

국민경제의 내일을 위한 캠프코의

*KAMCO's Promise for the Brighter Future
of Korean Economy*

약속



한국자산관리공사 2018 사회책임경영보고서

ABOUT THIS REPORT

보고서 특징

한국자산관리공사(이하 캠프)는 이해관계자에게 사회책임경영 활동 및 성과를 투명하게 공개하고, 사회적 가치 실현 의지를 확고히 하고자 2018년 사회책임경영보고서를 발간하였습니다. 본 보고서는 세번째 발간하는 사회책임경영보고서로, 발간 주기를 기존의 3년에서 1년으로 단축함으로써 사회책임경영에 대한 성과를 보다 적극적으로 공개해 나갈 계획입니다.

보고 기간 및 범위

본 보고서는 2015년 1월부터 2017년 12월까지 사회책임경영 성과를 바탕으로 작성하였으며, 중대성 평가 결과 의미 있는 성과에 대해서는 정성 성과도 함께 기술하고 있습니다. 보고 범위는 본사 및 12개 지역본부를 기준으로 작성하였습니다.

보고서 작성 기준

본 보고서는 GRI(Global Reporting Initiative) Standards의 핵심적 부합 방법(Core Option)에 따라 작성되었으며, UNGC(UN Global Compact) 10대 원칙, ISO 26000 등의 글로벌 지표 기준을 반영하였습니다. 보고 내용의 신뢰를 높이기 위해 제3자 검증기관의 검증을 거쳤으며, 검증의견서는 부록에서 확인할 수 있습니다.

보고서 추가 정보

본 보고서와 관련된 추가적인 정보는 캠프 홈페이지(<http://www.kamco.or.kr>)를 통해 확인하실 수 있으며, 보고서와 사회책임경영 활동에 대한 문의나 의견은 아래 연락처로 문의해 주시기 바랍니다.

발 행 한국자산관리공사

발행인 문 창 용

부산광역시 남구 문현금융로 40 부산국제금융센터(BIFC) 43층 사회적가치구현부

Tel : 051-794-3173, Fax : 051-794-3159

E-mail : park35@kamco.or.kr



커버스토리

캠프가 그리는 밝은 미래의 모습을 고객의 휴대폰을 통해 나타내고 있습니다. 이는 국민경제의 따뜻한 내일을 실현하기 위한 캠프의 약속을 담고 있습니다.



CONTENTS

책임

대한민국의 자산가치를 높이는
공적자산관리전문기관

- 03 CEO MESSAGE
- 05 2017 KAMCO HIGHLIGHT
- 09 KAMCO OVERVIEW
- 11 VISION & STRATEGY
- 13 RISK MANAGEMENT
- 15 투명한 지배구조
- 17 고객만족경영
- 19 정보보안 관리
- 21 이해관계자 소통

희망

비즈니스 기반의
사회책임경영 선도

- 25 가계 재기 지원의 든든한 버팀목
- 27 기업 정상화 지원의 동반자
- 29 공공자산 가치 증대

혁신

내일을 준비하는
캠코의 공적인 책임 이행

- 33 중대성 평가 프로세스 진행
- 35 공정한 일자리 창출 문화 조성
- 41 균등한 기회 제공으로 사회통합 달성
- 49 안전과 환경을 중시하는 일터 구현
- 56 상생과 협력의 공동체 발전 기여
- 66 청렴한 기업문화 조성

성장

국민 모두가 행복한
사회를 위한 캠코의 노력

- 71 사회책임경영 성과
- 74 수상 및 가입협회 현황
- 75 GRI STANDARDS INDEX
- 77 제3자 검증의견서
- 79 ISO26000
- 80 UNGC



CEO MESSAGE



**공적자산관리전문기관으로서 국민과 함께 하는 따뜻한 캠프,
사회적 책임을 선도하는 든든한 캠프가 되겠습니다.**

캠코는 1962년 창립 이래 IMF 외환위기 등 국가경제 위기시마다 안전판 역할을 충실히 이행하며 국가경제의 회복과 재도약을 위해 끊임없이 노력해 왔습니다.

특히 저성장 기조가 지속됨에 따라 가계와 기업의 어려움이 가중되고 있는 가운데, 캠코는 가계의 재기 지원과 기업의 경영정상화를 선두에서 이끌어 나가고 있습니다.

지난 5년간 캠코는 국민행복기금, 한마음금융 등 포용적 서민금융지원을 통해 264만 명의 재기를 지원하였으며, 2017년에는 16.8조 원의 소멸시효 완성채권 등을 소각하는 등 금융취약계층의 신용회복과 자활의 디딤돌이 되었습니다.

또한, 핵심자산의 손실 없이 경영을 지속할 수 있는 자산매입 후 임대프로그램과 선박펀드의 운용으로 경영위기를 겪고 있는 중소기업의 경영정상화를 지원하였습니다.

그러나 캠코는 이에 그치지 않고 이제 100년을 바라보며 상생과 협력을 통한 지속성장을 구현하기 위해 노력하고 있습니다.

저활용 국·공유지의 개발사업을 통해 지역경제 활성화와 민간 일자리 창출에도 기여함으로써 공공자산의 사회적 가치를 확산시키고 있습니다. 이와 더불어 사회적기업 지원, 지역 아동도서관인 캠프브러리 개관, 청소년 희망올림프로그램 등 지역사회와의 활발한 소통과 공감, 나눔활동도 추진하고 있습니다.

이러한 노력들을 인정 받아 캠코는 정부 주관 공공기관 일자리 콘테스트에서 최우수상을 수상하고, 한국능률협회 주관 ‘한국의 경영대상 사회책임경영 부문 대상’에 선정되기도 하였습니다.

또한, 캠코는 반부패·청렴 확산에 힘쓰는 한편 차별없는 고용환경을 조성하고, 노사 공동으로 인권경영헌장을 선포하는 등의 책임경영을 실천함으로써 국민권익위원회가 주관하는 공공기관 부패방지 시책평가에서 최근 2년 연속 최우수(1등급)를 받기도 하였습니다.

캠코는 공적 자산관리라는 본연의 소임을 다하는 것은 물론, 경제·사회·환경·문화 분야에 걸쳐 책임경영에 힘쓰으로써 가치를 나누는 따뜻한 사회, 함께 성장하는 건강한 경제공동체를 만들어 나가겠습니다.

캠코를 향한 여러분의 지속적인 사랑과 성원을 부탁드립니다.

감사합니다.



2018년 3월
한국자산관리공사

사장 문 창 용

문창용

2017 KAMCO HIGHLIGHT

가계 재기 지원을 통한 포용적 금융 실천

캠코는 2017년 한 해 동안 국민행복기금 및 타 금융공공기관의 회수불능채권 14조 원(106.7만 명)을 소각하여 채무자의 부담을 완전히 해소하였습니다. 또한, 대부업체 추심불능채권 2.8조 원(26.7만 명)을 매입하여 소각함으로써 불법·편법 추심위험을 원천 차단하였습니다. 아울러 정부의 「장기 소액연체자 지원 대책」을 적극적으로 지원함으로써 생계형 채무자가 경제활동에 복귀할 수 있는 기틀을 마련하였습니다.



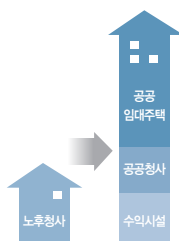
'전국 일자리위원회 워크숍'에서 공공부문 우수일자리 사례로 선정

캠코의 '부산혁신도시 이전 공공기관 일자리 창출 지원 사업'이 대통령 직속 일자리위원회가 주관하는 '2017 전국 일자리위원회 워크숍'에서 공공부문 우수 사례로 선정되었습니다. 해당 사업은 부산혁신도시 이전 6개 공공기관이 공동 지원기구를 발족하여 펀드를 조성하고, 사회적경제 기업 양성기반 구축과 조선·해운업 등의 지역 핵심사업을 공동 지원하는 사업으로 지역 균형 발전과 민간 일자리 창출의 성과를 인정받아 우수 사례로 선정되었습니다.



국·공유지 개발을 통한 사회적 가치 구현

캠코는 활용도가 낮은 국·공유지 개발을 통해 사회적 가치를 구현하고 있습니다. 지난 2005년부터 국·공유지 위탁개발 사업을 추진하고 있으며, 2017년 나라키움 여의도 빌딩을 비롯하여 부산통합청사, 중구청 민간복합청사 등 총 33건, 1.7조 원 규모의 국·공유지 개발사업을 수행하고 있습니다. 이를 통해 건설분야 신규 일자리 5,468명을 창출하였습니다. 앞으로는 청년·신혼부부를 위한 임대주택 1,300호를 공급하고, 벤처 창업 활성화를 위해 창업공간을 제공하여 국유재산을 통한 사회적 가치 실현을 위해 더욱 노력할 계획입니다.



공공기관 부패방지 시책평가 2년 연속 최우수기관 선정

캠코는 국민권익위원회가 주관하는 '2017년도 공공기관 부패방지 시책평가'에서 2년 연속 최우수(1등급)기관으로 선정되었습니다. 해당 평가는 공공기관의 자발적 반부패 노력을 평가하는 것으로, 캠코는 청렴 거버넌스 운영, 공직자 행동강령 제도화, 청렴 교육 내실화, 공익 및 부패 신고 활성화 등의 과제에서 모두 만점을 받는 등 부패 방지를 위한 다양한 활동 성과를 인정받았습니다. 앞으로도 캠코는 모든 업무 활동에 있어 잠재적 부패 요소까지 근절하는 것을 목표로 반부패 청렴문화를 확산하기 위해 노력하겠습니다.



금융공기업 최초, 공개경쟁 방식을 통한 파견근로자의 정규직 전환 추진

캠코는 2017년 공개경쟁을 통해 금융공기업 최초로 기간제 및 파견근로자 106명을 정규직으로 전환하였습니다. 이는 금융공기업 최초로 파견근로자를 공개경쟁 채용을 통해 정규직으로 전환한 사례입니다. 향후 캠코는 2018년 미전환된 파견근로자에 대한 전환을 마무리하고, 노사협의체 운영 등을 통해 시설관리·미화 직원의 일자리 전환 방식을 논의하는 등 좋은 일자리 창출 노력을 더욱 확산해 나갈 예정입니다.



합리적 노사관계 우수성 인정, '고용노동부장관상' 수상

캠코는 합리적 노사관계의 우수성을 인정받아 고용노동부장관 표창을 수상하였습니다. 특히 2017년에는 노사상생·화합을 위한 노사 공동선언, 공공상생연대기금 출연, 금융공기업 최초로 단체협약 무교섭 타결 등 협력적 노사관계 구축을 위해 노력하였으며, 이번 수상을 통해 상생과 협력의 노사문화를 대외적으로 인정받았습니다.



장애인 인권 향상 공로 인정, '국가인권위원회 위원장상' 수상


'한국장애인인권상'은 장애인의 권리 향상에 기여한 기관 및 개인에게 수여되는 상입니다. 캠코는 2014년부터 시각 장애인의 정보 격차 해소를 위해 '캠코오디오편'을 제작 하여 장애인 단체 등에 배포하고, 청각 발달장애아동 오케스트라단을 창단하여 장애인의 인권 및 복지 증진에 기여한 점을 높게 평가받아 공공기관 중 유일하게 수상기관으로 선정되었습니다.



사회적가치 실천에 대한 성과 인정, '한국의 경영대상 사회책임경영 부문 대상' 수상

캠코는 한국능률협회컨설팅이 주최하는 '2017 한국의 경영대상 사회책임경영 부문 대상'을 수상하였습니다. 이는 업무를 기반으로 한 공유가치 창출형 사회책임 활동과 지역사회와의 나눔활동을 추진한 성과를 인정받은 결과입니다.



An aerial photograph of a city skyline, likely Seoul, featuring a large river in the foreground, a bridge crossing it, and a dense urban area with numerous high-rise buildings in the background under a clear blue sky.

책임

대한민국의 자산가치를 높이는 공적자산관리전문기관

가계·기업·공공의 사회·경제적 가치를 높이는 공적자산관리전문기관 캠프코는
국가경제의 위기를 해결하고 지속성장을 도모하는데 최선을 다했습니다.

캠프코는 창의적인 자세와 끊임없는 혁신으로 새로운 내일을 만들어가겠습니다.

KAMCO OVERVIEW

캠코 개요

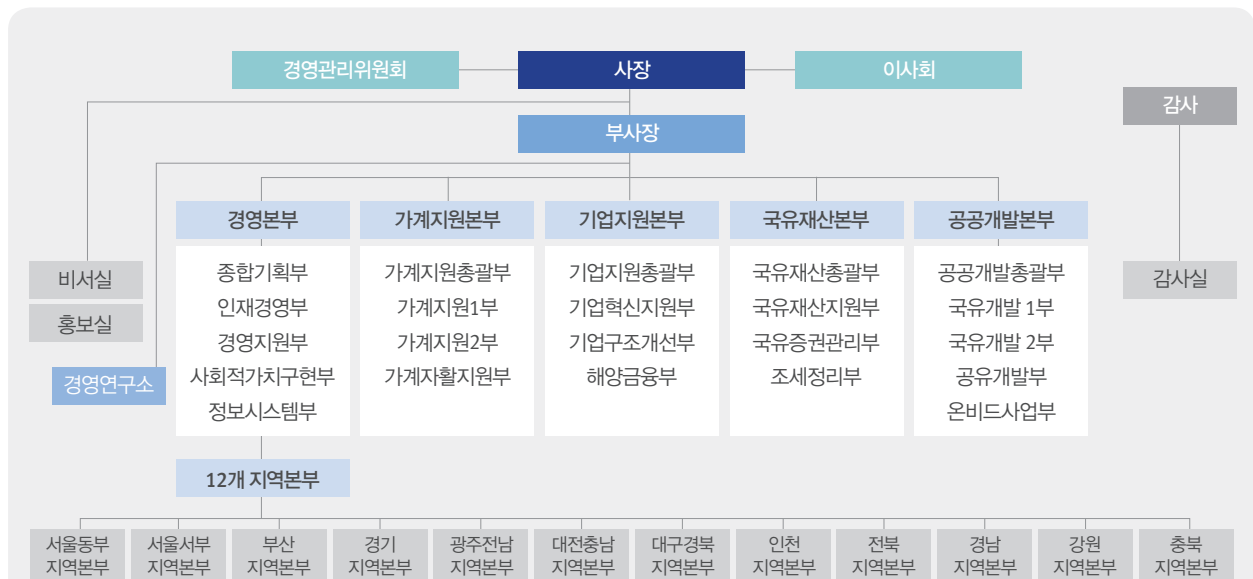
캠코는 「금융회사 부실자산 등의 효율적 처리 및 한국자산관리공사의 설립에 관한 법률」에 따라 설립되어 가계 재기 지원, 기업정상화 지원,

공공가치 창출 등을 통해 가계·기업·공공의 사회·경제적 가치를 높여 나감으로써 국가경제 발전의 버팀목 역할을 하고 있습니다.

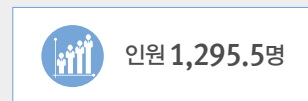
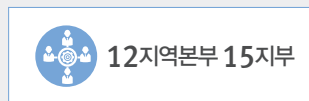
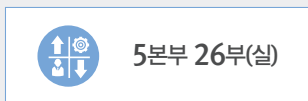


조직구성

조직은 사장 및 부사장을 비롯하여 5본부(경영본부, 가계지원본부, 기업지원본부, 국유재산본부, 공공개발본부) 26부(실) 12지역본부로 이루어져 있습니다.



조직 및 인원

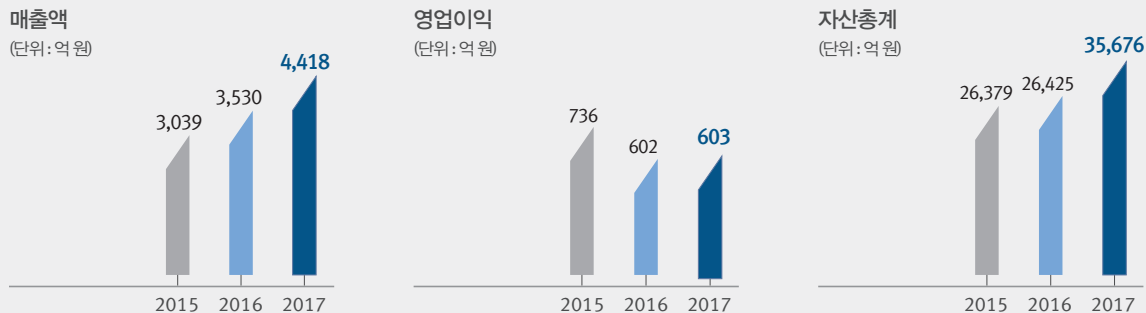


2018년 3월 1일 기준

주요 재무성과

캠코는 지속적인 경영혁신을 통해 2017년 4,418억 원 매출액과 603억 원 영업이익을 창출하였습니다. 이러한 성과는 개방, 혁신, 상생의 CEO 경영철학에 따라 주요 사업을 추진한 결과입니다.

2017년 말 기준으로 납입자본금은 8,600억 원이며, 정부 지분 56%, 수출입은행 26%, 산업은행 8% 등의 자본금으로 구성되어 있습니다.

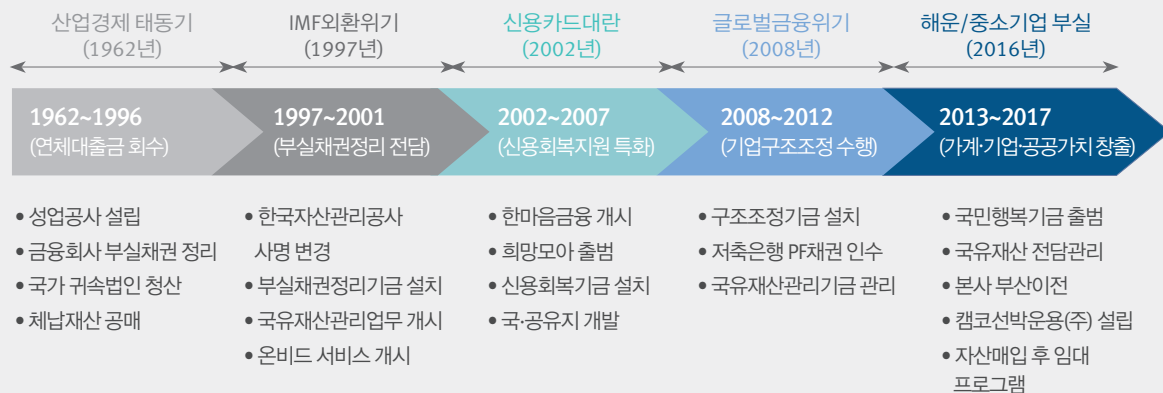


자본금 및 주주 현황



연혁

캠코는 1962년 설립 이후 지난 반세기 동안 대한민국 경제위기 극복 및 경제발전의 역사와 함께하고 있습니다.



VISION & STRATEGY

경영전략

캠코는 '가계 · 기업 · 공공자산의 사회 · 경제적 가치를 높이는 공적 자산관리전문기관'으로 비전을 새롭게 정립 및 선포 하였습니다.

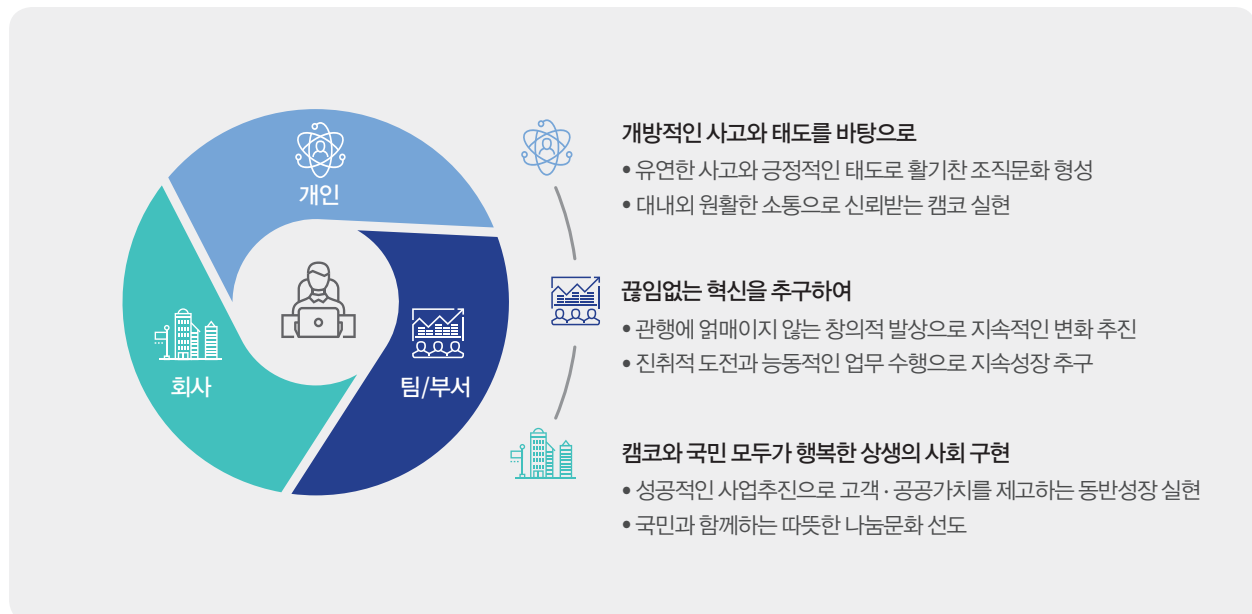
캠코 뉴비전은 국민 중심으로 캠코의 역할을 재정립하고, 캠코의 사업 포지셔닝을 가계, 기업, 공공으로 정하여 사회적 가치를 선도하겠다는 의지를 담고 있습니다.

설립 목적	금융산업 및 국가경제 발전에 이바지			
비전	가계 · 기업 · 공공자산의 사회 · 경제적 가치를 높이는 공적자산관리전문기관			
전략 목표	가계 재기 지원	기업 정상화 지원	공공 가치 창출	사회적 가치 실현 선도
전략과제	가계 부실자산 인수 확대 금융취약계층 재기 지원	기업자산 인수 확대 취약기업 구조조정 지원	자산관리 전문성 강화 공공개발 활성화	좋은 일자리 창출 상생 · 협력의 생태계 조성 열린 혁신 강화

CEO 경영철학

캠코는 CEO의 경영철학인 '개방', '혁신', '상생'을 기반으로 '개방적인 사고와 태도로 혁신을 추구하여 캠코와 국민 모두가 행복한 상생의

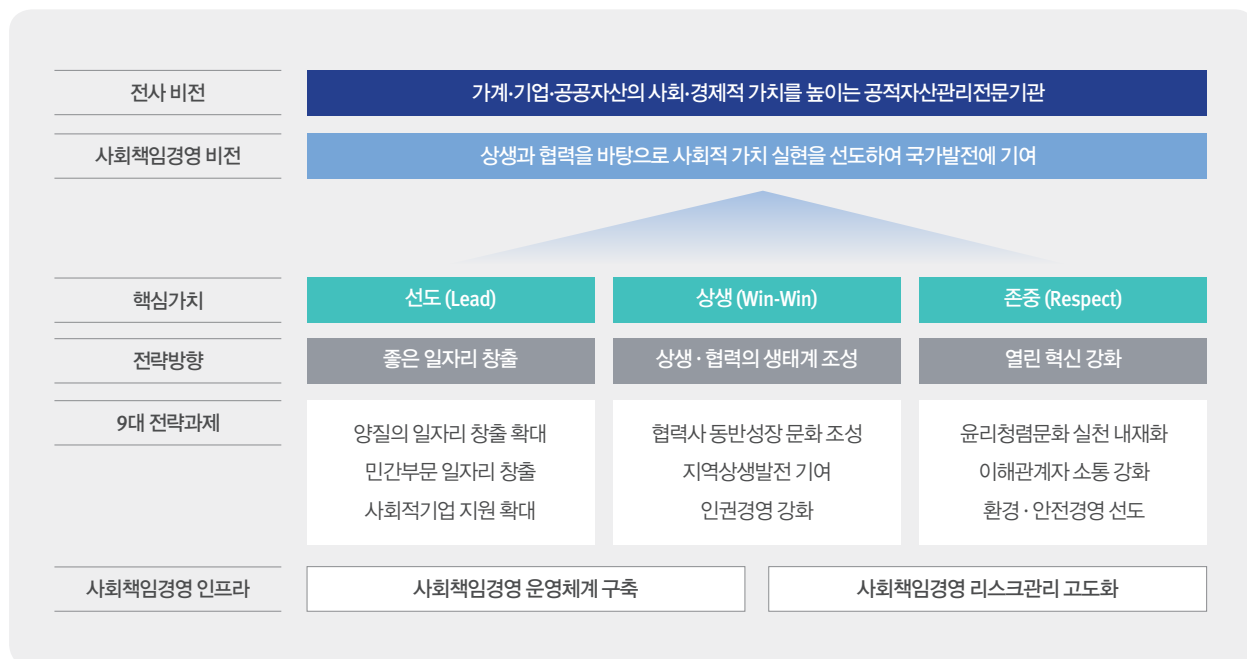
사회'를 구현하고자 합니다.



사회책임경영 전략

캠코는 경영전략과 연계하여 사회적 가치를 구현할 수 있는 캠코형 사회책임경영 전략체계를 수립하였습니다. ‘상생과 협력을 바탕으로 사회적 가치 실현을 선도하여 국가발전에 기여’를 사회책임경영

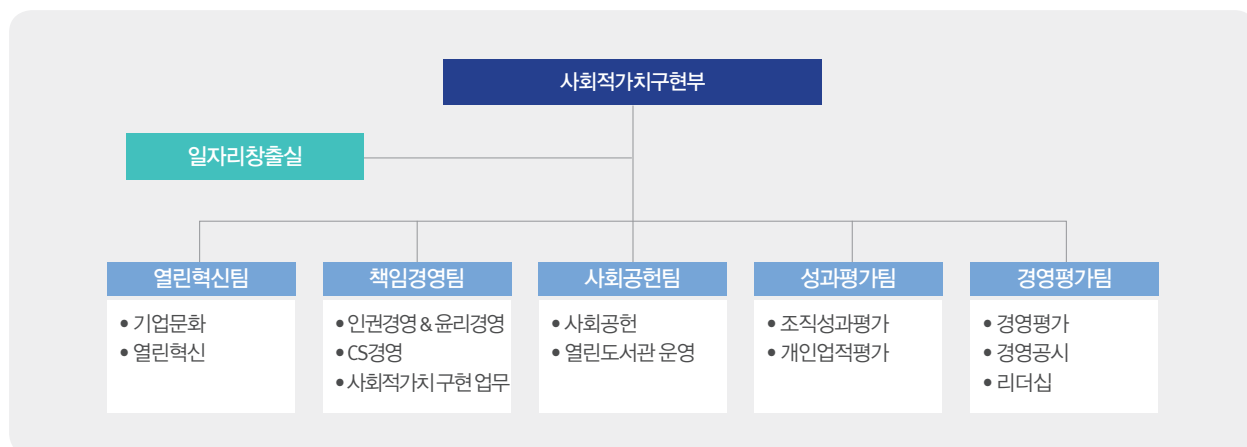
비전으로 정하고 ‘좋은 일자리 창출’, ‘상생·협력의 생태계 조성’, ‘열린 혁신 강화’라는 3가지 전략 방향에 따라 실행 과제를 선정하여 연관된 부서에서 해당 과제를 추진하고 있습니다.



사회책임경영 추진 조직

캠코는 사회책임경영을 총괄하는 사회적가치구현부를 신설하여 부서 별로 분산되어 있는 사회책임경영 업무를 통합하여 관리하고 있습니다. 사회적가치구현부는 일자리창출실을 부속실로 두며, 열린혁신, CS경영,

윤리경영, 인권경영, 사회공헌, 경영공시 등의 업무를 수행하고 있습니다. 아울러, 사회적 가치 구현을 위한 내부 성과지표를 신설하여 전사적 사회책임경영을 위해 노력할 것입니다.



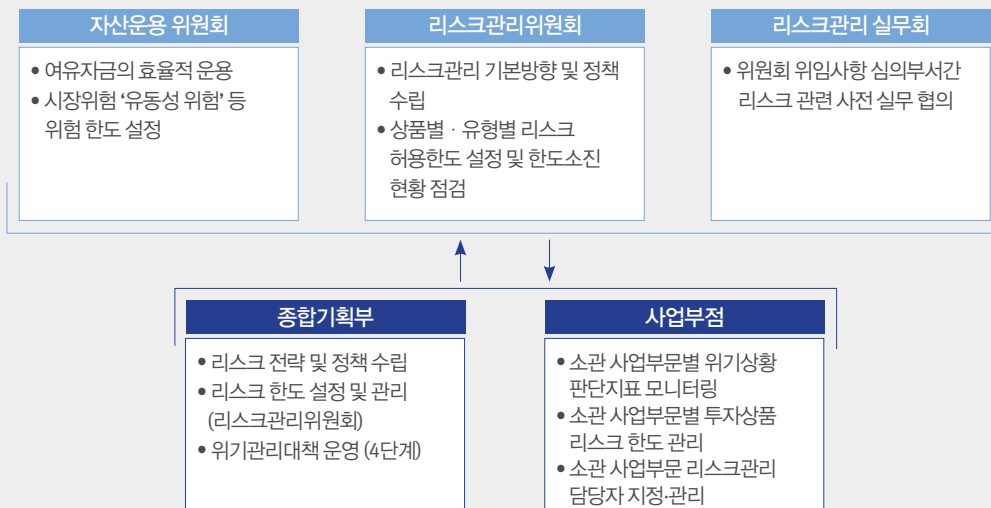
RISK MANAGEMENT

리스크관리 체계

캠코는 급변하는 대내외 경제 환경에 대비하고 경영활동 추진시에 발생할 수 있는 각종 리스크에 선제적으로 대응하기 위해 전사적 리스크관리 체계를 구축하고 있습니다. 리스크를 효율적으로 관리하기 위해 리스크관리위원회를 운영하여 기본 방향과 정책을 결정

하고 있으며, 종합기획부에서 리스크관리를 총괄하며, 사업부점과 상황별 역할을 정하여 리스크에 효율적으로 대응하고 있습니다. 또한, 핵심 리스크를 시장, 유동성, 신용, 투자, 운영 리스크로 구분하여 분야별로 상황에 따라 대응하고 있습니다.

리스크관리 조직



주요 리스크 유형

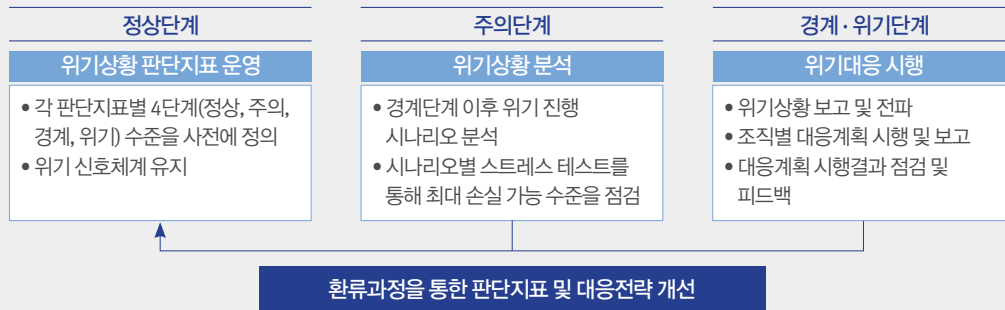


리스크관리 프로세스

캠코는 위기상황에 효율적으로 대처하기 위해 위기상황 측정지표를 설정하고, 내부 전산망에 '위기관리신호등' 프로그램을 운영하여 상시 점검을 강화하고 있습니다. 또한, 위기상황이 발생하면 이를 분석하여

단계별로 대처하고 있습니다. 특히, 리스크 유형별 지표 현황을 분기별로 점검하여 주의 단계 이상으로 하락할 경우 필요한 조치를 취하고 있습니다.

위기관리대책 운영 체계



리스크관리 역량 제고

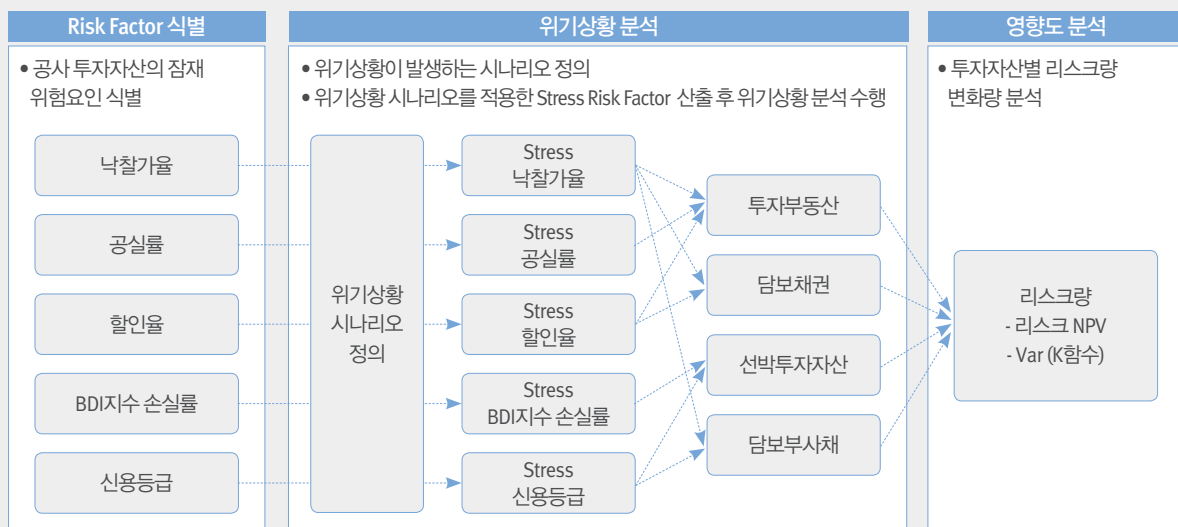
위기사황분석 프레임워크 개발

캠코는 위기사황을 분석하는 프레임워크를 개발하여 공사의 잠재적 위험요인을 사전에 예측·대응함으로써 자산의 건전성을 제고하고 있습니다. 특히, 투자자산 유형별로 위험요인을 식별하고 위기사황에 따른 시나리오에 따라 위기사황을 분석하여 리스크 영향도를 분석하고 있습니다. 이를 통해 전사 차원의 리스크관리 필요성에 대한 인식 제고는 물론 경영의사 결정에도 활용되고 있습니다.

위기사황을 가정한 가상훈련 실시

캠코는 사업부문별 위기, 금융시스템 위기를 가정한 시나리오에 따라 가상훈련을 실시하여 위기관리대책의 유효성을 점검하고 있습니다. 2017년에는 을지훈련과 연계한 집합훈련을 실시하였으며, 훈련 과정에서 위기사황 판단지표를 관리하는 부서에 상황 조치 메시지를 전파하고 조치결과를 취합하였습니다. 이를 통해 위기 상황에서 발생할 수 있는 자산부실 심화에 대비하여 신속하게 사업 포트폴리오를 조정하고 재무 건전성 제고를 위한 상황별 대응계획을 점검하였습니다.

위기사황분석 Framework



투명한 지배구조

이사회구성및운영

이사회구성현황

캠코는 책임경영 기반 강화를 위해 경영전략에 관한 의사결정과 주요 경영 현안에 대한 감독 및 자문을 담당하는 이사회를 구성하여 운영하고 있습니다. 이사회는 『공공기관의 운영에 관한 법률』 및 정관에 따라 운영되며, CEO를 포함한 상임임원 7명*, 비상임이사 8명, 총 15명으로 구성되어 있습니다. 상임이사는 주주총회 의결을 거쳐 CEO가 임명하며, 비상임이사는 독립성과 공정성, 투명성을 갖춘 임원추천위원회에서 복수 추천한 후보에 대해 주주총회 의결을 거쳐 금융위원회가 임명합니다. 이사의 임기는 2년으로 하되, 1년 단위로 연임할 수 있습니다.

* 2018년 3월 1일 기준 상임임원 2명 공석

이사회운영

캠코는 이사회 활성화 및 실질적인 역할 수행을 지원하기 위해 매년 이사회 운영에 대해 구성원의 의견을 수렴하고, 이를 이사회 운영계획에 반영하여 체계적이고 효율적인 이사회 운영을 위해 노력하고 있습니다. 또한, 이사회 운영 프로세스를 체계화하는 등 운영의 내실화를 도모하고 있습니다.

캠코는 2014년 12월 1일 부산 이전 이후 이사회 운영의 효율성 강화를 위해 전자회의 시스템을 운영 중이며, 2017년 영상회의 시스템 시범 운영 등 Smart 이사회를 구축함으로써 이사회 개최의 시·공간적 제약을 해소하고 있습니다.

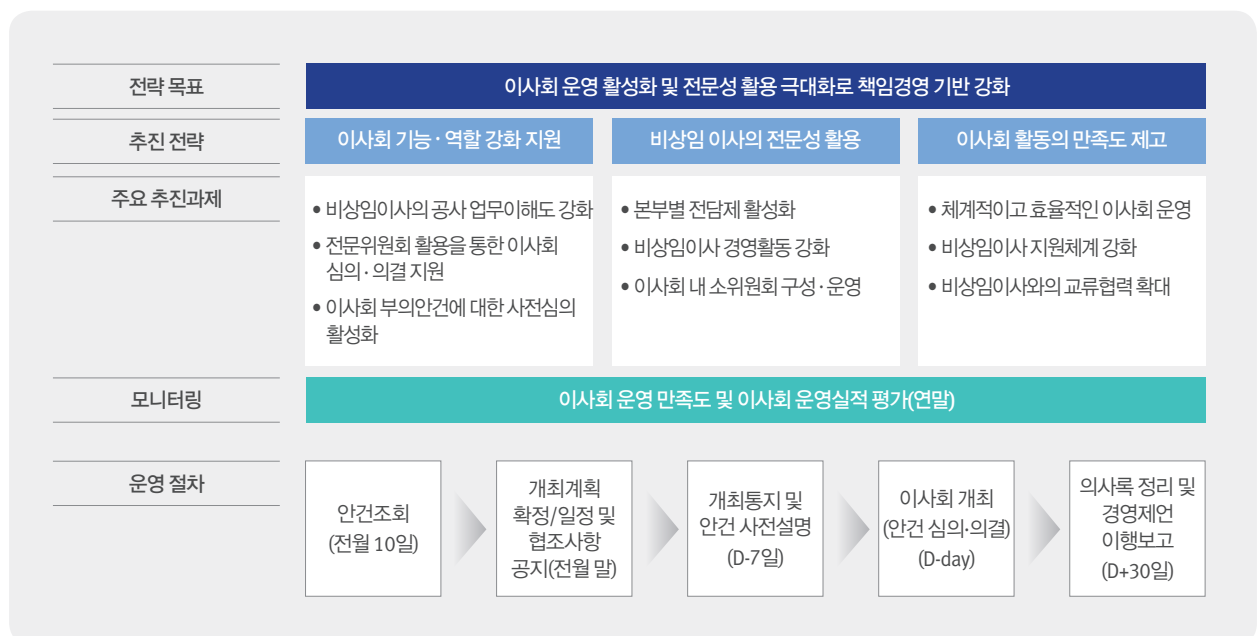
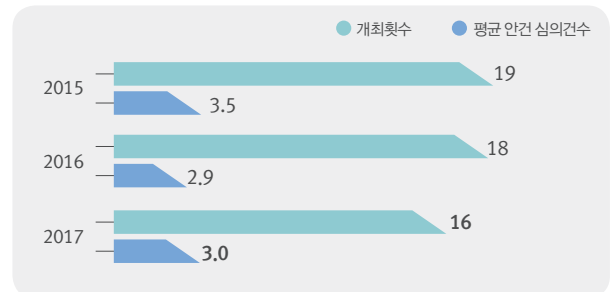
I 이사회 현황 I

*2018년 3월 1일 기준

구분	직책	성명
상임임원	CEO	문창용
	부사장	이경열
	이사	허은영
	이사	송유성
	이사	권인구
비상임임원	비상임이사	박석윤
		민동기
		이석연
		김교식
		박시룡
		송창달
		여해동
		김학자

I 최근 3년간 이사회 개최 현황 I

(단위: 회, 건/회)



주주총회

정기주주총회는 매 회계연도 종료 후 2월 이내에, 임시주주총회는 필요한 경우에 개최되고 있으며, 주주총회의 주요 기능으로는 사장, 부사장 및 이사 임명대상자 선정, 공사 회계 결산 승인, 임원 보수 지급 한도액 결정 등이 있습니다. 2017년 12월 31일 기준, 캠프의 최대 주주는 대한민국 정부(기획재정부)이며, 56.84%의 지분을 소유하고 있습니다.

경영관리위원회

캠프 경영관리위원회는 출자자(정부, 금융기관)로부터 위임받아 경영에 대한 감독기능을 수행하고, 업무 유관기관과의 원활한 협의·조정을 이끌어내어 경영관리의 투명성과 전문성을 제고하고자 설치된 기구입니다. 경영관리위원회 정기회의는 매년 2월과 12월에 개최되며 주요 기능으로 업무계획 수립, 정관 변경, 예산 편성 및 결산업무 등 캠프의 주요 업무 및 자금관련 사항에 대해 이사회 의결을 거쳐 경영관리 위원회에서 최종 심의·의결하고 있습니다.

이사회 기능 및 역할 강화

비상임이사 전문성 활용

캠프는 비상임이사의 분야별 전문성을 활용하여 주요 경영 현안에 대한 제언을 통해 정책 실행력을 제고하고, 비상임이사의 경영 참여를 활성화하기 위해 비상임이사 본부별 전담제를 운영하고 있습니다. 또한, 정보화전략위원회, 회계감사인 선임위원회, 성과관리위원회, 윤리경영 위원회 등 캠프 내 주요 위원회 참여, 주요 경영현장 방문 등을 통해 비상임이사의 경영활동 참여 수준을 강화하고 있습니다.

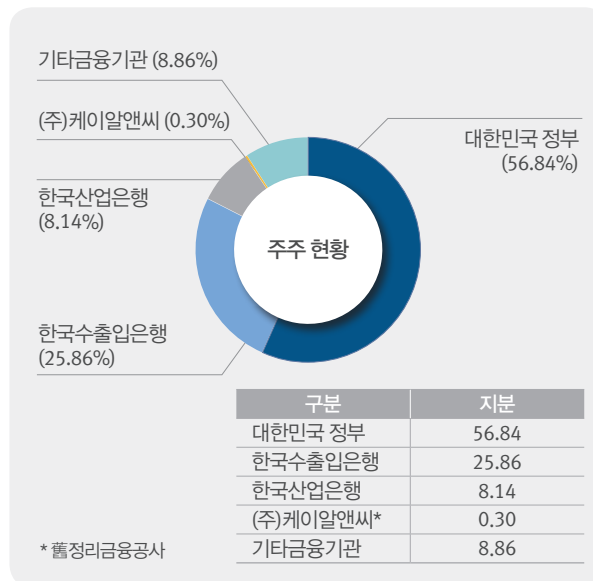
이와 더불어 비상임이사의 이사회 심의·의결 지원 강화를 위해 연초 통합간담회를 개최하여 주요 사업별 업무계획을 보고하고, 매월 주요 업무 현황 자료를 제작하여 보고함으로써 정보의 비대칭성을 해소하는 등 비상임이사 지원 체계를 강화하였습니다.

이사회 독립성 확보

캠프는 『공공기관의 운영에 관한 법률』 및 정관에서 정한 이사 자격 요건을 철저히 준수하고 있으며, 이사회가 견제와 균형의 역할을 충실히 수행할 수 있도록 독립성을 보장하고 있습니다. 감사를 포함한 상임 이사는 직무 외에 영리를 목적으로 하는 업무에 종사하지 못하며, 비상임 이사를 이사회 과반수 이상으로 구성하도록 하여 이사회 내 결정 권한을 강화하고 있습니다.

주주 현황

(단위: %)

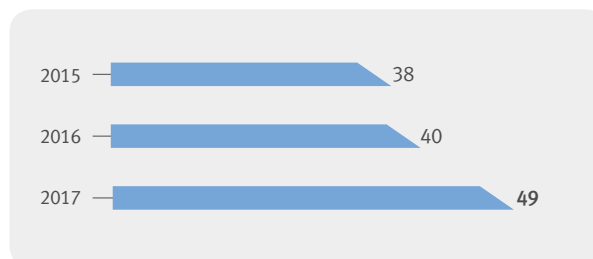


본부별 비상임이사 전담 현황

본부명	부서명	전담이사
경영 본부	종합기획부	박시룡
	인재경영부	김학자
	사회적가치구현부	여해동
	경영지원부/정보시스템부	민동기
본부명	전담이사	
가계지원본부	송창달	
기업지원본부	김교식	
국유재산본부	이석연	
공공개발본부	박석윤	

최근 3년간 비상임이사 경영제언 현황

(단위: 건수)



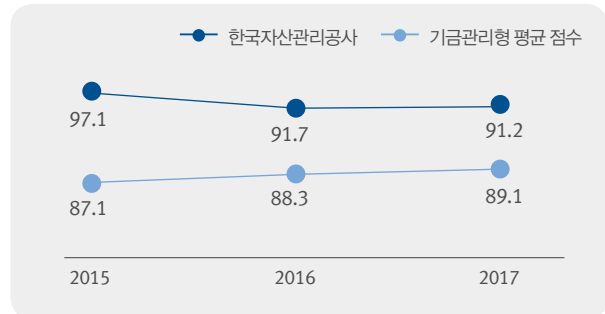
고객만족경영

고객만족경영 전략

CS경영비전체계

캠코는 제공하는 서비스 및 관리 업무와 직접 또는 간접적으로 관계가 있는 고객을 중심으로 고객만족경영을 추진하고 있습니다. CS 운영 목표를 '소통·혁신·전문화를 통한 CS역량 강화'로 정하고, 캠코 서비스를 이용하는 고객을 대상으로 만족도를 지속적으로 파악하는 등 고객 중심의 서비스 마인드를 확산하기 위해 노력하고 있습니다. 또한, 고객가치 향상을 위해 고객서비스헌장을 제정하여 기본서비스 이행표준, 핵심서비스 이행표준을 설정하여 지속적으로 관리하고 있습니다.

I 기획재정부 주관 고객만족도 조사 I



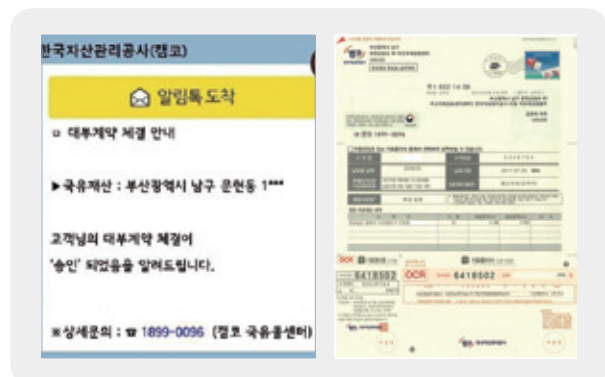
* 기획재정부 주관 '공공기관 고객만족도 조사'에서 9년 연속 우수기관으로 선정

비전	가계·기업·공공자산의 사회·경제적 가치를 높이는 공적자산관리전문기관		
운영목표	소통·혁신·전문화를 통한 CS역량 강화		
운영전략	혁신을 통한 고객만족도 향상	평가 대비 내부역량 강화	유기적 협조체계 구축
세부추진과제	<ul style="list-style-type: none"> 업무 관련 핵심고객 만족도 제고 고객만족도 조사 일정별 전략적 대응 	<ul style="list-style-type: none"> 전직원 CS교육을 통한 서비스 마인드 고취 외부 전문가 자문을 통한 문제점 진단 및 개선 	<ul style="list-style-type: none"> CS위원회 활동 강화를 통한 소통 및 고객만족경영 센터 운영 개선방안 수립 및 센터 활용도 제고
	* CS위원회 - 위원장: 부사장 - 위원: 고객관리담당관 20명 내외	* 조직 - 조직: 사회적가치구현부, 경영지원부 - 역할: CS경영, 콜센터 운영, 통합 VOC 관리 등	

고객만족 서비스 향상

국유재산 관련 고객 서비스 개선

캠코는 국유재산 대부 및 매각 시 종이서류 없이 온라인 상으로 전자 서명하고 계약할 수 있는 전자계약시스템을 도입하였습니다. 이를 통해 계약을 간소화하여 고객불편을 해소하였으며, 온라인 상으로 계약을 진행함으로써 업무 효율성을 증대하였습니다. 또한, 입찰매각 및 대부 공매 자료를 데이터베이스화하여 매일 온비드에 공개함으로써 고객들에게 투명한 정보를 제공하고 있습니다. 나아가 고객에게 친숙한 카카오톡 알림톡을 활용하여 안내서비스를 개시하였고, 남녀노소 손쉽게 납부할 수 있도록 지로 납부서비스를 추가하였습니다.



맞춤형 온비드 서비스 구현

캠코는 전국 공공기관의 다양한 구매 정보를 통합·제공하는 동시에 인터넷에서 직접 구매에 참여할 수 있는 온비드 입찰 시스템을 구축하고 있습니다. 시스템을 통해 공고를 등록하고 물건 정보를 보다 쉽게 조회할 수 있을 뿐만 아니라 필요한 행정절차를 간소화하고 입찰 방식도 다양화하고 있습니다. 2017년에는 국민 서비스 디자인단을 운영하여 국민참여형 서비스 개선과제를 도출하였으며, 이를 통해 개인 맞춤형 관심 물건 제시, 메인 페이지 설정 변경 등을 적용하여 이용자의 편의성을 높일 수 있었습니다.

모바일메신저 '위비톡'을 활용한 소통 강화



전자결제서비스 제공은행 추가
기업은행 도입으로 기존 4개 은행에서 5개 은행 확대로 고객 편의성 제고

'온비드' 과학기술정보통신부 장관상 수상




입찰보증금 환불 타행 수수료 전면 면제
향후 10년간 100만 명 5억 원 이상 지원 효과










[2017년 입찰 참가자수]

22 만 명
(전년 대비 2.7만 명
(14%) 증가)



[2017년 거래(낙찰)건수]

37 천 건
(전년 대비 3천 건
(9%) 증가)



<http://www.onbid.co.kr/>

고객 커뮤니케이션 강화

국민 목소리 반영한 과제 발굴 및 제도 개선

캠코는 인터뷰, 설문 등 다양한 소통채널을 통하여 개선 과제를 발굴함으로써 고객 서비스 향상 방안을 마련하고 있습니다. 특히, '국유재산 활용 아이디어' 공모전을 개최하여 채택된 아이디어를 관련 업무에 적극적으로 반영하고 있습니다. 2017년에는 총 204건의 공모 아이디어를 심사하여 10건을 채택하였으며, 이 중 우수한 아이디어는 2018년 정책 과제에 반영하였습니다.

고객의 소리 시스템(VOC) 운영

캠코는 고객의 소리 시스템(VOC) 운영을 통해 고객의 고충과 불편 사항을 적시에 대응하여 민원인 권리 보호를 위해 노력하고 있습니다. 또한, 정기적으로 CS위원회를 개최하여 '고객서비스 현장'의 실효성을 위한 구체적인 서비스 이행표준을 마련하고, 이에 대한 준수 여부를 상시 점검하고 있습니다.



<http://kamco.or.kr/>

정보보안 관리

안정적 정보보안 체계 확립

정보보호 조직체계 구축

캠코는 정보보안의 중요성을 깊이 인식하여 전담부서인 정보보안실을 운영하여 적극적으로 대응하고 있습니다. 공사 최초로 개방형 공모 채용 절차에 따라 외부 보안 전문가를 정보보안실장으로 채용하여 업무의 전문성과 독립성을 강화하고 있습니다. 특히 정보보안실장은 '부산지역 중요기관 정보보호협의회'에서 초대 회장으로 선출되면서 공사의 위상을 높였습니다. 또한, 정보보호에 관한 중요 사항을 심의 및 의결하는 정보보호위원회를 신설하여 전문성을 강화하는 한편, 정보 보안 위규 행위자에 대한 징계양정기준을 세분화하여 명확한 기준을 마련하였습니다.

정보보안 역량강화

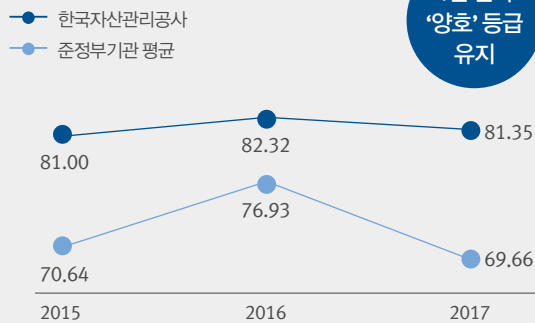
캠코는 정보보안 전문인력 양성 로드맵에 따라 정보보안 인력, IT 인력 등에 대한 정보보안 역량을 강화하고 있습니다. 이 과정에서 정보 보안에

대한 기반지식을 우선적으로 습득하고, 정보보안 실무 및 학습 조직 등을 통해 현장 대응 역량을 강화하였습니다. 또한, 전사적으로 직무 기반의 맞춤형 온·오프라인 정보교육을 실시하였을 뿐만 아니라 지역본부 직원을 대상으로 정보보안실장이 직접 현장을 방문하여 정보교육을 실시함으로써 구성원의 정보보호 의식을 제고하고 있습니다.

정보보안 문화 확산

캠코는 전사적으로 보안의식을 내재화하기 위해 보안프로그램 매뉴얼을 동영상으로 제작·게시하고 가이드북을 전 부서에 배포 하였습니다. 또한, 전 임직원의 정보보호 의식 고취를 위해 임직원을 대상으로 매 분기 퀴즈 이벤트 등의 정보보호 행사 및 정보보호 우수 부서 포상 등의 노력도 함께 하고 있습니다.

Ⅰ 국가정보원 정보보안 실태 평가 I



부산지역 중요기관 정보보호협의회 개최

최근 사이버 공격이 개인정보 해킹, 웹 공격 등을 넘어서 국가 기반시설을 위협하는 양상으로 바뀌고 있어 주요 기반시설과 금융, 행정기관간 공조와 공동 대응이 필요한 상황입니다. 이에 부산지역의 중요기관간 정보보호 협력과 지역 정보보호 공동대응 체계 강화를 위해 '부산지역 중요기관 정보보호협의회*'를 발족하여 선제적 공동 대응 체계를 구축하였습니다.

* 협의회는 한국거래소, 한국예탁결제원, 한국자산관리공사, 한국주택금융공사, 남부발전 등 부산으로 이전한 공공기관과 부산시, 부산시교육청, 부산교통공사, 부산항만공사 등 부산시 산하 인프라 운영기관 등 12개 기관으로 구성되어 있습니다.



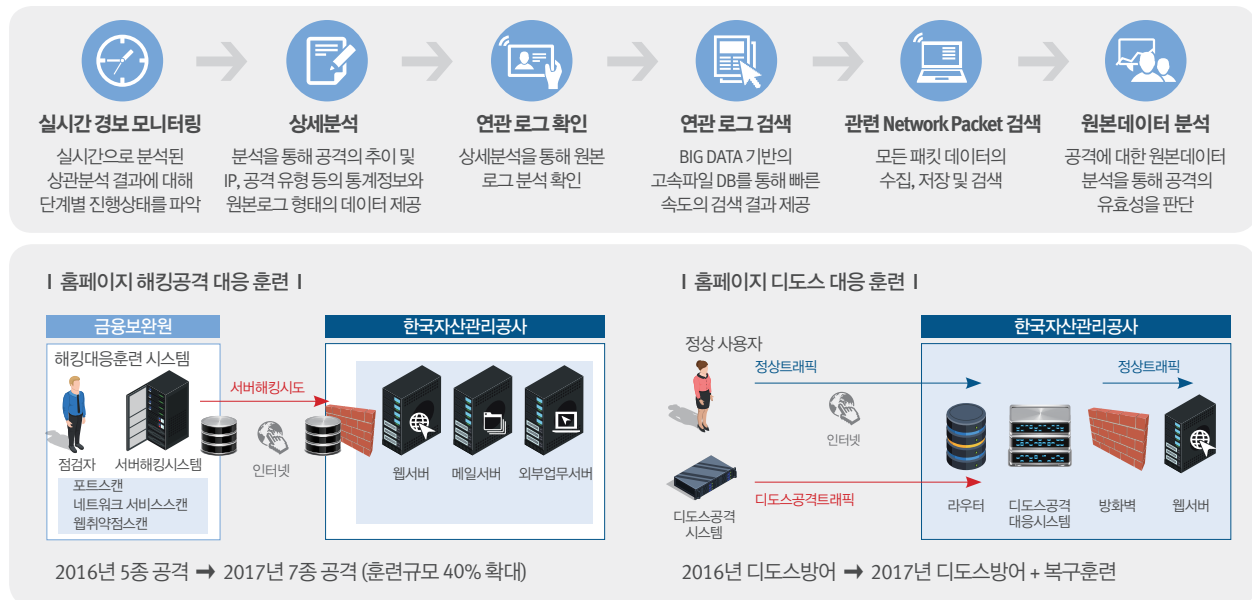
사이버 위협 대응체계 강화

사이버 공격 보호대책 강화

캠코는 전자 업무망과 인터넷망 사이의 망분리를 통해 외부로부터의 악성 코드 침입경로를 사전에 차단하고 있으며, 침입정보 상관분석 및 빅데이터 연관로그 검색을 통한 지능형 통합관제체계를 구현하여 해킹 등 늘어나는 사이버 위협에 적극적으로 대응하고 있습니다. 또한, 소스 코드 취약점을 발견하는 자동화 점검 도구를 도입하여 프로젝트 수행 시 개발단계에서부터 사전 개선 조치를 하고 있습니다.

사이버 공격 훈련 확대 실시

캠코는 해킹, 디도스 공격 등 다양한 사이버 침해 사고에 대응하기 위해 역량을 제고하고 있습니다. 홈페이지, 정보보호시스템 등 훈련 대상을 선정하고 훈련 시나리오를 준비하며, 실제 방어훈련을 실시하여 훈련결과를 점검하는 순서로 진행되고 있습니다.



고객 개인정보보호 강화

개인정보보호 체계 강화

캠코는 「개인정보보호법」 등 관련 법률에 근거한 개인정보보호 내규를 제정하였으며, 정보보안실에서 개인정보를 일원화하여 관리하고 있습니다. 또한, 개인정보 처리단계별로 보호주체를 명시하여 개인정보 수집부터 파기까지 누락 없는 정보보호 관리 기반을 마련하였습니다. 또한, 개인정보보호위원회, 개인정보실무협의회 등 개인정보 관련 회의체를 내실 있게 운영하여 정보보호 전반에 대한 관리 감독을 강화하고 있습니다.

개인정보 유출 사전적 예방 및 고객 권리 보장

캠코는 홈페이지 및 개인정보 처리 시스템에서 개인정보 접근을 통제하고 접속기록 관리를 강화함으로써 개인정보에 대한 오남용 및 노출 상황을

상시적으로 점검하고 있습니다. 나아가 주요한 개인정보는 암호화하여 정보 유출 및 침해 사고를 사전에 예방하고 있습니다. 또한, 정보 주체의 자기결정권을 보장하기 위해 '개인정보 처리 방침' 등에 대한 홍보자료를 내실화하고, 개인정보 열람 청구에 대한 고객 권리를 보장하기 위해 관련 서식을 정비하였습니다.

2017년 행정안전부
개인정보관리 수준진단 평가

92.42 점 (양호기관)

* 산하기관 평균 80.05점
대비 12.37점 ↑

국가정보원
정보보안관리실태

4년 연속 양호

이해관계자 소통

이해관계자 정의

캠코는 사업 활동 전 과정에서 영향을 주고 받을 수 있는 개인이나 단체를 이해관계자로 정의하고 있으며, 이해관계자 그룹을 가치 창출 흐름 기준으로 '가치 창출자', '가치 전달자', '가치 영향자', '가치 수요자'로 구분하였습니다.

이해관계자 참여

캠코는 이해관계자와의 원활한 소통을 통해 이해관계자의 기대와 요구사항을 수용하고, 이를 경영활동에 적극적으로 반영하고 있습니다. 앞으로도 이해관계자와의 지속적 소통을 바탕으로 사회와 함께 성장할 수 있는 발전적방향을 모색하고자 합니다.

이해관계자별 맞춤형 소통 프로그램

임직원

- 비전 · 가치 공유
- 인권경영
- 경영목표 달성

- CEO 토크라운지
- DOT협의회
- 경영전략회의
- 경영혁신위원회

- CEO메시지(수시), 경영철학 공유 토크콘서트
- 경영개선사항, 미래발전방안 등 협의
- 경영전략 점검 및 전사 공유

노동조합

- 직원 만족 · 행복
- 인권경영
- 고용안정, 복지, 안전 등

- 노사파트너십 프로그램
- 노사 공동 워크숍
- 노사조정 협의체

- 노사협의회(4회), 실무소위원회(6회)
- 인사 · 급여 제도 개선 실무협의회(4회)
- 노사공동 정규직전환 추진단 (5회)

가치 창출

임직원 노동조합

사회단체 (학계, 언론 등)

- 신속 · 정확한 정보 공개
- 이슈별 전략 · 성과 공유

- 홍보자문위원회
- 미디어라운딩, 기자간담회
- 경영자문위원회

- 가치공유 성과 점검, 개선계획 수립
- 사업 · 이슈별 핵심메시지 전달 - 사회적 가치와 경제적 가치

협력사

- 동반성장, 지속가능경영
- 일자리 창출

- 성과 · 가치공유 협의회
- 협력사 간담회

- 동반성장 확대를 위한 개선방향 도출
- 명확 · 공정한 협력사 운영기준

유관기관

- 가치 창출 전달을 위한 상호 협력, 네트워크

- 업무협약(MOU)
- 관계기관 초청 간담회

- 부산혁신도시 공공기관 공동 일자리 창출(펀드조성)
- 사회공헌 공동개최 협의
- 금융공공기관 부실채권 통합관리를 위한 업무협약

가치 전달

사회단체 (학계, 언론 등) 협력사 유관기관

구분	가치 창출	가치 전달	가치 영향	가치 수요
	핵심가치 창출 주체	핵심가치를 공유·전달하여 상호 협력·발전 대상	가치 창출·전달·사용에 영향을 미치는 관계자	가치(서비스)를 사용·구매하고 평가하는 주체
이해관계자	임직원, 노동조합	사회단체(학계, 언론 등) 협력·경쟁사(유관기관)	정부, 국회, 지역사회/국제기구	고객(수혜/이용/투자자), 국민
소통방향	가치체계 공유 직원·노사간 신뢰 및 협력 확대	공정·신뢰를 바탕으로 협업 관계 업무파트너 관계 강화	국가·정책적 관점의 가치창출 이해 상생의 소셜 네트워크	고객접점 서비스 및 관리활동 강화 국민 공감·참여 확대

가치 영향

정부/국회
지역사회/국제기구



정부
국회

관심사항

- 사회적 가치(국민편익) 사회 · 경제적 니즈 해결

소통채널

- 주주총회, 경영관리위원회, 이사회
- 국회 국정감사 등
- 정부 업무보고 및 설명회
- 간담회

주요내용

- 업무계획 수립 등
- 예산 편성 및 결산
- 장기소액연체자 지원 대책 등 정책 발표
- 일자리 창출지원사업 콘테스트 최우수사례 선정
- 국유재산 네트워크 회의



지역사회
국제기구

- 상생의 지역발전/협업
- 지역문화 발전
- 취업 활성화

- 지자체 초청 행사
- 지자체 방문, 업무설명
- 업무협약(MOU)
- 해외기관 초청 캠프 견학

- 부산 동네서점 살리기 업무협약 - 도서공급, 지역문화 활성화
- 부산지역 취업준비생 견학 (3회) - 사회공헌활동 참여, 취업컨설팅
- 본사 열린도서관, 전국 15개 캠프브러리 개관

가치 수요

직접고객
국민



직접고객

관심사항

- 양질의 서비스, 소비자 보호, 인권
- 자원/투자 확대

소통채널

- 콘텐츠/이벤트 공모전
- 페이스북/카카오 알림톡
- 정보플랫폼(On/Off line) - 콜센터
- 서민금융상담창구
- 공매투자설명회

주요내용

- 저소득 국민대상 제주도 가족여행
- 휴가시즌 이벤트/저소득층 카드 발급
- 취약중소기업 지원투자자 정보제공
- 온비드 투자 정보제공(국유재산 이용) - 고객불편사항 처리
- 서민금융지원 제도 안내



국민

- 국민의 알 권리(정보)
- 사회적 가치 · 국민편익 (가치제고, 불평위험 감소)
- 소득증대, 재테크
- 안전, 환경
- 청렴 · 공정한 공기업

- (TV) 공익광고, 다큐 등
- (라디오) 정보제공
- (온라인) 사이트, 웹진, 블로그, 페이스북, 유튜브 등
- (오프라인) 에뉴얼리포트, 홍보 브로슈어 등

- 정부정책 홍보 (포용적 금융, 국가재산)
- 미디어 정보제공 · 홍보 - IMF 외환위기 극복 과정 (캠프 역할) 재조명
- KBS2 '1대100', 대국민 사업 이해도 제고
- MBC '손에 잡히는 경제' 등 7회

A large, leafy tree dominates the left side of the frame, its branches spreading out. In the background, a person is standing on a grassy field, reaching up towards the sky. The scene is bathed in a warm, golden light, suggesting a sunrise or sunset. The overall mood is peaceful and hopeful.

희망

비즈니스 기반의 사회책임경영 선도

캠코는 반세기 동안 금융, 기업과 서민 경제의 든든한 동반자가 되어왔습니다.
개방·혁신·상생을 기반으로 국민들의 행복한 내일을 준비하고,
공공자산의 가치를 새롭게 창출해 대한민국의 희망시대를 열어하겠습니다.



금융취약계층 재기 지원 주요 내용

정책금융기관 보유 상각채권 공사통합관리

캠코는 정부로부터 부실채권 관리 전문기관으로서의 전문성을 인정받았으며, 2017년 3월 금융위원회는 금융공공기관 부실채권 관리를 캠코로 일원화하는 제도 개선 방안을 발표했습니다. 이에 따라 캠코는 7개 금융공공기관 상각채권을 2017년부터 단계적으로 매입하고, 각 기관들은 매년 발생하는 상각채권을 연 1회 정기적으로 캠코에 매각할 계획입니다. 캠코가 정책금융기관 부실채권을 전담 관리함에 따라 국가 경제적으로 채무자 재기 지원을 통한 경제 활성화, 공공기관별 부실채권 중복관리에 따른 사회적 비용 최소화를 통해 재정부담을 완화시키는 Triple-win 효과를 기대할 수 있게 되었습니다.

2016년 인수실적	2017년 인수실적	전년 대비
기관수 5개 기관	기관수 6개 기관	▲ 1개 기관 (120%)
채권액 1.5조 원	채권액 1.9조 원	▲ 4천억 원 (127%)
차주수 8천명	차주수 4.8만명	▲ 4만명 (600%)

금융취약계층 경제적 자립 지원

캠코는 채무조정 신청자에게 취업 알선 및 직업교육의 기회를 제공하는 ‘행복잡(Job)이 취업지원’ 프로그램을 통해 금융취약계층의 경제적 자활 기회를 제공하고 있습니다. 지난 2010년 7월 제도 도입 이후 매년 지원자 수가 꾸준히 늘어 2017년 말까지 총 7,490명이 취업에 성공했습니다. 또한, 신용회복 지원자를 정규직으로 채용하는 기업에는 고용보조금을 제공하고 취업자에게는 취업성공수당을 지급하는 등의 종합적인 취업서비스를 제공하고 있습니다.



국민행복기금

캠코는 금융회사 등이 보유한 부실채권을 인수하여 채무감면·분할상환 등의 채무 조정을 통해 금융취약계층의 신용회복을 지원하고 있습니다. 또한, 고금리대출을 저금리 대출로 전환해 주는 바뀔드림론,

채무 성실상환자에게 긴급생활자금 용도의 소액 대출 지원 등을 통해 서민금융 부담을 완화해 나가고 있습니다. 특히, 2018년에는 장기 소액연체자(원금 1천만 원 이하 & 10년 이상 연체)에 대하여 적극적인 채무정리를 통하여 취약계층의 재기를 지원할 계획입니다.

Ⅰ 캠코 신용회복 서민금융 자활지원 프로그램 Ⅰ

구 분	지원 개요	지원 내용
채무조정	금융회사 등이 보유한 장기연체채권을 매입하여 채무감면·분할상환 등 신용회복 지원	<ul style="list-style-type: none"> 채무자의 상환능력 따라 원금의 30~90% 및 이자 전액 감면 최장 10년간 분할상환
바뀔드림론	제도권 금융회사 또는 대부업체의 고금리대출을 은행의 저금리 대출로 전환	<ul style="list-style-type: none"> 연 20% 이상의 고금리 채무를 10% 내외 저금리 대출로 전환 5년 이내 원리금 균등분할상환
소액대출	채무 성실상환자에게 긴급생활자금 용도의 소액대출 지원	<ul style="list-style-type: none"> 최대 1,500만 원 한도 대부금리 연 2.1 ~ 4%, 대부기간 최장 5년
행복잡이 취업지원	금융소외자의 신용회복과 경제적 재기를 지원하기 위한 취업알선	<ul style="list-style-type: none"> 채용 기업에 고용보조금 (연간 최대 360만 원) 지급

기업 정상화 지원의 동반자

기업 정상화 지원

캠코는 1997년 IMF 외환위기, 2008년 글로벌 금융위기 등 경제위기 때마다 부실채권정리기금, 구조조정기금 등을 운용하면서 경제 안전판으로서의 책임과 역할을 다하고 있습니다. 최근에는 경영 위기를 겪고 있는 중소기업 및 해운사에 대한 유동성 지원을 통해 경영

정상화를 지원하고 있습니다. 아울러, 공사 기업구조혁신지원센터를 설치하여 수요자(자본시장)와 공급자(기업)사이 정보비대칭성을 완화하는 기업구조조정 플랫폼 역할을 수행할 예정입니다.



중소기업 및 해운사 지원 (2015년 ~ 현재)

자산매입 후 임대프로그램으로
17개 중소기업 **2,320억 원** 자산 인수

공사재원 **4,843억 원** 투입, **8,379억 원**
캠코선박펀드 조성으로 **16개 해운사**
총 **41척**의 선박 인수



글로벌 금융위기 (2008년)

구조조정기금 **6.2조 원** 투입

저축은행 부실 PF채권 등
부실자산 **11.4조 원** 인수하여
6.6조 원 회수(107%)



IMF 외환위기 (1997년)

부실채권정리기금 **39조 원** 투입

금융회사 부실채권
111.6조 원 인수하여
48.1조 원 회수(123%)

주요 성과

I 중소기업 자산 인수 총 실적 (2015~2017년) I



지원기업 수 **17개**



지원금액 **2,320억 원**

2017년 중소기업
자산 인수 실적
1,120억 원
전년 대비
(169%) 증가

I 지원기업 수 I

(단위: 개)



I 지원금액 I

(단위: 억 원)



I 선박 인수 총 실적 (2015~2017년) I



해운사 수
16개*

선박 수
41척

* 중복 4개사 제외

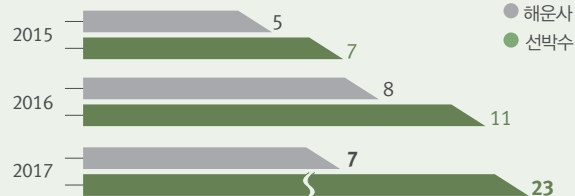


지원금액 **4,843억 원**

2017년
선박 인수 실적
2,561억 원
전년 대비
(218%) 증가

I 지원 해운사 수 I

(단위: 개, 척)



I 선박인수 지원금액 I

(단위: 억 원)



기업 정상화 지원 주요 프로그램

자산매입 후 임대 프로그램

캠코는 일시적으로 유동성 위기를 겪는 기업의 사옥이나 공장 등을 매입한 뒤 해당 기업에 임대하고, 해당 기업의 경영이 정상화 되었을 때 기업이 우선매수권을 행사하여 되사갈 수 있게 하는 재기지원 맞춤형 프로그램을 제공하고 있습니다. 캠코는 2017년 말까지 17개 기업에 2,320억 원을 지원하였으며, 앞으로도 지원금액을 지속적으로 늘려나갈 계획입니다.

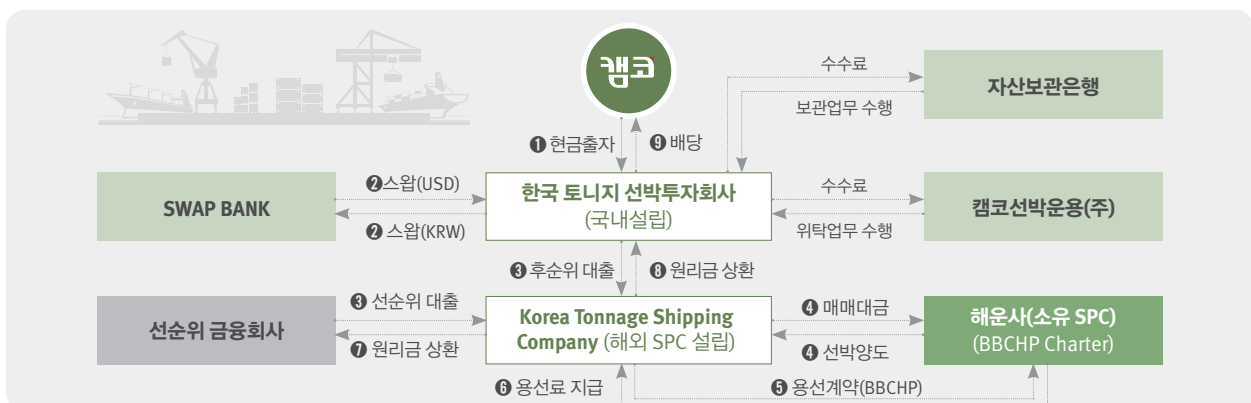
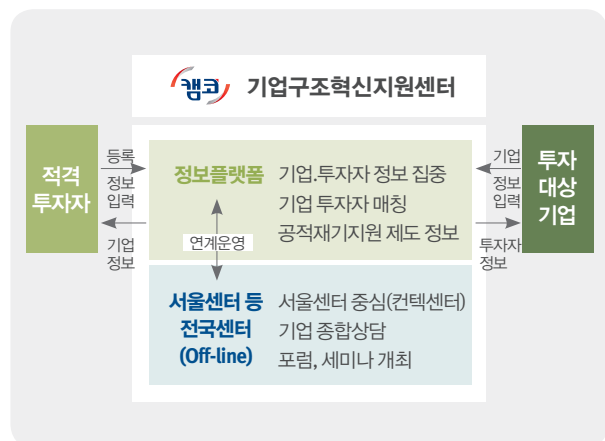


해운산업 경쟁력 강화 지원

캠코는 2008년 글로벌 금융위기 당시 구조조정기금을 통한 선박펀드의 성공적인 운영 경험을 바탕으로 2015년부터 캠코선박펀드를 조성하여 해운업계의 원활한 구조조정 지원 및 금융회사 자산건전성 제고에 기여하고 있습니다. 전 세계적인 해운시황 악화로 어려움을 겪고 있는 국내 해운사의 유동성 지원과 국적선박의 해외 할값 매각 방지를 위해 2017년 말까지 4,843억 원을 투입하여 16개 해운사 총 41척의 선박을 인수하였습니다. 또한, 2017년에는 한국선박해양주와 선박신조지원 프로그램 업무를 수행하여 해운-조선업을 지원하는 등 정부의 해운업 지원 정책을 다각적으로 이행하고 있습니다. 캠코는 지속적인 해운업 지원을 통해 해운산업 경쟁력 강화에 기여하겠습니다.

기업구조조정 혁신 방안

캠코는 2017년 12월 정부의 기업구조혁신 지원방안 발표에 따라, 경영정상화를 원하는 기업과 투자대상 발굴을 원하는 투자자를 이어주는 「기업구조혁신지원센터」를 설치할 예정입니다. 온라인 센터인 '온기업(OnCorp)'을 통해 기업-투자자 연계를 지원하고, 전국 27개 지역의 오프라인 센터를 통해 기업에게 공적재기지원프로그램 소개 등 상담을 실시할 계획입니다. 회생기업의 경영정상화 지원을 위해 금융공공기관과 국책은행이 보유한 회생기업 채권을 캠코가 매입하고 기술력을 갖춘 기업을 선별해 사업 기반을 유지할 수 있도록 DIP금융을 통한 신규 자금 지원 또는 자산매입 후 임대 프로그램을 통한 지원도 진행할 계획입니다. 이와 함께 캠코는 생산적 금융의 구현과 시장 주도 기업 구조조정 활성화를 위해 시중은행, 한국성장금융과 함께 1조 원 이상 규모의 기업구조혁신펀드를 2018년 상반기 중에 출범할 계획입니다. 기업구조혁신펀드는 회생형 시장의 기업을 주요 투자대상으로 하고, 향후에는 청산형 시장의 기업에서 회생가능한 시장의 기업까지 투자대상을 확대해 나갈 예정입니다.

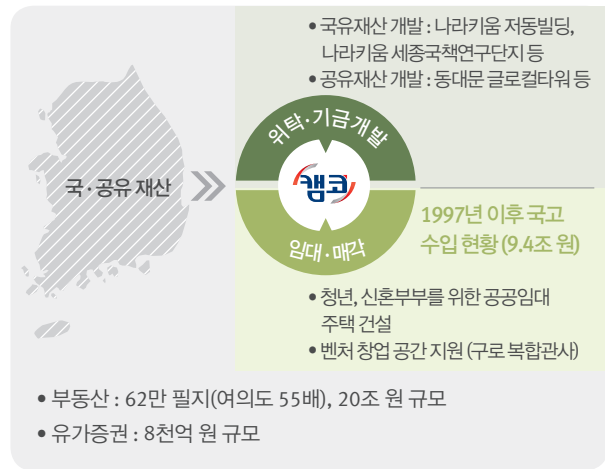


공공자산 가치 증대

공공자산 관리를 통한 사회적 가치 창출

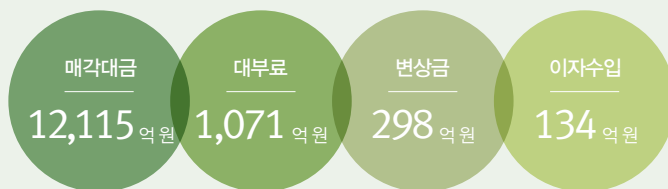
캠코는 국유재산의 효율적 관리와 개발을 통하여 국가자산의 가치를 획기적으로 높이고 있습니다. 특히, 국유재산의 대부·매각을 통하여 연간 약 1.3조 원 이상의 국가 재정 수입에 기여하고 있으며, 활용도가 낮은 국·공유지를 공공청사 및 민관 복합건물로 개발하여 국가자산의 가치를 높이고 있습니다.

국유재산의 공공성 제고를 위해 청관사를 개발해 청년·신혼부부를 위한 공공임대주택 1,300호 공급 계획을 확정했으며, 공공주택공급 중장기 로드맵을 수립하여 중장기 공급 기반을 마련할 계획입니다. 향후에는 벤처 창업공간을 지원하고, 신재생 에너지 산업 대부료를 낮춰 국가의 미래 신성장동력 확충에 기여할 예정입니다.



주요 성과

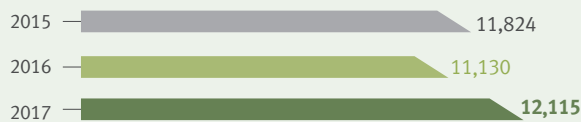
2017년 연도별 국유재산 수입 현황



2017년 총 수입
13,618 억 원

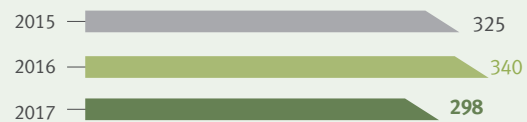
매각대금

(단위: 억 원)



변상금

(단위: 억 원)



대부로

(단위: 억 원)



이자수입 등

(단위: 억 원)



연도별 국유개발사업 투입 금액

(단위: 억 원)



국·공유재산 개발 사업장 현황



사회적 가치를 고려한 국유재산관리

활용도가 낮은 국유지 개발로 가치 증진

캠코는 국유재산을 효율적으로 개발하여 국가자산의 가치를 획기적으로 높이고 있습니다. 특히, 2008년 7월 남대문세무서를 재건축한 나라키움 저동빌딩 준공을 시작으로 세종국책연구단지(2014년 11월), 원주 통합청사(2017년 5월) 등 총 17건의 국유지 개발사업을 성공적으로 수행하였습니다. 앞으로는 청년·신혼부부 임대주택, 국·공립 어린이집 등의 공익시설을 포함한 사업을 추진하여 사회적 책임을 실천할 계획입니다.

국유재산 효율적 관리로 국고수입 증대

캠코가 관리하고 있는 국유재산은 2017년 말 기준으로 20조 원에 달하며, 보존부적합 재산의 매각 활성화, 업무프로세스 지속 개선 등을 통해 연간 1조 원 이상의 국고수입 증대에 기여하고 있습니다.

체납조세 정리

캠코는 국세, 지방세 등 체납 압류재산을 구매하여 세금납부를 유도하고, 납부 의무를 이행하지 않는 체납자에 대해 소유재산을 매각하여 체납조세를 정리함으로써 성실한 납세문화 조성에 앞장서고 있습니다. 2017년에는 적극적인 수입 활동을 통한 공매물건 확대, 체납징수지원센터 신설 등을 통해 총 5,346억 원의 국고 수입을 실현 하였습니다.



온비드 운영

캠코는 모든 공공기관의 자산매각 공고 및 입찰정보를 실시간으로 제공하고, 입찰에서 계약까지 모든 절차를 인터넷으로 원스톱 처리하는 국가지정 정보처리 장치인 온비드를 운영하고 있습니다. 온비드 이용기관은 저렴한 비용으로 공정하고 투명하게 자산을 매각·임대할 수 있어 재정수입 증대에 도움이 되며, 온비드 이용고객은 현장입찰 없이 온라인에서 물건 검색·입찰·계약 등의 모든 과정을 처리할 수 있어 다양한 동산·부동산을 편리하게 취득, 사용할 수 있습니다.

자산 매각 토탈 솔루션



혁신

내일을 준비하는 캠프의 공적인 책임 이행

캠프는 '가계·기업·공공자산의 사회·경제적 가치를 높이는 공적자산관리기관'을
비전으로 삼고 100년 기업을 향해 달려가고 있습니다.

아울러 국가경제의 안전판으로서 지속가능경영을 추진해 나가도록 하겠습니다.

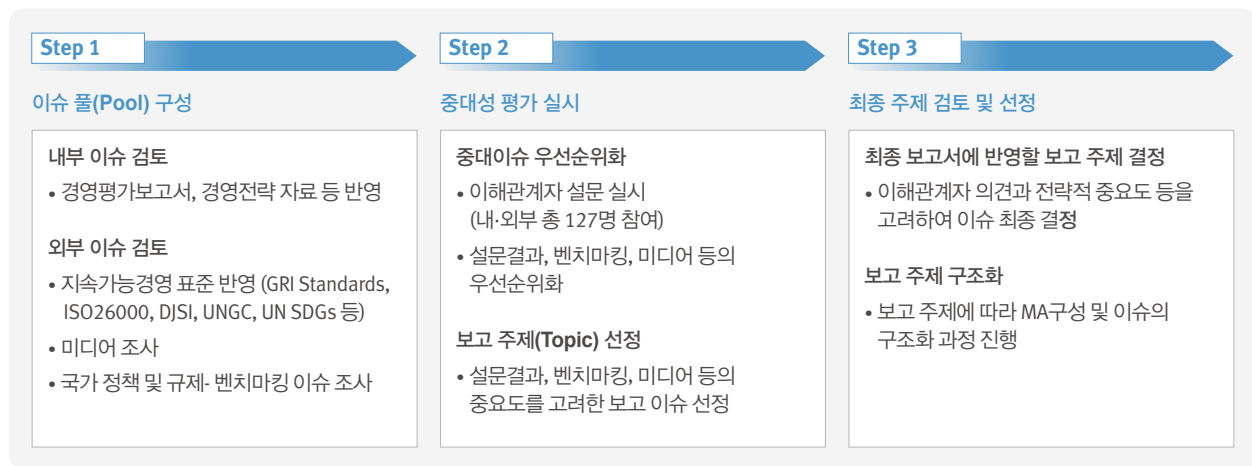




중대성 평가 프로세스 진행

캠코는 GRI 가이드라인의 4대 원칙인 '지속가능한 맥락', '중대성', '이해관계자 참여', '완전성'을 반영하여 보고서를 작성하였으며, 중대성 평가(Materiality Assessment) 프로세스를 진행하여 주요 보고 주제를 선정하였습니다. 보고서에 반영할 주요 주제(Topic)는 전략적 중요도, 이해관계자 의견 등을 고려하여 최종적으로 결정하였습니다.

중대성 평가 프로세스



이슈 풀(Pool) 구성 및 설문 진행

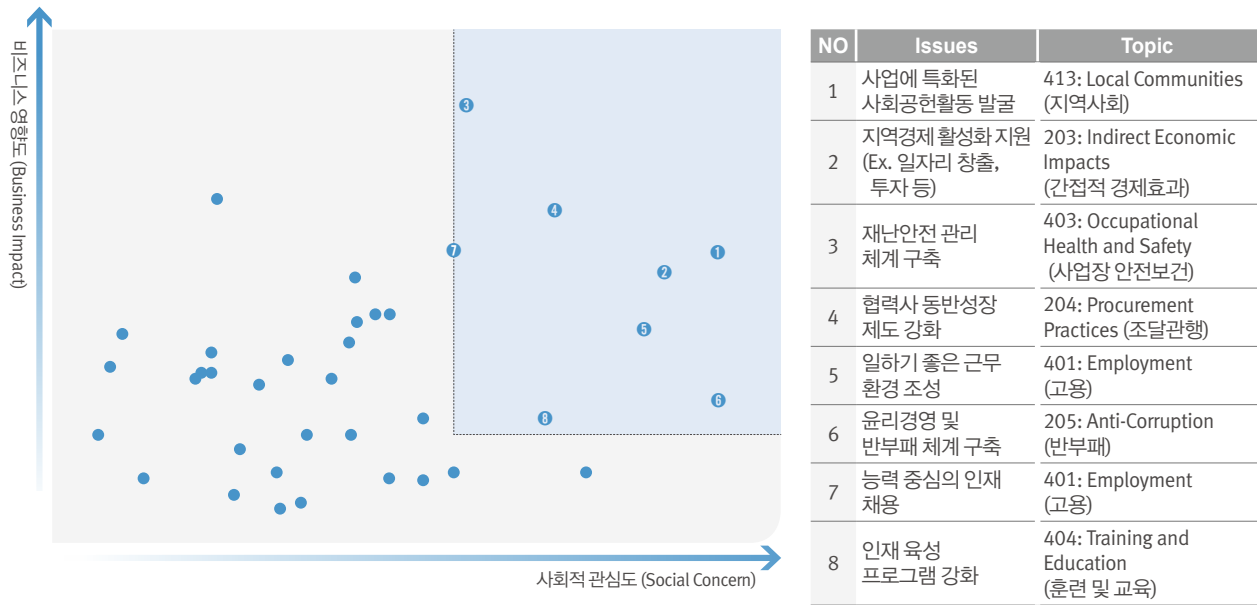
캠코와 연관된 핵심이슈를 파악하기 위해 지속가능경영 표준 분석, 미디어 리서치, 벤치마킹 이슈 분석 등을 실시하였으며, 이를 통해 캠코와 연관된 38개의 이슈 풀(Pool)을 구성하였습니다. 또한, 내·외부 설문조사를 실시하여 이해관계자가 생각하는 주요한 이슈를 파악하였습니다.

이해관계자 설문조사 개요

설문 목적	이해관계자의 사회책임경영 이슈에 대한 중요도 파악 및 우선순위화		
설문 대상	임직원, 정부 및 유관기관, 고객, 협력사, 지역사회, NGO 등 이해관계자		
조사 기간	2017년 12월 28일 ~ 2018년 1월 17일		
참여인원	내·외부 이해관계자 127명		
진행 과정	<div>STEP 1</div>		
	<div>사회책임경영 인식 수준 파악</div>	<div>STEP 2</div>	<div>STEP 3</div>
	<div>사회책임경영 이슈 조사</div>	<div>사회책임경영 영향력 파악</div>	

중대성 평가 결과

캠코는 비즈니스 영향도와 이해관계자의 관심도를 반영한 중대성 평가를 실시하여 8개의 핵심 주제(Topic)를 선정하였습니다. 선정된 8개의 핵심 주제는 보고 내용의 중요성, 범위 및 기간, 콘텐츠 연관도 등을 고려하여 ‘공정한 일자리 창출 문화 조성’, ‘균등한 기회 제공으로 사회통합 달성’, ‘안전과 환경을 중시하는 일터 구현’, ‘상생과 협력의 공동체 발전 기여’, ‘청렴한 기업문화 조성’의 5대 주제와 연계하여 보고서에 균형적으로 반영하였습니다.



NO	분류	이슈명	보고 경계				보고 내용
			임직원	협력사	지역사회	기타(정부, NGO 등)	
1	사회	사업에 특화된 사회공헌활동 발굴			●	●	상생과 협력의 공동체 발전 기여 : 희망 Replay, 사회공헌 활동 강화
2	사회	지역경제 활성화 지원 (Ex. 일자리 창출, 투자 등)			●	●	상생과 협력의 공동체 발전 기여 : 지역경제 활성화
3	안전/환경	재난안전 관리 체계 구축	●	●	●	●	안전과 환경을 중시하는 일터 구현 : 사업장 안전문화 확산
4	사회	협력사 동반성장 제도 강화		●			상생과 협력의 공동체 발전 기여 : 협력사 상생협력
5	임직원	일하기 좋은 근무환경 조성	●				균등한 기회 제공으로 사회통합 달성 : 일하기 좋은 기업문화 조성
6	경영/경제	윤리경영 및 반부패 체계 구축	●	●			청렴한 기업문화 조성 : 청렴·윤리경영 추진 체계, 캠코형 청렴윤리 활동
7	사회	능력 중심의 인재 채용	●		●		공정한 일자리 창출 문화 조성
8	사회	인재 육성 프로그램 강화	●				균등한 기회 제공으로 사회통합 달성 : 인재육성 및 관리

공정한 일자리 창출 문화 조성



BUSINESS RELEVANCE

최근 정부는 침체된 국민 경제 활성화를 위해 가계를 중심으로 성장·분배의 선순환을 복원할 수 있도록 소득주도 성장을 추진하면서 좋은 일자리 창출을 최우선 국정과제로 선정하였습니다. 이에 캠큰은 공사 설립 목적에 기반하여 경영활동 과정에서 사회적 가치를 추구하고, 양질의 일자리를 창출함으로써 사회적 책임을 다하겠습니다.

OUR APPROACH

캠큰은 ‘좋은 일자리 창출’을 위해 기존 사업 활동을 반영한 캠큰형 모델에 기반하여 일자리 창출 추진 전략을 수립하여 운영하고 있습니다. 또한, CEO를 위원장으로 하는 ‘좋은 일자리 창출 위원회’가 컨트롤 타워 기능을 수행하며 일자리 창출 세부 과제 추진, 비정규직의 정규직 전환, 지역경제 활성화 등 전략적 일자리 창출 활동을 실시하고 있습니다.

OUR PLAN

캠큰은 2017년에 수립한 일자리 창출 중장기 전략에 따라 1차로 기간제 및 파견근로자에 대한 전환방안을 확정하여 106명을 정규직으로 전환하고, 2018년에는 나머지 92명을 전환할 예정입니다. 한편, 용역근로자에 대해서는 노사 및 전문가협의회를 통해 전환방안을 확정하여 차질없이 진행할 예정입니다. 또한, 핵심사업 확대, 협력사 동반성장 강화 그리고 지역경제 및 사회적경제 활성화 등을 통해 민간부문 일자리 창출을 위한 노력을 계속해 나가겠습니다.

KEY PERFORMANCE



혁신도시 지역경제 및 사회적
경제 지원을 통한 일자리 창출
공동사업 구상 및 주도

*전국 일자리 워크숍 우수사례 및 공공기관
일자리 콘테스트 최우수상 수상



금융공기업 최초 기간제 및
간접고용(파견) 근로자 정규직 전환

106 명



민간 일자리 창출 성과

9,205 명

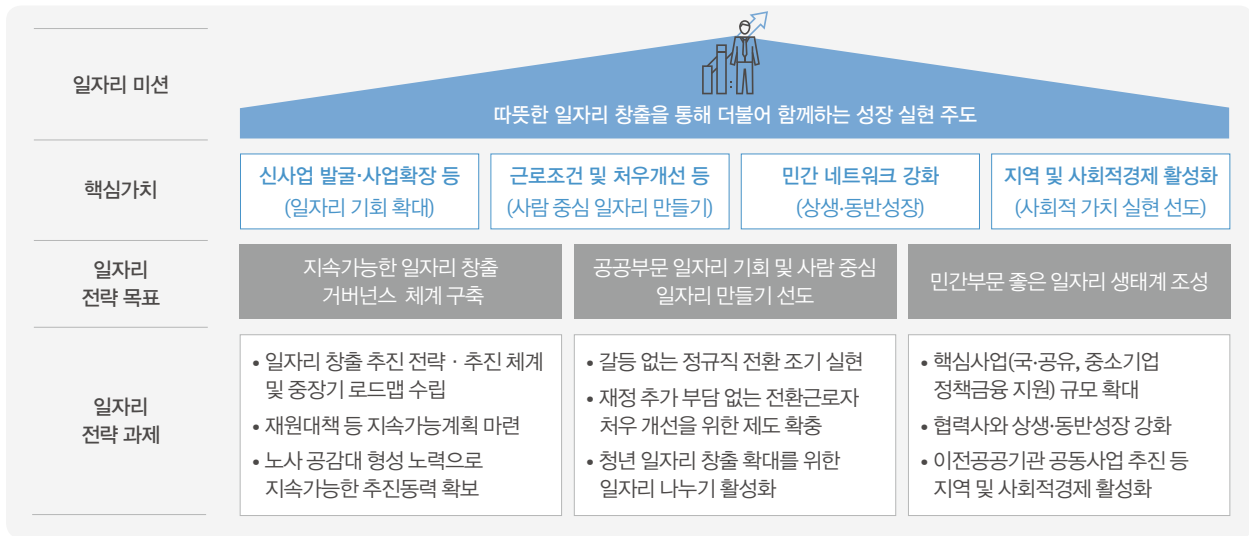
* 전년 대비 62.2% 증가

따뜻한 일자리 창출을 위한 추진체계 구축

좋은 일자리 창출 추진 체계

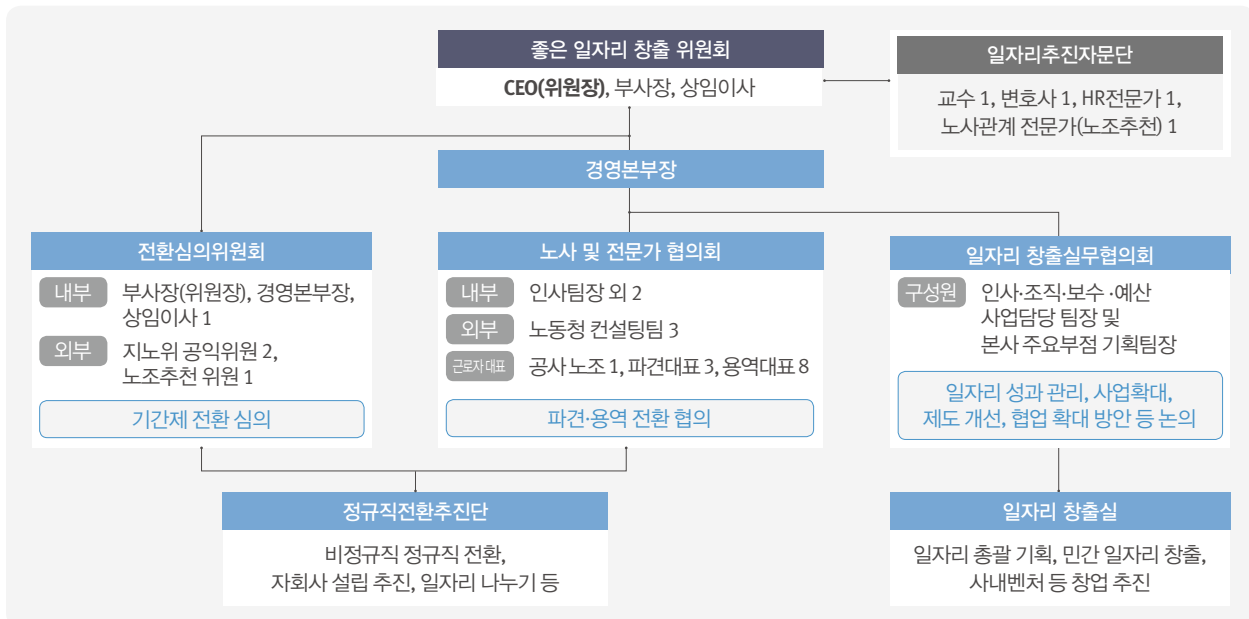
일자리 창출 추진 전략 수립

캠코는 정부의 일자리 창출 정책 실현을 위해 캠코형 모델에 기반한 일자리 창출 추진 체계를 수립하여 시행하고 있습니다.



일자리 창출 추진 전담조직구성

캠코는 정규직 전환, 민간 일자리 창출 등에 특화된 개별 실행조직을 신설하였습니다. CEO를 위원장으로 하는 ‘좋은 일자리 창출 위원회’를 설치하였으며, 다양한 의견 수렴과 전문성 및 객관성 확보를 위해 외부위원을 협의·심의기구에 포함하였습니다.



공공부문 일자리 기회 및 사람 중심의 일자리 만들기

비정규직 전환 및 채용인원 확대를 통한 좋은 일자리 창출

캠코는 비정규직의 정규직 전환을 통해 양질의 일자리를 확대함으로써 국가 고용 안정성 강화에 기여하고 있습니다. 캠코는 내부 진단을 통해 연내 비정규직의 정규직 전환을 위한 추진 전략을 수립하였습니다. 전환심의위원회를 통해 기간제 근로직원 전환방안을 확정하였고, 외부전문가, 근로자 대표를 포함하는 협의기구를 구성하여 합리적 전환기준을 마련하였습니다. 이에 따라 2017년 12월에 금융 공기업 최초로 파견근로자 등 106명의 정규직 전환을 완료하였습니다. 아울러, 2016년 신입사원 채용인원인 53명을 2017년에는 80명으로 대폭 확대하여 최대규모의 사내 일자리를 창출하였습니다

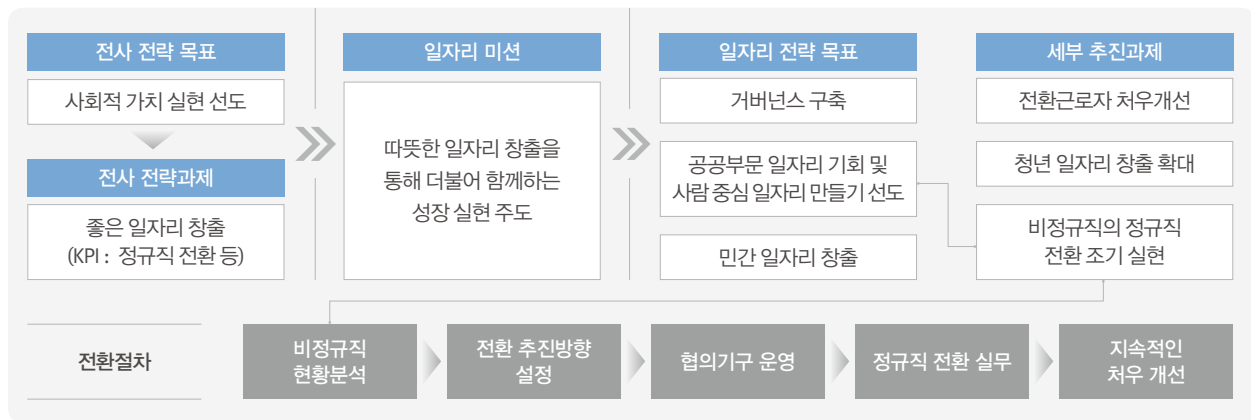


좋은 일자리 창출을 위한 '노사 공동선언문' 채택

2017년 9월, 전사적인 역량을 집중하여 건전한 일자리 생태계를 조성하기 위한 '노사 공동선언 협약식' 개최

* 주요 내용

- 일자리 중심 문화 확산 및 경영혁신 노력
- 민간 일자리 확대와 유관 업계의 간접고용 관행 개선
- 비정규직 근로자의 고용안정 및 불합리한 차별 개선



Business Case

I 비정규직 전환 추진 방향에 따라 중장기 전환 로드맵 수립 I

구분	의사결정기구	협의 결과	전환 계획
기간제	전환심의위원회	파견근로자와 동일업무 → 파견 전환방안에 따름	• 공개 전형 실시 (서류 → 필기 → 면접) • 계약종료 시점을 고려 2단계 채용
파견 근로자	노사 및 전문가 협의회 (파견)	공개 전형절차를 거쳐 신속한 직접고용 추진	
용역 근로자	노사 및 전문가 협의회 (용역)	적극적인 협의 및 충실한 사전준비	• 자회사 설립 등 충분한 협의 진행 및 세부계획 수립 • 계약종료 시점을 고려 2단계 채용

II 금융공기업 최초 파견근로자 정규직 전환 II

공정한 기회 제공	공정한 전형 과정	정규직 전환
공개 채용	서류	(2017. 12. 31) • 합격자 106명 임용 완료 • 합격자 중 재직 75%, 신규 25% • 탈락재직자 2차 전형 기회 부여
재직자 우대	필기	
사회적 약자 배려	면접	

사회적 가치 실현을 통한 일자리 창출

민간부문 일자리 창출 활동

투자사업 확대를 통한 일자리 창출

캠코는 고용유발효과가 큰 국·공유지 위탁개발 사업을 확대하고, 사람 중심의 포용적 금융 정책을 성공적으로 수행하여 따뜻한 일자리를 창출하였습니다.

주요 활동		2017년 성과
공공가치 창출	국·공유지 위탁개발 확대 및 민간복합개발 사업 발굴 추진	3,094명 (전년 대비 1,375명 증가)
기업 정상화 지원	중소기업, 중소해운사 금융지원 확대를 통해 사람 중심 포용적 금융정책 수행	1,735명 (전년 대비 571명 증가)
가계 재기 지원	서민금융 사업 인프라를 활용한 맞춤형 취업정보 제공 및 유관기관 협력 강화로 금융소외자 취업지원 활성화	3,824명 (전년 대비 1,561명 증가)

협력사 고용 증대를 통한 일자리 창출

캠코는 콜센터 운영업체 선정 시 급여 조건, 복리후생 및 근무환경 개선을 추진하고 IT 도급직원의 급여인상과 역량강화를 위해 노력하고 있습니다. 또한, 평가제도 개선을 통해 신용정보회사 직원의 정규직화를 유도하고, 스캔센터의 중증장애인(6명) 고용을 유지함으로써 사회적 일자리 창출에 기여하고 있습니다.

주요 활동		2017년 성과
IT 협력사	<ul style="list-style-type: none"> 코딩 기술 등 대내외 교육 확대 급여인상(5.6%), 유연근무제 시행 소프트웨어 제값주기 등 	<ul style="list-style-type: none"> 205명 고용 유지 S/W 제값주기 미래부 장관상 수상
콜센터 협력사	<ul style="list-style-type: none"> 업체 변경시 고용승계 급여·복리후생 개선방안 제시 요구 국유 관련 콜센터 상담 기능 확대 	<ul style="list-style-type: none"> 상당사 전원 고용 승계 직접인건비 인상 (위탁비용의 76.8%, 172만 원) 상당사 137명 고용 유지

파트너십 확대를 통한 고용 안정성 제고

캠코는 규제개선을 통해 대형 감정평가법인 외 총 177명의 개인 감정평가사에게도 수임을 신규로 허용하였으며, 공공기관 채권관리 일원화 정책 추진으로 업무량 확대를 통해 고문변호사를 추가로 선정함으로써 전년 대비 33명의 고용 증가 효과를 얻었습니다. 또한, 지정 법무사 계약을 연장하여 기존 법무사가 일자리를 유지할 수 있도록 고용의 안정성을 제고하였습니다.

민간부문 일자리 창출 실적

구분	가계	기업	공공	경영지원	계
	취업지원 사업 CA사, 변호사, 법무사	중소기업(해운사포함) 지원 사업	설계·시공·감리 측량·감정·시설관리	콜센터, IT도급, 사육, 시설관리, 스캔센터 등	
2016년	2,263	1,164	1,719	527	5,673
2017년	3,824	1,735	3,094	552	9,205



(단위: 명)

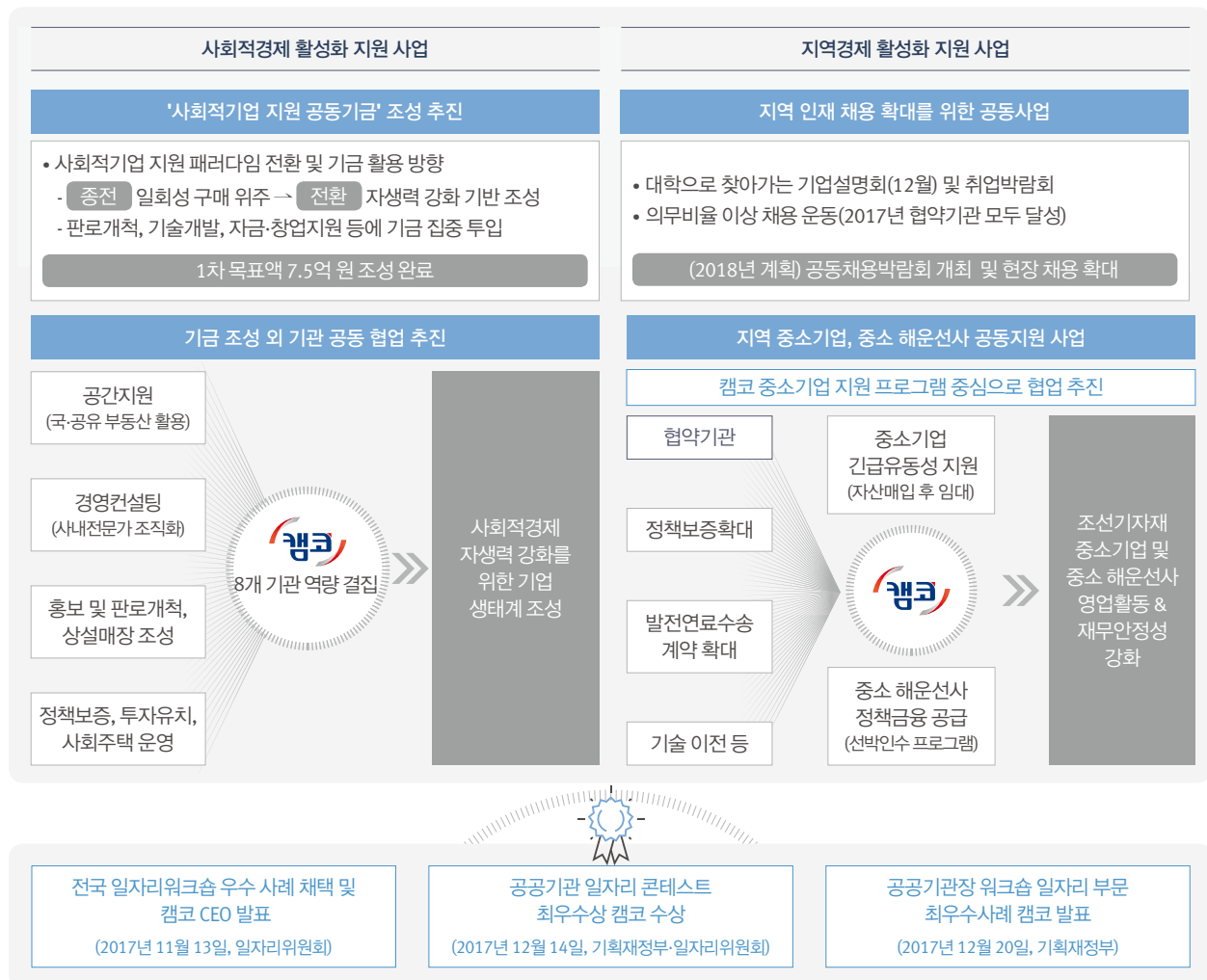
부산혁신도시 일자리 창출을 위한 공동지원 사업 추진

부산혁신도시 이전 공공기관 일자리 창출 공동지원 사업

캠코는 부산으로 본사를 이전한 공공기관으로서 지역경제 발전에 대한 사회적 책임을 다하기 위해 '지역경제 및 사회적경제 활성화 지원'을 핵심 추진과제로 채택하였습니다. 이를 위해 캠코는 국내 최초로 지자체 및 공공기관 지역 단체와의 협업 모델을 구상하였으며, 2017년 11월에는 캠코 주도로 6개의 이전 공공기관 및 부산시와 함께 사회적경제 지원 등의 공동사업 추진을 통한 일자리 창출 업무 협약을 체결하였습니다. 2018년 3월 「부산 사회적경제 활성화를 위한 공공기관 공동기금 위탁 업무협약」을 체결하고 '부산 사회적경제 지원 기금(BEF, Busan Embracement Fund For Social Economic Development)' 전달식을 통해 본격적으로 사업을 추진하고 있습니다.



일자리 창출 업무협약 체결





양질의 일자리 확대

캠코 인력운용 방향 수립

캠코는 공사의 비전과 전략 달성을 위한 핵심 인재 육성 및 정부 정책에 부합하는 인력운용 방향 수립을 위해 대내외 환경 변화를 반영한 인력구조진단을 실시하였습니다. 진단 결과, 4,50대 숙련 인력이 집중되어 있어 향후 해당 인력의 급감이 예상됩니다. 이에 공사는 청년 신규채용 확대, 비정규직 전환을 통한 숙련 인력 확보 등 다양한 대응 방안을 마련하고 있습니다

환경 분석

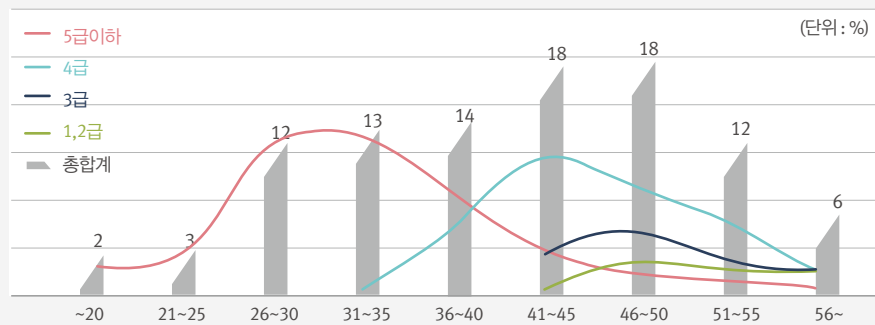
대외 환경

- 청년 실업, 좋은 일자리 창출에 대한 공공기관 책임 강화
- 정부 고용 정책 강화

내부 환경

- 사업구조 변화 가시화
- 본사 이전에 따른 인력 변동

인력구조진단 및 인력운용 방향 수립



- 숙련 인력 급감에 따른 직무능력 개발 강화 및 청년 신규채용 확대
- 비정규직의 정규직 전환을 통한 숙련된 가용 인력 확보
- 직무능력 중심 채용, 지역인재 및 장애인 등 사회형평적 채용 강화

비정규직의 정규직 전환으로 고용안정 기여

비정규직의 정규직 전환 노력

캠코는 노사 및 전문가 협의회를 통하여 합리적인 전환 방안을 수립하여 공정채용과 고용안정을 고려한 비정규직 전환을 추진하고 있습니다. 금융공기업 최초로 기간제 및 파견근로 일자리에 대해 공개채용을 실시하여 총 106명을 정규직으로 전환하였습니다.

노사 및 전문가 협의회

- 직접고용, 공개채용 합의
- 재직자에 대해 가산점 부여(3~5%), 면접전형까지 목표제(50%) 도입
- 절감재원 활용 임금 인상 및 일반 관리직과 동일 복지 적용

필기 · 면접전형

- NCS 직업기초능력 평가
- 공정성 고려, 전원 외부위원으로 직무역량 면접 실시
- 공사업무 개별발표 및 집단면접
- 2017.12.31자 임용(106명)

주요 성과

- 금융공기업 최초 파견근로자 전환
- 공정채용과 고용안정을 고려한 전환방식 적용
- 재직자 75%, 신규 25% 합격



차별없는 고용 환경 조성

캠코는 무기계약직 직원의 호칭, 보수 및 복지 부문 등 정규직 직원과의 차별 요소를 해소함으로써 비정규직 및 무기계약직 처우 개선 활동을 추진하고 있습니다. 2017년에는 무기계약직의 명칭을 업무지원직으로 변경하고, 매년 일반관리직 임금인상률보다 높은 인상률을 적용하고 있습니다. 나아가 업무지원직의 정규직 전환을 위해 일반관리직 승진 자격 요건과 절차 등을 준용한 전환 방안을 노사간 협의를 통해 마련하였습니다.

균등한 기회 제공으로 사회통합 달성



BUSINESS RELEVANCE

전문성과 글로벌 역량을 갖춘 인재를 사회책임경영 실천을 위한 필수 조건입니다. 캠프코는 모두에게 균등한 기회를 제공함으로써 우수한 인재를 확보하고, 임직원 역량 강화에 집중하고 있습니다. 또한, 협력사를 포함한 모든 구성원의 인권을 보호하고, 차별을 금지하며 사회 통합을 위해 노력하고 있습니다.

OUR APPROACH

캠프코는 기업의 근본 경쟁력은 임직원으로부터 나온다는 신념 아래, 임직원 가치 실현을 위해 노력하고 있습니다. 능력 중심 인재를 채용하며, 우수한 인재들이 마음껏 역량을 펼칠 수 있도록 인재육성 체계를 구축하고 혁신적 조직문화를 조성하고 있습니다. 또한, 경영활동 과정에서 임직원, 고객, 협력사 등 모든 이해관계자를 존중하는 인권경영 문화를 확산하고 있습니다.

OUR PLAN

캠프코는 새로운 경영환경을 반영한 직무교육체계 개선을 통해 직무전문가 양성 교육 실시 및 업무계획 달성을 위한 현장 중심교육을 추진하고 있으며, 신규사업 및 일자리 창출 정책에 따른 초급인력 증가에 대응하여, 직무기초능력 강화를 통한 신규 인력 조기 전력화 교육을 추진하고 있습니다. 아울러, 경영활동에서 인간의 존엄과 가치를 중시하는 인권경영을 적극 실천하여 사회적 책임을 다하고, 내부 직원을 포함한 이해관계자와 더불어 지속가능한 발전을 추구합니다.

KEY PERFORMANCE



가족친화 우수기관 인증
여성가족부

* 탄력근무, 육아휴직 등 Work & Life Balance 유지



공공기관 노사관계 부문 고용
노동부장관 기관표창

* 공공기관 노사관계 합리화 유공



제4회 대한민국 독서경영
우수 직장 인증 및
문화체육관광부 장관 최우수상

인권경영 실천

인권 존중 실천

캠코는 2016년 UN Global Compact에 가입한 이래 경영활동 전반에서 인권 존중 및 노동규칙 준수에 관한 원칙을 충실히 이행하고 있습니다. 강제노동 및 아동노동 금지에 관한 근로기준법 규정을 준수하고 있으며, 임직원 행동강령에 차별금지, 인격 존중, 삶의 질 향상 등 인권 존중 의무를 구체적으로 명시하고 있습니다.

캠코 인권경영 내규 제정 및 인권경영헌장 선포

캠코는 임직원뿐만 아니라 고객과 협력사를 포함한 모든 이해관계자의 인권을 존중하는 인권경영을 추진함으로써 공공기관의 사회적 책임을 이행하고자 합니다. 이를 위해 2017년에 CEO를 인권경영 최고 책임자로 규정하고 인권 담당조직, 인권침해 구제 절차 등이 담긴 '인권 경영 이행세칙'을 제정하여 내·외부 인권 보호 체계를 더욱 강화하였습니다. 또한, 내부 평가에 인권경영 성과관리지표, 인권침해 감점 지표 도입을 통해 인권경영의 실효성을 높였습니다.

이와 더불어 적극적 인권경영 추진 의지를 담은 '캠코 인권경영헌장'을 제정하고 임직원, 노동조합, 협력사 관계자 등 주요 이해관계자가 참여한 자리에서 인권경영 선포식을 개최하였습니다. 인권경영헌장은 인권 중심 경영활동, 인권침해 방지 노력 및 적극적 구제 노력, 노동조합 활동 보장과 노사 신뢰문화 형성, 이해관계자 인권경영 확산, 고객 인권 보호 등 9개의 기본 원칙으로 구성되어 있습니다. 선포식을 통해 캠코는 사람 중심 인권경영 문화를 정착하고, 공공기관으로서 사회적 가치 실현 의지를 다짐하였습니다.

캠코 인권경영헌장

우리는 금융과 공공의 자산가치를 높여주는 공적자산관리전문기관으로서, 모든 경영활동에서 인간의 존엄과 가치를 중시하는 인권경영을 적극 실천하여 사회적 책임을 다하고, 내부 직원을 포함한 이해관계자들과 더불어 지속가능한 발전을 추구해 나간다. 이를 위해 모든 임직원이 지켜야 할 행동과 가치판단의 기준으로 서 다음과 같이 '인권경영헌장'을 제정하고 그 실천을 다짐한다.

하나, 우리는 경영활동에 있어서 인간으로서의 존엄과 가치를 최우선의 가치로 한다.

하나, 우리는 인권침해를 예방하고 적극적인 구제활동을 통해 인권경영 선도기관이 되기 위해 노력한다.

하나, 우리는 직원의 자유로운 노동조합 활동을 보장하고 노사 신뢰문화를 형성한다.

하나, 우리는 어떠한 형태의 강제노동과 아동노동도 허용하지 않는다.

하나, 우리는 종교, 성별, 인종, 학력, 지역, 장애 등을 이유로 차별하지 않는다.

하나, 우리는 이해관계자를 공정하게 대우하고, 인권경영을 실천할 수 있도록 지원한다.

하나, 우리는 공사와 관련된 현지 주민의 인권을 존중하고 상생을 추구한다.

하나, 우리는 국내외 환경법규를 준수하고, 환경보호와 오염방지를 위해 노력한다.

하나, 우리는 고객의 만족과 권리 보호를 위해 노력하며, 고객의 인권을 최우선으로 고려하여 서비스를 제공한다.

인권경영위원회 운영

캠코는 2017년 8월 인권경영위원회를 구성하여 인권경영 내규 제정 및 인권경영 수준진단 등 다양한 활동을 수행하고 있습니다. 인권경영 전담 부점은 부점장이 인권경영책임관으로 지정되어 위원회의 결정사항을 실행합니다. 부사장을 위원장으로 하는 인권경영위원회는 주요 부점장, 노동조합, 외부 인권전문가가 참여하고, 연 2회 이상 회의를 개최하여 내·외부 이해관계자 인권보호를 위한 활동을 수행할 예정입니다.



노사 합동 인권경영헌장 선포



2017년 제1차 인권경영위원회



하도급지킴이 활용 협약 체결

협력사 인권보호 활동 추진

캠코는 협력사 임직원의 인권보호를 중대한 인권 리스크로 인식하고, 협력사 선정 시 명문화된 인권보호 조항 명시 및 준수 여부를 평가하고 있습니다. 또한, 공사 채권관리 업무를 위탁 수행하는 12개 신용정보회사와의 간담회를 통해 직원 인권보호 현황을 상시 모니터링하고 있으며, 불법·과잉 추심에 대한 패널티 제도를 운영함으로써 경쟁적 채권추심 행위를 근절하고 국민 인권침해 방지에도 앞장서고 있습니다. 이와 더불어 2017년 10월에는 불공정한 하도급 관행을 막기 위하여 국·공유지 개발사업 등 공사 계약 시 조달청이 운영하는 '하도급 지킴이' 활용 협약을 체결하는 등 사회 이슈와 관련한 인권 문제 해결에 앞장서 대응하고 있습니다.

인권 존중 문화 확산

인권침해 예방 교육 및 정기적인 현황 점검

캠코는 정기적으로 성희롱, 폭력 등 사내 인권침해 예방을 위한 교육을 실시하는 한편, 2017년에는 외부 인사를 초빙하여 임직원의 인권경영 이해 수준을 높이고 인권 의식 제고를 위한 집합 교육을 실시하였습니다. 한편, 캠코 내부의 인권 수준을 측정하기 위한 직원 설문조사를 실시하고, 향후 공사 인권 현황에 대해 정기적으로 점검할 수 있는 체계를 구축하였습니다.

인권침해 구제절차 운영

캠코는 성희롱 고충상담창구 등 인권침해 사건 처리 및 구제 절차를 마련하여 운영하고 있습니다. 인권침해 사건이 발생할 경우, 침해 유형에 따라 성희롱 고충상담원, 감사부서 등이 사건의 조사를 실시

하는 한편, 노동조합 및 외부위원이 참여하는 성희롱 심의위원회, 인권침해 심의위원회를 통해 사건을 공정하게 심의하고, 침해사실이 확인될 경우 징계 등을 통해 인권침해에 엄정하게 대응하고 있습니다.

노사공동 고충처리위원회 운영

캠코는 임직원이 직장 및 가정생활에서 경험하는 다양한 고충을 신속하고 공정하게 처리하기 위해 노사공동 고충처리위원회도 함께 운영하고 있습니다. 고충이 발생하였을 경우, 임직원은 온라인과 오프라인을 통해 고충처리위원회에 해당 사안을 접수할 수 있으며, 고충처리위원회는 접수된 고충을 심사하여 직원이 겪는 인사와 관련한 고충을 신속히 반영하는 등 직원의 인권 보호를 위해 노력하고 있습니다.

고충상담 프로세스

고충 접수	고충 처리
<ul style="list-style-type: none"> • (온라인) 자기인사, 조합 홈페이지 • (오프라인) 고충상담 창구, 현장 상담 	<ul style="list-style-type: none"> • 고충상담창구 (노사 각 1인) • 노사협의회 (노사 각 6인)

인권경영 외부기관 표창 등 대외 성과

캠코는 시각장애인 오디오북, 청각장애인 오케스트라단 운영 등 장애인 인권 증진을 위한 사회공헌 활동 성과를 인정 받아 2017년 12월, 「한국장애인인권상」 국가인권위원회 위원장상을 수상하였으며, 이해관계자와 상생하는 사회적 책임 활동과 지역사회 나눔활동을 추진한 공로를 인정 받아 「한국의 경영대상」 사회적 책임경영 부문 대상을 수상하였습니다.



한국인권재단 이사장 강연



장애인 인권상 수상



한국의 경영대상 수상

일하기 좋은 기업문화 조성

일·가정 양립제도 확립

유연근무제 활성화 추진

캠코는 유연근무제 활성화를 위한 제도 개선을 추진함으로써 임직원의 일과 삶의 균형(Work & Life Balance)을 추구합니다. 유연근무 신청 기간을 7일에서 1일 전으로 단축하는 등 유연근무 신청·해제 절차를 간소화하고 사내 인트라넷을 활용하여 유연근무 사용요일 및 시간대를 상시 안내하는 등 편의성을 향상하였습니다. 또한, 팀장급 이상 관리자의 유연근무제 이용을 권장하여 조직 내 유연근무제 이용 문화를 확산하고, 전환형 단시간근로제의 지속적 홍보 활동을 통해 유연근무제 이용 활성화를 도모하였습니다.

(단위: 명)

구분		2016	2017
시간제 근무(전환형)		14	15
탄력근무제	시차출퇴근형	271	309
	근무시간선택형	271	380
원격근무제	스마트워크근무형	4	12
계		560	716

모성보호 및 가족친화제도 운영

캠코는 임신기·육아기에 따른

Ⅰ 가족친화제도 우수기관 인증 Ⅰ



근로시간 단축 등 생애주기별 경력관리 제도를 운영함으로써 모성보호를 위한 근무 환경을 조성하고 있습니다. 이와 더불어 여성과 남성 직원 모두 최대 3년의 육아휴직을 사용할 수 있으며,

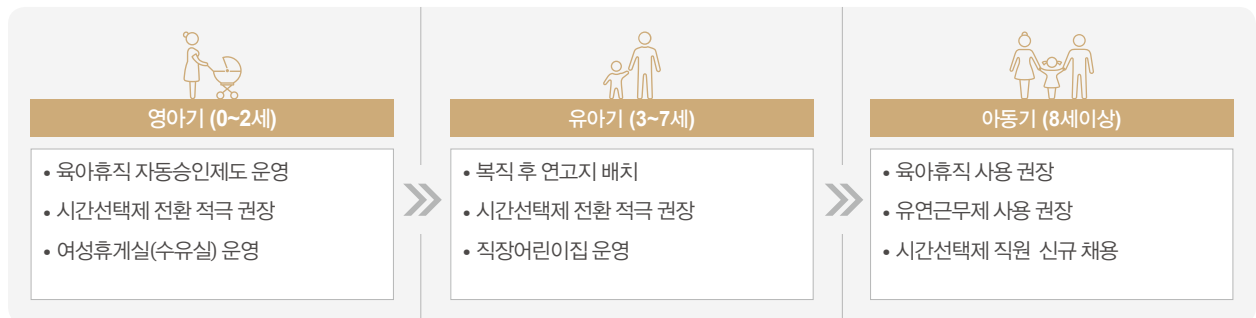
근속기간 1년 미만 직원들에게도 가족 돌봄휴직을 허가하고 있습니다. 또한, 임신한 직원이 정기검진에 필요한 시간을 확보할 수 있도록 태아검진시간 제도를 운영하고 있으며, 산후 1년 미만 직원에게 수유시간을 부여하고 있습니다. 직장어린이집운영, 휴가저축 제도 도입, 주 2회 '정시퇴근의 날' 시행 등 다양한 가족친화제도를 운영함으로써 임직원이 일과 가정의 양립을 실현할 수 있도록 앞장서고 있습니다.

Ⅰ 육아휴직 사용 현황 Ⅰ

(단위: 명)

구분	2015	2016	2017
남	4	4	3
여	49	50	54
합계	53	54	57

생애주기별 경력관리 제도



가화만사성(家和萬事成) - 가족 소통 프로그램

캠코는 일과 가정의 양립을 위해서는 가족과의 소통이 가장 중요하다는 점을 인식하고 가족 소통 프로그램을 운영하고 있습니다. 여름방학을 맞이한 임직원 자녀 30명을 직장으로 초대하여 부모님이 소속되어 있는 부서를 직접 견학하고, 국유실타조사용 드론 체험을 통해 직장에서 부모님의 역할과 업무를 이해하는 시간을 가졌습니다. 가족 소통 프로그램을 통해 자녀들이 부모님에 대해 깊이 이해하며 서로에 대한 진정한 소통을 시작하는 계기를 마련하였습니다.



상생과 협력의 노사문화 조성

노사관계 선진화 전략

캠코는 '노사관계 혁신을 통한 상생의 사회적 가치 실현'을 노사 비전으로 삼고, 상생과 협력의 노사관계 형성을 위해 다양한 활동을 추진하고 있습니다. 특히, 2017년에는 캠코 중장기 미션에 대한 구체성을 향상하고, 경영전략 체계의 핵심 키워드를 반영하여 노사관계 선진화 전략을 재수립하였습니다. 이를 통해 전략의 추진 동력과 실효성을 확보함으로써 노사관계 선진화 전략 달성 실행력을 강화하였습니다.

화합을 위한 노사소통 활성화

캠코는 노사간 공감대 형성과 소통 확대를 통해 노사관계 역량을 강화하고자 노력하고 있습니다. 노사 소통채널을 목적에 따라 '열린경영 채널', '현장 중심 채널', '고충예방 채널'로 구분하고, 노사 실무자 워크숍과 노사관계 진단을 활용한 정기적 모니터링을 통해 노사소통의 효과성을 측정하고 있습니다. 2017년에는 모니터링 결과 현장 중심의 소통에 대한 니즈를 발굴하고, 경영진 현장 방문 등 현장 중심 소통채널을 강화하였습니다. 앞으로도 캠코는 노사간 지속적 소통을 통해 경영 현안을 해결하고, 공동 목표를 달성하기 위해 노력하겠습니다.

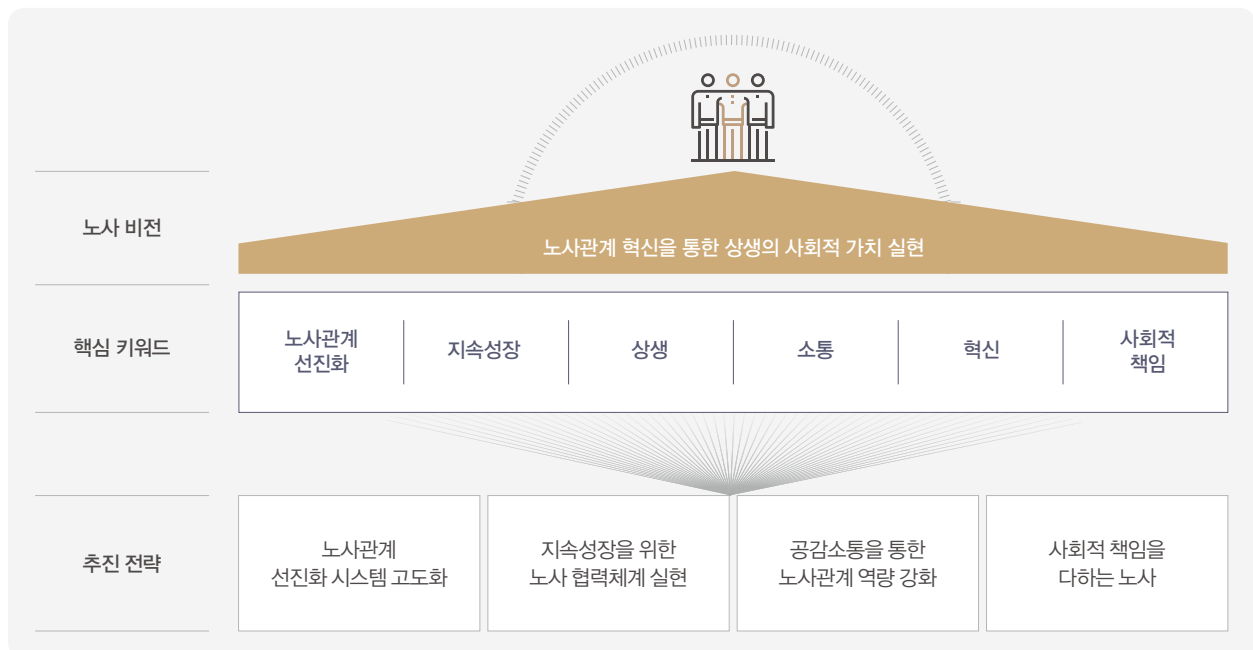


2017 공공기관 노사관계 합리화 부문 고용노동부장관 표창

노사간 진정성 있는 협력을 통해 합리적 노사관계를 구축한 성과를 인정받아 표창을 수상하였습니다. 앞으로도 캠코는 상생과 협력의 노사문화를 바탕으로 사회적 가치를 실현하고, 국가경제에 기여하겠습니다.

노사소통지수 I

(단위: 점, 5점 만점)



인재육성 및 관리

미래가치를 창출하는 캠펙코인

캠코 인재상

캠코는 공사의 비전과 전략목표를 함께 달성하기 위한 미래 인재상을 ‘통찰력과 전문성을 갖춘 인재’, ‘고객 가치를 창출하는 인재’, ‘신뢰와 화합속에 변화와 혁신을 선도하는 인재’, ‘사명감을 가지고 사회적 책임을 수행하는 인재’로 정의하였습니다. 인재상은 채용, 인사, 평가, 교육 등 캠코 인재육성 체계의 기준으로 활용되고 있습니다.

인적자원개발 전략 체계

캠코는 공적자산관리 전문성을 갖춘 미래 인재를 육성하기 위해 공사의 비전 및 전략목표와 연계한 인적자원개발 전략 체계를 수립하여 운영하고 있습니다.



능력 중심의 인재 채용

캠코는 2015년부터 NCS(국가직무능력표준)기반의 능력중심 채용 제도를 운영하여 불필요한 스펙이 아닌 직무 능력 중심 평가를 실시하고 있습니다. 2017년에는 인적정보 제공을 원천 차단한 블라인드 채용과 입사지원자 전원에게 필기전형 기회를 부여하는 열린 채용 제도를 도입하여 'KAMCO형 능력중심 채용제도'를 확립하였습니다.

임직원 역량 강화

인재 육성 프로그램 운영

캠코는 미래가치를 창출하는 우수 인재를 육성하기 위해 전문성 향상을 위한 지식단계별 직무교육 체계를 운영하고 있습니다. 직무에 대한 지식 수준에 따라 교육 과정을 설계하였으며, 본부 단위의 현장 중심 교육(OJT)을 강화하여 실질적인 업무 역량을 향상시키고 있습니다. 또한, 직무 교육과 연계된 국외 선진사례 탐방, 연구 프로젝트 수행, 국외 학위 과정 등 글로벌 교육 프로그램을 다양화함으로써 글로벌 직무전문가 육성을 위한 지원 활동을 확대하였습니다.

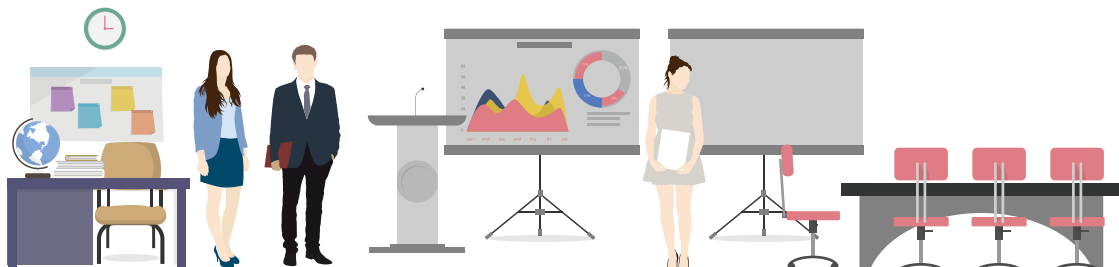
공정한 성과평가 및 보상

캠코는 직무 가치와 성과에 기반한 공정한 성과평가를 통해 합리적 보수체계를 구축하여 운영하고 있습니다. 전 직원이 성과평가의 대상이 되며, 개인 목표 설정 후 면담과 합의를 통한 조정 과정을 거쳐 합리적 수준의 목표를 결정하게 됩니다. 결정된 목표에 따른 평가 결과는 보수 산정 시 평가급에 반영되어 성과 중심의 보상이 이루어지고 있습니다.

Ⅰ 성과 및 직무기반의 합리적 보상체계 운영 Ⅰ



Ⅰ 직무 전문성 제고를 위한 교육체계 구축 및 운영 Ⅰ





균등한 기회 제공

사회형평적 채용 확대

캠코는 사회적 책임을 다하는 공기업으로서 정부의 사회형평 채용 목표를 캠코의 채용 계획에 반영하고 있습니다. 고졸자에 적합한 직무를 지속적으로 발굴하고 있으며, 스펙이 아닌 직무 중심 채용(NCS)을 확산하고 있습니다. 또한, 비수도권 지역 인재의 경우 최종 면접 단계까지 비수도권 인재 35%, 부산 지역 인재 15%를 유지하여 채용하고 있으며, 여성의 경우 양성평등 채용제도 정착을 통해 금융공기업 최고 수준의 여성 인력 채용이 이루어지고 있습니다. 나아가 장애인 및 취업지원 대상자는 전체 채용 전형단계에서 5~10%의 가점 부여와 최종 면접 단계까지 각각 3%, 8% 합격 비율을 유지하고 있으며, 장애인 고용 공단과 연계한 장애인 통합고용지원서비스를 통해 장애인 고용 확대를 위해 노력하고 있습니다.

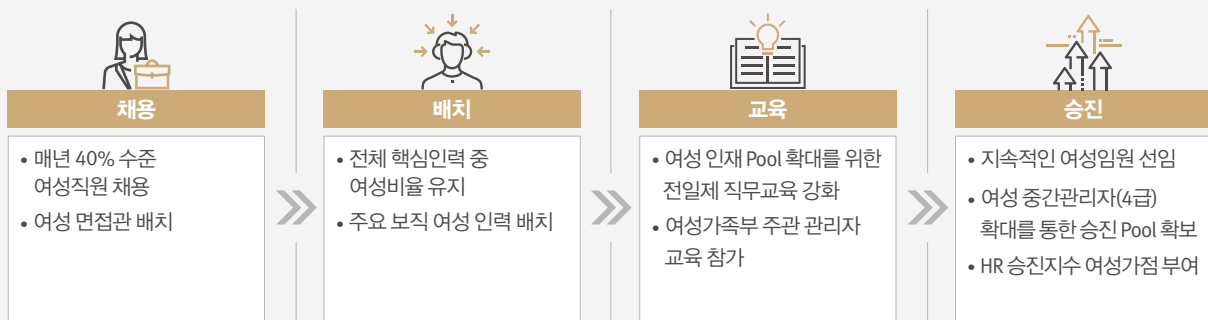
I 사회형평적 채용 현황 (신입직원 기준) I

(단위: %)

구분		2015	2016	2017
고졸자		15	17	10
여성		48	40	43
지역인재	비수도권	40	23	33
	부산	19	11	20
장애인		5.8	3.8	2.5
취업지원		11.5	5.7	3.8

여성 관리자 육성

캠코는 고용에 있어 차별을 금지하고 양성평등 문화를 확산하기 위해 여성 인재 육성에 앞장서고 있습니다. 전체 신규 채용 인원 중 40% 수준을 여성 직원으로 채용하고 있으며, 주요 보직에 여성 인재를 배치하여 핵심 인재로 육성하고 있습니다. 또한, 여성 관리자로 승진 가능한 인재 Pool을 확보하기 위해 4급 이상의 여성 중간관리자 비율을 지속적으로 확대하고 있습니다.



I 2017년 여성 리더십 교육 체계도 I

구분	초급 직원 (5급 이하)		중간관리자 (4급)		팀장 (3급)	부점장 (1·2급)
직위	(선임) 주임	대리	과장	차장	팀장	부장/실장 지역본부장
리더십 과정	신입입문		여성중간관리자 과정 (중간관리자 과정, 컨퍼런스 등)		여성고위관리자 과정 (여성고위관리자, 승진자 과정)	

안전과 환경을 중시하는 일터 구현



BUSINESS RELEVANCE

전 세계가 자원고갈, 기후변화 등 심각한 환경 문제에 직면한 가운데, 기업들은 이러한 상황을 위기 및 기회 요인으로 인식하고 사업 특성에 따라 적극적으로 대응하고 있습니다. 이러한 이슈의 대응은 기업의 리스크 완화뿐만 아니라 장기적으로는 기업의 명성, 경쟁력과도 직결되므로 선제적 대응이 필요합니다.

OUR APPROACH

캠코는 임직원 행동강령에 환경보호 의무를 명시하여 전사 환경경영을 독려하고 있으며, 녹색건축인증, 에너지 효율 인증 등을 통해 친환경 활동을 실천하고 있습니다. 또한, 건설현장 안전관리 종합대책을 수립하여 안전한 건설사업장 만들기에 최선을 다하고 있습니다. 이와 함께 전사 차원의 보건 및 안전 이슈에 적극 대응하기 위해 별도의 안전 전담조직(안전관리관)을 운영하고 있으며, 자연재해로 인한 국유재산 피해를 최소화하기 위해 예방 및 대응활동에 집중하고 있습니다.

OUR PLAN

캠코는 에너지 절감 활동, 친환경 건축 추진 등을 통해 환경분야의 지속가능성을 높여 녹색 성장을 추구하고, 환경보호에 앞장서는 기관이 되겠습니다. 건설사업장 안전관리체계 및 재해·재난관리체계를 구축하여 근로자 및 국민의 안전을 보장하기 위해 최선을 다하겠습니다.

KEY PERFORMANCE



온실가스 배출량

3,892.565 tCO₂-eq

(2017년*)

*2017년 온실가스 배출량은 아직 확정되지 않은 수치이므로 추후 변동될 수 있음



태양광 및 지열발전을 통해
신재생에너지 공급량 확대

준공사업장 (530kW) ⇒ 시공중사업장(2294kW)

* 기금개발 사업장 기준



건설현장 중대 재해
발생 ZERO

전사 환경경영 추진

환경경영 추진 체계

캠코 환경경영 전략

캠코는 임직원 행동강령 내 환경보호 의무를 명시하여 환경적 책임을 지속적으로 환기시키고 있습니다. 또한, 사업 추진 과정에서 친환경 요소를 적극 고려하고 있으며, 국·공유지 개발시 녹색건축인증, 에너지 효율 인증 등을 통해 친환경 활동을 실천하고 있습니다. 또한, 직원들도 에코 캠프 프로젝트 등을 통해 녹색경영에 적극 동참하고 있습니다.

(임직원 행동강령)

..... 우리는 생명을 존중하고 자연과 환경보호활동에 앞장서서 깨끗한 자연환경을 후세에 전하도록 최선을 다한다

제8장 국가와 사회에 대한 책임과 의무

제41조(환경보호) 임직원은 환경문제의 중요성을 깊이 인식하여 국내 외 환경관련 법규를 숙지하고 준수하여야 하며 환경보호 및 오염방지를 위하여 노력하여야 한다.

친환경 활동 실시

온실가스 감축 노력

캠코는 온실가스 감축 목표를 설정하여 전사적인 온실가스 감축 노력을 기울이고 있습니다. 온실가스 감축 및 에너지절약위원회를 개최하여 연간 계획을 수립하고 정기적으로 모니터링하는 한편, 전국에 분포한 부점에서는 공통의 이행계획을 수립하여 사옥의 냉·난방시 발생하는 열 손실을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다. 특히, 하절기 쿨비즈(노타이) 및 동절기 웜비즈 지급을 통해 적정 실내온도를 유지하는 노력으로 에너지를 절약하고 있습니다.

2017년 6월 업무용 차량으로 전기차 2대를 구입하였으며, 직원들의 전기차 구매 분위기 조성을 위해 차량 시승행사를 진행하였습니다. 기존 차량교체 시 경차 및 환경 친화적 자동차를 구입하여 환경친화적 차량 비율을 지속적으로 확대하고 있습니다.

1 업무용 승용차 보유현황 1

구분	총보유수(대)	경차수(대)	하이브리드차량(대)	전기차(대)	경차 및 환경친화적자동차 비율(%)
2016	20	0	10	0	50
2017	20	0	10	2	60

에너지 절약 활동

캠코는 업무 과정에서 발생할 수 있는 에너지 낭비 요소를 점검하고, 에너지 절약에 대한 임직원들의 인식을 고취시켜 친환경 기업문화를 조성하기 위해 노력하고 있습니다. 2014년부터는 사내 인트라넷을 통한 전사적 '에너지 절약 캠페인'을 지속적으로 시행하고 있으며, 2015년부터는 에코 캠코 프로젝트를 추진하여 일상 속에서 쉽게 실천할 수 있는 절감사례를 전파하고 있습니다. 나아가 부서별 예산절감 우수 사례 경진대회를 통해 친환경·비용절감 노력을 평가하여 전사적으로 공유하고 있습니다.

에코 캠코 프로젝트

캠코는 전사적 에너지 절약 확대를 위해 에코 캠코 프로젝트를 실시하고 있습니다. 이를 위해 4대 추진전략 및 10대 추진과제를 도출하여 에너지 절약 활동을 체계적으로 전개하고 있습니다.

4대 추진 전략	① 에너지 절약	② 사무환경 개선
	③ 자원절약	④ 주인의식 함양
10대 추진과제	① 영상회의실 적극 사용으로 출장비 등 절감 ② 지속적으로 미사용 되는 물품 파악 후 구입 지양 ③ 문서 기안 시 컬러 프린터 사용 절제 ④ 비품 정리의 날 시행 ⑤ 대기전력 차단을 통한 에너지 절약 실시 ⑥ 웹하드시스템 도입을 통한 pc 구입비용 등 절감 ⑦ 공동제본실 설치로 교재인쇄비 절감 ⑧ 전등시스템 보안을 통해 공석공간(회의실 등) 소등 실시 ⑨ 경비절감의 날 지정으로 경비절감 의식 제고 ⑩ 소모품 공유(장터 형태)를 통한 비용 절감	

1 2017년 에코 캠코 프로젝트 1



친환경 건축 추진

신재생에너지

캠코는 「신에너지 및 재생에너지 개발 이용 보급 촉진법」 제12조 2항에 의거 일정 비율 이상 신재생 에너지 시설을 설치하여 신재생에너지 사용 확대를 추진하고 있습니다. 특히, 태양광 잉여전력 활용방안을 모색하는 등 에너지 절감을 위해 노력하고 있습니다.

건물명	신재생 의무공급대상	신재생에너지 의무공급비율(%)
부산통합청사	0	18
세종국책연구단지	0	10
종합의료복합단지(2단계)	0	18
원주청사	0	15
대전센터	X	-
제주복합관사	X	-
광주통합청사	0	21
수원법원종합청사	0	11
수원고지검청사	0	12
여의도빌딩	0	15
용사의집	0	15
정책연수원	0	18
신사동빌딩 개발사업	X	-
중부세무서	0	15
역삼동 A,B빌딩	0	20
저동빌딩	X	-
세종다산마을	X	-

사업장명	연면적 (㎡)	신재생에너지 설비용량	
		태양 (kW)	지열 (kW)
부산통합청사	36,545	205	968
세종국책연구단지	128,728	517	5,264
종합의료복합단지(2단계)	52,221	310	917
원주청사	16,835	200	140
대전센터	41,357	42	150
제주복합관사	15,580	20	-
광주통합청사	16,350	-	1,121
수원법원종합청사	92,456	-	2,100
수원고지검청사	98,962	-	2,568
여의도빌딩	40,568	74	983
용사의집	40,436	50	-
정책연수원	20,871	38	1,672
신사동빌딩 개발사업	4,298	12	-
중부세무서	10,538	-	466
역삼동 A,B빌딩	14,100	34	555
저동빌딩	26,937	42	303
세종다산마을	23,754	40	150

친환경 국·공유 재산 개발 및 건축물 시공

캠코는 국·공유 재산 개발 및 지역본부 사옥 신축 시 환경적 영향을 상시적으로 고려하며, 「녹색건축물 조성 지원법」, 「건축물 에너지 효율등급 인증에 관한 규칙」을 준수하고 있습니다. 이에 생태환경, 에너지, 물 순환 관리 등의 인증기준을 고려하여 건물을 설계하고 있으며, 친환경 및 에너지 효율등급이 높은 자재를 사용하여 친환경 건축물 인증을 획득하였습니다. 2016년에는 광주통합청사, 부산통합청사, 제주복합관사에서 설계기준을 충족하고, 인증제품 시공, 친환경·에너지 예비인증 항목 관련사항의 설계변경 최소화 등을 통해 친환경 건축물 인증을 획득하였습니다.

1 '친환경건축물 인증' 받은 건물 1



홍콩 콘텐츠 인캠퍼스



세종 다산마을



나라키움 원주청사



저탄소 업무환경 구축

드론을 통한 행정재산 총 조사로 탄소배출 감축

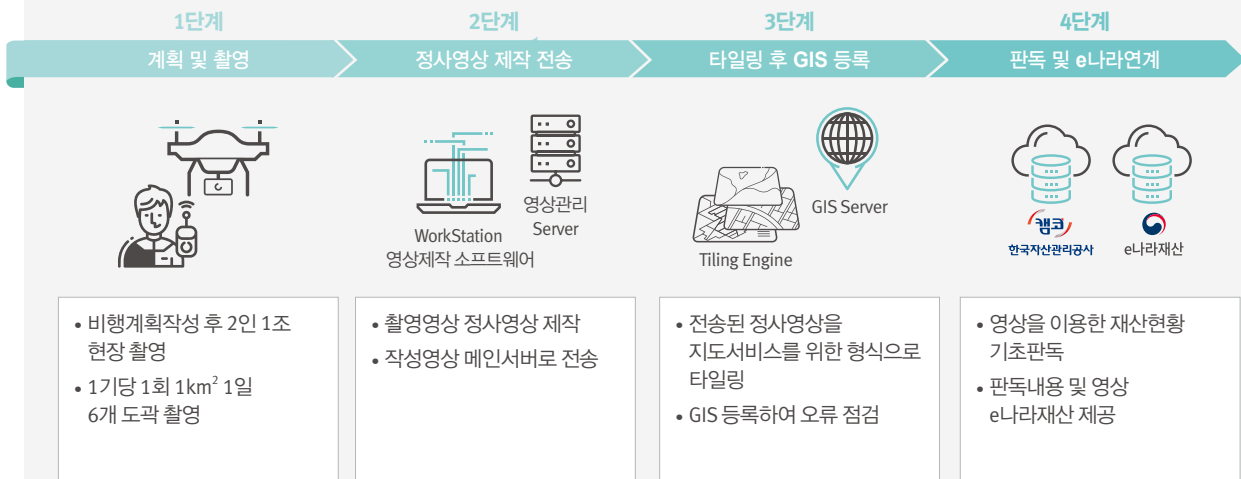
국유지리정보시스템(GIS)과 연계한 드론 촬영은 방문 조사 대비 약 9배의 생산성 향상 효과가 있으며, 인력 투입 감소에 따라 출장시 차량 이동 감소로 이어져 탄소 배출량을 줄이고 나아가 약 232억 원의 조사 비용을 절감하게 될 전망입니다.



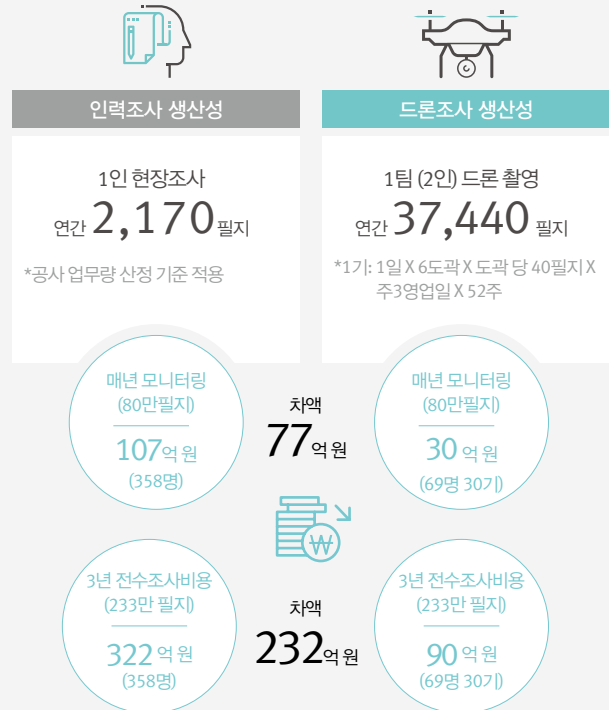
드론 토지조사 시스템 특허 획득

캠코는 국유재산 실태조사 업무에 활용하기 위한 드론 토지조사 시스템을 개발하여 2017년에 특허를 획득하였습니다. 캠코가 2년 간 연구하여 고안한 드론 토지조사 시스템은 드론을 활용하여 대규모 지역을 고정밀 정사영상으로 제작하고, GIS로 점검해 현장실사를 대체할 수 있습니다. 이번 특허 획득을 계기로 데이터 처리를 위한 별도의 전산시스템과 시스템에 활용할 드론을 구매하여 본격적인 국유지 조사를 시행하고 있습니다.

「드론을 이용한 토지조사 시스템 및 방법」 특허 등록



인력조사 대비 드론조사 생산성 비교



* 드론조사 불가 지역을 제외한 조사대상 행정재산

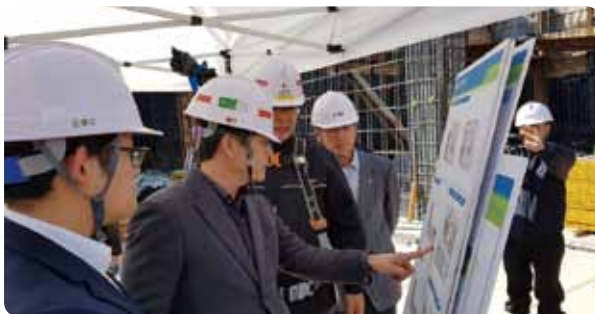
사업장 안전문화 확산

안전관리체계 구축

건설사업장 안전관리 종합대책 수립

캠코는 산재되어 있는 건설현장의 재난, 재해, 사고 등에 따른 단계별 대응방안이 포함된 안전관리 종합대책을 수립하였습니다. 이는 현장 위기 대응 훈련 실시, 재난·재해예방 보고체계와 재해예방 매뉴얼 개발 등 건설사업 전반의 안전관리 방안이 포함되어 있습니다. 체계적인 안전관리 종합대책 실행으로 2017년에는 국유재산개발 사업장 내에서 '중대재해 무사고'를 달성하는 성과를 거두었습니다.

건설사업장 안전관리 종합대책			
연도별 안전관리 대책	시설공사 위기대응 매뉴얼	재해·재난 정의 및 단계별 대응방안	유관기관합동 위기대응훈련
안전관리 종합대책 주요 사항			
예방	대비	대응	복구
<ul style="list-style-type: none"> 재난, 재해 기준 검토, 정비 취약, 위험요인 공정별 분석 	<ul style="list-style-type: none"> 대비계획, 교육 및 훈련 관련기관 협조 체계 구축 	<ul style="list-style-type: none"> 초동조치방법 현장 지휘소 설치 및 운영 긴급구조 응급 지원 	<ul style="list-style-type: none"> 복구계획 수립 및 시행방안 종합평가 실시 관리 체계 개선



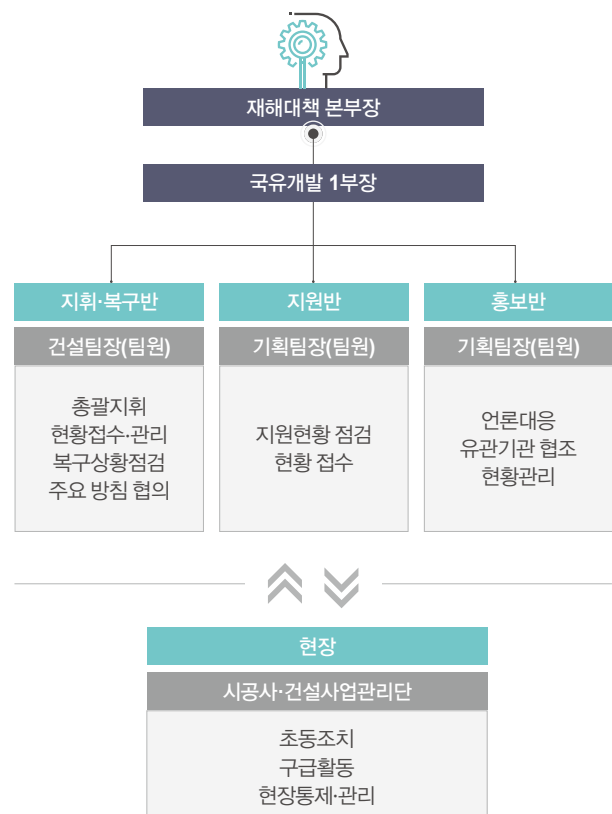
품질안전 위원회 (제주북합관사)

안전관리 프로세스

캠코는 사업장 안전보건 사고와 관련해서 3단계별 대응 프로세스를 수립하여 효과적으로 대응하고 있습니다. 우선 재난관리계획을 수립하고 계획에 따라 업무 부서별 자체 점검을 진행하고 안전관리관이 교차로 점검하여 재난 발생을 사전적으로 예방하고 있습니다.



재해대책본부 조직도



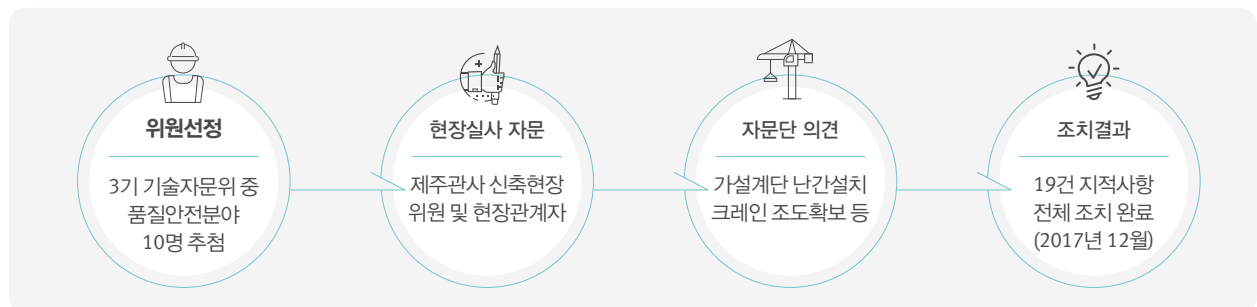
국민안전을 위한 재해·재난관리체계 구축

국·공유개발 관련 산업재해 안전관리

캠코는 통합건설사업관리시스템(PMIS)을 구축하여 전국 사업장을 실시간으로 모니터링하고 있으며, 착공된 사업장에 대해서도 상시 현장점검을 통해 안전, 공정, 품질에 대해서 입체적으로 관리하고 있습니다. 또한, 품질안전분야 전문가로 구성된 품질·안전 위원회를 운영하여 안전관리의 적정성, 품질관리 등에 대한 자문을 받아 개선사항을 보완하고 있습니다. 그 외, 발주처 관점에서의 「건설현장 안전관리 실무 매뉴얼」, 3대 위험 대비 「시설공사 위기대응 매뉴얼」 등을 통해 사업장별 위기대처상황을 표준화하고 능동적인 안전관리를 실시하고 있습니다.



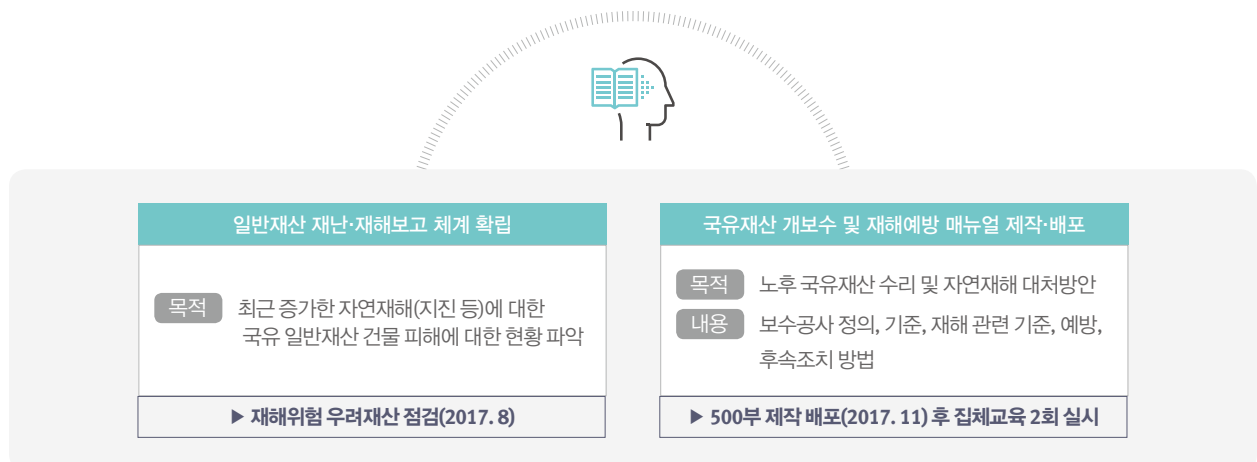
품질·안전 위원회 (제주복합관사)



국유재산 안전 관리 강화

지진, 태풍 등 자연재해로 인한 국유재산 피해를 최소화하기 위해 재해·재난 예방 및 대응 활동에 총력을 다하고 있습니다. 재산인수 시점부터 안전관리자를 선임하고 시설물 안전관리 계획을 수립하여 재난관리 매뉴얼에 따라 체계적으로 관리하고 있습니다. 또한, 신속한

대처를 위해 재산 보수 및 보강 소관부서를 일원화하여 재난에 상시 대비하고 있습니다. 재해 위험이 우려되는 재산에 대해서는 정기 점검을 실시하고 있습니다. 2017년에는 재난보고 체계를 확립하였으며, 국유재산 재해예방 매뉴얼을 제작·배포하고 집체교육을 실시하여 대응능력을 강화하였습니다.



안전역량 내재화

캠코는 안전관리·비상대비 전담조직을 편성하여 재난대응 훈련 및 교육을 주기적으로 실시하여 지속적으로 안전역량을 강화하고 있습니다. 재난대응 안전한국훈련, 을지연습, 민방위훈련 등 국가적 차원의 훈련뿐만 아니라 자체훈련을 실시하여 재난·비상상황에

대비하고 있으며, 내부적으로는 안전 및 비상대비 훈련, 재난발생시 행동요령 등을 교육하고 대외적으로는 안전·비상대비업무 워크숍·교육 등을 이수하는 등 직원들의 안전역량을 향상시키고 있습니다.



3대 재난대비 훈련

캠코는 매년 을지연습에서 비상사태에 대비한 훈련을 실시하고, 재난대응 안전훈련을 통해 금융전산 사이버테러 등 유관 재난에 대해 대비하고 있습니다. 또한, 민방위훈련을 실시하여 테러, 화재, 지진, 민방공대피 관련 행동요령을 숙달하여 안전역량을 강화하고 있습니다.

직원 안전역량 강화 교육

캠코는 민방위교육 대상자 전원에게 교육을 이수하도록 하고, 주기적인 안전관리 교육, 안전체험 교육, 안보강연, 안보현장 답사 등을 통해 안전의 중요성을 전사적으로 생활화하고 있습니다. 대외적으로는 안전관리 담당자가 행정안전부 주관의 비상대비업무 워크숍·교육, 소방·안전관리자 교육과정 등을 이수하여 전문성을 함양할 수 있도록 적극 지원하고 있습니다.

현장위기 합동대응훈련 실시

캠코는 BIFC 입주사와 보안·안전관리위원회를 구성하여 사고예방을 위한 통합적인 안전관리 협업체계를 확립하였을 뿐만 아니라, 부산진 소방서, BIFC관리소, 입주사와 함께 합동훈련을 주기적으로 실시하여 현장대응 능력을 제고하고 있습니다. 특히, 2017년에는 BIFC 초고층건물단지의 특성을 고려하여 화재·지진 등 우려되는 재난에 대비한 훈련을 중점적으로 실시하면서 단계별 비상대책기구의 운영, 유관기관과 협조체계, 실효성 있는 대응능력, 매뉴얼 등을 점검·보완하였습니다.



사이버 보안



심폐소생 훈련



소방 훈련



상생과 협력의 공동체 발전 기여



BUSINESS RELEVANCE

급변하는 글로벌 경제 환경으로 인해 국내 경제 및 금융 산업 또한 선제적 위기 대응과 전략적 관리가 필요합니다. 이에 캠큰은 경영이 곤란한 중소기업 및 협력사를 지원하고, 금융취약계층에 대한 재정 지원 등을 통해 공사 본연의 설립 목적을 실현하고 국가 경제발전에 이바지하겠습니다.

OUR APPROACH

캠큰은 이해관계자와의 상생·협력을 위해 협력사 동반성장 및 지역사회 활성화 전략을 수립하여 추진하고 있습니다. 지역사회의 건전한 산업 생태계 조성을 위한 유관기관 공동 지원을 실시하며, 업(業)과 연계한 가치창출형 사회공헌 활동을 통해 사회적 가치 실현을 도모하고 있습니다. 앞으로도 캠큰은 지역사회, 협력사와 지속적으로 소통하고 상생활동을 전개해 공동체 발전에 기여하겠습니다.

OUR PLAN

캠큰은 공공기관의 공공성 및 사회적 가치를 제고하기 위해 가계·기업·공공 사업에 대한 사회가치 창출모형을 발굴하여 공공서비스를 확대해 나가겠습니다. 또한, 복지사각지대에 놓여있는 다양한 취약계층 대상 생애주기별 맞춤형 지원에 앞장서는 한편, 본사 이전 4년차를 맞이하여 지역경제 활성화 2단계 사업을 추진하겠습니다.

KEY PERFORMANCE



2017년 한국의 경영대상
사회책임경영 부문 대상 수상

* 공유가치 창출형 사회책임 활동 수행



장애인 복지증진 공로
보건복지부장관상 수상
국가인권위원장상 수상



2017년 상반기 SoftWare
우수 발주자 미래부장관상 수상

*소프트웨어 분리발주,
유지 보수비용 상향

희망 Replay, 사회공헌 활동 강화

국민공감형 사회공헌 추진 체계

사회공헌 전략 수립

캠코는 금융취약계층의 경제·사회적 재기 지원을 통해 더불어 잘사는 사회를 구현하기 위해 사회공헌 전략을 체계적으로 수립하였습니다. 특히, 핵심사업을 중심으로, 사회적 가치를 창출하는 CSV형 사회공헌, 취약계층에 대한 사회적 책임을 실천하는 CSR형 사회공헌 프로그램을 병행 추진하고 있습니다.

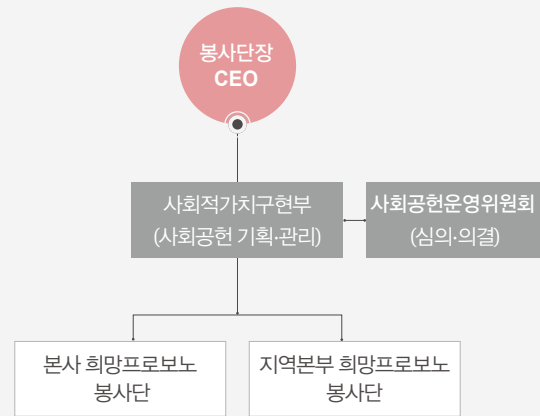
사회공헌 브랜드



캠코의 사회공헌 사업의 대표 브랜드인 '희망 Replay'는 경제적 어려움을 겪는 소외계층이 삶의 희망을 다시 보고(Replay), 인생에 재도전(Repaly)할 수 있도록 지원한다는 의미를 담고 있습니다.

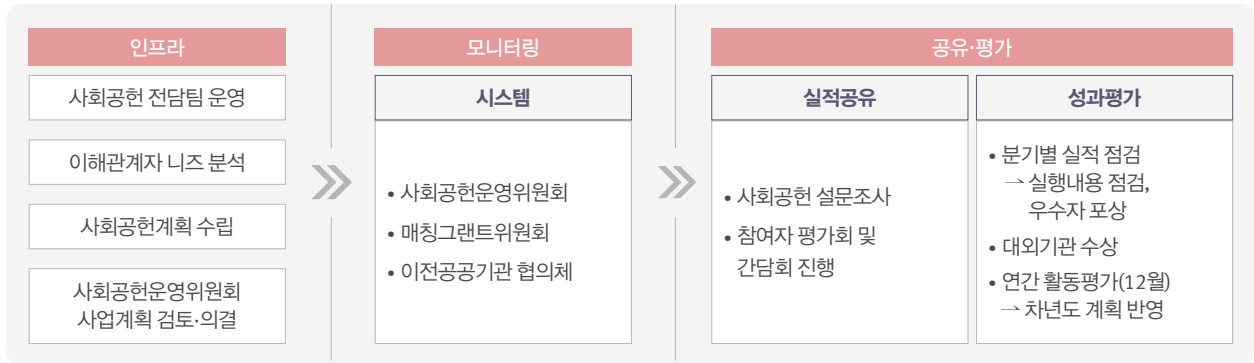
희망프로보노 봉사단

프로보노(Pro Bono)는 '공익을 위하여'라는 뜻으로, 국민들에게 희망을 전해 사회적 책임을 다하는 캠코의 의지를 담아 결성한 봉사단입니다.



사회공헌 모니터링 체계 구축

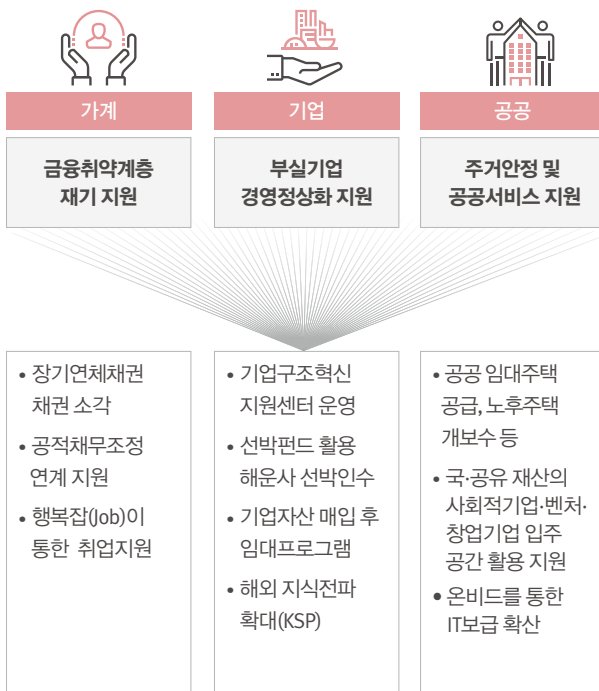
캠코는 사회공헌 활동의 수행에 그치지 않고 사회공헌 모니터링 시스템을 구축하여, 수혜자가 더 만족할 수 있는 프로그램을 운영하기 위해 정기적인 점검과 피드백 체계를 가동하고 있습니다.



‘가치창출형(CSV)’ 사회공헌 활동

업과 연계한 공유가치 창출 모델 발굴

캠코는 단순한 기부활동을 넘어서 정부정책과 업무의 특성에 부합하는 가치창출형(CSV) 사회공헌 활동 모델을 발굴하여, 사회적 가치 실현을 선도하고 있습니다.



2017 한국의 경영대상 사회책임경영 부문 ‘대상’ 수상

캠코는 ‘2017년 한국의 경영대상’ 사회책임경영 부문에서 대상을 수상하였습니다. 개방, 혁신, 상생의 자세로 ‘공유가치 창출형’ 사회책임 활동을 추진한 성과를 인정 받은 결과입니다.



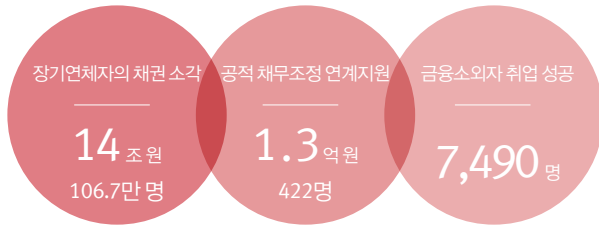
금융컨설팅을 통한 개발도상국 금융위기 극복 지원 <몽골, 카자흐스탄 등>

가계의 경제적 재기 지원

캠코는 금융취약계층의 재기를 위해 다양한 사회공헌 활동을 수행하고 있습니다. 공사가 보유한 시효완성채권 등 회수 불가능한 채권을 소각하여 채무자의 부담을 덜어주고 있으며, 채무 상황에 어려움을 겪는 채무자에게 개인회생 및 파산면책 등의 공적채무조정을 연계 지원하고 있습니다. 아울러 '행복잡(job)이 취업지향' 프로그램을 통해 신용회복지원자의 구직신청을 통한 취업알선 연계로 조속히 경제 활동에 복귀할 수 있도록 나눔활동을 실천 중입니다. 이 밖에도 의료비, 교육비 등 긴급 생활자금을 지원하고 있습니다.



금융취약계층 재기 지원



기업의 경영정상화 지원

캠코는 부실징후기업과 투자자를 연결해주는 '기업구조혁신 지원센터'를 새롭게 설치하여 운영 중입니다. 지역본부 내에 27개 오프라인 지원센터를 신설하여 기업의 상황에 맞는 정보를 온라인으로 제공하는 역할을 수행합니다. 이 플랫폼을 통해 성장가능성은 있지만 일시적인 자금난을 겪는 기업들이 정상적인 경영활동을 수행할 수 있을 것으로 기대됩니다. 이 밖에도, 캠코는 부실징후기업의 자산을 매입한 뒤, 해당 기업에 재임대 및 우선매수권을 부여하여 유동성을 지원하는 '세일앤리스백(Sale&Leaseback)' 프로그램을 실시하고 있습니다. 앞으로도 캠코는 진행 중인 지원사업을 원활히 수행하여 부실징후기업의 경영정상화를 위해 최선을 다하겠습니다.



세일앤리스백·부실기업 재기 지원



국·공유 재산을 활용한 공간 나눔

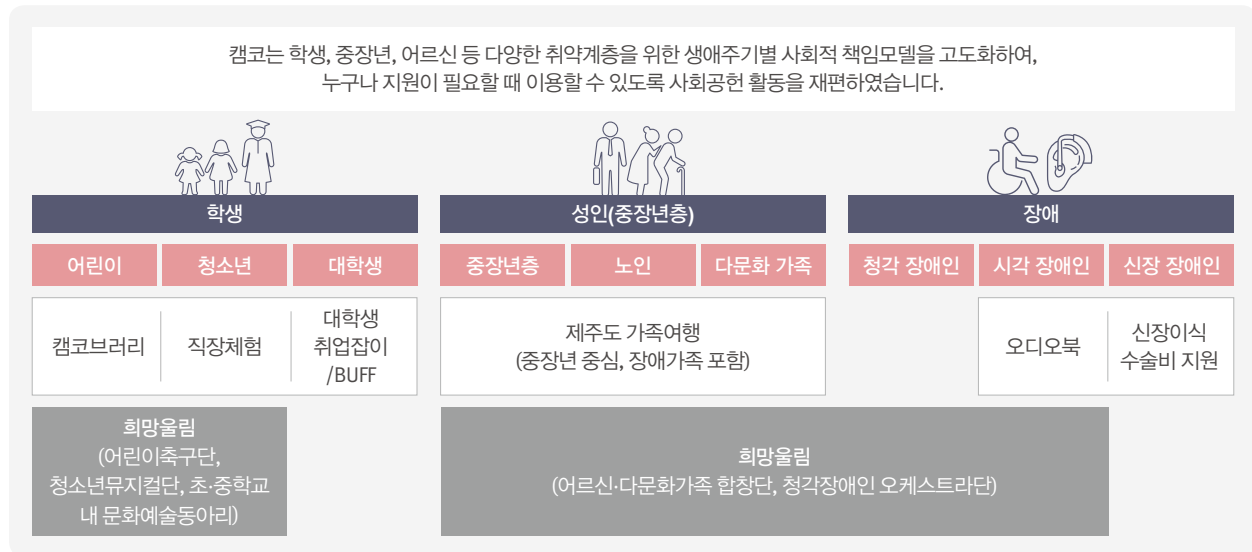
캠코는 도심의 넓은 공공청사를 개발하여 경제적 소외계층에게 공공임대주택, 벤처·창업기업 입주공간 등을 공급하는 사업을 진행하고 있습니다. 기획재정부로부터 국유재산 위탁개발 제도를 도입한 이후, 나라킴 저동빌딩, 나라킴 대학생 주택 등 총 17건의 개발사업을 성공적으로 수행하였으며, 2017년에는 국유재산 정책방향에 발맞추어 나라킴 구로 복합관사, 나라킴 송파 복합관사 등 노후청사 복합개발 사업을 추진하고 있습니다. 특히, 구로 복합관사는 325억 원의 예산을 들여 신축할 예정이며, 관사 내에 창업·벤처 지원시설을 만들어 주변 임대시세의 70% 수준으로 제공함으로써 창업자들의 사업 안정화와 신산업 성장을 지원할 계획입니다. 또한, 온비드시스템을 활용한 기부공매의 수익금으로 낙후지역 소재 학교에 스마트 기기 등 IT용품을 지원하고 있습니다. 캠코는 공공재산의 활용도를 높여 경제적 취약 계층의 부담을 덜어줄 수 있는 공간 나눔활동을 계속해서 지속적으로 실천해 나가고자 합니다.



국·공유 재산을 통한 공공가치 제고

‘나눔상생형(CSR)’ 사회공헌 활동

생애주기별 사회공헌 프로그램 추진



아이들의 꿈을 키우는 캠코브러리 설립

저소득 가정의 아동·청소년이 책을 통해 꿈을 키우고 더 성장할 수 있도록 지원하기 위해 캠코브러리(캠코+Library)를 운영하고 있습니다. 2015년부터 전국의 지역아동센터 내 노후 공간을 리모델링하여, 2018년 3월 기준으로 총 15개소를 설치하여 운영 중입니다. 캠코는 도서관 설치뿐만 아니라 5년간 도서를 지원하고, 독서지도 프로그램에 독서지도사와 캠코 직원이 직접 참여하는 등 정기적인 나눔활동을 실천하고 있습니다.

‘문화, 스포츠’ 중심의 희망울림프로그램

캠코는 경제적 어려움을 겪는 학생과 성인 등 다양한 계층을 대상으로 자존감과 성취도를 높이는 문화·체육활동을 추진하고 있습니다.

청각장애인 오케스트라단, 다문화가족·어르신 합창단, 저소득가정 학생 뮤지컬단, 어린이 축구단 등 총 600명이 참여하는 프로그램을 지원하며 문화적 성장을 지원하고 있습니다.

시각장애인을 위한 오디오북 시즌4 제작

캠코는 임직원과 가족, 전문성우의 재능기부로 시각장애인을 위한 오디오북 ‘마음으로 듣는 소리’를 제작해 오고 있습니다. 2014년부터 2017년까지 400명의 목소리 재능기부자가 총 1만 시간을 참여하여 역사, 시사, 학습만화 등 265권의 오디오북을 제작하여 지원했습니다. 2017년에는 국민참여자가 60명 모집에 1만 3천여 명이 신청하는 등 뜨거운 관심을 받으며 시즌4 제작을 진행하였습니다.



희망울림 FC 축구 발대식 (구덕경기장)



희망울림콘서트개최 (영화의전당)



시각장애인 오디오북·국민참여확대

지역경제 활성화

가족 간의 화합을 위한 제주도 가족여행 지원

캠코는 '가족애를 키우고, 가족애를 치유하다'라는 테마 아래, 경제적 여건상 가족여행이 어려운 가정을 대상으로 제주도 가족여행의 기회를 제공하고 있습니다. 2010년부터 2017년까지 총 17회, 815여 가족이 참여했으며, 특히 2017년에는 참가 대상을 캠코 서민금융 고객에서 전 국민으로 확대하여 다양한 계층에 혜택을 드릴 수 있는 여건을 마련했습니다.



취약계층 제주도 가족여행

구분	2010~2013	2014~2016	2017	계
가족수 (총인원)	229 (896)	423 (1,425)	163 (482)	815 (2,803)
연 회수	1~2회	3회	3회	17회

매칭그랜트 신장이식수술비 지원

캠코는 저소득 신장 환자의 신장 이식 및 자활 지원을 위해 임직원이 매칭그랜트 방식으로 기금을 조성하여 수술비를 지원하고 있습니다. 지자체, 병원, 신장협회, 복지시설과의 네트워크 연계로 의료 사각지대 해소 노력을 확대하여, 2012년부터 2017년까지 총 171명이 수술을 받을 수 있었습니다. 신장 환자를 지원하는 유일한 기관인 캠코는 앞으로도 이들 신장 환자들의 수술비 지원뿐만 아니라 정상적인 경제 활동이 가능하도록 지원해 나갈 것입니다.



노사 공동 이바구길 벽화그리기



부산지역 학부모 대상 북애티크 진행



대학생 취업잡(job)이

일자리 창출 지원 노력

창업잡(job)이 프로젝트 계획 수립

캠코는 정부의 최우선 국정과제인 일자리 창출 지원을 위해 경제적 어려움을 겪고 있는 취약계층의 소액 창업을 지원할 수 있는 창업잡(job)이 프로그램을 추진할 예정입니다.

대학생 취업잡(job)이 프로젝트 운영

취업난 속에서 경제적·심리적 부담을 가진 대학생들에게 취업준비와 미래설계에 실질적인 도움을 주기 위해 교육기부 활동을 실시하고 있습니다. 캠코는 2017년 이 프로그램을 신규 도입하여, 전국의 저소득 가정 대학생 100명에게 2박 3일간의 취업캠프를 제공하고, 6개월간 매월 1회 오프라인 취업컨설팅을 진행하였습니다. 1기의 성공적 취업으로 2018년 2월에는 취업잡이 2기 120명을 모집하여 대학생들에게 새로운 희망과 취업의 자신감을 전하고 있습니다.

지역사회 발전을 위한 사회공헌 활동 강화

도심재생 프로젝트 수행

캠코는 도심재생 프로젝트의 일환으로 벽화 그리기, 꽃동산 만들기 등 지역환경 개선사업을 시행하고 있습니다. 또한, 도심지 노후청사 부지를 활용하여 '나라키움 부산통합청사'를 개발하는 한편, 숲길을 조성하고 자연친화적 공간을 마련하는 등 사회적 편익을 제공하기 위해서도 노력하고 있습니다.

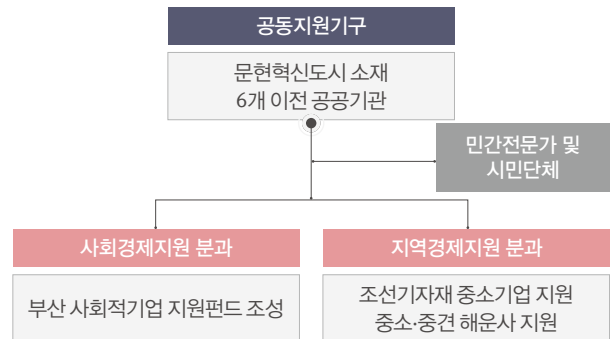
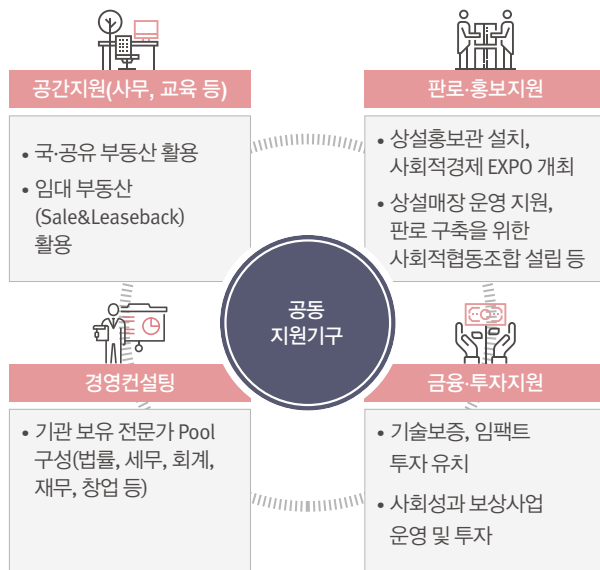
시민참여형 열린강좌 진행

캠코는 부산의 '책 읽는 마을 조성' 사업에 발맞추어 학부모를 대상으로 관객참여형 '북애티크(Book & Talk)콘서트'를 개최하였습니다. '책 읽어주는 부모, 사랑을 듣는 아이'라는 주제로 2017년 6회가 진행되어 총 1,000명이 참여하였습니다.

지역사회 동반성장 모델 제시

문현혁신도시 공공기관 공동지원 추진

캠코는 부산지역 경제 활성화와 지역 균형 발전에 대한 문현혁신도시 유관기관 간 공감대를 바탕으로 '지역경제 및 사회적경제 활성화를 위한 부산광역시 및 문현혁신도시 공공기관 공동지원 업무협약'을 체결하고 다양한 상생·협력 활동을 추진하고 있습니다. 향후 5년간 50억 원을 목표로 '부산 사회적기업 지원펀드'를 조성하면 사회적기업 육성과 경쟁력 있는 기업 생태계 조성을 위해 사회적 금융을 지원하고, 사업 기반 공고화를 위한 네트워크 구축에 사용할 예정입니다. 기금 사업과 별도로 각 기관의 역량을 활용한 지원 활동을 추진할 예정입니다. 캠코는 공사가 관리하고 있는 국·공유 재산, 임대 부동산 등을 활용하여 사회적기업에 사무공간을 제공하고, 안정적 판로 확보와 매출 신장을 위한 홍보 방안을 모색하는 한편, 기술보증 확대 등 금융 투자 저변 확대를 위해 노력하고자 합니다.



중소기업 지원을 통한 지역경제 활성화 기여

캠코는 부산지역 조선기자재 중소기업과 중소 해운선사에 대한 다양한 지원 활동을 추진할 예정입니다. 시장 상황 악화로 긴급 유동성 지원이 필요한 조선기자재 중소기업에 자산매입 후 임대 프로그램(Sale& Leaseback)을 이용하여 캠코가 자산을 매입하고 임대 또는 우선 매수권을 행사할 수 있도록 하여 경영정상화를 유도하고 있습니다. 또한, '캠코선박펀드'를 조성하여 중소 해운선사 167개사에 총 4,600억 원을 지원하여 선박금융 접근성을 확대하고 글로벌 해운 경쟁력 강화를 도모하고 있습니다. 앞으로도 캠코는 부산지역 경제 활성화와 양질의 일자리 창출을 통해 사회적 가치를 실현하는 공공기업의 역할 수행을 위해 최선을 다하겠습니다.

대학생 역량강화 네트워크를 통한 지역인재 경쟁력 강화

캠코는 금융분야로 진출하고자 하는 부산지역 대학생들의 금융 경제 지식 함양과 취업역량 강화 등 지역인재 양성을 지원하기 위해 추진해 온 산학협력 프로젝트를 추진해 오고 있습니다. 공사는 부산지역 대학생들에게 취업컨설팅 프로그램, NCS특강, BIFC 입주기관 공동 채용설명회, 대학생 프로젝트 경진대회 등을 통해 부산지역 대학생들의 역량 강화와 대학생 간 교류를 지원했습니다. 총 380명 중 260명이 수료하였으며, 수료자 중 105명이 부산은행, 삼성화재 등에 취업하는 성과를 이루어냈습니다.

I 부산지역 대학생 정보교류 네트워크 주요 프로그램 I (BUFF : Busan University student of Future Financial Leader)

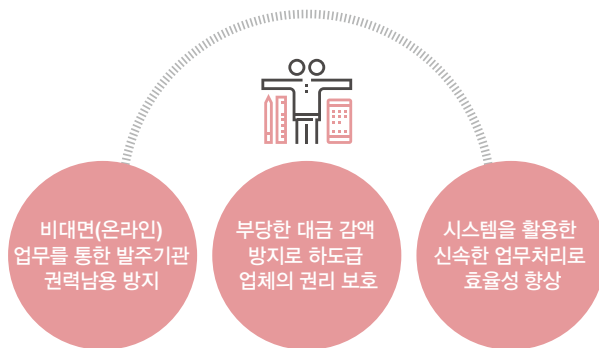
구분	일정	프로그램
취업 역량 강화	1월	NCS특강 / BNK부산은행 채용 설명회
	2월	일일 취업 캠프
	3~6월	프로젝트 경진대회
	4~5월	금융 특강(외부초청) / 금융공기업 채용설명회
네트 워킹 프로 그램	3~8월	멘토링 및 분임조 활동 / 사회공헌활동
	4~5월	전문가 멘토 금융세미나
	7~8월	현장실습

협력사 상생협력

공정경쟁 확립을 위한 제도 개선

하도급지킴이 시스템 활성화

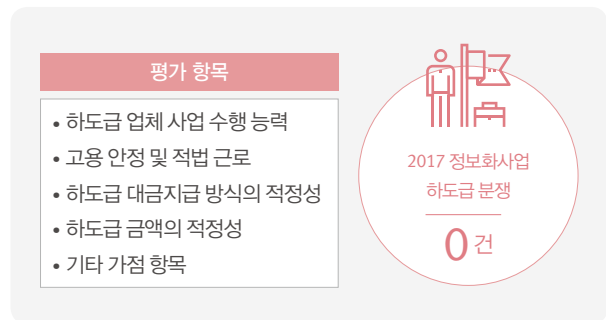
캠코는 불공정한 하도급 계약 관행을 예방하고, 경제적 약자의 권익을 보호하기 위해 조달청의 ‘하도급 지킴이’ 시스템 이용을 활성화하는 내용의 업무 협약을 체결하였 습니다. 하도급지킴이 시스템은 공공 사업 추진 과정에서 이면계약, 대금정산 지연, 갑을 관계 근절을 위해 조달청이 운영하는 시스템으로, 원도급자가 하도급 계약 체결 및 대금 지급 등 하도급 전 과정을 전자적으로 처리하고, 발주기관은 해당 과정을 주기적으로 모니터링하여 불공정한 하도급 관행을 막는 기능을 수행합니다. 캠코는 하도급지킴이 서비스를 활성화함으로써 하도급 관리의 효율성과 투명성을 제고하고, 공정경쟁 문화를 조성하기 위한 발판을 마련하고자 합니다.



하도급 계약 적정성 사전 승인제도 도입

캠코는 정보화사업 부문과 관련하여 사업 참가업체(주사업자)의 하도급 계약 추진시 계약 적정성 및 대금지급 의무 준수를 위한 사전 평가를 실시하고 있습니다. 과학기술정보통신부의 「소프트웨어 사업의 하도급 승인 및 관리지침」을 기반으로 주사업자와 하도급 업체 간 공정한 계약 체결 여부를 사전에 점검할 수 있도록 '고용 안정 및 적법한 근로 조건', '대금 수준의 적정성', '대금 지급 방식 적정성' 등을 포함하여 총 5가지 항목을 검토하고 있습니다. 이를 통해 주사업자의 하도급 계약 적정성을 사전 승인함으로써 불공정한 거래 관계를 사전에 방지하고 있습니다.

하도급 계약 사전 승인제도



하도급 대금 직접 지급 확대

캠코는 하도급 대금을 적기에 직접 지급하여 대금 지급 지연 또는 미지급 등의 불공정 사례를 사전에 방지함으로써 중소 협력사의 재정 안정성에 기여하고 있습니다. 앞으로도 캠코는 하도급 직접 지급 대상을 확대하는 등 공사와 계약을 체결하는 중소 협력사를 보호하는데 앞장서겠습니다.

청렴계약 문화 확산

공정한 발주문화 조성

캠코는 시스템 구축 사업 시 필요한 소프트웨어에 대해 분리발주를 시행하여, 비정상적 가격 경쟁을 방지하는 등 건전한 산업 생태계 조성에 앞장서고 있습니다. 정부 고시에 따라 분리발주 대상 소프트웨어를 확인하여 시행하고 있으며, 이로써 소프트웨어에 대한 적정 가격을 지급하고 있습니다. 또한, 부산 문현혁신도시 이전에 따라 현실적인 유지보수 요율 체계를 반영하여 기존 7.4%의 유지보수 요율을 8%로 상향 조정하였습니다. 이와 같은 캠코의 상생 노력으로 중소기업의 안정적 사업 운영과 기술 경쟁력 제고에 기여하였으며, 이같은 성과를 인정 받아 '2017년 상반기 우수 발주자 시상식'에서 미래부장관상 표창을 수상하기도 하였습니다.



협력사 애로사항 청취 및 제도 개선

캠코는 협력사와의 지속적인 의사소통을 추진하여 거래 관행 및 계약 제도에 발생할 수 있는 불공정 요소를 점검하고 있습니다. 2017년에는 일정 규모 이상의 거래를 체결한 협력사 220곳 중 100곳을 표본 추출하여 계약절차, 과업수행 적정성, 청렴도, 상생협력 항목에 대한 설문조사를 실시하였습니다. 설문조사 결과, 일부 항목에서 개선 필요한 사항이 도출되었으며, 즉시 개선 활동을 추진하였습니다. 캠코는 계약 과정에서 협력사의 애로사항을 적극적으로 파악하며 상생문화 조성을 위해 노력하겠습니다.

내·외부 신고체계 운영

청렴문화 정착을 위하여 내부자 신고시스템(앱)을 운영하고 있으며, 사내 인트라넷을 통해 시스템 운영에 대한 홍보를 실시하고 있습니다. 협력사를 대상으로는 계약업무 관련 부패 신고 창구를 운영하고 있으며, 계약 상대방을 대상으로 부패행위, 개선사항 등을 파악하기 위한 설문조사도 실시하고 있습니다.



협력사 역량 강화

캠코는 협력사의 전문성·경쟁력 강화 지원 활동을 통해 협력사의 지속 성장을 지원하며, 공사가 제공하는 서비스 품질 향상을 도모하는 등 동반성장을 위해 노력하고 있습니다. 2017년 신규 선정된 콜센터 운영 업체 및 건설 사업장 중소 협력사를 대상으로 교육 프로그램, 간담회, 워크숍 등을 개최하여 업무별 기술을 전수하고 노하우를 공유하였습니다.

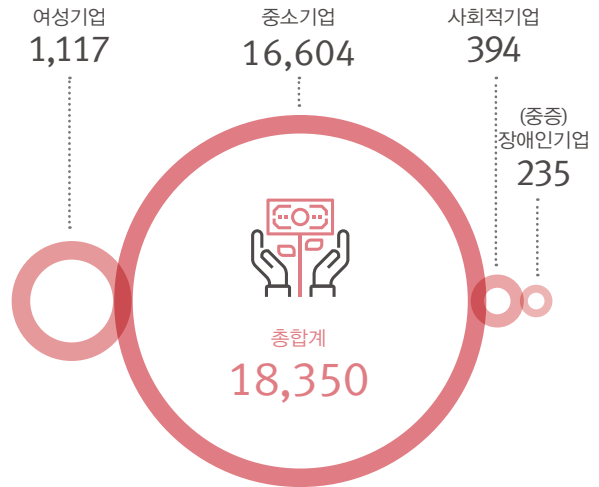


2017년 협력사 기술 및 노하우 공유 활동 I

구분	주요 내용
업무 교육	<ul style="list-style-type: none"> • 신입 상담사 입문교육 및 기존 상담사 핵심 업무 교육 • 사업부문별 서비스 내용 변화에 대한 상담사 교육 (7회)
콜센터 운영 업체	<ul style="list-style-type: none"> • 사업부문별 간담회를 통한 콜센터 업무 대응능력 향상 (9회)
워크숍	<ul style="list-style-type: none"> • 품질분임조 공동 참여를 통한 서비스품질지수 향상 (3회)
CS 교육	<ul style="list-style-type: none"> • 민원발생 예방을 통한 콜센터 업무부담 완화 (33회)
인재개발원 시설관리 업체	<ul style="list-style-type: none"> • 건물 관리 및 안전 관리 교육 (반기 1회)
통합 공정회의	<ul style="list-style-type: none"> • 공사 사업장 이슈 및 중점사항 공유를 통한 기술 전파 (4회)
국유 건축 중소 건설사	<ul style="list-style-type: none"> • 전문분야(전기, 기계) 점검 및 기술 전파
품질안전 전담반	<ul style="list-style-type: none"> • 건설현장 안전 확보 및 품질관리 강화 (10개 사업장)

우선구매 확대를 통한 판로 지원

캠코는 중소기업, 여성기업, 사회적기업 제품의 우선구매를 확대 추진 함으로써 중소협력사의 매출 증진 및 자생력 제고에 기여하고 있습니다. 2017년에는 건축 공사발주 시 중소기업 기술개발 제품 법적 의무구매비율인 10%를 초과하여 50% 이상을 달성하였으며, 중소기업 기술개발 제품 사업화를 촉진하고 기술혁신형 중소기업의 성장을 지원하였습니다. 앞으로도 캠코는 우선구매 확대를 통해 경제적, 사회적 약자에 대한 판로 지원 활동을 추진하는 등 상생협력을 강화해 나가겠습니다.



구분	금액	구매비율(%)	의무비율(%)	전년대비(%p)
중소기업	16,604	95.9	80	0.1 ↑
여성기업	1,117	6.5	5	1.1 ↑
(중중) 장애인기업	235	1.8	1	0.3 ↑
사회적기업	394	3.0	3	0.3 ↑

청렴한 기업문화 조성



BUSINESS RELEVANCE

최근 한국 사회에 부패, 비리와 관련된 부정적 이슈가 끊임없이 부상하며 공공기관의 윤리경영 강화에 대한 요구가 높아지고 있습니다. 이에 정부는 투명하고 공정한 사회, 신뢰받는 정부를 구현하고자 다양한 정책을 추진하고 있습니다. 특히, 캠프는 공적자산관리전문기관으로서 보다 높은 수준의 청렴문화를 구현하여 국민으로부터 신뢰받는 공공기관으로 거듭나도록 노력하겠습니다.

OUR APPROACH

캠프는 반부패·청렴 내규 및 조직 정비를 통해 견고한 윤리경영 체계를 구축하여 청렴 정책 추진 동력을 확보하고, 상시적 점검과 정기적 감사를 통해 사전 예방 중심의 윤리경영활동을 수행하고 있습니다. 또한, 점검 결과 부패 취약분야로 확인된 요소를 집중 개선하여 부패 발생 가능성을 사전에 차단하고 있습니다.

OUR PLAN

캠프는 윤리경영 비전으로 '투명경영, 국민으로부터 신뢰받는 기관, CLEAN 캠프'를 제시하고, 청렴성과 윤리의식을 강화하여 투명하고 깨끗한 조직문화를 조성해 나가고 있습니다. 임직원들이 함께하는 참여형 윤리경영 체계를 강화하고 사전 예방 중심의 청렴활동을 지속하여 전 임직원의 윤리의식 배양에 노력을 기울이고 있습니다. 캠프는 유관기관 간 청렴네트워크를 강화하여 청렴문화의 확산을 도모하는 등 앞으로도 글로벌 최고 수준의 청렴문화를 정착시켜 나가겠습니다.

KEY PERFORMANCE



청렴도 측정

2 등급

* 전년 대비 1등급 향상
(2017년)



국민권익위원회 부패방지 시책평가

1 등급

* 2년 연속 최우수 등급 달성
(2017년)



자체감사활동 우수기관 선정

* 특정감사를 통해
국민 불편 업무 및 절차 개선

청렴·윤리경영 추진 체계

윤리경영 전략

캠코는 '가치를 키우고 나눔을 실천하는 캠코 윤리경영'을 윤리 이념으로 삼고, CLEAN 캠코를 실천하기 위해 윤리경영 중장기 로드맵을 수립하여 운영하고 있습니다. 로드맵에 따라 2017년까지 청렴 윤리문화를 전사 조직문화로 확산하였으며, 2018년에는 윤리경영 고도화 달성을 글로벌 스탠다드에 부합하는 윤리경영활동을 추진해 나가겠습니다.

윤리목표	윤리·청렴 생태계 조성으로 Clean 캠코 구현		
CEO 의지	“조직의 이익만을 위한 것이 아니라 국가경제에 기여하고 내외부 이해관계자와 상호 공존의 가치를 높이는 과정에서 ...” (1월, 신년사)		
로드맵	(~2016) 윤리·청렴 역량 강화	(2017~2018) 윤리·청렴 제도· 문화 정착	(2019~) 글로벌 윤리경영 선도
윤리경영 인프라 강화		윤리·청렴 조직문화 확산	
<ul style="list-style-type: none"> 윤리규범 개선 및 추진 체계 정비 윤리경영 점검·환류시스템 내실화 		<ul style="list-style-type: none"> 윤리의식 제고를 위한 프로그램 다양화 윤리경영 모니터링 강화 	

윤리경영 추진 조직

캠코는 정도경영에 대한 CEO의 경영철학을 바탕으로 임직원이 높은 청렴성을 유지할 수 있도록 윤리경영 추진 체계를 수립하여 운영하고 있습니다. CEO가 윤리경영 최고 책임자로서의 역할을 수행하며 사회적가치구현부와 감사실에서 각각 윤리경영, 반부패·청렴 업무를 총괄하고 있습니다. 전사 윤리경영 추진의 의사 결정을 담당하는 윤리경영위원회와 전담조직을 구성하여 효율적인 윤리경영을 추진하고 있습니다. 또한, 청렴 옴부즈만, 감사자문위원회 등의 외부 자문단뿐만 아니라 ‘청렴리더단’ 활동을 통해 청렴정책 실행력을 확보하고, 내부 자문 및 학습조직인 ‘청렴 캠코 CoP’을 운영하여 전사적인 청렴성 내재화 노력을 강화하고 있습니다.

I 국민권익위원회 주관 부패방지 시책평가 결과 I



I 국민권익위원회 주관 청렴도 측정 결과 I



I 윤리경영 및 반부패·청렴 추진 체계도 I



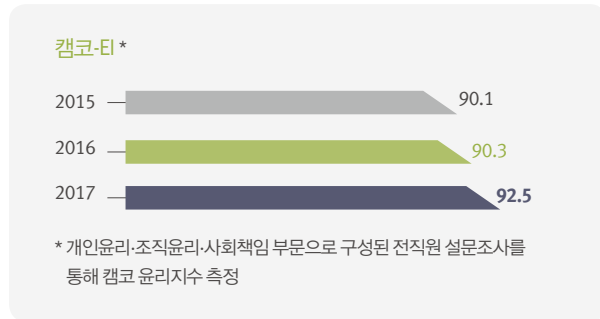
캠코형 청렴윤리 활동

윤리경영 모니터링 및 평가

캠코는 매월 첫째 주 월요일을 '반부패 윤리경영의 날'로 지정하여 사내 인트라넷을 활용한 윤리경영 사이버 서약을 실시하고 자가 체크 리스트를 제공하고 있습니다. 뿐만 아니라 인트라넷 팝업과 문자 메시지로 '청렴알리미'를 발송하여 임직원의 반부패·청렴의무 준수를 독려하고 높은 청렴성 유지를 위해 노력하고 있습니다. 앞으로도 캠코는 주기적인 윤리경영 모니터링 및 평가 활동으로 공정하고 투명한 직무 수행과 청렴문화 확산에 앞장서겠습니다.

Ⅰ 캠코 자체 윤리수준진단 Ⅰ

(단위: 점)



자체감사활동 우수기관 선정

캠코는 감사원의 공공기관 자체감사 활동 심사에서 최고 등급인 A등급을 받아 '2017 자체감사활동 심사 시상식'에서 우수기관으로 선정돼 감사원장으로부터 기관표창을 받았습니다. 이번 심사에서 캠코는 특정 감사를 통해 국민 불편을 초래하는 업무 절차와 불합리한 제도를 개선하고, 실익 있는 채무 관계자의 재산을 발견하여 재정상 조치를 취해 경영에 기여한 점 등 우수한 자체감사 실적을 인정 받았습니다. 앞으로도 캠코는 청렴하고 공정한 업무 수행과 지속적인 자체감사 활동 추진으로 국민에게 신뢰를 주는 공공기관으로 거듭나겠습니다.



내부 신고체계 운영

캠코는 임직원의 부패행위 및 부정청탁 관련 고충상담을 위해 내부 신고체계를 구축하여 운영하고 있습니다. 임직원 행동강령 위반 사항, 청탁금지법 위반 사항, 고충상담 등 행위 유형별 신고 채널을 운영하고 있으며, 신고자에 대한 철저한 익명 보장과 인센티브 부여를 통해 내부 신고제도의 실효성을 확보하였습니다.

구분	내용
감사 e-카운셀링	고충을 상임감사에게 직접 상담 및 신고
클린 신고센터	임직원 행동강령 상담, 신고 및 조사
부정청탁/금품 등 수수 신고센터	청탁금지법 위반사항 신고

Ⅰ 경영진의 청렴리더십 발휘 Ⅰ



임원 직무청렴계약 및 반부패·청렴 서약식



상임감사 특별 청렴강의 (본사)



상임감사 특별 청렴강의 (지역본부)

청렴윤리 교육 프로그램 운영

캠코는 임직원의 윤리의식 향상을 위해 연간 부패방지 교육을 실시하고 있습니다. 전체 임직원을 대상으로 연 2회 이상 청렴윤리교육을 실시하며, 공직생애주기별로 신규 채용자, 승진자, 임원 및 부점장에 대해서는 대면교육을 필수로 이수하도록 규정하고 있습니다.

	신규채용자	승진자	고위 공직자
공직생애 주기별 교육	신규채용자를 위한 부패 방지 및 청렴실천 교육	책임 있는 업무 수행을 위한 부패방지 교육	청렴리더십 함양을 위한 청렴 교육
전 직원 공통교육	<ul style="list-style-type: none"> 사이버 청렴 교육 부점 자체 청렴 교육 청렴 강사 현장 교육 		
직무별 전문 교육	<ul style="list-style-type: none"> 부패취약분야 담당자 전문 교육 청렴 현장 컨설팅 청렴리더 전문 교육 		

청렴윤리 공감대 형성

캠코는 청렴문화가 조직문화로 확산될 수 있도록 매년 전 임직원이 함께 참여하는 ‘청렴윤리주간’을 시행하고 있습니다. 2017년 청렴윤리 주간에는 경영진의 솔선수범을 통해 전 직원의 청렴의지를 고취하고, 조직 차원의 청렴공감대 형성을 도모하기 위한 ‘임원 직무청렴 계약 및 반부패·청렴 서약식’을 개최하였습니다. 또한, 임직원의 청렴활동 참여 확대를 위해 ‘청렴 집중(Zip&Zoom)의 날’을 운영하여 청렴 리더단 워크숍, 캠코를 바꾸는 청렴콘텐츠 공모전, 상임감사 특별강의, 청렴윤리연극제 등 다채로운 행사를 진행하였습니다. 이와 더불어 부패취약 부문의 집중적 개선을 위해 부점별로 제도개선 사항을 발굴(42개 과제)하여 연간 이행하였습니다. 한편, 부산지역 청렴클러스터와 함께 가두캠페인을 실시하는 등 지역사회로 청렴 문화가 확산될 수 있도록 노력하고 있습니다.

Ⅰ 청렴윤리 공감대 형성 활동 추진 Ⅰ

2017년도 청렴윤리주간 청렴리더단&자점감사인 워크숍 (캠코)

2017. 5. 31.(수) / 본사 3층 캠코마루

한국자산관리공사

청렴리더단 워크숍

캠코를 바꾸는 청렴콘텐츠 공모전 시상식

청렴윤리연극제

청렴가두캠페인 실시



서장

Appendix

국민 모두가 행복한 사회를 위한 캠퍼의 노력

변화와 혁신을 선도하여 국민 모두가 행복한 시대를
만들어 가겠습니다.

사회책임경영 성과

경제 성과

주요 재무 실적

구분	단위	2015	2016	2017
매출액	백만 원	303,912	353,037	441,844
영업이익	백만 원	73,697	60,229	60,350
당기순이익	백만 원	82,128	112,628	45,137

요약재무제표

구분	단위	2015	2016	2017
자산				
유동자산	백만 원	777,264	591,226	1,019,378
비유동자산	백만 원	1,860,675	2,051,364	2,548,230
자산 총계	백만 원	2,637,939	2,642,590	3,567,608
부채				
유동부채	백만 원	721,510	570,379	713,234
비유동부채	백만 원	266,459	323,628	1,112,025
부채 총계	백만 원	987,969	894,008	1,825,259
자본				
납입자본	백만 원	860,000	860,000	860,000
이익잉여금	백만 원	765,377	850,142	855,941
기타자본	백만 원	24,593	38,441	26,408
자본 총계	백만 원	1,649,970	1,748,582	1,742,349

경제적 가치 분배

구분		단위	2015	2016	2017
임직원	인건비	백만 원	93,914	95,037	99,716
정부	법인세 납부	백만 원	8,582	21,161	16,227
지역사회	사회공헌 비용	백만 원	1,800	1,800	1,800
중소기업	우선구매실적	백만 원	18,028(93.1%)	16,247(95.8%)	16,604(95.9%)

환경 성과

에너지사용량

구분	단위	2015	2016	2017*
에너지 사용량	TJ	69,773	76,367	74,813

* 2017년 에너지 사용량은 아직 확정되지 않은 수치이므로 추후 변동될 수 있음

온실가스 배출량

구분		단위	2015	2016	2017
온실가스 배출량	Scope 1	tCO ₂ -eq	465.769	432.852	445.606
	Scope 2	tCO ₂ -eq	3,175.175	3,534.493	3,446.959
	Total	tCO ₂ -eq	3,640.944	3,967.345	3,892.565

* 2017년 온실가스 배출량은 아직 확정되지 않은 수치이므로 추후 변동될 수 있음

사회 성과

임직원 현황

(단위: 명)

구분		2015	2016	2017
정원		1,272	1,307	1,356
현원		1,186	1,230.5	1,300.5
퇴직	정년퇴직	40	-	-
	명예퇴직	-	-	-
업무지원직(무기계약직)		56	56	156
전체 현원 중	여성 수 및 비율	318 (26.8%)	330.5 (26.9%)	356.5(27.4%)
	여성관리자 수 및 비율	3 (0.3%)	4 (0.3%)	4 (0.3%)
	장애인 비율	2.86%	2.29%	4.15%

사회책임경영 성과

임직원 채용

(단위: 명)

구분		2015	2016	2017
정규직 신입채용	여성	25	21	34
	장애인	3	2	2
	지역인재(비수도권)	21	12	26
	이전지역 지역인재	10	6	16
	고졸자	8	9	8
	전체	52	53	80

노동조합 가입 현황

구분	단위	2017년 말 기준 가입 현황
가입대상 인원	명	1,470
조합원 수	명	1,324
가입비율	%	90%

안전관련 실적

구분	단위	2017
재해율	%	0.20

인재개발 현황

구분	단위	2015	2016	2017
총 교육 인원	명	16,109	17,180	17,982
총 교육 예산	천만 원	241	261	323

사회공헌 현황

구분	단위	2015	2016	2017
사회공헌 예산	천 원	1,800,000	1,800,000	1,800,000
임직원 봉사활동 참여 인원	명	965	879	998

수상 및 가입 협회 현황

주요 수상 성과

수상일	수상명	주최
2017. 06.20	2016년 올해의 거래 상 (2016 Deal of the Year Editor's Choice)	마린머니(Marine Money)
2017. 07. 21	자체감사활동 및 실적 우수기관 표창	감사원
2017. 09. 19	제17회 대한민국 디지털경영혁신대상	과학기술정보통신부, 매일경제, MBN
2017. 09. 26	2017 대한민국 "CEO 명예의 전당"	산업정책연구원
2017. 10. 27	시각장애인 복지증진 "보건복지부장관상"	한국시각장애인연합회
2017. 12. 05	한국의 경영대상"사회책임경영 부문 대상"	한국능률협회컨설팅
2017. 12. 06	한국장애인 인권증진 "국가인권위원회위원장상"	한국장애인인권상위원회
2017. 12. 14	2017 공공기관 일자리 CONTEST 최우수상	기획재정부, 일자리위원회
2017. 12. 14	2017 대한민국 교육기부대상 "교육부장관상"	교육부
2017. 12. 14	교육메세나탑	부산시, 부산시교육청
2018. 01. 02	2017 노사문화 유공 정부 포상 "고용노동부장관상" (공공기관 노사관계합리화 포상)	고용노동부 노사협력정책과
2018. 01. 03	다산금융상「공공서비스」부문 '금상'	한국경제신문사

주요 가입 협회

단체명	주요 활동
TWN(The Workplace Network)	해외 공공 서비스 및 재산활용에 대한 모범 우수사례 공유
국제 공공자산관리기구포럼(IPAF)	아시아 역내 공공자산관리기구 협력 및 지식공유
한국감사협회	주요 포럼 참가, 기관 네트워킹 구축을 통해 감사이슈 및 기법 공유
한국공공기관감사협의회	공공기관 내부감사제도의 발전을 위한 감사 기법 및 주요 현안사항 논의
공공기관 청렴옴부즈만 협의회	공공기관 간 협력·소통·교육을 통해 청렴정책 운영 역량 강화
UN Global Compact	10대 이행원칙에 대한 이행보고서(COP) 매년 제출, CEO 지지선언문 공표

GRI STANDARDS INDEX

구분	No.	Title	SDGs	page	Comment
Organization Profile	102-1	조직 명칭		9	
	102-2	대표 브랜드, 제품 및 서비스		25~30	
	102-3	본사의 위치		9	
	102-4	보고 조직이 영업 중인 국가 수, 주요 사업장이 있거나 보고서에서 다루는 지속가능성과 연관성을 갖는 국가명		9	
	102-5	소유 구조 특성 및 법적 형태		9	
	102-6	대상 시장 (지역별 구분, 사업 분야, 고객 · 수익자 유형)		25~30	
	102-7	보고 조직의 규모		9	
	102-8	고용 유형, 고용 계약 및 지역별 인력 현황	SDG.08	72	
	102-9	보고 조직의 주요 활동, 제품, 서비스와 관련된 공급망의 주요 특징		63~65	
	102-10	보고 기간 중 규모, 구조 또는 소유 구조 상의 중대한 변화		N/A	
	102-11	사전예방의 원칙과 접근방법 채택 여부 및 채택 방식에 대한 설명		13~14	
	102-12	경제 · 환경 · 사회 현장, 원칙 등 가입하거나 지지하고 있는 외부 이니셔티브		79~80	
	102-13	협회 및 국가 · 국제적 정책기구 멤버십 획득 현황		74	
Strategy	102-14	CEO 메시지		3~4	
Ethics and Integrate	102-16	경제 · 환경 · 사회 성과 및 활동과 관련하여 내부에서 마련한 미션 · 핵심가치 행동강령 및 원칙	SDG.16	11~12	
Governance	102-18	조직의 지배구조		15~16	
Stakeholder Engagement	102-40	참여한 이해관계자 그룹 목록		21~22	
	102-41	단체 교섭 적용 대상 직원 비율	SDG.08	73	
	102-42	참여할 이해관계자 식별 및 선정 기준		21~22	
	102-43	참여 유형, 이해관계자 그룹별 참여 빈도 등 이해관계자 참여 방식 현황		21~22	
	102-44	이해관계자 참여를 통해 제기된 핵심 주제와 관심사, 이에 대한 대처 방식		21~22, 33~34	

구분	No.	Title	SDGs	page	Comment
Reporting Practice	102-45	주요 사업부서, 운영 회사, 자회사, 합작회사를 비롯한 보고 조직의 조직 구조		9	
	102-46	보고 내용 정의 프로세스		33~34	
	102-47	보고 내용 정의 프로세스에서 확인된 중요성 측면		33~34	
	102-48	이전 보고서에 제시된 정보의 재기술로 인한 효과 및 재기술 사유		N/A	
	102-49	이전 보고 기간 대비 보고서의 범위, 경계 또는 측정방식 상의 큰 변화		N/A	
	102-50	보고 대상 기간		1	
	102-51	최근 발간 보고서 년도		1	
	102-52	보고 주기		1	
	102-53	보고서 및 관련 내용에 대한 문의처		1	
	102-54	조직이 선택한 '부합' 방법		1	
	102-55	GRI content index		75~76	
	102-56	제3자의 검증에 대한 정책과 최근 관행		77~78	
Indirect Economic Impacts	103	Management Approach		35, 56	
	203-1	공공이익을 위한 투자와 서비스 제공	SDG.09	25~30	
	203-2	간접 경제 영향	SDG.08	36~40, 57~62	
Procurement Practices	103	Management Approach		56	
	204-1	지역 공급업체에 대한 지출		65	
Anti-corruption	103	Management Approach		66	
	205-1	부패 및 중대한 리스크로 평가된 사업장 수 및 비율		68	
	205-2	반부패 정책 및 절차에 대한 커뮤니케이션 및 교육		69	
	205-3	확인된 부패사건과 이에 대한 조치		68	경영공시 참고
Employment	103	Management Approach		35	
	401-1	신규채용 및 이직자 수 및 비율	SDG.08	36~40, 73	
Occupational Health and Safety	103	Management Approach		50	
	403-2	지역별 및 성별 부상/질병/결근율과 작업 관련 사상자 수	SDG.03	53~55, 73	
Training and Education	103	Management Approach		41	
	404-1	종업원 유형별/성별 1인당 한해 평균 훈련 시간	SDG.04, SDG.05	74	
	404-2	지속적인 고용가능성 및 경력관리를 지원하는 기술개발 및 평생교육을 위한 프로그램		46~47	
	404-3	정기적 성과 및 경력개발 평가를 받은 종업원의 비율(성별/종업원 유형별)		47	
Local Communities	103	Management Approach		56	
	413-1	지역사회에 대한 참여, 영향평가 및 개발 프로그램을 실시한 사업의 비율	SDG.09	57~62	

제3자 검증의견서



‘한국자산관리공사 2018 사회책임경영보고서’에 대한 제3자 검증의견서

서문

한국품질재단은 한국자산관리공사의 요청에 의해 「한국자산관리공사 2018 사회책임경영보고서(이하 ‘보고서’)」에 대한 검증을 수행하였습니다. 한국품질재단은 검증 결과를 바탕으로 의견을 제시해야 할 책임이 있습니다. 검증은 한국자산관리공사로부터 제공된 데이터와 정보의 완전성을 기반으로 실시하였습니다. 이 보고서 작성 기준에 대한 결정 및 보고서 작성, 그리고 보고서에 담긴 모든 정보에 대한 책임은 한국자산관리공사에 있습니다.

검증의 독립성

한국품질재단은 제3자 검증 서비스를 제공하는 업무 이외에 한국자산관리공사의 사업 활동 전반에 걸쳐 영리를 목적으로 하는 어떠한 이해관계도 없습니다. 또한, 한국자산관리공사의 이해관계자에 대해서도 편향된 의견을 가지고 있지 않습니다.

검증 기준

한국품질재단은 다음의 기준에 따라 검증을 계획하고 수행하였습니다.

- AA1000 Assurance Standard (2008)
- AA1000 Accountability Principles Standard (2008)
- GRI Standards
- UNGC (UN Global Compact)

검증 범위

본 보고서에 대한 한국품질재단의 검증 범위는 다음과 같습니다.

- 보고서에 담겨있는 한국자산관리공사 본사와 국내 모든 사업장에 대한 사회책임경영 활동과 성과
- GRI Standards Core Option에 따른 가이드라인 준수 여부 평가
- GRI Standards에 따른 보고서의 보고내용 정의 및 보고품질 보증 원칙의 적절성 평가
- AA1000 Accountability Principles Standard (2008)과 AA1000 Assurance Standard (2008)에 따른 Accountability 원칙 Type 1 검증기법, moderate level 검증방식을 적용한 지속가능경영 성과 평가
- UNGC 원칙과 사회책임경영 활동 내용과의 연계성

검증 절차

검증 절차는 보고서의 중대한 오류나 부정확한 정보 유무에 대해 합리적인 확신을 가질 수 있도록 계획되었습니다. 이에 보고 내용과 보고 데이터 간 정합성 및 작성 프로세스를 확인하였습니다.

• 문서검토

GRI 가이드라인에 따라 한국자산관리공사에서 제공한 정량데이터, 언론 및 인터넷을 통해 조사된 자료 등과 보고서를 비교함으로써 지속가능성 관점에서 비재무 정보의 신뢰성을 검토하였습니다. 재무 정보는 공공기관 경영정보 공개시스템(<http://www.alio.go.kr>)의 정기공시 보고서 상 재무제표에서 적절히 추출되었는지 확인하였습니다.

• 현장검증

본 보고서에 수록된 지속가능경영 활동과 성과 데이터의 신뢰성을 확인하고, 보고서 작성 프로세스의 유효성을 평가하기 위해 한국자산관리공사 본사를 대상으로 현장검증을 실시하였습니다. 데이터 검증은 한국자산관리공사에서 수집한 데이터를 기반으로 제한된 범위 내에서 데이터의 정확성 측면에서 확인하였습니다. 현장검증에는 아래 사항이 포함되었습니다.

- 보고서 내 데이터 분석 결과 및 서술 내용, 한국자산관리공사의 지속가능경영 성과 평가
- 보고서에 수록된 재무정보와 2017년 사업보고서의 재무제표 간 일치 여부 확인
- 주요 담당자와의 인터뷰를 통한 지속가능경영 활동 및 조직의 대응 방법 등 확인

• 확인심사

상기 단계들에서 발견한 일부 오류, 부정확한 정보들에 대해서는 한국자산관리공사가 제공하는 최종 성과데이터가 적절하게 최종보고서에 반영되었음을 확인하였습니다.

• 제한사항

본 보고서는 계약에 의하여 전적으로 한국자산관리공사를 위해 발간되었으며, 한국품질재단은 검증 결론과 관련하여 한국자산관리공사 외 이해관계자에 대한 책임을 지지 않습니다. 보고서에 제시된 성과 데이터에 대한 완전성 및 대응성은 해당 데이터의 특성과 수치를 확정, 계산, 추정하는 방법에 따라 고유의 한계를 가지고 있습니다.

검증 결론

이 보고서는 GRI 가이드라인 상 'Core' 적용 수준을 만족하고 있습니다. AA1000 APS (2008)과 AA1000 AS (2008)에 따라 포괄성, 중요성과 대응성 원칙 및 지속가능 성과를 평가하고, 다음의 확인을 통해 Type 1 보증수준을 제시할 수 있는 합리적인 근거를 확보하였다고 판단됩니다.

1. 한국자산관리공사는 지속가능경영 이슈와 관련된 이해관계자(Stakeholder)를 4개 유형, 11개 세부 이해관계자로 구분하고 이해관계자 유형별 소통·대응 전략을 세워 각 이해관계자 그룹의 의견을 수렴하여 지속가능경영 활동에 반영하고 있음을 확인하였습니다.
2. 한국자산관리공사는 사회적 지속가능성(Sustainability) 측면에서 사업에 특화된 사회공헌 활동, 지역경제 활성화, 협력사 동반성장 제도 강화 등 이해관계자들이 요구하는 핵심이슈를 중심으로 노력을 기울이고 있습니다. 또한, 사회책임경영 관련 통합조직을 최근 개편함으로써 향후 지속적인 활동을 할 수 있는 기반을 마련하였습니다. 나아가 보고기간 동안 내부 통제 기능 및 반부패 체계를 강화함으로써 공적 자산 관리라는 기업의 본질에 대한 리스크 관리 체계를 구축하고 있습니다.
3. 한국자산관리공사는 지속가능경영과 관련된 중대성(Materiality) 평가 프로세스를 기반으로 지속가능경영에 대한 내부 가이드라인 및 외부 평가 요소(GRI Standards guideline, 미디어분석, 벤치마킹, 내부 지속가능경영 이슈 분석)에 따라 38개 이슈 Pool을 구성하고, 평가를 실시하였습니다. 그 결과, 도출된 8개의 핵심 이슈는 2017년 주요 성과와 함께 보고서에 적절히 반영되어 있음을 확인했습니다.
4. 한국자산관리공사는 완전성(Completeness) 측면에서 보고서 작성 시 보고 범위, 경계, 시간적 기준을 적용하고 있습니다. 본 보고서는 이해관계자가 한국자산관리공사의 지속가능경영 성과를 평가하기에 적절한 것으로 확인되었습니다.

개선을 위한 제안

한국자산관리공사의 보다 발전적인 지속가능경영을 위해 이해관계자를 통해 제기된 중요 이슈의 지속적인 관리와 대응에 대한 보고를 강화할 필요가 있습니다. 지속가능경영 활동이 실질적으로 이루어질 수 있도록 신설된 사회책임경영 통합 조직을 체계적으로 운영할 것을 권고 드립니다.

2018. 03

서울, 대한민국



AA1000
Licensed Assurance Provider
000-129

Raehyun Nam

(재)한국품질재단 대표 남 대 현

ISO26000

ISO26000은 국제표준화기구(ISO)에서 2010년에 발표한 사회적 책임(CSR, Corporate Social Responsibility)의 국제표준으로, 지배구조, 인권, 노동관행, 환경, 공정운영관행, 소비자이슈, 지역사회 참여와 발전 등 7대 핵심주제에 대한 조직의 역할과 책임을 규정하고 있습니다. 캠큰은 ISO26000을 준수하고 이행 활동 및 실적을 지속적으로 관리하고 있습니다.

ISO26000	Index	핵심 주제	주요 이슈	2017년 주요 활동	페이지
6.2	6.2.3	조직 지배구조	의사결정 프로세스 및 구조	· 투명한 지배구조 운영 · 사회책임경영 총괄 조직 구성 (사회적가치구현부)	15~16p
6.3	6.3.3	인권	실사	· 캠프 인권경영 내규 제정 및 인권경영헌장 선포 · 인권경영위원회 운영 · 협력사 선정 시 명문화된 인권보호 조항 명시 및 준수 여부를 평가 · 인권침해 예방 교육 및 정기적인 현황 점검 · 인권침해 구제절차 운영 · 노사공동 고충처리위원회 운영	42~43p
	6.3.4		인권 리스크 상황		
	6.3.5		연루/공모회피		
	6.3.6		고충 처리		
	6.3.7		차별 및 취약집단		
	6.3.8		시민권 및 정치적 권리		
	6.3.9		경제, 사회 및 문화적 권리		
	6.3.10		근로에서의 기본 원칙과 권리		
6.4	6.4.3	노동관행	고용과 고용관계	· 일자리 창출 추진 전략 수립 및 전담조직 구성 · 비정규직의 정규직 전환 및 채용인원 확대 · 민간부문 일자리 창출 활성화, 지역 인재 채용 확대 · 유연근무제 활성화, 모성보호 및 가족친화제도 운영 · 노사관계 선진화 전략 수립 및 노사소통 활성화 · 안전관리 종합대책 및 프로세스 수립 · 운영, 안전역량 내재화 · 인적자원개발 전략 체계 수립 및 인재 육성 프로그램 운영 · 사회형평적 채용 확대 및 여성 관리자 육성	35~40p 44~48p 53~55p
	6.4.4		근로조건과 사회적 보호		
	6.4.5		사회적 대화		
	6.4.6		근로에서의 보건과 안전		
	6.4.7		근로에서의 인적 개발과 훈련		
6.5.3	환경	오염 방지	· 임직원 행동강령 내 환경보호 의무 명시 · 온실가스 감축 및 에너지절약 위원회 운영 · 에코 캠프 프로젝트 등 에너지 절약 활동, 친환경 차량 구매 · 신재생에너지 설비 설치 확대 · 친환경 국·공유 재산 개발 및 건축물 시공 추진 · 저탄소 업무 환경 추진	50~52p	
6.5.4		지속가능한 자원 이용			
6.5.5		기후변화 완화와 적응			
6.5.6		자연보호, 생물다양성 및 자연서식지 복원			
6.6	6.6.3	공정운영관행	반부패	· 캠프 윤리경영 전략 및 로드맵 수립 · 추진, 윤리경영 전담 조직 운영 · 윤리경영 모니터링 및 평가 실시, 내부 신고체계 운영 · 청렴윤리 교육, 청렴윤리주간 등 공감대 형성을 위한 다양한 활동 · 하도급지킴이 시스템 활성화, 공정거래 확립을 위한 제도 개선 · 협력사 애로사항 청취 및 제도 개선, 내 · 외부 신고체계 운영 · 협력사 역량강화, 우선구매 확대 등을 통한 상생협력 지원	63~65p 66~69p
	6.6.4		책임있는 정치 참여		
	6.6.5		공정 경쟁		
	6.6.6		Value Chain 상 사회적 책임 촉진		
	6.6.7		재산권 존중		
	6.6.7		소비자이슈		
6.7.4	소비자이슈	소비자 보건 및 안전 보호	· CS경영 비전 전략 수립 · 고객서비스헌장 제정 및 기본 · 핵심서비스 이행표준 지속적 관리 · 국유재산 관련 고객 서비스 개선, 맞춤형 온비드 서비스 구현 등 고객만족 서비스 향상 · 고객 소리시스템(VOC) 운영, 고객 소통을 통한 과제 발굴 및 제도 개선 · 고객 개인정보보호 체계 강화, 개인정보 유출 사전적 예방 및 고객권리 보장	17~20p	
6.7.5		지속가능소비			
6.7.6		소비자 서비스, 지원 및 불만과 분쟁 해결			
6.7.7		소비자 정보 및 프라이버시 보호			
6.7.8		필수 서비스에 대한 접근			
6.7.9		교육과 인식			
6.8	6.8.3	지역사회 참여와 발전	지역사회 참여	· 국민공감형 사회공헌 전략 수립, 사회공헌 모니터링 체계 구축 · 업(業)과 연관된 가치창출형(CSV) 사회공헌 활동 추진 · ‘나눔상생형(CSR)’ 사회공헌 활동 추진 (생애주기별 사회공헌 프로그램 추진) · 일자리 창출 지원, 지역사회 발전 노력 등을 통한 지역경제 활성화	56~62p
	6.8.4		교육과 문화		
	6.8.5		고용 창출과 기능 개발		
	6.8.6		기술개발과 접근성		
	6.8.7		부와 소득 창출		
	6.8.8		보건		
	6.8.9		사회적 투자		

UNGC

캠코는 2016년 1월에 UN Global Compact에 가입한 이래로 인권, 노동, 환경, 반부패 분야의 10대 원칙을 지지하고 있습니다. 특히, UNGC 10대 원칙을 공사의 경영전략, 사업 추진 방향 등에 반영하여 공공기관이 수행해야 할 사회적 책임을 실천하고자 합니다.



United Nations
Global Compact

	원칙	페이지	보고 내용
인권	<p>원칙 1. 기업은 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지하고 존중해야 한다.</p> <p>원칙 2. 기업은 인권침해에 연루되지 않도록 적극 노력한다.</p>	42~43p	<ul style="list-style-type: none"> • 인권경영현장 • 인권경영위원회 운영 • 협력사 인권보고 활동 • 인권교육 실시
노동	<p>원칙 3. 기업은 결사의 자유와 단체 교섭권의 실질적인 인정을 지지한다.</p> <p>원칙 4. 기업은 모든 형태의 강제노동을 배제한다.</p> <p>원칙 5. 기업은 아동 노동을 효율적으로 철폐한다.</p> <p>원칙 6. 기업은 고용 및 업무에서의 차별을 철폐한다.</p>	42~45, 48, 73p	<ul style="list-style-type: none"> • 여성인재육성 • 모성보호제도 운영 • 노사관계 선진화 전략 • 노사간 소통 실적 • 노사공동 고충처리위원회 운영 • 노동조합 가입 현황
환경	<p>원칙 7. 기업은 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지한다.</p> <p>원칙 8. 기업은 환경적 책임을 증진하는 조치를 수행한다.</p> <p>원칙 9. 기업은 환경 친화적 기술의 개발과 확산을 촉진한다.</p>	49~52p	<ul style="list-style-type: none"> • 에너지 절약 활동 • 친환경 건축 • 저탄소 업무환경 구축
반부패	<p>원칙 10. 기업은 부당취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다.</p>	66~69p	<ul style="list-style-type: none"> • 윤리경영 추진체계 • 내부 신고체계 • 청렴·윤리 교육 프로그램 운영 • 청렴·윤리 공감대 형성



(48400) 부산광역시 남구 문현금융로 40
부산국제금융센터(BIFC)
대표전화 : 1588-3570
www.kamco.or.kr



본 보고서는 콩기름 잉크로 인쇄되었으며 사용된 제지는
FSC가 승인하는 국제 환경마크를 취득하였습니다.