



Comunicação de Progresso 2016/17

Período coberto pelo COP: Novembro de 2016 – Novembro 2017

Somos Amazônia

A floresta Amazônica é o nosso lugar



Comunicação de Progresso

Fundada em 2009, em Belém do Pará, a 100% Amazonia se estabeleceu desde o princípio voltada para atender às necessidades de diferentes segmentos que trabalham com recursos renováveis da Amazônia. Conectamos as demandas e desejos de diferentes atores, em especial as comunidade tradicionais extrativistas, as cooperativas locais e o mercado consumidor de produtos da biodiversidade, a partir de uma perspectiva de conservação da Floresta Amazônica.

Aliando a longa trajetória de trabalho na cadeia do açaí na Amazonia e sua expertise no comércio internacional as fundadoras, Fernanda Carvalho Stefani e Joziane Alves, iniciaram por conta própria o empreendimento. 8 anos depois a 100% Amazonia conta com uma equipe de 20 funcionários divididos entre setor de vendas, logística, financeiro, controle de qualidade técnica e documental, além de setores voltados para relacionamento e sustentabilidade a partir da Amazônia.

A 100% Amazonia especializou-se em produtos renováveis e não madeireiros e orienta o desenvolvimento de matérias primas da floresta na produção de ingredientes únicos para indústrias de alimentos, bebidas e cosméticos. Em 8 anos já exportou para mais de 50 países, tornando-se referência em negócios internacionais na região e de empreendedorismo social no Brasil.

Trabalha simultaneamente junto às comunidades tradicionais, parceiros no fornecimento de matérias-primas, e com clientes do mercado internacional através da exportação de produtos oriundos da floresta, promovendo o desenvolvimento sustentável da região amazônica.

Comercializamos produtos com certificação orgânica para os mercados europeus (EU), norte americano (USDA) e coreano (MIFAFF), tendo, em 2015, alcançado certificação ISO9001 para gestão da qualidade, garantindo padronização de nossos processos e eficiência nos serviços.

Atua a partir da partilha de valores, o que significa conectar as histórias de vida da Amazônia, seus valores e saberes, com empreendimentos ao redor do mundo que acreditam na conservação da Floresta a partir de uma economia baseada em serviços ambientais.

Acredita que a Floresta pode e deve gerar renda para as populações tradicionais e que isso pode ser feito a partir de cadeias éticas para os produtos de base renovável. A escolha de atuar apenas com produtos renováveis faz parte da missão da 100% Amazonia de trabalhar pela conservação da Amazônia a partir da comercialização dos produtos florestais não-madeireiros.

Dados o propósito, os valores e sua atuação na Amazônia, a empresa se tornou signatária do Pacto Global buscando reforçar seu apoio e comprometimento contínuo com os valores fundamentais nas áreas de direitos humanos, relações de trabalho, meio ambiente e combate à corrupção. A trajetória da 100% Amazonia vai ao encontro deste compromisso e se encontra hoje mais do que nunca pautada e comprometida com os 10 princípios advogados pelo Pacto Global.

Por tudo isso, é com grande satisfação que realizamos nossa primeira comunicação de progresso, como signatários do Pacto Global. A 100% Amazonia abraçou o desafio diário de trabalhar de forma responsável e ética com a Floresta e é este o compromisso que reforçamos aqui, presente em nosso modelo de negócios, nossas práticas cotidianas como empreendimento e no relacionamento com cada um de nossos colaboradores, fornecedores e clientes em todo o mundo.

Equipe 100% Amazônia

100% Amazonia

Empreendimento social com as raízes na floresta

100% AMAZONIA

Empreendimento social com as raízes na floresta.

Criar um empreendimento social é assumir o compromisso de criar e manter um modelo de negócios orientado à geração de valor compartilhado e que, portanto, precisa se reinventar continuamente.

Acreditamos que o empreendedor social é a síntese do profissional de novos tempos para a economia, onde o que é bom para o negócio pode e deve ser bom para os indivíduos, a sociedade e também para o planeta.

Como empreendimento social a atuação da 100% Amazonia envolve cada dia mais a construção de cadeias produtivas baseadas em um modelo de negócio onde todas as partes envolvidas ganham e se sentem confiantes nos benefícios gerados.

Ficamos felizes em participar ativamente da construção de uma nova economia onde organizações e pessoas em todo o mundo estão rompendo com a velha forma de empreender centrada somente em lucros e conquistas individuais, focando em transformação real e benefícios compartilhados.

Na 100% Amazonia acreditamos em negócios baseados na sustentabilidade de recursos, processos e relacionamentos. As cadeias produtivas são desenhadas conjuntamente e orientadas por relações de ganha-ganha entre todas as partes, desde o produtor local até os consumidores em diferentes partes do mundo.

Nesse modelo é possível promover a preservação do empreendimento ao mesmo tempo em que conservamos a biodiversidade da floresta e geramos bem-viver entre as pessoas.

Ser um empreendedor social é aceitar o desafio de buscar sempre o equilíbrio entre a saúde do empreendimento, de seus atores e do mundo a nossa volta.

Nossas diretrizes

Missão, Visão e Valores

Missão	Visão	Valores
<p>Conectar a Amazônia com o mundo trabalhando para a conservação das Florestas através da comercialização de bens e serviços florestais renováveis, baseada em relacionamentos de longo prazo e práticas de comércio justo com suas populações tradicionais.</p>	<p>Somos embaixadores da Amazônia e através dos bens e serviços florestais renováveis proporcionamos bem-viver às pessoas.</p>	<p>Ética na atuação Satisfação dos clientes Eficiência e qualidade nos serviços prestados Durabilidade dos relacionamentos Valorização da Amazônia Conservação da Floresta Promoção do bem-viver</p>

8

**anos de
operação**

Sistema de Gestão da
Qualidade
ISO 9001:2008

**+50
produtos**

Time
multidisciplinar

**53
países**

agricultura familiar &
extrativismo

**+25
espécies**

Atividades
participativas de
valorização da
floresta

Somos floresta

Mensagens aos colaboradores, parceiros e clientes



Somos Floresta

Mensagens aos colaboradores, parceiros e clientes

O último ano foi um período de grande crescimento para a 100% Amazonia.

Conquistamos 50 países, traçamos nosso plano estratégico, iniciamos nosso plano de internacionalização e nossa equipe é a maior e mais diversa desde a fundação em 2009 (e continuamos crescendo!). Somos mais do que nunca a imagem da Floresta.

Somos Floresta pois nossa inspiração é a Amazônia. É ela que nos move e provém com as riquezas que, de forma honrosa, devolvemos a ela. É com a sabedoria da Floresta que realizamos nossa missão de ser um empreendimento vivo, que cresce em direção ao céu para conservar suas raízes, seus valores, sua biodiversidade.

Como Floresta trabalhamos.

Juntos, combinando as forças e saberes de cada um para ser um conjunto que encontra sua fortaleza na diversidade. Nosso time hoje conta com 20 colaboradores em sete setores, todos eles vitais para o desenvolvimento de nossas operações e o atendimento sempre melhor de nossos clientes

Como Floresta acolhemos.

Atendendo nossos clientes de forma generosa e abundante, sempre com o cuidado em prover de forma empática e sustentável os recursos de que necessitam para realização de seus projetos. O sucesso de cada um deles é também o nosso sucesso.

Como Floresta semeamos.

Trabalhando nosso Plano Estratégico olhando para o futuro, para colher nos próximos anos os frutos que hoje plantamos com trabalho e dedicação.

Como Floresta crescemos.

Buscando o equilíbrio e o desenvolvimento contínuo. Em dezembro conquistamos a recertificação ISO 9001:2008 e nos prepararemos para certificarmos de acordo com versão 2015 da Norma até o final de 2017.

Como Floresta multiplicamos.

Partilhamos riquezas, reinvestindo aquilo que ganhamos na sociobiodiversidade, no desenvolvimento social e ambiental com as comunidades fornecedoras. Até o final

de 2016 realizamos diagnósticos sociais e ambientais com 5 comunidades e traçamos um plano de ação consolidado com estes parceiros em 2017.

Como Floresta honramos.

Valorizando nossas origens, recursos e fornecedores, como elementos essenciais para o crescimento.

Como Floresta cooperamos.

Ampliando nossa rede e encontrando em todos aqueles que trabalham pela conservação da Floresta novos parceiros de caminhada. Nos tornamos signatários do Pacto Global das Nações Unidas e em diversas oportunidades ao longo de 2017 tivemos nossa realização reconhecida como atores da conservação e do desenvolvimento na Amazônia. Fazer diferente vale a pena!

Como Floresta somos gratos.

Por tudo isso, agradecemos a colaboração de cada um nestas realizações e desejamos que todos que vibram na mesma missão e sonhem os mesmos sonhos, continuem sendo parte do nosso ecossistema, trazendo sua energia para a concretização de nossos sempre desafiadores projetos.

Compromisso com a Floresta

Declaração da Diretoria



Compromisso com a Floresta e o desenvolvimento sustentável

Declaração da Diretoria

Desde a sua fundação, a 100% Amazonia tem como missão prover soluções para as necessidades de diferentes segmentos que trabalham com recursos renováveis da Amazônia. Conectamos as demandas e desejos de diferentes atores, em especial as comunidades tradicionais extrativistas, as cooperativas locais e o mercado consumidor de produtos da sociobiodiversidade, a partir de uma perspectiva de conservação da Floresta Amazônica. Aliando nossas trajetórias de trabalho nas cadeias de fornecimento na Amazônia e no comércio internacional, plantamos em 2009 a semente deste empreendimento. Oito anos depois, a 100% Amazonia conta com uma equipe de 20 colaboradores em mais de seis setores.

Como fundadoras que apostaram desde o início em um novo modo de fazer negócios, orientado pelo equilíbrio entre crescimento dos negócios, geração de bem estar social e conservação de ecossistemas, temos o prazer de reforçar nosso apoio aos dez princípios do Pacto Global considerando os campos de direitos humanos, direitos do trabalho, meio ambiente e combate à corrupção. Reiteramos nossa intenção de implementar continuamente esses princípios fazendo deles parte da estratégia e das operações de nossa empresa.

Em nossa primeira Comunicação de Progresso relatamos nossos esforços na implementação dos

dez princípios, bem como nossas ações relacionadas aos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável da ONU. Este relato refere nossos progressos dentro do período de 12 meses, iniciados após nossa adesão ao Pacto Global. Aqui comunicamos, portanto, as práticas adotadas e planejadas pela 100% Amazonia, incluindo nossas políticas, procedimentos e atividades em consonância com os princípios do Pacto Global buscando continuamente ampliar nosso suporte e contribuição em cada um das quatro áreas temáticas.

Saudações da Floresta,

Fernanda Carvalho Stefani e Joziane Cristina Alves

Princípios

10 princípios do Pacto Global

10 princípios do Pacto Global das Nações Unidas

O Pacto Global advoga dez Princípios universais

Direitos Humanos

1. As empresas devem apoiar e respeitar a proteção de direitos humanos reconhecidos internacionalmente;
2. Assegurar-se de sua não participação em violações destes direitos.

Trabalho

3. As empresas devem apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva;
4. A eliminação de todas as formas de trabalho forçado ou compulsório;
5. A abolição efetiva do trabalho infantil; e
6. Eliminar a discriminação no emprego.

Meio Ambiente

7. As empresas devem apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais;
8. Desenvolver iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental;
9. Incentivar o desenvolvimento e difusão de tecnologias ambientalmente amigáveis.

Anti corrupção

10. As empresas devem combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina.

Apoiamos o
**Pacto Global das
Nações Unidas**



Network Brazil
WE SUPPORT

A group of people are seen from behind, sitting in a small motorboat on a river. The boat is moving through a dense forest, with sunlight filtering through the trees and reflecting on the water. The scene is peaceful and scenic.

Nossas realizações

Descrição das ações por área temática

Nossas realizações

Descrição das ações por área temática



Acreditamos que sustentabilidade começa na atuação comprometida integralmente com valores e princípios para a equidade, a justiça e o desenvolvimento social. O Pacto Global advoga dez Princípios universais derivados de documentos como a Declaração Universal de Direitos Humanos e a Declaração da Organização Internacional do Trabalho sobre Princípios e Direitos Fundamentais no Trabalho. Estes documentos são direcionadores fundamentais em nossa atuação e reafirmamos diariamente nosso compromisso com os dez princípios do Pacto Global, através de valores e ações alinhados com o avanço da agenda do Desenvolvimento Sustentável da Organização das Nações Unidas.

Direitos Humanos

Princípios 1 e 2

Direitos Humanos

Princípios 1 e 2

A 100% Amazonia iniciou em 2017, a reestruturação de seus processos internos de relacionamento institucional, contratos e vendas para estarem em consonância com as mudanças na legislação de biodiversidade e acordos internacionais para respeito às liberdades fundamentais e combate à violação de direitos humanos no uso de produtos da sociobiodiversidade.

Base da filosofia de trabalho desenvolvida é o projeto *Aryiamuru* (em tupi-guarani *poder da mãe da mãe*), que traz em seu bojo metodologias voltadas para o respeito ao modo de vida e cultura de povos e comunidades tradicionais da floresta, no momento de se firmar relações comerciais, conforme o que preconiza a Convenção 169 da OIT. No projeto *Aryiamuru*, está em fase de finalização a construção de procedimentos de consultas e processos participativos durante as negociações comerciais de produtos da floresta. A intenção da empresa é estabelecer o pleno *Consentimento Prévio, Livre e Informado* das comunidades parceiras em todas as etapas de decisão, bem como das trocas de informações para abolição do trabalho infantil e abolição da discriminação da mulher.

Trabalho

Princípios 3, 4, 5 e 6



Trabalho

Princípios 3, 4, 5 e 6

Em 2017 iniciamos o processo de preparação para certificação de responsabilidade social SA 8000 (Social Accountability), norma voluntária para verificação auditável por terceira parte, estabelecendo requisitos que dizem respeito à melhoria dos direitos dos trabalhadores, das condições no local de trabalho e de um sistema de gestão eficaz de suas cadeias produtivas. A norma SA 8000 está baseada nas Convenções da Organização Internacional do Trabalho, normas internacionais de direitos humanos e leis nacionais. Entre outros temas a norma estabelece requisitos para os temas do Trabalho Infantil, Trabalho Forçado ou Compulsório, Saúde e Segurança, Liberdade de Associação & Direito à Negociação Coletiva. Dessa forma nos preparamos para aperfeiçoar nossas práticas atuais de respeito e valorização dos trabalhadores, assegurando atendimento e melhoria contínua de nossa Responsabilidade Social.

Em maio de 2017 realizamos evento de Sensibilização da Norma SA 8000, apresentando a todos os colaboradores os requisitos relacionados aos direitos de associação coletiva, ambiente de trabalho, além de promoção do debate sobre questões fundamentais dos direitos humanos.

A 100% Amazonia é vinculada a FETRACOM, Federação dos Trabalhadores no Comércio do Estado do Pará e Território Federal do Amapá, respeitando e garantindo aos seus colaboradores seus direitos de representação e associação coletiva.

Instituímos desde junho de 2017 a *Política de Incentivo Educacional da 100% Amazonia que beneficia com financiamento através de bolsas parciais dos cursos de formação e capacitação para o quadro de colaboradores.*

Meio Ambiente

Princípios 7, 8 e 9

A low-angle photograph of tropical trees and palm fronds against a bright sky. The scene is filled with green and yellowish leaves, creating a dense, natural background. The text is centered over the image.

Anticorrupção

Princípio 10

Anticorrupção

Princípio 10

Baseado na norma Social A 8000, iniciamos a implementação de nosso sistema de responsabilidade social buscando auditoria de terceira parte para garantia de nosso compromisso com a garantia de direitos e a promoção de condições de trabalho dignas em toda nossa cadeia produtiva. A partir desse processo estruturamos plano de ação para construção e publicação de nosso código de ética a ser divulgado a todas as partes interessadas. Além dessas iniciativas, nossos processos internos e externos são estruturados de forma a atender a legislação nacional, com lisura e transparência, no esforço contínuo de demonstrar a procedência dos produtos florestais comercializados e as relações existentes entre comunidade, fornecedores e empresa.

Nossos resultados

Avaliação dos resultados



Nossos resultados

Avaliação dos resultados

Diagnósticos sociais

A metodologia RADAR fornece as bases para realização de diagnósticos sociais como ferramenta fundamental para as partes estarem conscientes de suas forças e fraquezas em uma equilibrada relação institucional. Nas atividades da 100% Amazonia o Radar é desenvolvido em conjunto com as comunidades colocando questões que mobilizem o debate e a definição de ações prioritárias para o desenvolvimento dos grupos. Os resultados dos diagnósticos são construídos pelos próprios atores a partir das respostas coletivas às questões de temas como educação, equidade, usos dos recursos ambientais, saneamento e organização social. Os gráficos resultantes são disponibilizados de forma imediata aos grupos que os utilizam em para definição e acompanhamento de seus planos e ações.

Nossos resultados

Avaliação dos resultados

Indicadores de Relacionamento Institucional.

Ao longo do ano de 2017 desenvolvemos e estabelecemos indicadores que dizem respeito ao relacionamento de 100% Amazonia com seus fornecedores, em especial aqueles localizados no bioma Amazônico, considerando as cooperativas e comunidades fornecedoras de matérias primas oriundas da floresta.

Realizamos a estruturação de metodologias para mensuração das relações entre bens e serviços florestais / desenvolvimento comunitário. Foram elaborados novos conceitos para abordagem dos produtos da sociobiodiversidade, considerando produtos florestais de forma ampliada e interconectada, entendidos a partir de então como Bens e Serviços da Floresta. Assumimos as diretrizes da Convenção 169, da Organização Internacional do Trabalho, para atendimento aos direitos de povos e comunidades tradicionais estabelecendo protocolo de relacionamento institucional.

Bens & Serviços Florestais

(BSFs)

Transformação & cidadania

Nossos resultados

Avaliação dos resultados



Estabelecimento de parcerias com comunidades

Foram estabelecidas parcerias com organizações comunitárias e cooperativas, como a Cooperativa de Fruticultores de Abaetetuba – COFRUTA, Abaetetuba-Pa; Associação dos Pequenos e Mini Produtores Extrativistas de Repartimento dos Pilões – ASMIPPS, Almeirim-Pa; Associação dos Trabalhadores Agroextrativistas do Alto Pacajá – ATAAP, Portel-Pa e Comunidade Santana, Ponta de Pedras-Pa.

Nossos resultados

Avaliação dos resultados



Ampliação das Regiões originárias dos produtos

Além das regiões do Pará anteriormente trabalhadas foram ampliadas as relações de parceria com grupos na região do Baixo Tocantins e Marajó.

Nossos resultados

Avaliação dos resultados

Variedade nos Produtos comercializados

Respeitando a diversidade da Floresta e seus diferentes ciclos, aliamos as safras dos produtos comercializados e buscamos desenvolver produtos sociais, ambientais e culturais da Amazônia. Dessa maneira, além dos frutos e seus derivados, trabalhamos a ampliação da rastreabilidade das sementes florestais e seus derivados e promovemos o acesso a mercados de produtos de artesanato tradicional e Biojóias produzidos por grupos locais, buscando o desenvolvimento de novas cadeias de valor baseadas na Amazônia.



Créditos

Expediente e Referências

Concepção

100% Amazonia

Texto

Comunicação e Sustentabilidade 100% Amazonia

Referências

Unglobal Compact (<https://www.unglobalcompact.org/>)
Rede Brasil do Pacto Global. (<http://www.pactoglobal.org.br/>)

Fotografias

Acervo 100% Amazonia
Sandra Alves (Vagaluzes)



100% Amazonia Exp. e Rep. LTDA.
Travessa Campos Sales 493, 66017-180, Belem - PA, Brazil
Tel +55 91 3224-2609
contact@100amazonia.com