



2018



Communication sur le Progrès - COP- SEGAFREDO ZANETTI FRANCE

Pacte Mondial des Nations Unies



SOMMAIRE

NOTRE DÉMARCHE RSE LABELLISÉE	p03
2016-2020 : NOS ENJEUX STRATÉGIQUES	p04
LA RESPONSABILITÉ SOCIALE ET LA DIMENSION HUMAINE	p06
L'ENVIRONNEMENT ET LE DÉVELOPPEMENT DURABLE	p09
LA CONSOMMATION RESPONSABLE	p11
LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE	p14
TABLEAU DE COHÉRENCE	p19



DÉMARCHE RSE

Communication sur le Progrès - COP - 2018



Signataire depuis 2016 **du Pacte Mondial des Nations Unies**, SEGAFREDO ZANETTI FRANCE renouvelle pour l'année 2018 son engagement à soutenir un ensemble de valeurs fondamentales et enjeux stratégiques relatifs aux Droits de l'Homme, aux normes du travail, au respect de l'environnement et à la lutte contre la corruption.

Pour l'année 2018, SEGAFREDO ZANETTI FRANCE poursuit l'orientation de l'ensemble de ses activités vers la SATISFACTION DURABLE de ses clients et de ses parties intéressées pertinentes afin d'assurer la pérennité de l'entreprise dans le cadre d'une amélioration continue et d'une **démarche RSE formalisée, labellisée et intégrée** au coeur de l'entreprise.

Nicolas PEYRESBLANQUES
Président Directeur Général
le 12 mars 2018

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Nicolas Peyresblanques', with a horizontal line extending to the right.



«Je demande
à chaque membre de
SEGAFREDO ZANETTI FRANCE
de s'engager à mes côtés en
adoptant les réflexes importants
pour atteindre, ensemble, nos
objectifs».



2016-2020 : ENJEUX STRATÉGIQUES

*des engagements opérationnels
et transparents*

Notre volonté avant tout, est d'être acteur de l'économie positive.

LA RESPONSABILITÉ SOCIALE, LA DIMENSION HUMAINE ET L'ETHIQUE

- Le respect de la **législation** en matière de **Droit du Travail**
- Des démarches volontaires de promotion de la Diversité :
 - Plan d'Égalité Professionnelle** Hommes / Femmes
 - Politique Juniors / Séniors / Handicap**
 - Charte de Non-Discrimination**
 - Charte Valeurs et Comportements**
- L'encouragement de la **communication interne et externe**
- La fidélisation **de nos collaborateurs** et un processus de **capitalisation de chaque Talent**
- Le développement de la culture **SÉCURITÉ / SANTÉ ET BIEN-ÊTRE** au travail :
Des campagnes de **sensibilisation** aux risques et à la **préservation** du capital Santé des collaborateurs ; des évaluations des risques et des plans d'actions visant à les réduire voire à les éliminer ; des actions de **prévention** visant au maintien dans l'emploi des salariés.





2016-2020 : ENJEUX STRATÉGIQUES

des engagements opérationnels et transparents

L'ENVIRONNEMENT ET LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

- Le respect **environnemental** à travers la gestion de nos déchets, la réduction à la source de nos emballages, le **Management de l'Énergie** et la **réduction de notre impact** concernant les **transports**.
- Une stratégie bas carbone de notre **Supply-Chain** et de notre gestion des approvisionnements.

LA CONSOMMATION RESPONSABLE

- L'écoute des **besoins et attentes** de nos clients.
- La satisfaction de nos **CLIENTS** : Distributeurs, Clients CHR et les Consommateurs finaux.
- La fabrication et l'élaboration de nos produits dans le respect de la **Sécurité des Aliments**, la **Qualité**, l'**Hygiène**, la maîtrise de nos procédés, de la **FOOD DEFENSE**, des exigences clients et réglementaires.
- Le respect des normes **ISO 9001, IFS et SQMS**.
- La promotion de produits «**PLAISIR**» : choix et accessibilité de nos cafés.

LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE

- L'inscription de nos activités dans une dynamique de prospérité territoriale et la contribution à l'intégration **sociale** par des **partenariats durables**.
- Une charte **Anti-Corruption** : rédigée et formalisée en **2018**.
- Une Politique d'**Achats Responsables**





RESPONSABILITÉ SOCIALE

Dimension Humaine et Ethique

Capitaliser sur chaque talent, développer les compétences et promouvoir la culture santé et sécurité pour contribuer à la performance collective et assurer la pérennité de l'entreprise.

RESPECT DE LA LÉGISLATION EN MATIÈRE DE DROIT DU TRAVAIL

Segafredo Zanetti France veille à ce que chaque salarié exerce son métier dans le respect de la législation sociale.

DÉMARCHE DIVERSITÉ

Segafredo Zanetti France est signataire de la **Charte de la Diversité** depuis le 05 octobre 2015, cela confirme donc notre esprit d'équipe et de solidarité. Notre objectif : améliorer chaque jour, notre diversité.



- L'Égalité professionnelle Hommes - Femmes



avec notamment la signature de la charte de la parentalité.

- Part des hommes dans l'effectif

2016 2017

63% 63%

- Part des femmes dans l'effectif

37% 37%

Notre objectif, promouvoir la mixité des recrutements et des emplois.

- L'intergénérationnel



avec notamment la signature le 6 sept. 2016 d'un accord «contrat de génération»

Nombre d'embauches de jeunes (moins de 30 ans) en CDI

3 7

Nombre de stagiaires accueillis

11 15

Nombre de contrats en alternance

3 4

Nous valorisons la fonction tutorale et donnons une priorité aux salariés âgés de + de 50 ans. Actuellement, nous avons 15% des + de 50 ans qui ont été formés au tutorat.





RESPONSABILITÉ SOCIALE

Dimension Humaine et Ethique

- L'insertion professionnelle de personnes en situation de handicap avec la signature d'un partenariat avec Handisup depuis 3 ans.



Segafredo Zanetti France veut avant tout favoriser l'insertion professionnelle des personnes en situation de handicap - qui sont souvent exclues - nous mettons l'accent sur l'égalité des chances pour tous.

Intégration temporaire de travailleurs/étudiants en situation de handicap

2016	2017
3	3
6%	6%

Taux d'emploi des travailleurs en situation de handicap

RECONNAISSANCE / VALORISATION

Médailles du travail

2016	2017
15	22

DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES

- **Les formations** : Segafredo Zanetti France veille à proposer des formations adaptées aux besoins des salariés et de l'entreprise, permettant également le développement de l'employabilité.

Taux de formation - Hommes

2016	2017
55%	64%
73%	81%

Taux de formation - Femmes

- **Les parcours** :

Parcours de compétences certifiants commerciaux

19 | 12

Certificats de Qualification Professionnelle Conducteur de Ligne obtenus

0 | 3

Certificats de Qualification Professionnelle Assistant de Gestion Client obtenus

0 | 3

Parcours managers

0 | 2





RESPONSABILITÉ SOCIALE

Dimension Humaine et Ethique

CULTURE SANTÉ, SÉCURITÉ ET BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL

- **La Sécurité au travail** : actions de prévention avec des fiches pré-accidents établies et actions correctives menées.

Nombre de fiches pré-accident

- **La Santé et le Bien-Être au travail** : actions de prévention

Pour 2016 : 1 campagne anti-tabac et 1 campagne sport et nutrition

Pour 2017 : Campagne menée sur les addictions au travail

Accord d'entreprise signé sur le droit à la déconnexion

- **Le maintien dans l'emploi** : aménagement des postes de travail



Bien-être au travail

2016	2017
4	2

MAINTIEN ET DÉVELOPPEMENT DU DIALOGUE SOCIAL

- Accord sur l'égalité professionnelle du 25 novembre 2014

- Accord sur le don de jours de repos du 06 septembre 2016

- Accord sur le contrat de génération du 06 septembre 2016

RESPECT DU DROIT HUMAIN

Litige(s) relatif(s) au respect des droits fondamentaux dans l'entreprise.

2016	2017
0	0





ENVIRONNEMENT

et Développement Durable

Réduire notre impact environnemental en adoptant une stratégie bas carbone dans notre supply-chain, dans la gestion de nos déchets et de nos approvisionnements énergétiques.

RÉDUCTION DE L'IMPACT DE NOS TRANSPORTS

- Charte conducteur :

Segafredo Zanetti France a signé le 5 octobre 2015 la charte d'engagement volontaire de réduction des émissions de CO2 des transporteurs routiers.

- Evolution des émissions du parc de véhicules détenus (ou loués) Gr CO2/KM

STRATÉGIE BAS CARBONE DANS NOTRE SUPPLY-CHAIN

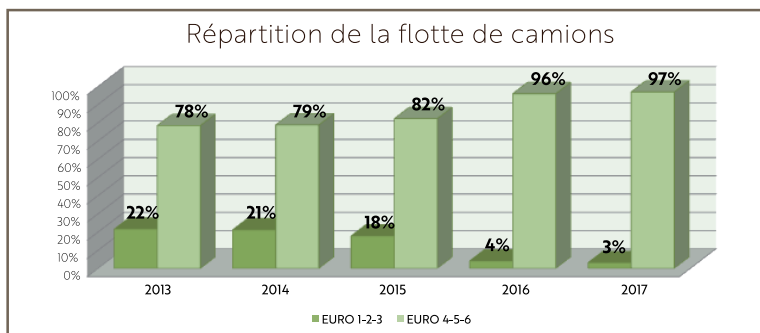
- Privilégier dès que possible le Transport multimodal sur nos flux amont et aval

Tonnes transportées en multimodal

- Favoriser les camions de type EURO 6 au sein de la flotte assurant le transport terrestre.

2016 | 2017

491 | 427



ENVIRONNEMENT

et Développement Durable

- Réduction des émissions de CO2 : importance du rail-route :

Expéditions vers l'Italie = **une réduction par 3 des émissions de CO2/ transport routier, soit 26 tonnes de CO2 en moins sur l'année.**

Expéditions vers l'Espagne = **une réduction par 6 des émissions de CO2/ transport routier, soit 7 tonnes de CO2 en moins sur l'année.**

En 2017 = 33 TONNES DE CO2 ECONOMISÉES

- Eco-conduite : formation des conducteurs à l'éco-conduite.

Taux de formation des collaborateurs de la force de vente à la prévention du risque routier.

2016	2017
22%	12%

100% DÉCHETS VALORISABLES

Tous les déchets sont valorisés à travers des filières bien identifiées.

100%	100%
895 T	796 T

ECOCONCEPTION : REDUCTION DES EMBALLAGES

STRATÉGIE BAS CARBONE DANS LA GESTION DE NOS APPROVISIONNEMENTS

- **Electricité** : 100% de l'électricité est une énergie verte.
ENGAGEMENT en faveur des énergies renouvelables.

3900 certificats «équilibre»



- **Diagnostic énergétique** : régulier afin d'améliorer la performance énergétique.



CONSOMMATION RESPONSABLE

Qualité et Sécurité des produits

Fabriquer des produits qui répondent aux attentes des consommateurs en terme de plaisir, sécurité alimentaire, choix et accessibilité et leur proposer des solutions innovantes visant à réduire et valoriser leurs déchets.

AMÉLIORATION CONTINUE

- Sur une approche risques / opportunités, l'entreprise Segafredo Zanetti France a une démarche qualité en amélioration continue, conforme à la norme internationale ISO 9001 V2015.



CONTRÔLE QUALITÉ

Promouvoir des produits «plaisir» et de qualité en proposant des produits conformes.

- Utilisation de café QUALITATIF : notre engagement dans le commerce équitable avec le label **MAX HAVELAAR** qui permet d'utiliser le commerce pour donner à des paysans et travailleurs agricoles de l'hémisphère sud les moyens de lutter eux-mêmes contre la pauvreté.

Et notre prise de position environnementale avec la certification **RAINFOREST ALLIANCE** et **IGP** (Indication Géographique Protégée).

En août 2017, nous avons obtenu le label **HALAL** afin d'être présent dans les zones Middle East .



FAIRTRADE



Pourcentage ventes cafés labellisés

2016	2017
10%	12%





CONSOMMATION RESPONSABLE

Qualité et Sécurité des produits

Depuis avril 2010, Segafredo Zanetti France s'est engagé au respect du mode de production biologique en obtenant le label d'agriculture biologique. Depuis quelques mois, Segafredo Zanetti France travaille sur un projet afin de produire une large gamme bio en 2018.



MAÎTRISE DES DANGERS ALIMENTAIRES

Afin d'élaborer des produits en adéquation avec la sécurité sanitaire, Segafredo Zanetti France a mis en place un outil mettant en avant les risques avec les solutions à adopter.

FOOD DEFENSE : SÛRETÉ ET SÉCURITÉ DU SITE - TRAÇABILITÉ

Une démarche **FOOD DEFENSE en place depuis 2013** : la protection de la chaîne alimentaire contre les risques d'actions malveillantes. **Cette démarche est revue et actualisée chaque année.**

Nos certifications sont maintenues et renouvelées chaque année : ISO 9001, SQMS, IFS.










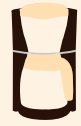

CONSOMMATION RESPONSABLE

Qualité et Sécurité des produits

SATISFACTION DURABLE DES CONSOMMATEURS ET DES DISTRIBUTEURS

- Proposition d'une gamme très large.
 Une diversité dans nos produits, pour répondre à tous les goûts.
 Une présence sur tous les circuits de distribution.



Gamme	Type de machines	Circuits de distribution
Grain 		Grande Distribution
Moulu 		Cash & Carry
Capsule 		CHR - Direct et Entrepositaires
Dosette 		Private Label
		Food Service - Grossistes
		Food Service - Grands Comptes
		E-commerce





RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE

Inscrire notre activité dans une dynamique de prospérité territoriale et contribuer à l'intégration sociale par des partenariats durables avec les organisations professionnelles, le tissu éducatif, nos fournisseurs et les associations locales d'aide aux personnes.

INSCRIPTION DE NOTRE ACTIVITÉ DANS UNE DYNAMIQUE DE PROSPÉRITÉ TERRITORIALE

- Partenariat durable avec des entreprises locales :

Adhésion à l'AREA, au club des entreprises du bord de Seine



CONTRIBUTION À L'INTÉGRATION SOCIALE

- **Partenariat avec des écoles** : Lycées techniques et professionnels, CFA, universités, écoles de commerce ...



- **Partenariat avec des associations** : Secours Populaire, Secours Catholique, Restos du Coeur, Banque Alimentaire afin de venir en aide.



	2016	2017
Dons auprès des associations en tonnes	4,2	6,2

- Aide aux start'up, au développement local

avec pour exemple le domaine Saint-Expédit à Freneuse :

plantation de 2500 pieds de vigne avec l'utilisation de sacs de jute Segafredo Zanetti France.

LE SPONSORING

- **VIVACITÉ** : Segafredo Zanetti France sponsorise ce festival, rendez-vous annuel incontournable pour les amateurs des arts de la rue.





RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE

- **UNSS - Rouen et Evreux** : Organisation des rencontres sportives scolaires au niveau académique.
Segafredo Zanetti France apporte son soutien sous forme de sponsoring depuis 1992.



ENGAGEMENT SPORTIF ET SOLIDAIRE

Segafredo Zanetti France a choisi depuis 2017 d'accompagner l'association **Action contre la faim**. Participation de 22 collaborateurs au challenge contre la faim à ROUEN et plus de **4000€** de dons récoltés.

Cette opération a créé un élan de solidarité et un véritable esprit d'équipe.





- ECOVADIS

Scores issus d'un nouveau partenariat Segafredo Zanetti France / Clients GRANDS COMPTES : une reconnaissance externe de notre performance RSE depuis 2016.

ECOVADIS : Son but est de permettre à Segafredo Zanetti France d'adopter un comportement exemplaire en matière de développement durable dans les processus d'achat. Il s'agit donc d'évaluations sur la performance RSE de Segafredo Zanetti France. Au final, EcoVadis donnera un diagnostic complet, des données de comparaison et des outils afin d'engager l'entreprise dans un processus d'amélioration continue.



	2016	2017
Niveau recognition level	silver	gold
Overall score %	61	68
Performance Environnement	60	70
Performance Social	70	70
Performance Ethique des Affaires	30	60
Performance Achats Responsables	60	60

Segafredo Zanetti France se situe dans le TOP 2% des fournisseurs évalués par ECOVADIS dans toutes les catégories.





RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE

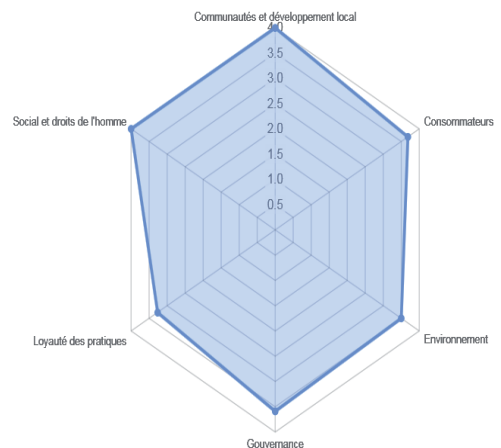


- VALORISE

Le portail d'auto-évaluation RSE conçu par 4 fédérations professionnelles : l'ANIA, Coop de France, la FCD et la FEEF.

Cette plateforme web montre **l'efficacité** attendue en fonction des 6 items (ISO 26000) :

- Social et Droits de l'Homme : 4/4
- Loyautés des Pratiques : 4/4
- Communauté et Développement local : 4/4
- Consommateurs : 3.5/4
- Environnement : 3.5/4
- Gouvernance : 3.5/4



POLITIQUE D'ACHATS RESPONSABLES

- Charte des Achats Responsables depuis mars 2016.





RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE

POLITIQUE ANTI-CORRUPTION

- **Déjà réfléchi depuis de nombreuses années, la charte anti-corruption est concrétisée, signée et communiquée en interne / externe le 01 février 2018.**

L'objectif de cette politique est de définir les responsabilités de l'équipe Segafredo Zanetti France ainsi que tous les intervenants extérieurs. Il s'agit d'un guide sur la manière de reconnaître et atténuer les risques. Il est diffusé au sein de l'entreprise et auprès des clients.



Segafredo Zanetti France **s'engage à conduire ses activités équitablement, de manière honorable, avec intégrité et en conformité avec les lois en vigueur.**

Cette politique anti-corruption permet de sensibiliser, détecter et remonter les actes de corruption.

	2015	2016	2017
- Incidents de corruption	0	0	0
- Incidents de régulation / loi (économique et sociale)	0	0	0





LES 10 PRINCIPES DU PACTE MONDIAL DES NATIONS UNIES

Tableau de cohérence

DROIT DE L'HOMME

- 1-** Les entreprises sont invitées à **promouvoir et à respecter la protection** du droit international relatif aux droits de l'homme - *Dans la partie enjeu social*
- 2-** Les entreprises sont invitées à **veiller à ne pas se rendre complices de violations** des droits de l'homme - *Dans la partie enjeu social*

NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL

- 3-** Les entreprises sont invitées à **respecter la liberté d'association** et à **reconnaître le droit de négociation collective** - *Dans la partie enjeu social*
- 4-** Les entreprises sont invitées à **contribuer à l'élimination du travail forcé** ou obligatoire - *Dans partie enjeu social*
- 5-** Les entreprises sont invitées à **contribuer à l'abolition effective du travail des enfants** - *Dans la partie enjeu social*
- 6-** Les entreprises sont invitées à **contribuer à l'élimination de toute discrimination** en matière d'emploi et de profession - *Dans la partie enjeu sociétal*





LES 10 PRINCIPES DU PACTE MONDIAL DES NATIONS UNIES

Tableau de cohérence

ENVIRONNEMENT

- 7-** Les entreprises sont invitées à **appliquer l'approche de précaution aux problèmes touchant à l'environnement** - *Dans la partie enjeu environnement et consommation responsable*
- 8-** Les entreprises sont invitées à prendre des **initiatives tendant à promouvoir** une plus grande responsabilité en matière d'environnement - *Dans la partie enjeu environnement*
- 9-** Les entreprises sont invitées à **favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement** - *Dans la partie enjeu environnement*

LUTTER CONTRE LA CORRUPTION

- 10-** Les entreprises sont invitées à **agir contre la corruption** sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin - *Dans la partie enjeu sociétal*





SEGAFREDO ZANETTI FRANCE

14 BD INDUSTRIEL - CS 10047
76301 SOTTEVILLE LES ROUEN CEDEX FRANCE
www.moncafeitalien.fr