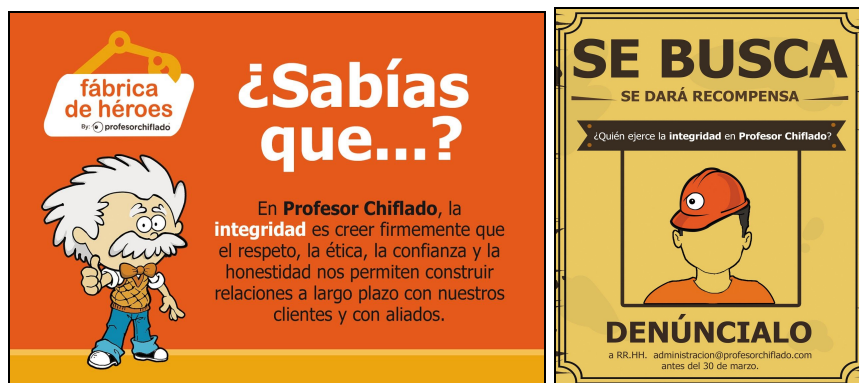




Principios sobre Derechos Humanos

Como parte del reforzamiento del respeto total a los derechos humanos y fundamentales de todas las personas con las que interactuamos, se realizaron las siguientes acciones:

- Seguimiento al código de ética para los empleados a través de la campaña "Se busca" en donde los colaboradores denunciaban al colaborador reconocido por el valor que se comunicara en ese mes, con esto logramos incentivar al personal.



- Dar a conocer a los nuevos colaboradores a través de su contrato y capacitación los valores que promueve Profesor Chiflado.



- En el mes de diciembre como parte del cierre de año, se realizó un Evento de Integración, el cual permitió lograr aperturar el diálogo y el respeto a la opinión de cada colaborador.



- Permanentemente desde el 2014 se encuentra un buzón anónimo de sugerencias donde los colaboradores pueden comunicar sus impresiones, problemas o propuestas relacionadas con éste código.

Objetivos para el siguiente año

- Continuar con auditoría externa de clima organizacional, la cual se implementó durante el 2015, 2016 y 2017 exitosamente con una participación de nuestros colaboradores del 99%.
- Realizar más eventos "Mi valor es ser derecho" en las escuelas para reforzar en los niños el conocimiento de sus derechos humanos.

Principios Laborables

- En el contrato laboral vigente para todos los colaboradores, Profesor Chiflado reconoce el derecho a la negociación colectiva y obliga a los empleados a denunciar cualquier forma de trabajo infantil, bajo riesgo de quedar fuera de la organización. También asentado en cada contrato, la manera expresa los derechos y responsabilidades de cada empleado y su sistema de compensaciones y beneficios.
- En este año, se tiene al 100% el sistema de nómina para garantizar los derechos laborales de los trabajadores administrativos con todas las prestaciones marcadas por la ley.
- Se continúa reforzando la estrategia de capacitación para los empleados; mantuvimos las horas de curso y capacitación a los colaboradores.

- Se logró consolidar la estrategia de capacitación en temas de nutrición a los empleados administrativos y elenco artístico.
- Como parte de nuestra estrategia "Fábrica de Héroes" para este año el voluntariado de Profesor Chiflado se realizó en apoyo a los damnificados por el sismo del 19 de septiembre realizando 5 eventos; en la Casa de Cultura San Gregorio, Deportivo Venustiano Carranza, Albergue Moctezuma, Albergue Antioquia y en San Gregorio Xochimilco.



Objetivos para el siguiente año

- Consolidar la estrategia de capacitación con base al desempeño a través del plan anual de capacitación.
- Continuar con el curso de inducción a empleados.
- Se desarrollará nueva estrategia de incentivos para toda la organización.
- En 2018 se considera el cambio de oficinas para un adecuado desarrollo organizacional, así como el control de almacenamiento de los materiales y que los colaboradores cuenten con opción de estacionamiento.
- Reforzar nuestro compromiso con la sociedad a través del voluntariado, en la semana de la gratitud que realizamos.

Principios Anticorrupción

- Normalizamos el alta de proveedores para asegurar la ética e integridad de cada uno de ellos.
- Seguimos utilizando un sistema de monitoreo con cámaras en nuestras instalaciones que desalienta cualquier práctica dudosa o de mal uso de nuestros equipos, materiales e instalaciones. Asimismo se monitorean nuestras unidades por GPS.

- Se aplica a todo el equipo administrativo, el procedimiento de “estudio socio-económico” y a nuestro elenco pruebas de confianza, mismas que se seguirán llevando a cabo con el personal que se vaya integrando.

Objetivos para el siguiente año

- Con el cambio de oficinas se pretende tener el resguardo de las unidades y materiales bajo control. Asimismo reforzar el CCTV para monitorear los puntos clave y así evitar cualquier incidencia.

Principios medioambientales

- Como parte de la comunicación que incentivamos en nuestras jornadas contamos con los siguientes temas: Ecología y Desarrollo Sostenible, durante 2017 realizamos 6 eventos impactando aproximadamente a 1200 niños y niñas.
- Nuestro negocio se sigue operando con unidades último modelo para seguir apoyando al cuidado del medio ambiente y la regulación de emisiones.
- Continuamos con la campaña de separación de basura y reciclaje.
- Logramos reducir en 20% el uso de material impreso, impulsando a que todo el personal utilice el correo electrónico y compartir la documentación a través de Google Drive.

Objetivos para el siguiente año:

- Realizar en conjunto con nuestros clientes eventos para promover acciones del cuidado del medio ambiente.
- Realizar una licitación para contar con proveedores que impriman de manera sustentable, con tintas ecológicas y papel reciclado.
- Continuar con el reciclaje de basura y materiales para reuso.