



**COMUNICAÇÃO DE ENGAJAMENTO (COE)
MODELO BÁSICO**

Período da Comunicação de Engajamento (COE): de 16/03/2016 a 16/03/2018

1. DECLARAÇÃO DE APOIO CONTÍNUO DO PRESIDENTE OU EQUIVALENTE

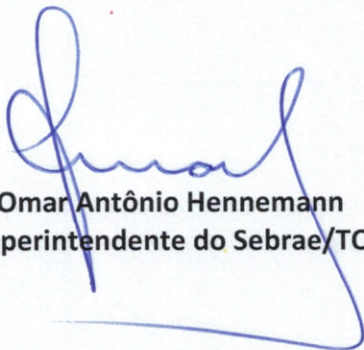
DECLARAÇÃO DE APOIO CONTÍNUO AO PACTO GLOBAL

Tenho o prazer de confirmar que o Sebrae/TO reafirma o seu apoio ao Pacto Global das Nações Unidas e da sua missão em promover a sustentabilidade corporativa nas áreas de Direitos Humanos, Trabalho, Meio Ambiente e Anticorrupção.

Nesta Comunicação de Engajamento, descrevemos nossas ações para apoiar continuamente o Pacto Global e seus princípios para nos envolver com a iniciativa. Também nos comprometemos a compartilhar essas informações com as partes interessadas, utilizando nossos principais canais de comunicação.

Atenciosamente,

Palmas, 09 de março de 2018.



**Omar Antônio Hennemann
Superintendente do Sebrae/TO**



2. DESCRIÇÃO DAS AÇÕES

- a. Utilize a caixa abaixo para descrever as ações práticas que sua organização tem tomado para apoiar o Pacto Global no último ciclo de relatórios. As ações devem estar relacionadas com uma ou mais atividades específicas sugeridas para cada tipo de organização sem atividade empresarial em apoiar a iniciativa.

Veja abaixo a lista de atividades sugeridas por tipo de organização:

ACADÊMICO	ASSOCIAÇÃO CORPORATIVA	CIDADES	SOCIEDADE CIVIL	TRABALHO (SINDICATO)	SETOR PÚBLICO
• Incorporar os princípios do Pacto Global às operações internas e comunicar o	• Atrair novos participantes para o Pacto Global da ONU	• Implementar e promover os dez princípios do Pacto Global da ONU na gestão e administração da cidade	• Envolver-se nas Redes Locais do Pacto Global	• Criar diálogo com as empresas e as ONGs envolvidas no Pacto	• Participar das Redes Locais do Pacto Global

DIREITOS HUMANOS

O SEBRAE/TO visando apoiar os dois princípios relacionados aos Direitos Humanos apoia e protege os direitos proclamados internacionalmente e certifica-se de que não seja cúmplice de abusos dos direitos humanos.

A valorização humana encontra-se destacada já nos valores da instituição onde a empresa se compromete com o respeito, o desenvolvimento e com a qualidade de vida das pessoas.

A Instrução Normativa nº 49 do SEBRAE/NA aprovada desde 2012 rege a implantação da Ouvidoria que é baseada no Manual da Ouvidora da Associação Brasileira de Ouvidores – ABO. Ciente da sua responsabilidade perante a sociedade, bem como com os seus colaboradores foi criado no final de 2013 o Código de Ética que objetiva fortalecer o compromisso do SEBRAE/TO com condutas e ações que observem princípios da ética e da moralidade, mandamentos constitucionais e legais, com transparência, austeridade, eficiência, consciência social e comprometimento.

Com a implantação do Núcleo de Responsabilidade Social e Sustentabilidade no início do ano de 2014, duas políticas foram fundamentais para o desenvolvimento de diversas ações no decorrer dos dois anos:

- Política de Responsabilidade Social e Sustentabilidade que é embasada na ISO 14.001 e que referencia o respeito pelos Direitos Humanos e pelas normas internacionais de comportamento;
- Política de Acessibilidade que é embasada nas legislações pertinentes para promoção de



acesso facilitado aos produtos, processos, informações e instalações.

Ainda como forma de orientar e cobrar dos fornecedores uma atuação socialmente responsável, o SEBRAE/TO a partir de 2014 em todos os contratos de prestação de serviços assinados pela Instituição foi incluída a Cláusula de Responsabilidade Social e Ambiental onde a contratada se compromete, sob pena de infração e rescisão contratual, a não permitir a prática de trabalho análogo ao escravo ou qualquer outra forma de trabalho ilegal; não empregar menores de 18 anos para trabalho noturno, perigoso ou insalubre, e menores de dezesseis anos para qualquer trabalho, com exceção a categoria de Menor Aprendiz; Respeitar o direito de formar ou associar-se a sindicatos, bem como negociar coletivamente, assegurando que não haja represálias; buscar a incorporação em sua gestão dos Princípios do Pacto Global; Executar os serviços adotando padrão de competência e integridade ética e profissional, entre outros requisitos de caráter ambiental e combate a corrupção.

Em 2014 o SEBRAE/TO tornou-se parceiro da Fundação Abrinq por meio do apoio ao Programa Prefeito Amigo da Criança e Programa Empresa Amiga da Criança.

PRINCÍPIOS AMBIENTAIS

O Sebrae Tocantins iniciou em 2013 a implantação do PMG (Plano de Melhoria da Gestão) fruto do RAAA (Relatório de Auto Avaliação Assistida), do PSEG (Programa Sebrae de Excelência em Gestão). Ao final do ciclo foi realizada a avaliação da maturidade da gestão com a entrega do 2º RAAA, que identificou um conjunto de pontos fortes e oportunidades de melhorias vinculadas com o grau de aderência das práticas de gestão ao Modelo de Excelência da Gestão.

Um das oportunidades de melhoria identificadas nos RAAA foi a inexistência de processos gerenciais relativos à responsabilidade socioambiental e ao desenvolvimento social.

A constatação dessa lacuna suscitou a necessidade de se criar o Núcleo de Sustentabilidade Interna, no ano de 2013, a fim de que os processos de “Promoção da Responsabilidade Social Institucional” e “Promoção da Gestão Ambiental Institucional” fossem estruturados e implantados, bem como fosse criado um programa corporativo que sistematizasse os dois



processos mapeados no Sebrae Tocantins, constituindo-se assim em um instrumento orientador para toda a organização.

O objetivo do referido Núcleo é a promoção e o desenvolvimento de ações que tenham como foco o desenvolvimento social e a responsabilidade socioambiental, tomando-se como base o Modelo de Excelência em Gestão da Fundação Nacional da Qualidade (FNQ).

O SEBRAE/TO desenvolve práticas de Gestão Ambiental e Desenvolvimento da Sociedade por meio do Critério 4 – Sociedade que é subdividido em dois itens, sendo eles: 4.1 Responsabilidade Socioambiental e 4.2 Desenvolvimento Social, sendo toda atuação embasada na missão, visão, valores e objetivos estratégicos do Sebrae.

1.1 Responsabilidade Socioambiental

4.1.1 Promoção da Acessibilidade

O Sebrae/TO possui uma Política de Acessibilidade que orienta as adequações de acessibilidade dos seus produtos, processos, informações e instalações. Para isso a Instituição realizou um levantamento de acessibilidade para identificar qual o grau de acessibilidade em que a empresa se encontra. Outra prática dentro desse eixo de atuação foi a elaboração do Manual de Atendimento a Pessoas com Deficiência que dá dicas de como proceder quando da convivência com um com um PCD.



Figura 1 e 2 – Grau de acessibilidade do Sebrae/TO Manual de Atendimento a Pessoa com Deficiência

4.1.2 Eco Eficiência



A fim de mitigar o impacto ao meio ambiente por meio do consumo de recursos naturais, mensalmente é realizada a mensuração do consumo de água, combustível, impressão, copos descartáveis e energia. Abaixo os resultados dos últimos 3 anos.



Gráfico 1 e 2 – Consumo de Combustível e Energia Elétrica

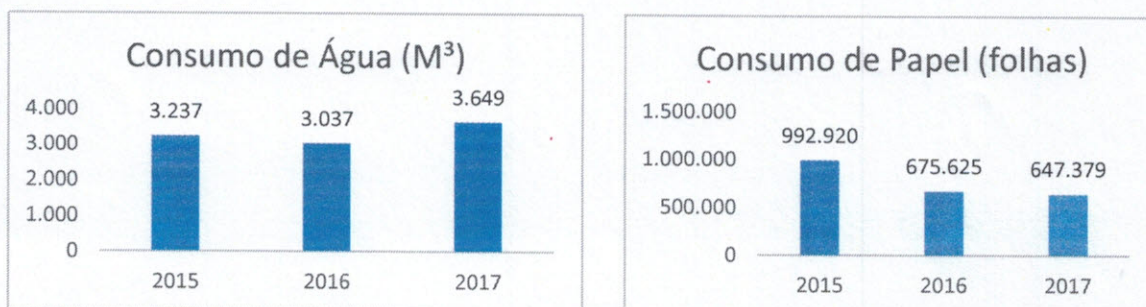


Gráfico 3 e 4 – Consumo de Água e Impressão

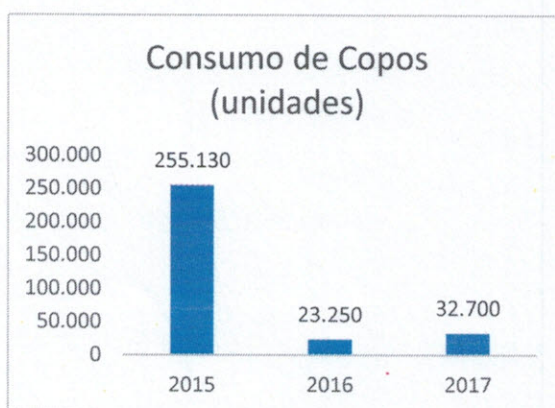


Gráfico 5 – Consumo de copos descartáveis

4.1.3 Educação Ambiental



A sensibilização acontece no dia a dia com os colaboradores da instituição e, as ações principais foram: Definição de um mascote (Araripe), produção e distribuição do Guia do Colaborador Sustentável, distribuição de copos permanentes, capacitações e elaboração do Jogo da Sustentabilidade.



Figura 3, 4 e Foto 1 – Guia do Colaborador Consciente; Definição do mascote – Araripe; distribuição de copos permanentes

A entrega de maior relevância em 2017 foi a construção do Jogo da Sustentabilidade, que tem como objetivo capacitar colaboradores, grupos empresariais e a sociedade quanto à temática. O Jogo tem abrangência nacional e foi construído levando-se em consideração as normativas de certificação (ISO) e legislações vigentes.



Figura 5 – Jogo da Sustentabilidade, disponível em: www.jogodasustentabilidade.com.br



Há também investimento para conhecimento dos colaboradores no tema sustentabilidade, bem como certificação de conhecimento em temáticas estratégicas da Instituição. No tema sustentabilidade o Sebrae/TO tem hoje 33% dos colaboradores certificados pela Universidade Corporativa Sebrae, via Cebraspe.

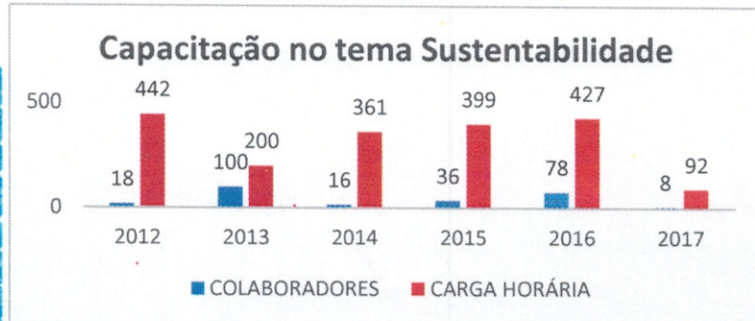


Figura 6 e Gráfico 6 – Certificado atribuído aos colaboradores e capacitação no tema sustentabilidade

4.1.4 Gestão de Resíduos Sólidos e Perigosos

Em 2017, por meio da elaboração do Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos (PGRS) foram identificados os principais resíduos gerados pelo Sebrae/TO, sendo eles: lonas de vinil, pilhas, baterias, lâmpadas, copos descartáveis e papéis.

Diante disso, algumas práticas são realizadas, sendo elas:

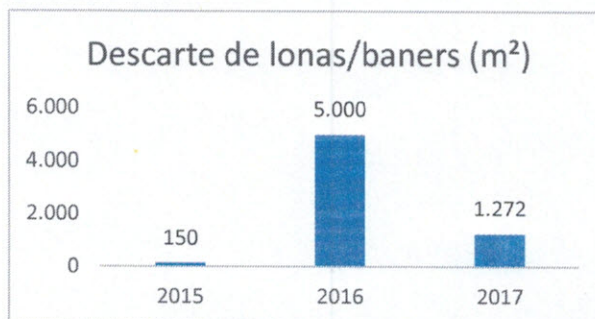


Fotos 2 e 3- Ponto de Coleta Voluntário em parceria com a FMA; coleta seletiva interna no Sebrae/TO.

As lonas de vinil/banners são reaproveitadas por meio da fabricação de *ecobags*, posteriormente usadas nos eventos da instituição.



4 – Ecobags de reaproveitamento



Foto

Gráfico 7 – Descarte correto de lonas de vinil

As pilhas, baterias e lâmpadas são encaminhadas para tratamento devido à sua toxicidade. Em 2017 foram substituídas todas as lâmpadas tradicionais por lâmpadas de LED.



Foto 5 – Recolhimento de pilhas e baterias

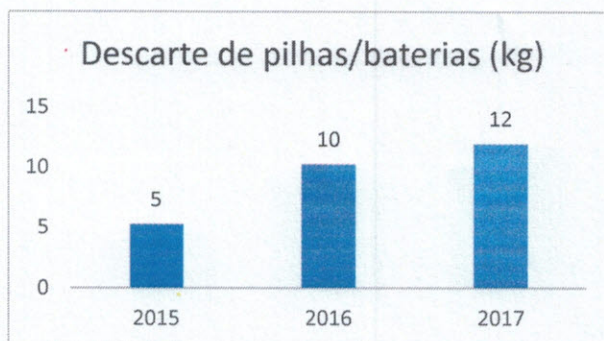


Gráfico 8 – Descarte correto de pilhas/baterias



Foto 6 – Recolhimento de lâmpadas

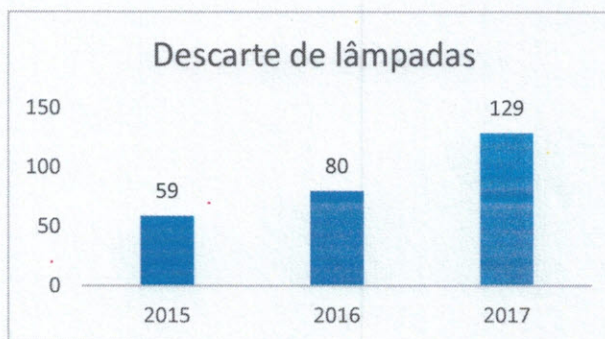


Gráfico 9 – Descarte correto de lâmpadas



Para a redução das impressões de papel, foram substituídas as impressoras existentes por impressoras coletivas, com senha para liberação do papel. A redução foi significativa. Além disso, o papel consumido pelo Sebrae possui certificação FSC. Para a redução dos copos descartáveis foi feito o cancelamento da disponibilidade de copos de plástico para o colaborador e para o cliente tem a opção de usar o *ecopo* de papel biodegradável ou o descartável. Cada colaborador adotou a sua caneca, o que resultou na redução de 400.000 copos para 23.000.



Para a promoção da sociedade o Sebrae/TO atua de acordo com os eixos especificados na Quadro 2, desenvolvendo entre outros, os projetos:

Programa Sebrae de Voluntariado: programa lançado desde 2014, aberto ao público, que visa a sensibilização da sociedade com as questões sociais e filantrópicas.



Fotos 9 e 10 – Ações do programa Sebrae de Voluntariado

Corrida Sebrae: prática anual que visa a promoção da qualidade de vida e o fortalecimento do pequeno negócio por meio da campanha “Compre do Pequeno”.



Foto 11 – Abertura da Corrida Sebrae

Observatório Social de Palmas: colaborou na implantação do OSP e até hoje é mantenedor da instituição que tem como objetivo o combate a corrupção nas contas públicas.

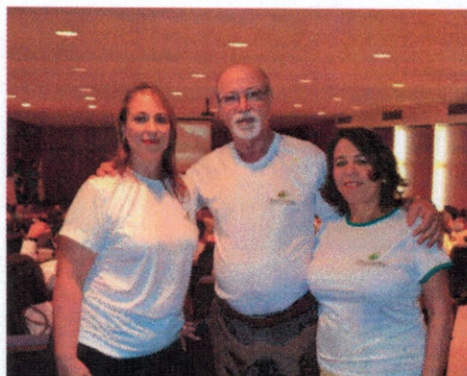


Foto 12 – Equipe Sebrae no OSP

Biblioteca do Empreendedor: implantação de uma biblioteca em comunidade vulnerável, aberta ao público em parceria com o Corpo de Bombeiros Militar do Tocantins - CBMTO.



Foto 13 e 14 – Inauguração da Biblioteca do Empreendedor em Palmas



Fundação Abrinq: Parceria desde 2014 para o fomento de ações em prol da criança e adolescente.



Foto 15 e 16 – Assinatura de Termo de Parceria com a Fundação Abrinq

PRINCÍPIOS ANTICORRUPÇÃO

O SEBRAE/TO vem atuando com o princípio de combate a corrupção ainda de forma muito tímida, mas com resultados relevantes para o estado do Tocantins.

Em 2015, em parceria com outras entidades representativas do Tocantins, implantou neste estado o Observatório Social de Palmas, é um espaço para o exercício da cidadania, democrático e apartidário e reúne o maior número possível de entidades representativas da sociedade civil com o objetivo de contribuir para a melhoria da gestão pública.

Cada Observatório Social é integrado por cidadãos brasileiros que transformaram o seu direito de indignar-se em atitude: em favor da transparência e da qualidade na aplicação dos recursos públicos. São empresários, profissionais, professores, estudantes, funcionários públicos e outros cidadãos que, voluntariamente, entregam-se à causa da justiça social.

Os Observatórios Sociais (OS) são organizados em rede, coordenada pelo Observatório Social do Brasil (OSB), que assegura a disseminação da metodologia padronizada para atuação dos observadores, promovendo a capacitação e oferecendo o suporte técnico aos OS, além de estabelecer as parcerias estaduais e nacionais para o melhor desempenho das ações locais.

A Rede OSB está presente em mais de 100 cidades, em 18 Estados brasileiros.

PRINCÍPIO: A justiça social só será alcançada quando todos os agentes econômicos recolherem seus tributos corretamente e os agentes públicos os aplicarem com ética e eficácia.



MISSÃO: Despertar o espírito de Cidadania Fiscal na sociedade organizada, tornando-a proativa, através do seu próprio Observatório Social, exercendo a vigilância social na sua comunidade, integrando a Rede de Controle Social.

VISÃO: alcançaremos nossa visão quando os Observatórios Sociais estiverem contribuindo significativamente na conscientização das suas próprias comunidades a respeito de seus deveres e direitos como contribuintes e cidadãos, praticando a vigilância social sobre a coisa pública, assegurando a justiça social.

VALORES: Apartidarismo, visão de longo prazo, comprometimento com a justiça social.

OBJETIVO: Fomentar e apoiar a consolidação da Rede OSB de Controle Social, a partir da padronização dos procedimentos de fiscalização e controle dos gastos públicos, além da disseminação de ferramentas de educação fiscal e de inserção da MPE no rol de fornecedores das prefeituras municipais.

3. MENSURAÇÃO DE RESULTADOS

Na caixa abaixo, por favor descreva os indicadores mais relevantes para mensurar os resultados (qualitativa e/ou quantitativa). Exemplos incluem:

- Aumento do número de participantes do Pacto Global como resultado dos esforços da organização;
- Aumento do número de empresas envolvidas em iniciativas relativas a questões específicas, como resultado dos esforços da organização;
- Quantidade e qualidade das atividades de engajamento com as Redes Locais do Pacto Global.

Os números/resultados foram descritos no decorrer do documento.