

enka 2017
INFORME DE SOSTENIBILIDAD

Contenido

5 Saludo de nuestro presidente

6 Somos Enka

- 6 Nuestro informe
- 6 Estrategia corporativa
- 7 Análisis de materialidad
- 8 Nuestro negocio

9 Estamos hechos de disciplina

- 10 Gestión empresarial
- 11 Nuestros logros
- 18 Gestión de la innovación

19 Estamos hechos de sostenibilidad

- 20 Economía circular

23 Estamos hechos de responsabilidad

- 24 Ética y buen gobierno
- 25 Gobierno corporativo
- 27 Gestión de riesgos
- 29 Cuidado del medio ambiente

31 Estamos hechos de integridad

- 32 Gente Enka
- 38 Cuidado y protección

39 Estamos hechos de respeto

- 40 Trabajo con el reciclador
- 41 Promoción del reciclaje
- 43 Compromiso social

45 Estamos hechos de sencillez

- 46 Relacionamiento con los clientes
- 47 Gestión de la calidad
- 48 Gremios y asociaciones

49 Anexos

- 50 Índice de contenido GRI





SALUDO DE NUESTRO PRESIDENTE (102-14)

En este informe queremos que los logros alcanzados expresen también los valores corporativos, identidad que determina lo que somos, da un sentido a nuestra manera de actuar y nos fortalece para enfrentar nuevos retos.

La disciplina, la responsabilidad, la integridad, el respeto y la sencillez son la guía de nuestras acciones que nos permite transformar la familia, la sociedad y el entorno laboral de una manera responsable.

Nos apasiona la idea de un mundo sostenible; por eso cuidamos el lugar que habitamos, promoviendo el uso de materias primas recicladas, identificando oportunidades de mejora para hacer más eficientes nuestros procesos y fomentando la cultura del reciclaje al recuperar millones de botellas de PET.

Reconocemos la labor de nuestros empleados. Personas felices, competentes y altamente comprometidas de quienes resaltamos la disciplina con la que ejecutan sus labores.

A su vez, damos valor a lo que hacemos. Adaptamos la innovación como cambio positivo que nos permite desarrollar nuevas ideas, productos y servicios incrementando la productividad y la competitividad para darle un giro sostenible al negocio.

Queremos compartir con ustedes, por medio de este documento, el apoyo y compromiso que tenemos con el Pacto Global, los objetivos que como compañía nos trazamos y los logros que representan los valores fundamentales de los que estamos hechos que enmarcan la ética corporativa de Enka y recopilan nuestra labor social, económica y ambiental.



Álvaro Hincapié Vélez
Presidente

Nos apasiona la idea de un mundo sostenible; por eso cuidamos el lugar que habitamos promoviendo el uso de materias primas recicladas

SOMOS ENKA

Nuestro informe

Este documento recopila nuestra gestión en sostenibilidad para contribuir al cuidado del planeta, el crecimiento económico y el desarrollo social, siguiendo los lineamientos del estándar GRI. Este material hace referencia a los contenidos 102-1 a 102-14, 102-16 a 102-18, 102-40 a 102-44 y 102-45 a 102-56 de GRI 102: Contenidos Generales 2016; a los contenidos 103-1, 103-2 y 103-3 de GRI 103: Enfoque de Gestión 2016, y a los contenidos 201-1 de GRI 201: Desempeño Económico 2016; 302-2 de GRI 302: Energía; 401-2 de GRI 401: Empleo; 403-1 de GRI 403: Salud y Seguridad en el Trabajo; 404-3 de GRI 404: Formación y enseñanza.

En esta versión, queremos dar a conocer los valores corporativos como la guía que articula nuestro trabajo y ratifica de que estamos hechos.

Estrategia corporativa

En Enka aspiramos a ser un referente regional en la fabricación de productos sostenibles e innovadores mediante la aplicación de altos estándares de calidad y tecnología de punta. Queremos **transformar lo ordinario en extraordinario**, convirtiendo materias primas básicas e incluso residuos sólidos, en productos novedosos que se diferencien por ofrecer una propuesta de sostenibilidad, servicio y valor agregado.

La Política de Sostenibilidad hace parte integral de nuestra estrategia de largo plazo, en la cual se expresa el compromiso de la organización con sus grupos de interés, integrando aspectos económicos, ambientales, sociales y éticos para direccionar nuestras operaciones y la toma de decisiones.

Contamos con un Comité de Sostenibilidad, conformado por un grupo interdisciplinario de empleados que promueven el cumplimiento de los objetivos establecidos, siguiendo las pautas y criterios de la dirección de la compañía.



Análisis de materialidad (102-46) (102-47)

Para la elaboración de este informe realizamos nuevamente un ejercicio de materialidad, con el objetivo de identificar los aspectos de mayor relevancia para la sostenibilidad de la organización. Para el estudio analizamos diferentes perspectivas, incluyendo diálogos con los grupos de interés y la dirección de la compañía, publicaciones sectoriales e informes de empresas mundiales que tomamos como referentes.





Nuestro negocio (102-7)

Fundada en 1964 por el grupo holandés AKZO NOBEL e importantes compañías textiles colombianas, con el propósito de fabricar y comercializar resinas y fibras sintéticas, hoy Enka cuenta una historia de transformación, compromiso y desarrollo.

Con más de 50 años en el mercado, somos reconocidos como líderes en el reciclaje de botellas de PET posconsumo en Colombia, el principal fabricante de lona para llantas de nylon 6 en América, el mayor productor de filamentos y fibras sintéticas en la región andina y un ejemplo de reconversión empresarial en el sector industrial.

En los últimos años definimos la sostenibilidad, la innovación y la tecnología de punta como ejes fundamentales de nuestra estrategia, y consolidamos dos grandes líneas de negocio: Negocios Verdes y Negocios Textiles e Industriales. La primera, dedicada a elaborar materias primas recicladas de altas especificaciones, principalmente a partir de botellas de PET posconsumo, las cuales son usadas en la fabricación de empaques para alimentos,

ropa de hogar ecológica y moda amigable con el ambiente. La segunda, enfocada en la fabricación de productos a partir de nylon y poliéster sintéticos, utilizados como materia prima para las industrias de llantas, redes de pesca y textiles, entre otras.

La búsqueda continua de nuevos destinos, el desarrollo de productos de alto valor agregado, las inversiones en tecnología de punta y el aprovechamiento de los acuerdos comerciales nos han permitido expandirnos internacionalmente, para llegar a más de 19 países en Europa, Mercosur y Norteamérica. Como resultado, las exportaciones han incrementado su participación en los ingresos del 25 % en 2002 al 49 % al cierre del año 2017.

En todo el proceso de transformación nos hemos apoyado en las fortalezas de nuestro personal. Destacamos la competencia técnica, el liderazgo, el trabajo en equipo y la pasión por lo que hacemos, cualidades enmarcadas dentro del respeto, la responsabilidad, la integridad, la disciplina y la sencillez, valores que nos rigen como compañía.



ESTAMOS HECHOS DE... DISCIPLINA

Somos rigurosos
y perseverantes en nuestro
trabajo diario para alcanzar
los objetivos estratégicos

enka

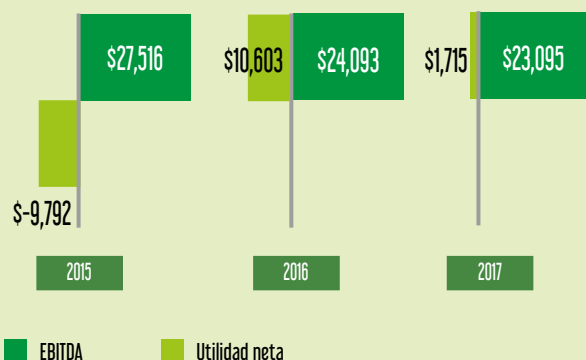
Gestión empresarial (102-7)

CIFRAS FINANCIERAS (Fin1, Fin2, Fin3, Fin4 y Fin5)

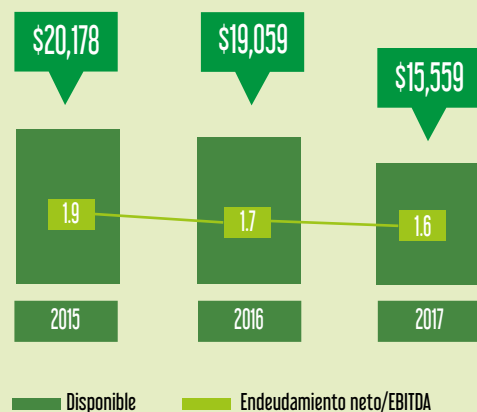
Ingresos operacionales (millones de pesos)



EBITDA y utilidad neta (millones de pesos)



Disponible y endeudamiento (millones de pesos)

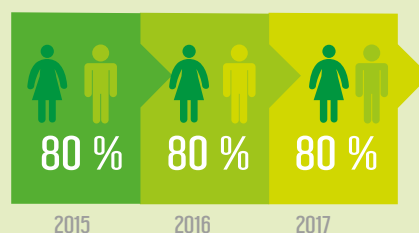


CIFRAS SOCIALES

Empleos directos generados

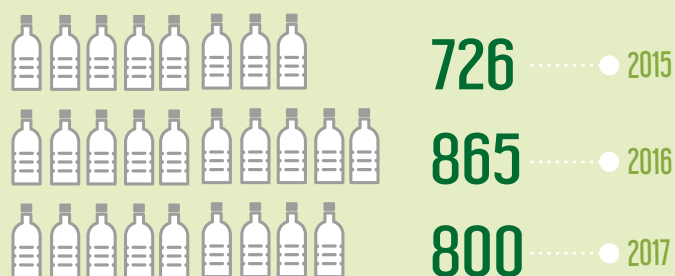


% de empleados de Girardota y municipios vecinos

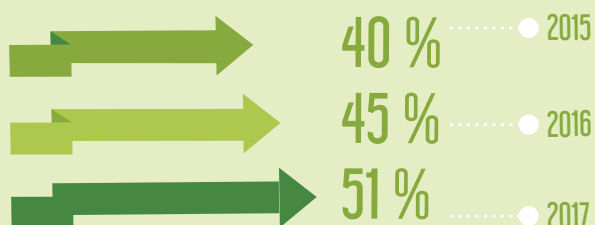


CIFRAS AMBIENTALES

Millones de botellas de PET recuperadas



Productos elaborados a partir de materia prima reciclada (% de ventas)



Nuestros logros (102-2) (102-6) (102-7)

Negocios Verdes

Productos sostenibles y de alto valor agregado fabricados a partir del reciclaje de botellas de PET que ofrecemos al mercado bajo EKO®, una marca ecológica creada para resaltar nuestro trabajo responsable con el medio ambiente, el país y el planeta.

■ EKO®RESINAS



Nuestra resina EKO®PET, utilizada para la fabricación de envases en contacto con alimentos, es reconocida por su alta calidad por parte de las principales embotelladoras. Esto nos ha permitido que hoy todos los envases fabricados con EKO®PET tengan un contenido del 50 % de esta resina.

Adicionalmente, los beneficios sociales y ambientales que generan nuestras materias primas dan valor a las marcas de nuestros clientes.

Por estas razones, las ventas de esta línea durante el año 2017 permitieron mantener ocupada el 100 % de la capacidad instalada.

Durante 2017
se mantuvo ocupada el
100 %
de la capacidad
instalada

... Después de cerrar el ciclo del PET, estamos invirtiendo en un nuevo proyecto de la más alta tecnología para el reciclaje de las tapas y etiquetas, que entrará en operación en el segundo semestre de 2018. A través de esta iniciativa cerraremos completamente el ciclo de la botella y transformaremos estos materiales en poliolefinas sostenibles para la industria plástica.



■ EKO®FIBRAS

A través de tecnología de punta, en Enka transformamos las botellas de PET recicladas en fibras de poliéster, lo que nos convierte en los principales productores en la región andina al exportar a siete países.

Enfocados en productos alternativos, desarrollamos fibras a partir de botellas de colores para atender nuevos mercados. Asimismo, consolidamos las ventas de fibras de bajo título, conocidas como tipo pluma, para atender el mercado de rellenos.

Para el sector de productos higiénicos desechables lanzamos nuevas fibras con tratamientos hidrofílicos y amigables con el medio ambiente.

Somos los principales productores
en la región andina,
exportamos a **7**
países

... Con el fin de fortalecer el liderazgo en el mercado de materias primas sostenibles y desarrollar productos que actualmente no se fabrican en el país, fue aprobado el proyecto de modernización para la línea de fibras.

Con tecnología de punta, podremos fabricar productos de alto valor agregado y acceder a nuevos mercados, principalmente en Estados Unidos, Brasil y Colombia. Adicionalmente, incrementaremos la capacidad un 9 %, permitiéndonos atender la creciente demanda del sector.

■ EKO®FILAMENTOS

Alineados con la estrategia hacia la sostenibilidad, durante 2017 desarrollamos EKO®Filamentos producidos a partir de botellas de PET recicladas, los cuales son utilizados en la fabricación de tejido de punto y plano, especialmente para uso en prendas deportivas y moda con responsabilidad social y ambiental.

La línea EKO® ofrece excelentes propiedades de tacto y confort al mercado de prendas de vestir, a través de sus microfibras.



... Durante el año 2018 buscamos consolidar EKO®Filamentos como una línea estratégica que apoye tejedores y confeccionistas, orientados a mercados nacionales y de exportación de productos de alto valor agregado con conciencia ecológica.

■ EKO RED

EKO RED se ha posicionado como una empresa verde en el país, con cubrimiento del 84 % de los departamentos de Colombia, buscando siempre dignificar la labor del reciclador y formalizar el funcionamiento de la cadena de abastecimiento.

En el año 2017, la captación creció 3 % respecto a 2016, mientras que el mercado de envases de PET decreció -13 %. Este logro es el resultado de las estrategias implementadas para fortalecer proveedores y aliados.

84 %

CUBRIMIENTO

ekored

... Para 2018, EKO RED continuará creciendo, apoyado en las nuevas normas que ha lanzado y anunciado el Gobierno para incrementar la recolección y formalizar a los recicladores.



Negocios Textiles e Industriales

Productos de alto valor agregado de nylon y poliéster, fabricados a partir de caprolactama y resina de poliéster. En su fabricación utilizamos procesos sostenibles, como el reciclaje químico de desperdicios de nylon y el uso de colorantes en la masa que no contaminan.

■ HILOS INDUSTRIALES

Somos líderes en América en la fabricación de lona de nylon 6 y desarrollamos productos a la medida para las principales productoras de llantas en el mundo. En 2017 las exportaciones participaron con un 98 % de las ventas y se desarrollaron nuevas referencias de nylon 66 para atender el mercado brasileiro.

En 2017
las exportaciones
participaron con un

98 %

en las ventas

... En hilos técnicos y cuerdas tuvimos un crecimiento del 20 % en las exportaciones con respecto al año anterior, principalmente en el mercado europeo donde crecimos 169 %, incremento liderado por España y Portugal. En Perú y Chile aumentaron 31 %.



FILAMENTOS TEXTILES

En la búsqueda de nuevos mercados para contrarrestar la caída en la demanda del mercado nacional, Enka creció las exportaciones de filamentos de nylon en un 90 %, en especial en Brasil, con el 99 %, y Estados Unidos, con un 81 %, y de poliéster en un 63 %, principalmente en el mercado de Argentina, con el 71 %.

En los nuevos desarrollos, destacamos los filamentos de poliéster teñidos en masa para participar en mercados de tejido de punto y plano. Nuestra tecnología permite obtener filamentos de una gran variedad de colores, sin afectar el medio ambiente.

Crecimiento en exportaciones

NYLON

90 %

En especial en Brasil 99 %
y Estados Unidos 81 %

POLIÉSTER

63 %

Principalmente en
Argentina 71 %

... Durante el año 2017, acompañamos a tejedores y confeccionistas en Colombia con potencial exportador a Brasil, México y Estados Unidos, para buscar conjuntamente nuevas oportunidades, plan con el que continuaremos en 2018.

Nuevos proyectos (103-1) (103-2)

Coherentes con nuestra estrategia de sostenibilidad, la Junta Directiva aprobó en 2017 inversiones por cerca de 10 millones de dólares para proyectos sostenibles:

- El montaje de una planta de última tecnología para el reciclaje de las tapas y las etiquetas de las botellas que recuperamos, el cual nos posibilitará transformarlas en resinas sostenibles para la industria plástica. Este proyecto entrará en operación en el segundo semestre de 2018 y nos permitirá cerrar el ciclo de todos los materiales que componen una botella de PET.
- La modernización de nuestra línea de producción de fibras a partir de botellas de PET recicladas, que fortalecerá el liderazgo en el mercado de materias primas sostenibles de alto valor agregado.



De esta manera esperamos continuar fortaleciendo nuestro posicionamiento en el reciclaje de plásticos en la región y contribuir a una mejor situación financiera de la empresa.



Obtuvimos el premio, categoría avanzado, en el Reconocimiento Empresarial en Sostenibilidad 2017, realizado por el Área Metropolitana del Valle de Aburrá. Nuestra pasión por el cuidado del planeta fue exaltada, al igual que la dedicación y el esfuerzo por aportar a la construcción de una economía responsable que respeta y mitiga el impacto de los procesos productivos y aporta al desarrollo de una sociedad más equitativa e incluyente.

Generamos valor (201-1)

Millones de pesos	2015	2016	2017	
Valor generado asociado a ingresos	\$357,889	\$337,997	\$357,470	
Salarios y beneficios para empleados	\$46,479	\$50,021	\$50,371	
Pagos a proveedores de capital	\$5,799	\$4,871	\$4,208	
Pagos al Gobierno nacional y municipal	\$5,005	\$4,996	\$5,358	
Inversiones en la comunidad	\$53	\$78	\$75	

Gestión de la innovación (103-1) (103-2)



Productos que cuentan una historia positiva

La innovación ha sido uno de los pilares fundamentales para la transformación de Enka, dejando a un lado esas ideas antiguas que no generaban valor al negocio. Hoy hemos renovado gran parte de nuestro portafolio y logramos que más del 70 % de los ingresos se generen a partir de productos que no fabricábamos hace diez años.

Los nuevos desarrollos han sido cruciales para permanecer vigentes en el mercado; por esto, hemos implementado el concepto de innovación en otras áreas, que van desde el diseño de la estructura organizacional hasta la gestión financiera y las decisiones estratégicas.

Uno de los principales factores que han permitido incorporar la innovación a la cultura de la compañía ha sido la disciplina y la constancia de los empleados, para lograr mejorar continuamente los estándares de operación y competir en un mundo cada vez más globalizado.

Para mantenernos a la vanguardia de la industria, asistimos periódicamente a las principales ferias mundiales de tecnología industrial. Esto nos permite conocer de primera mano las nuevas tendencias con el fin de implementarlas en nuestros procesos productivos y los de los clientes.



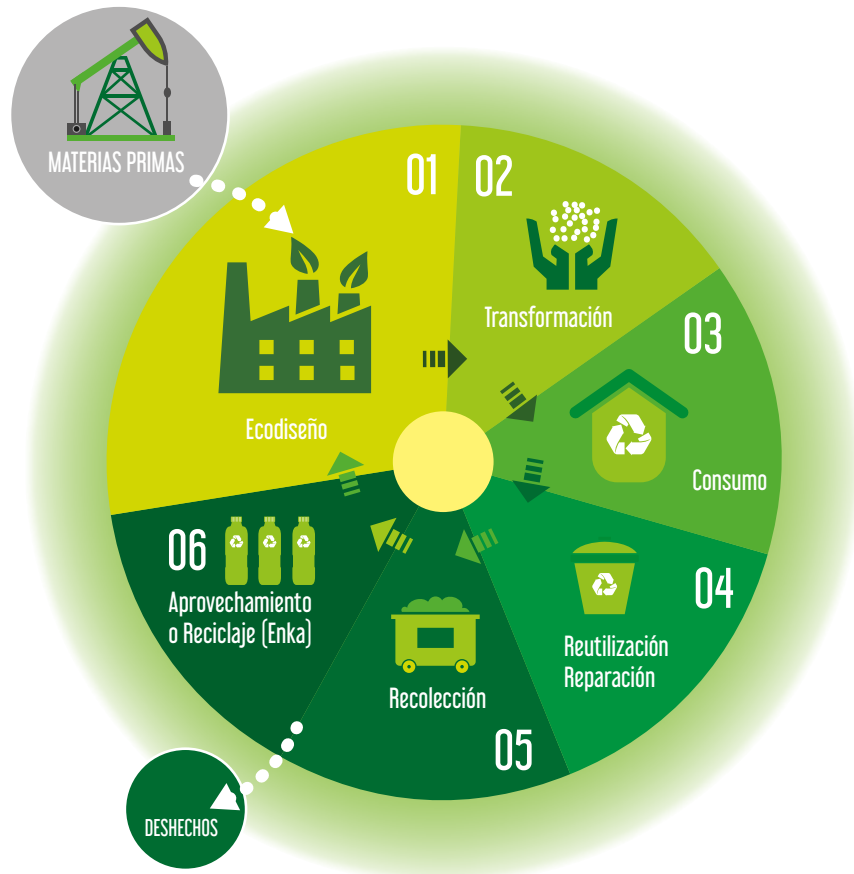
ESTAMOS HECHOS DE... SOSTENIBILIDAD

Buscamos el desarrollo
de nuestro negocio,
teniendo en cuenta las
necesidades de las
futuras generaciones

enka

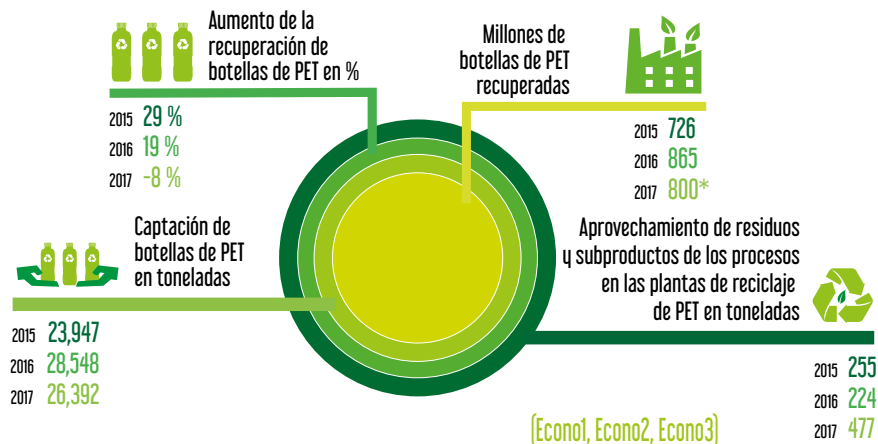
Economía circular (103-1) (103-2)

La economía circular es una nueva manera de mirar las relaciones entre mercados, clientes y medio ambiente. Nuestro objetivo es mantener el valor de los recursos naturales, de los productos y de las materias primas, con el fin de crear un sistema que nos permita alargar su vida útil enfocándonos en el cierre de los ciclos a través de la reutilización y el reciclaje.



Este enfoque nos ha permitido implementar estrategias para optimizar los recursos naturales, aumentando su productividad y evitando el crecimiento de su consumo.

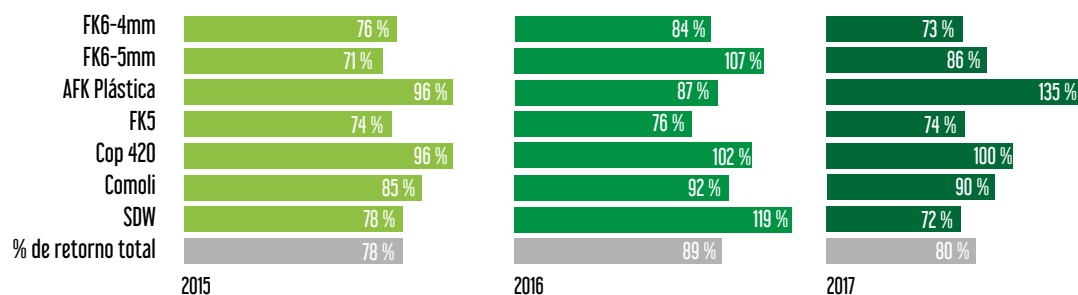
Entre las iniciativas para cerrar el ciclo de nuestros procesos, destacamos el trabajo que se realiza en las plantas de reciclaje, en donde transformamos millones de botellas de PET posconsumo en fibras, filamentos y resinas de alto valor agregado, y la comercialización de las cenizas generadas por el proceso de combustión del carbón, utilizadas para la fabricación de concretos.



*La cifra de las botellas de PET recolectadas en 2017 se calculó con 33gr/botella.

Con el apoyo de nuestra cooperativa Cooperenka, entregamos excedentes de cartón, papel, plástico y madera a otras empresas para que hagan parte de su cadena productiva evitando que estos vayan a rellenos sanitarios. Es así como realizamos un aprovechamiento efectivo de los residuos que generamos.

% de retorno de bobinas (Econo4)



Participamos activamente en diferentes estrategias de economía circular de la región, como la disposición de pilas y baterías con el programa **Recopila**, y de lámparas con el programa **Lúmina**, con el fin de acondicionarlas y reutilizarlas. De igual manera, apoyamos iniciativas locales como **BORSI**, que busca fomentar el intercambio de residuos y subproductos industrializables.

Responsabilidad Extendida del Productor (103-1) (103-2)

Celebramos la iniciativa del Gobierno para promover normas sobre la Responsabilidad Extendida del Productor, reflejando el compromiso del país con su sostenibilidad.

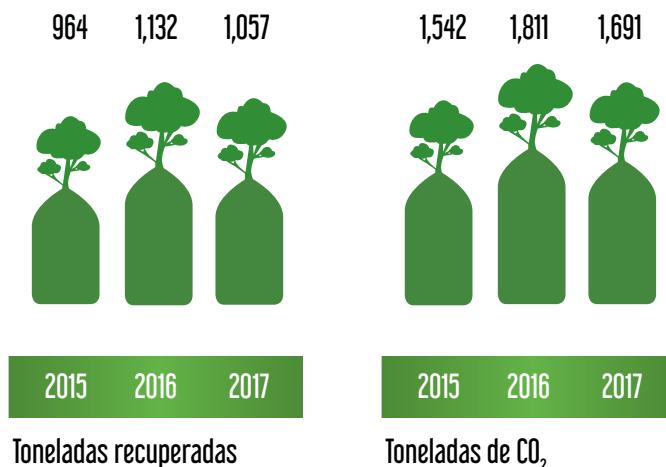
A través de estas normas, el Ministerio de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible está buscando que las empresas que ponen marcas de productos en el mercado se responsabilicen de cerrar su ciclo; es decir, se encarguen no solo de su fabricación y distribución, sino también de darle un manejo adecuado a los residuos que puedan generarse luego de su consumo.

Nuestros procesos de reciclaje de PET ofrecen a los productores de bebidas y otros productos envasados en este material la posibilidad de asegurar la correcta recolección y el aprovechamiento de las botellas, de manera que luego puedan ser utilizadas como materia prima para la fabricación de nuevos envases (EKO®PET) o productos de mayor duración (derivados de EKO®Fibras o EKO®Filamentos).

Se espera que estas nuevas medidas generen un impacto favorable al medio ambiente y una mayor conciencia en el consumidor sobre la disposición final de los residuos sólidos. De igual forma, los nuevos retos de esta normatividad serán oportunidades para encontrar nuevas fuentes de crecimiento para Enka a partir de la implementación de soluciones sostenibles a diferentes materiales.

Reciclaje químico (Econo5)

Recuperamos los residuos y desperdicios del nylon para producir nuevamente hilos técnicos y lonas de nylon para llantas, reduciendo la emisión de gases de efecto invernadero y contribuyendo al incremento del ciclo de vida de nuestros productos.





ESTAMOS HECHOS DE... RESPONSABILIDAD

Actuamos con ética
y compromiso,
siendo conscientes
del impacto de
nuestras acciones

enka

Ética y buen gobierno (102-16) (103-1) (103-2)



Buscamos transformar la familia, la sociedad y el entorno laboral de una manera responsable sin perder de vista los valores fundamentales.

Trabajamos para que nuestras actuaciones se basen en un marco de comportamiento ético y de buena conducta, actuando contra todas las formas de corrupción. Es por esto que contamos con una serie de mecanismos que promueven el comportamiento coherente y transparente en cada una de nuestras acciones:



Nuestro Código de Buen Gobierno, basado en las leyes, normas y regulaciones emitidas por el Gobierno de la República de Colombia y sus entes de control, reafirma la responsabilidad que tenemos ante los diferentes grupos de interés. Su principal objetivo es dar un correcto manejo a la información y a los conflictos de interés, además de proteger los derechos de inversionistas, otros terceros con interés en la empresa, la administración y el gobierno de la Sociedad.

Considerando los derechos humanos como la principal directriz para cumplir y respetar a nivel mundial, promovemos responsablemente su cumplimiento durante el proceso de inducción al personal nuevo. De igual manera, reconocemos los diez principios que integran el Pacto Global, como una manera de promover el civismo en la organización.

Gobierno corporativo

Junta Directiva ⁽¹⁰²⁻¹⁸⁾

Nuestra Junta Directiva se compone de siete miembros elegidos por la Asamblea General de Accionistas para períodos de dos años. Al menos dos miembros de esta cumplen los requisitos de independencia definidos por la ley. Para el período 2017-2019 está conformada así:

Ana María Giraldo Mira

Presidente de la Junta Directiva
Socia de Exponencial Banca de Inversión S. A. S.

Jorge Mario Valderrama Vélez

Country Head de BNP Paribas Colombia, Centroamérica y el Caribe

Alejandro Sanín Campillo

Consultor en sector energía

Jean Pierre Serani Toro

Presidente Banca de Inversión Bancolombia

Diego Andrés Restrepo Rada

Gerente general Ayurá S. A. S.

Darío Fernando Gutiérrez Cuartas

Miembro independiente

Presidente de Exponencial Banca de Inversión S. A. S.

Rafael Ignacio Posada Peláez

Miembro independiente

Director corporativo Proyectos Estratégicos - Phoenix Packaging Group

Comité de Auditoría

Es el máximo órgano de control de la sociedad encargado de vigilar la gestión y la efectividad del control interno en la organización. Está integrado por tres miembros de la Junta Directiva, incluyendo todos los independientes, y es elegido por un año. Para el período 2017-2018 está conformado así:

Darío Fernando Gutiérrez Cuartas
Presidente del Comité de Auditoría
Rafael Ignacio Posada Peláez
Jorge Mario Valderrama Vélez

Comité de Compensación

Este comité tiene como finalidad servir de apoyo a la Junta Directiva en el diseño y seguimiento del sistema de compensación y remuneración de los empleados de la compañía, de tal forma que contribuya al cumplimiento de los objetivos corporativos.

Ana María Giraldo Mira
Presidente del Comité de Compensación
Rafael Ignacio Posada Peláez
Alejandro Sanín Campillo

Dirección General

Álvaro Hincapié Vélez
Presidente
Jorge Andrés Hurtado Uribe
Vicepresidente administrativo y financiero
Álvaro Restrepo Ochoa
Vicepresidente de Producción
Jorge Andrés López de Mesa Molina
Vicepresidente de Ventas
Germán Darío Gómez Echeverri
Gerente Gestión Humana



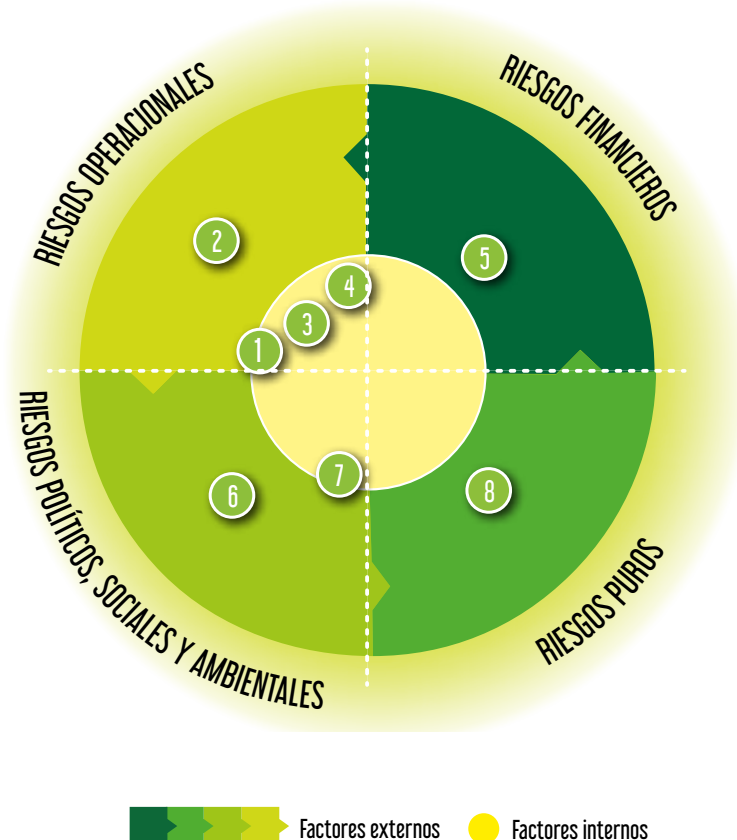
Gestión de riesgos (102-11) (103-1) (103-2)

La Junta Directiva, por medio del Comité de Auditoría, supervisa permanentemente el funcionamiento de los sistemas de control interno de la sociedad y la implementación del plan de auditoría interna, el cual se encuentra alineado con los principales riesgos estratégicos.

En enero de 2017 finalizamos el proyecto de actualización de nuestro ERP JDEdwards, con el que optimizamos nuestros procesos en la compañía y la accesibilidad web para los usuarios. Con esta nueva versión, logramos adoptar las mejores prácticas y herramientas del sistema, buscando asegurar un ambiente de control adecuado.

Matriz de riesgos estratégicos (Riesgost)

Conscientes de la importancia de mantener una adecuada



Riesgos operacionales

1. Abastecimiento
2. Competencia desleal
3. Obsolescencia tecnológica
4. No retención del conocimiento

Riesgos financieros

5. Volatilidad precios internacionales (materias primas y tasas de cambio)

Riesgos políticos, sociales y ambientales

6. Normatividad/Aranceles
7. Cumplimiento ambiental

Riesgos puros

8. Catástrofes naturales

cultura de control, en 2017 realizamos un diagnóstico de nuestra arquitectura de control, teniendo como referencia las normas de mejores prácticas corporativas emitidas por la Superintendencia Financiera de Colombia.

La arquitectura de control es un concepto integral que reúne todo lo relacionado con ambiente de control, gestión de riesgos, sistemas de control interno, cumplimiento, información y comunicación y monitoreo; estos le permiten a la empresa contar con estructura, políticas y procedimientos que provean una seguridad razonable en relación con el cumplimiento de sus objetivos.

Este diagnóstico será nuestra carta de navegación para el próximo año con el objetivo de adoptar las mejores prácticas relacionadas con la arquitectura de control, que estén acordes con el tamaño y la complejidad de la compañía.

Gestión de proveedores (102-9) (103-1) (103-2)

Nos interesa construir relaciones comerciales de largo plazo con nuestros proveedores, motivándolos para que sus intereses económicos estén ligados a un compromiso real con el medio ambiente, sus empleados y con la comunidad en general.

En nuestros criterios de selección y evaluación incluimos factores no solo de producto y servicio, sino también de sus sistemas de gestión, buscando que aspectos como la calidad y la sostenibilidad sean relevantes. Además, los acompañamos a mejorar continuamente sus procesos brindando asesoría técnica en aquellas áreas de conocimiento en las que tenemos fortalezas y participando en proyectos conjuntos que les permiten planear su operación de manera responsable.

Invitamos a nuestros proveedores a adherirse al Pacto Global de la ONU, iniciativa que promueve el cumplimiento de los derechos humanos, entre ellos la libertad de asociación, la prohibición de empleo infantil y el trabajo forzoso, entre otros aspectos que promulgamos en nuestra organización. Buscamos, a su vez, que ellos repliquen estos criterios a sus propios clientes y proveedores.

NÚMERO TOTAL DE PROVEEDORES (102-7) (Prov1)



% EXTRANJEROS



% NACIONALES



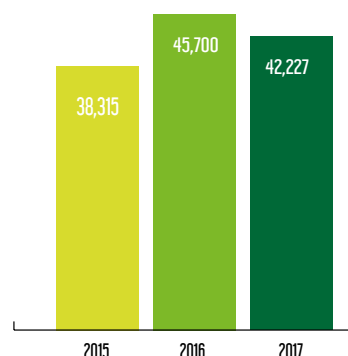
Cuidado del medio ambiente (102-1) (103-1) (103-2)

Calidad del aire

Debido a la relevancia que ha tomado la problemática de contaminación del aire en la región, firmamos el Acuerdo para la Sostenibilidad Empresarial con el Área Metropolitana del Valle de Aburrá. Como parte de dicho acuerdo, nos comprometimos con el programa de los Planes Empresariales de Movilidad Sostenible y aceptamos las medidas que el sector industrial debe realizar para contribuir al desarrollo de la gestión integral de la calidad del aire de esta zona del departamento de Antioquia.

Adicionalmente, participamos en el diseño del Plan Integral de Gestión de la Calidad del Aire – PIGECA - como miembros del comité técnico ambiental de la ANDI, para mejorar las condiciones del aire de nuestro territorio. Esta es una oportunidad para compartir nuestras buenas prácticas de control, las cuales son ejemplo para otras empresas en la mejora y el cuidado del medio ambiente.

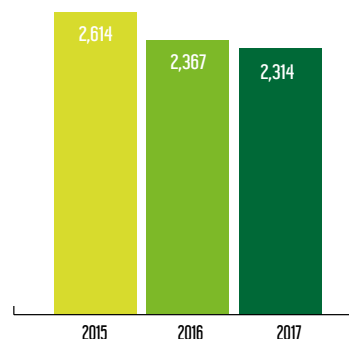
(Ecoefi)
Reducción de emisiones de CO₂ por reciclaje de botellas de PET captadas (cifras en toneladas de CO₂)



Ahorro de energía

Con la implementación del programa de Uso Eficiente y Racional de la Energía, el total de ahorro de esta fue de 10.14 GWh, durante los años 2012 a 2016.

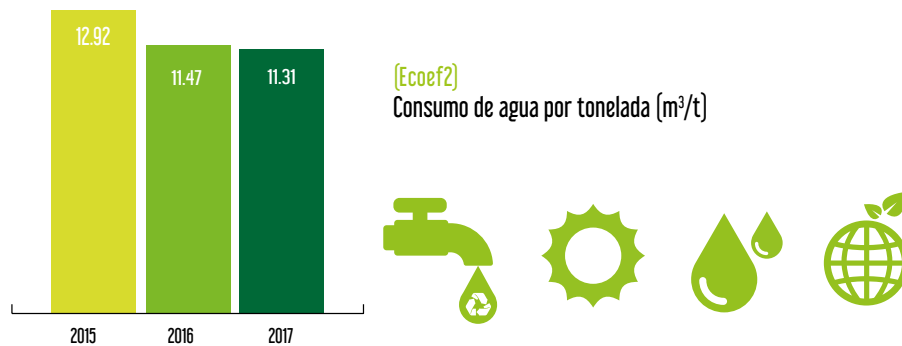
(302-3)
Consumo de energía eléctrica por tonelada producida en (Kwh/t)



Consumo de agua y vertimientos

Conscientes del cuidado del medio ambiente y sus recursos, trabajamos constantemente en la reducción del consumo de agua en cada uno de los procesos y en el tratamiento de nuestros efluentes hacia las fuentes hídricas.

Destacamos la instalación de una segunda etapa de nuestra planta de tratamiento de efluentes para la planta de reciclaje de PET Botella a Botella, con el fin de garantizar el cumplimiento de los parámetros de la nueva normatividad de vertimientos que empezará a regir en 2018.



Sistema de tratamiento para los vertimientos de aguas residuales

Con el desarrollo del proyecto para reciclar botellas de PET posconsumo, con el que producimos resina que es usada en la fabricación de empaques para alimentos, instalamos un sistema de tratamiento para los vertimientos de aguas residuales provenientes del lavado de los envases.

Debido a la modificación de la norma de vertimientos y para dar cumplimiento a las nuevas exigencias ambientales, se aprobó el montaje de la segunda etapa de la planta de tratamiento de agua con nuevos equipos de mayor eficiencia que trabajará en serie con dicha planta.



ESTAMOS HECHOS DE... INTEGRIDAD

Nos comportamos con
honestidad y transparencia,
siendo coherentes con los
principios de la organización

enka

Gente Enka (103-1) (103-2)

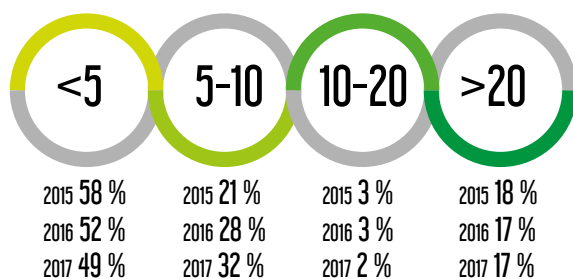


Trabajamos para que nuestros empleados se sientan motivados e identificados con los propósitos de la empresa. Valoramos la labor de cada uno de ellos y les ayudamos a desarrollar sus fortalezas, porque sabemos que entregan lo mejor en el desempeño de sus funciones. Buscamos su desarrollo integral, ofreciéndoles oportunidades para ellos y sus familias y promoviendo hábitos de vida saludables.

Cómo son nuestros empleados

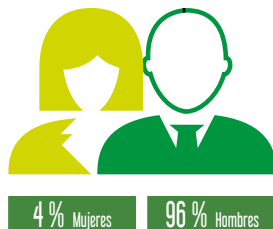
■ ANTIGÜEDAD

Años trabajados



Contribuimos con el crecimiento y desarrollo de la zona norte de Medellín, priorizando la contratación de habitantes de municipios cercanos a nuestra planta de producción. Cerca del 80 % del personal operativo de la empresa, vive en Girardota o localidades aledañas (Talento).

■ DISTRIBUCIÓN POR GÉNERO (102-7) (102-8)



■ TIPO DE CONTRATO



Selección y evaluación

En nuestros procesos de selección tenemos en cuenta las habilidades y los conocimientos de las personas, procurando garantizar una elección objetiva y transparente. Buscamos seres humanos íntegros, que cumplan con las condiciones para desempeñarse en su cargo y que sean capaces de trabajar en equipo.

Periódicamente valoramos la gestión de los trabajadores por medio de las evaluaciones de desempeño; esto nos posibilita establecer oportunidades de mejora y fortalecer sus competencias.

% Evaluaciones realizadas a personal operativo y administrativo (404-3)





Programas de bienestar

Llevamos a cabo estrategias de formación, recreación y acercamiento buscando el desarrollo integral de los empleados y su grupo familiar para generar oportunidades de aprendizaje y promover su integración.



■ RECREACIÓN:

- Organizamos **Tardeadas** para 516 trabajadores de las áreas operativas.
- Apoyamos a los empleados para que inviertan su tiempo libre en **deportes** como fútbol, baloncesto, bolos, ciclismo, pesca, entre otros, con una inversión de \$45,690 millones.
- Organizamos cada año el **Concurso de Pintura Infantil** como el evento de la familia Enka, que reúne a 526 personas.
- Recibimos a un grupo de 154 hijos de nuestros trabajadores en los programas **Enkaventura** y **Kocineritos**.

■ FORMACIÓN:

- Capacitamos a 88 madres y esposas de los trabajadores en la Escuela de Padres.
- Sensibilizamos, a través de 20 campañas, sobre temas que impactan la calidad de vida del personal.
- Educamos a 711 empleados en temas de alcoholismo y drogadicción.

■ ACERCAMIENTO:

- Generamos un espacio de comunicación directa con 134 empleados por medio de los Encuentros con la Dirección.
- Recibimos la visita de 105 familiares de los trabajadores a nuestra planta de producción.
- Entregamos regalos de Navidad a 541 hijos de los empleados.



BENEFICIOS (401-2)

Destinamos recursos para que los trabajadores y sus familiares tengan beneficios, auxilios y capacitaciones que les permitan mejorar sus condiciones de vida. Algunos de ellos son:

Salud:

- Asumimos un porcentaje del costo de las pólizas de salud.
- Contamos con un auxilio de anteojos para la compra de lentes y montura.
- Reconocemos un porcentaje del valor total de las citas odontológicas de la esposa y los hijos.

Educación:

- Otorgamos auxilio escolar para los hijos de los empleados.
- Invertimos \$17.5 millones en formación y capacitación para los trabajadores *(Talento2)*.
- Apoyamos el estudio de nuestros empleados por un valor de \$75.6 millones.

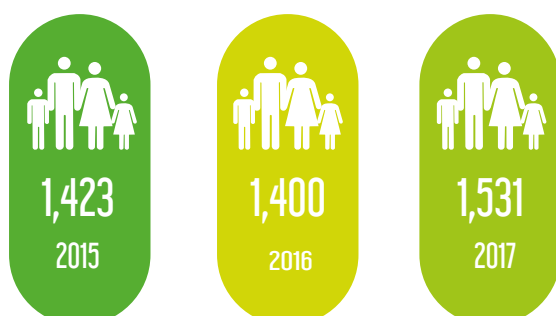
Vivienda:

- Disponemos de un fondo de vivienda de \$3,328 millones, con el que contribuimos al sueño familiar de comprar o remodelar la vivienda.

Otros:

- Otorgamos permiso remunerado y prima en dinero por contraer matrimonio o tener hijos.
- Apoyamos a los empleados en momentos de dificultad, por medio de nuestro fondo de calamidad doméstica.
- Reconocemos una prima extralegal en diciembre y otra en vacaciones.
- Ofrecemos el servicio de alimentación y transporte.
- Motivamos a los 59 empleados que participaron en el proceso de inducción a cumplir los derechos humanos.

Beneficios y auxilios para nuestros empleados
(millones de pesos)



Espacios de participación

Recibimos opiniones e ideas de los trabajadores a través de los diferentes mecanismos de participación que tenemos en la compañía y las convertimos en un insumo para definir estrategias que nos permitan hacer de Enka una mejor empresa para todos.

- Entregamos reconocimientos por valor de \$7.2 millones a los empleados del área operativa que presentaron sus ideas por medio de las Sugerencias, para mejorar la forma de hacer un trabajo, de operar un equipo o de optimizar un procedimiento
- Promovemos el respeto y la dignidad de nuestros trabajadores a través del Comité de Convivencia Laboral
- Vigilamos y promovemos el cumplimiento de las normas de salud y seguridad en Enka, para mantener buenas condiciones de trabajo, por medio del Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo (COPASST), que representa al 100 % de los trabajadores (403-1)
- Respetamos la libertad de asociación. Las organizaciones sindicales agrupan el 93 % de los empleados que se benefician de la convención colectiva (102-41)
- Motivamos a los integrantes de los Círculos de Participación a mejorar sus competencias personales y laborales por medio de los programas de formación. Los invitamos además a hacer realidad sus ideas de mejoramiento por medio de proyectos que desarrollan para sus áreas de trabajo

Celebramos 35 años de existencia de estos grupos con un evento, en el cual hicimos un reconocimiento al esfuerzo de los 131 circunistas, por su compromiso, dedicación y por vivir desde el corazón esta filosofía de trabajo



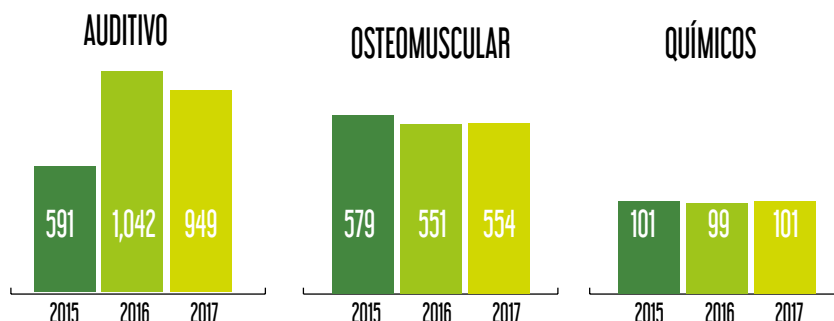
“Me ha cambiado la vida pertenecer a los Círculos de Participación porque he tenido más acercamiento a mis hijos; ellos han despertado interés por esta filosofía, me preguntan hasta cómo me fue en la reunión. También soy presidente de la Junta de Acción Comunal del barrio Aurelio Mejía de Girardota, y toda la formación que me permite ejercer este cargo la he recibido en los círculos de Enka”
Jhon Jairo Alzate, 30 años en los Círculos de Participación

Cuidado y protección (103-1) (103-2)

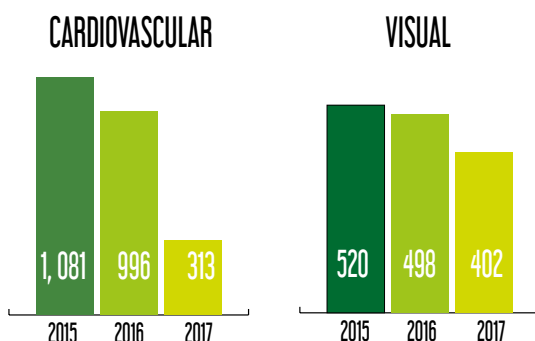
Cuidamos la integridad física y mental de los empleados desarrollando programas de prevención y llevando a cabo acciones que nos permitan ofrecerles un lugar de trabajo seguro y agradable.

- Diseñamos el Sistema de Gestión en Seguridad y Salud en el Trabajo, el cual nos ha permitido reducir los indicadores de accidentalidad y ausentismo.
- Adecuamos el primer Centro de Entrenamiento para Oficios de Alta Exigencia en Habilidades en el área de Hilatura-Embobinado, como un proyecto piloto que nos permitirá fortalecer las destrezas del personal operativo, mejorar el aprendizaje de la operación de las máquinas y prevenir accidentes de trabajo.
- Implementamos el Plan Estratégico de Seguridad Vial para mejorar las condiciones de seguridad de nuestros trabajadores en las vías.
- Desarrollamos diferentes actividades para disminuir los factores que puedan impactar la salud física y mental del empleado (riesgo psicosocial), como campañas, capacitaciones, fortalecimiento de los Círculos de Participación, actividades recreativas, entre otras.
- Tenemos una Brigada de Emergencias, la cual cuenta con personal calificado y equipos necesarios para dar respuesta oportuna a cualquier eventualidad.

Cobertura en número de personas que participaron en programas de vigilancia epidemiológica (SST1)



Cobertura en número de personas que participaron en programas de promoción y prevención (SST2)



La representación de trabajadores en el Comité de Salud y Seguridad es del

100 %



ESTAMOS HECHOS DE... RESPETO

Apreciamos a las personas
con quienes trabajamos,
promoviendo una sana
convivencia

enka

Trabajo con el reciclador

(103-1) (103-2)

Como parte fundamental de la actividad del reciclaje en Colombia, a través de nuestra filial EKO RED, realizamos una serie de acciones que buscan dignificar la labor de los recicladores. Más allá de la generación de empleo y del pago justo y oportuno, nuestro interés también es el de valorar al sector reciclador con un acompañamiento social permanente.



"Enka para mí significa calidad de vida, desarrollo, economía, ayuda y acompañamiento, porque mire cómo nos ha tratado de bien desde que empezaron con las capacitaciones; nos hacen sentir muy bien. Ninguna entidad ha hecho lo que Enka ha hecho por nosotros, es la única empresa que nos ha tenido en cuenta"

Beatriz Londoño, recicladora de Girardota

- Desde la Mesa de Reciclaje de Antioquia, entidad en la que participamos, se plantearon propuestas para definir rutas alternas de reciclaje en la ciudad de Medellín, lo que permitió ampliar la cobertura de aprovechamiento de los residuos y desarrollar estrategias de apoyo directo a recicladores y bodegueros
- Dentro del programa de fidelización continuamos acompañando a las entidades de recicladores con visitas y dotación de maquinaria. Adicionalmente, en compañía del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible y la Superintendencia de Servicios Públicos, acompañamos el proceso de capacitación en diferentes ciudades del país
- Entregamos elementos de protección personal, uniformes y tulas para que puedan realizar el trabajo de recolección, no solo identificados, sino de una manera cómoda, limpia y segura
- Resaltamos el trabajo realizado en 2017 en la Ruta Verde Solidaria, liderado por Recimed, EKO RED y Confiar, programa que permite fortalecer el trabajo de aprovechamiento realizado por los recicladores
- Lanzamos la campaña Reciclar es chévere en asocio con otras entidades que hacen parte del negocio, integrando recicladores, bodegas, tiendas e industria en la ciudad de Barranquilla. Como resultado de esta iniciativa se creó una cooperativa de recuperadores ambientales con maquinaria, ruta oficializada y comercialización directa del sector
- Continuamos creando conciencia en otros departamentos del país sobre la importancia de la separación correcta desde la fuente, la situación actual de los residuos sólidos y el reciclaje en Colombia, a través de la campaña YO RECICLO CON RECICLADORES



Promoción del reciclaje (103-1) (103-2)

El compromiso que tenemos con el planeta nos lleva a contagiar a las futuras generaciones de nuestra pasión por la promoción de la sostenibilidad ambiental, al fomentar y promover la cultura de reciclaje a través de diferentes iniciativas en el país (Reciclaje):

- Con el fin de incentivar en los niños la importancia de reciclar, motivamos a los hijos de los empleados a llevar botellas de PET posconsumo al **Concurso de Pintura Infantil** para ser intercambiadas por productos extraordinarios elaborados con nuestra materia prima.
- Durante el segundo semestre de 2017 llevamos a cabo la experiencia **Únete a mi eko** al Colegio Cumbres de Medellín, con el objetivo de generar cultura, impulsar el reciclaje de las botellas y crear hábitos en el manejo adecuado de los residuos en las nuevas generaciones.
- Con el proyecto **Generando cultura del reciclaje**, más de 1,100 estudiantes y profesores de la Institución Educativa Colombia de Girardota aprendieron a separar correctamente los residuos sólidos desde la fuente y la importancia de reciclar.
- Nuestra causa **Únete a mi eko** promociona, a través de Facebook, Instagram y YouTube, la importancia y los beneficios del reciclaje, vinculando a niños y jóvenes para que difundan y hagan parte de la limpieza del planeta.
- A través del programa **Puertas Abiertas** damos a conocer a nuestros visitantes el proceso de transformación de la botella de PET desde que es recolectada hasta que es convertida, en las plantas de reciclaje, en resina o fibra. En los últimos tres años hemos recibido más de 1,600 personas.
- Apoyamos **eventos deportivos y sociales** como la Carrera Verde en

Medellín y Bogotá, cuyo objetivo es mitigar la gran pérdida de bosques e impulsar su restauración en el país. Con el apoyo a iniciativas como esta, buscamos reafirmar nuestro compromiso con el cuidado del medio ambiente. Más de 24,000 botellas de agua entregadas a los deportistas, fueron depositadas en nuestros puntos de recolección, con el fin de promover entre

los asistentes su correcta disposición para ser recicladas.

- Con el objetivo de generar conciencia sobre la importancia del manejo adecuado de los residuos y promover la reutilización de estos materiales, en junio celebramos el Día del Reciclador en compañía de Coca Cola FEMSA a través del **Media Trip**, que contó con la participación

de diferentes medios de comunicación.

- En alianza con EKO RED y Postobón, en noviembre se creó la campaña **Reciclar es chévere** con el fin de ayudar a cerrar el ciclo de las botellas de PET en la ciudad de Barranquilla, evitando que los envases lleguen al relleno sanitario y dignificando la labor del reciclador.

- Febrero 19 - Carrera Verde Bogotá con Postobón
- Abril 23 - Carrera Verde Medellín con Postobón
- Junio 6 - SCAPET
- Junio 14 - Evento para los clientes, en alianza con Archoma
- Junio 22 - Media Trip con Coca-Cola
- Julio 4 - Foro de Economía Circular ANDI
- Julio 11 - Promoción del reciclaje con el Gobierno
- Septiembre a noviembre - Generando Cultura del Reciclaje en un colegio de Girardota
- Octubre 18 - Evento Economía Circular Eafit
- Noviembre 9, 15 y 24 - Campaña Únete a mi eko en un colegio de Medellín
- Noviembre 17 - Lanzamiento campaña "Reciclar es chévere" con Postobón y EKO RED

Publicamos dos nuevos videos educativos, alcanzamos más de **3,800** seguidores en Instagram



...y en Facebook, pasamos de **40,000** en 2016 a **56,000** en 2017



Compromiso social (103-1) (103-2)

Cuando valoramos lo que hacemos, todo es máspreciado y respetado, por eso construimos relaciones de confianza con la comunidad buscando el desarrollo y progreso del municipio.

Invertimos aproximadamente

\$75 millones

en acciones concretas,
programas y proyectos que
beneficiaron alrededor de

22,000 personas

de nuestra zona
de influencia (Social1)

Apoyamos la logística y el desarrollo del Diplomado en Gestión Participativa, en el que más de 40 estudiantes del municipio crearon proyectos que buscan la evolución y prosperidad de los girardotanos.



A través de diferentes iniciativas estamos en contacto permanente con los habitantes de Girardota, para generar oportunidades de crecimiento personal y de bienestar (Social2).

- Recomendaciones para cuidar el medio ambiente a través de la emisora local
- Voluntariado con los recicladores del municipio
- Boletín informativo
- Cursos de culinaria
- Capacitaciones en formación para padres de familia de instituciones educativas de la zona y miembros de las juntas de acción comunal
- Participación en el comité de empresas de la localidad, apoyando entre otras actividades, iniciativas académicas y de intervención para el mejoramiento de infraestructura de centros educativos en veredas de la localidad
- Celebración del Día de la Madre, del Niño, del Campesino y la Navidad
- Reuniones de relacionamiento con los principales actores del municipio





ESTAMOS HECHOS DE... SENCILLEZ

Nuestra esencia
está en el constante
aprendizaje, buscando
ser mejores cada día

enka

Relacionamiento con los clientes (103-1) (103-2)

Nuestros clientes son fundamentales dentro del negocio; por eso trabajamos diariamente para acercarnos y ofrecerles un servicio ágil, oportuno y flexible. Crecer de la mano de ellos nos impulsa a transformarnos para enfrentar juntos un mundo en constante evolución.

Generamos espacios de pensamiento y capacitación con el objetivo de fortalecer la relación, brindándoles información actualizada sobre diferentes tendencias del mercado y comportamiento de los productos. Resaltamos las charlas de tintura de EKO®Filamentos y la de microfibras dictadas a nuestros clientes del sector textil.

Durante el año 2017 participamos en varias ferias nacionales e internacionales especializadas en las diferentes líneas de negocio, buscando posicionar la marca, atraer clientes y dar a conocer los nuevos productos y especialidades. Destacamos nuestra participación en Techtextile en Alemania, en Febratextil en Brasil y en Colombiatex en el país.

Como parte de nuestro trabajo de seguimiento y acompañamiento, trimestralmente realizamos una encuesta de satisfacción al cliente que nos permite conocer su opinión sobre la relación comercial. A partir de los resultados identificamos oportunidades y tomamos medidas que nos permitan mejorar continuamente nuestros niveles de servicio.

Índice de satisfacción del cliente (Clientes)



Trabajamos permanentemente en el mejoramiento de los productos y servicios para generar satisfacción en los clientes. En este sentido, hacemos un monitoreo trimestral que nos permite entender sus expectativas y conocer cómo perciben nuestra oferta de valor que incluye aspectos como: desempeño del producto, acompañamiento técnico, solución a quejas y reclamos, oportunidad en la entrega, logística de distribución, competitividad en los precios y en la oferta crediticia, entre otras, identificando así oportunidades de mejora en cada uno de estos aspectos.

Durante el año 2017
el índice de satisfacción
del cliente fue del **95.7 %**

Gestión de la calidad (103-1) (103-2)

Siguiendo la Política de Calidad, trabajamos para ser una empresa sostenible y competitiva, posicionando nuestros productos en el mercado, brindando la mejor calidad, un servicio técnico especializado y una atención oportuna y acorde a las necesidades de los clientes.

Certificaciones (Calidad1)



Nuestra resina EKO®PET apta para envases en contacto con alimentos, cuenta con certificaciones de:



Gremios y asociaciones (102-12) (102-13)

Por medio de la participación en los distintos gremios de los cuales Enka es afiliada, impulsamos el desarrollo y la sostenibilidad de las cadenas productivas relacionadas con el sector de plásticos, fibras, hilados, tejidos y confecciones. Así mismo, quienes conformamos la organización trabajamos en equipo y compartimos objetivos comunes que propenden por el crecimiento de la industria en Colombia, el cuidado del medio ambiente, la formalización y la generación de empleo digno.



A través de EKO RED participamos en:



enka 2017

ANEXOS

Índice de contenido GRI

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN
GRI 101: Fundamentos 2016		
Contenidos generales		
GRI 102: Contenidos generales 2016		
Perfil de la organización		
102-1	Nombre de la organización	Enka de Colombia S. A.
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	Nuestros logros. Página 11
102-3	Sede central de la organización	La sede principal de la organización se encuentra en Girardota, Antioquia, Colombia
102-4	Nombre de los países donde opera o donde lleva a cabo operaciones significativas la organización	La organización solo tiene operaciones en Colombia
102-5	Naturaleza del régimen de propiedad y su forma jurídica	Enka de Colombia S. A.
102-6	Mercados servidos (con desglose geográfico, por sectores y tipos de clientes y destinatarios)	Nuestros logros. Página 11
102-7	Tamaño de la organización (empleados, operaciones, ventas, capitalización, productos y servicios ofrecidos)	Nuestro negocio. Página 8 Gestión empresarial. Página 10 Nuestros logros. Página 11 Gestión de proveedores. Página 28 Gente Enka. Página 33
102-8	Información de empleados	Gente Enka. Página 33
102-9	Cadena de suministro de la organización	Gestión de proveedores. Página 28
102-10	Cambios significativos que haya tenido lugar durante el periodo objeto de análisis en el tamaño, la estructura, la propiedad accionaria o la cadena de suministro de la organización	No se presentaron cambios significativos frente al año anterior
102-11	Principio o enfoque de precaución	Gestión de riesgos. Página 27
102-12	Iniciativas externas	Gremios y asociaciones. Página 48
102-13	Asociaciones	Gremios y asociaciones. Página 48
ESTRATEGIA		
102-14	Declaración del responsable principal de las decisiones de la organización sobre la importancia de la sostenibilidad para la organización	Saludo de nuestro presidente. Página 5
ÉTICA E INTEGRIDAD		
102-16	Valores, principios, estándares y normas de comportamiento de la organización	Ética y buen gobierno. Página 24
GOBIERNO		
102-18	Estructura de gobierno de la organización, incluyendo los comités del órgano superior de gobierno	Ética y buen gobierno. Página 25
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS		
102-40	Lista de los grupos de interés de la organización	Análisis de materialidad. Página 7
102-41	Empleados cubiertos por convenios colectivos	Gente Enka. Página 37

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN
102-44	Cuestiones y problemas clave han surgido a raíz del relacionamiento con los grupos de interés	Análisis de materialidad. Página 7. Las preocupaciones o temas de interés que han surgido en los procesos de participación y diálogo con grupos de interés, se ven reflejados en los resultados del análisis de materialidad presentado en la página 7 de este informe.
PRÁCTICAS PARA LA ELABORACIÓN DEL INFORME		
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados de la organización o documentos equivalentes, y cuáles no están incluidas dentro del alcance del informe actual	Este reporte presenta los resultados de Enka de Colombia S. A.
102-46	Proceso que se ha seguido para determinar el contenido de la memoria y la cobertura de cada aspecto	Análisis de materialidad. Página 7
102-47	Temas materiales de la organización	Análisis de materialidad. Página 7
102-48	Reexpresiones de la información de memorias anteriores y sus causas	Durante el 2017 no se presentaron reexpresiones de información de memorias anteriores
102-49	Cambios significativos en el alcance y la cobertura de cada aspecto con respecto a memorias anteriores	Durante el 2017 la organización realizó un nuevo ejercicio de materialidad que se muestra en la página 7 de este informe. Esto dio a la organización un enfoque actualizado sobre los aspectos materiales presentados en las memorias anteriores
102-50	Período de reporte	1 de enero a 31 de diciembre de 2017
102-51	Fecha del último reporte	1 de enero a 31 de diciembre de 2016
102-52	Ciclo de presentación de reportes	Anual
102-53	Punto de contacto para resolver dudas que puedan surgir sobre el contenido del reporte	comunicaciones@enka.com.co
102-54	Opción de conformidad con el estándar GRI	En el presente informe, figuran algunos de los contenidos básicos del estándar GRI, por lo tanto la organización no reporta la información siguiendo alguna de las opciones de conformidad propuestas por el estándar. Este material hace referencia a los contenidos 102-1 a 102-14, 102-16 a 102-18, 102-40 a 102-44 y 102-45 a 102-56 de GRI 102: Contenidos Generales 2016; a los contenidos 103-1, 103-2 y 103-3 de GRI 103: Enfoque de Gestión 2016, y a los contenidos 201-1 de GRI 201: Desempeño Económico 2016; 302-2 de GRI 302: Energía; 401-2 de GRI 401: Empleo; 403-1 de GRI 403: Salud y Seguridad en el Trabajo; 404-3 de GRI 404: Formación y enseñanza.
102-55	Índice de Contenido GRI	Índice de contenidos GRI. Página 50
102-56	Verificación externa	El presente informe no fue verificado por un externo

TEMAS ESTRATÉGICOS			
ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN	OMISIONES
GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN			
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016			
103-1	Explicación del tema material y sus límites	Gestión de la innovación. Página 18	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Gestión de la innovación. Página 18	
GESTIÓN DE RIESGOS			
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016			
103-1	Explicación del tema material y sus límites	Gestión de riesgos. Página 27	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Gestión de riesgos. Página 27	
Riesgos 1	Riesgos estratégicos	Gestión de riesgos. Página 27	
EXPANSIÓN Y CONSOLIDACIÓN			
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016			
GRI 201: DESEMPEÑO ECONÓMICO 2016			
103-1	Explicación del tema material y sus límites	Nuestros proyectos. Página 17	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Nuestros proyectos. Página 17	
201-1	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	Nuestros logros. Página 18	No se reportan los costos operacionales
Fin1	Ingresos operacionales	Gestión empresarial. Página 10	
Fin2	EBITDA	Gestión empresarial. Página 10	
Fin3	Utilidad neta	Gestión empresarial. Página 10	
Fin4	Disponible	Gestión empresarial. Página 10	
Fin5	Endeudamiento	Gestión empresarial. Página 10	
GOBIERNO CORPORATIVO, ÉTICA Y TRANSPARENCIA			
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016			
103-1	Explicación del tema material y sus límites	Ética y buen gobierno. Página 24	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Ética y buen gobierno. Página 24	
RELACIONAMIENTO CON CLIENTES			
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016			
103-1	Explicación del tema material y sus límites	Relacionamiento con los clientes. Página 46	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Relacionamiento con los clientes. Página 46	
Cientes 1	Índice de satisfacción de clientes	Relacionamiento con los clientes. Página 46	
ECONOMÍA CIRCULAR			
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016			
103-1	Explicación del tema material y sus límites	Economía circular. Página 20	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Economía circular. Página 20	
Econo1	Porcentaje de botellas recuperadas que se reciclan en el país	Economía circular. Página 21	

Econo2	Cantidad de botellas diarias recolectadas (millones de botellas)	Economía circular. Página 21	
Econo3	Captación de botellas de PET (toneladas)	Economía circular. Página 21	
Econo4	Porcentaje de retorno de bobinas	Economía circular. Página 21	
Econo5	Toneladas recicladas de excedentes de nylon (reciclaje químico)	Responsabilidad extendida del productor. Página 22	

TEMAS IMPORTANTES			
ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN	OMISIONES
GESTIÓN DE PROVEEDORES			
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016			
103-1	Explicación del tema material y sus límites	Gestión de proveedores. Página 28	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Gestión de proveedores. Página 28	
Prov1	Porcentaje de proveedores nacionales (locales)	Gestión de proveedores. Página 28	
CALIDAD DE PRODUCTO			
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016			
103-1	Explicación del tema material y sus límites	Gestión de la calidad. Página 47	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Gestión de la calidad. Página 47	
Calidad1	Certificaciones	Gestión de la calidad. Página 47	
RELACIONAMIENTO Y DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE COMUNIDADES			
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016			
103-1	Explicación del tema material y sus límites	Compromiso social. Página 43	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Compromiso social. Página 43	
Social1	Inversiones en la comunidad	Compromiso social. Página 43	
Social2	Actividades de relacionamiento con la comunidad	Compromiso social. Página 44	
RETENCIÓN Y DESARROLLO DEL TALENTO HUMANO			
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016			
GRI 401: EMPLEO			
GRI 404: FORMACIÓN Y ENSEÑANZA			
103-1	Explicación del tema material y sus límites	Gente Enka. Página 32	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Gente Enka. Página 32	
401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	Gente Enka. Página 36	
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	Gente Enka. Página 33	La información solo se reporta por categorías laborales generales: operativos y administrativos
Talento1	Porcentaje de personal operativo local	Gente Enka. Página 32	
Talento2	Inversión total en formación y capacitación a empleados	Gente Enka. Página 36	

SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO			
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016			
GRI 403: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO			
103-1	Explicación del tema material y sus límites	Cuidado y protección. Página 38	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Cuidado y protección. Página 38	
403-1	Representación de trabajadores en comités conjuntos (trabajadores y gerencia) de salud y seguridad	Cuidado y protección. Página 37	
SST1	Número de personas que participaron en programas de vigilancia epidemiológica	Cuidado y protección. Página 38	
SST2	Número de personas que participaron en programas de promoción y prevención	Cuidado y protección. Página 38	
ECOEficiencia			
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016			
GRI 302: ENERGÍA			
103-1	Explicación del tema material y sus límites	Cuidado del medio ambiente. Página 29	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Cuidado del medio ambiente. Página 29	
302-3	Intensidad energética (GJ/ton)	Cuidado del medio ambiente. Página 29	
Ecoef1	Reducción de emisiones de CO ₂ por reciclaje de botellas de PET captadas (Ton CO ₂)	Cuidado del medio ambiente. Página 29	
Ecoef2	Intensidad en consumo de agua (m3/t producida)	Cuidado del medio ambiente. Página 30	
ESTRATEGIA DE CAMBIO CLIMÁTICO			
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016			
103-1	Explicación del tema material y sus límites	Cuidado del medio ambiente. Página 29	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Cuidado del medio ambiente. Página 29	
SENSIBILIZACIÓN AMBIENTAL CON ÉNFASIS EN RECICLAJE			
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016			
103-1	Explicación del tema material y sus límites	Trabajo con el reciclador y promoción del reciclaje. Página 40	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Trabajo con el reciclador y promoción del reciclaje. Página 40	
Reciclaje1	Actividades de educación ambiental	Trabajo con el reciclador y promoción del reciclaje. Página 41	
TEMAS EMERGENTES			
ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN	OMISIONES
RESPONSABILIDAD DEL PRODUCTO			
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016			
103-1	Explicación del tema material y sus límites	Responsabilidad extendida del productor. Página 22	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Responsabilidad extendida del productor. Página 22	