

일등을 넘어  
일류를 향해

# 2018 UN Global Compact 이행보고서

UN Global Compact Communication on Progress (COP)

2018.03





# 목차

## 01 Company Profile

- 1.1 CEO Message
- 1.2 기업개요
- 1.3 해외 생산기지 현황
- 1.4 기타 주요 현황

## 02 2018 UN Global Compact

- 2.1 UN Global Compact 10대 원칙
- 2.2 UN Global Compact 10대 원칙 이행

The background of the slide features a dark, slightly blurred image of a desk. On the desk, there are several sheets of paper with various diagrams, charts, and handwritten notes. A blue pen is also visible on the desk. The overall aesthetic is professional and business-oriented.

01

# Company Profile

1.1 CEO Message

1.2 기업개요

1.3 해외 생산기지 현황

1.4 기타 주요 현황

# 1.1 CEO Message

» 주식회사 팬코의 UN Global Compact에 대한 지지성명 내용은 다음과 같음

의류 제조 및 수출의 세계 일류(一流)기업으로서, 세계 인류(人類)의 풍요로운 삶을 창조하기 위해 노력해온 (주)팬코는 국내뿐만 아니라 글로벌 시장에서도 그 가치를 인정받을 수 있도록 끊임없이 혁신하며 새로운 길을 개척하고 있습니다.

당사는 이러한 활동의 일환으로 2014년 1월 유엔글로벌콤팩트에 처음 가입한 이래, 인권·노동·환경·반부패 분야 4개 영역에 대한 10대 원칙을 지지하며 이를 준수하기 위해 힘쓰고 있습니다.

구체적으로는, 유엔글로벌콤팩트의 핵심가치를 회사의 윤리경영 실천 규범과 임직원 행동강령에 포함하였으며, 이를 전사적으로 공유하는 데 최선을 다하고 있습니다.

앞으로 (주)팬코는 지속가능경영의 글로벌 리더로서 더 나은 미래를 위해 사회적 책임을 다하고, 세계 속의 소비자, 파트너들과 함께 사회의 공유가치를 창출해 나가겠습니다.

감사합니다.



2018년 3월

주식회사 팬코 회장 최 영 주



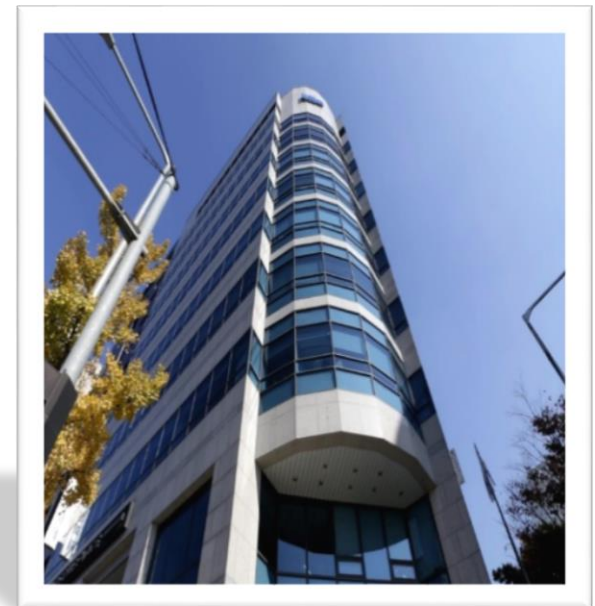
# 1.2 기업개요

» 주식회사 팬코의 기업 현황에 대한 개요는 다음과 같음

주식회사 팬코는 지난 1984년 설립 이래 30여 년 동안 지속성장을 거듭하여 현재 베트남, 미얀마에 총 6개의 생산기지(버티컬 생산기지 포함)를 갖추고 있습니다. 이를 바탕으로 국내외 약 1만 6,000여 명 직원이 연간 2억 5,000만 달러의 의류를 생산, 수출하는 글로벌 기업으로 발전하였습니다.

지금까지의 성장발전을 기반으로 '세계 일류(一流)를 향한 기업, 세계 인류(人類)를 위한 기업'이라는 목표를 세우고 임직원 모두 TCS (Total Customer Satisfaction)의 가치창조와 대한민국 섬유산업의 발전을 위해 전력을 경주하고 있습니다.

|         |   |
|---------|---|
| 회사명     | (주)팬코   |
| 회 장     | 최영주   |
| 설립일     | 1984년 12월 10일(창립 34주년)  |
| 주요사업    | 의류제조업, 도소매, 무역  |
| 매출액     | 3,000억 원 (2017년 기준)   |
| 직원 수    | 총 271명 (본사: 183명, 해외 공장: 88명 / 2018.03 기준)                                      |
| 주 소     | 서울시 강서구 강서로 396, 팬코타워   |
| Contact | Tel. 02-2210-8600<br>Site. <a href="http://www.panko.co.kr">www.panko.co.kr</a> |



# 1.2 기업개요

» 2020년 까지의 Vision(Vision 2020)에 대한 내용은 다음과 같음

**2020년 매출 10억 달러 달성!**  
**가장 일하고 싶은 의류수출기업!**

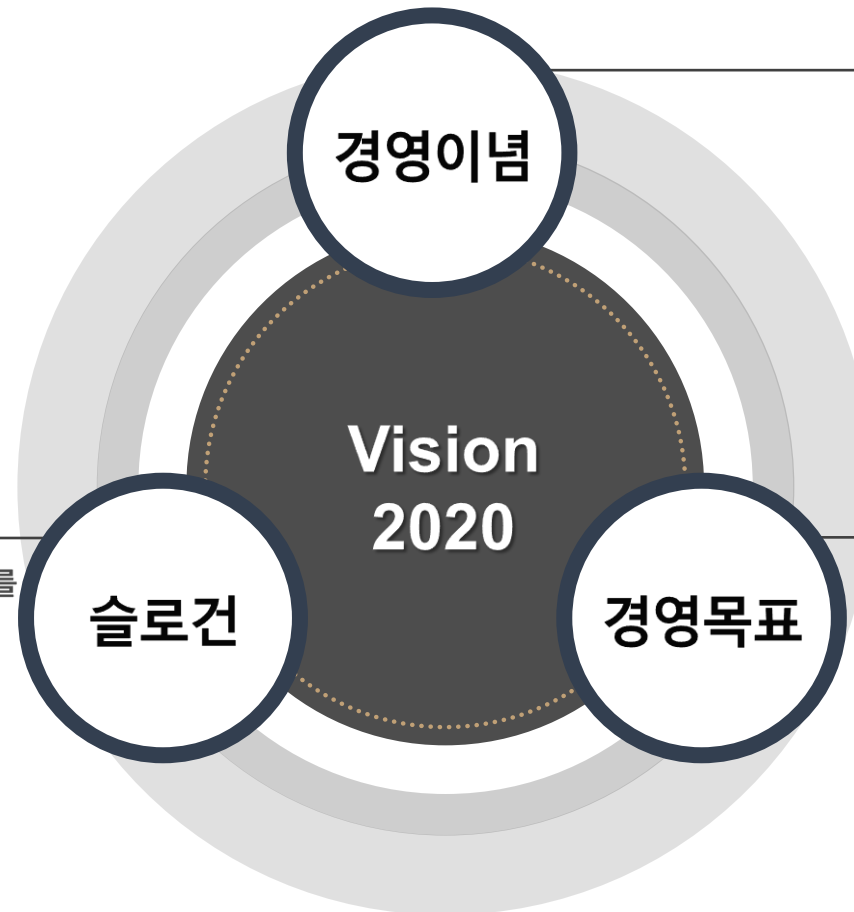
팬코는 사업다각화 및 시장다변화를 통하여 2020년 매출 10억 달러를 달성하고 명실공히 가장 일하고 싶은 기업으로 도약하고자 합니다.

## 창조경영

- 팬코는 전략적 사고, 효율적 관리, 창의적 개선에 바탕을 둔 창조경영을 기업의 핵심가치로 삼고 있습니다.

전 세계, 모든 세대를 향한  
글로벌 의류 기업

- 팬코는 인재, 소프트웨어, 하드웨어를 집적하여 의류·섬유제조 분야에서 최상의 경쟁력을 갖춘 수출기업을 지향합니다.



- 책임경영
- 경영혁신
- 성과지향

## 1.2 기업개요

» (주)팬코의 사훈 및 CI는 다음과 같음

### 사 훈

敬 天 愛 人

하늘을 공경하고 사람을 사랑함

경천애인의 사훈 아래  
인류를 위한 의류를 제조·수출하는 팬코는  
다양한 사회공헌 활동을 통해  
기업의 이윤을 사회에 환원하며  
사회복지증진에 기여하고 있습니다.

### 기업 CI



①사람 ②환경 ③기술

#### ① 사람

인간 존중 정신과 맨파워

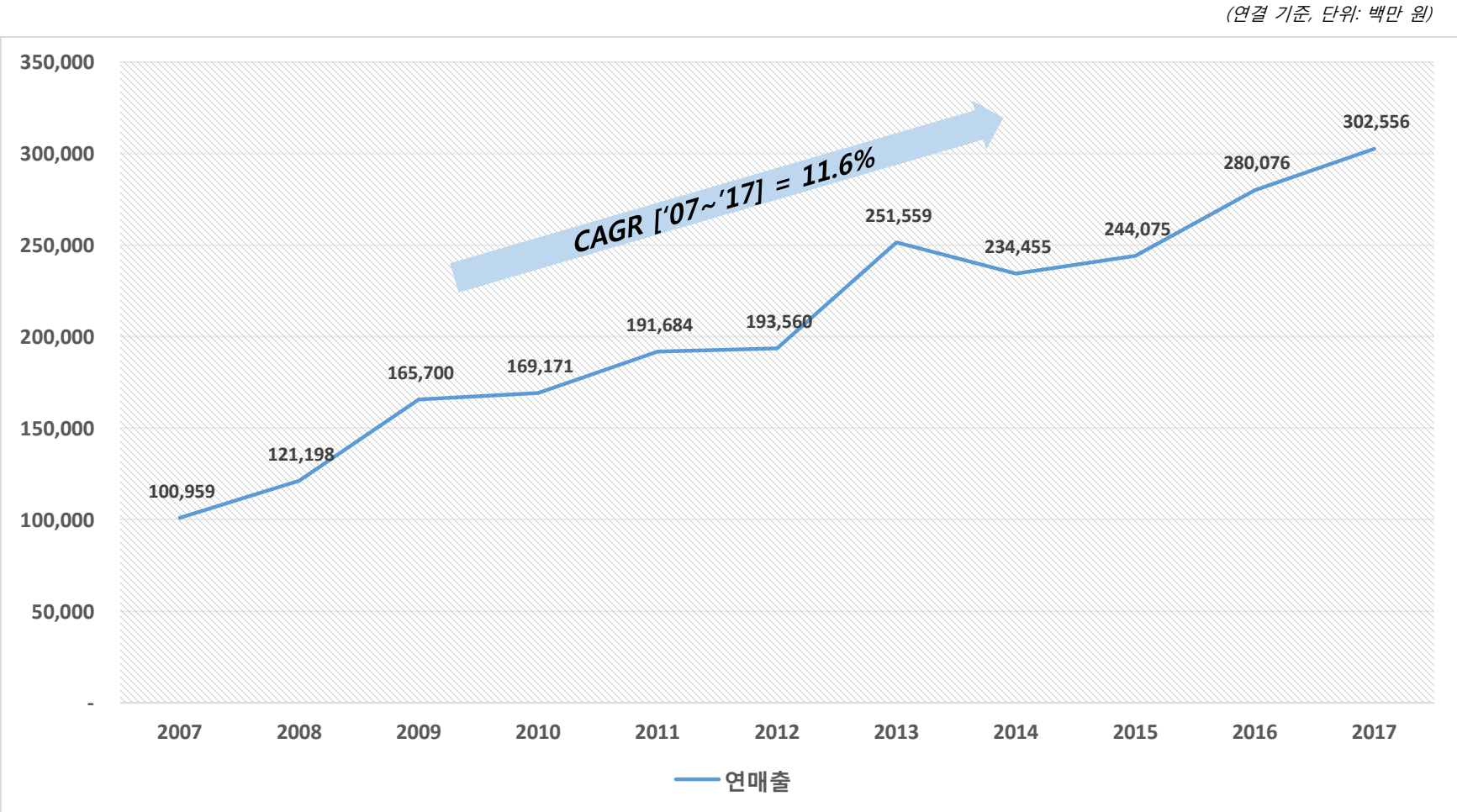
#### ② 환경

국내외 대규모 현대식 공장  
첨단 하드웨어

#### ③ 기술

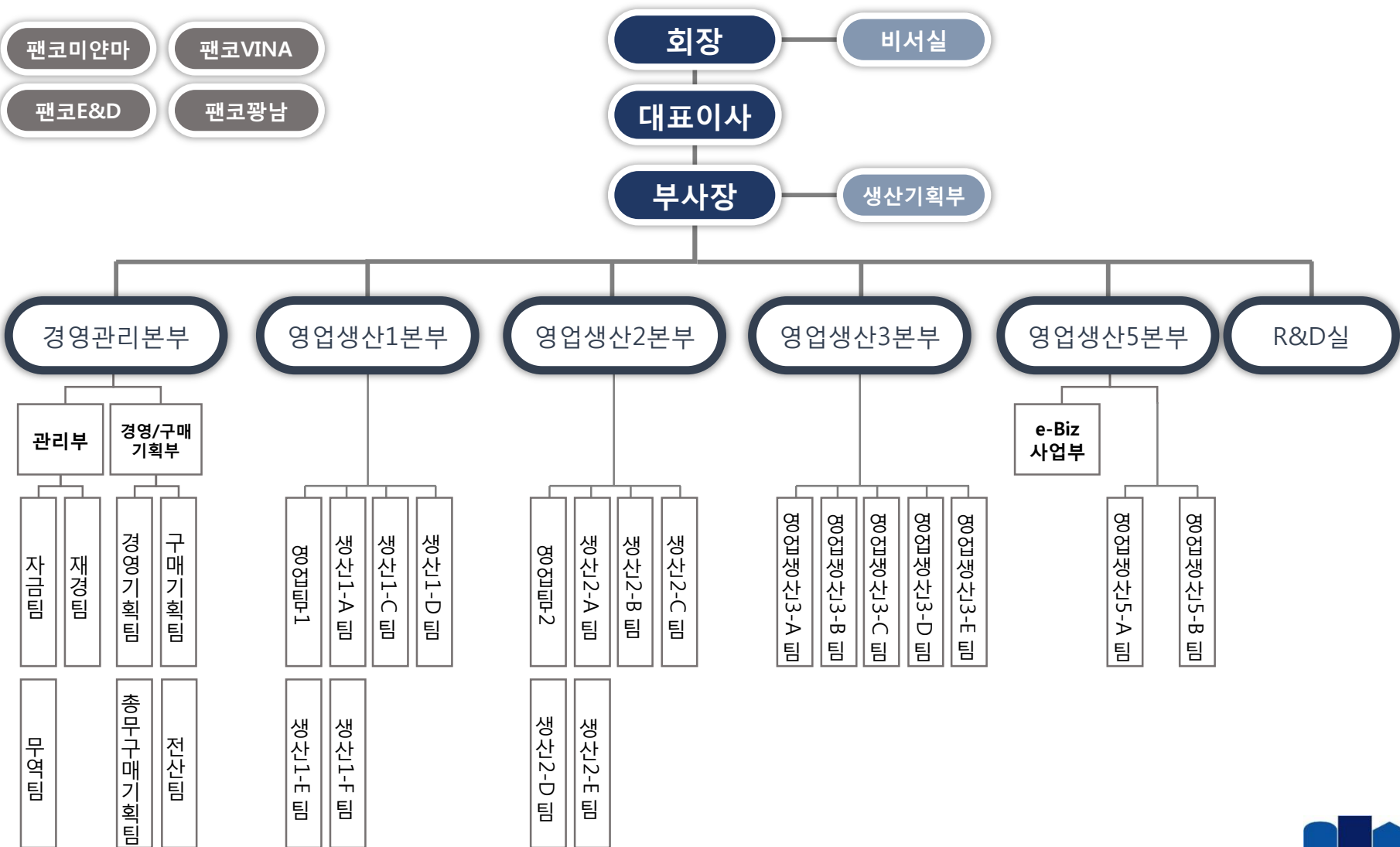
합리적 경영기법과 기술력  
효율적 소프트웨어

» (주)팬코의 매출 현황은 다음과 같음(2007년~2017년)



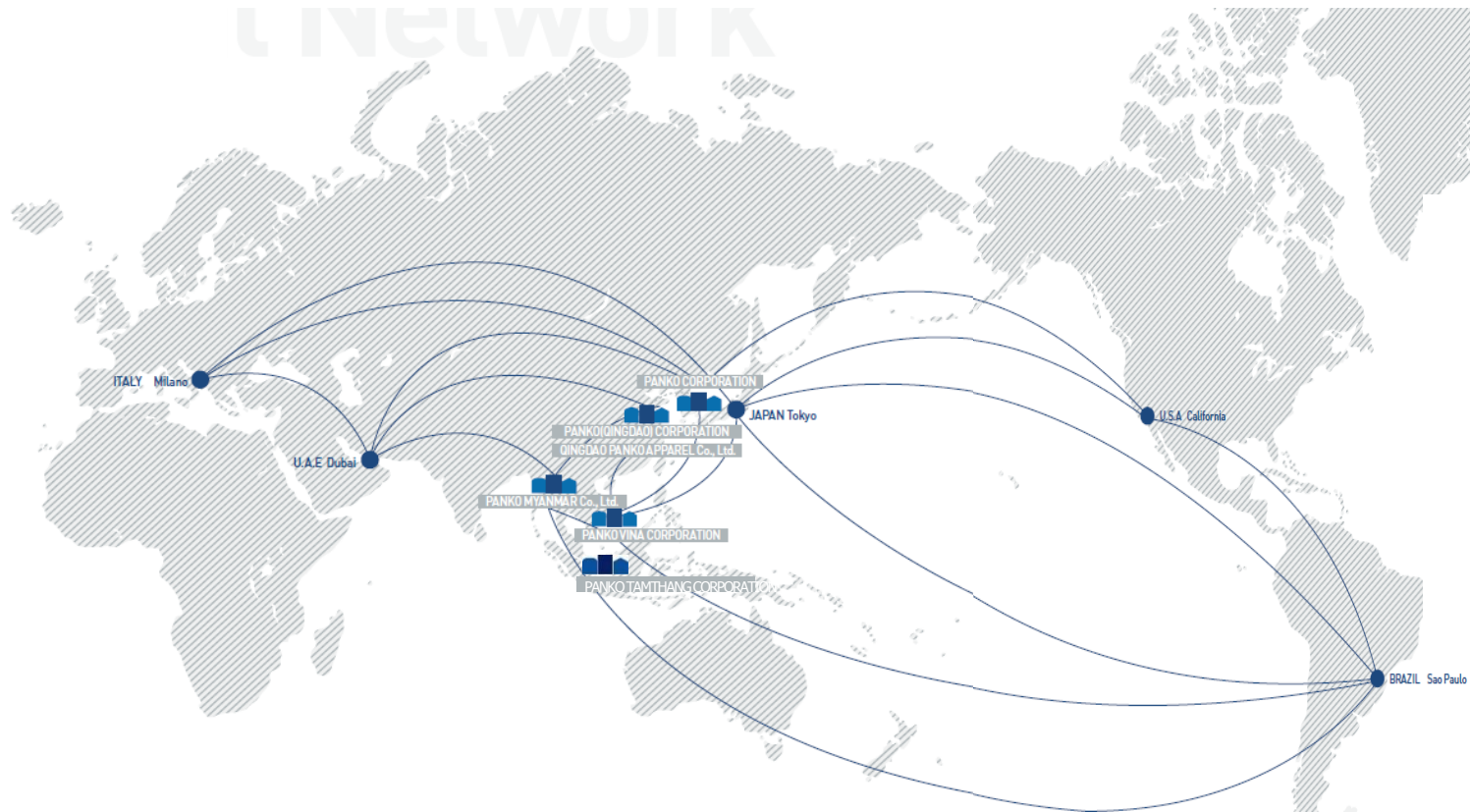


» (주)팬코의 조직 현황은 다음과 같음



# 1.3 해외 생산기지 현황

» (주)팬코의 해외 생산기지 현황은 다음과 같음



팬코는 1984년 소규모 의류제조수출기업으로 창업의 초석을 놓은 이래 지난 34년간 우리나라의 만성적 무역 적자국인 일본 시장을 상대로 활발한 수출활동을 전개, 국가경제발전에도 일익을 담당하였습니다.

팬코는 앞으로 어느 한 개인의 기업을 넘어 국민의 기업, 세계의 기업, 나아가 영속가능한 글로벌 일류기업으로 발전할 수 있도록 그 기반을 더욱 굳건히 다져나갈 것입니다.

# 1.3 해외 생산기지 현황

» PANKO VINA Corporation의 현황은 하기와 같음

## PANKO VINA CORPORATION

팬코의 생산활동 중심기지로 발전한 팬코비나는 편직, 염색, 봉제 공정을 일괄 처리하는 최첨단 버티컬 시스템을 구축하여 초대형 오더도 자체 생산할 수 있는 양산체제를 확보하고 있습니다.



**연간 편직 생산량 → 22,500,000 KG**

**연간 염색 생산량 → 22,200,000 KG**  
(포염: 18,600,000 KG / 사염: 3,600,000 KG)

**연간 봉제 생산량 → 51,000,000 PCS**

**봉제라인 170개**

**근로자수 9,132명**

NO.6 STREET, MY PHUOC INDUSTRIAL PARK, BENCAT DIST, BINH DUONG PROVINCE, VIETNAM



# 1.3 해외 생산기지 현황

» PANKO VINA Corporation의 현황은 하기와 같음

## PANKO VINA CORPORATION

팬코비나 제6공장(봉제)



팬코비나 제7공장(봉제)



# 1.3 해외 생산기지 현황

» PANKO VINA Corporation의 현황은 하기와 같음

## PANKO VINA CORPORATION





# 1.3 해외 생산기지 현황

» PANKO TAMTHANG Co., LTD. 의 현황은 하기와 같음

## PANKO TAMTHANG Co., LTD.

팬코는 사업 다각화의 일환으로 미주·유럽 시장 사업영역의 확대를 위하여 베트남 중부지역에 해외 섬유단일공장으로는 최대 규모인 땀탕공단을 조성하였습니다.



연간 편직 생산량 → 17,460,000 KG  
 연간 염색 생산량 → 14,100,000 KG(포염)  
 연간 봉제 생산량 → 43,200,000 PCS

봉제라인 → 144개

근로자수 → 4,694명

TAM THANG, TAM KY, QUANG NAM, VIETNAM



# 1.3 해외 생산기지 현황

» PANKO TAMTHANG Co., LTD. 의 현황은 하기와 같음

## PANKO TAMTHANG Co., LTD.



# 1.3 해외 생산기지 현황

» PANKO MYANMAR Co., LTD. 의 현황은 하기와 같음

## PANKO MYANMAR Co., LTD.

팬코미얀마는 니트와 우븐 각 12개 라인을 갖춘 봉제공장이며, 미주, 유럽 시장개척에 있어 전진기지로서 역할을 하고 있습니다.



연간 봉제 생산량 → 6,000,000 PCS

봉제라인 → 24개

근로자수 → 1,137명

NO.75/B, 76B, HIAWGAR ROAD,  
SHWE PYI THAR TOWNSHIP, YANGON REGION,  
THE REPUBLIC OF UNION OF MYANMAR



# 1.3 해외 생산기지 현황

» PANKO MYANMAR Co., LTD. 의 현황은 하기와 같음

PANKO MYANMAR Co., LTD.



# 1.4 기타 주요 현황

» (주)팬코의 회사 연혁은 하기와 같음

## 회사 연혁

1984.12.10 팬코무역 창립  
 1988.01.01 봉제 1공장 설립(서울시 동대문구 장안동)  
 1988.02.01 편직공장 설립(서울시 중랑구 중곡동)  
 1988.09.13 유망중소기업선정(중소기업은행)  
 1990.04.01 봉제 2공장 설립(서울시 동대문구 장안동)  
 1991.11.11 염색공장 설립(경기도 의정부시)  
 1995.06.06 해외현지법인설립(중국, 산둥수수복장유한공사)  
 1995.09.12 해외현지법인설립(중국, 청도팬코복식유한공사)  
 1996.06.01 염색공장 설립(부산광역시 사하구)  
 1998.08.01 해외현지법인설립(중국, 청도C&P복장유한공사)  
 1999.09.16 수출유망중소기업 선정(중소기업진흥공단)  
 2000.12.01 편직공장 설립(부산광역시 사하구)  
 2002.04.22 해외현지법인 설립(중국, 청도팬코복식유한공사)  
 2002.08.12 베트남 PANKO VINA CORPORATION 설립  
 2006.07.26 중국 청도팬코복식부료유한공사 설립  
 2012.12.07 신사옥 입주  
 2013.09.24 글로벌성장사다리기업 선정(한국무역보험공사)

2013.09.24 글로벌성장사다리기업 선정(한국무역보험공사)

2014.01.13 전국경제인연합회 가입

2014.02.17 UN글로벌콤팩트 가입

2014.10.01 팬코미얀마 법인 설립

2015.07.30 베트남 팬코땀탕유한회사 기공식

2017.12.01 (주)팬코 33주년 창립기념일



# 1.4 기타 주요 현황

» (주)팬코의 대외 수상 내역은 하기와 같음

## 대외 수상

1986.11.30 제 23회 무역의 날, 2백만불 수출의 탑 수상  
 1987.11.30 제 24회 무역의 날, 1천만불 수출의 탑 수상  
 1988.11.30 제 25회 무역의 날, 산업포장 수훈  
 1992.03.18 제 19회 상공의 날, 석탑산업훈장 수훈  
 1995.11.30 제 32회 무역의 날, 산업포장 수훈  
 1996.03.20 제 23회 상공의 날, 통상산업부장관상 수상  
 1998.03.04 모범납세자상(청량리 세무서) 수상  
 1998.11.30 제 35회 무역의 날, 산업포장 수훈  
 1999.03.17 제 26회 상공의 날, 국무총리상 수상  
 2000.11.30 제 37회 무역의 날, 오천만불 수출의 탑 수상  
 2001.11.30 제 38회 무역의 날, 산업포장 수훈  
 2002.11.11 제 16회 섬유의 날, 산업훈장 수훈  
 2002.11.30 제 39회 무역의 날, 국무총리 표창 수상  
 2002.11.30 제 39회 무역의 날, 산업자원부장관 표창 수상  
 2003.06.02 제 10회 삼우당 대한민국 섬유, 패션대상 수상  
 2004.11.30 제 41회 무역의 날, 산업자원부장관 표창 수상

2005.03.16 제 32회 상공의 날, 산업자원부장관 표창 수상  
 2005.11.30 제 42회 무역의 날, 칠천만불 수출의 탑 수상  
 2009.11.30 제 46회 무역의 날, 국무총리 표창 수상  
 2010.11.30 제 47회 무역의 날, 동탑산업훈장 수훈  
 2010.11.30 제 47회 무역의 날, 일억불 수출의 탑 수상  
 2011.03.07 기획재정부장관 표창 수상  
 2013.03.21 사회복지공동모금회 표창패 수상  
 2013.09.10 베트남 정부 친선우호훈장 수훈  
 2013.12.19 2013 올해의 CEO대상 수상  
 2014.06.13 2014 대한민국세종대왕나눔봉사대상 수상  
 2014.07.23 TV조선 2014경영대상 수상  
 2014.11.11 제28회 섬유의 날 모범경영인 대통령 표창 수상  
 2014.12.05 제51회 무역의 날, 이억불 수출의 탑 수상  
 2016.03.22 2016 한국을 빛낸 창조 경영인 선정(중앙일보)  
 2017.03.02 2017 서울시 모범 납세 표창 수상  
 2017.05.30 2017 한국 경제를 움직이는 CEO 선정(동아일보)

# 1.4 기타 주요 현황

» (주)팬코의 사회공헌활동(CSR) 내용은 하기와 같음

## 사회공헌활동(CSR)

### 지역사회 복지증진 활동

2011년부터 매년 참여를 희망하는 직원들을 모집하여 지역사회 봉사단을 운영하고 있는 (주)팬코는 2016년 말 서울 사회복지공동모금회, 대한사회복지회와 함께 미혼양육가정 및 시설 보호 아동을 위한 '사랑 나눔 스카프빔 만들기' 봉사활동을 진행했습니다. 봉사활동을 통해 만들어진 스카프빔과 준비된 양육용품은 지역 내 취약 계층을 위해서 지원되었습니다.

### 아프리카 지역 후원(NGO)

1999년 활동을 시작한 아프리카 지역의 긴급구호와 개발사업을 수행하는 NGO 단체와 연계하여 지구촌 오지를 비롯한 국경지역의 물 부족과 수인성 질병으로 고통 받는 사람들에게 기본적인 식수 공급과 기초 보건위생사업 시행을 기부금 기탁을 통해 지원하고 있습니다.

### 국내 청소년 대학 입학금 후원

팬코는 한국섬유산업연합회와 연계하여 경제적 어려움 속에서도 학업에 성실히 임하여 대학에 합격하였으나 재정적인 부담으로 인해 대학 진학에 어려움을 겪는 저소득 결손가정 청소년들에게 대학 입학금을 지원하여 이를 통한 자립을 돕고 있습니다.





02

# 2018 UN Global Compact

2.1 UN Global Compact 10대 원칙

2.2 UN Global Compact 10대 원칙 이행

» 인권, 노동, 환경과 반부패에 관한 UN Global Compact Ten Principles에 대한 내용은 하기와 같음

| 인권  | 노동   | 환경  | 반부패   |
|---|--|---|---|
| <div>◎ 원칙 1<br/>기업은 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지하고 존중해야 한다.</div> <div>◎ 원칙 2<br/>기업은 인권 침해에 연루되지 않도록 적극 노력한다.</div> | <div>◎ 원칙 3<br/>기업은 결사의 자유와 단체교섭권의 실질적인 인정을 지지한다.</div> <div>◎ 원칙 4<br/>모든 형태의 강제노동을 배제한다.</div> <div>◎ 원칙 5<br/>아동노동을 효율적으로 철폐한다.</div> <div>◎ 원칙 6<br/>고용 및 업무에서 차별을 철폐한다.</div> | <div>◎ 원칙 7<br/>기업은 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지한다.</div> <div>◎ 원칙 8<br/>환경적 책임을 증진하는 조치를 수행한다.</div> <div>◎ 원칙 9<br/>환경친화적 기술의 개발과 확산을 촉진한다.</div> | <div>◎ 원칙 10<br/>기업은 부당취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다.</div> |
| 세계 인권 선언  | 노동에서의 권리와 기본 원칙에 관한 ILO 선언   | 환경과 개발에 관한 리우 선언  | 국제연합 부패방지연합   |

## 2.2 UN Global Compact 10대 원칙 이행

» UN Global Compact Ten Principles 중 인권 원칙 시행을 위한 (주)팬코의 노력은 하기와 같았음

### ▶ 인권(Human Rights)

◎ 원칙 1: 기업은 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지하고 존중해야 한다.

◎ 원칙 2: 기업은 인권 침해에 연루되지 않도록 노력해야 한다.

#### 행동공약

(주)팬코는 대한민국 헌법 제10조에서 정하고 있는 인간의 존엄성과 가치, 행복추구권을 존중하며, 이에 의거하여 회사 정책을 제정하고 실천합니다.

- ▶ 유엔글로벌콤팩트의 인권보호/인권존중의 원칙을 지지함
- ▶ 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지하기 위해 내부규정에 이를 명시하고 적극적으로 실천해 나가고 있음
- ▶ 개정된 개인정보 보호법(2014년 8월 7일 시행)에 의거하여 임직원 및 고객 정보를 보호하기 위하여 노력함
- ▶ 양성평등기본법에 의거, 이의 확립을 위하여 교육을 제공하고, 관련 제도를 운영

#### 이행내용

##### 1. 임직원의 건강 증진, 주거 보장, 교육 수준 제고를 위한 제도 이행

- 출퇴근 거리가 2시간 이상인 장거리 근로자에 대하여 충분한 수준의 주거 환경을 마련하는데 있어, 적극적으로 주거 공간 및 재정 지원 이행
- 매년 전 임직원을 대상으로 한 건강검진 적극 장려 및 지원
- 전 임직원을 대상으로 한 단체 상해보험 가입
- 교육 프로그램 제공 및 적극적인 지원을 통한 임직원의 교육 수준 제고

##### 2. 임직원의 기본인권보호를 위한 인식 수준 제고

- 전사 대상 연 1회 이상 개인정보보호를 위한 교육 제공
- 성 평등 인식 제고를 위한 온라인 성희롱예방교육 등 양성평등교육 제공

## 2.2 UN Global Compact 10대 원칙 이행

» UN Global Compact Ten Principles 중 인권 원칙 시행을 위한 (주)팬코의 노력은 하기와 같았음

### ▶ 노동(Labor)

◎ 원칙 3: 기업은 결사의 자유와 단체교섭권의 실질적인 인정을 지지한다.

◎ 원칙 4: 모든 형태의 강제노동을 배제한다.

#### 행동공약

(주)팬코는 헌법과 노동관계법, ILO(1919)의 기본정신에 입각하여, 단체협약을 통해 임직원의 합리적인 업무환경 및 근로조건 조성에 최선을 다합니다.

- ▶ 정기 노사협의회를 운영하며, 협의사항을 사내 게시판에 게재하고 있음
- ▶ 임직원의 자유로운 의견 개진 창구를 제공하고 있음

(주)팬코는 헌법과 노동관계법, ILO(1919)의 기본정신에 입각하여, 단체협약을 통해 임직원의 합리적인 업무환경 및 근로조건 조성에 최선을 다합니다.

- ▶ 근로기준법에 명시된 규정들을 준수하여, 임직원에 대한 강제노동을 금지함
- ▶ 해외 현지 근로기준법을 준수하여, 현지 노동자에 대한 강제노동을 금지함

#### 이행내용

##### 1. 정기적 노사협의체 운영 및 건의 사항 적극 수렴

- 분기별 1회씩 노사협의체 운영을 통해, 노동 현장에서의 애로사항 취합 및 개선 방안 마련
- 근로 환경 개선을 위해 임직원들과의 대면 인터뷰 시행 및 사내 고충 취합을 위한 온라인 건의함 운영

##### 2. 근로기준법 준수 및 이행 수준 제고

- 신규 직원 채용 시, 무분별한 계약직 및 단기 근로자 채용을 지양하기 위한 엄격한 내부방침 제정을 통해 비 정규직 근로자 비율 최소화
- 정규직과 비 정규직 간 차별 철폐를 위한 관리자 교육 및 인사권에 대한 책임 소재 구체화
- 해외 현지 근로기준법 최우선 준수 방침을 통해, 현지 노동자에게 현지법에 의해 보장되는 급여 수준, 연차, 공휴일 제공을 위해 적극 노력

## 2.2 UN Global Compact 10대 원칙 이행

» UN Global Compact Ten Principles 중 인권 원칙 시행을 위한 (주)팬코의 노력은 하기와 같았음

### ▶ 노동(Labor)

◎ 원칙 5: 아동노동을 효율적으로 철폐한다.

◎ 원칙 6: 고용 및 업무에서 차별을 철폐한다.

#### 행동공약

(주)팬코는 ILO(국제노동기구)에서 표방한 15세 미만의 어린이 취업을 원칙적으로 금지하며, 18세 미만에 의한 위험한 노동과 장시간 노동을 금지, 규제하는 협정을 준수합니다.

▶ ILO의 관련 법령과 국내 근로기준법, 해외 근로법의 최저 근무연령과 아동노동조약 등을 준수

(주)팬코는 직원 채용에 있어서 학력, 성별, 연령 등에 지원 제한이 없는 열린 채용을 실시하고 있으며, 승진 등 인사제도 운영에 있어 평등의 원칙을 준수합니다.

▶ 근로기준법에 명시된 규정들을 준수하여, 임직원에 대한 강제노동을 금지함

▶ 해외 현지 근로기준법을 준수하여, 현지 노동자에 대한 강제노동을 금지함

#### 이행내용

##### 1. 해외 현지 공장에서의 아동노동에 대한 금지 지침 준수

- ILO(국제노동기구)에서 명시하고 있는 아동노동조약에 대한 해외 법인 내 준수 여부 확인을 위한 본사 인력 상시 방문
- 아동노동 규제 및 아동노동의 심각성 인식 제고를 위한 내부 규정 재정립 및 전사 공유

##### 2. 공정한 인사제도 확립 및 이행

- 외부 기관과의 적극 협력을 통해 현행 인사제도 내 개선이 필요한 부분 확인 및 이에 대한 해소 방안 마련
- 신규 직원 채용 시, 학력·성별·장애 등 사회통념상 불평등한 요소를 적극 제거하여 평가를 진행하기 위해 채용 평가안을 지속적으로 정비
- 양성에 대한 출산 휴가 적극 장려 및 실제 시행을 통해, 실제적인 복리후생 수준 제고

## 2.2 UN Global Compact 10대 원칙 이행

» UN Global Compact Ten Principles 중 인권 원칙 시행을 위한 (주)팬코의 노력은 하기와 같았음

### ▶ 환경(Environment)

- ◎ 원칙 7: 기업은 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지한다.
- ◎ 원칙 8: 환경적 책임을 증진하는 조치를 수행한다.
- ◎ 원칙 9: 환경친화적 기술의 개발과 확산을 촉진한다.

#### 행동공약

(주)팬코는 환경적으로 지속가능한 개발의 원칙을 천명한 리우선언(1972)을 준수하고, 이를 바탕으로 회사 정책을 제정하고 실천해 나가고 있습니다.

- ▶ 환경보호를 위한 해외공장의 시설 정비 및 친환경 생산 기술 도입
- ▶ 친환경 소재 및 공정을 통한 의류 생산 독려
- ▶ 환경의 부정적 외부효과 방지를 위한 사내외 금연구역 설정
- ▶ 환경 캠페인을 통한 임직원 환경 책임의식 고취

#### 이행내용

1. 생산 기반 소재 국가의 환경 개선을 위한 지속적인 노력
  - 국내외 법인 간 적극적인 의사소통을 통해, 해외 공장 설비 또는 운영 시 발생 가능한 환경오염 최소화 방안 적극 이행
  - 국제 환경 기준에 대한 적극 준수를 위해, 대기오염방지 및 폐수처리시설 지속 관리 및 운영 현황 상시 검토
  - **HIGG Index 도입 및 실시**를 통해 지속가능성 제고
  - 친환경 소재 개발을 위한 R&D 투자 및 친환경 기업과의 협력을 통해 상생할 수 있는 실질적 구조 마련을 위한 노력
2. 일상에서의 습관 개선 장려를 통해 환경 보호에 대한 인식 수준 제고
  - 전사 이면지 사용을 적극 권고하며 불필요한 소비 축소
  - 퇴근 뿐만 아니라 점심 시간 소등을 장려하는 등, 에너지 절약을 위한 업무 습관 개선
  - 실내 적정 온도 유지 및 냉난방 시설 가동 시간 제한



## 2.2 UN Global Compact 10대 원칙 이행

» UN Global Compact Ten Principles 중 인권 원칙 시행을 위한 (주)팬코의 노력은 하기와 같았음

### ▶ 반부패(Anti-Corruption)

◎ 원칙 10: 기업은 부당취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다.

#### 행동공약

(주)팬코는 CEO의 강력한 윤리경영 의지를 바탕으로 유엔반부패협약(2003)을 준수하고 사회에 통용되는 윤리적 기준을 이행합니다.

##### ▶ 정기 회계감사를 통하여 재무적 투명성 실천

- 연 1회 외부회계감사를 실시하여, 건전한 재무구조에 대한 관리 감독을 철저히 하고 있습니다.
- 성실한 세금납부로 사회적 책임 이행을 다하고 있습니다.

##### ▶ 임직원의 확고한 윤리의식을 위한 제도 정착과 교육 제공을 위해 적극 노력

- 기업 불공정 거래를 금지하고, 전 임직원을 대상으로 청렴 윤리의식 고양을 위해 노력하고 있습니다.

#### 이행내용

##### 1. 재무적 투명성 제고

- 최근 3년 간(2017년 기준) 지방세 체납사실이 없고, 연간 3건 이상의 지방세를 3년 간 계속하여 납부기한 내에 전액 납부하며 모범납세자로 선정(2017.03.14)
- 예산 집행의 투명성을 확보하고, 부적절한 집행을 차단하기 위한 엄격한 내·외부회계감사 실시

##### 2. 전사 윤리의식 제고 및 윤리경영 실천

- 협력 업체 중, 특히 일방적 거래관계에 있는 거래 업체와의 불필요한 접대 예방을 위한 지침 마련 및 공유
- 국내, 해외 거래처와의 독점 계약 및 거래 지양
- 매월 월례조회 및 공지를 통한 전 직원 대상 윤리강령 전파

The background features a light gray grid of squares that tapers off towards the top right. A thick, dark blue diagonal line runs from the top right corner towards the center. In the center, there is a faint, 3D-style logo that appears to say 'PANK' with some smaller text below it.

*End of Document*