

2017



Reporte de Sustentabilidad





Para GRUPO **C1EN**, significa una gran satisfacción el poder compartir con todos nuestros grupos de interés, de relación y nuestra cadena de valor; que desde hace tiempo hemos venido acuñando, alineando, adoptando, incorporando y ejecutando diferentes políticas y prácticas en materia de Responsabilidad Social Empresarial y Sustentabilidad.

Por ello tenemos el firme propósito de contribuir a tener y generar más y mejores practicas de negocios de forma sostenible en beneficio de nuestros clientes, nuestros empleados y sus familias, basándonos en claros lineamientos y altos estándares de calidad, seguridad e innovación para lograrlo, con personal altamente profesional, comprometidos con nuestros valores éticos y diferenciadores, económicos y sociales: Igualdad, Respeto, Conciliación, Lealtad, Humildad, Honestidad e Integridad, Calidad, Innovación y Servicio.

Es por tal razón que consideramos de manera incluyente para nuestra toma de decisiones, gestiones y operaciones a todos y cada uno de nuestros entornos, al medio ambiente y las generaciones futuras, a nuestros clientes, accionistas e inversionistas, colaboradores, sindicatos, familias, proveedores, organizaciones de la sociedad civil, vecinos, autoridades de gobiernos municipales, estatales y federales, grupos comunitarios y competidores.

Estamos conscientes sobre la importancia de mantener nuestras prácticas de negocio transparentes, legales, seguras e incorruptibles, para ser congruentes con nuestro Códigos de Conducta Ética y Políticas de Responsabilidad Social, partiendo desde el más alto nivel en nuestro Gobierno Corporativo aglutinando y comprometiendo a todo nuestra estructura empresarial, para manejarse siempre con Excelencia y Equidad brindando la mejor; Información, Confidencialidad, Supervisión y Conducta.

Reconocemos la importancia positiva del impacto económico de nuestra empresa, por lo que hemos invertido tiempo, talento y recursos en el empoderamiento y generación de nuevos y mejores empleos, así como en el emprendimiento y financiamiento de varias acciones socialmente responsables.

En dicho sentido, renovamos y reiteramos nuestro compromiso al habernos adherido de manera voluntaria al empoderamiento de los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, referentes a los derechos humanos, los derechos laborales, el medio ambiente y la lucha contra la corrupción. Así como al emprendimiento de diversas acciones internas y externas para contribuir al alcance de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y su Agenda 2030.

Atentamente,
Mtro. Carlos Tovar Pulido
Presidente y Director Asociado

ÍNDICE

| | |
|----------------------------|---|
| Carta del Presidente | 2 |
| Reporte de Sustentabilidad | 5 |

PERFÍL

| | |
|-------------------------------|----|
| • Nosotros | 7 |
| • Filosofía | 8 |
| • Objetivos de Calidad | 9 |
| • Nuestros Servicios | 10 |
| • Sectores de Especialización | 11 |
| • Cobertura | 12 |

GOBIERNO CORPORATIVO

| | |
|---------------------------------|----|
| • Equipo Directivo | 14 |
| • Matriz de Riesgos | 15 |
| • Ética Empresarial | 16 |
| • Buzón de Quejas y Sugerencias | 17 |
| • Código de Ética | 18 |

SERVICIO Y CALIDAD AL CLIENTE

| | |
|---------------------------------|----|
| • Servicio y Calidad al Cliente | 20 |
| • Procesos de Encuestas | 21 |
| • Clientes Encuestados | 22 |

ÍNDICE

CAPITAL HUMANO

- En búsqueda del Mejor Talento 24
- Capital Humano 25-26

CAPACITACIÓN Y DESARROLLO

- Capacitación 28-29
- Evaluación de Desempeño 30
- Desarrollo 31
- Desgaste Ocupacional 32

RELACIONES CORPORATIVAS

- Alianzas 34
- Distintivos 35-36

EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE

- Comité de Ética y Responsabilidad Social 38
- Vinculación de la empresa con la comunidad 39-40
- Calidad de Vida 41-44
- Preservación y Cuidado del Medio Ambiente 45-49

AGENDA 2030

- Objetivos de Desarrollo Sostenible 51

La información presentada en este Reporte de Sustentabilidad 2017 Grupo **C1EN** abarca las actividades realizadas en un periodo de Enero a Diciembre de 2017.

La documentación es respaldada bajo nuestro **Sistema de Gestión de Calidad ISO 9001:2015**, así como por los responsables de cada área que integran a Grupo Cien.

A los cuales agradecemos la información proporcionada para realizar el Reporte de Sustentabilidad 2017.



Perfil

NOSOTROS

Somos una empresa mexicana formada por un grupo de profesionistas dedicados a la consultoría de Recursos Humanos con más de 10 años de experiencia.

Diseñamos, creamos e implementamos soluciones integrales a la medida de nuestros clientes, que les permitan el manejo óptimo de su negocio, con un enfoque de resolver problemas, disminuir costos,eficientar procesos, en el área corporativa y de recursos humanos.

Grupo **C1EN** es una empresa de alta productividad y tecnología de vanguardia, con el recurso humano más especializado, que ofrece los mejores productos dentro del marco legal vigente.

FILOSOFÍA

MISIÓN

Diseñar, Crear e Implementar soluciones integrales a la medida de nuestros clientes, enfocados en el Recurso Humano, bajo los principios de Calidad, Innovación y Servicio.

VISIÓN

Ser una consultoría integral de negocios en Recursos Humanos a nivel nacional e internacional, logrando la máxima calidad de sus servicios, basados en el servicio, desarrollo e innovación.

VALORES

- Igualdad
- Respeto
- Lealtad
- Honestidad e Integridad

POLÍTICA DE CALIDAD

Nos comprometemos a brindar un excelente servicio en Recursos Humanos dando cumplimiento a los requerimientos específicos de nuestros clientes internos y externos, optimizando los recursos materiales, financieros y humanos, apegándonos a las normas oficiales, teniendo siempre una visión de mejora continua.

OBJETIVOS DE CALIDAD

Mantener el crecimiento de la organización.

Mejorar los procesos administrativos.

Mejorar la satisfacción de nuestros clientes.

Procurar el desarrollo humano y profesional.

“ El espíritu de la Norma es la
Mejora Continua
Lic. Verónica Villaraos
Coord. Calidad y Capacitación ”

NUESTROS SERVICIOS

Atracción y Gestión del Talento



Nos especializamos en la búsqueda de talento acorde al perfil y descripción del puesto, utilizando los medios y las fuentes de reclutamiento más eficaces para la atracción de talento. Somos asertivos en la selección de candidatos y con apego a los tiempos de respuesta de nuestros clientes.

Headhunting (HRRH)



Nuestro principal objetivo es encontrar talento de alto rendimiento y que su experiencia presente una afinidad precisa con la cultura organizacional de nuestros clientes.

Contamos con diversos convenios a nivel mundial que nos permiten acceder a bases de datos, contactos de diferentes sectores e industrias, hunting directo, publicaciones en diversos medios, intercambios especializados de cartera, entre otros.

Consultoría



Brindamos soluciones para impulsar la estrategia y transformación de negocios, diseñadas en el análisis interno de la organización y del entorno que la rodea permitiendo la evolución conforme a las exigencias o demandas del medio, logrando la eficiencia y el éxito de la organización.

- Administración del Cambio
- Desarrollo Organizacional
- Coaching
- Evaluación y Descripción de Puestos
- Mapeo de Procesos
- Desarrollo de Modelos de Competencias
- Planeación Estratégica

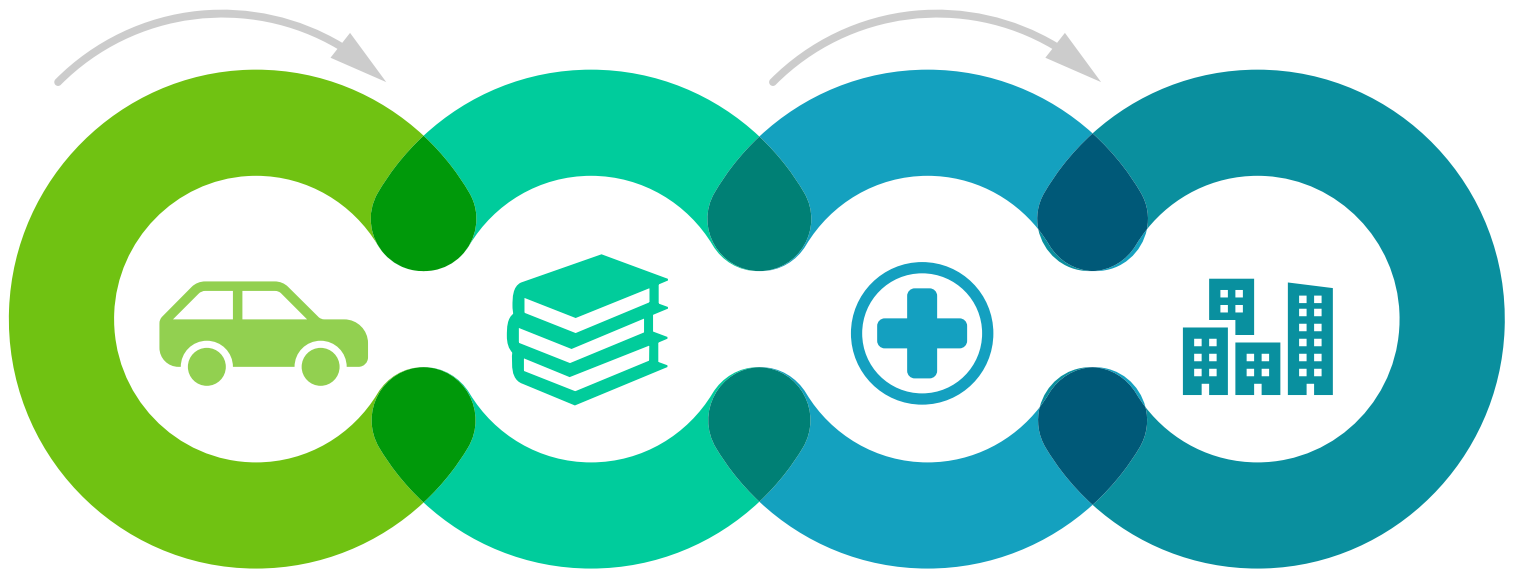
Capacitación



En **C1EN** brindamos diplomados, talleres, seminarios y cursos, cuyos programas son especialmente diseñados para cubrir las necesidades de cada uno de nuestros clientes en temas de actualidad como son:

- Estrategias de Venta
- Mercadotecnia Directa
- Competencias Gerenciales
- Telemarketing
- Negociación
- Coaching

SECTORES DE ESPECIALIZACIÓN



Automotriz

- Ensambladoras
- Agencias Automotrices
- Agencias de Tractocamiones
- Autotransportes

Educativo

- Universidades
- Escuelas:
 - Primarias
 - Secundarias
 - Preparatorias

Salud

- Hospitales
- Farmacias
- Laboratorios

Hotelería y Turismo

- Hoteles
- Timeshare
- Agencia de Viajes
- Restaurantes y Cafeterías
- Centros de Entretenimiento
- Marinas



Industrial

- Textileras
- Maquiladoras
- Procesadoras

Construcción

- Constructoras
- Desarrolladoras
- Empresas energéticas
- Mineras
- Acereras

Tecnológico

- Empresas de Telefonía
- Empresas de TI
- Empresas de Investigación y Desarrollo

Empresarial

- Consultorías
- Promotorias
- Despachos contables
- Notarías
- Corredurías
- Aduanas

COBERTURA



México

- Puebla
- CDMX
- Cancún
- Guadalajara
- Monterrey
- Tampico

- Querétaro
- Mérida
- Hermosillo
- Mexicali
- Tijuana

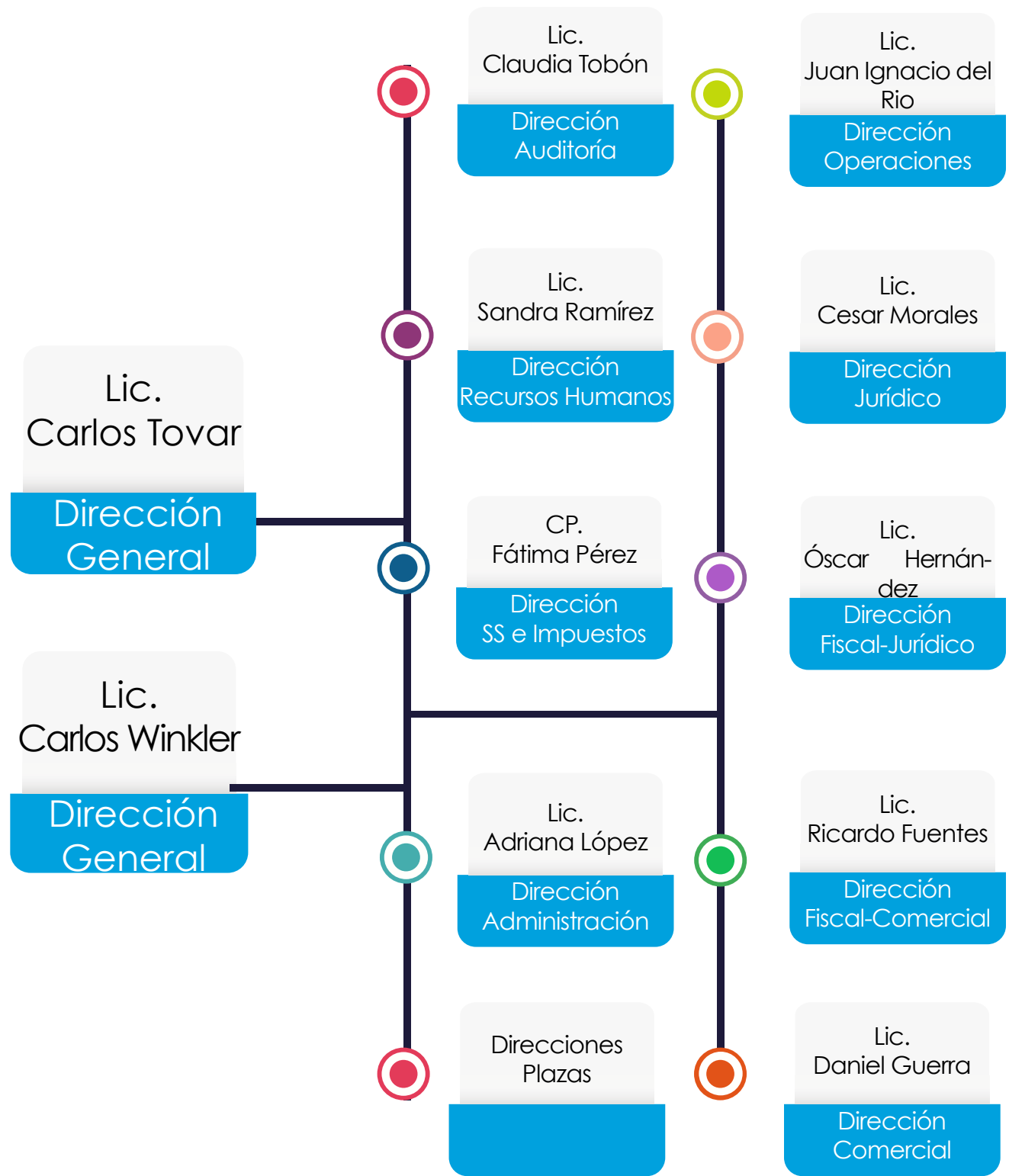
Internacionales

- Punta Cana RD
- Santo Domingo RD
- Dallas., TX, USA

Gobierno Corporativo

El equipo de los Directivos esta conformado por 9 Direcciones quienes en conjunto se encargan de la correcta administración y desempeño de Grupo **C1EN**.

EQUIPO DIRECTIVO



MATRIZ DE RIESGOS

En Grupo **C1EN** contamos con una Matriz de Riesgos administrada por la Lic. Verónica Villaraos Coord. de Calidad y Capacitación que tiene la responsabilidad de detectar los posibles riesgos a los que la organización está expuesta ., así como las estrategias para resolver, mitigar o disminuir los riesgos por área.

| Área: Atención a Clientes | | | | | |
|---|-----------------|--|--|--|---------------------|
| Riesgo | Nivel de Riesgo | Parte interesada Afectada | Acción de Prevención | Responsable | Tiempo de Respuesta |
| Información incompleta en ficha técnica | Muy Alto | Cliente ATC Nóminas Jurídico IMSS Tesorería | Se genera Check List de Viabilidad para verificar la información completa y correcta de la ficha técnica y sus negociaciones | Área comercial | Inmediato |
| Recepción de costo social tardío | Alto | Cliente ATC Nóminas | Se genera llamada de solicitud al coordinador de IMSS | Coordinación de ATC | 24 HRS |
| No contar con información completa para procesar altas y contratos de los colaboradores | Muy Alto | Cliente ATC Nóminas IMSS | Llamar al socio comercial y al cliente para informar el status y solicitar apoyo con la información pendiente | Ejecutiva ATC Coordinación de ATC Gerente de ATC | Inmediato |

| Área: Jurídico | | | | | |
|--|-----------------|--|---|----------------------|---------------------|
| Riesgo | Nivel de Riesgo | Parte interesada Afectada | Acción de Prevención | Responsable | Tiempo de Respuesta |
| Envío de contratos de Nuevo Cliente con requerimiento específico | Alto | Cliente Área Comercial Área de ATC | Equilibrar carga de trabajo del Ejecutivo Jurídico | Coordinador Jurídico | Mismo día |
| Envío de contratos con error | Alto | Cliente Área Comercial Área de ATC | Realizar supervisión aleatoria al eslabón débil con Cliente problemáticos | Coordinador Jurídico | Inmediato |

| Área: Dispersión | | | | | |
|---|-----------------|---------------------------|--|--|---------------------|
| Riesgo | Nivel de Riesgo | Parte interesada Afectada | Acción de Prevención | Responsable | Tiempo de Respuesta |
| Falla de la funcionalidad de los portales bancarios | Alto | Dispersión Cliente | Dispersar por portal funcional | Coordinación de Dispersión | Mismo día |
| Información de entrada errónea | Medio | Cliente Trabajador | Actualización constante de la información por parte de Nóminas | Coordinación de Nóminas | Mismo día |
| Bloqueo de Token | Muy Alto | Dispersión Cliente | Precaución al ingreso de las claves de acceso | Ejecutivos de Dispersión Coordinación de Dispersión | 72 horas |

“ Los riesgos se convierten en oportunidades para el cambio...
Lic. Sandra Ramírez
Directora de Recursos Humanos ”

ÉTICA EMPRESARIAL

Para Grupo **C1EN** lo más importante es la opinión de sus colaboradores es por esto que en el año 2017 se implementó un Buzón de Quejas y Sugerencias electrónico., el cual es administrado por un tercero para evitar conflictos de interés.

El Buzón es anónimo,confidencial, totalmente gratuito y esta disponible las 24 horas del día.

Las quejas que son recibidas se envían directamente a la Dirección General para su análisis y resolución.

“ Gracias Grupo **C1EN** por proporcionarnos este medio para poder expresarnos
Comentario anónimo ”

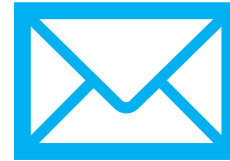
Powered by



**QUALITY
VIRTUAL
COMPANION**

Empresa administradora del
Buzón de Quejas y Sugerencias

Proceso de Queja



Denunciante

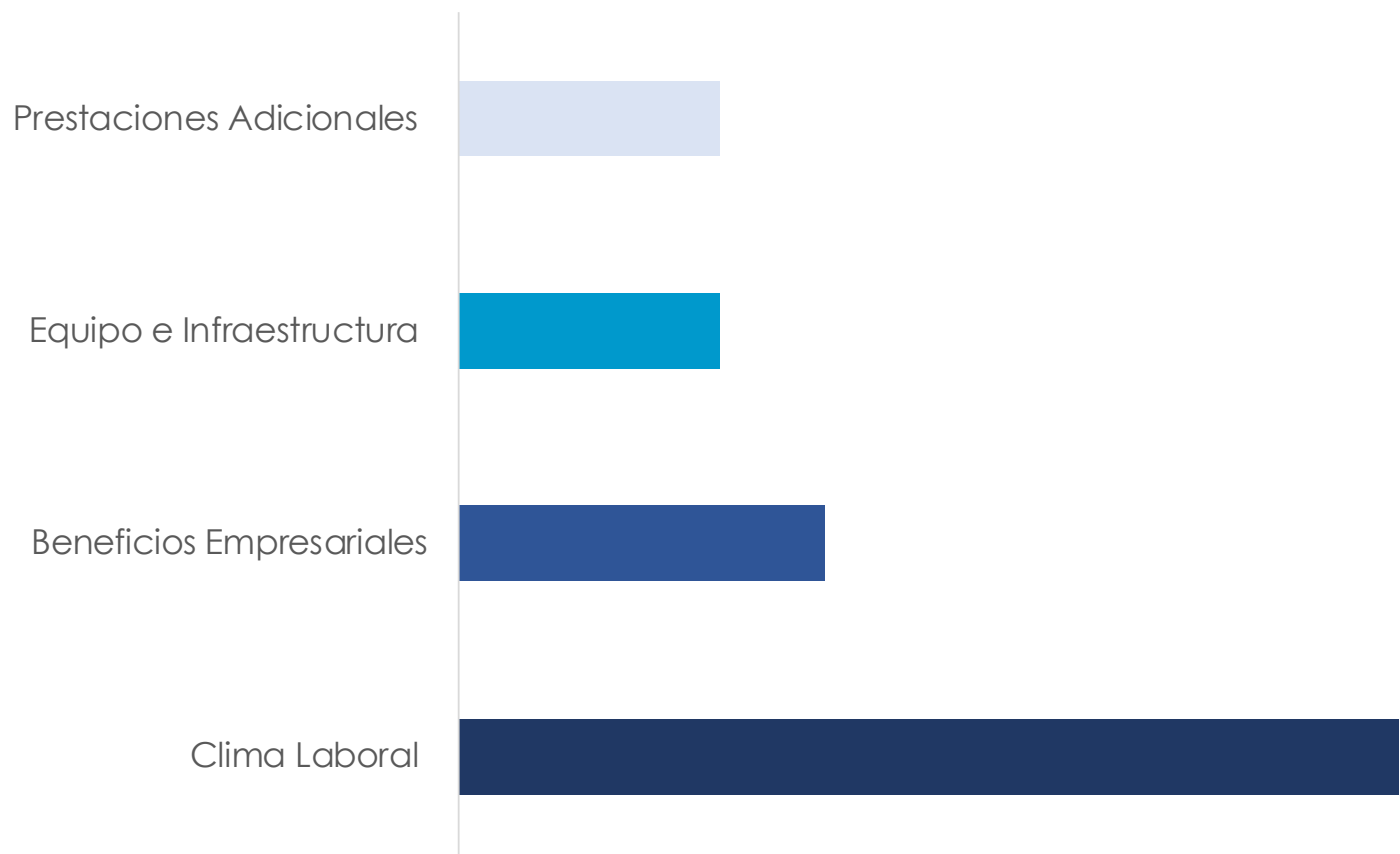
Recepción
de la queja
por parte del
tercero

Envío de reporte a
Dirección General

La Dirección General
reporta la situación a
Recursos Humanos para su
análisis y acción correctiva

BUZÓN DE QUEJAS Y SUGERENCIAS

| Motivo | Número | Porcentaje |
|--------------------------|-----------|-------------|
| Clima Laboral | 18 | 52% |
| Beneficios Empresariales | 7 | 20% |
| Equipo e Infraestructura | 5 | 14% |
| Prestaciones Adicionales | 5 | 14% |
| Total | 35 | 100% |



CÓDIGO DE ÉTICA

Los principios éticos de la empresa, así como la ética profesional de nuestros Socios, Accionistas, Inversionistas, Directivos, Ejecutivos, Gerentes, Asociados, Colaboradores, Empleados, y Cadena de Valor, constituyen los pilares en los que se sienta la actividad de Grupo **C1EN**.

Los objetivos del presente Código de Ética, son promover la honestidad y la excelencia en la Conducta Ética y la Responsabilidad Social Empresarial y Corporativa entre los Altos Directivos, Ejecutivos y Gerentes encargados de administrar y fungir como el **GOBIERNO CORPORATIVO de GRUPO C1EN, S.A. DE C.V.**

Lealtad

En Grupo **C1EN** buscamos que se genere un sentido de pertenencia que se refleja al ser honorables, fieles, honestos, y comprometidos con nosotros mismos, con nuestras actividades diarias y con nuestros compañeros de trabajo, así como nuestros clientes.

Humildad

Es una virtud de las personas modestas al actuar de manera sencilla y reconocer sin arrogancia ni prepotencia lo que poseen. Jamás debemos sentirnos más importantes o mejores.

Honestidad

En Grupo **C1EN** reconocemos la importancia de que nuestras acciones y conductas sean congruentes con lo que expresamos. Consideramos que esto se demuestra al comportarnos y hablando siempre con sinceridad y de acuerdo a la verdad y la justicia.

Igualdad

Para Grupo **C1EN** es un principio básico de actuación proporcionar las mismas oportunidades laborales y de promoción profesional, asegurando en todo momento la ausencia de situaciones de discriminación por razón de sexo u orientación sexual, raza, religión, origen, estado civil o condición social.

The background consists of several overlapping, semi-transparent blue geometric shapes, primarily triangles and quadrilaterals, creating a layered, mountain-like effect. The colors range from a light sky blue to a deep navy blue.

Servicio y Calidad al Cliente

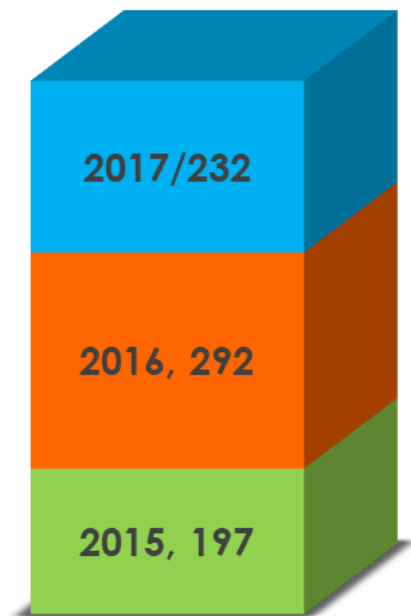
SERVICIO Y CALIDAD AL CLIENTE

En el año 2017 Grupo **C1EN** implemento un nuevo departamento dentro de la organización

La cuál se encarga de realizar encuestas del servicio a los clientes y en caso de que se tenga un problema se canalice con el área correspondiente para su oportuna solución.

El objetivo de esta área es conocer las necesidades de los clientes y poder brindar un mejor servicio y así poder incrementar el número de los mismos.

No de Clientes



Número de Clientes por Estado

| COAHUILA | CHIAPAS | CDMX | GUADALAJARA | HERMOSILLO |
|----------|-----------|-----------|-------------|------------|
| 3 | 1 | 54 | 7 | 4 |
| MAZATLÁN | MEXICALI | MICHOACAN | MONTERREY | SONORA |
| 11 | 7 | 4 | 38 | 3 |
| TIJUANA | QUERETARO | PUEBLA | TUXTLA | |
| 4 | 7 | 82 | 7 | |

SERVICIO Y CALIDAD AL CLIENTE

La Coordinadora de Servicio y Calidad realiza 5 tipos de encuestas:

- **Encuesta de Cortesía:**

Se seleccionan 40 clientes aleatoriamente para realizar la encuesta.

La finalidad es de conocer si todos nuestros servicios y atención están siendo de la total satisfacción del cliente.

- **Encuesta de Cumplimiento:**

Se realiza 2 meses después de su ingreso a Grupo Cien.

La finalidad es de revisar que se cumpla con lo acordado en el cierre de la propuesta y en caso de no ser así realizar los ajustes correspondientes.

- **Encuesta de Primer Dispersión:**

Se realiza después de su primera dispersión. La finalidad es conocer si el ingreso del cliente ha sido satisfactorio en todos los aspectos y que no exista ningún pendiente.

- **Encuesta de Baja:**

Se realiza la primera semana del mes posterior a su baja.

La finalidad es conocer el motivo por lo cual el cliente deja de requerir nuestros servicios y tomar en cuenta sus comentarios para generar acciones de mejora en nuestros clientes actuales.

- **Encuesta de Satisfacción de Clientes:**

Se realiza 2 veces al año a todos los clientes para saber el nivel de satisfacción.

Proceso de encuestas



CLIENTES ENCUESTADOS

161

Clientes
Encuestados

76%

De los clientes
están satisfechos
con el servicio

24%

De los clientes
reportaron
sugerencias
al servicio

Comentarios

La ejecutiva Alma Ureña es una profesional competente y enfocada al cliente, su atención y servicio.

SIMM SOLUTION

El servicio que brindan es muy bueno. Como observación el manifiesto es lo único que cambiaría porque las formulas nunca coinciden ,aunque se revisan creo que les funcionaria mejor algo más sencillo y simplificado, el formato lo siento deficiente.

DACO EAD

Realmente nos sentimos muy contentos y satisfechos con el personal que nos atiende , la comunicación es muy asertiva., la Ejecutiva Alma Ureña muy amable y atenta siempre trata de dar solución y buena atención.

SOAPAMA

Cuando te gusta lo que haces., se refleja en el servicio al cliente y los resultados hablan por si solos

Alma Ureña
Ejecutiva de ATC



The background consists of several overlapping, semi-transparent blue geometric shapes, primarily triangles and quadrilaterals, creating a layered, mountain-like effect. The colors range from a bright cyan at the top to a deep navy blue at the bottom.

Capital Humano

EN BÚSQUEDA DEL MEJOR TALENTO

Grupo **C1EN** utiliza las mejores fuentes para la búsqueda de su capital humano., realizando los filtros necesarios para tener al candidato con las habilidades y competencias que se requieren para pertenecer a Grupo Cien.

En Grupo **C1EN** no discriminamos por raza,género, edad,credo,estado civil,condición física, afiliación política o cualquier motivo.



Fuentes de Reclutamiento

- Computrabajo
- OCC
- Periódico
- Volanteo y Posteo
- Radio
- Perifoneo
- Redes sociales
- Lonas
- Recomendaciones
- Bolsas de empleo locales
- Etc

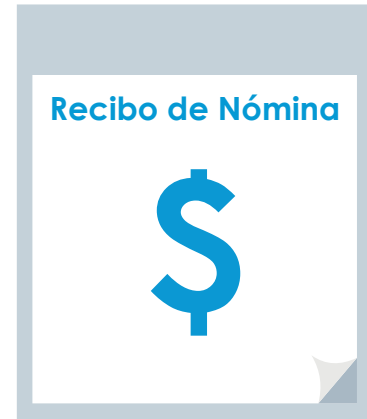


CAPITAL HUMANO



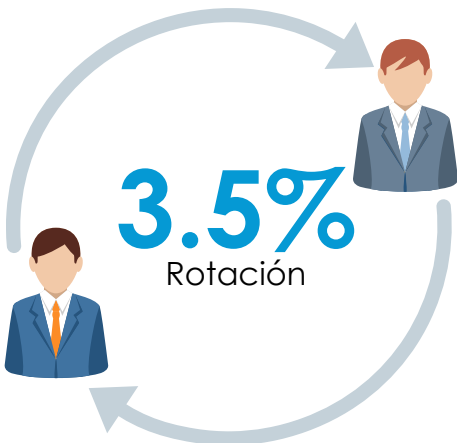
249 +10%

Colaboradores de crecimiento
ante el 2016



\$3,433,432.00

Promedio Invertidos Mensualmente en Nómina



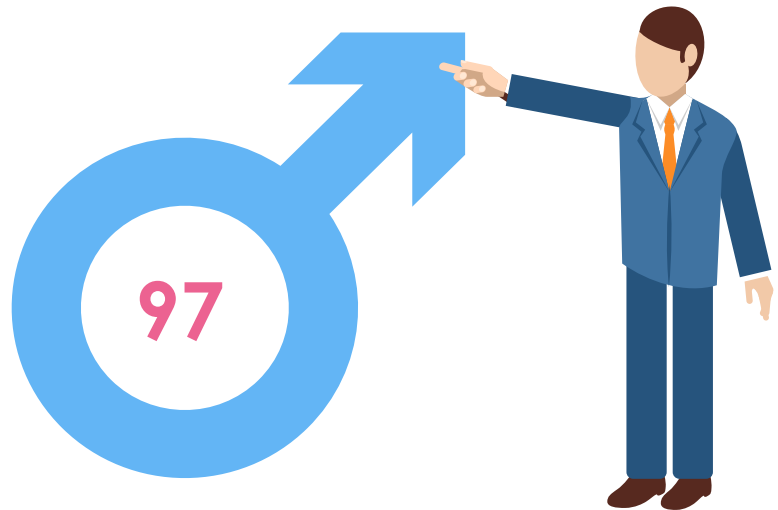
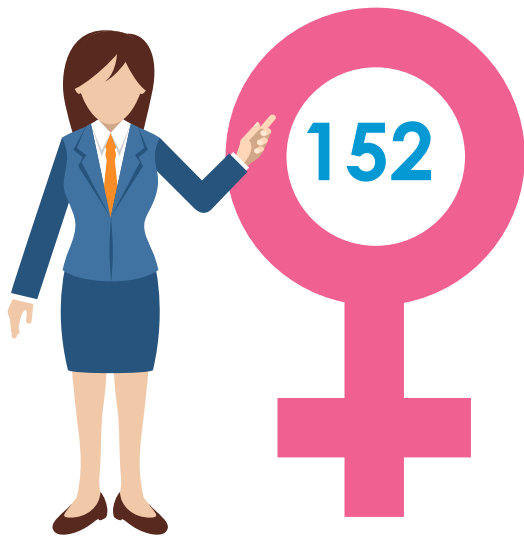
.8%

Ausentismo

\$3,820.00

Promedio Invertidos Mensualmente
en Estudios
Socioeconomicos





32
años

Edad promedio de los
colaboradores
de Grupo **C1EN**.

Colaboradores por País

| | |
|----------|-----|
| México | 240 |
| Rep.Dom. | 3 |
| E.U. | 6 |

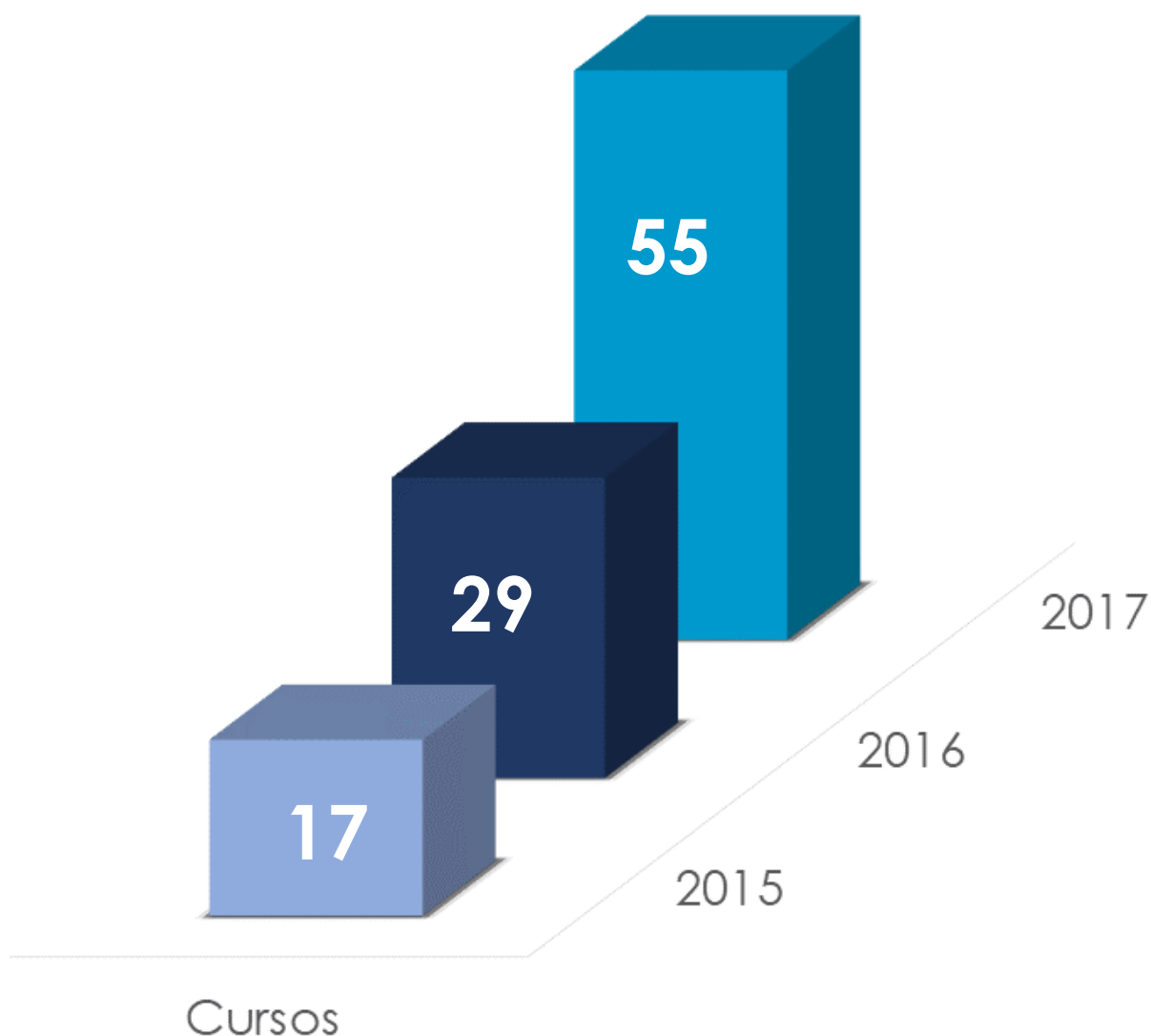


Capacitación y Desarrollo

CAPACITACIÓN

Con el fin de que todos nuestros colaboradores logren su crecimiento profesional y personal.

Este 2017 hemos trabajado para incrementar la capacitación., esto nos permite incrementar la rentabilidad de la compañía y los orientamos a desempeñar su puesto de manera eficiente.



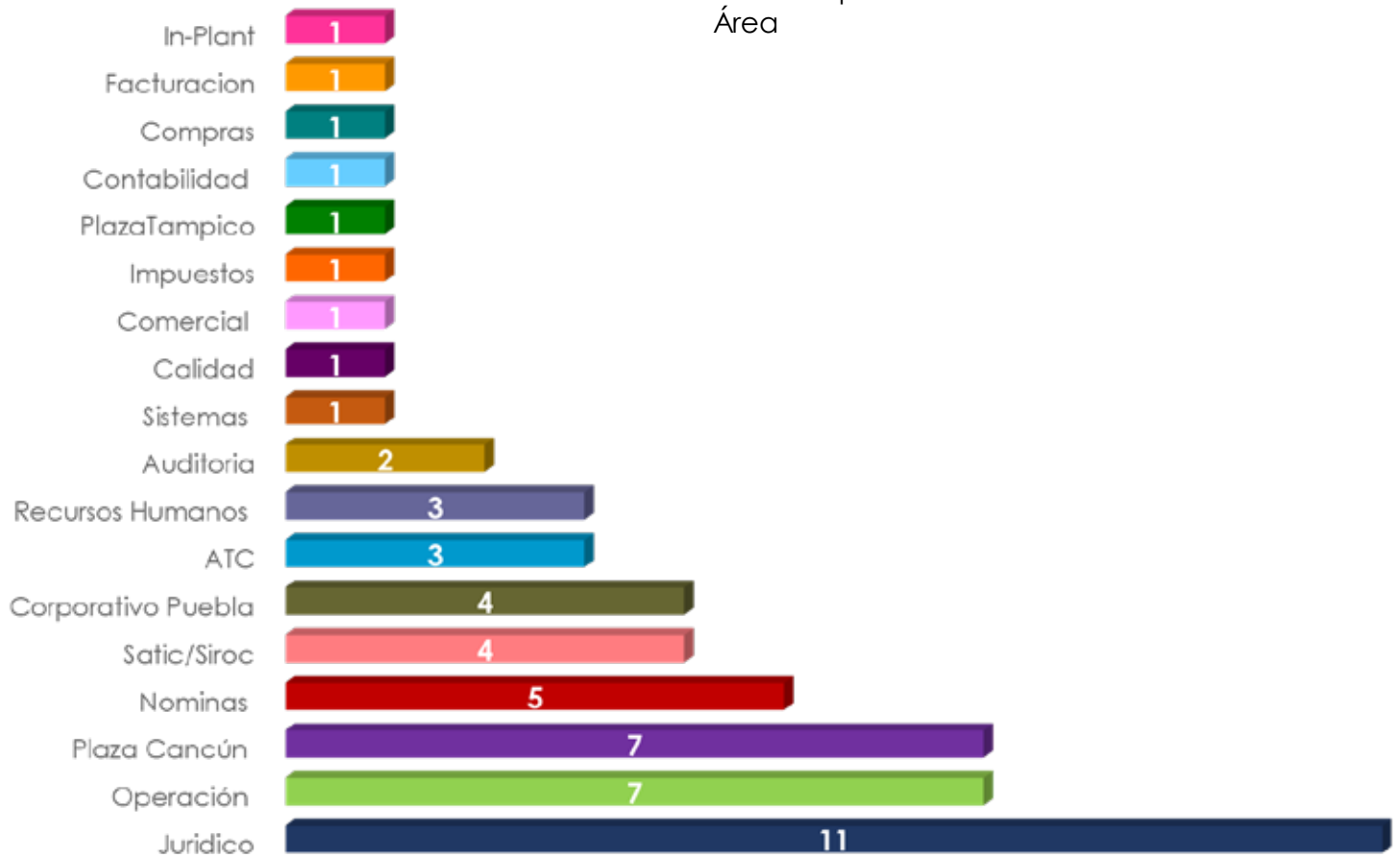
\$129,543.00

Invertidos en Capacitación Anual

55 cursos de capacitación en 2017 divididos en:

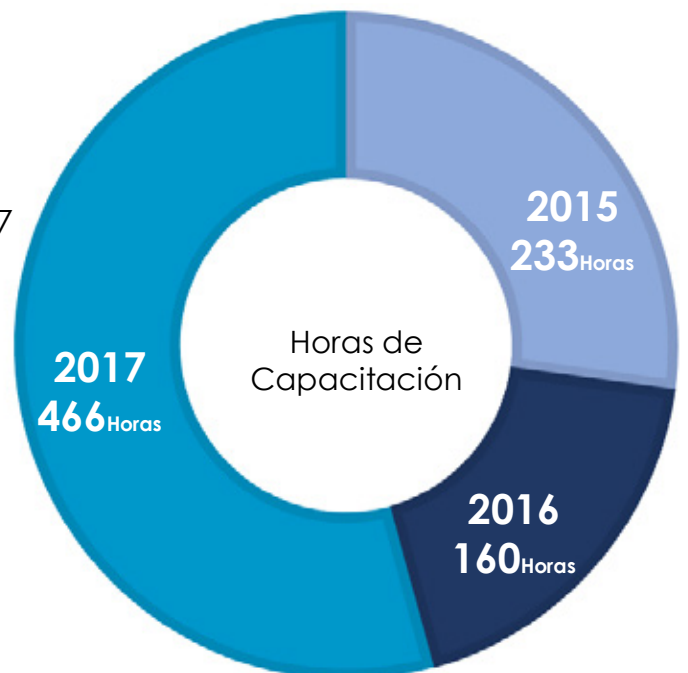
- 30 Impartidos por un tercero
- 25 impartidos por los colaboradores de Grupo C1EN.

Cursos tomados por Área



466 horas de capacitación en 2017
divididas en:

- **Talleres**
- **Clínicas**
- **Cursos**
- **Diplomados**



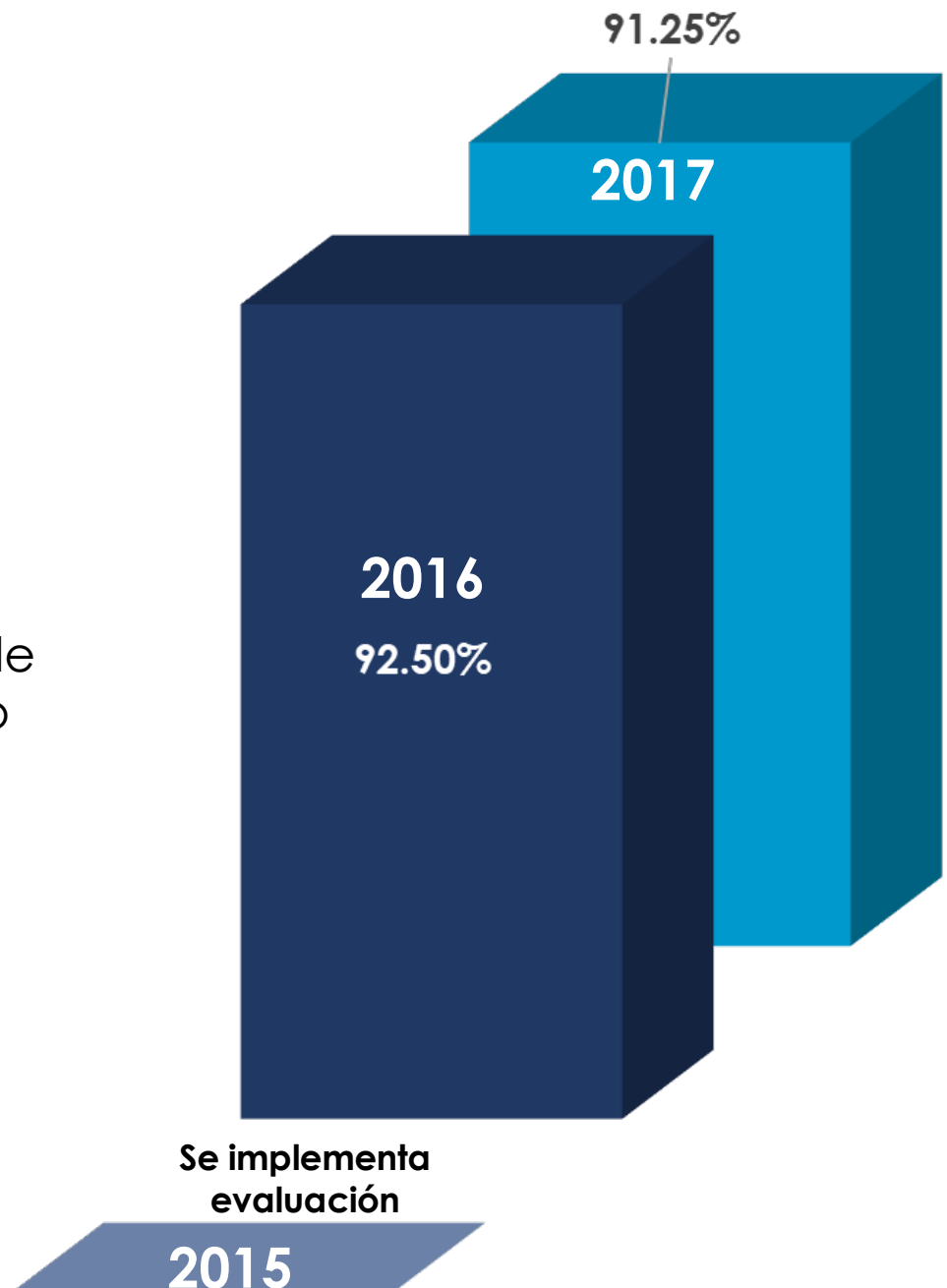
EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

En Grupo **C I E N** se realiza la evaluación de desempeño 2 veces al año ., esto con el fin de identificar las áreas de oportunidad de todos los colaboradores y revisar los objetivos de la organización.

90%

Meta anual de desempeño

Evaluación de
Desempeño



DESARROLLO PERSONAL

75%

Meta anual de Clima Laboral

Para la organización es muy importante saber como se sienten los colaboradores es por esto que se realizan evaluaciones durante el año.

Clima Laboral:

En el que identificamos que tan contentos se sienten trabajando en Grupo **C1EN** y poder trabajar en las áreas de oportunidad de la organización.

Desgaste Ocupacional:

En el que identificamos el nivel de estrés en el que se encuentran, como afecta a su salud y vida personal y así poder orientarlos a canalizar ese estrés de la mejor manera.



68%

72%

64%

DESGASTE OCUPACIONAL

Esta evaluación se realizó por segundo año. Para la asesoría de los resultados se contrato a un externo el cual realizó una platica con todas aquellas personas que resultaron "quemadas" en su evaluación.

En esta platica se les otorgaron consejos prácticos para combatir el estrés.

90

Personas Evaluadas

Recomendaciones

Lleva una caja de galletas o dulces y repártelos con tus compañeros de trabajo, esto fortalece las relaciones laborales, crea un ambiente más amable y el hacer sentir bien a los demás te hará sentir mejor a ti.

Aparta la vista de la pantalla de la computadora. Centra tu mirada en un objeto alejado, cuenta lentamente 30 segundos y parpadea un par de veces.



Coloque una planta en su espacio. Provee oxígeno, simboliza la vitalidad.

Alianzas y Distintivos

ALIANZAS



SOLUCIONES DE
CAPITAL HUMANO

NEON
advanced collaboration

Plataforma para Administración
del área operativa

HolaStaff
.mx

Plataforma para publicación
de vacantes.



Powered by

**QUALITY
VIRTUAL
COMPANION**

Plataforma para sistematizar
procesos de
Recursos Humanos



amedirh

Asociación Mexicana en Dirección
de Recursos Humanos A.C.

Inscritos a partir del
2017

ANERSE

Mtra. Verónica Hernández Notario

Consultoría en Clima
Laboral y Desgaste
Ocupacional



ADHESIONES



En 2017 se realizó la primera Auditoría de Vigilancia ISO 9001:2015 obteniendo 0 observaciones por parte del auditor de la casa certificadora **EQA**.

Por segundo año consecutivo continuamos siendo miembro activo de **AMECH**.

En Mayo 2017 obtuvimos el distintivo **ESR** por 4 año consecutivo como Empresa Grande.

**We
Support**



www.weprinciples.org

ADHESIONES

Para Grupo **CEN** apoyamos la abolición de las prácticas en el empleo y ocupación.

Dentro de nuestra organización áreas clave para su operación están conformadas mayormente por mujeres.

61%

de la población es Mujer



Equipo Seguridad Social



Equipo Recursos Humanos



Equipo Nóminas



**EMPRESA
SOCIALMENTE
RESPONSABLE**

COMITÉ DE ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

C1EN

(CERSEC 2017-2018)

Para Grupo **C1EN** es muy importante que todos sus colaboradores estén involucrados en las actividades es por esto que se renovó el Comité de Ética y Responsabilidad Social **C1EN**.

Este año el comité esta conformado por 3 personas de cada área el Director, Coordinador y un Ejecutivo.

Esto con el fin que de podamos incluir a toda la organización en las actividades realizadas para poder ser una empresa Sustentable.



| Socios Directores | |
|-----------------------------|--------------------------------------|
| Mtro. Carlos Tovar | Socio Director |
| Mtro. Carlos Winkler | Socio Director |
| Consultor RSE | |
| Mtro. Justy Elyser Tato | |
| Área: Auditoría | |
| Claudia Tobón Ramos | Dir. Auditoría |
| Guadalupe Pérez Sánchez | Coord. Auditoría |
| Maricela Benítez Flores | Ejecutiva de Auditoría |
| Área: Jurídico | |
| Cesar Pérez Morales | Dir. Jurídico |
| Rosalba Eliosa Juárez | Gte. Jurídico |
| Sonia Arguello Trinidad | Coord. Jurídico |
| Eliana Pérez Cesar | Ejecutivo de Jurídico |
| Área: Operaciones | |
| Juan Ignacio del Río Sueñer | Dir. Operaciones |
| Julia Evelia Rosas Valencia | Gte. Operaciones |
| Elivira Toltolhua Paleta | Gte. Nóminas |
| Dulce María Zamora González | Coord. Ingresos Nóminas |
| José Isidro Morales Zepeda | Ejecutivo de Nóminas |
| Yuriana Torres Flores | Coord. In-Plant |
| Barbara Aguilar Sánchez | Coord. In-Plant |
| Esteban Tehuitzil Cirne | Ejecutivo Nóminas |
| Área: Recursos Humanos | |
| Sandra Ramírez Autrán | Dir. Recursos Humanos |
| Verónica Villaraos Rosas | Coord. Capacitación y Calidad |
| Tania Vara Zepeda | Coord. Servicio y Calidad al Cliente |
| Nancy López González | Ejecutivo de Recursos Humanos |

| Área: Atención a Clientes | |
|--|-----------------------------------|
| Laura Flores Hernández | Gte. Atención a Clientes |
| Araceli García Melchor | Coord. Atención a Clientes |
| Arianna Sánchez del Ángel | Ejecutiva de Atención a Clientes |
| Área: Sistemas | |
| Edwin Bolaños Ortega | Coord. Sistemas |
| Área: Compras | |
| Miriam Romero Rodríguez | Coord. Compras |
| Área: Administración | |
| Adriana López Mota | Dir. Administración |
| Liliana Lozano Sandoval | Gte. Cuentas por Cobrar |
| Laura López Soria | Coord. Bancos |
| Alicia Torres Becerra | Coord. Dispersión |
| Ivonne Hernández Romero | Ejecutiva de Dispersión |
| Pamela Estrada Guevara | Asistente Administrativa |
| Área: Impuestos, Seguridad Social y Contabilidad | |
| Fátima Pérez Hernández | Dir. Impuestos, SS y Contabilidad |
| Mary Cruz Cocolotl Cuautle | Gte. Impuestos |
| Paola Maritza Herrera Pérez | Coord. Facturación |
| Maricela Ramírez Carmona | Ejecutivo de Seguridad Social |
| José Noé García Méndez | Ejecutivo de Impuestos |

VINCULACIÓN DE LA EMPRESA CON LA COMUNIDAD

Grupo **C1EN** esta comprometido con el desarrollo de la sociedad y el entorno que lo rodea.

Con el apoyo de todos los colaboradores logramos apoyar a diferentes instituciones y a comunidades de las cuales algunos de nuestros compañeros son originarios y se encuentran sus familias en estos lugares.

Estas son algunas de las actividades que se realizaron.



Krispy Kreme y Grupo **C1EN** crearon una alianza para ayudar al CRIT Puebla.

Consiste en que cada 6 meses se realiza una venta especial para Cien y lo recaudado va directamente al CRIT., **GRACIAS** a todos los colaboradores logramos recaudar

\$3300.00



Una Nueva Esperanza es una asociación para niños con cáncer en la cual hemos realizado una campaña permanente de colecta de tapitas las cuales son utilizadas para pagar tratamientos de quimioterapia.

En 2017 logramos reunir

3000 tapitas



Rosa Rodríguez Ejecutiva de nóminas
Mónica García Ejecutiva de IMSS

El área de Atención a Clientes organizó una rifa de productos de belleza para apoyar a una compañera del área de nóminas ya que su hijo estaba enfermo y necesitaba un medicamento.

Se logró recaudar **\$2500** que ayudaron a pagar una parte del tratamiento.

VINCULACIÓN DE LA EMPRESA CON LA COMUNIDAD

El equipo de Jurídico realizó una donación de **7** bastones a familiares de sus compañeros que lo necesitaban.



Campaña Bastones (Corporativo Puebla)

Grupo **C1EN** se solidarizó con todos los damnificados por el sismo del 19 de septiembre 2017 realizo diferentes colectas de víveres y se entregaron en lugares como Atlixco Puebla y Morelos



Todas estas donaciones son posibles a todos los colaboradores de Grupo **C1EN**.

Agradecemos a las plazas Monterrey, Cancún y Guadalajara por sus donaciones



Donativo (Plaza Cancún)

CALIDAD DE VIDA

En Grupo **C1EN** comprometemos con el desarrollo de nuestros colaboradores en un entorno laboral que propicie su empoderamiento y la calidad de vida.

Apoyamos las actividades recreativas y el compartir con la familia para reforzar el sentido de pertenencia, el desempeño profesional y la excelencia en el servicio.

Realizamos distintas actividades durante el año como:

- Rosca de Reyes
- Festejo de San Valentín
- Día del niño, de la madre, del padre
- Día de la mujer
- Día del contador
- 15 de septiembre
- Día de muertos
- Fiesta de Fin de año
- Etc.

\$100,000.00

Invertidos en eventos de integración



Festejo de Cumpleaños (Plaza Monterrey)



Día de la Madre (Corporativo Puebla)



Pascua (Plaza CDMX)



Torneo de Gotcha (Corporativo Puebla)

CALIDAD DE VIDA



Campaña de Nutrición
(Corporativo Puebla)



Equipo de Fútbol Los **C1EN**
(Corporativo Puebla)



Campaña de Salud Visual
(Corporativo Puebla)

Pero no solo nos preocupamos por que tengan un momento de integración y diversión., en Grupo **C1EN** también nos preocupamos por su bienestar y realizamos campañas para cuidar su salud y fomentamos el deporte.

Algunas de las campañas realizadas son:

- Campaña de Nutrición
- Campaña Visual
- Campaña de Gimnasia Laboral
- Platicas sobre Cáncer de Mama
- Combatir el estrés
- Etc.



Gimnasia Laboral
(Corporativo Puebla)



Plática del Día de la Mujer
(Corporativo Puebla)

BENEFICIOS EMPRESARIALES

El área de Recursos Humanos trabaja constantemente para que todos los colaboradores de Grupo **C1EN** se sientan a gusto y por eso realiza convenios empresariales con diferentes Instituciones Privadas, donde solo por ser parte de Cien te realizan un descuento especial.

+30
Convenios



Suc. La Noria



BRIGADAS DE SEGURIDAD

Para Grupo **C1EN** lo más importante es la seguridad de todos sus colaboradores., es por esto que en este año se crearon las Brigadas de Seguridad las cuales están conformadas por los mismos colaboradores que se prepararon por más de 30 horas en capacitación.



PRESERVACIÓN Y CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE



En Grupo **C1EN** apoyamos el uso responsable de los recursos y nos preocupamos por prevenir los riesgos e impactos ambientales que tenemos a causa de nuestra operación.

Durante el año realizamos campañas permanentes donde participan todos los colaboradores e incluso sus familias.





CAMPAÑAS PERMANENTES



Reciclado de Pilas

500

Pilas recicladas



Reciclado de Papel

300kg

Papel Reciclado



El papel reciclado se tritura y se vende., con el dinero recaudado en 2017 se compraran árboles que se plantaran en 2018.

CAMPAÑAS PERMANENTES

3

Insumos Ecológicos

El área de compras se encarga de que todos los insumos adquiridos para la limpieza, papelería, mantenimiento de instalaciones, etc., sea amigable con el ambiente.



4

Reutilizando Consumibles

El área de Sistemas se encarga de reciclar todos los consumibles de impresora y los envía a la Empresa HP para su reutilización.



CAMPAÑAS PERMANENTES

5

Campaña Digital

El área de Comunicación comparte contenido con información de como cuidar el planeta a través de nuestras redes sociales donde todos los colaboradores pueden participar subiendo sus fotos o comentarios de como ayudan a cuidar el planeta.



Intercambio de Plantitas

Se realizo un intercambio de plantitas con todos los colaboradores de Grupo **C1EN**., el cual consiste en tener la planta que recibieron en sus escritorios para mejorar el ambiente de su lugar de trabajo

6

CAMPAÑAS



Auto Compartido

Los colaboradores de Grupo **C1EN** comparten auto para así apoyar a la disminución de la contaminación ambiental y el tráfico



Espacios limpios

Los compañeros del área de auditoría realizan recolección de basura una vez por mes al rededor de las oficinas de Grupo **C1EN**., esto con el objetivo de tener un espacio limpio donde puedan reunirse en su horario de comida con otros compañeros.



Estas son algunas de las campañas que se realizan con apoyo de todas las áreas de Grupo **C1EN**

Agenda 2030

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Pág.
24-26



Pág.
42-44



Pág.
28-32



Pág.
26



Pág.
24-25



Pág.
26



Pág.
45-49



Pág.
34



SOLUCIONES DE
CAPITAL HUMANO



**EMPRESA
SOCIALMENTE
RESPONSABLE**



APOYAMOS
AL PACTO MUNDIAL

Esta es nuestra Comunicación sobre
el Progreso en la aplicación de los
principios del Pacto Mundial de las
Naciones Unidas.

Agradecemos cualquier comentario sobre
su contenido.



Av. 1er Retorno Osa Menor No. 2 Edificio Titanium
Piso 11 Col. Reserva Territorial Atlixcayotl
San Andrés Cholula, Puebla., Pué. C.P. 72810.



223.85.60



www.ciennegocios.org.mx