

COMUNICACIÓN
DEL PROGRESO

2017





Estimado Sr. Secretario General

Es un gusto comunicarle que, reconociendo su importancia, Grupo Sophia apoya los diez principios del Pacto Mundial referentes a derechos humanos, derechos laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción.

A través de este medio, expresamos nuestra intención de continuar desarrollando esos principios dentro de nuestra esfera de influencia e integrarlos a nuestra estrategia de Responsabilidad Social, nuestra cultura de trabajo y las acciones cotidianas de nuestra compañía.

Reconocemos como parte de nuestra participación en el Pacto Mundial el envío anual de una Comunicación sobre el Progreso (CoP) que describa la manera en que nuestra compañía implementa estos diez principios.

Apoyando una cultura de la transparencia, nos comprometemos a reportar el progreso de aquí a un año de haber ingresado al Pacto Mundial, y anualmente desde esa fecha.

Atentamente,

Jorge Enrique González García
Vicepresidente Corporativo.

Misión

Proporcionar salud y bienestar al ojo humano desarrollando y comercializando medicamentos, tecnologías y servicios innovadores, para los profesionales de la salud visual y pacientes que generen valor a los accionistas, mejorando la calidad de vida de nuestros colaboradores, en un entorno de desarrollo social.

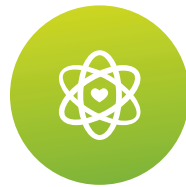
Visión

Ser reconocidos como la mejor opción en el mercado oftalmológico de México y Latinoamérica, fomentando además los negocios internacionales.

Valores



INTEGRIDAD



ÉTICA



INNOVACIÓN



CALIDAD



HUMANISMO



LEALTAD

Nuevo Código de Ética y Conducta Corporativa.



Con el objetivo de tener una guía que responda a los retos globales y de nuestra industria, renovamos el Código de Ética y Conducta Corporativa de Grupo Sophia, que establece un marco de referencia que permite a todos los involucrados con nuestra operación tomar decisiones con la máxima integridad y ética dentro de los requisitos de la ley y regulaciones aplicables, enfatizando la cultura corporativa que nos caracteriza.

Este documento fue redactado de conformidad con las leyes y normas nacionales aplicables, los estándares de la industria, la norma SA8000, la guía ISO26000 los Convenios de la Organización Internacional de Trabajo (OIT) y las Convenciones de la Organización de las Naciones Unidas.

Está dirigido a todos los grupos de interés de Grupo Sophia y aborda aspectos como:

1. Condiciones de trabajo justas
2. Diversidad e inclusión
3. Discriminación o acoso
4. Salud y seguridad

Resultados

70% de los colaboradores en México participaron en las sesiones de capacitación del Código de Ética y Conducta Corporativa.

Distribución del documento al 100% de la población de manera digital o impresa.

Campaña anual para fortalecer el conocimiento del Código de Ética y Conducta.



SALUD Y SEGURIDAD

Salud y Seguridad Colaboradores



Desde el 2010, formamos parte del Programa de Autogestión (PASST) de la Secretaría del Trabajo, el cual busca promover que las empresas instauren sistemas de administración en materia de seguridad y salud en el trabajo, con base en estándares nacionales e internacionales, a fin de:

- Disminuir los accidentes y enfermedades de trabajo en las empresas.
- Promover esquemas de cumplimiento voluntario de la normatividad en seguridad y salud en el trabajo, con la corresponsabilidad de empleadores y trabajadores.
- Impulsar la mejora continua en la prevención de los accidentes y enfermedades de trabajo.

Esto nos compromete, de forma voluntaria, a implementar y operar un Sistema de Gestión y Administración en Seguridad y Salud en el Trabajo; basado en la reglamentación nacional e internacional en materia de Seguridad.

En cuanto a salud, en 2017 se realizó una campaña de salud para los colaboradores con las siguientes actividades:

Salud y Seguridad contratistas

Hacemos un especial énfasis en ofrecer a todos los contratistas (trabajadores subcontratados) un ambiente de trabajo que fomente la seguridad, la salud y la prevención de accidentes. Por lo anterior, capacitamos en temas de seguridad a todo el personal contratista que ingresa a realizar un trabajo en nuestras instalaciones.

De igual manera, requerimos a los patrones de las empresas que subcontratamos a cumplir obligatoriamente con el requisito de mantener inscritos ante el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) a todo el personal que ingresará a nuestras instalaciones, a fin de garantizar que todos los trabajadores subcontratados cuenten con un servicio de atención médica de acuerdo con lo establecido en la Ley Federal del Trabajo.

Consumo responsable

Tenemos la responsabilidad de proporcionar información clara, transparente y oportuna referente a la seguridad y consumo de nuestros productos, de esta forma protegemos la salud de nuestros clientes.

Como parte de este compromiso, realizamos videos informativos sobre los padecimientos oculares frecuentes que publicamos en las principales plataformas multimedia. El objetivo es aumentar la concienciación y los conocimientos sobre los problemas de salud ocular en la población en general, fomentando la cultura preventiva del cuidado de los ojos.

Resultados

- Publicación de 10 videos en Facebook y YouTube, distribuidos de la siguiente manera: 3 enfocados a ojo seco, 2 a conjuntivitis, 3 a glaucoma y 2 a catarata.
- Visualizaciones totales: 1,757,027 (número de personas que vieron los videos).
- Reacciones: 78,899
- Historias: 20,535
- Talking about: 18,661
- Minutos reproducidos: 102,923 (1,800 hrs. aprox.)



Encuesta Global de Empleados (EGE) 2017

En 2017 se realizó, en conjunto con la firma de auditoría PriceWaterhouseCoopers, la primera encuesta de compromiso y clima laboral de Grupo Sophia. El objetivo era conocer el sentir de los colaboradores sobre la compañía, su opinión sobre su día a día, reconocer lo que hemos hecho bien para fortalecerlo y detectar nuestras áreas de oportunidad.

Resultados:

- Participación del 97% de los colaboradores a nivel global (México y Latinoamérica).
- En base a los resultados de la encuesta, se generó un plan de acciones que aborda siete temas a través de 15 proyectos y 7 tareas. El 78% de las acciones se implementarán en 2018 y el 22% en 2019.



ENCUESTA
GLOBAL DE
EMPLEADOS



Voluntariado Corporativo

Inspirados en nuestro compromiso con la comunidad y nuestros valores organizacionales, creamos nuestro programa “Voluntarios Sophia”, que busca que los colaboradores se involucren en actividades en beneficio de la comunidad.

Se llevó a cabo el “Día para dar” en la ciudad de Guadalajara con cinco actividades:

1. Reforestación con Bosque Urbano de Extra A.C.
2. Visita a asilo de ancianos Servicios Asistenciales Regina A.C.
3. Visita a casa hogar para niñas, niños y jóvenes con parálisis cerebral y otras discapacidades en estado de abandono u orfandad, Bienaventurados de Jesús A.C.
4. Visita a Patitas de Ayuda, asociación que protege a animales abandonados y maltratados mientras los prepara para ser adoptados.

Resultados

5  ACTIVIDADES

67  VOLUNTARIOS

335  HORAS DE VOLUNTARIADO

400
90
7kg.
32 Lt.  PAÑALES ADULTO
ARTÍCULOS HIGIENE
DE GALLETAS
JABÓN PERROS



VOLUNTARIOS
SOPHIA

En diciembre colaboramos con el Centro de Ayuda Infantil Corazón de Jesús A.C., institución de ayuda a niños y niñas originarios de comunidades indígenas en situación vulnerable con el objetivo que completen su educación básica.

Resultados

- 60 colaboradores participaron y reunieron regalos para 40 niños y niñas como reconocimiento a su buen desempeño escolar.



Rechazo acoso sexual y laboral Línea Interna de Denuncia

Buscamos vivir y fomentar un ambiente libre de cualquier tipo de acoso (laboral o sexual), abuso de autoridad o discriminación, en donde impere el trato digno, el respeto, la justicia y la equidad. Por lo anterior, se implementó la **Línea Interna de Denuncia (LIDE)** para proporcionar un canal seguro y confidencial de denuncia de dichas situaciones o cualquier otra que atente contra la dignidad de nuestros colaboradores. Las personas que reporten o proporcionen información en alguna investigación de LIDE están protegidas de cualquier represalia.

Resultados

- Talleres de sensibilización presenciales y virtuales que abordaron el tema del acoso laboral, sexual y el abuso de autoridad donde participó el 75% de los colaboradores en México.
- Campaña permanente para promover los medios de denuncia disponibles.



Apoyo a desarrollo de proyectos productivos - MATI

A través de Corporativa de Fundaciones, apoyamos el programa Mati, que busca aumentar el empoderamiento económico y social de mujeres en zonas vulnerables de la ciudad de Guadalajara por medio del desarrollo de proyectos productivos. Incide en la pobreza por medio de la creación, desarrollo y fortalecimiento de sus propias microempresas con el fin de que sean capaces de mejorar sus vidas, la de sus familias, y finalmente, su comunidad.

- En 2017, destinamos un donativo de \$1'190,395.00 pesos.
- Impacto a 30 mujeres microempresarias por medio de un programa formativo integral que potencializó sus conocimientos, habilidades, desempeño y liderazgo.





Estándares **Laborales**



Excelencia en oftálmicos

Libertad de asociación y expresión.

Reconocemos la libertad de opinión, expresión y asociación sin intervenir en su establecimiento o administración, siempre que se realice en base a las disposiciones y leyes correspondientes. El diálogo que fomentamos y mantenemos con los colaboradores y sus representantes es en todo momento constructivo. En base a lo anterior, contamos con:

- Reglamento interior de trabajo que establece los derechos y obligaciones de los colaboradores, el cual se revisa cada 2 años.
- Contrato colectivo que es revisado anualmente.

Estándares laborales



De acuerdo con la normatividad nacional aplicable y los convenios de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), contamos con una política de compensaciones que garantiza la equidad y competitividad de las prestaciones y los sueldos de nuestros colaboradores, así como también el cumplimiento de las leyes referentes a las horas de trabajo semanales y días festivos.

Resultados:

- Contamos con un paquete de prestaciones superiores a las de ley que incluye vales de despensa, ayuda alimentaria, seguro de vida, fondo de ahorro y prima vacacional superior, entre otras.
- En 2017, se implementaron cambios a partir de los resultados del estudio integral de compensaciones realizado en 2016 para impactar en la competitividad salarial.



Nueva administración del desempeño



En 2017 comenzó la implementación de un nuevo sistema de administración del desempeño que permite evaluar el cumplimiento de los objetivos individuales, alineados a la estrategia del negocio y la observación de los comportamientos que se derivan de los valores institucionales.

El nuevo esquema tendrá un impacto directo en la remuneración de los colaboradores, cumpliendo con la filosofía de compensación de la empresa: pago por desempeño. Generando con esto, mayor compromiso en los colaboradores y mejores resultados.

Resultados:

-Campaña anual para dar a conocer el nuevo esquema de administración del desempeño.

-Durante el 2017, en una etapa inicial, fueron evaluados bajo este nuevo esquema los directores, los gerentes y las jefaturas de la compañía.

Eventos

Durante el 2017 se llevaron a cabo los siguientes eventos para fomentar la integración, el compañerismo y la celebración de nuestras tradiciones.

- Rosca de reyes
- Día de la candelaria
- Día de la familia
- Día de la madre
- Día del padre
- Día de Muertos
- Evento de fin de año



Discriminación con respecto al empleo y la ocupación



Buscamos mantener un entorno laboral que ofrezca igualdad de oportunidades en el empleo, en donde se trate en todo momento a las personas con dignidad y respeto. Apreciamos la diversidad y la individualidad de cada persona sin importar sus características individuales.

Resultados:

De acuerdo con la encuesta de compromiso y clima laboral realizada en 2017 por PriceWaterhouseCoopers, los demográficos de la empresa son los siguientes:

GÉNERO



FAMILIA

51% de los colaboradores de Grupo Sophia son padres,



ANTIGÜEDAD PROMEDIO (AÑOS)

Global: 5.8



EDAD PROMEDIO

Global: 36.6



Trabajo infantil y trabajo forzoso

Siguiendo los Convenios de la OIT, las Convenciones de las Naciones Unidas y las leyes nacionales aplicables, rechazamos el trabajo infantil y el trabajo forzoso, obligatorio o cualquier forma de esclavitud. Lo anterior aplica para cualquier entidad que provea mano de obra a la organización.

Apoyo de útiles escolares



Con el objetivo de promover y apoyar la educación infantil, anualmente otorgamos un apoyo económico a cada colaborador con hijos en edad escolar para la compra de útiles escolares. Al apoyo abarca los grados escolares de preescolar, primaria, secundaria y preparatoria.

Resultados:

En 2017, 869 estudiantes, hijos e hijas de 427 colaboradores, recibieron el apoyo de útiles escolares.

Programa niños y niñas aplicados



Fomentamos la importancia de la educación a través del evento “niños y niñas aplicados”, que otorga un premio a los hijos e hijas de colaboradores en primaria o secundaria que obtienen una calificación sobresaliente al final del ciclo escolar.

Resultados:

En 2017, 54 estudiantes de primaria y secundaria recibieron un premio como reconocimiento a su excelencia académica.

Escuela en comunidad



A través de Corporativa de Fundaciones, apoyamos Escuela en Comunidad, programa que tiene como misión propiciar la integración y participación de padres de familia, maestros, alumnos y líderes de la comunidad, para elevar la calidad educativa y promover el desarrollo comunitario, como medios para iniciar una transformación social.

Laboratorios Sophia contribuye al proyecto, que de manera global apoyó durante 2017 a 26 escuelas públicas en zonas de marginación a través de las siguientes actividades:

- 30 proyectos de infraestructura y 30 proyectos de desarrollo comunitario
- Participación de seis directores de estas escuelas en el Diplomado de Líderes Educativos.
- Participación de 2,600 niños y niñas en talleres de civismo digital.
- Acercamiento de 2,800 niños y niñas a la ciencia a través de la Jornada de la Ciencia y la Innovación.





Medio **Ambiente**



Excelencia en oftálmicos

Medio Ambiente



Nuestro Código de Ética y Conducta Corporativa reconoce nuestra corresponsabilidad en la protección ambiental, de donde se desprende nuestra política de medio ambiente que incorpora la gestión ambiental en nuestras actividades que generan o pueden generar impactos ambientales y contribuye a crear condiciones de sustentabilidad ambiental a nivel local.

Durante 2017, destinamos un presupuesto de \$1.492 millones de pesos para programas del cuidado del Medio Ambiente y se llevaron a cabo las siguientes actividades:

Reforestación

Como parte del voluntariado corporativo, un grupo alrededor de 30 colaboradores participó en una reforestación en el vivero de Bosque Urbano donde cuidan los árboles para las reforestaciones, además enseñaron a los participantes el proceso que llevan a cabo para cuidarlos.

Campaña de retiro vasos de unicef

Se realizó una campaña de retiro de unicef que incluyó pláticas de concientización sobre el consumo de plásticos y unicef impartidas por un experto en el tema.

Resultados:

- Retiro del 100% de los vasos de unicef del comedor y las zonas de café.
- Entrega de termos para café al 100% de los colaboradores. A los nuevos colaboradores también se les entrega un termo al ingresar a la compañía.



Campaña de residuos peligrosos

En el caso de residuos como pilas, medicamentos caducos y lámparas fluorescentes tenemos una campaña permanente que invita a los colaboradores a disponerlos en los contenedores de la empresa, lo que evita que los desechen en sus casas y lleguen a rellenos sanitarios.

Estos residuos se envían a una cementera para utilizarse como combustible alterno que, al incinerarse en el proceso industrial, la generación de vapores pasa por un proceso de limpieza para después ser liberado al ambiente.

Resultados

Del total de los residuos peligrosos industriales generados en 2017, el 62% se envió a la cementera para reutilizarse como parte del proceso industrial.

Promoción de una mayor responsabilidad medioambiental

Como parte de nuestro compromiso con el medio ambiente, estamos adheridos a los siguientes programas:

-Sistema Nacional de Gestión de Residuos de Envases y Medicamentos (SINGREM)

Iniciativa que permite que cualquier persona, trabaje o no en la compañía, pueda desechar sus medicamentos caducos en diferentes puntos de la ciudad con la confianza de que éstos serán desechados de manera segura y ambientalmente responsable.

-Programa federal Industria Limpia



En el 2017 aprobamos la cuarta recertificación de Industria Limpia otorgada por la Procuraduría Federal de Protección del Ambiente (PROFEP), que distingue a las empresas que demuestran cumplir satisfactoriamente con los requerimientos legales en materia de medio ambiente.

Dicha recertificación muestra nuestro excelente rendimiento en relación con la protección al medio ambiente, generando un importante valor añadido en beneficios de mercado, económicos, mejora de imagen y de nuestra situación reglamentaria.



Reutilización de materiales

En 2017 se realizaron 11 donaciones a Corporativa de Fundaciones consistentes en zapatos, botas y ropa de trabajo del departamento de Seguridad, Higiene y Medio Ambiente, lo cual evita que se conviertan en residuos y lleguen a un relleno sanitario.

Uso de tecnologías respetuosas del medio ambiente.

Del 2013 a la fecha implementamos un proyecto de autogeneración eléctrica, con una capacidad de producción de 1,750KW que ofrece una mayor calidad de la energía y mejora la eficiencia de los equipos. Este proyecto, además de mejorar nuestra competitividad, nos puso a la vanguardia en tecnología y tendencias globales de sustentabilidad, ya que se dejan de emitir considerables cantidades de CO² a la atmósfera.

Resultados

- Sustitución del uso de diésel en calderas por gas natural, que es más amigable con el medio ambiente.
- En 2017 se redujo cerca del 17% en consumo de gas natural con respecto al 2016, no requiriéndose la compra de diésel durante el mismo año.

Asimismo, hemos adoptado tecnologías para el cuidado ambiental tales como:

- Ahorro de energía (iluminación con lámparas Led y sensores de presencia).
- Mobiliario de ahorro de agua (fluxómetros en baños y eco ahorradores en llaves para lavabos).
- Calentadores solares
- Trampas de grasas y aceites (para las áreas de producción y comedor).
- Manejo de residuos reciclables logró que en 2017 se reciclaran las siguientes cantidades:
 - ✓ 94,749.5Kg de cartón reciclado
 - ✓ 30,106.1 Kg de plástico reciclado
 - ✓ 3,440.5 Kg de papel reciclado.

Anualmente se imparte una capacitación a toda la población de nuestra planta en Guadalajara sobre el manejo integral de residuos, incluyendo su separación e identificación adecuada.



Anticorrupción



Excelencia en oftálmicos

Anticorrupción

Código de Ética y Conducta Corporativa



Nuestro nuevo Código de Ética y Conducta Corporativa presenta los lineamientos para gestionar nuestro negocio de manera ética y legal, apegados a la legislación que nos rige, a estándares internacionales, a nuestros principios y a nuestros valores organizacionales.

Rechazamos toda forma de soborno y corrupción, prohibiendo a los colaboradores y a cualquier persona que actúe en nombre de Grupo Sophia, ofrecer, brindar, solicitar, aceptar o recibir un soborno. Los colaboradores nunca deberán, directamente o indirectamente, ofrecer, autorizar o recibir un pago, obsequio o beneficio, que busque influir en alguna autoridad, funcionario de gobierno u obtener una ventaja comercial.

Resultados

- Las capacitaciones para presentar el Código de Ética y Conducta Corporativa hablaron específicamente de corrupción, soborno, legalidad y los comportamientos esperados en relación con los mismos.
- Participaron el 70% de los colaboradores en México.



Línea Interna de Denuncia (LIDE)

Se implementó la Línea Interna de Denuncia (LIDE) con el objetivo de proporcionar un canal seguro, anónimo y confidencial para denunciar situaciones como robo, fraude, sobornos o actos de corrupción. Las personas que reporten o proporcionen información en alguna investigación de LIDE están protegidas de cualquier represalia.

Resultados

- Talleres de sensibilización presenciales y virtuales que hablaron de corrupción, robo, fraude y soborno donde participaron el 75% de los colaboradores en México.
- Campaña permanente para promover los medios de denuncia disponibles.



Valores en evaluación de desempeño

Con el objetivo de asegurar que nuestra manera de trabajar esté siempre alineada a nuestros valores y a nuestra cultura organizacional, la nueva administración del desempeño comprende un esquema de evaluación que mide el logro de objetivos individuales y la vivencia de comportamientos que derivan de los valores institucionales. Cada factor tiene una ponderación del 50% de la calificación final.

Resultados:

-Campaña de comunicación para dar a conocer los valores y sus definiciones.

-Diseño de scorecard de valores, guía que establece los comportamientos esperados y no esperados de cada valor para replicarlos y reconocerlos en los demás.

-Creación de un taller de valores (8 horas) formado por dinámicas y casos de negocio, a través del cual instructores internos transmiten al resto de la organización las conductas descritas en nuestro scorecard de valores para que los colaboradores sean capaces de vivirlas y reconocerlas en sus compañeros.

-Formación de 15 instructores internos de valores por medio de un entrenamiento para entrenadores de 16 horas.

-En diciembre de 2017, se impartió el entrenamiento en valores a 100 colaboradores de la fuerza de ventas a nivel nacional.

-En 2017, en una etapa inicial, se evaluó la vivencia de valores de directores, gerentes y jefaturas de la compañía como parte de su evaluación de desempeño.



The background is a solid light orange color with a repeating pattern of various award and certification icons in a slightly darker shade of orange. These icons include trophies, crowns, stars, ribbons, medals, and circular seals with thumbs-up symbols or the letter 'I'.

Distintivos y **Certificaciones**



Excelencia en oftálmicos

Distintivo Empresa Socialmente Responsable

Desde el 2012, contamos con el Distintivo Empresa Socialmente Responsable, que reconoce a aquellas organizaciones que han integrado la responsabilidad social como parte de la estrategia y objetivos del negocio.

Certificación Industria Limpia

Desde el 2014, contamos con esta certificación otorgada por la Procuraduría Federal de Protección del Ambiente (PROFEPA), que distingue a las empresas que demuestran cumplir satisfactoriamente con los requerimientos legales en materia de medio ambiente.

ISO 9001

Como una muestra de nuestro compromiso con la calidad, desde el año 2006 contamos con la certificación ISO 9001. Con esta iniciativa, mantenemos un Sistema de Gestión de Calidad que facilita la innovación, fortalece los lazos entre el desarrollo tecnológico, la manufactura y la comercialización cumpliendo tanto con las expectativas de nuestros clientes como con todos nuestros grupos de relación: colaboradores, autoridades, accionistas, competidores, proveedores, sociedad. Todo esto enfocado a la mejora continua y la excelencia operacional, velando siempre por el interés de la salud pública.



