite qualquer forma de discriminação relativa à raça, gênero, orientação sexual, cor, religião, origem étnica, idade, incapacidade física ou mental entre os colaboradores, clientes e parceiros.</p>	<p>Recursos Humanos</p>	<p>Difusão de programa em prol as diferenças. Abertura de diálogo e oportunidade para a classe de profissionais que se encontram entre as minorias, como mulheres, jovens sem experiência anterior de trabalho, idosos, negros, portadores de necessidades especiais, grupos pertencentes a religiões com especificidades como observadores de sábado e dias santos. Transmissão de conteúdo de áudio e textos com ações e medidas educacionais e informacionais, inclusive em parceria com Rádio ONU em português, Ministério Público do Estado de São Paulo, entre outros.</p>	<p>Coexistência plena entre os colaboradores da empresa.</p>

Pacto Global das Nações Unidas
Relatório de Comunicação de Progresso (COP Report)



Proteção Ambiental

7 - As empresas devem apoiar uma abordagem preventiva para os desafios ambientais

<i>Compromisso</i>	<i>Políticas, Sistemas, Processos e programas</i>	<i>Ações</i>	<i>Performance</i>
O CNIPEA contribui para a melhoria da qualidade de vida e para a preservação do meio ambiente, utilizando nova tecnologia de produção de energia renovável que propicia desenvolvimento sustentável de comunidades e conservação ambiental. Se compromete por meio da sua Política Ambiental reduzir os impactos ambientais com sistema de gestão consciente.	Plano ABC	Desenvolvimento Integração Lavoura Pecuária e Floresta – ILPF	Mitigação de Emissão de Gases de Efeito Estufa em atividades correlacionadas práticas de sustentabilidade em agricultura e pecuária.

Pacto Global das Nações Unidas
Relatório de Comunicação de Progresso (COP Report)



Proteção Ambiental

8 - As empresas devem assumir iniciativas para promover uma maior responsabilidade ambiental

<i>Compromisso</i>	<i>Políticas, Sistemas, Processos e Programas</i>	<i>Ações</i>	<i>Performance</i>
<p>O CNIPEA tem em sua política ambiental o compromisso da promoção de responsabilidade ambiental, na execução de projetos, negócios e consultorias de conscientização de educação ambiental, consumo consciente, energia renovável, comunicação e inteligência social.</p>	<p>Gestão Integrada de Comunicação, Produção e Consultoria</p>	<p>Integração dos objetivos do milênio da ONU em todos os veículos de comunicação da empresa.</p> <p>Consultoria de comunicação RSE CNIPEA.</p>	<p>Agricultura e Pecuária de Baixo Carbono e Alto Rendimento</p>

**Pacto Global das Nações Unidas
Relatório de Comunicação de Progresso (COP Report)**



Proteção Ambiental

9 - As empresas devem encorajar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente sustentáveis

<i>Compromisso</i>	<i>Políticas, Sistemas, Processos e Programas</i>	<i>Ações</i>	<i>Performance</i>
O CNIPEA é comprometida com o desenvolvimento e a adoção de tecnologias ambientalmente sustentáveis dentro das características de seus negócios de comunicação, bens de capitais, projetos e consultoria.	Engenharia e comunicação Políticas da empresa correlacionadas em sua: Missão, Visão e Objetivos, novas tecnologias e sustentabilidade ambiental	Divulgação de ações de comunicação para público interno e externo, referentes aos princípios da empresa. Conservação dos ativos ambientais e a inclusão social através do encorajamento de políticas sustentáveis, baseadas na Missão, Visão e objetivos da corporação. .	As ferramentas de comunicação, engenharia e consultoria aplicadas pelas coligadas da empresa, contemplam as ações de todos os envolvidos - parceiros, colaboradores, clientes e associados - no processo de criação, divulgação e aplicação da difusão do uso de tecnologias sustentáveis em prol do meio ambiente.

Pacto Global das Nações Unidas
Relatório de Comunicação de Progresso (COP Report)



Anti-corrupção

10 - Combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina

<i>Compromisso</i>	<i>Políticas, Sistemas, Processos e Programas</i>	<i>Ações</i>	<i>Performance</i>
<p>O CNIPEA expressa claramente em seu Código de Ética e Política de Gestão a não conformidade a qualquer tipo de extorsão e/ou corrupção, seja por colaboradores, associados, clientes e parceiros.</p> <p>Todos passíveis de desligamento automático, caso constatado relação.</p>	Código de ética e Política de Gestão	<p>A constituição da Política de Gestão da empresa restringe diretamente ao associado e colaborador que aceite ou estimule qualquer tipo de favorecimento comercial entre as atividades desenvolvidas pela empresa junto aos mercado internacional e nacional.</p>	<p>Todos os envolvidos no processo de manutenção das atividades da empresa tem acesso direto ao Código de Ética, inclusive o mesmo se encontra disponível para os clientes e parceiros em ambiente interno do web site corporativo.</p>
	RH	<p>Departamento vinculado ao RH responsável pela divulgação e realização de ações específicas anticorrupção focado em orientação e investigação de casos suspeitos internos na empresa.</p>	<p>Abertura de canal direto de informação e denúncia, através de página sigilosa no sistema de intranet da corporação.</p>



**Comunicação de Progresso
COP – 2016/2017**

CNIPEA

Clayton Fernandes

diretoria@cnipea.org.br



**CENTRO NACIONAL DE INOVAÇÃO,
PESQUISA E EXTENSÃO RURAL EM
AGRONEGÓCIO**