

# Нефінансовий звіт ТОВ «АГРОТЕХСОЮЗ» 2017 р.



# Іван Дергалюк

## Директор компанії АГРОТЕХСОЮЗ



Двадцять років діяльності компанії АГРОТЕХСОЮЗ на ринку України були роками пошуку свого стилю та принципів роботи, усвідомлення засад зростання і розвитку. За ці роки ми дійшли до висновку, що успішний бізнес – це бізнес, який створює цінності не лише для себе, а і для середовища, у якому він функціонує.

Ми сформували професійну, креативну та злагоджену команду співробітників, заявили про себе як про надійного цілеспрямованого партнера у бізнесі, відповідального суб'єкта господарювання і члена суспільства.

У березні 2017 року наша компанія приєдналась до української мережі Глобального договору ООН. Долучення до цієї добровільної ініціативи – це еволюційний та відповідальний крок, який свідчить про готовність компанії і надалі удосконалювати бізнес-модель своєї діяльності, реалізувати стратегічні завдання у відповідності до цілей сталого розвитку на засадах багатостороннього продуктивного соціального діалогу.

Ми прагнемо бути відкритими до обговорення зі стейкхолдерами питань дотримання прав людини, поліпшення умов праці, екологічної складової діяльності та забезпечення належного стану оточуючого середовища, протидії і недопущення корупції. Ми готові удосконалювати відповідні практики не лише в межах сфери своєї діяльності, а і у сфері суспільних відносин.

Пропонований звіт про прогрес є свідченням подальшого поступального руху команди АГРОТЕХСОЮЗ у напрямку відповідального ведення бізнесу з метою сприяння економічній стабільності, екологічному балансу та соціальній справедливості.

## ПРО КОМПАНІЮ

Компанія АГРОТЕХСОЮЗ була заснована у 1997 році як центр з сервісного обслуговування та постачання запасних частин до сільськогосподарської техніки німецької фірми CLAAS. Орієнтуючись на якісне задоволення потреб клієнтів, порядність у взаємовідносинах та злагодженість команди за двадцять років роботи компанія завоювала імідж надійного бізнес-партнера та наростила свої потужності. Наразі компанія АГРОТЕХСОЮЗ є офіційним дилером сільськогосподарської техніки та обладнання провідних світових виробників, а саме: CLAAS, LEMKEN, HORSCH, GERINGHOFF та VALLEY.

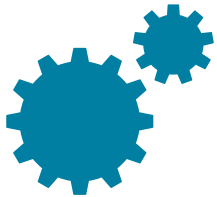
### Основними видами діяльності компанії є:



Постачання  
сільськогосподарської техніки і  
обладнання з доставкою до  
господарств



Надання послуг щодо введення машин  
в експлуатацію, гарантійного та  
післягарантійного обслуговування і  
ремонту



Забезпечення оригінальними  
запчастинами та витратними  
матеріалами



Кредитні і лізингові програми  
фінансування техніки



Навчання персоналу клієнтів та  
проведення технічних  
консультацій



Надання послуг з перевезення  
вантажів та спецтехніки

Завдяки злагодженій роботі персоналу та продуманим, конструктивним управлінським рішенням компанія з року в рік досягає високих результатів діяльності та прагне постійно розвиватись, тому активно реінвестує частину прибутків у нові проекти, серед яких важливе місце відведено навчанню персоналу, підвищенню рівня технічної оснащеності, розвитку регіональних представництв і оптимізації їх роботи.

## Місія ТОВ «АГРОТЕХСОЮЗ»

Забезпечити сільгоспвиробників надійною технікою, професійним сервісом та якісними запчастинами для прибуткового господарювання.

Стабільний розвиток аграріїв - це важлива складова економічної безпеки країни.

## Корпоративні цінності АГРОТЕХСОЮЗ



### РЕЗУЛЬТАТИВНІСТЬ

Бути старанними, рішучими, цілеспрямованими, безперервно рухатись вперед і не зупинятись на досягнутому.



### ЯКІСТЬ ТА ОПЕРАТИВНІСТЬ

Працювати 25 годин на добу, 8 днів на тиждень, щоденно доводити наш професіоналізм та досвід.



### ІННОВАЦІЙНІСТЬ ТА НАДІЙНІСТЬ

Створювати умови запровадження у процес агровиробництва сучасних високотехнологічних рішень.



### ПРОФЕСІЙНА ПОРЯДНІСТЬ

Будувати довгострокову співпрацю з бізнес-партнерами прозоро, чесно, дотримуватись професійних стандартів.



### ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ

Робити довгостроковий внесок у розвиток та турботу про людей, збереження довкілля.

## ВЗАЄМОДІЯ ЗІ СТЕЙКХОЛДЕРАМИ

Щоденна робота команди АГРОТЕХСОЮЗ - це процес активної комунікації, взаємодії, узгодження інтересів, вирішення протиріч щодо взаємних очікувань і вимог стейкхолдерів та компанії. Компанія будує взаємодію із заінтересованими сторонами згідно корпоративних цінностей і робить акцент на відповідальності, довірі, повазі, конструктивному діалозі і зворотному зв'язку. Форми взаємодії компанії зі стейкхолдерами:



### Власники

Офіційна звітність (квартальна, річна), збори учасників, корпоративні заходи, внутрішня корпоративна комунікаційна мережа, соціальні мережі



### ЗМІ

Інтерв'ю, прес-заходи, соціальні мережі, відповіді на запити



### Персонал

Внутрішня корпоративна комунікаційна мережа, корпоративні заходи, особистий контакт, зустрічі з менеджментом, розподіл завдань в межах проектів між підрозділами, соціальні мережі



### Бізнес-партнери

Контракти і договори, офіційна звітність, особистий контакт, ділові зустрічі, конференції, виставки, соціальні мережі, спільні навчання, дні поля та інші маркетингові заходи, корпоративні заходи, відповідь на запити



### Територіальні громади

Особистий контакт, обговорення, дискусії, відповіді на запити, консультування, підтримка та ініціювання спільних проектів, соціальні мережі

## Основні соціально-економічні показники діяльності компанії АГРОТЕХСОЮЗ у 2017 році

33 од.



Парк сервісних  
автомобілів

1 322 867 000 грн.



Чистий дохід

31 495 711 грн.



Фонд оплати праці



238 788 000 грн.



Сплачені податки/  
збори до бюджету

1 253 884 грн.



Інвестиції у капітальний  
ремонт наявних  
потужностей

16 420 000 грн.



Інвестиції у будівництво  
сервісних центрів

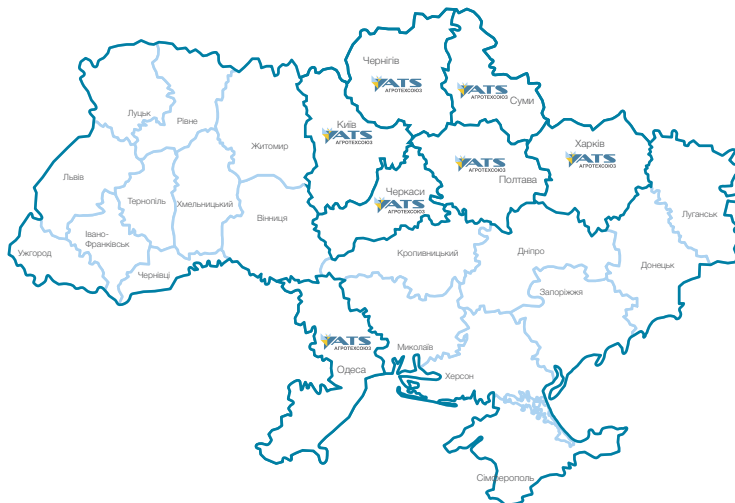
## БІЗНЕС-ПАРТНЕРИ

За двадцять років роботи команда АГРОТЕХСОЮЗ навчилась думати і працювати як сільськогосподарські виробники, налагодила стратегічне партнерство з постачальниками, фінансовими посередниками, і побудувала роботу з ними на принципах надійності, оперативності, професіоналізму, довіри, прозорості, відповідальності, взаємної поваги, спільного бачення потреб ринку та шляхів подальшого розвитку.

### Основні напрямки взаємодії з клієнтами та постачальниками:

Створення умов та розширення інфраструктурного забезпечення для розвитку агровиробництва, якості надання сервісних послуг:

- ▶ охоплюємо 7 областей України;
- ▶ надаємо послуги мобільного та стаціонарного сервісу;
- ▶ здійснюємо телефонне консультування, розвиваємо платформу online-послуг (ATS-online, ATS TechLibrary, доступ до каталогу запасних частин).



Технологічне вдосконалення виробничих потужностей, сприяння підвищенню надійності роботи техніки та інноваційності рішень у аграрній сфері:

- ▶ працюємо зі світовими виробниками високотехнологічної сільськогосподарської техніки та обладнання;
- ▶ реалізуємо техніку, обладнання і оригінальні запчастини, що відповідають стандартам якості партнерів-виробників;
- ▶ збільшуємо парк сервісних автомобілів та оснащуємо їх спеціалізованим обладнанням як для глибокої діагностики, так і для проведення типових видів ремонтних робіт безпосередньо «в полі».



Покращення платіжної політики з метою інтенсифікації формування парку високотехнологічного обладнання та його оновлення вітчизняними аграріями:

- обираємо стабільні та стійкі фінансові установи;
- працюємо над запровадженням вигідних програм кредитування і лізингу.



Забезпечення професійно-освітньої компоненти роботи з технікою та обладнанням:

- супроводжуємо процеси купівлі-продажу техніки та її обслуговування навчаннями персоналу, профільним консультуванням, здійснюємо навчання спеціалістів інших дилерів виробників-партнерів;
- запрошуємо клієнтів відвідати потужності виробників та ознайомитись з новинками техніки і обладнання, їх можливостями.



У 2016 р. було проведено навчання для 50,  
у 2017 р. - для 203 співробітників клієнтів.

Дотримання норм ділової етики:

- керуємось нормами законодавства, контрактами, умовами і положеннями дилерських договорів;
- у повній мірі виконуємо узяті на себе договірні зобов'язання;
- дотримуємось принципів добросовісної конкурентної боротьби;
- дбаємо про прозорість стосунків з фінансовими посередниками;
- є сумлінними платниками податків до бюджету.



Налагодження тісного взаємозв'язку, здійснення обміну досвідом зі своїми клієнтами, консультування:

- беремо участь та виступаємо партнерами у організації Днів поля;
- є учасниками профільних виставок, семінарів.



Формування спільних традицій:

- приймаємо участь у проведенні спільних заходів, а також вітаємо наших партнерів зі святами та іншими значимими подіями.



## НАША КОМАНДА

Колектив компанії АГРОТЕХСОЮЗ – це найбільша цінність, найдорожчий і найважливіший актив, єдина, велика, дружня команда кваліфікованих фахівців і особистостей. Соціальні інвестиції в неї – це інвестиції у майбутнє компанії. Протягом усіх років існування ми намагаємось створити належні умови для професійного і особистісного розвитку, підвищення рівня та якості життя персоналу.

Робота команди АГРОТЕХСОЮЗ ґрунтується на принципах об'єктивності та компетентності, безперервного і всебічного розвитку, наставництва, мотивації, довіри, делегування та зваженого контролю, єдиного статусу, активної, демократичної комунікації, єдиного інформаційно-комунікаційного простору, безпеки.



## 2017 рік

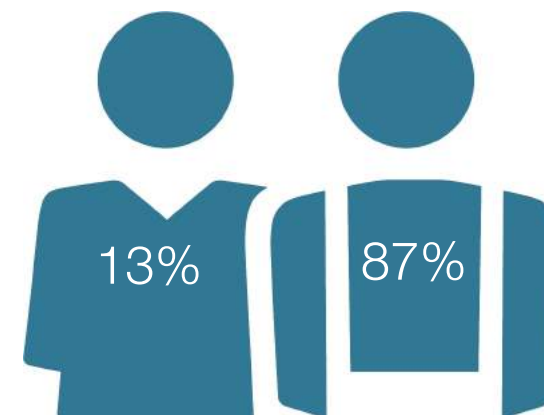
Середньооблікова чисельність  
персоналу



Середній вік персоналу



Співвідношення чоловіків та  
жінок



## ОСНОВНІ НАПРЯМИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТІВ КОМПАНІЇ АГРОТЕХСОЮЗ ЩОДО РОЗВИТКУ ПЕРСОНАЛУ

2017 р.

Створюємо для співробітників умови безперервного навчання та професійного зростання:

- ▶ впроваджуємо комплексні системи внутрішніх та зовнішніх навчань;
- ▶ застосовуємо сучасні підходи до навчання з урахуванням знань, досвіду, навичок, професій і спеціальностей;
- ▶ удосконалюємо освітні програми.



100 %

інженерів-механіків компанії пройшли профільні навчання мінімум раз на рік

135

тренінго-днів внутрішніх навчань для інженерів-механіків проведено тренерами

131

тренінго-день зовнішніх навчань від постачальників прослухали представники сервісу

6

топ-менеджерів пройшли курси підвищення кваліфікації («Розвиток управлінського персоналу», «Менеджмент + лідерство», «Управління фінансами»)

8

менеджерів з продажу с/г техніки пройшли навчання від виробників на території України

7

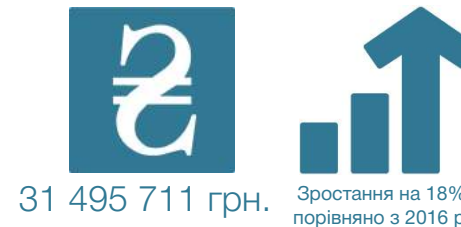
менеджерів з продажу с/г техніки пройшли навчання від постачальників за кордоном

### Забезпечуємо гідну оплату праці та додаткове стимулювання за результатами роботи:

- об'єктивна та прозора система оцінювання результатів діяльності;
- додаткові матеріальні стимули у зв'язку зі значимими подіями;
- можливість відвідати закордонні виробництва підприємств-партнерів, міжнародні виставки;
- службовий транспорт та пальне у користування.

### Дбаємо про безпечні та комфортні умови для продуктивної праці:

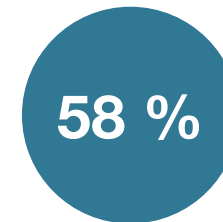
- відповідність робочих місць техніці безпеки та нормам охорони праці;
- забезпеченість робочих зон кімнатами відпочинку та особистої гігієни, приміщеннями для харчування;
- придбання співробітникам сезонного спецодягу та необхідних засобів для виконання робочих завдань.



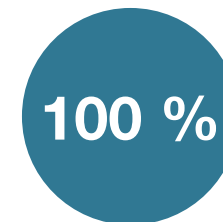
фонд оплати праці



середньомісячна заробітна плата



перевищення рівня середньої заробітної плати у компанії АГРОТЕХСОЮЗ порівняно з середнім показником по Україні у 2017 р.



персоналу компанії проходить вступний інструктаж, навчання з охорони праці згідно запланованого графіку



витрати на спецодяг

### Піклуємось про здоров'я та популяризуємо здоровий спосіб життя:

- ▶ впровадили систему медичного страхування;
- ▶ наголосили на необхідності проходження медичного обстеження;
- ▶ обладнали спортивний зал для персоналу у центральному офісі .

### Розвиваємо корпоративну культуру та цінності:

- ▶ забезпечуємо широку внутрішню корпоративну інформаційну мережу, корпоративний мобільний зв'язок, соціальні мережі, активні міжособистісні контакти;
- ▶ підтримуємо загально організаційні цінності та традиції (спільні корпоративні заходи, свята, активності);
- ▶ впровадили корпоративну символіку та стиль;
- ▶ підтримуємо культурні та спортивні захоплення персоналу компанії АГРОТЕХСОЮЗ.

2017 р.



530 395 грн.

загальний фонд медичного страхування. Програма медичного страхування почала діяти в кінці 2016 р.

100%

працівників компанії забезпечено медичним страхуванням

100%

працівників пройшли щорічне медичне обстеження

11

міст України відвідано в межах підтримки та розвитку корпоративної культури компанії

## ФОТОЗВІТ



20-та Річниця діяльності компанії АГРОТЕХСОЮЗ



День вишиванки



Екскурсія в м. Полтава 2017 р.



Новий рік 2018

## ГРОМАДИ

Реалізуючи свої економічні інтереси компанія АГРОТЕХСОЮЗ одночасно прагне дбати про інтереси громад: вчасно і чесно сплачувати податки, створювати нові робочі місця, формувати безпосереднє інфраструктурне забезпечення для робітників, їх родин, клієнтів, жителів територій. Крім того, компанія не залишається осторонь основних потреб у сфері соціальної інфраструктури: намагається брати участь у всебічному розвитку освіти, культури, спорту, допомагати категоріям населення з особливими потребами, долучатись до ініціатив екологічного спрямування у громадах, надавати підтримку у скрутні часи.

Стратегічна мета нашої компанії на рівні громад - налагодити довгостроковий діалог та партнерство з усіма зацікавленими сторонами задля спільного внеску в реалізацію Цілей сталого розвитку.

229 753 грн.



2016

Загальні витрати на  
благодійні проекти

219 422 грн.



2017

Загальні витрати на  
благодійні проекти

70 000 грн.



Витрати на проведення  
освітнього конкурсу у 2017 р.



## ОСНОВНІ НАПРЯМИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТІВ КОМПАНІЇ НА РІВНІ ГРОМАД

Стимулювання розвитку вищої освіти:

- забезпечуємо базою для проходження виробничої і переддипломної практик для студентів вищих навчальних закладів;
- підтримуємо освітні проекти, в т.ч. щодо реалізації Цілей сталого розвитку.

Всеукраїнський студентський конкурс  
«SDG in Ukraine: Look of New Generation»

53 команди



Взяли участь у  
Всеукраїнському освітньому  
проекті

21 учасник



Пройшов навчальний тренінг «Соціальне  
партнерство для бізнесу»  
за підтримки Академії ДТЕК

5 студентів



НТУУ «КПІ» пройшли практику  
на базі АГРОТЕХСОЮЗ

вищі начальні заклади охоплено

міст України охоплено (Буча, Дніпро, Житомир,  
Запоріжжя, Ірпінь, Київ, Кривий Ріг, Львів, Миколаїв,  
Одеса, Полтава, Рівне, Сєвєродонецьк, Суми,  
Тернопіль, Умань, Харків, Херсон, Черкаси)

представників команд відвідали регіональні  
представництва та центральний офіс компанії

робіт подано на перший етап конкурсу

команди-переможці від Миколаївського  
національного аграрного університету, Київського  
національного університету імені Тараса Шевченка,  
Харківського національного автомобільно-дорожнього  
університету у якості призу отримали сучасну навчальну  
літературу

34

19

85

39

3

Внесок у інфраструктурне забезпечення та створення умов для навчання і розвитку дітей у шкільних та дошкільних закладах освіти:

- робимо внесок у підтримку можливостей школярів та дошкільнят;
- дбаємо про умови інфраструктурного забезпечення освітнього та супутніх процесів;
- беремо участь у створенні атмосфери щасливого дитинства та свята.

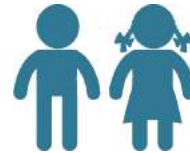
Підтримка спортивних заходів та популяризація спорту і здорового способу життя («Здоров'я нації починається з малого»):

- популяризуємо ведення здорового способу життя;
- виступаємо спонсорами організації та проведення спортивних заходів;
- дбаємо про умови інфраструктурного забезпечення спортивних закладів.

Здійснення адресної благодійної допомоги у «скрутні часи»:

- реалізуємо практики благодійної адресної матеріально-технічної підтримки Збройних сил України.

207 дітей



Відчули турботу  
команди  
АГРОТЕХСОЮЗ

32 дитини



В подарунок відвідали  
новорічну виставу в  
Національному цирку  
України, м.Київ

175 шт.



Новорічних  
подарунків  
подаровано  
дітям у громадах



## ВПЛИВ НА ДОВКІЛЛЯ

ТОВ «АГРОТЕХСОЮЗ» не є виробничим підприємством, тому не наносить суттєвої шкоди навколишньому середовищу. Проте, як і будь-який суб'єкт, у процесі своєї діяльності підприємство використовує обмежені природні ресурси, формує відходи та транспортні викиди. Саме тому у компанії було запроваджено практику Зелених ініціатив. Її здійснення у основі містить екологічне законодавство України, принципи Глобального Договору ООН, аналіз кращої практики вітчизняних та міжнародних компаній щодо охорони навколишнього середовища, рекомендації екологічних організацій.



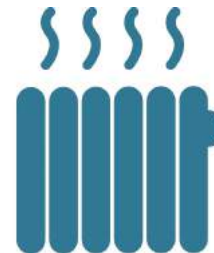
## ОСНОВНІ НАПРЯМИ РЕАЛІЗАЦІЇ ЕКО-ПРОЕКТІВ КОМПАНІЇ

Уведення практик раціонального поводження з офісними ресурсами:

- ▶ запроваджуємо енергозберігаючі технології;
- ▶ переходимо на систему економії офісних ресурсів;
- ▶ вдосконалюємо політику управління закупівлями товарів (робіт, послуг).



утеплення приміщень згідно  
сучасних енергоощадних технологій



електронна система  
контролю опалення (сmt. Калинівка)



приміщення двох  
представництв опалюються  
твердопаливними котлами



закупівля енергозберігаючого  
офісного обладнання



100% перехід на LED  
освітлення

### Формування політики управління відходами:

- ▶ запровадили роздільне сортування сміття у центральному офісі (смт. Калинівка) та розпочали відповідну інформаційну кампанію у представництвах;
- ▶ дерев'яні відходи використовуються для опалення як сировина для твєдопаливних котлів;
- ▶ обмежили використання пластикового посуду;
- ▶ здаємо на утилізацію мастила, акумулятори, шини і метал згідно норм чинного законодавства;
- ▶ використовуємо дощові води для наповнення підземного резервуару протипожежної безпеки і поливу рослин на території офісу.

### Підвищення рівня екологічності транспорту:

- ▶ використовуємо дизельне паливо з додаванням сечовини (технологія AdBlue) для вантажівок;
- ▶ транспортні засоби компанії відповідають класам Євро 4 та 5.

### Озеленення територій:

- ▶ збереження та відтворення природного озеленення.



уведено електронний  
документообіг



на 9,3 % скоротилось  
використання пального на  
1 працівника у 2017 році



320 дерев висаджено  
на території представництв  
компанії. Здійснено також  
висадку кущів та квітів,  
укладання трав'яних газонів

## ПІДСУМКИ ТА ПЛАНИ

Протягом 2017 року наша компанія продовжувала здійснювати розпочаті практики КСВ у сфері досягнення Цілей сталого розвитку за визначеними напрямками. При цьому ми дотримувались 10 ключових принципів Глобального договору ООН, приділяючи особливу увагу наступним:

### Права людини



- ▶ працювали згідно положень законодавства України та міжнародних нормативно-правових актів у сфері дотримання прав людини, які знайшли відображення у внутрішніх положеннях, розпорядженнях, умовах договорів, інструкціях, навчальних практиках та є основою для взаємодії працівників у компанії, а також з бізнес-партнерами, представниками громад;
- ▶ забезпечували умови для всебічного розвитку, підвищення рівня та якості життя співробітників;

### Трудові відносини



- ▶ здійснювали діяльність згідно законодавства України про працю;
- ▶ не використовували дитячої і примусової праці;
- ▶ не застосовували у процесі діяльності, при прийомі на роботу, взаємодії із заінтересованими сторонами будь-яких інструментів, що могли призвести до дискримінації за ознаками статі, раси, релігійних чи політичних переконань, місця проживання, мови, віку;

### Навколишнє середовище



- ▶ діяли згідно чинного законодавства України у сфері екології та відслідковували ті зміни, що мають бути враховані у діяльності компанії;
- ▶ продовжили запровадження еко-практик у свою діяльність;
- ▶ продовжили роботу над удосконаленням інформаційної складової екологічної політики;

### Протидія корупції



- ▶ здійснювали свою діяльність прозоро, чесно, відповідально згідно принципів ділової етики, моралі, загальносупільних цінностей та норм законодавства як по відношенню до внутрішньо організаційних процесів, так і у середовищі бізнес-партнерів, владних структур та інших представників громад.
- ▶ сплачували всі податки;
- ▶ не допускали проявів корупції всередині компанії.

У 2018 році ми зобов'язуємось не відступати з обраного шляху та удосконалювати практики КСВ, орієнтовані на зростання результативності нашого внеску у досягнення Цілей сталого розвитку та 10 принципів Глобального договору ООН.

### НАША КОМАНДА

- ▶ продовжимо дбати про здоров'я, активний спосіб життя, добробут та всебічний розвиток персоналу;
- ▶ розпочнемо роботу над кодексом корпоративної етики;
- ▶ розробимо календар корпоративних подій компанії;
- ▶ працюватимемо у напрямку вдосконалення системи мотивації персоналу;
- ▶ будемо здійснювати підтримку творчих та спортивних ініціатив наших співробітників.

### БІЗНЕС ПАРТНЕРИ

- ▶ будемо дотримуватись визначених принципів роботи з партнерами, брати участь у Днях поля, виставках та інших заходах, орієнтованих на обмін досвідом та нарощення потенціалу соціально-економічного зростання суб'єктів АПК;
- ▶ розпочнемо роботу над комунікаційною політикою компанії;
- ▶ визначимо напрямки спільних проектів щодо соціального інвестування і стійкого розвитку;
- ▶ будемо удосконалювати політику якості та комплаєнс-політику компанії.

### ГРОМАДИ

- ▶ продовжимо роботу у напрямку визначення стратегічних пріоритетів взаємодії з громадами, зокрема у сферах благодійності, розвитку освіти (насамперед, вищої) і спорту на основі проектів соціального інвестування, спільних навчальних програм;
- ▶ визначимо найбільш результативні форми взаємодії та довгострокового діалогу з органами муніципальної влади, суб'єктами інфраструктури на рівні громад.

### ДОВКІЛЛЯ

- ▶ продовжимо запровадження принципів «зеленого офісу»;
- ▶ введемо статистичний аналіз ефективності екологічних ініціатив компанії;
- ▶ розпочнемо розробку екологічної політики компанії АГРОТЕХСОЮЗ.

**3** ПІДТРИМАННЯ  
ХОРОШОГО ЗДОРОВ'Я**4** ЯКІСНА  
ОСВІТА**8** ДОСТОЙНІ РОБОЧІ  
МІСЦА Й ЕКОНОМІЧНЕ  
ЗРОСТАННЯ**9** ІННОВАЦІЇ  
Й ІНФРАСТРУКТУРА**11** МІСТА ТА СПІЛЬНОТИ,  
ЩО ЖИВУТЬ ВІДПОВІДНО  
ДО ПРИНЦИПІВ СТАЛОГО  
РОЗВИТКУ**12** ВІДПОВІДАЛЬНЕ  
СПОЖИВАННЯ

## ПРО ЗВІТ

Як підписанти Глобального договору ООН ми взяли на себе добровільне зобов'язання звітувати про прогрес у досягненні Цілей сталого розвитку та дотриманні принципів Глобального договору ООН.

Звіт підготовлено вперше.

Він охоплює економічні, екологічні та соціальні аспекти діяльності компанії по відношенню до внутрішніх та зовнішніх заінтересованих сторін у 2017 році. Окремі положення звіту з метою порівняння рівня прогресу та забезпечення прозорості надання інформації представлено за два роки.

Підготовка звіту велась за допомогою спеціалістів різних підрозділів компанії, які надавали необхідні дані і коментарі.

Дані, використані у звіті, відповідають фінансовій звітності, внутрішнім документам компанії, договорам, матеріалам офіційних сторінок компанії в мережі Internet.

Звіт орієнтований на усіх стейкхолдерів компанії, які можуть ознайомитись з ним на сайті ТОВ «АГРОТЕХСОЮЗ», а також на сторінці мережі Глобального договору ООН.

Ми будемо щиро вдячні за ваші коментарі, побажання, запитання і зауваження щодо цього нефінансового звіту. Інформацію можна надсилати на електронну адресу: [kavtysh@ats.net.ua](mailto:kavtysh@ats.net.ua)

Офіційний сайт ТОВ «АГРОТЕХСОЮЗ»: <http://www.ats.in.ua>

Офіційна Facebook сторінка ТОВ «АГРОТЕХСОЮЗ»: [www.facebook.com/agrotechsoyuz/](http://www.facebook.com/agrotechsoyuz/)

Телефони для зв'язку по питанням КСВ і нефінансової звітності: +38 050 357 57 53 – Кавтиш Оксана Петрівна, консультант з питань КСВ.