

# GOING

Global Operations International Group

1<sup>er.</sup>

## INFORME ANUAL DE **RESPONSABILIDAD** SOCIAL Y SUSTENTABILIDAD

Periodo: 1 de enero al 31 de diciembre de 2017

Alineado a los estándares de Comunicación del Progreso del  
Pacto Mundial de las Naciones Unidas



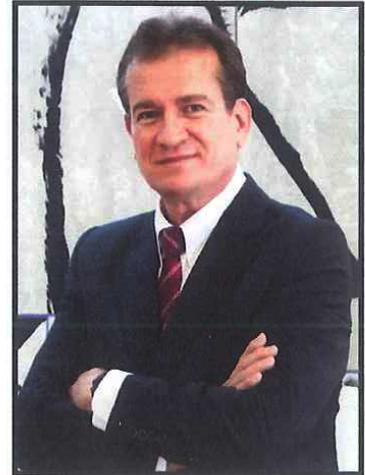
Red México  
**APOYAMOS**

# Índice

1.	Visión y compromiso social de <b>GOING</b> .	3
2.	¿Cómo entendemos la Responsabilidad Social en <b>GOING</b> ?	4
3.	Nuestros avances y logros hacia la Responsabilidad Social y Sustentabilidad.	6
	3.1. Inversión estratégica para el Desarrollo Económico de nuestro Estado.	
	3.2. Legalidad y cumplimiento ético.	7
	3.3. Seguridad integral y manejo de riesgos	9
	3.4. Eficiencia y enfoque al cliente	10
	3.5. Compromiso con el Desarrollo Sostenible	11
4.	Proyección a 2018	13

## 1. Visión y compromiso social de **GOING**

Para **GOING (Global Operations International Group)** es de vital importancia adoptar prácticas de desarrollo sustentable. Es por ello por lo que buscamos que nuestras operaciones y estrategias se encuentren alineadas a los principios y estándares nacionales e internacionales, tales como los del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, el Centro Mexicano para la Filantropía (**CEMEFI**) y la **ISO 26000**; que aseguran el respeto a los derechos humanos, las normas laborales, así como el cuidado del medio ambiente y la lucha contra la corrupción.



En enero de 2017 en **GOING** decidimos adherirnos al Pacto Mundial, demostrando así nuestro compromiso con valores y principios éticos mundiales. Ahora en representación de **GOING** me complace presentar los avances y logros que durante el 2017 nuestra empresa registró.

Como otro de los hitos importantes en este proceso, en el 2017 dos de las empresas del grupo: **AGWTC y CLA GDL** fueron reconocidas con el Distintivo de Empresa Socialmente Responsable (**ESR**), otorgado por el **CEMEFI**. Este reconocimiento reafirma nuestro compromiso no sólo por alcanzar resultados comerciales relevantes, mismos que gracias a todo el equipo se han obtenido, sino también demuestra nuestro compromiso por contribuir a una sociedad más justa mitigando y compensando nuestro impacto ambiental.

Hoy estamos orgullosos de que **GOING** es la respuesta para quien tiene dudas acerca de cómo realizar el comercio internacional de sus productos, pues contamos con las soluciones óptimas para las necesidades de los exportadores e importadores de México.

En **GOING** estamos conscientes que esto sólo es el inicio, ya que se requerirá de trabajo y compromiso permanentes para la mejora continua y constante innovación para avanzar en nuestra responsabilidad social, para lograr que ésta sea parte integral de todos y cada uno de los que conformamos esta gran familia.

**Lic. Mario Humberto Torres Verdín**  
Presidente del Consejo de Administración

## 2. ¿Cómo entendemos la Responsabilidad Social en **GOING**?

En **GOING** somos un grupo de empresas de servicios logísticos que brinda soluciones óptimas en todo el proceso de tráfico de mercancías y pone a disposición su robusta infraestructura de vanguardia, para el manejo eficiente de mercancías de comercio exterior.

Nuestro compromiso hacia la **RSE** se encuentra plasmado dentro de nuestra misión “somos una solución logística en constante innovación que contribuye a la prosperidad del entorno” facilitando la conectividad entre mercados y contribuyendo a la economía de México.

Aunado a esto en nuestra organización se promueven valores alineados con esta filosofía con el fin de hacer de la **RSE** parte de nuestras actividades diarias: honestidad, pasión, innovación, trabajo en equipo y responsabilidad social.

A su vez, la visión de la responsabilidad social empresarial de **GOING** dentro del contexto de la sustentabilidad se basa en el siguiente decálogo con los siguientes principios:

1. Promueve e impulsa una cultura de competitividad responsable que busca las metas y el éxito del negocio, contribuyendo al mismo tiempo al bienestar de la sociedad.
2. Hace públicos sus valores, combate interna y externamente prácticas de corrupción y se desempeña con base en un código de ética.
3. Vive esquemas de liderazgo participativo, solidaridad, servicio y respeto a los derechos humanos y a la dignidad humana.
4. Promueve condiciones favorables para la calidad de vida, el desarrollo humano y profesional de toda su comunidad (empleados, familiares, accionistas y proveedores).
5. Respeta el entorno ecológico en todos y cada uno de los procesos de operación, además de contribuir a la preservación del medio ambiente.
6. Identifica necesidades sociales del entorno en el que opera y colabora en su solución, impulsando el desarrollo y mejoramiento de la calidad de vida.
7. Identifica y apoya causas sociales como parte de su estrategia empresarial.
8. Invierte tiempo, talento y recursos en el desarrollo de comunidades en las que opera.



<sup>1</sup>Empresas del Grupo Going: AGWTC (Almacenadora GWTC SA de CV), CLA GDL (CLA Guadalajara SA de CV) JALMEX Centro Logístico Multimodal (Jalmex Empresarial SA de CV) y CLA PBC (Centro logístico

9. Participa, mediante alianza intersectoriales con otras empresas y organizaciones de la sociedad civil, cámaras, agrupaciones y/o gobierno, en la discusión, propuestas y atención de temas sociales de interés público.
10. Toma en cuenta e involucra a su personal, accionistas y proveedores en sus programas de inversión y desarrollo social.

En conjunto, **GOING** entiende su responsabilidad social y la manifiesta a través de su política de calidad y seguridad “Estamos comprometidos a proporcionar soluciones logísticas e integrales para el comercio exterior que satisfagan las necesidades y expectativas de las partes interesadas en términos de confiabilidad, tiempo, servicio y costo, así como los requisitos legales y regulatorios y de mantener un ambiente seguro y saludable el cual sea la base para mejorar continuamente a través de un sistema de gestión”.



# GOING

Global Operations International Group

---

<sup>2</sup> Clientes, accionistas, proveedores y empleados.

<sup>3</sup> Procesos seguros que evitan la contaminación y participación en contrabando y terrorismo.

<sup>4</sup> Personal libre de sustancias ilícitas.

### 3. Nuestros avances y logros hacia la Responsabilidad Social y Sustentabilidad



A lo largo de los últimos años, **GOING** ha dedicado gran cantidad de esfuerzos para promover la Responsabilidad Social dentro y fuera de la empresa. A través de estos esfuerzos colectivos hemos alcanzado logros importantes hacia la sustentabilidad.

#### 3.1. *Inversión estratégica para el Desarrollo Económico de nuestro estado*

Junto con nuestros clientes llevamos a México cada vez más lejos **“We are GOING to the world”**. Las empresas que conforman el grupo **GOING** se especializan en brindar seguridad y eficiencia a través de sus infraestructuras, garantizando la correcta gestión de las operaciones de importación y exportación a la comunidad del comercio exterior y los actores logísticos que en ella interactúan. Con más de 25 años de historia, hoy somos uno de los primeros hubs de carga en el país, y el primero en la región de Occidente. En el ámbito internacional logramos pasar del lugar 15 de los hubs de carga aérea en Latinoamérica al lugar 10 rompiendo la barrera de las 140 mil toneladas de carga.

En los últimos dos años hemos invertido alrededor de 120 MDP en infraestructura, equipamiento, cámaras frías y de congelación, mobiliario, reencarpetamiento de ruta fiscal, balizamiento, etc. Con esta obra estaremos beneficiando a todos nuestros grupos de interés, buscando posicionar a México como una de las plataformas logísticas mundiales, optimizando el servicio a través de la generación de infraestructuras especializadas para la importación y exportación.

Estas inversiones estratégicas nos han llevado no sólo a promover las cadenas de valor para la exportación de productos mexicanos, sino a atender un aspecto clave de la competitividad de los productos mexicanos en el extranjero: los costos logísticos. La competitividad de los precios de los servicios de exportación sigue mejorando con estas inversiones, prueba de ello es que en 1993 el precio por kilo exportado a Europa o Asia era de más de 15 USD, en este periodo se ha reducido en 90% quedando en 1.5 USD este año.

Trabajamos con aerolíneas de gran envergadura como: Copa Airlines, Panalpina, Cathay Pacific, Korean Air, Fedex, Aeromexico Cargo, Lufthansa Cargo, Air France, Cargolux, Mas Air y AeroUnion junto con ellas nuestros exportadores cuentan con más de 65 frecuencias semanales, conectando sus productos con más de 300 destinos internacionales. Con ello promovemos el incremento de transacciones comerciales, como es el caso de los agro productos. En los últimos tres años se ha incrementado en un 151% los destinos a los que llega la riqueza del campo mexicano, incluyendo berries y aguacates.



Por otro lado, como terminal de carga aérea hemos roto la barrera de operación de más de 100 mil toneladas de carga anual, perfilándonos como uno de los principales hubs de carga de Latinoamérica. En lo que se refiere a carga perecedera hemos crecido de 941 toneladas a más de 10,800 toneladas en menos de cinco años, con crecimiento sostenido superior al 40% anual. Esto, nuevamente, comprueba nuestro compromiso por el desarrollo económico de la región.

A través de nuestro modelo exportador **GDL River Trade** unimos la oferta exportable de los países latinoamericanos al resto al mundo. Actualmente operamos el 21% de la carga aérea perecedera nivel nacional, bajo los más exigentes estándares de inocuidad, seguridad y garantía en la conservación de la cadena de frío desde el campo al avión. De la mano con Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural Pesca y Alimentación (SAGARPA) hemos impulsado en los últimos cinco años la oferta exportable del agro mexicano al resto del mundo, diversificando así, nuestros mercados, lo que nos ha valido para conocernos como **AGWTC "La Puerta del Agro Mexicano al Mundo"**.

*Línea del tiempo de nuestras inversiones estratégicas:*

- ▶ **1993** primera Terminal de Carga Aérea en la región Centro-Occidente, ubicada en el Aeropuerto de Guadalajara.
- ▶ **2002** fuimos reconocidos por el gobierno de Jalisco con el “Galardón Jalisco a la Exportación”.
- ▶ **2006** reconocimiento Project of the year otorgado por CG/La infrestructure por “centro logístico aeroportuario de Puebla.
- ▶ **2007** primera Terminal de Carga Aérea en Puebla, en la región Centro-Sur del país.
- ▶ **2009** primera Terminal de Carga Aérea Especializada en el manejo de productos perecederos.
- ▶ **2013** CLA Guadalajara inicia operaciones, catalogada como la terminal de Carga Aérea más grande y moderna de todo México de acuerdo con SAGARPA.
- ▶ **2016** expansión de la terminal de carga del aeropuerto de Guadalajara. Denominada como “La Puerta del Agro Mexicano al Mundo” Reconocido por SAGARPA.
- ▶ **2017** Transformación del aeropuerto y aduana de carga de Guadalajara, como la terminal privada más moderna y eficiente de México y de las cinco mejores de Latinoamérica.



### 3.2. Legalidad y cumplimiento ético

En **GOING** estamos comprometidos en aplicar los más altos estándares de ética empresarial dentro de nuestra organización, basados en nuestros valores rectores de honestidad y responsabilidad social. Contamos con un Código de Ética, aprobado por el Consejo de Administración, que consiste en una guía general para la actuación de todos nuestros grupos de interés, el cual deberá siempre tenerse presente, ser aceptado y aplicado en el desarrollo diario de nuestras actividades laborales y de servicio. Así mismo, contamos con un Gobierno Corporativo que sesiona de manera trimestral, con responsabilidades bien establecidas para el adecuado y transparente manejo de las empresas de Grupo **GOING**. Esto refuerza nuestro profesionalismo hacia el cumplimiento de normas de conducta que sobrepasan incluso las obligatorias por ley.

Para conseguir la promoción y la observancia del Código de Ética por parte de todos los integrantes del grupo **GOING**, incluyendo nuestros grupos de interés clave: colaboradores, clientes, asesores y proveedores; llevamos a cabo cursos de capacitación tanto del Código de Ética como del Reglamento Interno al 100% de nuestra plantilla, es decir a 340 colaboradores. En estos cursos impartidos se refuerzan sobre todo aspectos de valores, anticorrupción y cómo evitar conflictos de interés.

Siguiendo la línea anterior, este año implementamos una línea ética la cual es administrada por un proveedor externo, e incluye cuatro diferentes medios de comunicación a través de los cuales nuestros colaboradores pueden reportar cualquier situación o evento considerado una falta a nuestro código de ética o lineamientos de **GOING**.

Además, contamos con un comité de ética y apelaciones el cual recibe la información de parte de la línea ética, define las acciones a tomar con respecto a las denuncias recibidas, y en su caso autoriza las líneas de investigación cuando se presente la denuncia. Estos dos mecanismos, promueven el desarrollo de una cultura de ética dentro de la empresa, además de fomentar el uso de reportes de conductas inapropiadas, tales como el acoso, hostigamiento, discriminación y mobbing laboral, de manera formal, segura, confiable, objetiva e imparcial.



A su vez, con el afán de avalar la confiabilidad y transparencia de nuestras operaciones dentro y fuera de la empresa, somos dictaminados anualmente por despachos externos, tal es el caso de la consultora mundialmente reconocida KPMG. Así mismo, desde el año 2000 cuidamos la calidad de nuestros servicios apegándonos a normas internacionales por medio de la certificación de ISO 9001:2015; renovando dicha certificación de manera anual. Además, recibimos auditorias constantes por parte de clientes, autoridades y casas certificadoras que nos permiten seguir con la mejora continua de nuestros procesos.

<sup>5</sup>Los medios de contacto son: correo electrónico [lineaeticagoing@sedamx.com](mailto:lineaeticagoing@sedamx.com), a través de la página [www.sedamx.com/lineaeticagoing](http://www.sedamx.com/lineaeticagoing), 01 800 890 81 80 y buzón de voz.

Como parte fundamental de nuestra ética empresarial está el enfoque en garantizar los derechos humanos. En **GOING** creemos profundamente en la dignidad de la persona. Estamos convencidos que todo ser humano vale por sí mismo, por el hecho de ser quien es: Un ser único e irrepetible. Sostenidos en el principio anterior, en **GOING** rechazamos tajantemente cualquier tipo de discriminación ya que estamos convencidos que esta práctica conlleva a que se mermen y desaprovechen los conocimientos, experiencias y habilidades de todos los colaboradores y miembros de un grupo social.

Como parte de los compromisos adquiridos al adherirnos al Pacto Mundial y como Empresa Socialmente Responsable, durante este año 2017 hemos trabajado en la implementación de estrategias para promover el respeto a los derechos humanos dentro de nuestra área de influencia. Con el objetivo particular de sensibilizar y concientizar a nuestra comunidad interna se desarrolló una campaña de comunicación de los Derechos Humanos que tuvo alcance con todos los colaboradores a través de los medios de comunicación interna: boletín informativo, revistas, áreas comunes.



### 3.3. Seguridad integral y manejo de riesgos

En **GOING** entendemos la seguridad integral y el manejo de riesgos desde dos perspectivas que están íntimamente unidas: las personas y los bienes confiados por nuestros clientes en nuestras instalaciones. Por ello, asumimos la responsabilidad de demostrar comportamientos que fomenten la salud y la seguridad laboral en esas dos dimensiones. Por un lado, entendemos que es nuestra responsabilidad hacia todos nuestros clientes la garantía de seguridad de la mercancía que llega a nuestras instalaciones. Por otro lado, contamos con área de prevención de riesgos cuya misión es salvaguardar al personal, bienes y valores de la empresa, para lo cual se encarga de detectar, manejar y resolver riesgos dentro de nuestras instalaciones.



Es de especial interés de **GOING** contribuir a la salud integral de nuestros colaboradores y sus familias. En el año 2017 se realizaron siete campañas de salud de prevención y detección oportuna para fomentar salud visual, bucal, detección de enfermedades degenerativas como hipertensión y diabetes, entre otras. Además de que, en cumplimiento de la ley, contamos con un servicio médico interno. De este esfuerzo se beneficiaron 155 colaboradores en promedio y 678 familiares.



Para contribuir a la seguridad física y prevenir lesiones o enfermedades derivadas del trabajo, se invirtió en 2013 y 2017 en tecnología Roller Beds, la cual facilita el manejo de la mercancía, reduciendo tiempos de respuesta para el cliente y eliminando el uso de equipos de traspaleta y montacargas con el fin de cuidar la salud y bienestar de nuestros colaboradores.



En lo que se refiere a asegurar el cuidado de los intereses de nuestros clientes, desde el año 2005 contamos con la certificación Business Alliance for Secure Commerce (BASC), la cual establece criterios de seguridad para ser utilizados por los Almacenes fiscales y que sirven para establecer prácticas de seguridad eficaces que optimicen el rendimiento de la cadena de suministro y mitiguen el riesgo de pérdida, robo, corrupción y paso de contrabando e instrumentos de terrorismo a la cadena de suministro mundial. También, aplicamos una metodología propia para análisis y gestión de riesgos donde participan todas las áreas de la empresa, asegurando de esta forma el enfoque holístico e integral en el cuidado de los bienes que transitan por nuestras instalaciones. Adicional a este análisis contamos con un CCTV que monitorea todas las operaciones internas salvaguardando la seguridad de la mercancía y de las personas que laboran en nuestras instalaciones.

### 3.4. Calidad, mejora continua y enfoque al cliente

Como gran empresa, en **GOING** hemos establecido cinco prioridades para la operación diaria las cuales tenemos presentes en todo momento: 1) Cumplir con la legalidad en todas las operaciones del día a día; 2) Realizar nuestras operaciones con seguridad del personal y de la mercancía; 3) Apegándonos a nuestros procesos en todo momento; 4) Ofreciendo un servicio al cliente que cumpla con las expectativas de nuestras partes interesadas; 5) Cumpliendo con los tiempos establecidos del servicio ofrecido.

Sin embargo, tenemos muy claro que para ser una gran empresa necesitamos de grandes personas. Por ello implementamos estrategias para contribuir al desarrollo de la calidad de vida de nuestros colaboradores garantizando un entorno seguro y saludable; permitiendo a través de nuestras políticas que nuestros colaboradores establezcan un balance entre familia y trabajo creando así, condiciones laborales favorables que les propicie un desarrollo humano y profesional con igualdad de oportunidades.

De manera particular, es importante destacar el esfuerzo de **GOING** por contribuir a reducir el tiempo de traslado trabajo- casa, proporcionando servicio gratuito de transporte de personal abarcando un radio de influencia de 5 municipios tales como: Guadalajara, Tlaquepaque, Tonalá, Tlajomulco de Zúñiga y El Salto el cual consiste en 52 rutas, beneficiando a 102 colaboradores (30% de la plantilla) contribuyendo también al ahorro familiar de nuestros colaboradores.



En lo que respecta al desarrollo profesional, **GOING** apuesta por la formación. Durante el 2017 se llevaron a cabo 162 cursos, con un total de 4,749 horas, participando 463 colaboradores, abarcando temas de seguridad industrial, buenas prácticas de almacenaje, manejo de mercancías, inocuidad, liderazgo, reglamento interno, cumplimiento de legislación aduanera, norma **ISO 9001:2015**, filosofía organizacional, código y línea ética, entre otros. Además, contamos con un programa en el cual los colaboradores pueden cursar sus estudios de bachillerato dentro de las instalaciones de la empresa. Así mismo gestionamos convenios con universidades como **ITESM, UP, ITESO, UDG, Proulex, ETTA** que propician la educación continua del personal.



Buscando generar ambientes de trabajo favorables, se remodelaron los edificios e instalaciones de comedor, vestidores y áreas de descanso incrementando la capacidad instalada para mayor comodidad de nuestros colaboradores. También, se lleva a cabo anualmente la Encuesta de clima laboral de GPTW (Great Place to Work). Aunado a esto implementamos un programa anual de eventos de integración que fomentan un clima laboral favorable. En 2017 realizamos 25 eventos en los que participaron 265 colaboradores en promedio, en los cuales nos acompañaron 131 familiares aproximadamente. Algunos de los eventos más representativos son: El día de la Familia, Torneo Anual Deportivo, Evento de Reconocimiento de Antigüedades de quinquenios, Goingenios el cual consiste en reconocer la excelencia académica para los hijos de colaboradores con promedio mayor a 9 de calificación en el año escolar.

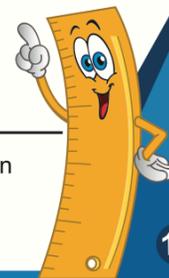


Preocupados por el bienestar de nuestros colaboradores y sus familias en **GOING** otorgamos sueldos y beneficios competitivos superiores a los de la ley como lo son: fondo de ahorro, vales de despensa, seguros de vida, uniformes, bonos, apoyos escolares, entre otros. Por más de una década Productivity Systems ha sido la herramienta que nos permite evaluar la competitividad de nuestras remuneraciones y posicionarnos con esquemas de sueldos y beneficios por encima de la media de la industria. De esta manera verificamos que nuestras compensaciones permitan elevar la calidad de vida de nuestros colaboradores y sus familias.

### 3.5. Contribución al Desarrollo Sostenible

Para **GOING** es importante la comunidad y de manera particular aquella en la cual nos desarrollamos, por tal motivo tomamos en cuenta las expectativas y demandas de la sociedad y participamos apoyando su crecimiento. En 2017 realizamos un estudio de materialidad, el cual nos ayudó a la identificación de grupos de interés y sus temas prioritarios con relación a la sustentabilidad. Derivado de esto, estamos trabajando en alinear los esfuerzos de inversión social y contribución al desarrollo sostenible a dichas prioridades.

<sup>6</sup> Empresa consultora especializada en cuestiones de desarrollo organizacional, remuneración competitiva, valuación de puestos y estudios de clima laboral, evaluación del desempeño y reingeniería de procesos.



**GOING** impulsa activamente el desarrollo de la sociedad en la que opera a través de la generación de programas para la implementación y difusión de la cultura socialmente responsable en nuestros colaboradores. En junio de 2017 llevamos a cabo nuestro primer evento de voluntariado corporativo asesorados por SOULBEAT AC y Mujeres Ecologistas las Huizacheras, este evento consistió en crear un huerto sustentable para la aldea infantil FUNAI que actualmente beneficia a 25 niños. En el cual participaron 74 voluntarios, 22 voluntarios **GOING**, 52 voluntarios externos generando 444 horas de voluntariado.

De la misma forma, buscamos como empresa apoyar distintas causas sociales en las que compartimos nuestro tiempo, talento y recursos en beneficio de la comunidad. **GOING** apoya asociaciones civiles e institutos, buscando beneficiar al mayor número de personas posibles. En este año apoyamos asociaciones que ayudan a niños y adultos con discapacidad visual (Helen Keller) y/o intelectual (Formación Laboral San José) en situación de abandono o pobreza (Centro Mayama) y colaboramos con donativos de mobiliario a IJAS (Instituto Jalisciense para la Asistencia Social).

Ante tal situación **GOING** contribuye al desarrollo y beneficio de las comunidades contratando a personal local y desarrollando a proveedores de bienes y servicios locales.



También estamos comprometidos con el cuidado del planeta, por ello realizamos el análisis de ciclo de vida del producto, implementamos la política de medio ambiente y la de compras amigables con el medio ambiente. Además, sensibilizamos a todos nuestros colaboradores y grupos de interés sobre la importancia del uso eficiente de los recursos naturales. Esto lo hicimos a través de las siguientes acciones: colocamos recolectores de pilas en las diferentes unidades de negocio, se instalaron mingitorios ecológicos, realizamos un calendario de publicaciones y mensajes de comunicación interna para sensibilizar al personal en temas de educación ambiental, gestionamos nuestros residuos a través de un proveedor autorizado para recolección de materiales como cartón, plástico y madera. Asimismo, garantizamos el aseguramiento del cumplimiento de las leyes vigentes y la seguridad de nuestra gente y la comunidad.

#### **Derivado de estas acciones alcanzamos los siguientes resultados:**

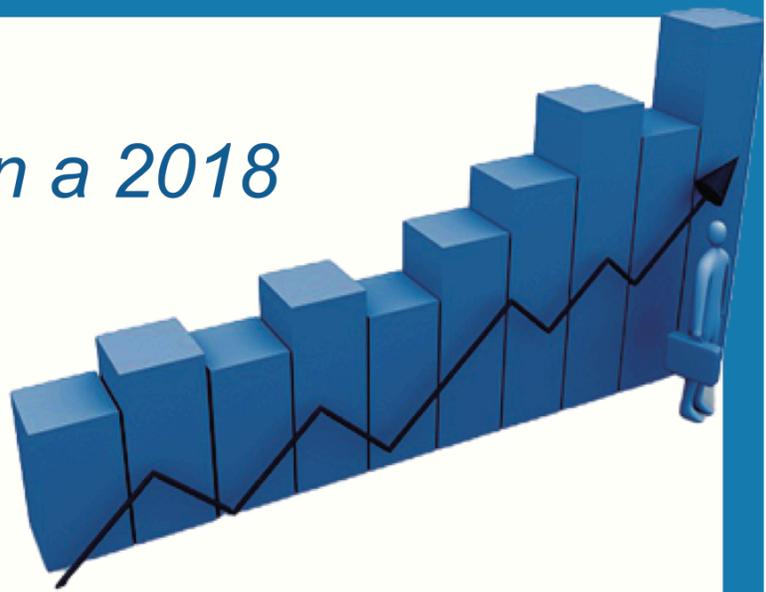
- Redujimos en un 45% el uso de desechables y botellas pet.
- Ahorramos 164 000 litros de agua al año por cada mingitorio ecológico instalado, en total se instalaron 15, por lo tanto, tendremos un ahorro de 2,460,000 litros en el año.
- 1,221 pilas recolectadas durante el año.
- Mas de 1 tonelada de plástico recolectado y reciclado en el 2017, generando un impacto positivo ecológico equivalente al ahorro de 525 litros de petróleo.

Con el reciclado de 1 toneladas de plástico usado se ahorra 500 litros de petróleo bruto, gran cantidad de agua y además conseguimos que disminuyan las emisiones de gases de efecto invernadero y los residuos generados en el proceso.

# 4. *Proyección a 2018*

En **GOING** seguiremos trabajando en proyectos de alto impacto para el desarrollo económico de Jalisco, es por ello por lo que para 2018 se planea terminar con la obra de remodelación del recinto fiscal de la aduana de Guadalajara buscando posicionarnos dentro de los cinco hubs de cargas Internacionales de Latinoamérica. También durante este año lanzaremos una nueva plataforma de tecnologías de información que alinea y soporta la transformación de nuestra compañía en pro del servicio, sobre el cual se integra a los miembros de la cadena de suministro para ser más proactivos en las operaciones que se realizan en los recintos de Guadalajara a través de la integración de prealertas, citas, intercambio electrónico de datos.

Creemos firmemente que el éxito de la empresa no es posible sin una competitividad respetuosa, integral y verdadera que promueva el respeto a los derechos humanos, condiciones laborales óptimas para los colaboradores, el cuidado y preservación del medio ambiente y una conducta ética que evite la corrupción en todas sus formas, por lo que en 2018 nuestras acciones irán encaminadas a seguir fortaleciendo los principios del Pacto Mundial en cada una de las áreas de nuestra organización. Por ello, seguiremos trabajando en las mejores prácticas laborales que garanticen condiciones favorables para el desarrollo integral de nuestros colaboradores hasta convertirnos en uno de los mejores lugares para trabajar por **Great Place to Work (GPTW)**.



Como parte de nuestro compromiso de mejora continua e innovación para lograr la sustentabilidad, este año promoveremos responsabilidad social en nuestra cadena de valor de tal manera que dicha cultura se permee en todos nuestros grupos de interés. De la misma manera continuaremos con campañas que refuercen el uso interno de la línea ética y nuestra conducta de acuerdo con los valores y códigos de ética de **GOING**.



En **GOING** buscamos tener un diálogo abierto con nuestros grupos de interés. El presente reporte corresponde a nuestra primera comunicación sobre el progreso y sirve como un medio de comunicación tanto al interior como al exterior de nuestra empresa sobre las acciones y resultados que hemos logrado con respecto a la aplicación de los diez principios del Pacto Mundial en nuestras actividades empresariales dentro del territorio nacional. En caso de requerir mayor información o clarificar dudas respecto a la información presentada en este reporte, favor de escribir al correo: