

Spis treści



1 NASZA GRUPA	
2 Grupa Kapitałowa w liczbach	
4 Model biznesowy	
6 List Prezesa Zarządu	
8 Zarząd	
9 Rada Nadzorcza	
10 Strategia 2020	
12 Prognoza wyników na 2018	
14 Inwestycje	
17 Zarządzanie ryzykiem	
18 NASZE WARTOŚCI	
19 Ład korporacyjny	
20 Społeczna odpowiedzialność Biznesu	<i>Polityka Społecznej Odpowiedzialności</i>
22 Profesjonalizm i etyka	<i>Polityka antykorupcyjna</i>
24 Ludzie	<i>Polityka personalna</i> <i>Polityka różnorodności</i> <i>Zdrowie i bezpieczeństwo pracowników</i>
28 Rozwój i badania	
30 Odpowiedzialność – Grupa dla świata	<i>Polityka środowiskowa</i> <i>Wrażliwość ekologiczna</i>
42 Społeczne zaangażowanie	
45 NASZE KAPITAŁY	
46 Kapitał relacyjny	<i>Interesariusze</i> <i>Spółka na rynku kapitałowym</i>
50 Kapitał finansowy	
51 Kapitał produkcyjny (opis segmentów)	<i>Wyroby wyciskane</i> <i>Systemy aluminiowe</i> <i>Opakowania giętkie</i>
62 Kapitał ludzki i intelektualny	
67 O Raporcie	
68 SPRAWOZDANIE FINANSOWE	
69 Skonsolidowany rachunek zysków i strat	
70 Skonsolidowany Bilans	
71 Skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym	
72 Skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych	
73 Tabela z wybranymi wskaźnikami standardu Global Initiative Reporting	

NASZA GRUPA

Grupa Kapitałowa w liczbach	2
Model biznesowy	4
List Prezesa Zarządu	6
Zarząd	8
Rada Nadzorcza	9
Strategia 2020	10
Prognoza wyników na 2018	12
Inwestycje	14
Zarządzanie ryzykiem	17

Niniejszy raport zawiera wybrane elementy z „Oświadczenia o danych niefinansowych”. Pełna treść oświadczenia opublikowana jest w Sprawozdaniu Zarządu Grupy Kęty S.A. z działalności Spółki i Grupy Kapitałowej w 2017 roku.

Grupa Kapitałowa
w liczbach

■ GRI G4-9

Największe rynki eksportowe

Najbardziej dynamicznie
rozwijające się rynki
eksportowe w 2017 r.USA
+11%Niemcy
+11%
Holandia
+43%Czechy
+19%
Węgry
+62%Irlandia
+37%Francja
+21%Litwa
+53%Bułgaria
+59%Włochy
+53%Austria
+24%Bośnia
i Hercegowina
+104%1245 mln zł
wartość sprzedaży
zagranicznej (wzrost o 20% r/r)15 spółek
zagranicznych47 %
eksportu+20 %
dynamika
wzrostu r/r83 tys. ton
aluminium
przetworzonego rocznie51 tys. ton
wyprodukowanych
opakowań4858
ZatrudnionychWybrane skonsolidowane
dane finansowe (w mln)

	2017 PLN	2016 PLN	2017 EUR	2016 EUR
Przychody netto ze sprzedaży	2 643	2 267	623	518
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	301	282	71	65
Zysk (strata) przed opodatkowaniem	294	267	69	61
Zysk (strata) netto	237	278	56	64
Zysk (strata) netto akcjonariuszy jednostki dominującej	237	278	56	64
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	276	315	65	72
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-187	-270	-44	-62
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-85	-43	-20	-10

	31.12.2017 PLN	31.12.2016 PLN	31.12.2017 EUR	31.12.2016 EUR
Aktywa razem	2 499	2 323	599	525
Zobowiązania długoterminowe	270	228	65	51
Zobowiązania krótkoterminowe	866	690	208	156
Kapitał własny udziałowców jednostki dominującej	1 363	1 405	327	318

237

mln zł
Zysk netto

421

mln zł
EBITDA

190

mln zł
Wydatki
inwestycyjne

2,64

mld zł
Przychody
ze sprzedaży

SEGMENT WYROBÓW WYCISKANYCH



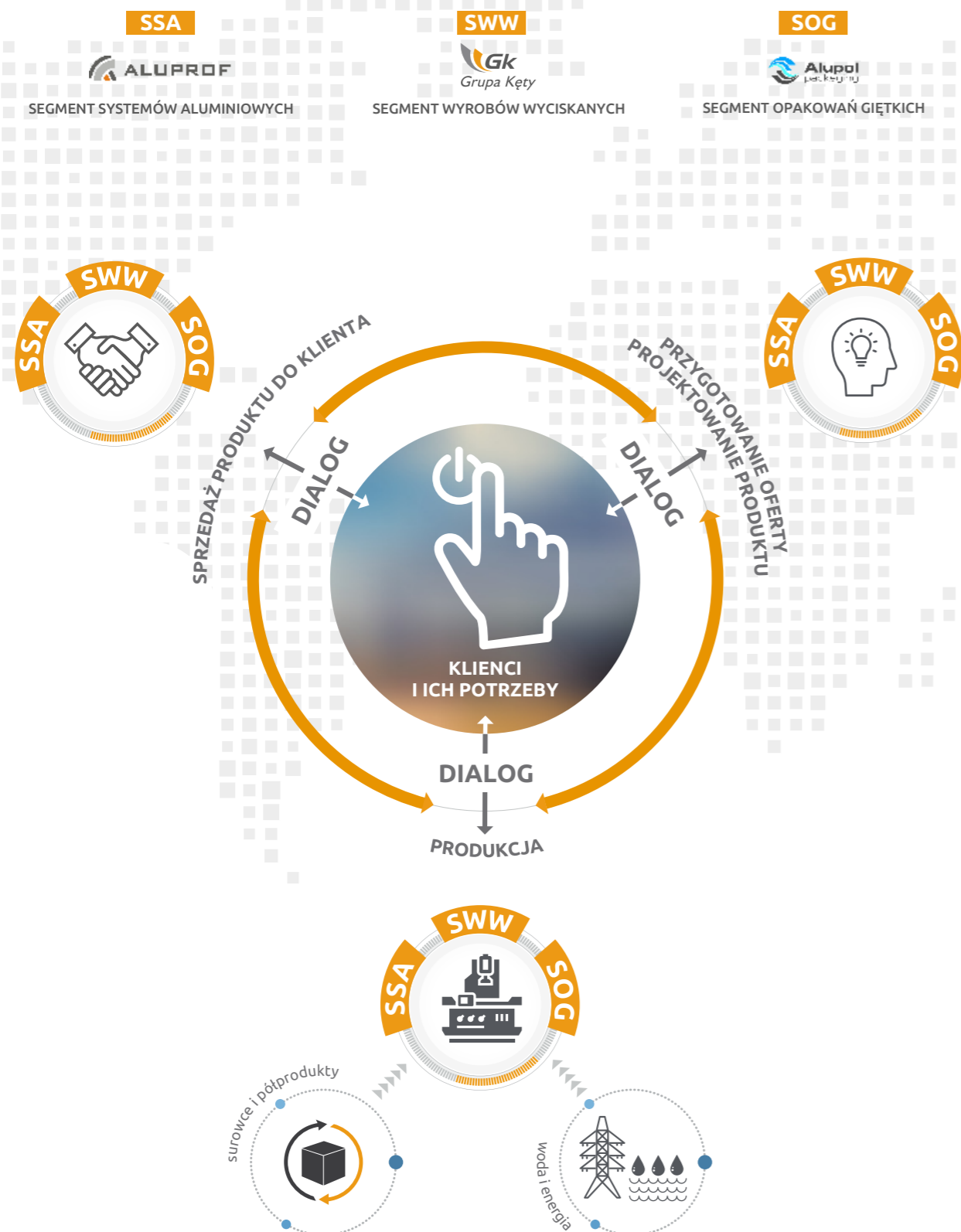
SEGMENT SYSTEMÓW ALUMINIOWYCH



SEGMENT OPAKOWAŃ GIĘTKICH

Model Biznesowy

GRI G4-4



177 tys. ton
zakupionych surowców

544 tys. GJ
(gigadżuli) zużytej energii elektr.

478 tys. GJ
zużytego gazu ziemnego

680 tys.
m sześć. zużytej wody

Majątek trwały
(budynki, maszyny) **1201 mln zł**

Majątek obrotowy
(zapasy, należności) **1060 mln zł**

Wydatki
inwestycyjne **190 mln zł**

4858 pracowników; średnia wieku **39 lat**
przy tym pracownicy
z wykształceniem wyższym – **26%**
(dla osób z wykształceniem wyższym
– średni wiek to **37 lat**)

kobiety **25%**

zatrudnienie na czas nieokreślony **75%**

klientów **4342**

dostawców **1811**

Centrum Badańczo-Rozwojowe,
5 laboratoriów
ponad **100 pracowników R&D**

Kapitał własny **1363 mln zł**

Zobowiązania
bilansowe **1007 mln zł**

Pomoc publiczna -
zwolnienie
z pod. dochodowego **11,8 mln zł**

KAPITAŁY

surowce i zasoby naturalne



aktywa produkcyjne



ludzie wiedza i relacje



finanse



27 tys. ton złomu aluminium
poddanego recyklingowi

Poprawa efektywności
zużycia energii elektrycznej
na jednostkę produkcyjną **o 2% r/r**

Spadek wielkości emisji gazów
cieplarnianych na jednostkę
produkcji **o 19% r/r**

Zmniejszenie zużycia wody
na jednostkę produkcji **o 6,9% r/r**

Przychody ze sprzedaży **2,6 mld zł**

95% wykorzystanych mocy produkcyjnych

Środki wypłacone dostawcom maszyn
i firmom realizującym
inwestycje budowlane **190 mln zł**

Zwrot z aktywów (ROA) na poziomie **10%**

wraz z wiekiem
wzrasta doświadczenie,
wiedza praktyczna,
mądrość = przekłada się na
innowacyjność,
kreatywność

poczucie
bezpieczeństwa = lojalność wobec
firmy

10 godzin szkolenia na jednego pracownika

2500
indywidualnych rozwiązań architektonicznych

Dywidenda wypłacona
akcjonariuszom **285 mln zł**

Zapłacony w kraju podatek
dochodowy **45,8 mln zł**

Zwrot z kapitału własnego (ROE)
na poziomie **17%**

Zapłacony w Polsce
podatek VAT **130,9 mln zł**

OŚIĄGNIĘTE EFEKTY

List Prezesa Zarządu

GRI G4-1

Mam przyjemność zaprezentować Państwu Raport Roczny Grupy Kęty S.A., który zawiera i opisuje nasze najważniejsze wydarzenia 2017 roku. Dane w nim zawarte potwierdzają nie tylko silną pozycję Spółki i Grupy Kapitałowej na rynku wyrobów wyciskanych, systemów aluminiowych oraz opakowań giętkich, ale ilustrują proces rozwoju naszych biznesów w okresie obowiązującej Strategii 2020, w oparciu o wyznawane wartości i posiadane kapitały: produkcyjne, finansowe, ludzkie.

Aktualnie siłę i wielkość Grupy Kapitałowej Grupy Kęty S.A. stanowią trzy kluczowe biznesy, reprezentowane przez uznane i rozpoznawalne w Europie marki – firmy, z którymi klienci chcą współpracować ze względu na ich wiarygodność rynkową, potencjał produkcyjny i jakość produktów.

Alupol Packaging S.A. jest zaliczany do największych producentów opakowań giętkich w Europie. Wyróżnia się zaawansowaną technologią, innowacyjnymi produktami i dbałością o bezpieczeństwo pracowników. Od lat jest uznanym dostawcą opakowań giętkich do czołowych międzynarodowych koncernów. Można powiedzieć, że Alupol Packaging z nowoczesnymi zakładami w Tychach, Kętach i Oświęcimiu to wśród polskich firm absolutna elita. Dla spółek grupy Alupol Packaging rok 2017 okazał się najlepszym rokiem w historii, zarówno jeśli chodzi o wartość skonsolidowanej sprzedaży, jak i wygenerowane zyski. Dzięki nowej ofercie Segment Opakowań Giętkich mógł pozyskać z rynku więcej nowych zamówień i w efekcie wypracować 625 mln zł przychodów ze sprzedaży (wzrost o 25% r/r).

Aluprof S.A. to firma będąca synonimem dynamicznego wzrostu. Marka sama w sobie. Popularna i znana wśród architektów, inwestorów, generalnych wykonawców, ceniących ją za jakość i profesjonalizm. Spółka sukcesywnie zwiększa swój udział na kolejnych rynkach europejskich, a także odważnie wchodzi na rynek amerykański. Można powiedzieć, że Aluprof konsekwentnie podąża drogą do statusu znanej międzynarodowej marki.

W 2017 roku Aluprof zanotował 1,1 mld złotych przychodów ze sprzedaży, co jest pochodną dynamicznego rozwoju eksportu i stałego wzrostu sprzedaży na rynku krajowym. Rosnące zaufanie inwestorów, realizacja wizji architektów oraz najlepszy serwis w Polsce umocnił firmę na pozycji lidera, a osiągnięty poziom sprzedaży architektonicznych systemów aluminiowych w Polsce w wysokości 424 mln złotych potwierdza słuszność przyjętej wizji rozwoju firmy, która dzięki bogatemu portfolio produktów może z rynku polskiego dokonywać ekspansji na rynki europejskie.



Skonsolidowana wartość sprzedaży
Grupy Kęty S.A. wzrosła do

2,64

mld złotych
(wzrost o 17% r/r)

Grupa Kapitałowa zbliża się dużymi krokami do celów strategii 2020

Podobne sukcesy odniósł Segment Wyrobów Wyciskanych, reprezentowany przez marki Grupa Kęty S.A. i Aluform Sp. z o.o. w Polsce oraz Aluminium Kety Emmi w Słowenii i Alupol LCC na Ukrainie. Segment sprzedał profile i komponenty aluminiowe o rekordowej wartości 1,1 mld złotych, odnosząc sukcesy nie tylko na tradycyjnych rynkach (budownictwo), ale również w branżach motoryzacyjnej i transportowej, gdzie zanotował największe przyrosty sprzedaży. Sprzyja temu coraz szersze wykorzystanie zakładowego Centrum Badawczo-Rozwojowego, które dzięki prowadzonej działalności zapewnia ciągłe unowocześnianie i dywersyfikację oferowanych produktów.

SWW konsekwentnie przez ostatnie lata rozwijał współpracę z firmami branży motoryzacyjnej, w efekcie czego nasze profile i komponenty znajdują zastosowanie w samochodach renomowanych marek. Żeby sprostać wszystkim wymaganiom stawianym przez klientów, trzeba było wielu lat pracy, zmiany organizacji produkcji, przejścia przez wymagające audyty i przeglądy certyfikacyjne. Specyfiką Segmentu jest to, że ma dużo możliwości inwestycyjnych, czego przykładem jest ostatnia inwestycja kapitałowa – zakup spółki w Słowenii, pozwalająca wejść Grupie Kęty w nowe obszary komponentów aluminiowych.

Mając tak profesjonalnie zbudowane biznesy, Grupa Kęty S.A. i jej spółki tworzące Grupę Kapitałową osiągnęły zakładane na 2017 rok cele, ustanawiając kolejne rekordowe wyniki sprzedaży zarówno w kraju, jak i na rynkach eksportowych. Skonsolidowana wartość sprzedaży Grupy Kęty S.A. wzrosła do 2,6 mld złotych (wzrost o 17% r/r), z czego eksport stanowił 47% całkowitej sprzedaży.

Szanowni Państwo

Zgodnie z naszą Strategią 2020 inwestujemy duże środki w nowe linie produkcyjne, maszyny i urządzenia, a nawet całe fabryki. Nasze segmenty na przestrzeni ostatnich pięciu lat wydały setki milionów złotych na inwestycje. Przykładem jest Segment Opakowań Giętkich, który w rekordowo krótkim czasie uruchomił produkcję 5-warstwową folii polipropylenowej (BOPP) na najnowocześniejszej w Polsce i jednej z najnowocześniejszych w Europie linii Brückner Maschinenbau. Sukces skłonił nas do inwestycji w drugą linię. Obie inwestycje będą kosztować w sumie około 260 mln zł. Podobnie jest w Segmencie Wyrobów Wyciskanych, który w najbliższych dwóch latach wyda na dwie prasy i rozbudowę anodowni ponad 200 mln zł. Także Aluprof – jak przystało na nowoczesną firmę – stale inwestuje w innowacyjne rozwiązania. Firma otrzymała m.in. dotację na budowę Centrum Badań i Rozwoju, którego koszty powstania wyniosą ok. 50 mln zł. Inwestycje mają służyć stworzeniu potencjału dla dalszego rozwoju spółek w kolejnych okresach.

Grupa Kapitałowa zbliża się dużymi krokami do celów strategii 2020, tj. sprzedaży na poziomie 3,4 mld zł oraz wypracowania ponad 500 mln zł zysku operacyjnego (EBITDA). Wydamy do tego czasu ponad 1,4 mld zł na inwestycje (w latach 2015–2020), co oznacza, że Grupa Kapitałowa będzie dysponować dużym potencjałem produkcyjnym i zaawansowanymi technologiami, zarówno jeśli chodzi o produkcję profili aluminiowych, systemów aluminiowych dla budownictwa, jak i wysokiej klasy opakowań giętkich. To wszystko w połączeniu z dobrą koniunkturą gospodarczą na świecie, rozwojem motoryzacji i budownictwa w oparciu o wyroby z aluminium, a także rosnącej konsumpcji układa się w bardzo korzystny scenariusz, który będziemy chcieli zrealizować w najbliższych latach.

Szanowni Państwo

W niniejszym rocznym sprawozdaniu znajdą Państwo także oświadczenie w sprawie informacji niefinansowych, które po raz trzeci wzbogaciło dokument o wymiar społeczny i środowiskowy. To niezwykle istotne elementy naszej strategii. Z roku na rok staramy się rozwijać nasze kompetencje i poszerzać obszar prezentowanych danych - w niniejszym raporcie dane niefinansowe dotyczą już wszystkich polskich spółek naszych segmentów biznesowych. Jako duża firma w regionie bierzemy pełną odpowiedzialność za działania w obszarach społecznych i środowiskowych. Dlatego w raporcie skupiliśmy się właśnie na tych aspektach, starając się przekazać je w sposób wiarygodny, przejrzysty, wyważony i porównywalny.

Z wyrazami szacunku

Dariusz Mańko

Zarząd

Dariusz Mańko

lat 50

Prezes Zarządu, Dyrektor Generalny

wykształcenie: absolwent Akademii Rolniczej w Poznaniu.
Ukończył także Zarządzanie Finansami Przedsiębiorstw
na Akademii Ekonomicznej w Katowicach

w Zarządzie: od października 2000 r.

Przebieg kariery:

w Grupie Kęty od 1996 r.
od 1999 r. dyrektor Segmentu Wyróbów Wyciskanych
1999–2005 – dyrektor i prezes Zarządu Spółki Aluprof S.A.
2000–2005 – członek Zarządu Grupy Kęty S.A.
od 2005 r. stoi na czele Zarządu Grupy Kęty S.A.

**Adam Piel**

lat 46

Członek Zarządu, Dyrektor Finansowy

wykształcenie: absolwent Akademii Ekonomicznej w Krakowie
(Zarządzanie i Rachunkowość) oraz Śląskiej
Międzynarodowej Szkoły Handlowej

w Zarządzie: od stycznia 2006 r.

przebieg kariery:

2000–2005 kierownik działu kontrolingu
Grupy Kapitałowej Grupy Kęty S.A.
2005–2006 prezes Zarządu Dekret
Centrum Rachunkowe Sp. z o.o.
od 2006 r. członek Zarządu Grupy Kęty S.A.



Rada Nadzorcza

IX kadencji

■ GRI G4-34

skład osobowy

od 1.01.2017 r. do 31.05.2017 r.

Maciej Matusiak*Przewodniczący***Szczepan Strublewski***Zastępca Przewodniczącego***Paweł Niedziółka***Członek Rady Nadzorczej***Jerzy Surma***Członek Rady Nadzorczej***Jerzy Marciniak***Członek Rady Nadzorczej*

X kadencji

skład osobowy

od 31.05.2017 r. do 31.12.2017 r.

Szczepan Strublewski*Przewodniczący*

w Radzie od: 2004 r.

Paweł Niedziółka*Zastępca Przewodniczącego*

w Radzie od: 2014 r.

Piotr Kaczmarek*Członek Rady Nadzorczej*

w Radzie od: 2017 r.

Bartosz Kazimierczuk*Członek Rady Nadzorczej*

w Radzie od: 2017 r.

Piotr Stępnik*Członek Rady Nadzorczej*

w Radzie od: 2017 r.

Wojciech Włodarczyk*Członek Rady Nadzorczej*

w Radzie od: 2017 r.

W związku z upływem kadencji Rady Nadzorczej Zwyczajne Walne Zgromadzenie Grupy Kęty S.A. w dniu 31 maja 2017 roku powołało Radę Nadzorczą na nową, wspólną kadencję w składzie: Piotr Kaczmarek, Bartosz Kazimierczuk, Paweł Niedziółka, Wojciech Włodarczyk, Piotr Stępnik, Szczepan Strublewski. Po Walnym Zgromadzeniu Rada Nadzorcza X kadencji w dniu 31 maja 2017 roku wybrała na Przewodniczącego Pana Szczepana Strublewskiego, a Panu Pawłowi Niedziółce powierzyła funkcję Zastępcy Przewodniczącego.



Strategia 2020

GRI G4-9

Zgodnie ze strategią w 2020 roku Grupa Kapitałowa ma osiągnąć 3,4 mld zł przychodów ze sprzedaży 360 mln zł zysku operacyjnego i 514 mln zł EBITDA. Prognozowane wartości ekonomiczne

przedstawione w powyższej prognozie stanowią realizację (przewidzianą na dany rok) strategii, która w efekcie ma doprowadzić do dalszego wzrostu wartości firmy.

Podstawowym celem Strategii 2020 jest zapewnienie trwałego wzrostu wartości Spółki dla akcjonariuszy dzięki:

- zrównoważonemu rozwojowi prowadzącemu do systematycznego zwiększania wypracowywanych zysków oraz środków pieniężnych
- stabilnej polityce dywidendowej
- stworzeniu potencjału dla dalszego rozwoju w kolejnych okresach
- utrzymywaniu wysokich standardów corporate governance

Założenia prognozy 2018 na tle Strategii (w mln zł)

	Baza 2014	P2017	P2018*	CELE 2020	Zakładany po 2018 stopień realizacji wartości docelowych
SPRZEDAŻ	1 820	2 643	2 893	3 357	86%
EBITDA	309	421	448	514	87%
EBIT	225	301	317	360	88%
Zysk netto	169	237	253	263	96%
Inwestycje		190	335**	1 354	74%

* prognoza

** w tym 43 mln zł przesuniętych płatności z projektów inwestycyjnych 2017 roku

Założenia operacyjne oraz założenia makroekonomiczne:

Bazując na przyjętych założeniach dotyczących kształtowania się cen surowców oraz kursów walut, poszczególne segmenty prognozują następujące wartości przychodów ze sprzedaży w 2020 roku:

Segment Wyrobów Wyciskanych

1444
mln zł

Segment Systemów Aluminiowych

1420
mln zł

Segment Opakowań Giętkich

665
mln zł

Zgodnie ze strategią w 2020 roku
Grupa Kapitałowa ma osiągnąć

3,4

mld złotych
przychodów ze sprzedaży

Polityka dywidendowa

Przyjęta przez Radę Nadzorczą Grupy Kęty S.A. polityka dywidendowa zakłada wypłatę dywidendy na poziomie 60–100% skonsolidowanego zysku netto Grupy Kęty S.A. w okresie obowiązywania Strategii 2020. Zarząd zakłada, że wypłata dywidendy w okresie realizacji planu strategicznego Strategia 2020 kształtuje się średnio na poziomie 80% skonsolidowanego zysku netto Grupy Kęty S.A.

Zarząd przy ustalaniu wartości rekomendowanej dywidendy będzie brał pod uwagę m.in.:

- relację długu netto Grupy Kapitałowej do skonsolidowanego zysku operacyjnego powiększonego o amortyzację (EBITDA), wyliczoną na ostatni dzień bilansowy poprzedniego roku obrotowego z maksymalnym poziomem 2,0;
- przesunięcia czasowe otrzymywanych dywidend ze spółek zależnych, wpływających na maksymalny poziom rekomendowanej dywidendy;
- wartość potencjalnych i możliwych do zrealizowania akwizycji;
- wartość rzeczywistych wydatków inwestycyjnych do poniesienia w roku wypłaty dywidendy.

Rekomendacja Zarządu dot. proponowanej wysokości dywidendy za 2017 rok

Zarząd Grupy Kęty S.A. w dniu 1 lutego 2018 roku podjął uchwałę w sprawie zarekomendowania Walnemu Zgromadzeniu Grupy Kęty S.A. wypłatę dywidendy za rok obrotowy 2017 w wysokości do 80% skonsolidowanego zysku netto Grupy Kęty S.A. Wielkość dywidendy jest zgodna z przyjętą przez Radę Nadzorczą Grupy Kęty S.A. polityką dywidendową. Zarząd zwróci się do Rady Nadzorczej o dokonanie oceny wniosku dotyczącego podziału zysku, a ostateczną decyzję w sprawie wysokości dywidendy podejmie Zwyczajne Walne Zgromadzenie Grupy Kęty S.A., które odbędzie się w maju 2018 roku.

Poziom zadłużenia

W związku z realizowanym programem inwestycyjnym oraz planowaną wypłatą dywidend wzrosnie zadłużenie Grupy Kapitałowej do poziomu ok. 820 mln zł na koniec roku 2018 (ok. 762 mln zł netto) i ok. 801 mln zł na koniec roku 2020 (ok. 682 mln zł netto).

Ryzyko niepewności oraz częstotliwość oceny realizacji strategii

Niniejsze założenia do strategii, w tym prognozy dotyczące przyszłych przychodów oraz zysków, zostały ustalone na podstawie szeregu założeń, oczekiwań oraz projekcji, a w związku z tym obciążone są ryzykiem niepewności i mogą ulec zmianie pod wpływem czynników zewnętrznych, jak i wewnętrznych. Spółka będzie dokonywała oceny możliwości realizacji Strategii 2020 oraz dokonywała ewentualnych korekt w cyklach rocznych.



Prognoza wyników na 2018

2018 będzie kolejnym rokiem wzrostu sprzedaży oraz zysków Grupy Kapitałowej. Bazując na przyjętych założeniach dotyczących kształtowania się cen surowców oraz kursów walut, poszczególne segmenty prognozują następujące wartości przychodów ze sprzedaży:

Segment Wyrobów Wyciskanych	Segment Systemów Aluminiowych	Segment Opakowań Giętkich
1235 mln zł (+9%)	1235 mln zł (+9%)	658 mln zł (+5%)

W 2018 roku skonsolidowane przychody ze sprzedaży osiągną 2,9 mld zł i będą o 9% wyższe od przychodów osiągniętych w 2017 roku. Zarząd prognozuje, iż skonsolidowany zysk z działalności operacyjnej wyniesie 317 mln zł (wzrost +5% r/r), zysk EBITDA (zysk operacyjny z uwzględnieniem amortyzacji) wyniesie 448 mln zł (wzrost +6% r/r). Zakładane saldo działalności finansowej w 2018 roku wyniesie -22 mln zł i bazuje ono wyłącznie na kalkulacji kosztów

kredytu. Ponadto przy kalkulacji zysku netto na 2018 rok uwzględniono 11 mln zł aktywa na podatek odroczone z tytułu działalności w Specjalnej Strefie Ekonomicznej (w 2017 roku było to ok. 5 mln zł). W efekcie skonsolidowany zysk netto osiągnie wartość 253 mln zł.

Poniższe zestawienie przedstawia prognozę podstawowych skonsolidowanych danych finansowych na rok 2018 w mln zł w porównaniu ze wstępnymi wynikami za 2017 rok:

	2017*	2018**	zmiana
Przychody ze sprzedaży	2646 mln zł	2893 mln zł	+9%
EBIT	303 mln zł	317 mln zł	+5%
EBITDA	423 mln zł	448 mln zł	+6%
Zysk netto	242 mln zł	253 mln zł	+5%
Wydatki inwestycje	184 mln zł	335 mln zł***	

* wstępne wyniki przed badaniem przez biegłego rewidenta

** prognoza

*** w tym 43 mln zł przesuniętych płatności z projektów inwestycyjnych 2017 roku

Powyższe prognozy zostały przygotowane przy założeniu następujących wskaźników:

cena aluminium	średni kurs USD	średni kurs EUR	Relacja EUR/USD	wzrost PKB
2180 USD/tonę	3,5 zł	4,2 zł	1,20	3,7%

Finansowanie: Według szacunków spółki zadłużenie odsetkowe z tytułu kredytów bankowych oraz leasingu wyniesie na koniec 2018 roku ok. 848 mln zł, a po uwzględnieniu szacowanego poziomu gotówki dług netto wyniesie 746 mln zł. Wzrost poziomu zadłużenia będzie związany z kontynuacją programu inwestycyjnego (335 mln zł), zakładaną wypłatą dywidendy (zgodnie z prowadzoną polityką) oraz potrzebami w zakresie finansowania kapitału pracującego. Zarząd zakłada, iż wszystkie potrzeby finansowe zostaną pokryte środkami wypracowanymi w trakcie roku oraz finansowaniem odsetkowym.

Potencjalne akwizycje

W prognozach na 2018 rok nie uwzględniono żadnych efektów z tytułu potencjalnych projektów akwizycyjnych. Zarząd rozważa jednak dwa kierunki potencjalnych akwizycji w ramach istniejących segmentów oraz utworzenie nowego segmentu:

Segment Wyrobów Wyciskanych

Mogą one dotyczyć rozwoju dotychczasowych lub nabycia nowych kompetencji w zakresie obróbki profili oraz produkcji komponentów na bazie profili aluminiowych. Potencjalne projekty mogą dotyczyć podmiotów o przychodach ze sprzedaży na poziomie do 50 mln EUR.



Segment Systemów Aluminiowych

Mogą one dotyczyć rozwoju geograficznego lub produktowego na nowych rynkach. Potencjalne projekty mogą dotyczyć podmiotów o przychodach ze sprzedaży na poziomie do 20 mln EUR.



Nowy segment

którego potencjał pozwoliłby osiągnąć w 2020 roku przychody ze sprzedaży na poziomie co najmniej 200 mln zł.

Podsumowanie

Segmenty biznesowe Grupy Kapitałowej doskonale wykorzystały bardzo dobrą koniunkturę na rynku, w pełni wykorzystując posiadane moce produkcyjne. Nawet tak wymagający projekt, jak uruchomienie produkcji folii polipropylenowej o mocach ponad 25 tys. ton rocznie, w 12 miesięcy od rozpoczęcia działalności produkuje na prawie 100% swoich możliwości. Grupa Kapitałowa osiągnęła rekordową sprzedaż i wyniki operacyjne pomimo silnej presji kosztowej. Zarząd zakłada,

iż w 2018 roku wzrosty będą kontynuowane, a spółki Grupy Kapitałowej dzięki rozpoczętym inwestycjom (dwie prasy do wyciskania i nowy zakład produkujący opakowania oraz kilkanaście tysięcy metrów kwadratowych nowej powierzchni produkcyjnej i magazynowej) zbudują potencjał do wzrostu w latach 2019 i 2020.

Inwestycje

Planowane wydatki w 2018 roku (w mln zł)

SEGMENT WYROBÓW
WYCISKANYCH

191

Prasa dla stopów „twardych”
+ urządzenia pomocnicze

43

Linia do anodowania

32

Prasa do stopów miękkich
wraz z halą

38

Inwestycje odtworzeniowe

66

Inwestycje rozwojowe

126

SEGMENT SYSTEMÓW
ALUMINIOWYCH

85

Budowa i rozbudowa
infrastruktury

43

Rozwój i modernizacja
parku maszynowego

32

Nowe centrum
badawczo-rozwojowe

38

Inwestycje odtworzeniowe

34

Inwestycje rozwojowe

51

SEGMENT OPAKOWAŃ
GIĘTKICH

50

Rozbudowa mocy
produkcyjnych folii BOPP

43

Inwestycje odtworzeniowe

7

Inwestycje rozwojowe

43

PLANOWANE WYDATKI RAZEM **335**w tym 43 mln zł
przeniesione z 2017 rokuInwestycje czynnikiem technicznego
i technologicznego rozwoju

Dla Grupy Kapitałowej Grupy Kęty S.A. inwestycje stanowiły motor napędowy i były czynnikiem technicznego oraz technologicznego rozwoju, a przez to stały się atutem w postaci przewagi konkurencyjnej w stosunku do innych producentów funkcjonujących na rynku przetwórstwa aluminium i produkcji opakowań giętkich. Od roku 2000 Spółka wydała na inwestycje w Grupie Kapitałowej kwotę ok. 1,9 mld zł. Zgodnie ze strategią rozwoju chce w latach 2018–2020 wydać na inwestycje dalsze ok. 750 mln zł, co spowoduje, że w ciągu 20 lat na inwestycje przeznaczonych zostanie ok. 2,7 mld złotych.

Nowe linie do produkcji profili

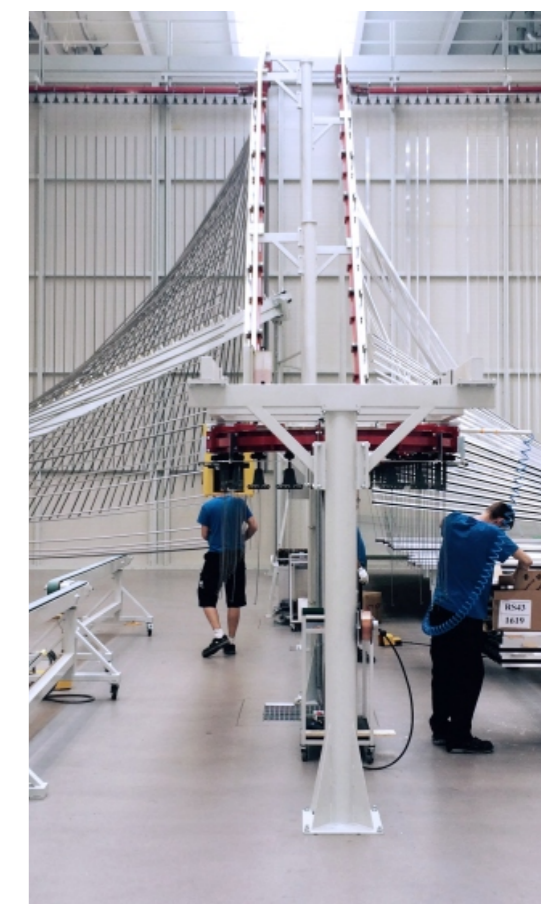
W omawianym okresie Grupa Kapitałowa wzbogaciła się o innowacyjne linie technologiczne, nowoczesne maszyny i urządzenia, nowe hale produkcyjne i nowoczesne magazyny. Wśród największych inwestycji realizowanych w 2017 roku należy wymienić budowę nowoczesnej hali o powierzchni 4 tys. m kw. dla Zakładu Zaawansowanych Produktów Aluminiowych funkcjonującego w ramach Segmentu Wyrobów Wyciskanych, gdzie są produkowane najbardziej przetworzone i najbardziej zaawansowane technologicznie produkty z aluminium pod konkretne potrzeby klientów. Celem i ambicją ZZPA jest dostarczanie klientom produktu składającego się z wieloetapowego procesu obróbkowego, obejmującego: wyciskanie, gięcie, spawanie, obróbkę CNC oraz obróbkę powierzchniową.

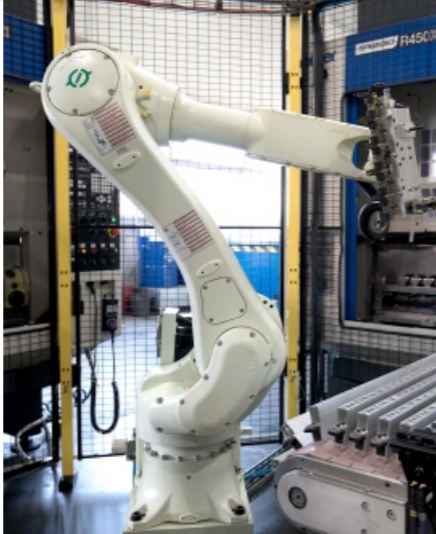
W najbliższych planach inwestycyjnych SWW są dwie nowe linie do produkcji profili – jedna do wyciskania profili ze stopów miękkich, druga do wyciskania stopów twardych. Pierwszą z zapowiadanych inwestycji będzie innowacyjna prasa o nacisku 28 MN typu short stroke z przednim ładowaniem, charakteryzująca się między innymi bardzo cichą pracą pomp do wyciskania stopów miękkich, czyli głównie serii 6XXX. Wlewki będą nagrzewane przez innowacyjną, ekologiczną nagrzewnicę gazową typu Step5, charakteryzującą się bardzo niskim zużyciem gazu. Wybieg prasy 28 MN będzie wybiegiem „podwójnej długości”, który zapewni perfekcyjne schłodzenie profili do temperatury otoczenia (dłuższa linia chłodzenia), co pozwala osiągać bardzo równomierne własności na długości profili, szczególnie ważne dla profili giętych. Na wybiegu będzie zastosowane innowacyjne rozwiązanie z 2 piłami do cięcia profili na gotowo z wolniejszym posuwem, ale bez spowalniania wyciskania, dzięki czemu uniknie się zagięć końców profili od tarczy piły. Linie produkcyjną charakteryzuje wysoki stopień automatyzacji. Dostawcą praktycznie całej linii produkcyjnej jest włoska firma Turla. Planowany rozruch ma nastąpić w IV kwartale 2018 roku.

Drugą planowaną inwestycją będzie specjalistyczna prasa przeciwbieżna o nacisku 36 MN do wyciskania stopów twardych, czyli głównie serii 7XXX i 2XXX. Dzięki zastosowanym w niej rozwiązaniom technicznym prasa będzie wyciskała najdłuższe wlewki spośród wszystkich pras w Grupie Kęty o długości aż 1800 mm. Prasa dedykowana jest głównie do wysokiej jakości prętów z drastycznie zredukowaną obwódką grubokrystaliczną i wzorową strukturą.

Od 2000 roku Spółka wydała
na inwestycje
w Grupie Kapitałowej

kwotę
1,9 mld zł





W ramach SWW zaplanowana została także rozbudowa anodowni. Projekt zakłada rozbudowę „w lustrzanym odbiciu” do istniejącej instalacji. Stworzy to największy w Polsce zakład o takiej specjalizacji, zapewniając kompleksową obsługę dla większej liczby odbiorców profili. Harmonogram projektu zakłada uruchomienie nowych mocy w 2019 roku.

Nowy park maszynowy do produkcji opakowań giętkich

W 2017 roku najważniejszym wydarzeniem inwestycyjnym był rozwój i wdrażanie kolejnych typów folii BOPP w zakładzie Alupol Films, co jest odpowiedzią na zapotrzebowanie rynku na elastycznego dostawcę folii z tworzyw sztucznych. Dodatkowo realizowany był proces umacniania pozycji rynkowej Alupol Packaging dzięki dokonanym inwestycjom w park maszynowy do produkcji opakowań giętkich, a co za tym idzie – wzrostowi mocy produkcyjnych w tym zakresie. Realizując strategię organicznego rozwoju firmy, w 2017 roku zakończono następujące projekty:

- uruchomienie 8-kolorowej drukarki fleksograficznej z funkcją druku na folii aluminiowej w zakładzie w Tychach,
- uruchomienie 10-kolorowej drukarki fleksograficznej w Zakładzie w Tychach,
- uruchomienie laminarki bezrozsypuszczałnikowej w zakładzie w Tychach,
- rozbudowa przygotowalni form fleksograficznych w zakładzie w Tychach,
- uruchomienie dwóch urządzeń do konfekcjonowania laminatów (nożyce) w zakładzie w Kętach.

Rozwój technologiczny i poszerzanie portfolio Segmentu Opakowań Giętkich o coraz to nowe, innowacyjne produkty sprawia, że SOG znajduje się w gronie liczących się producentów opakowań giętkich w Europie.

Centrum Badań i Innowacji Aluprof

Aluprof S.A. jest postrzegany jako firma będąca synonimem dynamicznego wzrostu. Szacuje się, że aż 7 na 10 budowanych

w Polsce nowoczesnych budynków wykorzystuje do realizacji systemu fasadowe marki Aluprof. To z kolei świadczy, że dzisiaj nie ma w Polsce architekta, inwestora, wykonawcy generalnego, który nie znałby marki Aluprof i jej jakości. Aluprof, jak przystało na nowoczesną firmę, stale inwestuje w innowacyjne rozwiązania.

W 2017 roku firma otrzymała dotację na budowę centrum badań i rozwoju, które ma powstać na 10 tys. m kw. do końca pierwszego kwartału 2019 roku. Koszt tej inwestycji to ok. 50 mln zł, z czego dotacja stanowi 10 mln zł. Centrum zatrudni ok 60 osób, w tym także pracowników działu rozwoju i badań.



Warto też podkreślić, że Centrum Badań i Innowacji Aluprof stało się 4 grudnia 2017 roku oficjalną jednostką akredytowaną przez Polskie Centrum Akredytacji. Certyfikat wydawany przez PCA potwierdza wysoki poziom niezależności, bezstronności i kompetencji personelu pracującego w Centrum Badań i Innowacji Aluprof. W czasie przygotowywania oceny końcowej PCA podkreśliło, że mocną stroną Centrum Badań i Innowacji jest zaangażowany personel oraz szybkie i kompetentne działanie, możliwe dzięki biegłej znajomości metod badawczych. Laboratorium badawcze Aluprof to jednostka przeprowadzająca badania według europejskich (EN) i amerykańskich (ASTM, AAMA) norm badawczych. W jej skład wchodzi m.in. jedną z większych w Europie Środkowo-Wschodniej komora badawcza do badań okien, drzwi, fasad i żaluzji zewnętrznych w zakresie badań szczelnościowych. Centrum Badań i Innowacji Aluprof uzyskało status jednostki akredytowanej przez PCA i jest pierwszym w Polsce, a drugim w Europie akredytowanym laboratorium producenta.



Zarządzanie ryzykiem

Podstawowe ryzyka oraz ich wpływ, a także stosowane narzędzia ograniczające poszczególne ryzyka przedstawia poniższe zestawienie

GRI G4 2

Nazwa ryzyka	Opis	Możliwy wpływ	Stosowane narzędzia ograniczenia ryzyka
Ryzyko walutowe	Spółki Grupy prowadzą sprzedaż eksportową produktów i usług oraz dokonują zakupów surowców z importu. Ponadto część sprzedaży jak i zakupów dokonywana w Polsce realizowana jest w oparciu o formuły uzależniające ceny od zmian kursów walut.	Spadek kursu walut, w których dokonywany jest eksport, powoduje spadek rentowności. Wzrost kursu walut, w których dokonywany jest import, powoduje wzrost kosztów surowca.	- działania o charakterze „hedgingu naturalnego” - zawieranie transakcji terminowych - zarządzanie strukturą walutową długu
Ryzyko gwałtownych zmian cen podstawowych surowców	Najistotniejszym surowcem w skali Grupy Kapitałowej jest aluminium. Ponadto do istotnych surowców zaliczyć należy surowce związane z segmentem opakowań giętkich: granulāt BOPP, granulāt PE, tworzywa sztuczne.	Wzrost cen kluczowych surowców powoduje spadek rentowności na sprzedaży dla produktów, dla których ustalono stałe ceny.	- działania o charakterze „hedgingu naturalnego” (formuły cenowe) - zawieranie transakcji terminowych - kontrakty oparte na stałych cenach dostaw
Ryzyko zdarzeń nadzwyczajnych (pożar, powódź itp.)	Proces produkcji dużej części asortymentu wiąże się z wykorzystywaniem wysokich temperatur lub środków łatwopalnych. Ponadto niektóre zakłady Grupy zlokalizowane są w pobliżu rzek, co wiąże się z ryzykiem powodzi.	Utrata majątku Strata wynikająca z utraty zysku, spadek sprzedaży	- transfer części ryzyka na ubezpieczyciela - dywersyfikacja lokalizacji zakładów produkcyjnych - inwestycje w instalacje ochrony ppoż - szkolenia z zakresu zabezpieczenia ppoż
Ryzyko utraty płynności	Ryzyko utraty płynności finansowej może wynikać z utraty wiarygodności kredytowej i związanego z tym wycofania się części banków z finansowania, gwałtownego wzrostu zapotrzebowania na kapitał obrotowy spowodowanego np. skokowym wzrostem cen surowców, pogorszeniem struktury czasowej należności itp.	Problemy w zaopatrzeniu w podstawowe surowce lub ich wyższy koszt. Wyższe koszty finansowania wynikające z konieczności pozyskania nowych źródeł	- dywersyfikacja podmiotowa i produktowa źródeł finansowania oraz utrzymywanie buforów płynnościowych na wypadek gwałtownych wzrostów cen surowców - transfer części ryzyka kredytu kupieckiego na ubezpieczyciela
Ryzyko stóp procentowych	Wszystkie największe spółki Grupy korzystają zarówno z finansowania obrotowego, jak i inwestycyjnego. Wszystkie umowy kredytowe oparte są na stopie zmiennej dlatego też znaczący wzrost stóp procentowych wpłynie negatywnie na koszt finansowania.	Wzrost kosztów finansowych	- stosowanie procedur ograniczających ryzyko stopy procentowej w zależności od poziomu zadłużenia danej spółki
Ryzyko związane ze spadkiem koniunktury na głównych rynkach	Ok. 50% sprzedaży skonsolidowanej kierowane jest dla budownictwa, co oznacza, iż znaczny spadek koniunktury w tym sektorze wpłynie negatywnie na osiągnięte przez Grupę wyniki.	Spadek poziomu sprzedaży, a tym samym spadek marż wynikający z niskiego obłożenia posiadanych mocy produkcyjnych	- dywersyfikacja geograficzna (rozwój eksportu) - dywersyfikacja produktowa – rozwój sprzedaży w branżach nie związanych z budownictwem (motoryzacja, spożywcza)
Ryzyko utraty kluczowych pracowników	Sukces organizacji uzależniony jest od jej pracowników. Dlatego też zdolność do zatrzymania wykwalifikowanej kadry na kluczowych stanowiskach we wszystkich obszarach firmy jest istotna dla bieżącej działalności, jak i perspektyw rozwoju.	Wzrost kosztów wynikający z niższej efektywności pracy nowych osób. Dodatkowe koszty pozyskania i przeszkolenia nowych pracowników	- okresowa ocena i waluacja poszczególnych stanowisk i dostosowana do tego polityka wynagrodzeń - polityka personalna, w tym: planowanie zasobów, polityka rozwoju i szkoleń, system zarządzania kompetencjami
Ryzyko dokonania szkód w środowisku	Spółki Grupy wykorzystują w produkcji substancje, których niekontrolowany wyciek do gruntu lub wód powierzchniowych może spowodować skażenie środowiska. Spółki użytkują instalacje ograniczające emisję szkodliwych substancji do atmosfery. Ich awaria może spowodować nadmierną emisję szkodliwych substancji do środowiska.	Kary z tytułu zanieczyszczania środowiska Koszty rekultywacji gruntów Utrata wizerunku Możliwa utrata części klientów	- okresowe przeglądy i remonty instalacji związanych z ochroną środowiska - odpowiednie dostosowanie miejsc przechowywania substancji niebezpiecznych i szkodliwych
Ryzyko wizerunkowe i ryzyko roszczeń związane z jakością produkowanych wyrobów	Grupa działa w segmentach rynku o wysokich wymaganiach w zakresie jakości i bezpieczeństwa produktu, m.in. branża motoryzacyjna, budowlana.	Utrata części sprzedaży. Koszty wycofania produktu z rynku. Kary i odszkodowania z tyt. utraty życia, zdrowia lub przestojów linii produkcyjnych u klientów	- procedury w zakresie nadzoru nad jakością produktów - procedury ubezpieczeniowe, w tym w zakresie m.in. OC produktu, kosztów wycofania produktu z rynku - weryfikacja ubezpieczeń u kluczowych dostawców

NASZE WARTOŚCI

Ład korporacyjny	19
Spółeczna odpowiedzialność biznesu	20
Profesjonalizm i etyka	22
Ludzie	24
Rozwój i badania	28
Odpowiedzialność – Grupa dla świata	30
Spółeczne zaangażowanie	42

Ład korporacyjny

Oświadczenie o stosowaniu Zasad Ładu Korporacyjnego

Niniejsze Oświadczenie i Raport o stosowaniu Ładu korporacyjnego przez Grupę Kęty S.A. w 2017 r. zostało sporządzone na podstawie § 91 ust. 5 pkt 4 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 19 lutego 2009 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim (tj. Dz. U. 2014, poz. 133 z późn. zm.).

Zbiór zasad ładu korporacyjnego, którym spółka podlegała w 2017 roku

W roku 2017 Grupa Kęty S.A. podlegała zasadom ładu korporacyjnego opisanym w dokumencie „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na GPW 2016” uchwalonym przez Radę Giełdy Papierów Wartościowych. Jego pełny tekst udostępniony jest na stronie internetowej GPW pod adresem

https://www.gpw.pl/pub/GPW/files/PDF/GPW_1015_17_DOBRE_PRAKTYKI_v2.pdf

Podstawową zasadą Dobrych Praktyk jest formuła „stosuj lub wyjaśnij” („comply or explain”), która oznacza, iż spółka zobowiązana jest do stosowania zawartych w dokumencie zasad, a w sytuacji odstępstwa od zastosowania danej reguły – wyjaśnienia przyczyn takiego postępowania oraz upublicznienia w formie raportu tego faktu za pośrednictwem Elektronicznej Bazy Informacji GPW.

W 2017 roku Grupa Kęty S.A. przestrzegała wszystkich zasad zawartych w zbiorze Dobrych Praktyk, z wyjątkiem zasady określonej w Rekomendacji IV.R.2 pkt 2 i 3, przewidującej umożliwienie akcjonariuszom udział w Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej, poprzez zapewnienie dwustronnej komunikacji w czasie rzeczywistym, w ramach której akcjonariusze mogą wypowiadać się w toku Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy („Walne Zgromadzenie”), przebywając w miejscu innym niż miejsce obrad Walnego Zgromadzenia, oraz wykonywać, osobiście lub przez pełnomocnika, prawo głosu w toku posiedzeń. W ocenie Spółki realizacja przywołanej reguły w trakcie obrad WZA niesie za sobą zagrożenia natury technicznej oraz prawnej dla prawidłowego i sprawnego przeprowadzania obrad WZA.

Ponadto – z uwagi na strukturę akcjonariatu, brak zgłoszeń dotyczących oczekiwań akcjonariuszy co do sposobu przeprowadzenia walnego zgromadzenia przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej oraz brak możliwości zapewnienia infrastruktury technicznej niezbędnej dla sprawnego przeprowadzenia walnego zgromadzenia przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej i zachowania odpowiedniego poziomu bezpieczeństwa komunikacji elektronicznej w trakcie obrad walnego zgromadzenia Grupy Kęty S.A. – rekomendacja nr IV.R.2 nie miała zastosowania. Jednocześnie Spółka zapewnia transmisję internetową obrad WZA w czasie rzeczywistym poprzez transmisję w sieci Internet, zgodnie z wymogiem określonym w części IV, Rekomendacji IV.R.2 pkt 1 Dobrych Praktyk. Zarazem Spółka nie wyklucza możliwości zapewnienia akcjonariuszom dwustronnej komunikacji w czasie rzeczywistym w toku obrad WZA w przyszłości, w przypadku zmiany okoliczności faktycznych lub prawnych.

Pełna treść Oświadczenia i raportu o stosowaniu Ładu Korporacyjnego przez Grupę Kęty S.A. zamieszczona jest w Sprawozdaniu Zarządu z działalności Spółki i Grupy Kapitałowej, które znajduje się na stronie internetowej Spółki Grupa Kęty S.A. pod adresem www.grupakety.com/pl/45,raporty-okresowe.html



Dobre Praktyki Spółek
Notowanych na GPW 2016



Społeczna Odpowiedzialność Biznesu

■ GRI G4-1, GRI G4-42, GRI G4-15, GRI G4-16

Grupa Kapitałowa Grupy Kęty S.A. poprzez prace Komitetu Sterującego ds. Zrównoważonego Rozwoju i Społecznej Odpowiedzialności Biznesu konsekwentnie od lat realizuje wyznaczone Polityką CSR kierunki rozwoju.

Wprowadzone w 2017 roku polityki (polityka antykorupcyjna i polityka przeciwdziałania konfliktowi interesów), rozwijane projekty i programy (m.in. kampania edukacyjna w obszarach etycznych, autorski program proekologiczny „Razem z GRUPA”, projekt ubezpieczenia medycznego dla pracowników) są odpowiedzią na wyzwania związane ze zrównoważonym rozwojem, nie tylko w wymiarze ekonomicznym i rynkowym, ale także społecznym i ekologicznym. Zarząd Grupy Kapitałowej Grupy Kęty S.A. w pełni identyfikuje się z ideą współodpowiedzialności i potrzeby dbania o przyszłość kolejnych pokoleń.

Skład Komitetu, który stanowią: Zarząd Grupy Kęty S.A., Prezesi Zarządu wszystkich segmentów biznesowych Grupy Kapitałowej oraz Dyrektor ds. CSR, gwarantuje świadomą politykę i strategię w obszarze zrównoważonego rozwoju w całej Grupie Kapitałowej Grupy Kęty S.A.

*Wspólnie wyznaczają
nasz horyzont i kierunek.
Na nich się skupiamy,
do ich realizacji dążymy.*

MISJA

Dla przyszłości...

„zapewniając rozwój pracowników, efektywne wykorzystanie zasobów naturalnych, bezpieczeństwo, ochronę środowiska, długoterminową wartość ekonomiczną”.

WARTOŚCI

Naszymi wartościami są standardy moralne, etyka i kultura biznesowa, innowacyjność rozwiązań i odpowiedzialność społeczna, odzwierciedlające sposób funkcjonowania Grupy Kapitałowej Grupy Kęty S.A.

WIZJA

„Firma światowej klasy w obszarach swoich działań”

Zapisy z polityki CSR

Deklarujemy,

iż w ramach działalności Firmy podejmujemy i podejmować będziemy starania na rzecz lepszego społeczeństwa, zachowania równowagi oraz ochrony środowiska.

Wierzymy,

że pomyślność Grupy Kęty S.A. w długiej perspektywie zależy od współpracy z szeroko zdefiniowaną grupą interesariuszy. Szczególny nacisk kładziemy na działania wpływające korzystnie na pracowników firmy, ich rodziny, a także na społeczność lokalną.

Działamy

zgodnie z przyjętym kodeksem postępowania etycznego oraz zasadami ładu korporacyjnego, a partnerstwo stanowi w naszej firmie podstawową wartość, jaką się kierujemy. Mamy świadomość, że bezpośrednio i pośrednio wywieramy wpływ na środowisko naturalne, dlatego też działalność prowadzimy tak, aby ten wpływ był możliwie ograniczony.

Platformę zarządzania i kontroli wszystkich obszarów gwarantuje wdrożony w Grupie Kapitałowej Grupy Kęty S.A. system zarządzania procesami strategicznymi „OrangeBook”. Kodeks etyczny, polityki: personalna, społecznej odpowiedzialności biznesu, środowiskowa, poszanowania praw człowieka stanowią integralną część poszczególnych obszarów „OrangeBook”.

Grupa Kęty S.A. zajęła

5. miejsce w rankingu

„Giełdowa Spółka Roku 2016”
organizowanego po raz 18.
przez redakcję „Pulsu Biznesu”.



Grupa Kęty S.A. wspiera

17 celów zrównoważonego rozwoju,

deklarując szczególny nacisk na
rzecz celu nr 8 – **godna praca
i wzrost gospodarczy.**

Potwierdzeniem działań w tych
obszarach mogą być przyznane
wyróżnienia i miejsca
w rankingach.

Kierując się zapisami z kodeksu etycznego, które mówią:

„Jesteśmy świadomi, iż nasze działania powinny podlegać ciągłemu procesowi rozwoju i doskonalenia, stąd jesteśmy otwarci na wymianę doświadczeń i inspirację dobrymi praktykami otaczającego nas środowiska biznesowego z jednej strony, a z drugiej naszym zachowaniem, sposobem zarządzania staramy się dawać przykład innym uczestnikom rynku.”

Grupa Kapitałowa Grupy Kęty S.A. w 2017 roku została jednym z czterech partnerów strategicznych **TYGODNIA ODPOWIEDZIALNEGO BIZNESU 2017** – jednego z największych wydarzeń w Polsce promującego i edukującego w obszarach 17 celów zrównoważonego rozwoju, jak i społecznej odpowiedzialności biznesu. Grupa Kęty S.A. podzieliła się swoimi doświadczeniami i dobrymi praktykami w obszarze społecznego zaangażowania.

PLIMSOLL, dostarczająca analizy i raporty przemysłowe, przyznała **Grupie Kęty rating STRONG** w najnowszej analizie 431 największych firm światowego przemysłu aluminiowego.

Gepard i Ambasador

Grupa Kęty znalazła się w gronie 200 największych, najszybciej rozwijających się oraz najwięcej eksportujących firm polskich w rankingu tygodnika „WPROST”.

**W rankingu Rzeczypospolitej
największych 500 firm w Polsce
Grupa Kęty znalazła się na 147.
miejscu (awans o 14 miejsc),
Aluprof na 300. miejscu (awans
o 19 miejsc) i został
wyróżniony w kategorii
rozwój zatrudnienia.**

Jesteśmy sygnatariuszami:



Stosujemy wytyczne:



Spółka notowana na:



Profesjonalizm i Etyka

GRI DMA w aspekcie „Mechanizmy rozpatrywania skarg z zakresu praktyk związanych z miejscem pracy” „Mechanizmy rozpatrywania skarg z zakresu naruszania praw człowieka”
■ GRI G4-56, GRI G4-57, GRI G4-58, GRI G4- HR12, GRI G4-S04, GRI G4-S06, GRI G4-LA16

W roku 2017 organizacja prowadziła szeroką kampanię edukacyjną w zakresie tematyki etycznej. Wykorzystała do tego celu miękkie narzędzie, jakim jest coroczna organizacja konkursu plastycznego dla dzieci pracowników spółek Grupy Kapitałowej Grupy Kęty S.A. Tematyka konkursu „Etyka dla Smyka – narysuj lub wymyśl swojego Superbohatera” pozwalała w jasny sposób przekazać **wartości nadrzędne** z poziomu Grupy Kapitałowej, do których zaliczamy: **uczciwość, poszanowanie drugiego człowieka, etyczne zachowanie.**



Edukacja prowadzona była również w postaci specjalistycznego szkolenia dla członków **Komisji Etyki Biznesu „Postępowanie wyjaśniające”** – czyli jak w sposób profesjonalny i merytoryczny przygotować się do rozpatrzenia zgłoszenia naruszenia Kodeksu Etycznego.

Bez istotnych zmian w stosunku do roku 2016 pozostała struktura monitorująca procesy etyczne. W roku 2017 w głównych segmentach



1 rzecznik
4 komisje
14 członków

W efekcie na konkurs
wpłynęło

1185 prac

z wszystkich
wiodących spółek
Grupy Kapitałowej.

■ Global Compact Zasada 1,2,3,5,7,8, 10



biznesowych funkcjonowały Komisje Etyki Biznesu, a z poziomu Grupy Kapitałowej – Rzecznik Etyki Biznesu, którego najważniejszą rolą jest stanie na straży standardów i wartości zapisanych w Kodeksie Etycznym, które Grupa Kapitałowa Grupy Kęty S.A. przyjmuje jako nadrzędne w prowadzeniu biznesu.

Do głównych zadań Rzecznika Etyki Biznesu należą:

- przyjmowanie od pracowników/partnerów biznesowych oficjalnych zgłoszeń naruszeń Kodeksu Etycznego (przyjmowanie zgłoszeń może odbywać się kilkutorowo – bezpośrednio do Rzecznika Etyki Biznesu, listownie lub na specjalny adres mailowy – wszystkie te kanały są wskazane w zapisie Kodeksu Etycznego);
- współuczestniczenie w procesie rozwoju systemów etycznych w Grupie Kapitałowej Grupy Kęty S.A.;
- współuczestniczenie w działaniach komunikacyjnych i edukacyjnych na rzecz popularyzacji Kodeksu Etycznego oraz kultury organizacyjnej Firmy.

Rzecznik Etyki Biznesu w Grupie Kapitałowej Grupy Kęty S.A., jak również praca w Komisjach ds. Etyki Biznesu są funkcjami sprawowanymi społecznie.

Zgodnie z raportem 2016 organizacja dążyła starań i w 2017 roku Kodeks Etyczny obowiązujący w Grupie Kapitałowej został we wszystkich segmentach biznesowych poszerzony o **Politykę antykorupcyjną** oraz **Politykę przeciwdziałania konfliktowi interesów**. Oba dokumenty stały się integralną częścią kodeksu etycznego i wraz z poprzednimi politykami: **Polityką poszanowania godności w miejscu pracy i Polityką różnorodności** tworzą platformę wytycznych i standardów działania w całej Grupie Kapitałowej Grupy Kęty S.A.

W 2017 roku organizacja nie przeprowadziła specjalistycznych szkoleń z tematyki antykorupcyjnej. Powodem było skupienie się na pierwszym etapie – wdrożeniu polityki antykorupcyjnej.

Zaufanie klientów i inwestorów, dumę pracowników z przynależności do naszej organizacji, a także relacje z otoczeniem budujemy przez rzetelne i uczciwe prowadzenie biznesu, transparentność i wzajemny szacunek.

Cyt. z otwartego listu
Prezesa Zarządu Grupy Kęty S.A.

Zapisy Kodeksu Etycznego wskazują sposób zgłaszania oficjalnych naruszeń, jak również możliwość zgłaszania wątpliwości co do zachowań etycznych. W firmie nie funkcjonują osobne infolinie i telefony zaufania. W roku 2017 nie zgłoszono do Rzecznika Etyki Biznesu żadnego naruszenia Kodeksu Etycznego, w tym naruszenia przestrzegania praw człowieka, polityki poszanowania godności w miejscu pracy oraz polityki antykorupcyjnej.

Kodeks etyczny również jasno definiuje i reguluje podejście organizacji do udziału w życiu publicznym, mianowicie:



Utrzymujemy przejrzyste, wolne od przekupstwa oraz niewłaściwych nacisków relacje z urzędnikami władz lokalnych oraz przedstawicielami świata polityki.

WARTOŚCI

Naszymi wartościami są standardy moralne, etyka i kultura biznesowa, innowacyjność rozwiązań i odpowiedzialność społeczna, odzwierciedlające sposób funkcjonowania Grupy Kapitałowej Grupy Kęty S.A.



W celu przeciwdziałania korupcji prowadzimy rzetelny i przejrzysty system rachunkowości, nie dopuszczając do prowadzenia pozaskiegowych transakcji, rejestrowania nieistniejących wydatków, używania fałszywych dokumentów oraz celowego niszczenia dokumentacji księgowej przed upływem terminu przewidzianego prawem.

Cyt. z kodeksu etycznego

W 2017 roku organizacja nie przekazała żadnych darowizn na rzecz partii politycznych.

Ludzie

GRI DMA w aspekcie „Zatrudnienie”
GRI DMA w aspekcie „Różnorodność i równość szans”
GRI DMA w zakresie „Przeciwdziałanie dyskryminacji”

Polityka personalna

Polityka personalna grupy kapitałowej Grupy Kęty SA opiera się na przejrzystości systemu, zapewnieniu równych szans oraz wspólnych standardach. Celem jest realizacja założeń biznesowych firmy przy równoczesnym zaspokajaniu potrzeb i ambicji zawodowych pracowników.

Relacje wewnątrz organizacji opieramy na zaufaniu i szacunku, które budujemy między innymi poprzez politykę otwartości. Obowiązujące zasady, dostępne świadczenia publikujemy w sposób umożliwiający pracownikom zapoznanie się z nimi.

Skuteczne działanie organizacji umożliwia przyjęty system zarządzania przez cele. Zadania przydzielane są w sposób pozwalający na ich realizację w określonym terminie. To zapewnia pozytywny efekt zarówno dla pracownika, jak i przedsiębiorstwa. Istotnym elementem zarządzania zasobami ludzkimi jest system wynagradzania, przygotowany w sposób zapewniający firmie konkurencyjność na rynku, a pracownikom – wartość adekwatną do zajmowanego stanowiska i osiąganych wyników. Politykę płacową uzupełniają dodatkowe świadczenia, jak ubezpieczenie emerytalne, opieka zdrowotna, fundusz socjalny.



4135*

pracowników

w tym 24% to kobiety,
a 3% stanowi kadra
kierownicza

* dotyczy spółek krajowych SSA, SWW, SOG
Takie dane raportujemy w rozdziale
Ludzie oraz Kapitał ludzki i intelektualny

GRI G4-LA2, GRI G4-HR3
Global Compact Zasada 1, 6

Zapewnienie równych szans; Polityka
różnorodności

Jedną z podstawowych zasad przyjętych przez spółki Grupy Kapitałowej Grupy Kęty S.A. jest polityka równych szans. Jej ramy wyznaczają procedury będące częścią Kodeksu Etyki, jak Polityka różnorodności czy Polityka poszanowania godności w miejscu pracy.

Bezpośrednie odniesienie do tej zasady znajduje się również w procedurach definiujących realizację procesów HR, takich jak rekrutacje, rozwój, szkolenia. Zapewniają one równy dostęp do zatrudnienia oraz wszystkich świadczeń oferowanych przez pracodawcę bez względu na płeć, wiek, niepełnosprawność, stan zdrowia, rasę, narodowość, pochodzenie etniczne, religię, wyznanie, bezwyznaniowość, przekonania polityczne, przynależność związkową, orientację psychoseksualną, tożsamość płciową, status rodzinny, styl życia, formę, zakres i podstawę zatrudnienia, pozostałe typy współpracy czy inne przesłanki dyskryminacyjne.

Istotnym aspektem jest podnoszenie wiedzy i świadomości pracowników w zakresie relacji opartych na wzajemnym szacunku i tolerancji.

System raportowania w obszarze zarządzania zasobami ludzkimi w spółkach Grupy Kapitałowej Grupy Kęty SA skonstruowany jest w sposób, który pozwala na analizę danych również pod kątem zapewnienia równych szans dostępu do świadczeń. Badamy więc realizowane procesy pod względem udziału w nich kobiet i mężczyzn czy osób w różnym wieku.

W roku 2017 w segmentach SWW, SOG, SSA nie zgłoszono przypadków dyskryminacji ani naruszeń poszanowania godności w miejscu pracy.

Polityka różnorodności jest
rozwinieniem wytycznych
określonych w **Kodeksie
Etycznym** Grupy Kapitałowej
Grupy Kęty SA.

GRI G4-LA13, GRI G4-10

Wynagrodzenie kobiet do wynagrodzenia mężczyzn		2016	2017
SWW	zarządzający	0%	0%
	dyrektor	68%	80%
	kierownik	107%	0%
	specjalista	81%	79%
	mistrz produkcyjne, robotnicze	0% 85%	0% 85%
SOG	zarządzający	0%	0%
	dyrektor	0%	0%
	kierownik	81%	92%
	specjalista	102%	88%
	mistrz produkcyjne, robotnicze	0% 107%	0% 102%
SSA	zarządzający	80%	90%
	dyrektor	93%	0%
	kierownik	96%	98%
	specjalista	83%	83%
	mistrz produkcyjne, robotnicze	0% 93%	94% 92%

* 0% oznacza brak kobiet w danej grupie stanowisk

Jednym z elementów realizacji Polityki Różnorodności jest przegląd stanowisk w obszarze zarządów spółek oraz kadry kierowniczej wyższego szczebla (dyrektorzy), wskazujący na kompetencje poszczególnych osób zajmujących te stanowiska, z uwzględnieniem ich wieku oraz płci.

Poziom średniego wynagrodzenia kobiet w relacji do średniego wynagrodzenia mężczyzn w większości grup zawodowych jest mniejszy. Odnotowujemy różnicę na poziomie około 10%.

Pojawiają się grupy stanowisk kierowniczych, gdzie role te pełnią wyłącznie mężczyźni.

		2016							2017						
Pracownicy w podziale na płeć		umowy na okres próbny	umowy na czas określony	umowy na czas nieokreślony	umowy na zastępstwo	umowy o dzieło	umowy - zlecenia	inne umowy cywilnoprawne	umowy na okres próbny	umowy na czas określony	umowy na czas nieokreślony	umowy na zastępstwo	umowy o dzieło	umowy - zlecenia	inne umowy cywilnoprawne
SWW	kobiety	13	53	220	0	1	0	0	3	46	259	0	1	7	0
	mężczyźni	44	159	825	0	1	2	0	6	199	898	0	3	19	0
	razem	57	212	1045	0	2	2	0	9	245	1157	0	4	26	0
SOG	kobiety	3	19	76	0	0	0	0	3	29	91	0	0	0	0
	mężczyźni	8	90	428	0	0	0	0	27	136	496	0	0	0	0
	razem	11	109	504	0	0	0	0	30	165	587	0	0	0	0
SSA	kobiety	5	165	177	0	0	0	0	15	249	310	0	0	2	13
	mężczyźni	21	397	539	0	0	0	1	53	429	886	0	0	10	52
	razem	26	562	716	0	0	0	1	68	678	1196	0	0	12	65



GRI DMA w aspekcie „Bezpieczeństwo i higiena pracy”

Zdrowie i bezpieczeństwo pracowników

W spółkach Grupy Kapitałowej Grupy Kęty S.A. podejmowanych jest wiele działań mających na celu zapewnienie bezpieczeństwa w pracy. Realizowane są one pod szyldem zapoczątkowanego w roku 2010 programu Bezpieczna Praca, którego celem jest kształtowanie wśród pracowników postaw ograniczających zagrożenia zarówno w warunkach codziennej pracy, jak i w sytuacjach trudnych, kryzysowych.

W celu wypełnienia wymogów prawa w segmentach realizowane są szkolenia okresowe z zakresu bhp dla pracowników zatrudnionych na stanowiskach nierobotniczych, robotniczych, inżynieryjno-technicznych oraz kierujących pracownikami.

Szkoleniom podlegają również osoby z firm obcych wykonujących pracę na terenie spółek. W umowach z wykonawcami zawarte jest odwołanie do standardów bezpieczeństwa i wymagania w zakresie stosowania się do obowiązujących zasad i przepisów.

Z nowo zatrudnionymi pracownikami i praktykantami prowadzone są rozmowy w ramach instruktaży ogólnych.

Poza obowiązkowymi, wynikającymi z przepisów prawa, organizowane są także dodatkowe szkolenia z zakresu BHP, ppoż czy udzielania pierwszej pomocy.

Wypadki przy pracy – liczba osób wg rodzaju urazu				2016	2017
SWW	Rany i powierzchniowe urazy			8	8
	Złamania kości			4	3
	Przemieszczenia, zwichnięcia, skręcenia i naderwania			2	2
	Amputacje urazowe (utrata części ciała)			0	0
	Urazy wewnętrzne			0	1
	Liczne urazy			1	0
	Inny uraz			1	1
SOG	Rany i powierzchniowe urazy			0	2
	Złamania kości			0	3
	Przemieszczenia, zwichnięcia, skręcenia i naderwania			0	0
	Amputacje urazowe (utrata części ciała)			0	0
	Urazy wewnętrzne			0	0
	Liczne urazy			0	0
	Inny uraz			0	0
SSA	Rany i powierzchniowe urazy			11	16
	Złamania kości			6	4
	Przemieszczenia, zwichnięcia, skręcenia i naderwania			5	3
	Amputacje urazowe (utrata części ciała)			0	0
	Urazy wewnętrzne			1	4
	Liczne urazy			0	0
	Inny uraz			0	0

W spółkach działają zespoły specjalistów ds. bezpieczeństwa i higieny pracy, którzy odpowiedzialni są za monitorowanie środowiska pracy. Do ich zadań należy identyfikacja zagrożeń na stanowiskach pracy oraz proponowanie środków profilaktycznych zapobiegających wypadkom przy pracy i chorobom zawodowym.

Działające w segmentach Komisje bezpieczeństwa i higieny pracy prowadziły konsultacje z pracownikami lub ich przedstawicielami. Poruszane zagadnienia to zmiany w organizacji pracy i wyposażaniu stanowisk, ocena ryzyka zawodowego, przydzielanie środków ochrony indywidualnej oraz odzieży i obuwia roboczego, szkolenia w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy.

GRI G4-LA5, GRI G4-LA6

Regularnie prowadzone są pomiary występujących czynników szkodliwych, wykonywane przez laboratoria firm zewnętrznych, które posiadają akredytację Państwowego Centrum Akredytacji w zakresie wykonywania badań i pomiarów środowiska pracy.

Na stanowiskach, gdzie występują przekroczenia norm czynników szkodliwych dla zdrowia (np. hałasu) pracownicy zobowiązani są stosować środki ochrony indywidualnej.

Wypadki przy pracy – liczba osób wg płci

		2016	2017
SWW	kobiety	5	1
	mężczyźni	11	14
SOG	kobiety	0	0
	mężczyźni	0	5
SSA	kobiety	0	5
	mężczyźni	23	22

Wypadki przy pracy – liczba osób wg wieku

		2016	2017
SWW	do 20 lat	0	0
	21–25 lat	4	3
	26–30 lat	5	2
	31–35 lat	3	3
	36–40 lat	2	1
	41–45 lat	0	1
	46–50 lat	0	2
	powyżej 50 lat	2	3
SOG	do 20 lat	0	0
	21–25 lat	0	1
	26–30 lat	0	1
	31–35 lat	0	1
	36–40 lat	0	1
	41–45 lat	0	1
	46–50 lat	0	0
	powyżej 50 lat	0	0
SSA	do 20 lat	0	2
	21–25 lat	9	2
	26–30 lat	6	4
	31–35 lat	2	3
	36–40 lat	2	4
	41–45 lat	0	4
	46–50 lat	1	3
	powyżej 50 lat	3	5

Wszyscy pracownicy segmentów

100% zatrudnionych

objęci są działaniami zespołów odpowiedzialnych za bezpieczeństwo w miejscu pracy.

Na każdym stanowisku pracy przeprowadzana jest ocena ryzyka zawodowego.

Pomimo stosowanych różnorodnych działań prewencyjnych nie udało się wyeliminować w całości ryzyka związanego z wypadkami przy pracy. W roku 2017 wypadkom uległo 47 pracowników zatrudnionych w raportowanych segmentach. 87% stanowią mężczyźni. 51% wszystkich wypadków dotyczyło osób w wieku 31 do 50 lat, 17% to zatrudnieni w wieku powyżej 50 lat.

W roku 2017 w segmentach nie stwierdzono choroby zawodowej. Za chorobę zawodową uważa się chorobę wymienioną w wykazie chorób zawodowych, jeżeli w wyniku oceny warunków pracy można stwierdzić bezspornie lub z wysokim prawdopodobieństwem, że została ona spowodowana działaniem czynników szkodliwych dla zdrowia występujących w środowisku pracy albo w związku ze sposobem wykonywania pracy, zwanych „narażeniem zawodowym”.

Łączna absencja chorobowa w 2017 roku wyniosła 75 163 dni, z czego w 3% (2005 dni) była wynikiem wypadków przy pracy, w tym: SWW – 760, SOG – 489, SSA – 756. Średnio na jednego zatrudnionego przypadają 23 dni (0,6 dnia w związku z wypadkami przy pracy).

Rozwój i badania

Strategia Grupy Kapitałowej w obszarze oferowanych produktów i usług polega na oferowaniu wysokiej jakości produktów, które są często projektowane na indywidualne zamówienia i potrzeby klientów. Dlatego priorytetem są inwestycje w kapitał ludzki i najnowsze technologie. Takie podejście przekłada się na sukces – produkty spółek Grupy Kapitałowej Grupy Kęty S.A. znajdują coraz szersze grupy odbiorców w kraju i na świecie. Działalność badawczo-rozwojowa, wdrażane innowacje oraz ciągły proces doskonalenia parku maszynowego są tymi czynnikami, które przyczyniają się do sukcesu organizacji i rozwoju we wszystkich głównych segmentach biznesowych.

Efekty tej strategii są najbardziej zauważalne w Segmencie Systemów Aluminiowych reprezentowanym przez spółkę Aluprof, który jest jednym z wiodących europejskich dystrybutorów systemów aluminiowych oraz rozwiązań architektonicznych wykorzystywanych powszechnie w budownictwie.

Z każdym rokiem firma postrzegana jest jako sprawdzony, elastyczny partner, który wdraża nowatorskie, indywidualne rozwiązania, a to procentuje zdobywaniem kolejnych kontraktów. Wysoka jakość produktów została w 2017 roku potwierdzona przez zachodnie instytuty badawcze:

- Instytut BCCA przyznał certyfikaty ATG dla systemów okienno-drzwiowych i fasadowych w Belgii
- Certyfikat PHI Darmstadt dla drzwi MB-104 Passive, który Aluprof otrzymał jako jedna z trzech firm na świecie dla drzwi w tej klasie.



Aluprof, pracując nad nowymi elementami systemu, poddaje je we własnym laboratorium, przed wprowadzeniem na rynek, dokładnym i rygorystycznym badaniom oraz testom. W skład wyposażenia laboratorium wchodzi m.in. jedną z większych w Europie Środkowo-Wschodniej komora badawcza do badań okien, drzwi, fasad i żaluzji zewnętrznych w zakresie wytrzymałości na czynniki atmosferyczne: przepuszczalność powietrza, wodoszczelność, obciążenie wiatrem. W komorze mogą być testowane obiekty o gabarytach wysokich na 6,5 m i szerokich na 6 m. Urządzenie jest w pełni zautomatyzowane i skomputeryzowane. W związku z coraz większym zapotrzebowaniem na badania i testy Aluprof S.A. rusza z nową inwestycją – budowę nowego Centrum Badawczo-Rozwojowego. Planowane zakończenie inwestycji to I kwartał 2019 roku.

Aluprof posiada także własną prototypownię, która wyposażona jest w nowoczesne urządzenia (m.in. piły sterowane numerycznie, zagniatarka, centrum obróbcze, profesjonalne stoły montażowe podnoszone-przesuwne do montażu stolarki) do cięcia, obróbki i łączenia profili stosowanych przy produkcji okien, drzwi i fasad. Dzięki tym urządzeniom można przeszkolić firmy w zakresie możliwości produkcyjnych, technicznych i prefabrykacyjnych profili. Od 2016 roku znajduje się tam również stanowisko do klejenia strukturalnego szyb do ram aluminiowych za pomocą specjalistycznych silikonów, których producentem jest amerykańska firma Dow Corning.

Dział Rozwoju Aluprof stanowi kilkudziesięcio-osobowy zespół konstruktorów, który dysponując najnowocześniejszym sprzętem komputerowym, a także specjalistycznym oprogramowaniem, wymyśla i tworzy indywidualne oraz nowatorskie rozwiązania znajdujące później zastosowanie w nowoczesnych obiektach, budynkach niemal na całym świecie, w tym na terenie Stanów Zjednoczonych, które mają największą na świecie liczbę budynków przekraczających 100 metrów wysokości (ponad 2000 drapaczy chmur).



Ilość badań i certyfikacji w 2017 roku

70 badań – średnio co trzeci dzień w roku
92 raporty z badań – co drugi dzień wydawany jest na świecie certyfikat dla Aluprof



Centrum Badawczo-Rozwojowe w Grupie Kęty S.A.

Dzięki prowadzonej działalności CBR zapewniło dalsze unowocześnienie i dywersyfikację oferowanych produktów w celu zwiększenia ich konkurencyjności na obsługiwanych obecnie i potencjalnych nowych rynkach. Aby uświadomić skalę aktywności CBR, należy wymienić liczbę kilkunastu tysięcy prób technologicznych, przeprowadzonych w 2017 roku w ramach realizowanych projektów badawczo-rozwojowych. Wśród nich na szczególną uwagę zasługują:

- optymalizacja procesu produkcyjnego kształtowników przeznaczonych na tzw. kontrolowane strefy zgniotu oraz konstrukcje nadwozi w przemyśle motoryzacyjnym, spełniających wysokie wymagania renomowanych producentów z segmentu automotive;
- optymalizacja składu chemicznego oraz opracowanie technologii odlewania wlewków przeznaczonych do procesu wyciskania z dużymi prędkościami;
- opracowanie technologii wytwarzania kształtowników z zastosowaniem matryc umożliwiających rotacyjny wpływ prasówki;
- opracowanie technologii produkcji kształtowników ze stopów serii 6XXX, o odpowiedniej przewodności elektrycznej dla przemysłu energetycznego;
- rozszerzenie asortymentu oferowanych wyrobów w stanach przestarzałych

Rozwój technologiczny

Z kolei Segment Opakowań Giętkich stawia na rozwój technologiczny i długofalowe inwestycje organiczne, przez co może poszerzać swoje portfolio o nowe, innowacyjne produkty. Najważniejszym wydarzeniem inwestycyjnym końca 2016 i początku 2017 roku było uruchomienie nowego zakładu produkcyjnego Alupol Films, usytuowanego na terenie Krakowskiego Parku Technologicznego SSE w Oświęcimiu. Konsekwencją tego było wdrożenie do produkcji kolejnych typów opakowań na bazie tworzyw sztucznych, zarówno transparentnych, jak i metalizowanych oraz matowych. Dodatkowo w Alupol Packaging realizowany był proces inwestycyjny w park maszynowy służący do wytwarzania opakowań giętkich zadrukowanych w technologii flekso. Dzięki opracowywaniu nowych materiałów opakowaniowych na bazie tworzyw sztucznych takich jak polipropylen i polietylen Grupa Alupol umacnia swoją pozycję wśród najbardziej liczących się producentów opakowań w Europie.

2500

indywidualnych
rozwiązań
architektonicznych
w 2017 roku



Aluprof

od 4 grudnia 2017 roku
jest oficjalną jednostką
akredytowaną przez

**Polskie Centrum
Akredytacji**

Odpowiedzialność – Grupa dla świata

GRI DMA w aspekcie „Surowce/Materiały”

W raporcie uwzględniono łącznie 12 wskaźników środowiskowych objętych standardem GRI. Proces definiowania obszarów podlegających raportowaniu obejmował przypisanie priorytetu aspektom środowiskowym zidentyfikowanym w ramach funkcjonującego w spółkach GKK systemu zarządzania opartego na wymaganiach normy ISO 14001:2015. Rejestr ten obejmuje wszystkie elementy działań spółek GKK, w tym wyroby i usługi, które mogą oddziaływać ze środowiskiem. Podstawę nadania priorytetu stanowiła analiza istotności danego aspektu dla interesariuszy oraz jego ciężar środowiskowy.

W rezultacie dokonano wyboru wskaźników GRI G4: EN1, EN2, EN3, EN8, EN10, EN15, EN21, EN22, EN23, EN29, EN31, EN34, które w największym stopniu odnoszą się do działalności firmy i jej wpływu na środowisko. Wskaźniki te dotyczą obszarów i komponentów środowiska, na które poszczególne spółki mogą znacząco oddziaływać, m.in. powietrze, woda; ścieki, odpady, surowce i materiały, zużycie paliw i energii czy poziom zgodności z regulacjami.

W raporcie uwzględniono dane dziewięciu zakładów produkcyjnych zagregowane w ramach 3 podstawowych segmentów: 1) SWW – Segment Wyrobów Wyciskanych; 2) SSA – Segment Systemów Aluminiowych; 3) SOG – Segment Opakowań Giętkich. Dane przedstawione za rok 2016 dotyczyły sześciu spółek Grupy Kapitałowej Grupy Kęty S.A.

	Wyszczególnienie	Jednostka	2016	2017
SWW	Aluminium	Mg	17 398	15 965
	Składniki stopowe	Mg	474	588
	Zaprawy	Mg	1 084	927
	Złomy zakupione	Mg	3 427	1 932
	Wlewki z importu	Mg	26 664	34 734
SOG	Farby, lakiery, kleje	Mg	7 090	7 686
	Folia alu	Mg	4 295	3 871
	Folia PP, PET,PVC	Mg	15 051	5 835
	Granulaty tworzyw	Mg	13 350	39 109
	Papier	Mg	8 899	9 682
SSA	Profile alu	Mg	25 539	25 684
	Farby proszkowe	Mg	725	753
	Chemikalia	Mg	450	1 003

GRI_G4_EN1

Wykorzystane surowce/materiały według wagi i objętości

Z uwagi na specyfikę segmentów produkcyjnych GKK lista wykorzystywanych surowców i materiałów jest mocno zróżnicowana.

Do głównych surowców wykorzystywanych w SWW do produkcji elementów aluminiowych należą: aluminium, składniki stopowe, złom aluminium. Segment produkuje z tych surowców wlewki aluminium stanowiące materiał wejściowy do procesu wyciskania kształtowników. W procesie wtórnego wytopu zużywane są odpady aluminiowe powstające w zakładzie, jak i zakupione z rynku. Surowce dostarczane do zakładu są kontrolowane na zawartość ewentualnych zanieczyszczeń. Zakład ograniczył w 2017 wpływ procesu wytopu aluminium na środowisko, m.in. poprzez znaczne zwiększenie udziału w produkcji kształtowników wyciskanych wlewków z importu.

Charakterystycznymi surowcami stosowanymi w procesach produkcyjnych SSA są: aluminium, stal, stop cynku, preparaty chemiczne do obróbki aluminium oraz obróbki galwanicznej elementów przeznaczonych do cynkowania, szkło, przekładki, granulaty tworzywowe oraz farba proszkowa. Z wymienionych surowców zakłady produkują: systemy okiennie-drzwiowe, fasadowe, profile i skrzynie roletowe, rolety, bramy oraz akcesoria dla stolarki PVC, drewnianej i aluminiowej.

Do głównych surowców wykorzystywanych przez SOG należą: granulaty tworzyw sztucznych (PP, PE, PA, EVOH itp.), folie aluminiowe, papiery, folie z tworzyw sztucznych (OPP, PET, PE, PVC, PA, EVOH itp.), farby, lakiery, kleje i rozpuszczalniki. Z surowców tych produkowane są: wielowarstwowe folie tworzywowe, w tym wysokobarieryne; laminaty giętkie jedno i wielowarstwowe, w tym drukowane lub lakierowane. Surowce przed zakupem zatwierdzane są na zgodność z wymaganiami prawa żywnościowego.

Kontrola i wykorzystanie surowców odbywa się przy uwzględnieniu rygorów standardu ISO 9001 oraz 14001 w celu zapewnienia bezpieczeństwa procesu wytwórczego oraz minimalizacji emisji. Spółki posiadają własne zaplecze do przeprowadzania badań i sprawdzeń.



GRI_G4_EN2

Procent materiałów pochodzących z recyklingu wykorzystanych w procesie produkcyjnym

W SWW realizowany jest proces odzysku aluminium. Uzyskuje się wysoki udział surowców wtórnych w produkcji finalnej. Recyklingowi podlegają odpady aluminium wytwarzane na terenie zakładów produkcyjnych GKK, jak również odbierane i przetwarzane są odpady z rynku. Odpady te stosowane są jako komponent surowców do produkcji nowych elementów wyciskanych z aluminium i stopów aluminium. Zakład selektywnie gromadzi poszczególne gatunki stopów, dzięki czemu w procesie wtórnego wytopu nie stosuje oddziałujących niekorzystnie na środowisko topników pokryciowych. Firma pozyskuje odpady aluminiowe pochodzące od końcowych użytkowników (post-consumer), jak również materiały stanowiące odpady z procesów produkcyjnych (pre-consumer).

Procesowi temu towarzyszą rygorystyczne wymagania co do jakości kupowanego złomu, dzięki czemu do przetopu nie trafia aluminium zanieczyszczone, a do powietrza – szkodliwe związki, które mogłyby stanowić zagrożenie dla środowiska. Odzyskując aluminium, zakład oszczędza znaczne ilości energii potrzebnej do wyprodukowania aluminium pierwotnego z boksytów, którego wytop jest bardzo energochłonny. Dzięki recyklingowi aluminium wtórnego ogranicza się ponadto zanieczyszczenie powietrza oraz wody.

	Wyszczególnienie	Jednostka	2016	2017
SWW	Recykling złomu al POST-consumer	%	17,2	9,2
	Recykling złomu al PRE-consumer	%	21,6	20,7
	Recykling złomu al z produkcji własnej	%	28,6	38,5
	Materiały z recyklingu wykorzystane w procesie	%	67,4	68,4

GRI_G4_EN3

Bezpośrednie zużycie energii wg głównych źródeł energii

W GKK efektywność energetyczna instalacji produkcyjnych traktowana jest priorytetowo. W celu jej zapewnienia wdrożono specjalny system rozwiązań technicznych i organizacyjnych zgodnie z wytycznymi normy ISO 14001 i ISO 50001. Zużycie czynników energetycznych podlega planowaniu i monitorowaniu. Poszczególne spółki Grupy Kapitałowej rozliczane są z faktycznego zużycia czynnika, a w przypadku przekroczenia planowanych wskaźników dokonywana jest analiza przyczyny wzrostu. Monitorowanie zużycia polega na opomiarowaniu miejsc dostarczania oraz rozbioru mediów. Na podstawie odczytów dokonuje się rozbić kosztów na poszczególne miejsca ich powstawania. Pomiar zużycia mediów realizowany jest przez specjalny systemem komputerowy, pozwalający na kontrolę wszystkich urządzeń przetwarzających media. Dane o ich pracy przekazywane są do centralnego punktu zarządzania, co pozwala na natychmiastową reakcję czy korygowanie ewentualnych niezgodności.

W ramach systemu ISO 14001:2015 realizowany jest ponadto program oszczędności mediów oraz prowadzone audyty efektywności. Energia elektryczna wykorzystywana jest m.in do napędów urządzeń produkcyjnych i pomocniczych, do oświetlenia hal i pomieszczeń. Energia ze spalania gazu ziemnego wykorzystywana jest głównie w procesach obróbki cieplnej w liniach technologicznych, m.in. w procesie wtórnego wytopu aluminium, wyciskania i ciągnięcia, anodowania, lakierowania proszkowego oraz do ogrzewania pomieszczeń.



GRI DMA w aspekcie „Woda”
GRI DMA w aspekcie „Emisje”
GRI G4-EN8

	Wyszczególnienie	Jednostka	2016	2017
SWW	Energia elektryczna	GJ	284 036	297 270
	Gaz ziemny	GJ	288 517	281 787
	Zużycie energii elektr. na jednostkę produkcji	GJ/Mg	2,45	2,56
	Zużycie gazu na jednostkę produkcji	GJ/Mg	2,49	2,43
SOG	Energia elektryczna	GJ	114 643	184 507
	Gaz ziemny	GJ	100 304	121 142
	Zużycie energii elektr. na jednostkę produkcji	GJ/Mg	3,88	3,35
	Zużycie gazu na jednostkę produkcji	GJ/Mg	3,39	2,20
SSA	Energia elektryczna	GJ	37 990	62 411
	Gaz ziemny	GJ	62 838	75 164
	Zużycie energii elektr. na jednostkę produkcji	GJ/Mg	1,46	1,73
	Zużycie gazu na jednostkę produkcji	GJ/Mg	2,42	2,09

Całkowity pobór wody według źródła

W GKK jedynie GK zaopatruje się w wodę z własnych ujęć: studziennego oraz z odwadniania gruntów zakładu. Ujęcie studzienne zasila sieć wody pitnej na terenie zakładu i stanowi źródło wody na cele socjalno-bytowe. Woda używana jest ponadto do zabezpieczenia ppoż. Głównym źródłem wody na cele związane z produkcją jest woda z odwadniania gruntów na terenie zakładu. Korzystanie z zasobów wody odbywa się w oparciu o posiadane pozwolenie wodnoprawne i zintegrowane. Analizy wpływu poboru wody na środowisko potwierdzają, że działalność z tym związana nie wpływa w sposób istotny na dostępność zasobów wodnych oraz

	Źródło wody	Jednostka	2016	2017
SWW	Podziemna	m³	216 326	206 885
	Z odwadniania gruntów	m³	324 691	364 909
	Kanalizacja miejska	m³	4 008	6 301
SOG	Kanalizacja miejska	m³	26 300	27 100
SSA	Kanalizacja miejska	m³	62 004	94 107



funkcjonowanie obszarów chronionych. Pobierana ilość wody utrzymywana jest znacznie poniżej dopuszczalnych wielkości.

SSA i SOG nie posiadają własnych ujęć wód. Zaopatrzenie w wodę realizowane jest poprzez jej zakup od operatorów zewnętrznych w oparciu o stosowne umowy. Woda w SSA używana jest do celów socjalnych oraz na potrzeby technologiczne do procesów obróbki chemicznej profili aluminiowych przed lakierowaniem proszkowym. Wzrost zużycia wody w SSA wynika z uwzględnienia w raporcie spółki ROMB SA, gdzie woda zużywana jest do obróbki galwanicznej elementów przeznaczonych do cynkowania oraz procesów mycia detali aluminiowych i stalowych. Z uwagi na charakter produkcji SOG zużywa wodę głównie na cele socjalno-bytowe oraz zabezpieczenia ppoż. Wyjątek stanowi włączona do raportowania w roku 2017 spółka Alupol Films, gdzie woda wykorzystywana jest również w linii do obróbki chemicznej cylindrów drukarskich oraz instalacji do produkcji folii PP.



GRI_G4_EN10, EN15

Łączna objętość wody podlegającej recyklingowi i ponownemu wykorzystaniu

Z uwagi na charakter produkcji recykling i ponowne wykorzystanie wody pobranej z własnych ujęć dotyczy SWW. Celem jest maksymalne zwiększenie udziału wody podlegającej recyklingowi w całkowitej ilości wody do celów produkcyjnych oraz ograniczenie korzystania ze środowiska. Efekt uzyskiwany jest poprzez zastosowanie chłodzenia w obiegu zamkniętym procesów cieplnych związanych z wytopem i przetwarzaniem aluminium. Instalacja obiegu zamkniętego

	Obieg zamknięty	Jednostka	2016	2017
SWW	Ilość wody krążącej w obiegu zamkniętym	tys. m³	3 033	3 079

Łączne bezpośrednie emisje gazów cieplarnianych

Analizując wpływ środowiskowy spółek GKK, szczególną uwagę przykładamy do emisji gazów i pyłów do atmosfery, w szczególności dwutlenku węgla. Emisje do powietrza stanowią bowiem źródło bezpośredniego oddziaływania na otoczenie.

Łączny poziom emisji gazów cieplarnianych z uwagi na charakter prowadzonych procesów i moc cieplną stosowanych urządzeń jest niski. Spółki GKK nie zostały objęte wspólnotowym systemem handlu

	Rodzaj emisji	Jednostka	2016	2017
SWW	Emisja gazów cieplarnianych	Mg/rok	13 169	14 547
SOG	Emisja gazów cieplarnianych	Mg/rok	5 217	5 963
SSA	Emisja gazów cieplarnianych	Mg/rok	2 737	3 003



umożliwia znaczące oszczędności zużycia wody. Jedynie w celu zapobiegania narastaniu zawiesiny stałej i substancji ropopochodnych z obiegu okresowo dokonuje się niewielkich zrzutów i uzupełnienia wodą czystą. Zrzucone wody chłodnicze odprowadzane są do centralnej oczyszczalni ścieków.

uprawnieniami do emisji. Gazami cieplarnianymi emitowanymi z instalacji SWW, SSA i SOG jest CO₂ i HFC. Emitowany dwutlenek węgla pochodzi z procesu spalania gazu ziemnego w kotłach grzewczych, promiennikach, dopalaczach termicznych i nagrzewnicach oraz w piecach technologicznych, a emisja wodorofluorowęglowodorów – z uwalniania czynnika chłodniczego z urządzeń klimatyzacyjnych.

Do obliczeń wielkości emisji poszczególnych rodzajów zanieczyszczeń wykorzystano wskaźniki ustalone na podstawie rzeczywistych pomiarów emisji, odniesionych do rzeczywistej wielkości produkcji. W przypadku źródeł spalania gazu wykorzystano wskaźniki emisji opracowane na potrzeby KOBIZE. Wzrost emisji gazów cieplarnianych w SOG i SSA wynika z objęcia raportem nowych spółek zależnych.



GRI G4-EN21

Emisja związków No_x, So₂ i innych związków emitowanych według rodzaju związku i wagi

Spółki GKK dokonują w ramach kontroli oddziaływania okresowych pomiarów emisji z instalacji. Pomiary wykonane w ramach prowadzonego monitoringu wykazują dotrzymanie określonych pozwoleń standardów. Poziom łącznej emisji spółek GKK jest zdecydowanie niższy od wartości dopuszczalnych.

Poza dwutlenkiem węgla SWW emituje do powietrza dwutlenek siarki, tlenki azotu, tlenek węgla, pył oraz nieznaczne ilości związków nieorganicznych. Źródłem emisji jest głównie proces spalania gazu ziemnego.

Do głównych zanieczyszczeń emitowanych przez SSA należą: dwutlenek siarki, tlenki azotu, tlenek węgla, pył, kwas siarkowy, chlorowodor, fluor, kwasy nieorganiczne, węglowodory alifatyczne. Źródłem emisji gazów i pyłów jest głównie proces spalania gazu ziemnego oraz procesy obróbki chemicznej i mechanicznej metali.

	Rodzaj emisji	Jednostka	2016	2017
SWW	Pył ogółem	Mg/rok	2,02	1,78
	SO ₂	Mg/rok	1,28	1,65
	NO ₂	Mg/rok	10,90	11,38
	CO	Mg/rok	4,12	5,35
	Fluor	Mg/rok	0,07	0,15
	Chlor	Mg/rok	0,00	0,00
	Kwas siarkowy	Mg/rok	2,97	2,90
	Wodorotlenki metali	Mg/rok	4,06	2,00
SOG	Pył ogółem	Mg/rok	0,00	0,00
	SO ₂	Mg/rok	0,10	0,10
	NO ₂	Mg/rok	4,40	5,20
	CO	Mg/rok	0,70	0,70
	LZO	Mg/rok	53,50	78,70
	Ozon	Mg/rok	2,40	2,70
SSA	Pył og.	Mg/rok	0,37	1,50
	SO ₂	Mg/rok	0,11	0,10
	NO ₂	Mg/rok	1,78	8,70
	CO	Mg/rok	0,50	0,60
	Kwas siarkowy	Mg/rok	0,16	14,03
	Aceton	Mg/rok	0,22	0,32
	Węglowodory alifatyczne	Mg/rok	0,36	1,30
	Węglowodory aromatyczne	Mg/rok	1,84	0,04

Spółki SOG emitują do powietrza ponadto LZO oraz ozon. Źródłem emisji są głównie procesy druku i laminacji opakowań z użyciem lotnych związków organicznych i ozonu oraz procesy spalania gazu ziemnego w kotłach i dopalaczach termicznych.

Do obliczeń wielkości emisji poszczególnych rodzajów zanieczyszczeń wykorzystano wskaźniki ustalone na podstawie rzeczywistych pomiarów emisji, odniesionych do rzeczywistej wielkości produkcji. W przypadku źródeł spalania gazu wykorzystano wskaźniki emisji opracowane na potrzeby KOBIZE. Zmiany wielkości emisji poszczególnych substancji zanieczyszczających w SOG i SSA wynikają z uwzględnienia emisji z trzech spółek zależnych, nie ujętych w raporcie 2016.



GRI DMA w aspekcie „Ścieki i odpady”
GRI G4-EN22

Całkowita objętość ścieków według jakości i docelowego miejsca przeznaczenia

Ze wszystkich spółek GKK tylko GK odprowadza oczyszczone ścieki przemysłowe bezpośrednio do środowiska.

Ścieki z zakładowej oczyszczalni GK odprowadzane są po oczyszczeniu do rzeki Soły. Ścieki z procesów chemicznej obróbki elementów

	Wyszczególnienie	Jednostka	2016	2017
SWW	Do kanalizacji miejskiej	tys. m ³ /rok	26	25
	Do wód powierzchniowych	tys. m ³ /rok	771	891
	w tym: ścieki z obróbki chem. aluminium	tys. m ³ /rok	446	491
SOG	Do kanalizacji miejskiej	tys. m ³ /rok	19	27
SSA	Do kanalizacji miejskiej	tys. m ³ /rok	62	62
	ścieki z obróbki chem. aluminium	tys. m ³ /rok	41	44
	Do wód powierzchniowych	tys. m ³ /rok		33

	Wyszczególnienie	Jednostka	2016	2017
SWW	Azot ogólny	mg N/dm ³	6,70	7,35
	BZT5	mg O ₂ /dm ³	0	4
	Chlorki	mg Cl/dm ³	99,95	131,12
	Chrom 6+	mg Cr/dm ³	0	0
	Chrom ogółem	mg Cr/dm ³	0	0
	ChZT	mg O ₂ /dm ³	21,62	15,52
	Cynk	mg Zn/dm ³	0,17	0,06
	Substancje ekstrahujące się eterem naftowym	mg/dm ³	1,50	1,72
	Fluorki	mg F/dm ³	0,07	0,03
	Fosfor ogółem	mg P/dm ³	0,21	0,08
	Glin	mg Al/dm ³	0,38	0,34
	Miedź	mg Cu/dm ³	0,01	0,01
	Odczyn	pH	7,37	7,32
	Ołów	mg Pb/dm ³	0,00	0,01
	Siarczany	mg SO ₄ /dm ³	101,67	103,50

aluminiowych są wcześniej neutralizowane w specjalnie do tego celu zaprojektowanych podczyszczalniach. Zakład posiada wymagane pozwolenie wodnoprawne, którego limity są w pełni dotrzymane. Uzyskany efekt ograniczonego oddziaływania to wynik m.in.: wyposażenia instalacji, w których powstają ścieki technologiczne, w odrębne stacje neutralizacji ścieków. Opomiarowanie miejsc odprowadzania ścieków oraz zastosowanie szeregu rozwiązań technicznych i organizacyjnych, zapewniających odpowiednią jakość powstających ścieków, jak płukanie wielostopniowe, mikroprocesorowe sterowanie dozowaniem odczynników, urządzenia do regeneracji kąpeli, wzajemna neutralizacja ścieków kwaśnych i zasadowych czy ponowne wykorzystanie odcieków w procesie neutralizacji.

W SSA ścieki bezpośrednio do środowiska wprowadza objęta po raz pierwszy raportem spółka ROMB S.A. Pozostałe spółki wprowadzają ścieki po podczyszczeniu w zakładowych stacjach neutralizacyjnych do urządzeń kanalizacyjnych firm zewnętrznych. W ROMB S.A. ścieki z galwanizerni i procesów mycia elementów stalowych i aluminiowych po oczyszczeniu odprowadzane są do rzeki Głomia. Spółki posiadają wymagane prawem pozwolenia wodnoprawne oraz zapewniają odpowiedni poziom czystości. Jakość ścieków jest monitorowana, a wskazane w pozwoleniach limity są dotrzymywane. Zakłady posiadają ponadto stosowne umowy z firmami kanalizacyjnymi na odprowadzanie ścieków.

Podobnie spółki SOG odprowadzają ścieki do kanalizacji innych podmiotów. Ścieki przemysłowe z procesów galwanicznych po oczyszczeniu we własnej stacji neutralizacji wprowadzane są do kanalizacji na podstawie umów oraz posiadanych pozwoleń wodnoprawnych.

GRI G4-EN23

Całkowita waga odpadów według rodzaju odpadu i metody postępowania z odpadem

Gospodarowanie wytworzonymi w GKK odpadami odbywa się zgodnie z przepisami unijnymi i krajowymi, zapewniającymi

	Wyszczególnienie	Jednostka	2016	2017
SWW	Wytworzone odpady niebezpieczne	Mg	3451	3309
	Wytworzone odpady inne niż niebezpieczne	Mg	24 633	31 542
	Wytworzone odpady łącznie	Mg	28 084	34 851
	Wytworzone odpady na jednostkę produkcji	Mg/Mg	0,24	0,30
	Odpady odzyskane	Mg	26 204	34 843
	Odpady unieszkodliwione	Mg	1881	8
SOG	Wytworzone odpady niebezpieczne	Mg	1694	2004
	Wytworzone odpady inne niż niebezpieczne	Mg	6916	8802
	Wytworzone odpady łącznie	Mg	8610	10 806
	Wytworzone odpady na jednostkę produkcji	Mg/Mg	0,29	0,20
	Odpady odzyskane	Mg	8581	10 678
	Odpady unieszkodliwione	Mg	29	128
SSA	Wytworzone odpady niebezpieczne	Mg	470	525
	Wytworzone odpady inne niż niebezpieczne	Mg	2490	3215
	Wytworzone odpady łącznie	Mg	2960	3740
	Wytworzone odpady na jednostkę produkcji	Mg/Mg	0,11	0,10
	Odpady odzyskane	Mg	2458	3420
	Odpady unieszkodliwione	Mg	502	320

Odpady odzyskane w instalacji do wtórnego wytopu aluminium				
	Wyszczególnienie	Jednostka	2016	2017
SWW	Recykling odpadów aluminium	Mg	23456	27113
	Recykling odpadów na jedn. produkcji	Mg/Mg	0,25	0,29

bezpieczeństwo dla środowiska. Odpady zbierane są selektywnie. Miejsca gromadzenia odpadów są izolowane od podłoża, zaś odpady są przechowywane w specjalnych, szczelnych pojemnikach. Prowadzona jest ilościowa i jakościowa ewidencja odpadów. Monitorowanie obrotu odbywa się przy wykorzystaniu zaawansowanego systemu informatycznego. Odpady niezagospodarowane we własnym zakresie przekazywane są podmiotom posiadającym wymagane zezwolenia. Procesy związane z przetwarzaniem odpadów poddano kontroli w ramach wdrożonego systemu zarządzania środowiskiem wg normy ISO 14001.

Do charakterystycznych odpadów wytwarzanych w SWW należą złomy oraz zgary aluminium. Odpady aluminium stanowią cenny surowiec do produkcji profili aluminiowych. Z tego też względu w GK prowadzony jest recykling, w wyniku którego złomy aluminium przetwarzane są w gotowy materiał wsadowy. Spółka zagospodarowuje 100% odpadów aluminiowych wytwarzanych na terenie zakładu, jak również odbiera i przetwarza odpady z rynku. Do głównych odpadów wytwarzanych w SSA należą odpady z obróbki aluminium, szlasy z oczyszczalni ścieków oraz odpady proszków powlekających.

Charakterystycznymi odpadami powstającymi w produkcji opakowań w SOG są odpady w postaci laminatów wielomateriałowych, papieru, tworzyw sztucznych, odpady farb i lakierów oraz klejów.

GRI DMA w aspekcie „Poziom zgodności z regulacjami środowiskowymi”
GRI G4-EN29

Wartość pieniężna opłat i kar środowiskowych oraz całkowita liczba sankcji pozafinansowych za nieprzestrzeganie prawa i regulacji dotyczących Ochrony Środowiska

Spółki Grupy Kapitałowej posiadają uregulowany stan formalno-prawny. Zgodność z regulacjami potwierdzona została wynikami przeprowadzonych w 2017 roku kontroli Inspekcji Środowiska oraz niezależnych audytorów akredytowanych jednostek nadzoru w ramach systemu ISO 14001. Realizowane przez Spółki pomiary i analizy jakości środowiska stanowią dodatkowe potwierdzenie spełniania standardów.

Za emisję zanieczyszczeń do środowiska zakłady systematycznie i terminowo wnoszą wymagane prawem opłaty oraz sprawozdania do właściwych urzędów. W roku 2017 żadna ze spółek GKK nie ponosiła kar pieniężnych za nieprzestrzeganie prawa i regulacji środowiskowych.

Wysokość opłat i kar z tytułu korzystania ze środowiska				
	Wyszczególnienie	Jednostka	2016	2017
SWW	Opłaty za emisję do powietrza	zł	25 406	23 368
	Opłaty za pobór wody	zł	44 799	44 425
	Opłaty za ścieki	zł	46 832	31 534
	Opłaty środ. łącznie	zł	117 037	99 327
	Kary środ. łącznie	zł	0	0
SOG	Opłaty za emisję do powietrza	zł	68 232	118 274
	Kary środ. łącznie	zł	0	0
SSA	Opłaty za emisję do powietrza	zł	9593	40 873
	Opłaty za ścieki	zł	1402	3483
	Opłaty środowiskowe łącznie	zł	10 995	44 356
	Kary środ. łącznie	zł	0	0





GRI G4-EN31

Łączne wydatki i inwestycje przeznaczone na ochronę środowiska

Spółki GKK prowadzą pełną ewidencję kosztów ochrony środowiska. „Zielona księgowość” to powiązany z rachunkowością zakładu model alokowania kosztów środowiskowych, umożliwiający ocenę ich struktury i zmian w czasie. Źródła danych do finansowej oceny działalności środowiskowej stanowią: wydatki na inwestycje proekologiczne, koszty utrzymania i eksploatacji urządzeń ochronnych, koszty utylizacji odpadów, oczyszczania emisji,

	Wyszczególnienie	Jednostka	2016	2017
SWW	Łączne koszty środowiskowe	PLN	4 223 785	4 956 661
	Ochrona powietrza atmosferycznego i klimatu	PLN	777 685	814 568
	Gospodarka ściekowa	PLN	1 071 944	2 860 993
	Gospodarka odpadami	PLN	689 322	802 513
	Ochrona gleby, wód powierzchni. i podziemnych	PLN	1 439 690	1 438
	Pozostałe koszty OŚ	PLN	245 144	477 149
SOG	Łączne koszty środowiskowe	PLN	2 762 747	2 668 849
	Ochrona powietrza atmosferycznego i klimatu	PLN	1 723 056	1 433 270
	Gospodarka ściekowa	PLN	371 180	412 959
	Gospodarka odpadami	PLN	538 877	580 885
	Ochrona gleby, wód powierzchni. i podziemnych	PLN	0	1 402
	Pozostałe koszty OŚ	PLN	129 634	240 333
SSA	Łączne koszty środowiskowe	PLN	1 375 012	1 589 933
	Ochrona powietrza atmosferycznego i klimatu	PLN	23 496	153 204
	Gospodarka ściekowa	PLN	829 224	750 271
	Gospodarka odpadami	PLN	439 826	597 907
	Ochrona gleby, wód powierzchni. i podziemnych	PLN	19 216	15 074
	Pozostałe koszty OŚ	PLN	63 250	73 477

wysokość wymaganych prawem opłat środowiskowych. Realizowana rachunkowość stanowi narzędzie ułatwiające podejmowanie decyzji związanych z działalnością ekologiczną oraz przedsięwzięciami inwestycyjnymi i organizacyjnymi.

Priorytetem wydatkowania środków jest regularna modernizacja parku maszynowego oraz doskonalenie systemu zarządzania środowiskiem wykraczające poza wymagania prawne. Zrealizowano ponadto działania ograniczające ilości pobieranej wody i odprowadzanych ścieków. W wyniku funkcjonującego w GKK systemu „sugestii pracowniczych” wdrożono szereg projektów skutkujących poprawą efektywności wykorzystania mediów lub redukcją emisji. W ramach systemu zarządzania środowiskiem wdrożono specjalną rezerwę w budżecie ułatwiając skuteczną realizację „Programu Środowiskowego”, stanowiącego harmonogram działań proekologicznych w danym roku.

GRI G4-EN34, G4-14

Liczba skarg związanych z oddziaływaniem na środowisko, złożonych, rozpatrzonych i rozwiązanych poprzez oficjalne mechanizmy rozpatrywania skarg

Do żadnej ze spółek Grupy Kapitałowej nie wpłynęła skarga strony zainteresowanej dotycząca korzystania ze środowiska. Brak zastrzeżeń organów uprawnionych do kontroli w zakresie ochrony

Liczba skarg okolicznych mieszkańców, organizacji ekologicznych itp. dotyczących oddziaływania na środowisko zakładu				
	Wyszczególnienie	Jednostka	2016	2017
SWW	Skargi	szt.	0	0
SOG	Skargi	szt.	0	0
SSA	Skargi	szt.	0	0

Zarządzanie ryzykiem związanym z wpływem czynników środowiskowych

Ilość zrealizowanych działań zapobiegawczych w zakresie środowiska				
	Wyszczególnienie	Jednostka	2016	2017
SWW	Ilość aspektów środowiskowych poddanych kontroli	szt.	90	87
	Ilość działań zapobiegawczych w zakresie środowiska	szt.	34	51
SOG	Ilość aspektów środowiskowych poddanych kontroli	szt.	149	193
	Ilość działań zapobiegawczych w zakresie środowiska	szt.	15	5
SSA	Ilość aspektów środowiskowych poddanych kontroli	szt.	42	51
	Ilość działań zapobiegawczych w zakresie środowiska	szt.	12	13

środowiska oraz okolicznych mieszkańców potwierdza, że oddziaływania zakładu są pod kontrolą. Otwarta polityka informacyjna, w tym publikacja rocznych raportów środowiskowych, zwiększyła wiedzę interesariuszy co do charakteru i zakresu wpływu Spółki na środowisko.

W GKK przykładamy dużą wagę do zapewnienia i utrzymania wysokiego poziomu bezpieczeństwa prowadzonych procesów. Spółki GKK stawiają sobie za cel minimalizowanie ryzyk środowiskowych. Służy temu monitorowanie istotnych aspektów środowiskowych w ramach ISO14001:2015 oraz właściwe utrzymanie infrastruktury – działania predykcyjne i prewencyjne oraz program audytów wewnętrznych. Spółki GKK prowadzą bieżący monitoring i ocenę ryzyk środowiskowych, podejmując działania określone procedurami sterowania operacyjnego procesami z istotnymi aspektami. Ponadto podejmowane są działania zapobiegawcze ukierunkowane na eliminację potencjalnych zagrożeń.

Wrażliwość Ekologiczna

Global Compact Zasada 8

Grupa Kapitałowa Grupy Kęty S.A. konsekwentnie poza dbałością o procesy produkcyjne oraz wpływ środowiskowy prowadzi działania edukacyjne w zakresie promocji zachowań proekologicznych.



Największym autorskim programem prowadzonym w 2017 roku była „ekoedycja” programu „Razem z GRUPĄ”. Do realizacji trafiło 17 projektów promujących inicjatywy proekologiczne, a Grupa przeznaczyła na ten cel 34 tys. zł.

WSPÓLNYM ZAANGAŻOWANIEM wraz z Pracownikami spółek Grupy Kapitałowej:

- sadziliśmy drzewa, krzewy i kwiaty
- budowaliśmy budki dla ptaków
- rozbudowywaliśmy ścieżki ekologiczne
- segregowaliśmy śmieci
- tworzyliśmy ekozabawki
- edukowaliśmy ekologicznie w szkołach i przedszkolach



„Razem z GRUPĄ”.
W ramach programu do realizacji

trafiło
17 projektów

promujących inicjatywy
proekologiczne.



„Sprzątamy Beskidy”

Grupa Kęty S.A. wraz z organizatorem (Polskie Towarzystwo Tatrzańskie, oddział w Bielsku-Białej) agitowała pracowników i podopiecznych Fundacji Grupa Kęty Dzieciom Podbeskidzia do aktywnego udziału w akcji. W efekcie akcji „Sprzątamy Beskidy z PTT 2017” wzięły udział łącznie 823 osoby, w tym 579 dzieci i młodzieży.

Ze szlaków Beskidów Małego,
Śląskiego i Żywieckiego

zebrano
7880 litrów

wszelkiego rodzaju odpadków.



„Nakrętka na wózek”

To stały program prowadzony w całej Grupie Kapitałowej. W 2017 roku zebrano 1022 kg. Od początku trwania akcji zebrano 3852 kg. Pieniądze ze sprzedaży nakrętek z pomocą Fundacji trafiają do rodziny z Międzyrzecza, która w ten sposób finansuje zakup wózka inwalidzkiego.

W 2017 roku

zebrano
1022 kg
nakrętek



W 2017 roku zakończył się program „Eko-inspiracje 2016”, jedno z największych na rynku wydarzeń propagujących idee zrównoważonego rozwoju.

Program ma wymiar edukacji społecznej i konsumenckiej. Wyróżnia się w nim innowacyjne, ekologiczne marki, produkty, firmy, instytucje, organizacje oraz osobistości zaangażowane na rzecz poszanowania środowiska naturalnego i zrównoważonego rozwoju. Grupa Kęty S.A. była mecenasem tego wydarzenia.



„Akcja Rower POMAGA”

Projekt łączący ekologię z dobroczynnością. Przejechane na rowerze kilometry można zamieniać na punkty dla konkretnych beneficjentów, którzy po osiągnięciu odpowiednich pułapów otrzymują rowery. Efekty akcji w 2017 roku:

3 mln
kilometrów

ograniczenie emisji
CO₂ o **715 ton**

70 rowerów dla
beneficjentów akcji

Organizator: Fundacja Ekologiczna ARKA, Grupa Kęty S.A. była partnerem. W 2017 roku m.in. Fundacja Grupa Kęty Dzieciom Podbeskidzia była beneficjentem akcji. Otrzymane rowery przekazała Domom Dziecka, z którymi współpracuje. W akcji udział brali m.in. pracownicy spółek Grupy Kapitałowej Grupy Kęty S.A.

Społeczne zaangażowanie

GRI DMA w aspekcie „Społeczność lokalna”
GRI S04-S01

Grupa Kapitałowa Grupy Kęty S.A. konsekwentnie od wielu lat wypełnia zapisy Polityki Społecznej Odpowiedzialności Biznesu. Działalność społeczna organizacji jest ściśle powiązana z wyznaczonymi kierunkami zaangażowania, jak i konsekwencją prowadzonego nieustannie dialogu ze społecznościami lokalnymi. Trzy najważniejsze obszary, w które firma angażuje swoje siły i środki, to:

- działalność Fundacji Grupa Kęty Dzieciom Podbeskidzia
- idea wychowania przez sport
- programy społeczno-wolontaryjne

Fundacja Grupa Kęty Dzieciom Podbeskidzia – społeczna twarz Grupy Kapitałowej. Działalność tej organizacji skupia się głównie na niesieniu pomocy wychowankom placówek opiekuńczo-wychowawczych, domów dziecka w zdobywaniu wykształcenia, wiedzy, kwalifikacji, które w konsekwencji umożliwiają im lepszy start w dorosłe, samodzielne życie. Fundacja stawia sobie również za cel wyrównywanie szans tych dzieci poprzez aktywny udział w różnych lokalnych i ogólnopolskich wydarzeniach kulturalno-sportowych. „Na lepszy start” – to hasło, które od początku przyświeca działalności Fundacji.



Program „Poznaj GRUPĘ”, Słowenia 2017

307 tys. zł

na cele statutowe
Fundacji w 2017 r.

Do najważniejszych programów Fundacji w 2017 zaliczyć można:

PROGRAM 16plus – program indywidualnego wsparcia podopiecznych z placówek opiekuńczo-wychowawczych. Do programu dobrowolnie może przystąpić każdy wychowanek domu dziecka, który jest w wieku 16 lat i więcej. Na indywidualnym spotkaniu ustalany jest tzw. kwestionariusz rozwoju osobistego podopiecznego. Pod uwagę brany jest wiek, stopień edukacji, możliwości, potencjał oraz zainteresowania i plany na przyszłość. Z takiego arkusza powstają cele krótko- i długoterminowe, w realizacji których wspiera Fundacja. W ramach programu prowadzone są również warsztaty tematyczne – w 2017 roku 41 podopiecznych brało udział w kilkudniowych warsztatach z komunikacji i autoprezentacji.

POZNAJ GRUPĘ – poprzez wizyty w kolejnych zagranicznych spółkach Grupy Kapitałowej program ma na celu rozbudzić w młodzieży ciekawość świata, poszerzyć horyzonty w zetknięciu z inną kulturą, zachęcić do nauki języków obcych, jak również pomóc młodym ludziom uwierzyć we własne możliwości. Co roku do wyjazdu zakwalifikowanych jest pięcioro pełnoletnich podopiecznych rekomendowanych przez placówki opiekuńczo-wychowawcze. W 2017 roku program odbył się na Słowenii (Aluminium Kety EMMI). Młodzież zwiedzała zakład produkcyjny w Slovenskiej Bistricy oraz miała szansę zwiedzić Słowenię.

W 2017 roku

41

podopiecznych

brało udział
w warsztatach tematycznych

W 2017 roku pod opieką Fundacji



W 2017 roku pod opieką Fundacji znajdowało się 9 placówek opiekuńczo-wychowawczych oraz młodzież z domów usamodzielnienia. Łącznie to blisko 300 podopiecznych.

MIESZKANIE USAMODZIELNIENIA – Rozpoznając potrzeby lokalnego społeczeństwa, Fundacja Grupa Kęty Dzieciom Podbeskidzia otworzyła w Kętach mieszkanie usamodzielnienia dla wychowanków opuszczających placówki opiekuńczo-wychowawcze. Mieszkanie usamodzielnienia pomaga tym młodym ludziom w pierwszym etapie na lepszy start. W mieszkaniu mogą zamieszkać maksymalnie 4 osoby na okres nie dłuższy niż 2 lata. W 2017 roku przebywały tam 2 podopieczne.

POLUBIĆ MATEMATYKĘ – to cykl tematycznych warsztatów uczących dzieci i młodzież, że matematyka jest wśród nas. Każde z zajęć łączyło formę zabawy, integracji wraz z zagadkami i zadaniami matematycznymi, np. w sklepie młodzież liczyła budżet, dzieliła go na ilość i cenę produktów, w pizzerii poznawała wzory na koło, uczyła się, co to średnica czy promień. Warsztaty cieszyły się ogromnym zainteresowaniem i wielu uczestnikom pomogły w zrozumieniu prostych zasad matematycznych.



V Turniej Piłki Nożnej Dzieci Podbeskidzia



Warsztaty z komunikacji, wrzesień 2017

Idea wychowania przez sport

Mocnym punktem w działaniach społecznych organizacji jest zaangażowanie w rozwój idei wychowania przez sport. Z roku na rok firma rozszerza wachlarz imprez dla dzieci i młodzieży, których jest partnerem. Każda aktywność Grupy w obszarze sportu **jest łączona z zachęcaniem i angażowaniem pracowników do udziału we wspólnych działaniach sportowych.** Pracownicy lub ich dzieci mają możliwość zapisania się do danego turnieju, wydarzenia sportowego.

Zarząd Grupy Kęty funduje startowe oraz zabezpiecza niezbędne elementy wspierające, np. karnety na wyciąg czy stroje sportowe do meczów. Pracownicy chętnie biorą udział w takich wydarzeniach. Równocześnie firma (poprzez działalność Fundacji Grupa Kęty Dzieciom Podbeskidzia) dba o wyrównywanie szans dzieci i młodzieży zagrożonej wykluczeniem społecznym, każdorazowo integrując je i zapraszając do udziału w tych wydarzeniach. Doskonałym przykładem takiej synergii jest organizowany cyklicznie **Turniej Piłki Nożnej Dzieci Podbeskidzia**, w którym rywalizują dzieci z placówek opiekuńczo-wychowawczych, jak również dzieci pracowników. Innymi projektami o podobnym charakterze były m.in. wspólna drużyna GrupaKetyTeam, która wystartowała w **Rajdzie Rowerowym** czy biegu charytatywnym **Poland Business Run**.



Rajd rowerowy, Bielsko-Biała

Gra fair play, współzawodnictwo czy rozwijanie pasji to nadrzędne wartości, które poprzez ideę wychowania przez sport Grupa stara się krzawić wśród młodych ludzi, wspierając tym samym wiele sportowych inicjatyw i rozwijając społeczności lokalne.

W 2017 roku Grupa Kapitałowa Grupy Kęty S.A. wzorem lat ubiegłych była partnerem poniższych imprez sportowych:



Młoda Piłka Open – cykl turniejów plażowej piłki siatkowej dla dzieci i młodzieży do lat 18. W całym cyklu 2017 do rywalizacji na piaszczystych boiskach w Cieszynie, Wadowicach i Wiśle stanęło łącznie 96 młodych zawodników do lat 18. 25 par dziewcząt i 23 pary chłopców.



Poland Business Run – edycja w Gdańsku, bieg charytatywny, którego beneficjentami są osoby niepełnosprawne po amputacji kończyn/kończyny dolnej. II miejsce dla GrupaKętyTeam. Dodatkowo spółka Aluprof S.A. jest zaangażowana w inicjatywę szkolenia dzieci i młodzieży w sekcjach: dziewczynki – piłka siatkowa, chłopcy – piłka nożna; współpracując przy tym projekcie z klubem BKS z Bielska-Białej.



Puchar Reksia – zawody narciarskie dla dzieci w wieku 2–13 lat, II edycja, ponad 700 młodych zawodników.



Beskidzki Rodzinny Rajd Rowerowy 2017 (edycja wiosna i jesień) – ponad 2 tys. startujących/edycję. GrupaKętyTeam – najliczniejsza!!!



V Turniej Piłki Nożnej Dzieci Podbeskidzia, 12 drużyn, ponad 100 zawodników

PROGRAMY SPOŁECZNO-WOLONTARYJNE – to wspiana inicjatywa dialogu z interesariuszami. Z jednej strony interesariuszem jest pracownik, któremu firma oferuje wsparcie. Z drugiej strony to pracownik zostaje ambasadorem pracodawcy i wspólnie reagują na potrzeby społeczności lokalnych. Ze względu na charakter edycji w 2017 roku, która ukierunkowana była na działania proekologiczne, program opisany jest w rozdziale Grupa dla świata / Wrażliwość ekologiczna.

NASZE KAPITAŁY

Kapitał relacyjny	46
Kapitał finansowy	50
Kapitał produkcyjny (opis segmentów)	51
Wyroby wyciskane	51
Systemy aluminiowe	55
Opakowania giętkie	59
Kapitał ludzki i intelektualny	62

Interesariusze

GRI G4-24, G4-25, G4-26, G4-27

Podążając za wizją firmy, która mówi „**Firma światowej klasy w obszarach swoich działań**”, z roku na rok Grupa rozwija sposób komunikacji z szeroko rozumianą grupą interesariuszy, wprowadzając nowe, innowacyjne narzędzia do komunikacji. Stabilny rozwój organizacji powoduje stabilność zdefiniowanej listy interesariuszy,

wśród których do wiodących Grupa Kapitałowa Grupy Kęty S.A. klasyfikuje: **pracowników, klientów, dostawców, akcjonariuszy i organy nadzorcze**, czyli te grupy, które mają największy wpływ przy tworzeniu wartości biznesowej organizacji.

Poniższa tabela prezentuje poszczególne grupy interesariuszy oraz sposób komunikacji z tymi grupami:

Mapa interesariuszy Grupy Kęty S.A.	Sposób komunikacji	Częstotliwość (co najmniej)	Kluczowe kwestie poruszane przez interesariuszy	Odwołanie do danej kwestii w Sprawozdaniu Zarządu
Pracownicy	Intranet, newsletter – „Aluway Express”; Spotkania okresowe z osobami zarządzającymi spotkania integracyjne	Na bieżąco	Bezpieczeństwo pracy, Polityka wynagrodzeń, Dodatkowe procesy i programy wspierające,	Rozdział: Firma a pracownicy, Rozdział: Społeczne zaangażowanie,
Klienci	Bezpośrednie spotkania Newslettery Rozmowy telefoniczne Targi branżowe	Na bieżąco	Jakość produktów i usług, Innowacyjność produktów, Działalność badawczo-rozwojowa, Bezpieczeństwo produkcji	Rozdział: Inwestycje i działalność badawczo-rozwojowa Rozdział: Zarządzanie ryzykiem,
Akcjonariusze i potencjalni akcjonariusze	Bezpośrednie spotkania Walne Zgromadzenia Akcjonariuszy, Komunikaty giełdowe Strona www.grupakety.com	Raz na rok lub częściej w zależności od potrzeb poszczególnych grup akcjonariuszy	Polityka dywidendowa, Ład korporacyjny, Strategia rozwoju, Bieżąca działalność firmy,	Rozdział: Grupa Kęty S.A. na rynku kapitałowym Rozdział: Strategia rozwoju Rozdział: Ład korporacyjny
Dostawcy	Bezpośrednie spotkania Rozmowy telefoniczne Targi	Na bieżąco	Przejrzyste warunki współpracy,	Nie ujęto w sprawozdaniu
Rada Nadzorcza	Bezpośrednie spotkania Komunikaty giełdowe	Raz na kwartał	Zarządzanie ryzykiem, Ład korporacyjny, Strategia rozwoju, Bieżąca działalność firmy,	Rozdział: Zarządzanie ryzykiem, Rozdział: Strategia rozwoju Rozdział: Ład korporacyjny
Komisja Nadzoru Finansowego	Komunikaty Bezpośrednie spotkania	Na bieżąco	Zgodność z regulacjami prawnymi,	Rozdział: Ład korporacyjny
Giełda Papierów Wartościowych	Komunikaty Bezpośrednie spotkania	Na bieżąco	Zgodność z regulacjami prawnymi, Zasady ładu korporacyjnego,	Rozdział: Ład korporacyjny
Władze lokalne	Bezpośrednie spotkania	Raz na pół roku	Wparcie inicjatyw lokalnych, Rozwój lokalnego rynku pracy,	Rozdział: Społeczne zaangażowanie Rozdział: Firma a pracownicy,
Społeczności lokalne	Uczestnictwo w lokalnych imprezach i wydarzeniach sportowych i społecznych Bezpośrednie spotkania np. z wychowawcami pracującymi w domach dziecka	Raz na rok lub częściej w zależności od potrzeb poszczególnych grup	Wsparcie inicjatyw lokalnych, Pomoc dzieciom z domów dziecka, Rozwój sportu,	Rozdział: Społeczne zaangażowanie
Organizacje emitentów	Uczestnictwo w pracach Stowarzyszenia Emitentów Giełdowych	Na bieżąco	Zasady ładu korporacyjnego,	Rozdział: Ład korporacyjny
Organizacje biznesowe	Uczestnictwo w ramach przynależności do wybranych organizacji biznesowych	Na bieżąco	Zaangażowanie we wspólne projekty,	Nie ujęto w sprawozdaniu
Media	Konferencje prasowe Spotkania bezpośrednie	Na bieżąco	Bieżąca działalność firmy, Strategia firmy,	Rozdział: Strategia rozwoju
Konkurencja	Targi Spotkania branżowe	Na bieżąco	Warunki rynkowe, Otoczenie okołobiznesowe, Tematy gospodarcze,	Nie ujęto w sprawozdaniu
Związki wewnętrzne organizacji	Spotkania bezpośrednie	Raz na pół roku lub częściej w zależności od potrzeb	Warunki pracy, Bieżąca działalność firmy, Strategia firmy,	Rozdział: Firma a pracownicy Rozdział: Strategia rozwoju



Grupa Kapitałowa Grupy Kęty S.A. utrzymuje wysokie standardy komunikacji. Od lat spółka cieszy się uznaniem i wiarygodnością wśród uczestników rynku. Działalność społeczną firma komunikuje na portalach zewnętrznych www.grupakety.com/odpowiedzialny_biznes oraz na FB Fundacji Grupa Kęty Dzieciom Podbeskidzia; do bieżących kontaktów z pracownikami wykorzystywane są spotkania, intranet, newsletter oraz tablice ogłoszeń.

Już w modelu biznesowym organizacji widać, że cały proces jest dialogiem początkowo prowadzonym i konsultowanym z otoczeniem zewnętrznym, później w procesach produkcyjno-logistycznych wewnątrz organizacji, tak aby przy finalnym produkcie znów zostać konsultowanym na zewnątrz.

Dialog ten to nic innego jak bieżące życie organizacji – codzienna praca, spotkania biznesowe i integracyjne, rozmowy telefoniczne. Szeroką grupę interesariuszy informujemy o naszych planach biznesowych, planach rozwoju naszej organizacji i naszym oddziaływaniu na społeczność lokalną i środowisko.

W 2017 roku spółka przeprowadziła panel ankietowy skierowany do instytucji finansowych i mający na celu ocenę skuteczności prowadzonej polityki informacyjnej. Ankieta została wysłana do około 100 uczestników rynku w tych obszarach, zwrot z ankiety był na poziomie 20%. Efektem panelu ankietowego była, po pierwsze, uzyskana wysoka ocena prowadzonej dotychczas polityki informacyjnej, po drugie – wpłynęła na poprawę i rozszerzenie zgodnie z sugestiami ankieterów zakresu prezentowanych danych operacyjnych.

Firma aktywnie wspiera i udziela się w lokalnym środowisku wspólnie z innymi firmami, jak i społecznością lokalną, kreując przyszłość regionu. Przykładem takich działań jest powołana w gminie Kęty Kęcka Rada Przedsiębiorczości, na czele której zasiada Z-ca Dyrektora Generalnego Grupy Kęty S.A.

Każdego roku proces raportowania podlega bieżącym konsultacjom z wybranymi grupami interesariuszy, m.in. pracownikami i przedstawicielami społeczności lokalnych.

Od wielu lat Spółka jest pozytywnie oceniana i doceniana przez uczestników rynku, w 2017 roku m.in. zdobyła wyróżnienia:

Instytut Rachunkowości i Podatków wspólnie z „Gazetą Giełdy Parkiet” przygotowały ranking „Transparentna spółka 2016”, adresowany do spółek publicznych z WIG 20, 40 i 80.

Transparentna Spółka Roku 2016 – Grupa Kęty wyróżniona w indeksie WIG40.

Podstawą wyników rankingu było badanie ankietowe spółek obejmujące 3 najważniejsze obszary **komunikacji z rynkiem**, a mianowicie sprawozdawczość finansową i raportowanie, **relacje inwestorskie** i zasady ładu korporacyjnego. Grupa Kęty S.A. została wyróżniona z pozostałymi ośmioma spółkami z indeksu WIG40.

Ranking „Giełdowa Spółka Roku 2016” organizowany przez redakcję „Pulsu Biznesu”

Grupa Kęty zajęta w nim 5. miejsce; 4. miejsce w kategorii Relacje inwestorskie.



Spółka na rynku
kapitałowym

GRI G4-7

Akcje spółki są notowane na GPW w Warszawie od 16 stycznia 1996 roku. Aktualnie akcje spółki są notowane w ramach indeksu mWIG40. Liczba wszystkich wyemitowanych akcji Grupy KĘTY S.A. na dzień 31 grudnia 2017 r. wynosiła 9 521 700 akcji o wartości nominalnej 2,50 zł każda. Wykaz akcjonariuszy posiadających więcej niż 5% akcji na dzień 31 grudnia 2017 i 2016 roku przedstawia się następująco:

Po dniu bilansowym nie nastąpiły żadne istotne zmiany w strukturze akcjonariuszy posiadających więcej niż 5% akcji na WZA spółki. Ponadto Zarząd nie posiadał informacji o jakiegokolwiek umowie, w tym zawartej po dniu bilansowym, w wyniku której mogłyby nastąpić istotne zmiany w strukturze własnościowej Grupy KĘTY S.A.

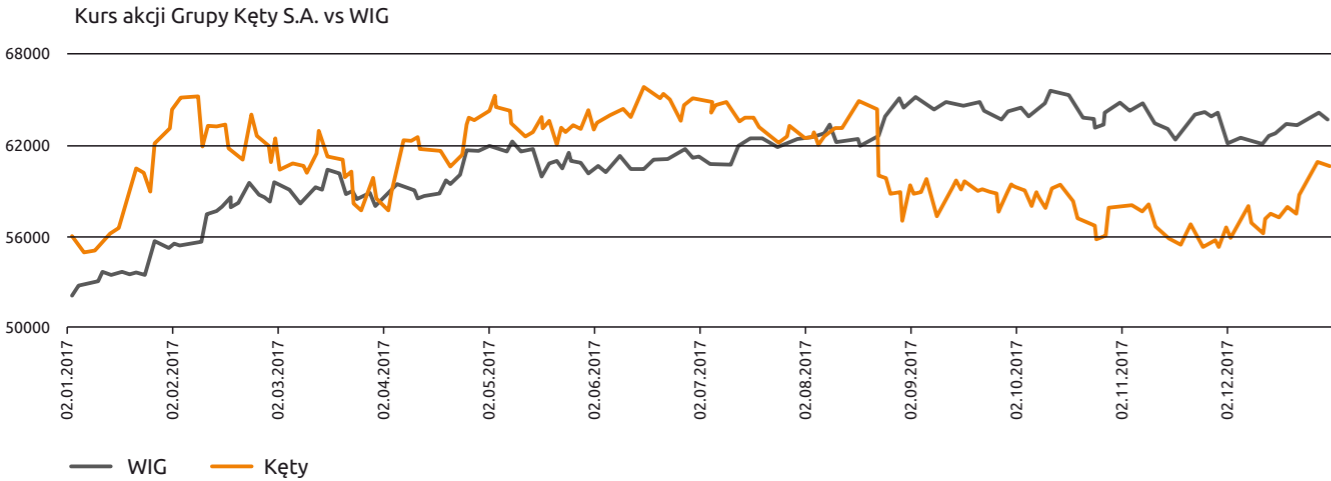
	Liczba akcji 31.12.2017	Udział w kapitale	Liczba akcji 31.12.2016	Udział w kapitale
Aviva OFE	1 750 000	18,38%	1 649 000	17,40%
Nationale-Nederlanden OFE	1 733 000	18,20%	1 732 000	18,27%
OFE PZU ZŁOTA JESIEŃ	865 000	9,08%	870 000	9,18%
AEGON PTE	590 000	6,20%	nie dotyczy	nie dotyczy
PTE Allianz Polska	498 000	5,23%	498 000	5,25%
Pozostali	4 085 700	42,91%	4 729 376	49,90%
Razem	9 521 700	100,00%	9 478 376	100,00%

Notowania akcji na GPW w Warszawie

W trakcie 2017 roku (bazując na kursach zamknięcia):

- średnia cena osiągnęła wartość 409,51 (wzrost o 21% w porównaniu z zeszłym rokiem);
- cena minimalna (5 stycznia) wyniosła 377,00 zł a maksymalna (16 czerwca) 439,00 zł;

- zmiana ceny w trakcie roku (pomiędzy 31 grudnia 2017 roku a 31 grudnia 2016 roku) wyniosła 6%, dla porównania wskaźnik WIG w tym samym okresie wzrósł o 23%, a mWIG40 o 15%;
- średnia wartość obrotu na sesję wyniosła 2,6 mln zł w porównaniu z 2,3 mln zł w 2016 roku.



Komunikacja z uczestnikami rynku kapitałowego

Polityka informacyjna Grupy Kęty S.A. opiera się na otwartości zarówno w relacjach z obecnymi, jak i potencjalnymi akcjonariuszami z zachowaniem podstawowych zasad dotyczących równego dostępu do informacji. Spółka komunikuje się poprzez:

- a) raporty bieżące i okresowe
- b) bezpośrednie spotkania indywidualne i grupowe
- c) narzędzia elektroniczne (korporacyjna strona www, profile na portalach społecznościowych, transmisje on-line z wydarzeń korporacyjnych)

W ramach raportowania bieżącego Spółka podaje corocznie prognozy finansowe dotyczące danego roku oraz założenia strategii długookresowych. Ponadto jako jedyna podaje wstępne wyniki danego kwartału na miesiąc przed publikacją oficjalnych raportów kwartalnych. Wiedzę na temat spółki oraz jej perspektyw można zasięgnąć ponadto z wydawanych przez wiodące biura maklerskie raportów i rekomendacji. Lista analityków, którzy regularnie publikują raporty na temat spółki, znajduje się na firmowej stronie www pod adresem: <http://www.grupakety.com/pl/36,analiticy.html>

Grupy Kęty S.A. zadeklarowała, iż wskaźnik wypłaty dywidendy w okresie realizacji planu strategicznego Strategia 2020

wyniesie
80%

Polityka dywidendowa

Spółka, poczynwszy od 2001 roku, wypłaca systematycznie dywidendę, która do 2014 roku sięgała ok. 40% skonsolidowanego zysku netto. W ogłoszonej w 2015 roku strategii na lata 2015–2020 Zarząd Grupy Kęty S.A. zadeklarował, iż wskaźnik wypłaty dywidendy wzrośnie do poziomu 60% skonsolidowanego zysku netto. W lutym 2017 roku polityka dywidendowa uległa dalszym zmianom. Przyjęta przez Radę Nadzorczą Grupy Kęty S.A. aktualna polityka dywidendowa zakłada wypłatę dywidendy na poziomie 60-100% skonsolidowanego zysku netto Grupy Kęty S.A. w okresie obowiązywania Strategii 2020. Zarząd zakłada, że wypłata dywidendy w okresie realizacji planu strategicznego Strategia 2020 ukształtuje się średnio na poziomie 80% skonsolidowanego zysku netto Grupy Kęty S.A. Zarząd przy ustalaniu wartości rekomendowanej dywidendy będzie brał pod uwagę m.in.:

- relację długu netto Grupy Kapitałowej do skonsolidowanego zysku operacyjnego powiększonego o amortyzację (EBITDA), wyliczoną na ostatni dzień bilansowy poprzedniego roku obrotowego z maksymalnym poziomem 2,0;
- przesunięcia czasowe otrzymywanych dywidend ze spółek zależnych, wpływających na maksymalny poziom rekomendowanej dywidendy;
- wartość potencjalnych i możliwych do zrealizowania akwizycji;
- wartość rzeczywistych wydatków inwestycyjnych do poniesienia w roku wypłaty dywidendy.

Zgodnie z przyjętą polityką Zarząd Grupy Kęty S.A. poinformował 1 lutego 2018 roku o zarekomen-dowaniu wypłaty 80% skonsolidowanego zysku netto za 2017 rok w formie dywidendy dla akcjonariuszy.

Kapitał finansowy

Wybrane skonsolidowane dane finansowe (w mln)

	2017 PLN	2016 PLN	2017 EUR	2016 EUR
Przychody netto ze sprzedaży	2 643	2 267	623	518
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	301	282	71	65
Zysk (strata) przed opodatkowaniem	294	267	69	61
Zysk (strata) netto	237	278	56	64
Zysk (strata) netto akcjonariuszy jednostki dominującej	237	278	56	64
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	276	315	65	72
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-187	-270	-44	-62
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-85	-43	-20	-10
	31.12.2017 PLN	31.12.2016 PLN	31.12.2017 EUR	31.12.2016 EUR
Aktywa razem	2 499	2 323	599	525
Zobowiązania długoterminowe	270	228	65	51
Zobowiązania krótkoterminowe	866	690	208	156
Kapitał własny udziałowców jednostki dominującej	1 363	1 405	327	318

Rosnące zyski oraz stabilny strumień gotówki z działalności operacyjnej to fundament naszej działalności w obszarze finansów.

Opis segmentów

Wyroby wyciskane



GRI G4-4

Podstawowa charakterystyka

Grupa Kęty jest największym krajowym producentem profili aluminiowych z udziałem w polskim rynku szacowanym na około 30%. Obecnie posiada 13 pras do wyciskania zlokalizowanych w trzech miejscach: Kętach, Tychach oraz w Borodiance pod Kijowem na Ukrainie. Większość pras wraz z wybiegami to tzw. state of the art technology – nowoczesne konstrukcje renomowanych europejskich producentów. Ponadto w spółce działają liczne zakłady i linie technologiczne do zaawansowanej obróbki surowych wyrobów. Dysponując takim potencjałem, Grupa Kęty corocznie może zwiększać sprzedaż profili oraz komponentów aluminiowych, w tym do najbardziej rozwojowych teraz branż: motoryzacyjnej, transportu kolejowego i lotniczego. Znaczenie i udział marki Grupa Kęty w rynku europejskim systematycznie wzrasta. Aktualnie udział ten utrzymuje się w granicach 2,4%, a ilościowo wynosi ok. 75 tys. ton wyrobów z aluminium. W 2017 roku ogólny poziom produkcji i konsumpcji produktów aluminiowych na rynku europejskim nieznacznie przekroczył 3 mln ton.

Największe dynamiki wzrostu w 2017 spółka zanotowała właśnie w branżach motoryzacyjnej i transportowej. W przemyśle samochodowym kładzie się szczególny nacisk na innowacyjność produktu oraz rygorystyczne procesy wdrożenia go do produkcji. Pozyskiwanie klientów z tych branż stwarza możliwość Grupie Kęty także na udoskonalanie jej wyrobów i technologii. Maksymalne wykorzystanie zaplecza technicznego, jakim jest zakładowe Centrum Badawczo-Rozwojowe, zapewnia ciągłe unowocześnianie i konkurencyjność produktów Grupy Kęty. Skalę aktywności Centrum uświadamia liczba kilkunastu tysięcy prób technologicznych, przeprowadzonych w 2017 roku w ramach realizowanych projektów badawczo-rozwojowych. Wśród nich na szczególną uwagę zasługują prace dotyczące:

- optymalizacji procesu produkcyjnego kształtowników przeznaczonych na tzw. kontrolowane strefy zgniotu oraz konstrukcje nadwozi w przemyśle motoryzacyjnym;
- optymalizacji składu chemicznego oraz opracowania technologii odlewania wlewków przeznaczonych do procesu wyciskania z dużymi prędkościami;
- opracowania technologii wytwarzania kształtowników z zastosowaniem matryc umożliwiających rotacyjny wpływ prasówki;

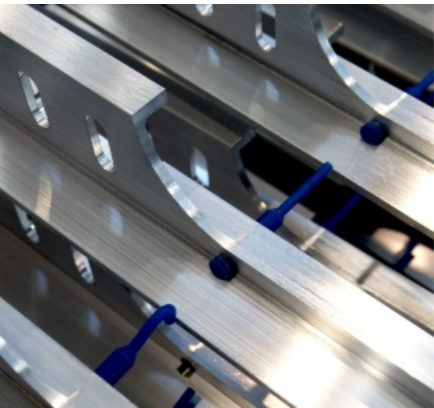
- opracowania technologii produkcji kształtowników ze stopów serii 6XXX, o odpowiedniej przewodności elektrycznej dla przemysłu energetycznego;
- rozszerzenia asortymentu oferowanych wyrobów w stanach przestarzonych.

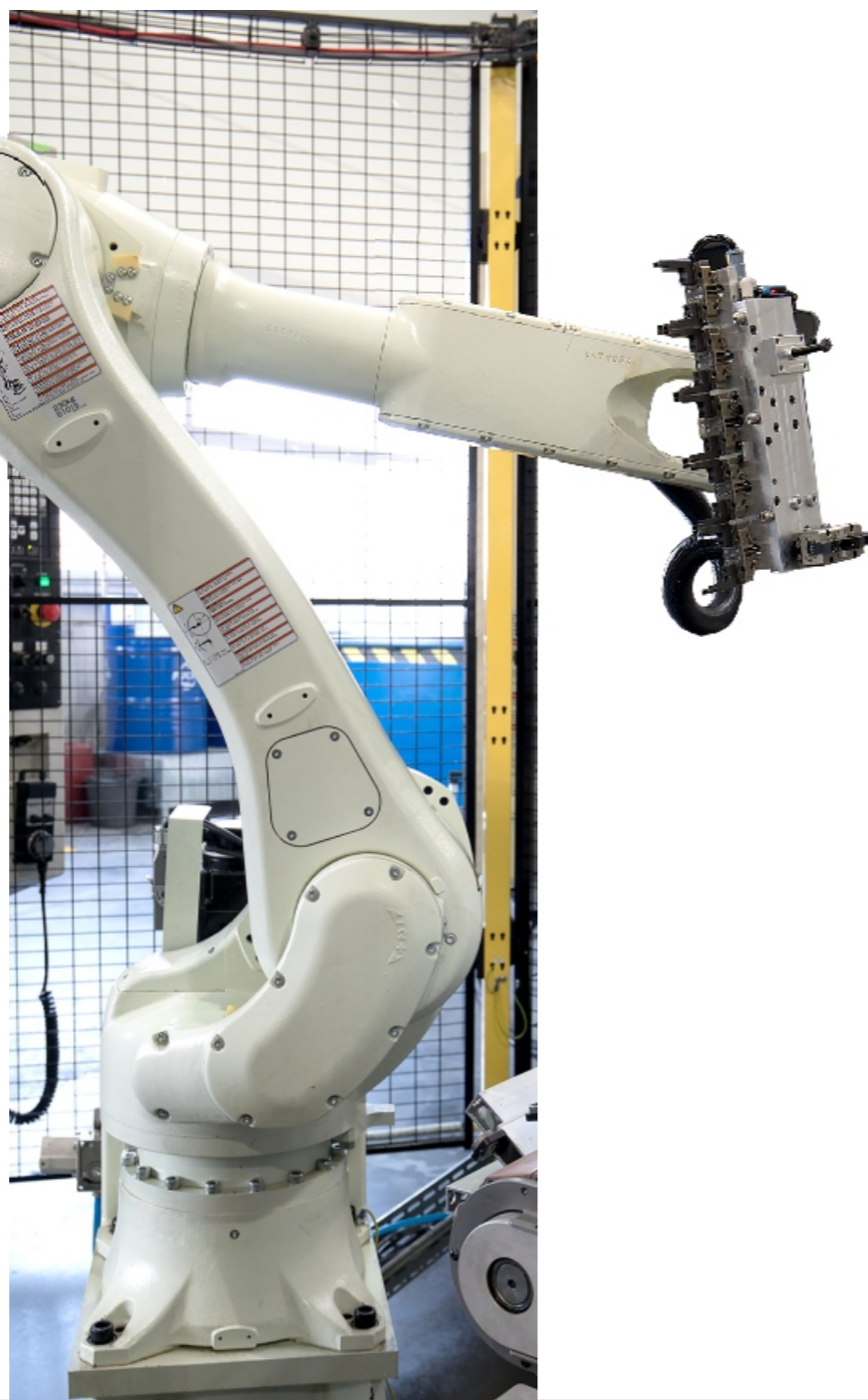
Takie podejście do biznesu sprawia, że Grupa Kęty może pochwalić się bardzo dobrą współpracą ze znanymi markami z branży motoryzacyjnej, jak marki koncernu VW czy Mercedes. Znakomite relacje biznesowe dotyczą także firm z branży kolejowej – Grupa Kęty jest tu dostawcą do największych producentów.

Procentowy udział Grupy Kęty w rynku europejskim

ok. 2,4%

ilościowo ok. 75 tys. ton wyrobów z aluminium.





GRI G4-4

Opis sytuacji rynkowej, sprzedaż, klienci

Cały rok 2017 na rynku wyrobów aluminiowych panowała wyjątkowo dobra koniunktura i to właściwie we wszystkich branżach. Rynek pochłaniał każdą ilość wyprodukowanego aluminium. Wartość sprzedaży Segmentu Wyrobów Wyciskanych Grupy Kęty S.A. była w 2017 najwyższa w historii i przekroczyła poziom 1,1 miliarda złotych, przy czym sprzedaż krajowa wzrosła o 16%, a eksport aż o 30%. Dynamika wzrostu całkowitej sprzedaży wyniosła 22%.

Tak wysokie udziały sprzedaży eksportowej do poszczególnych krajów były możliwe dzięki przemysłowej polityce handlowej Grupy Kęty. W 2017 roku powołano do życia kolejną zagraniczną spółkę – Aluminium Kety CSE s.r.o. w Ostrawie w Czechach. Jej celem jest zwiększenie sprzedaży na rynkach Słowacji i Czech oraz ekspansja na rynki Węgier, Rumunii i Bułgarii. W 2017 roku wartość sprzedaży wyrobów z aluminium w regionie obsługiwany przez spółkę Aluminium Kety CSE s.r.o. wyniosła 13 mln euro.

Sukces sprzedażowy znajduje swoje potwierdzenie również w przyznawanych spółce wyróżnieniach. Są one wyrazem satysfakcji klientów z wyrobów i serwisu. Grupa Kęty S.A. już po raz drugi z rzędu została nominowana przez firmę BOS Group do nagrody excellence Supplier w kategorii profili aluminiowych. W 2017 roku Grupa Kęty dostarczyła do BOS GmbH & Co ponad 2,7 mln komponentów i fabrykowanych detali aluminiowych, spełniając najwyższe oczekiwania jakościowe firmy BOS. Tą nagrodą klient docenił wkład pracy i starań o wysoką jakość i innowacyjność produktu.

kraj
+16%

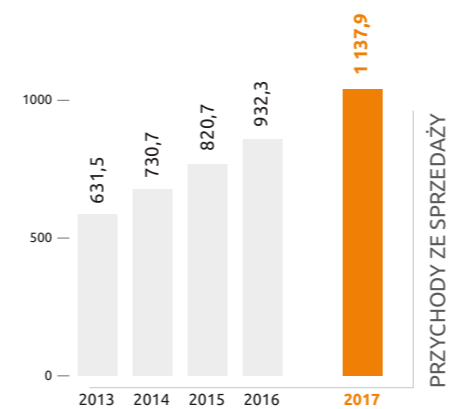
Wartość
616 mln zł

eksport
+30%

Wartość
522 mln zł

SPRZEDAŻ

GRI G4-4, GRI G4-6



PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY

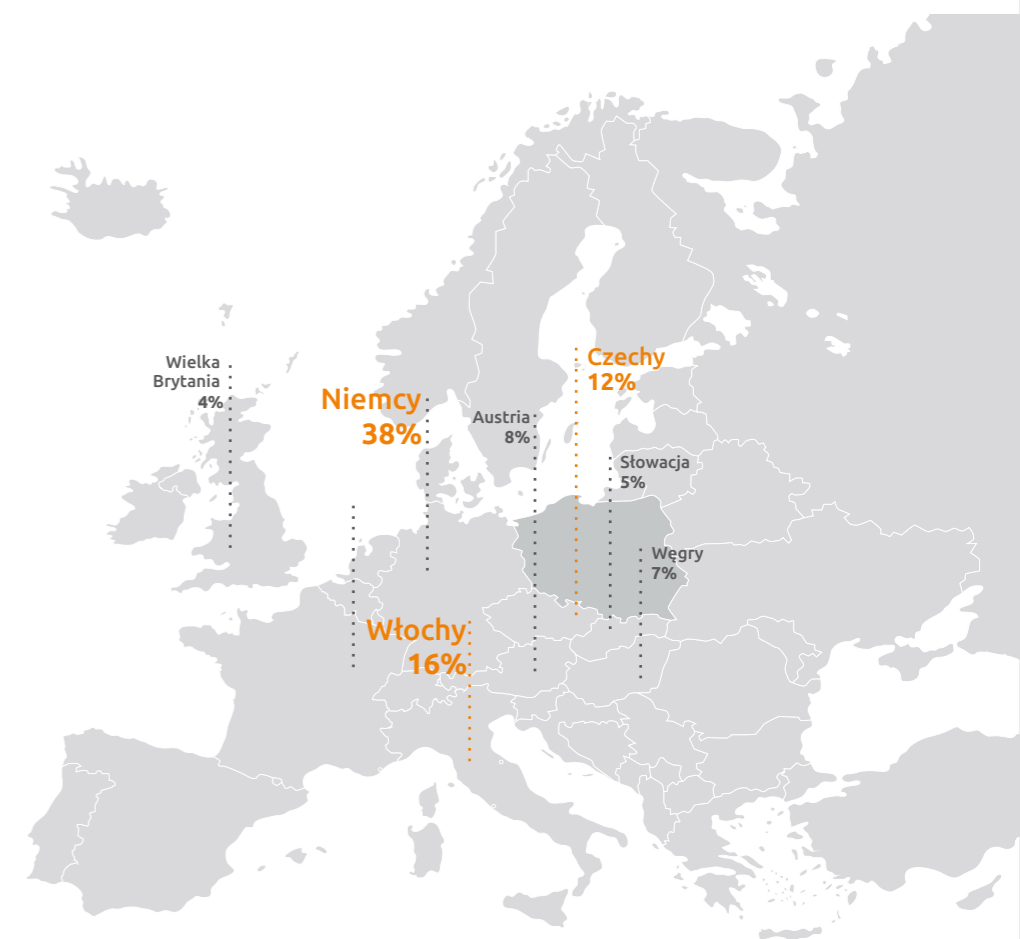
SPRZEDAŻ EKSPORTOWA

Pozostałe kraje:

- Szwajcaria 1%
- Finlandia 1%
- Rumunia 1%
- Bułgaria 1%
- Turcja 1%
- Holandia 1%
- Norwegia 1%
- Francja 1%
- USA 1%

Surowce i źródła zaopatrzenia

Podstawowe surowce kupowane i przetwarzane w Grupie Kęty to aluminium pierwotne i wlewki aluminium. Przez cały rok 2017 notowania aluminium na giełdzie w Londynie sukcesywnie rosły. Wzrost ostatecznie wyniósł ok. 30%. Zgodnie z obowiązującymi w spółce procedurami, Grupa Kęty współpracuje ze sprawdzonymi i zatwierdzonymi dostawcami. Wybierani są dostawcy, którzy gwarantują towar odpowiedniej jakości, w oczekiwanym terminie oraz na atrakcyjnych warunkach finansowych. W celu uniknięcia zagrożeń, a także z myślą o zwiększeniu elastyczności źródła zaopatrzenia są dywersyfikowane.



ZAKŁADY PRODUKCYJNE
I SPÓŁKI HANDLOWE W EUROPIE

GRI G4-4

Inwestycje, innowacyjne produkty

Jednym ze sposobów na skuteczne zwiększenie sprzedaży są inwestycje kapitałowe. Do udanych należał zakup spółki Aluminium Kety EMMI w Słowenii, umożliwiającą Grupie Kęty wejście w nowe obszary komponentów aluminiowych. Przedmiotem działalności słoweńskiej firmy jest obróbka mechaniczna i powierzchniowa profili aluminiowych, a głównymi odbiorcami są wytwórcy sprzętu AGD, firmy przemysłu meblarskiego oraz wykończenia wnętrz. Ta inwestycja poszerza ofertę handlową i w widoczny sposób zwiększa przychody. Zarząd Grupy Kęty zatem mocno rekomenduje angażowanie innych spółek zagranicznych Segmentu do zdobywania nowych klientów i projektów dla zakładu w Słowenii.

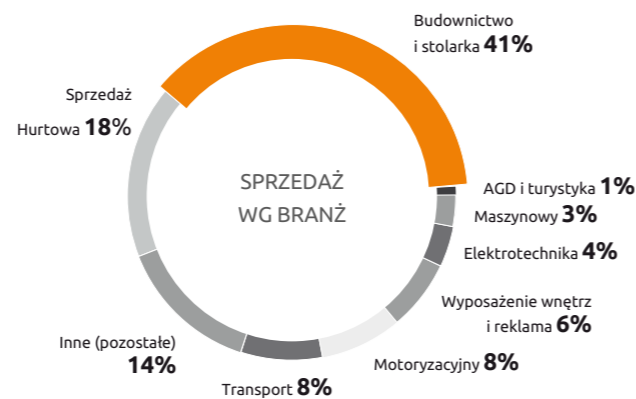
Inne inwestycje rzeczowe w Grupie Kęty polegały na wzmocnieniu pozostałych zakładów obróbkowych o nowoczesne obiekty i urządzenia. W 2017 roku oddano do użytku nową halę produkcyjną o pow. 4 tys. m kw. i łącznej wartości 15 mln złotych.

Współpraca z koncernami branży motoryzacyjnej wymusza dostosowanie procesu produkcyjnego komponentów do obowiązujących w niej wymogów. Mamy tu do czynienia z produkcją precyzyjnego wyrobu w dziesiątkach milionów sztuk. Realizacja zamówień dla odbiorców automotive odbywa się w warunkach podwyższonej odpowiedzialności po stronie dostawcy i w systemie szczególnego monitorowania całego procesu. W związku z powyższym podejmowane w tym zakresie inwestycje zmierzają w kierunku automatyzacji i robotyzacji procesów.

Alupol LCC na Ukrainie

W 2017 roku odnotowano wzrosty sprzedaży na wszystkich głównych rynkach eksportowych. Dobre wyniki uzyskała również spółka Alupol LCC, która w 2017 roku świętowała jubileusz 10-lecia istnienia i rozpoczęcia produkcji. W 2017 roku wskaźniki dynamiki sprzedaży Alupol LCC uległy dalszej znaczącej poprawie. Całkowita sprzedaż ilościowa poszła do góry o 38%; sprzedaż na rynek rodzimy wzrosła o 17%. Z kolei obroty w ramach wykonywanej usługi zwiększyły się o 54%. Prognozy na 2018 rok zakładają utrzymanie podobnej dynamiki w wymienionych obszarach.

Warto również nadmienić, że wprowadzenie w życie tzw. umowy przerobowej, na bazie której Alupol LCC świadczy usługi produkcyjne dla Grupy Kęty, usprawniło funkcjonowanie zakładu i pozwoliło na odciążenie pras w Kętach



Systemy aluminiowe



GRI G4-4

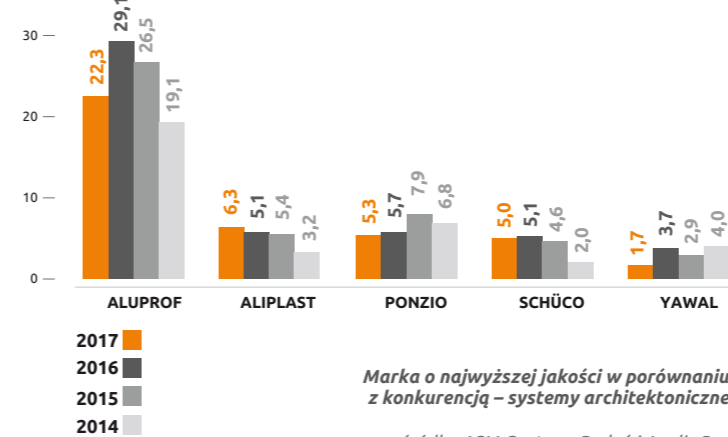
Aluprof S.A. jest jednym z czołowych producentów systemów aluminiowych w Europie. Spółka posiada swoje oddziały w wielu krajach Europy, a także w Stanach Zjednoczonych. Dzięki ponad 50-letniemu doświadczeniu firma Aluprof S.A. posiada ponad 1300 stałych klientów. Roczne przychody ze sprzedaży Aluprof S.A. przekraczają 1,1 mld zł. Eksport SSA stanowi około 40% ogólnej sprzedaży. Firma zatrudnia ponad 2000 pracowników. Zlokalizowane w Bielsku-Białej, Opolu, Goleszowie i Złotowie zakłady Aluprof S.A. dysponują ponad 220 tys. m² powierzchni i nowoczesnym wyposażeniem, m.in.:

- zautomatyzowaną linią do produkcji kształtowników zespolonych,
- dziesięcioma najnowszą generacją liniami do produkcji profili i skrzynek roletowych,
- magazynami wysokiego składowania,
- nowoczesnymi, w pełni zautomatyzowanymi liniami do lakierowania proszkowego, w tym linią do lakierowania pionowego.

Ranking marek systemów budowlanych w Polsce – marka najczęściej stosowana przez wykonawców

MARKA	2017		2016		2015		2014	
	%	pozycja BMR	%	pozycja BMR	%	pozycja BMR	%	pozycja BMR
ALUPROF	27,00	1	34,46	1	30,17	1	21,83	1
PONZIO	8,33	2	8,11	3	8,68	3	14,68	2
ALIPLAST	8,00	3	9,46	2	11,57	2	2,78	4
YAWAL	3,00	4	3,04	4	3,31	4	4,76	3
SCHÜCO	2,67	5	1,69	6	1,65	5	0,79	7
ALUHAUS	1,67	6	2,03	5	-	-	-	-

źródło: ASM Centrum Badań i Analiz Rynku



Marka o najwyższej jakości w porównaniu z konkurencją – systemy architektoniczne

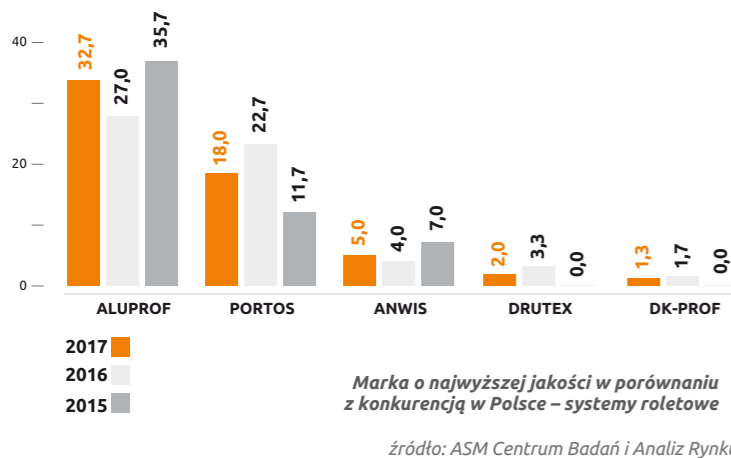
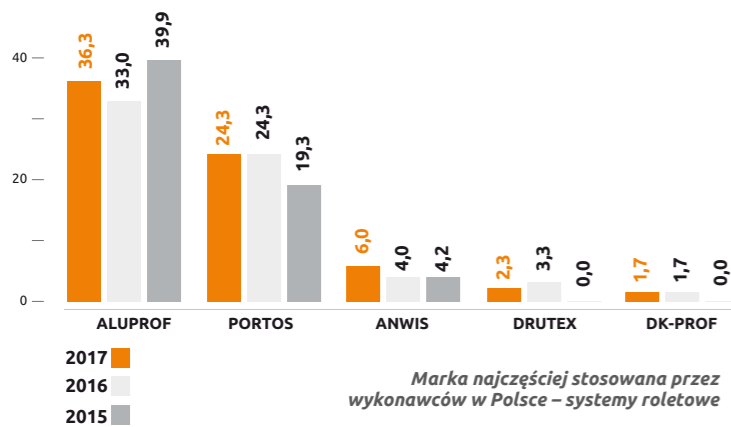
źródło: ASM Centrum Badań i Analiz Rynku

Roczne przychody
ze sprzedaży Aluprof S.A.przekraczają
260
mln euro

Opis sytuacji rynkowej, sprzedaż, klienci

Dla Segmentu Systemów Aluminiowych, reprezentowanego przez Aluprof S.A., rok 2017 był bardzo dobry. Segmentowi udało się przekroczyć poziom 1,1 mld zł przychodów ze sprzedaży. Dobry wynik jest pochodną stałego wzrostu sprzedaży na rynku krajowym i rozwoju sprzedaży na rynkach eksportowych. Rosnące zaufanie inwestorów, realizacja wizji architektów oraz najlepszy serwis w Polsce umocnił firmę na pozycji lidera rynkowego. Osiągnięty poziom sprzedaży architektonicznych systemów aluminiowych na poziomie 424 mln zł potwierdza słuszność przyjętej wizji rozwoju firmy. Stałe wzbogacanie portfolio produktowe daje możliwość klientom z rynku polskiego do ekspansji na rynki europejskie. Tak rozumiana filozofia prowadzenia firmy pozwala na ciągłe poszerzanie grona klientów.

GRI G4-4



Dla sprzedaży obiektowej rok 2017 był rokiem dobrym, ale jednocześnie bardzo wymagającym. Ilość ofertowanych tematów obiektowych oraz wiążące się z tym ilości indywidualnych rozwiązań systemowych nie były dotychczas odnotowywane w działalności firmy. Skala tych działań oczywiście w dużej części przełożyła się na sprzedaż krajową w 2017 roku, a duża część z tych działań przyniesie efekty w kolejnych latach.

Do najważniejszych realizacji obiektowych w Polsce w 2017 roku należy zaliczyć:

- budynki biurowo-handlowo-usługowe Green2Day, biurowiec BZ WBK, Galeria Wroclavia, Medicus we Wrocławiu;



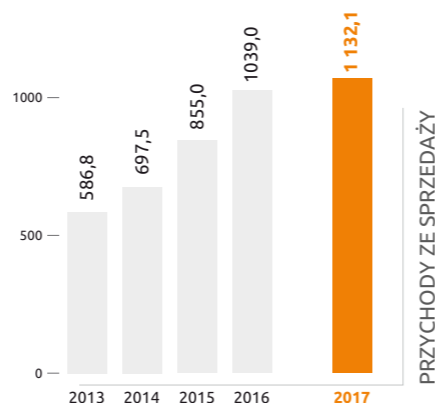
- Polna Corner, Galeria Północna, Biurowiec D48, Bobrowiecka 8, CDT Smyk w Warszawie;
- budynki biurowo-handlowo-usługowe: HighFive, Axis, Astris, Biurowiec Farmacol, Park Club w Krakowie.

Bardzo dużym sukcesem dla Aluprof było wygranie przetargu na realizację prestiżowego obiektu Mennica Legacy Tower w Warszawie, którego realizacja rozpoczęła się w 2018 roku.

Rozwój sprzedaży na rynkach eksportowych

Rok 2017 był również okresem o znacznej dynamice rozwoju sprzedaży na rynkach eksportowych. Po raz kolejny spółka odnotowała rekordowy poziom skonsolidowanej sprzedaży eksportowej w wysokości 450 mln zł, z czego prawie 75% sprzedaż systemów architektonicznych produkowanych w Bielsku-Białej, a pozostałe 25% sprzedaż systemów roletowych, bram i moskitier produkowanych w Zakładzie w Opolu.

Wzrost sprzedaży eksportowej został osiągnięty poprzez konsekwentną pracę na poszczególnych rynkach, rosnącą liczbę zadowolonych ze współpracy klientów, sukcesywne poszerzanie oferty produktowej zarówno w zakresie systemów architektonicznych, jak i roletowych, a także oferowanie na poszczególnych rynkach wyrobów gotowych według indywidualnych wymagań klientów. Największe wzrosty na rynkach eksportowych udało się odnotować



GRI G4-4

w Czechach i na Słowacji, w Holandii, w Belgii, na Węgrzech i w Ukrainie. Warto podkreślić, że wolumen sprzedaży, jaki spółka osiąga w Stanach Zjednoczonych i Wielkiej Brytanii.

W 2017 roku **spółka Aluprof USA podpisała kolejne prestiżowe kontrakty** na realizację apartamentowca Halletts Point 26-02 1st Street Queens w Nowym Jorku oraz prestiżowego obiektu: 125 Greenwich Street, drugiego co do wielkości wysokościowca powstającego na Manhattanie Dolnym, który jest już 17. obiektem z oceanem powstającym z wykorzystaniem systemów Aluprof. W trakcie budowy jest największy z realizowanych z oceanem obiektów w systemach Aluprof – okazały Brooklyn Navy Yard. W 2017 roku zakończono realizację obiektu Sky View Parc. Referencje z amerykańskiego rynku są bardzo istotne z punktu widzenia dalszych działań na innych rynkach eksportowych, na które Aluprof wchodzi z ofertą rozwiązań indywidualnych, dostosowanych do wymagań klienta, m.in. fasady elementowe.

Z kolei **spółka Aluprof UK w Wielkiej Brytanii dynamicznie rozwija się w segmencie obiektowym**; pozyskała w 2017 roku kolejne prestiżowe projekty na realizację, m.in.: 85 Monier Road w Londynie, siedzibę brytyjskiej stoczni BAE SYSTEMS SUBMARINE w miejscowości Barrow-in-Furness, kampusu studenckiego w hrabstwie Leicestershire w Anglii Holbrook House, Indigo Hotel, siedzibę międzynarodowej organizacji SKA w Jodrell Bank Observatory.

Wpływ na ogromny sukces sprzedaży eksportowej miało również utrzymanie wysokiego poziomu sprzedaży w Czechach i na Słowacji, gdzie spółka osiągnęła dominujący udział w rynku.

Celem strategicznym dla rozwoju eksportu spółki jest rozwinięcie sprzedaży systemów aluminiowych dla budownictwa (systemów okiennie-drzwiowych, fasadowych i roletowych) w krajach Beneluksu.

Eksport stanowi

40%
ogólnej
sprzedaży





○ WARSZAWA
Biurowiec The Tides

■ GRI G4-4

Dlatego w listopadzie Aluprof zaprezentował swoją ofertę na największych targach branżowych we Francji Batimat 2017. Podczas targów zwiedzający mogli zapoznać się z kompleksową ofertą firmy, jak również zobaczyć rozwiązania, które powstały przede wszystkim z myślą o potrzebach rynku francuskiego. W planach spółki jest również zintensyfikowanie działań na rynkach Hiszpanii, Portugalii i Włoch.

Sukcesywnie rozbudowywana jest sieć dystrybucyjna w całej Europie. Aluprof z każdym rokiem postrzegany jest jako coraz solidniejszy, elastyczny partner, który wdraża nowatorskie, indywidualne rozwiązania, a to procentuje zdobywaniem kolejnych kontraktów. Podjęte działania w zakresie uzyskania certyfikacji w instytucjach zagranicznych oraz nawiązanie współpracy z kolejnymi, kluczowymi firmami partnerskimi dają fundamenty do dalszego rozwoju sprzedaży.



▲ W planach spółki jest również zintensyfikowanie działań na rynkach Francji, Hiszpanii, Portugalii i Włoch.

Innowacyjne produkty

Wysoka jakość produktów firmy została w 2017 roku potwierdzona przez zagraniczne instytucje: m.in. belgijski instytut BCCA przyznał certyfikaty ATG dla systemów okiennie-drzwiowych i fasadowych w Belgii, brytyjski instytut Exova przyznał certyfikat PASS 24 dla systemu MB-86, niemiecki PHI Darmstadt przyznał certyfikat dla drzwi MB-104 Passive, jako jednej z trzech firm na świecie dla drzwi w tej klasie. Ponadto 4 grudnia 2017 roku Centrum Badań i Innowacji Aluprof stało się oficjalną jednostką akredytowaną przez Polskie Centrum Akredytacji. Certyfikat wydawany przez PCA potwierdza wysoki poziom niezależności, bezstronności i kompetencji personelu pracującego w Centrum Badań i Innowacji Aluprof. W czasie przygotowywania oceny końcowej PCA podkreśliło, że mocną stroną Centrum Badań i Innowacji jest zaangażowany personel oraz szybkie i kompetentne działanie, możliwe dzięki biegłej znajomości metod badawczych. Laboratorium badawcze Aluprof to jednostka przeprowadzająca badania według europejskich (EN) i amerykańskich (ASTM, AAMA) norm badawczych. W jej skład wchodzi m.in. jedna z większych w Europie Środkowo-Wschodniej komora badawcza do badań okien, drzwi, fasad i żaluzji zewnętrznych w zakresie badań szczelnościowych. Centrum Badań i Innowacji Aluprof uzyskało status

jednostki akredytowanej przez PCA i jest pierwszym w Polsce, a drugim w Europie akredytowanym laboratorium producenta.

W 2017 r. oferta firmy poszerzyła się o kolejne nowe rozwiązania systemowe:

- MB-86E Ei – przegrody przeciwpożarowe z drzwiami w klasach EI 15 i EI 30
- MB-104 Passive – drzwi panelowe
- MB-86 Fold line – drzwi harmonijkowe
- MPH Harmony – system moskitiery plisowanej
- rolety materiałowe

Dzięki systematycznemu rozwojowi, ścisłemu śledzeniu trendów rynkowych i sukcesywnemu wdrażaniu oczekiwanym na poszczególnych rynkach produktów systemy architektoniczne Aluprof skutecznie konkurują z rozwiązaniami głównych zachodnich konkurentów.

Nowe inwestycje i rozwój technologiczny umacnia pozycję Alupol Packaging wśród najbardziej liczących się producentów opakowań giętkich w Europie. Alupol Packaging współpracuje z największymi koncernami międzynarodowymi, a także przedsiębiorstwami działającymi zarówno na rynku ogólnoeuropejskim, jak i lokalnym.

Opakowania giętkie



■ GRI G4-4

Podstawowa charakterystyka

Alupol Packaging jest zaliczany do największych producentów opakowań giętkich w Europie. W ocenie Segmentu Opakowań Giętkich posiada on ok. 20% polskiego i 1,5% europejskiego rynku opakowań giętkich. SOG współpracuje z największymi koncernami międzynarodowymi, w tym m.in. z Nestle, AB Foods, Unilever, Jacobs Douwe Egberts, Orkla Foods, McCormick, Brüggem, Dr. Oetker, Perfetti van Melle, Aryzta, Meier Verpackung, a także przedsiębiorstwami działającymi zarówno na rynku ogólnoeuropejskim, jak i lokalnym, takimi m.in. jak: Prymat, Maspex, Mokate, Bakalland, Foodcare, Tarczyński, Wawel, Serpol Cosmetics, Mlekovita, Korał, Mlekoop, Woseba. Opakowania dostarczane są do wielu branż przemysłu, takich jak: koncentraty spożywcze, branże: cukiernicza, tłuszczowa, mleczarska, miedna, wędliniarska, piekarnicza, farmaceutyczna i chemiczna. Jednocześnie dzięki produkcji folii BOPP (transparentnych, białych, perlistych, matowych i metalizowanych), a także laminatów na bazie papieru wykonywanych w technologii ekstruzyjnej oraz folii i laminatów na bazie folii HBFTM Segment Opakowań Giętkich ma mocną pozycję jako europejski dostawca podłoży w branży surowców do produkcji opakowań giętkich.

Dywersyfikacja źródeł przychodów ze sprzedaży

W listopadzie 2016 roku spółka Alupol Films, z kilkunastumiesięcznym wyprzedzeniem, uruchomiła produkcję folii polipropylenowej BOPP oraz produkcję cylindrów drukarskich, a w 2017 roku w pełni zagospodarowano jej moce produkcyjne. W związku z pełnym obłożeniem pierwszej linii do produkcji folii BOPP zaistniała uzasadniona potrzeba przyspieszenia inwestycji obejmującej budowę nowego zakładu z kolejną linią do produkcji takich folii. W październiku 2017 r. Rada Nadzorcza Grupy Kęty S.A., będącej bezpośrednio i pośrednio w 100% właścicielem spółek Grupy Alupol Packaging, zatwierdziła zmiany planu inwestycyjnego na lata 2017–2020 zawartego w „Strategii 2020”. Dzięki temu nastąpi zwiększenie wydatków inwestycyjnych w Segmencie Opakowań Giętkich o kwotę 110 mln zł, która zostanie przeznaczona na budowę nowego zakładu w Oświęcimiu na terenie Specjalnej Strefy Ekonomicznej. Projekt inwestycyjny, obejmujący linię do produkcji materiałów opakowaniowych na bazie polipropylenów wraz z halą produkcyjną, infrastrukturą oraz urządzeniami towarzyszącymi, będzie realizowany w latach 2017–2019 w ramach posiadanego zezwolenia strefowego. Inwestycja ta jest jednym z elementów strategii SOG polegającym na dywersyfikacji źródeł przychodów.

Opis sytuacji rynkowej, sprzedaż, klienci

Rok 2017 był dla Grupy Alupol Packaging najlepszym rokiem w historii, zarówno jeśli chodzi o wartość sprzedaży, jak i wygenerowane zyski.

Całkowita ilość
sprzedaży SOG wyniosła

**około
51 tys. ton**

(wzrost o 54% r/r)

Podobnie jak w poprzednich latach, kontynuowano intensywne prace nad optymalizacją procesów produkcyjno-technologicznych, które przyczyniły się do redukcji kosztów, a w końcowym efekcie do pozyskania z rynku nowych zamówień (głównie laminatów zadrutowanych metodą fleksograficzną, laminatów klejonych i/lub powlekanych ciekłym polietylenem na ekstruderach typu tandem, a także folii wysokobarierywnych HBF^{9TM} do pakowania produktów sypkich oraz świeżej żywności).

Wartość sprzedaży wyniosła

**624,9
mln zł**

(wzrost o 25% r/r)



GRI G4-4

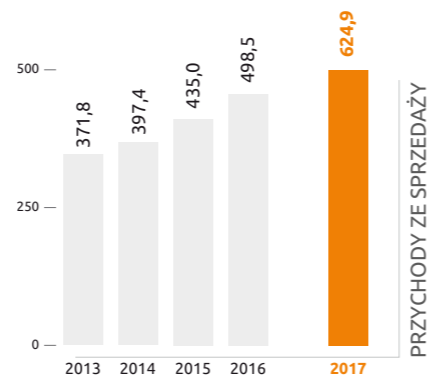
Najbardziej widoczny wzrost wartości sprzedaży uzyskano w branży opakowań na bazie tworzyw sztucznych takich jak polipropylen i polietylen (+334% r/r). Niemniej jednak wzrost sprzedaży został zanotowany również w branżach: laminatów dedykowanych branży chemicznej (+21%), laminatów do pakowania ryb, mięsa, wędlin i pieczywa (+4%), laminatów dedykowanych branży mleczarskiej (+4%) i koncentratów spożywczych (+3%).

Rozwój współpracy z międzynarodowymi koncernami oraz firmami na rynku lokalnym, jak również dynamiczne rozszerzanie współpracy z producentami „marek własnych” dla sieci handlowych pozwoliły na ugruntowanie pozycji jednej z wiodących firm na rynku europejskim oraz lidera na rynku Europy Środkowo-Wschodniej. Równocześnie dzięki coraz szerszemu portfolio realizowanych projektów oraz pozyskaniu nowych odbiorców na rynku europejskim rok 2017 był również rekordowy, jeżeli chodzi o sprzedaż eksportową (wzrost o 30%). Największa dynamika osiągnięta została na rynkach: brytyjskim (+493%), litewskim (+97%), holenderskim (+44%), niemieckim (+43%) i węgierskim (+34%).

Ugruntowanie pozycji rynkowej było możliwe dzięki dokonaniom inwestycjom rzeczowym, a co za tym idzie – wzrostowi mocy produkcyjnych, optymalizacji kosztów produkcji oraz wdrożeniu nowych rozwiązań technologicznych.



Folie BOPP wyprodukowane w Alupol Films sp. z o.o.



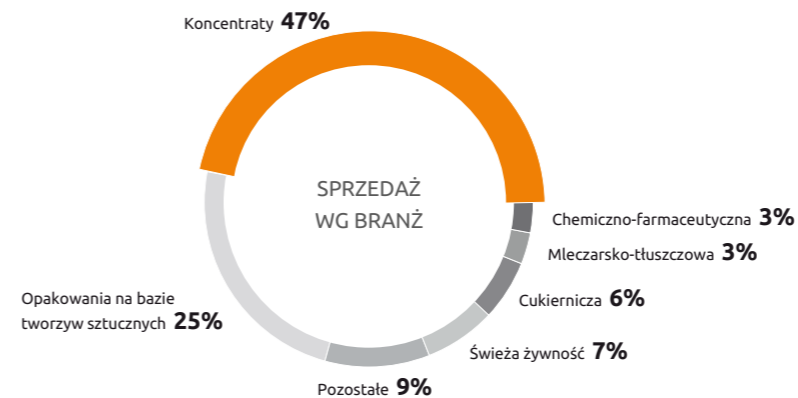
Surowce i źródła zaopatrzenia

Podstawowymi surowcami zużywanymi przez SOG są: granulaty tworzyw sztucznych, papiery drukowe i uniwersalne, folia aluminiowa, folie tworzywowe (PET, OPP, PVC) oraz farby, rozcieńczalniki i kleje. W 2017 roku ceny podstawowych surowców były bardzo zmienne i ulegały wahaniom uzależnionym od charakterystycznych trendów dla danego rynku. Polityka zakupów opierała się na współpracy z dostawcami, którzy spełnili wymogi kwalifikacyjne oraz zaoferowali najkorzystniejsze warunki handlowe i logistyczne.

Dzięki ciągłej weryfikacji rynku oraz poszerzaniu listy potencjalnych dostawców doprowadzono do sytuacji, w której zakupy poszczególnych surowców mogą być realizowane u co najmniej dwóch równorzędnych dostawców. Taka sytuacja gwarantuje bezpieczeństwo ciągłości dostaw i pozwala na utrzymanie mocnej pozycji przetargowej w negocjacjach cenowych.

Eksport stanowi
44%
ogólnej sprzedaży
Segmentu Opakowań Giętkkich.

Jego rozwój następuje zarówno w Europie Zachodniej, jak i Europie Środkowo-Wschodniej.



GRI G4-4

Projekty inwestycyjne

W 2017 roku najważniejszym wydarzeniem technologiczno-inwestycyjnym było wdrażanie do produkcji kolejnych typów opakowań na bazie tworzyw sztucznych zarówno transparentnych, jak i metalizowanych oraz matowych. Dodatkowo realizowany był proces umacniania pozycji rynkowej Grupy Alupol dzięki dokonaniom inwestycjom w park maszynowy służący do wytwarzania opakowań giętkich zadrukowanych w technologii flekso. Realizując strategię organicznego rozwoju firmy, w 2017 roku zakończono następujące projekty:

- uruchomienie 8-kolorowej drukarki fleksograficznej z funkcją druku na folii aluminiowej w zakładzie w Tychach,
- uruchomienie 10-kolorowej drukarki fleksograficznej w zakładzie w Tychach,
- uruchomienie laminarki bezrozpuszczalnikowej w zakładzie w Tychach,
- rozbudowa przygotowalni form fleksograficznych w zakładzie w Tychach,
- uruchomienie dwóch urządzeń do konfekcjonowania laminatów (nożyce) w zakładzie w Kętach.



Przykłady opakowań wyprodukowanych w Alupol Packaging

Rozwój technologiczny i poszerzanie portfolio Segmentu Opakowań Giętkkich o coraz to nowe, innowacyjne produkty umacnia jego pozycję wśród najbardziej liczących się producentów opakowań w Europie.

Zarząd Alupol Packaging konsekwentnie realizuje wizję przedsiębiorstwa rozwijającego się w sposób organiczny. Pozwala to na koncentrację i ścisły nadzór nad najbardziej zaawansowanymi technologiami oraz umożliwia realizowanie inwestycji w najnowocześniejsze maszyny i urządzenia zgodne z wizją rozwoju Segmentu. Następujący dzięki temu rozwój technologiczny i poszerzanie portfolio Alupolu o coraz to nowe, innowacyjne produkty umacnia jego pozycję wśród najbardziej liczących się producentów opakowań w Europie.



Nowe inwestycje i rozwój technologiczny umacnia pozycję Alupol Packaging wśród najbardziej liczących się producentów opakowań giętkkich w Europie.

Kapitał ludzki i intelektualny

GRI G4 10

Zatrudnienie

Na koniec grudnia 2017 r. stan zatrudnienia (na podstawie umowy o pracę) w raportowanych segmentach biznesowych, tj. Segment Wytrobów Wyciskanych, Segment Systemów Aluminiowych, Segment Opakowań Giętkich, wyniósł 4135 osób. W stosunku do roku 2016 wzrost wynosi 893. Duża różnica wynika z rozszerzonego obszaru raportowania. W 2017 roku dwa segmenty, SSA i SOG, prezentują dane z nowych spółek krajowych. Wśród zatrudnionych w grudniu 2017 roku 24% stanowią kobiety. Na podstawie umowy o pracę na czas nieokreślony pracuje 71% osób.

57%

to pracownicy w przedziale
od 30 do 50 lat

Wśród nich

25%



to kobiety

Stan zatrudnienia		2016										2017									
		kobiety	mężczyźni	umowy na okres próbny	umowy na czas określony	umowy na czas nieokreślony	umowy na zastępstwo	umowy o dzieło	umowy-zlecenia	inne umowy cywilno-prawne	pracownicy tymczasowi	kobiety	mężczyźni	umowy na okres próbny	umowy na czas określony	umowy na czas nieokreślony	umowy na zastępstwo	umowy o dzieło	umowy-zlecenia	inne umowy cywilno-prawne	pracownicy tymczasowi
SWW	kadra kierownicza	2	28	0	0	30	0	0	0	0	0	2	27	0	1	28	0	0	0	0	0
	pozostałe stanowiska nierobotnicze	97	153	3	14	233	0	2	2	0	0	104	167	1	16	254	0	4	26	0	0
	stanowiska robotnicze	187	847	54	198	782	0	0	0	0	0	202	909	8	228	875	0	0	0	0	0
	razem	286	1028	57	212	1045	0	2	2	0	0	308	1103	9	245	1157	0	4	26	0	0
SOG	kadra kierownicza	3	20	0	0	23	0	0	0	0	0	6	30	0	2	34	0	0	0	0	0
	pozostałe stanowiska nierobotnicze	38	50	2	15	256	0	0	0	0	0	48	64	6	18	88	0	0	0	0	0
	stanowiska robotnicze	57	456	9	94	225	0	0	0	0	0	69	565	24	145	465	0	0	0	0	0
	razem	98	526	11	109	504	0	0	0	0	0	123	659	30	165	587	0	0	0	0	0
SSA	kadra kierownicza	7	27	0	0	35	0	0	0	1	0	11	35	0	0	46	0	0	0	1	0
	pozostałe stanowiska nierobotnicze	167	212	9	124	245	0	0	0	0	0	237	297	17	158	359	0	0	5	0	0
	stanowiska robotnicze	173	718	17	438	436	0	0	0	0	10	326	1036	51	520	791	0	0	7	0	65
	razem	347	957	26	562	716	0	0	0	1	10	574	1368	68	678	1196	0	0	12	1	65



Na czas nieokreślony
pracuje

71%

osób

W 2017 r. w segmentach
SWW, SSA, SSA

zatrudniono
770
pracowników

GRI G4-LA1, GRI G412

Najliczniejszą grupę wiekową stanowią pracownicy w wieku od 30 do 50 lat – 57%. Wśród nich 25% to kobiety i 71% osoby pracujące na stanowiskach robotniczych.

18% to osoby powyżej 50. roku życia. W tym przedziale kobiety stanowią 26%, a osoby na stanowiskach robotniczych – 80%.

		2016				2017						2016				2017			
LICZBA	Stan zatrudnienia w przedziałach wiekowych	mężczyźni	kobiety	stanowiska robotnicze	stanowiska nierobotnicze	mężczyźni	kobiety	stanowiska robotnicze	stanowiska nierobotnicze	PROCENT		mężczyźni	kobiety	stanowiska robotnicze	stanowiska nierobotnicze	mężczyźni	kobiety	stanowiska robotnicze	stanowiska nierobotnicze
SWW	do 30 lat	269	61	283	47	248	44	258	34			20,5	4,6	21,5	3,6	17,6	3,1	18,3	2,4
	30 – 50 lat	543	148	521	170	628	181	608	201			41,3	11,3	39,6	12,9	44,5	12,8	43,1	14,2
	powyżej 50 lat	216	77	230	63	227	83	244	66			16,4	5,9	17,5	4,8	16,1	5,9	17,3	4,7
SOG	do 30 lat	133	14	130	16	158	20	152	26			21	2	21	3	20,2	2,6	19,4	3,3
	30 – 50 lat	328	47	290	86	436	65	392	109			53	8	46	14	55,8	8,3	50,1	13,9
	powyżej 50 lat	65	37	91	11	65	38	90	13			10	6	15	2	8,3	4,9	11,5	1,7
SSA	do 30 lat	304	80	311	73	424	151	444	131			31,7	23,0	34,9	17,7	21,8	7,8	22,9	6,7
	30 – 50 lat	513	233	450	296	691	352	659	384			53,6	67,2	50,5	71,7	35,6	18,1	33,9	19,8
	powyżej 50 lat	140	34	130	44	253	71	259	65			14,7	9,8	14,6	10,6	13,0	3,7	13,3	3,3

W roku 2017 w segmentach SWW, SSA, SSA zatrudnionych zostało 770 nowych pracowników – w tym 22% to kobiety. W tym samym czasie z firmy odeszło 611 osób (kobiety – 24%) zatrudnionych na podstawie umowy o pracę.

Wśród nowo zatrudnionych 50% stanowią osoby w wieku do 30 lat, 6% – powyżej lat 60. 43% osób zwolnionych to pracownicy w wieku do 30 lat, a 15% – powyżej 60 lat.

		2016					2017							2016					2017						
NOWO ZATRUDNIENI	Pracownicy w podziale na płeć												ZWOLNIENI												
			wiek do 30 lat	wiek 31–40 lat	wiek 41–50 lat	wiek 51–60 lat	wiek pow. 60 lat	wiek do 30 lat	wiek 31–40 lat	wiek 41–50 lat	wiek 51–60 lat	wiek pow. 60 lat		wiek do 30 lat	wiek 31–40 lat	wiek 41–50 lat	wiek 51–60 lat	wiek pow. 60 lat	wiek do 30 lat	wiek 31–40 lat	wiek 41–50 lat	wiek 51–60 lat	wiek pow. 60 lat		
	SWW	kobiety	20	15	13	1	0	11	15	6	2	0			4	3	1	6	5	1	3	3	3		2
		mężczyźni	88	38	24	8	0	73	32	24	7	1			29	9	5	11	5	26	15	4	9		8
		razem	108	53	37	9	0	84	47	30	9	1			33	12	6	17	10	27	18	7	12		10
	SOG	kobiety	16	17	4	0	0	7	11	3	2	1			6	16	5	2	5	4	7	1	6		1
		mężczyźni	89	40	19	0	0	91	66	20	4	0			62	58	17	5	4	59	47	15	7		1
		razem	105	57	23	0	0	98	77	23	6	1			68	74	22	7	9	63	54	16	13		2
	SSA	kobiety	28	26	11	0	0	51	42	13	7	0			6	12	2	2	4	32	32	28	21		3
		mężczyźni	132	61	33	2	0	154	65	40	18	4			100	39	29	13	3	143	73	24	23		10
	razem	160	87	44	2	0	205	107	53	25	4		106	51	31	15	7	175	105	52	44	13			

W roku 2017 z urlopów macierzyńskich i ojcowskich skorzystało 334 pracowników, co stanowi 6% zatrudnionych w SWW i SSA oraz 7% w SOG.

Procent osób, które skorzystały z urlopów, w relacji do liczby osób uprawnionych w roku 2017 to: SWW – 53%, SOG – 100%, SSA – 97%.

GRI G4LA3, GRI G4-LA4, GRI G4-11

Global Compact: Zasada 1,6

		2016				2017			
		uprawnieni do urlopów macierzyńskich/ ojcowskich	korzystający z urlopów macierzyńskich/ ojcowskich	powracający z urlopów macierzyńskich/ ojcowskich	powracający z urlopów macierzyńskich/ ojcowskich i pozostający w zatrudnieniu co najmniej 12 miesięcy od powrotu	uprawnieni do urlopów macierzyńskich/ ojcowskich	korzystający z urlopów macierzyńskich/ ojcowskich	powracający z urlopów macierzyńskich/ ojcowskich	powracający z urlopów macierzyńskich/ ojcowskich i pozostający w zatrudnieniu co najmniej 12 miesięcy od powrotu
SWW	kobiety	12	12	11	12	18	18	9	9
	mężczyźni	74	47	39	31	138	64	64	58
	razem	86	59	50	43	156	82	73	67
SOG	kobiety	5	5	2	0	6	6	3	0
	mężczyźni	40	40	40	0	47	47	47	9
	razem	45	45	42	0	53	53	50	9
SSA	kobiety	15	31	23	23	50	50	40	39
	mężczyźni	32	48	46	43	75	71	72	68
	razem	47	79	69	66	125	121	112	107

SWW oraz SOG w ofercie dla zatrudnionych posiada grupowe ubezpieczenie na życie z funduszem kapitałowym Pogodna Przyszłość. Program dostępny jest dla osób, które pracują w firmie co najmniej rok. W grudniu 2017 r. ubezpieczonych było 1257 pracowników w SWW, co stanowi 87% zatrudnionych, oraz 568 pracowników w SOG – 73% zatrudnionych. W SSA funkcjonuje program w MetLife Towarzystwo Ubezpieczeń na Życie i Reasekuracji SA.

		2016		2017	
		liczba ubezpieczonych	% ubezpieczonych	liczba ubezpieczonych	% ubezpieczonych
SSA		1143	85%	1257	87%
SOG		511	82%	568	73%
SWW		127	10%	116	8%

Tutaj udział pracowników to 8%, co wynika z faktu, iż program od ponad dziesięciu lat jest zamknięty.

W ramach jednego z segmentów – Segmentu Wyrobów Wyciskanych – w Grupie Kęty S.A. funkcjonuje Zakładowy Układ Zbiorowy Pracy, którego uregulowaniami objęte są wszystkie osoby zatrudnione w spółce, czyli 100% pracowników, co stanowi 33% pracowników spółek objętych raportowaniem niefinansowym. Jest on formą współpracy pracodawcy z organizacjami związkowymi, które reprezentują interesy pracowników.

Na podstawie ustawy o związkach zawodowych pracodawca informuje organizacje związkowe o sprawach mieszczących się w ich kompetencjach, zgodnie z terminami określonymi w tej ustawie.

Zmiany do regulaminów pracy, wynagradzania czy zakładowego funduszu socjalnego wchodzą w życie zgodnie z przepisami polskiego prawa: po upływie 2 tygodni od przekazania do wiadomości pracowników, m.in. poprzez wywieszenie na tablicach ogłoszeń.

GRI G4-LA9, GRI DMA w aspekcie „Edukacja i szkolenia”

W ramach segmentu SWW funkcjonuje: „porozumienie o informowaniu pracowników i przeprowadzaniu z nimi konsultacji”, zawarte pomiędzy Grupą Kęty SA a Radą Pracowników tej spółki. Na jego bazie zarząd dwa razy do roku przekazuje pracownikom informacje dotyczące:

- działalności i sytuacji ekonomicznej spółki oraz przewidywanych w tym zakresie zmian,
- stanu, struktury i przewidywanych zmian zatrudnienia oraz działań mających na celu utrzymanie poziomu zatrudnienia w spółce,
- działań, które mogą powodować istotne zmiany w organizacji pracy lub podstawach zatrudnienia w spółce.



Rozwój potencjału intelektualnego organizacji

Inwestycje ponoszone na rzecz pracowników postrzegamy w naszej organizacji jako inwestycję w rozwój biznesu. Tworzymy warunki do zdobywania i poszerzania wiedzy, umiejętności.

W ramach programów rozwojowych wykorzystywane są programy szkoleniowe w różnych formach: zewnętrzne i wewnętrzne, warsztatowe, z wykorzystaniem e-learningu.

Plany szkoleniowe powiązane z systemem oceny pracowników. Raz w roku odbywają się spotkania oceniające, w trakcie których przełożony i pracownik dokonują podsumowania roku

i opracowywane są plany na kolejny rok. Rozmowa dotyczy wyznaczonych celów i zadań, wiedzy zdobytej na odbytych szkoleniach, poziomu wynagrodzenia w relacji do oferty na rynku oraz wzajemnych oczekiwań.

W roku 2017 było 4166 uczestników szkoleń. Liczba przewyższająca liczbę objętą raportowaniem wynika z faktu, iż niektórzy pracownicy brali udział w więcej niż jednym szkoleniu. Na jednego pracownika przypada średnio 10 godzin szkolenia.

		2016			2017		
		liczba uczestników szkoleń	liczba godzin szkoleniowych	liczba godzin szkoleniowych na pracownika	liczba uczestników szkoleń	liczba godzin szkoleniowych	liczba godzin szkoleniowych na pracownika
SWW	kobiety	176	2 669	9,3	139	2 708	8,8
	mężczyźni	758	14 891	14,5	1 227	23 896	21,7
	razem	934	17 560	13,4	1 366	26 604	18,9
SOG	kobiety	57	1 041	10,6	325	1 753	14,3
	mężczyźni	472	10 787	20,5	1 591	6 721	10,2
	razem	529	11 827	19,0	1 916	8 473	10,8
SSA	kobiety	211	972	2,8	245	1 400	2,4
	mężczyźni	383	1 805	1,9	639	6 034	4,4
	razem	594	2 777	2,1	884	7 434	3,8

Projekty dla pracowników

■ GRI G4-LA2

Kierując się filozofią, iż pracownicy należą do wiodącej grupy interesariuszy, firma podejmuje szereg działań do ich angażowania i inicjowania dedykowanych przedsięwzięć.

W 2017 roku Grupa Kapitałowa Grupy Kęty S.A. wprowadziła m.in. program prywatnego ubezpieczenia medycznego. Wszystkie polskie spółki Grupy Kapitałowej uruchomiły dla pracowników specjalny program dodatkowego ubezpieczenia „Opieka medyczna S” przy współpracy z firmą PZU Życie S.A. oraz brokerem ubezpieczeniowym PWS Konstanta.

Do programu przystąpiło ponad 2500 osób, co stanowi ponad 60% ogółu zatrudnionych w Polsce. Ubezpieczenie jest współfinansowane przez pracodawcę na średnim poziomie ok. 70%, w zależności od wybranego przez pracowników pakietu.



Program wpisuje się w zapisy polityki Społecznej Odpowiedzialności Biznesu, która wskazuje, iż zdrowie i bezpieczeństwo pracowników są nadrzędną wartością firmy.

Innym projektem, który prowadziła firma, była kampania edukacyjna „**Bezpieczni w cyberprzestrzeni**”. Śledząc obecne zagrożenia, które wynikają z użytkowania sieci internetowych, firma zakupiła i przekazała pracownikom specjalistyczne szkolenie online oraz prowadziła kampanię edukacyjną mającą na celu poprawę świadomości i znajomości zagadnienia.



Ufamy, że wybrany Program spełni oczekiwania naszych pracowników. Chcielibyśmy również, aby był jednym z tych istotnych rozwiązań systemowych, które przyczyniają się do zadowolenia z pracy na rzecz Grupy Kapitałowej Grupy Kęty S.A.

Dariusz Mańko, Prezes Zarządu Grupy Kęty S.A.

Liczba pracowników objętych programem „Opieka medyczna S”

SSA **1070**

SWW **992**

SOG **400**

O Raporcie

■ GRI G4-18, G4-19, G4-20, G4-21, G4-22, G4-23, G4-28, G4-29, G4-30, G4-31, G4-32, G4-33, G4-42

Niniejsze oświadczenie zostało przygotowane po raz trzeci w oparciu o wytyczne standardu GRI G4. Poprzednie sprawozdanie o podobnym charakterze zostało opublikowane w marcu 2016 roku. Organizacja raportuje ten sam zakres danych (ilość i rodzaj wskaźników) oraz obszar raportowania. Zmiana w stosunku do poprzedniego oświadczenia polega na rozszerzeniu spółek Grupy Kapitałowej, z których prezentujemy dane pozafinansowe. Mianowicie w roku 2017 prezentujemy dane w Segmencie Opakowań Giętkich również ze spółki Alupol Films Sp. z o.o. oraz w Segmencie Systemów Aluminiowych ze spółki Metalplast Stolarka Sp. z o.o. (która we wrześniu 2017 roku została połączona z Aluprof S.A.) oraz ROMB S.A. Oznacza to, że raportowaniem objęte zostały wszystkie spółki krajowe opisywanych segmentów biznesowych.

Obszar raportowania zaznaczony jest na strukturze organizacyjnej Grupy Kapitałowej Grupy Kęty S.A. (str. 10–11 w Sprawozdaniu Zarządu)*. Podmioty te zostały szczegółowo przedstawione w raporcie, ponieważ generują znaczną większość przychodów ze sprzedaży Grupy Kapitałowej Grupy Kęty S.A.

Spółka raportuje w okresach rocznych – dane odnoszą się do roku kalendarzowego 2017. Raportowane dane dotyczą ww. wskazanych segmentów z wyjątkami, kiedy w tekście odwołujemy się do działań prowadzonych w skali całej Grupy Kapitałowej Grupy Kęty S.A. (np. obszar etyki, działalność Fundacji czy projekty w obszarze wrażliwość ekologiczna). Zakres raportowania ujęliśmy również w tabeli GRI. Spółka nie wprowadzała jakichkolwiek korekt do informacji zawartych w poprzednim raporcie.

Przy przygotowaniu sprawozdania wykorzystano wybrane wskaźniki proponowane przez GRI G4 w wersji podstawowej „CORE”. Sprawozdanie powstało przy współpracy wewnętrznej grupy projektowej – szerokiego grona pracowników odpowiedzialnych za poszczególne omawiane w raporcie aspekty, m.in. HR, Ochrona Środowiska, Relacje Inwestorskie, CSR, Sprzedaż, Produkcja, Zakupy i inne.

Osobą nadzorującą proces tworzenia sprawozdania oraz osobą do kontaktu w sprawie raportu jest Zbigniew Paruch – Główny Specjalista ds. PR.

Dedykowana grupa projektowa, która opracowywała niniejsze sprawozdanie wraz z Zarządem Grupy Kęty S.A. – wspólnie wypracowała istotne aspekty dla organizacji, które przedstawiamy w niniejszym raporcie. Przy ich wyborze decydującą rolę odegrała polityka CSR, która jest głównym dokumentem i filozofią działania

firmy w obszarach społecznej odpowiedzialności biznesu. To ona już jakiś czas temu wyznaczyła naszą drogę działania w tym obszarze. W raporcie skupiliśmy się właśnie na tych aspektach, starając się przekazać je w sposób wiarygodny, przejrzysty, wyważony, porównywalny, dokładny i terminowy. Przy ich prezentacji staraliśmy się zachować zasady, o których mówi GRI:

- uwzględnienie interesariuszy
- istotność
- kontekst zrównoważonego rozwoju
- kompletność.

Istotną rolę w wyznaczaniu filozofii działania, kierunków zaangażowania ma Komitet Sterujący ds. Zrównoważonego Rozwoju i Społecznej Odpowiedzialności Biznesu, na którego posiedzeniach zapadają główne decyzje związane z operacyjnym zarządzaniem całą Grupą Kapitałową zgodnie z wizją, misją i wartościami, które są dla nas nadrzędne. Sprawozdanie zostało zbadane przez niezależnego audytora wybranego przez Radę Nadzorczą spółki – zakres niezależnej weryfikacji dotyczył tylko danych finansowych.

W NINIEJSZYM RAPORCIE PREZENTUJEMY ISTOTNE ASPEKTY:

Praktyki zatrudnienia i godna praca, a w szczególności: zatrudnienie, bezpieczeństwo i higiena pracy, różnorodność i równość szans, edukacja i szkolenia, mechanizmy rozpatrywania skarg z zakresu praktyk związanych z miejscem pracy (w granicach wewnętrznych przedsiębiorstwa).

Prawa człowieka, a w szczególności: przeciwdziałanie dyskryminacji, mechanizmy rozpatrywania skarg z zakresu naruszania praw człowieka (w granicach wewnętrznych przedsiębiorstwa).

Wpływ na społeczność, a w szczególności: społeczność lokalna, udział w życiu publicznym (w granicach wewnętrznych i zewnętrznych przedsiębiorstwa).

Wskaźniki środowiskowe, a w szczególności: surowce/materiały, woda, emisje, ścieki i odpady, poziom zgodności z regulacjami (w granicach wewnętrznych przedsiębiorstwa).

* Raportowane dane dotyczą tylko spółek krajowych. Dodatkowo dane porównywane za 2016 w SSA dotyczą tylko spółki Aluprof S.A., a w SOG – spółek Alupol Packaging S.A. oraz Alupol Packaging Kęty Sp. z o.o.

SPRAWOZDANIE FINANSOWE

Skonsolidowany rachunek zysków i strat	69
Skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów	69
Skonsolidowany Bilans	70
Skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym	71
Skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych	72
Tabela z wybranymi wskaźnikami standardu Global Initiative Reporting	73

Sprawozdanie niezależnego biegłego rewidenta z badania rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Grupy Kęty S.A. za 2017 r. było przedmiotem badania biegłego rewidenta – firmę Ernst & Young Audyt Polska Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością, SP.K. Ernst & Young Audyt Polska Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością, SP.K. sporządził sprawozdanie z badania rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego. Pełna treść sprawozdania biegłego rewidenta jest na stronie internetowej Spółki Grupa Kęty S.A. pod adresem www.grupakety.com/pl/45,raporty-okresowe.html

Skonsolidowany rachunek zysków i strat

	Nota	od 01.01.2017 do 31.12.2017 (badane)	od 01.01.2016 do 31.12.2016 (badane)
Rachunek zysków i strat			
Przychody operacyjne ogółem, w tym:		2 658 452	2 293 113
Przychody ze sprzedaży	14.1	2 642 613	2 267 427
- w tym do jednostki stowarzyszonej		19	383
Pozostałe przychody operacyjne	14.3	15 839	25 686
Udział w zyskach netto jednostek wycenianych metodą praw własności	23	4 183	2 641
Zmiana stanu zapasów produktów gotowych oraz produkcji niezakończonych		38 623	38 502
Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby		15 862	13 175
Koszty operacyjne ogółem, w tym:		(2 415 882)	(2 065 104)
Amortyzacja	18/21	(119 995)	(111 833)
Zużycie materiałów, energia oraz wartość sprzedanych towarów i materiałów	14.8	(1 662 175)	(1 374 678)
Usługi obce		(204 230)	(194 071)
Podatki i opłaty		(15 100)	(13 626)
Świadczenia pracownicze		(376 366)	(331 883)
Pozostałe koszty operacyjne	14.4	(38 016)	(39 013)
Zysk netto z działalności operacyjnej		301 238	282 327
Przychody finansowe	14.5	5 374	1 790
Koszty finansowe	14.6	(12 623)	(16 637)
Zysk przed opodatkowaniem		293 989	267 480
Podatek dochodowy	15	(57 360)	10 410
Zysk netto z działalności kontynuowanej		236 629	277 890
Przypadający na akcjonariuszy niekontrolujących		(243)	0
Przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej		236 872	277 890
Zysk na akcję przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej (w zł)	16		
Podstawowy		24,95	29,40
Rozwodniony		24,80	29,34

Skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów

	Nota	od 01.01.2017 do 31.12.2017 (badane)	od 01.01.2016 do 31.12.2016 (badane)
Rachunek zysków i strat			
Zysk netto za okres		236 629	277 890
Inne całkowite dochody, które odniesione będą na rachunek wyników		(3 224)	9 054
Różnice kursowe z przeliczenia jednostek zagranicznych		(6 327)	411
Wycena instrumentów zabezpieczających przepływy pieniężne	38.1.1	3 576	7 540
Wynik zabezpieczeń przepływów pieniężnych		209	2 608
Podatek dochodowy dotyczący innych całkowitych dochodów, które odniesione będą na rachunek wyników		(682)	(1 505)
Inne całkowite dochody, które nie będą odniesione na rachunek wyników		33	846
Przeszacowanie środków trwałych		0	1 658
Zyski/straty aktuarialne	25.3	5	(590)
Podatek dochodowy dotyczący innych całkowitych dochodów, które nie będą odniesione na rachunek wyników		28	(222)
Całkowity dochód za okres		234 438	287 790
Całkowity dochód przypadający na:			
Akcjonariuszy niekontrolujących		(243)	0
Akcjonariuszy jednostki dominującej		233 681	287 790

Skonsolidowany Bilans

	Nota	31.12.2017 (badane)	31.12.2016 (badane)
Aktywa			
I. Aktywa trwałe		1 438 840	1 395 571
Rzeczowy majątek trwały	18	1 201 266	1 176 582
Wartości niematerialne	21	45 722	49 173
Wartość firmy	14.7	19 819	19 954
Nieruchomości inwestycyjne	20	4 483	6 490
Pozostałe inwestycje	24	5 634	4 217
Należności długoterminowe	27	1 457	3 570
Przedpłaty na zakup środków trwałych		39 082	10 003
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	15.1	121 377	125 582
II. Aktywa obrotowe		1 060 536	927 264
Zapasy	26	457 825	393 632
Należności z tytułu podatku dochodowego	15.3	1 215	863
Należności handlowe i pozostałe	28	513 010	452 584
Inwestycje krótkoterminowe	24	121	219
Pochodne instrumenty finansowe	38	9 453	5 024
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	29	78 912	74 942
Aktywa razem		2 499 376	2 322 835
	Nota	31.12.2017 (badane)	31.12.2016 (badane)
Pasywa			
I. Kapitał własny		1 363 378	1 405 361
Kapitał akcyjny	30.1	67 704	67 534
Kapitał z emisji akcji powyżej wartości nominalnej	30.2	31 179	23 385
Kapitał z emisji akcji niezarejestrowany	30.3	0	2 890
Kapitał z emisji opcji dla kadry kierowniczej	30.5	21 992	18 592
Wynik na transakcjach zabezpieczających przepływy pieniężne	30.7	546	337
Kapitał z aktualizacji wyceny instrumentów zabezpieczających	30.6	5 403	2 509
Kapitał z aktualizacji wyceny środków trwałych	30.4	3 314	3 787
Zyski zatrzymane	30.8	1 266 441	1 313 762
Różnice kursowe z przeliczenia jednostek zagranicznych	30.9	(33 762)	(27 435)
Kapitał własny przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej		1 362 817	1 405 361
Kapitały udziałowców niekontrolujących	30.8	561	0
II. Zobowiązania długoterminowe		270 103	227 631
Zobowiązania z tytułu kredytów i leasingu finansowego	31.1	179 374	138 541
Zobowiązania pozostałe	33.1	1 651	1 834
Rezerwy	32	499	2 791
Rezerwy z tytułu świadczeń pracowniczych	25.2	10 737	10 081
Przychody przyszłych okresów	34	34 669	36 111
Rezerwa na podatek odroczony	15.1	43 173	38 273
III. Zobowiązania krótkoterminowe		865 895	689 843
Zobowiązania z tytułu kredytów i leasingu finansowego	31.1	490 065	333 865
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego	15.3	18 006	14 471
Zobowiązania handlowe i pozostałe	33.2	319 323	298 254
Rezerwy i rozliczenia międzyokresowe bierne	32	33 857	37 737
Pochodne instrumenty finansowe	38	2 782	1 844
Przychody przyszłych okresów	34	1 862	3 672
Pasywa razem		2 499 376	2 322 835

Skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym

	Kapitał zakładowy	Kapitał z emisji akcji powyżej wartości nominalnej	Kapitał z emisji akcji niezarejestrowany	Kapitał z emisji opcji dla kadry zarządzającej	Wynik na transakcjach zabezpieczających przepływy pieniężne	Kapitał z aktualizacji wyceny instrumentów zabezpieczających	Kapitał z aktualizacji wyceny środków trwałych	Zyski zatrzymane	Różnice kursowe z przeliczenia jednostek zagranicznych	Kapitał własny akcjonariuszy jednostki dominującej	Kapitał własny udziałowców niekontrolujących	Kapitał własny razem
Przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej												
Kapitał własny na dzień 1 stycznia 2017 (badane)	67 534	23 385	2 890	18 592	337	2 509	3 787	1 313 762	(27 435)	1 405 361	0	1 405 361
Całkowite dochody za okres:	0	0	0	0	209	2 894	0	236 905	(6 327)	233 681	(243)	233 438
Zysk netto za okres	0	0	0	0	0	0	0	236 872	0	236 872	(243)	236 629
Pozostałe całkowite dochody	0	0	0	0	209	2 894	0	33	(6 327)	(3 191)	0	(3 191)
Wycena opcji menadżerskiej	0	0	0	3 400	0	0	0	0	0	3 400	0	3 400
Przeniesienie w związku z amortyzacją	0	0	0	0	0	0	(473)	473	0	0	0	0
Wypłata dywidendy	0	0	0	0	0	0	0	(284 699)	0	(284 699)	0	(284 699)
Emisja akcji	170	7 794	(2 890)	0	0	0	0	0	0	5 074	0	5 074
Inne	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	804	804
Kapitał własny na dzień 31 grudnia 2017 (badane)	67 704	31 179	0	21 992	546	5 403	3 314	1 266 441	(33 762)	1 362 817	561	1 363 378
	Kapitał zakładowy	Kapitał z emisji akcji powyżej wartości nominalnej	Kapitał z emisji akcji niezarejestrowany	Kapitał z emisji opcji dla kadry zarządzającej	Wynik na transakcjach zabezpieczających przepływy pieniężne	Kapitał z aktualizacji wyceny instrumentów zabezpieczających	Kapitał z aktualizacji wyceny środków trwałych	Zyski zatrzymane	Różnice kursowe z przeliczenia jednostek zagranicznych	Kapitał własny akcjonariuszy jednostki dominującej	Kapitał własny udziałowców niekontrolujących	Kapitał własny razem
Przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej												
Kapitał własny na dzień 1 stycznia 2016 (badane)	67 505	22 043	0	13 959	(1 872)	(3 925)	3 003	1 205 976	(27 846)	1 278 843	0	1 278 843
Całkowite dochody za okres:	0	0	0	0	2 209	6 434	1 343	277 393	411	287 790	0	287 790
Zysk netto za okres	0	0	0	0	0	0	0	277 890	0	277 890	0	277 890
Pozostałe całkowite dochody	0	0	0	0	2 209	6 434	1 343	(497)	411	9 900	0	9 900
Wycena opcji menadżerskiej	0	0	0	4 633	0	0	0	0	0	4 633	0	4 633
Przeniesienie w związku z amortyzacją	0	0	0	0	0	0	(559)	559	0	0	0	0
Wypłata dywidendy	0	0	0	0	0	0	0	(170 166)	0	(170 166)	0	(170 166)
Emisja akcji	29	1 342	2 890	0	0	0	0	0	0	4 261	0	4 261
Kapitał własny na dzień 31 grudnia 2016 (badane)	67 534	23 385	2 890	18 592	337	2 509	3 787	1 313 762	(27 435)	1 405 361	0	1 405 361

Skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych

	Nota	od 01.01.2017 do 31.12.2017 (badane)	od 01.01.2016 do 31.12.2016 (badane)
Rachunek przepływu środków pieniężnych			
Przeptywy środków pieniężnych z działalności operacyjnej			
Zysk przed opodatkowaniem		293 989	267 480
Korekty:		124 402	126 758
Udział w zyskach netto jednostek wycenianych metodą praw własności		(4 183)	(2 641)
Amortyzacja	18,21	119 995	111 833
Utworzenie / (odwrócenie) odpisów aktualizujących		1 121	1 023
Zyski z tytułu różnic kursowych netto		(5 461)	1 603
Zmiana wyceny nieruchomości inwestycyjnych		302	1 009
Zysk z tytułu pochodnych instrumentów finansowych		96	0
(Zysk) / strata z tytułu sprzedaży środków trwałych		(701)	(184)
Odsetki		9 002	7 444
Wpływy/(wydatki) z zabezpieczeń odniesione na kapitał własny		209	2 209
Koszty opcji menadżerskich		3 400	4 634
Wycena walutowych kontraktów terminowych		0	(397)
Zysk na okazjonalnym nabyciu		0	(1 176)
Pozostałe pozycje netto		622	1 401
Przeptywy z działalności operacyjnej przed zmianą kapitału obrotowego		418 391	394 238
Zmiana stanu zapasów		(64 118)	(58 532)
Zmiana stanu należności netto		(58 384)	(30 207)
Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych za wyjątkiem kredytów i leasingów		34 803	39 351
Zmiana stanu rezerw		(5 515)	8 257
Zmiana stanu przychodów przyszłych okresów		(3 252)	(1 581)
Środki pieniężne netto wygenerowane na działalności operacyjnej		321 925	351 526
Podatek zapłacony		(45 850)	(36 404)
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej		276 075	315 122
Przeptywy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej			
(+) Wpływy:		2 726	1 159
Sprzedaż wartości niematerialnych oraz rzeczowych aktywów trwałych		2 650	1 147
Spłacone pożyczki		76	0
Pozostałe wpływy		0	12
(-) Wydatki:		(189 992)	(271 261)
Zakup wartości niematerialnych oraz rzeczowych aktywów trwałych		(189 992)	(261 307)
Wydatki na przejęcia innych podmiotów		0	(9 796)
Udzielone pożyczki		0	(158)
Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej		(187 266)	(270 102)
Przeptywy środków pieniężnych z działalności finansowej			
(+) Wpływy:		336 245	276 959
Wpływy netto z emisji akcji		5 074	4 261
Wpływy z tytułu kredytów i pożyczek		331 171	272 698
(-) Wydatki:		(421 084)	(319 742)
Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli		(284 699)	(170 167)
Spłaty kredytów i pożyczek		(125 932)	(142 112)
Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego		(1 047)	(568)
Odsetki		(9 406)	(6 895)
Środki pieniężne netto z działalności finansowej		(84 839)	(42 782)
Przeptywy pieniężne netto, razem:		3 970	2 238
- zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych		0	0
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na początek okresu		74 942	72 704
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu	29	78 912	74 942

Tabela z wybranymi wskaźnikami standardu Global Inicativ Reporting wersja Core.

Dodatkowo prezentujemy nasze podejście do inicjatywy Global Compact, której jesteśmy sygnatariuszem i normy ISO 26000.

Wskaźnik i jego opis	nr strony w Sprawozdaniu Zarządu Grupy Kęty S.A. z działalności Spółki i Grupy Kapitałowej	nr strony w raporcie rocznym	zasady Global Compact	PN-ISO 26000: 12 kluczowe obszary
STRATEGIA I ANALIZA				
G4-1 Oświadczenie prezesa zarządu lub innej osoby o równoważnej pozycji na temat znaczenia zrównoważonego rozwoju dla organizacji i jej strategii.	4-5;41-42	6-7;20		
G4-2 Opis kluczowych wpływów, ryzyk i szans.	39-41;71	17		
PROFIL ORGANIZACYJNY				
G4-3 Nazwa organizacji.	6	okładka		
G4-4 Główne marki, produkty i/lub usługi.	4; 6;12-16	4;51-61		
G4-5 Lokalizacja siedziby głównej.	6	okładka		
G4-6 Liczba krajów, w których firma prowadzi operacje oraz nazwy tych krajów gdzie organizacja prowadzi istotne działania, lub które są szczególnie istotne w kontekście kwestii zrównoważonego rozwoju poruszanych w raporcie.	6; 11; 39	53		
G4-7 Forma własności i struktura prawna organizacji.	6;72	48		
G4-8 Obsługiwane rynki z zaznaczeniem zasięgu geograficznego, obsługiwanych sektorów, charakterystyki klientów/ konsumentów i beneficjentów.	12-16; 39			
G4-9 Skala działalności organizacji.	6; 12-16; 21-30	2-3;10		
G4-10 Łączna liczba pracowników według typu zatrudnienia, rodzaju umowy o pracę i regionu w podziale na płeć.	48-49	25; 62-63	Zasada 1	
G4-11 Odsetek zatrudnionych objętych umowami zbiorowymi.	50	64		
G4-12 Charakterystyka łańcucha dostaw/wartości.	12			
G4-13 Znaczące zmiany w raportowanym okresie dotyczące rozmiaru, struktury, formy własności lub łańcucha dostaw.	10; 72			
G4-14 Wyjaśnienie czy i w jaki sposób organizacja stosuje zasadę ostrożności.	57	39		
G4-15 Zewnętrzne, przyjęte lub popierane przez organizację ekonomiczne, środowiskowe i społeczne deklaracje, zasady i inne inicjatywy.	41-43	20		
G4-16 Członkostwo w stowarzyszeniach (takich jak stowarzyszenia branżowe) i/lub w krajowych/międzynarodowych organizacjach orzecznich.	41-43	20		
IDENTYFIKACJA ISTOTNYCH ASPEKTÓW I ICH GRANIC				
G4-17 Struktura organizacyjna organizacji, z wyróżnieniem głównych działów, spółek zależnych, podmiotów powiązanych oraz przedsięwzięć typu joint-venture z wyjaśnieniem, które z nich nie są objęte raportem.	10			
G4-18 Proces definiowania zawartości raportu oraz granic raportowanych aspektów. Stosowanie zasad definiowania zawartości raportu.	65-66	67		
G4-19 Istotne aspekty zidentyfikowane w procesie definiowania zawartości raportu.	65-66	67		
G4-20 Granice wyznaczone dla każdego z istotnych aspektów wewnątrz organizacji.	65-66	67		
G4-21 Granice wyznaczone dla każdego z istotnych aspektów na zewnątrz organizacji.	65-66	67		
G4-22 Wyjaśnienia dotyczące efektów jakichkolwiek korekt informacji zawartych w poprzednich raportach z podaniem powodów ich wprowadzenia.	65-66	67		
G4-23 Znaczne zmiany w stosunku do poprzedniego raportu dotyczące zakresu oraz granic aspektów.	65-66	67		
ZAANGAŻOWANIE INTERESARIUSZY				
G4-24 Lista grup interesariuszy angażowanych przez organizację.	43-45	46-47		
G4-25 Podstawy identyfikacji i selekcji interesariuszy.	43-45	46-47		
G4-26 Podejście do angażowania interesariuszy włączając częstotliwość angażowania według typu i grupy interesariuszy ze wskazaniem czy angażowanie interesariuszy podjęte było w ramach przygotowania do procesu raportowania.	43-45	46-47		
G4-27 Kluczowe kwestie i problemy poruszane przez interesariuszy oraz odpowiedź ze strony organizacji, również poprzez ich zaraportowanie ze wskazaniem grup interesariuszy, które zgłosiły poszczególne kwestie i problemy.	43-45	46-47		
PROFIL RAPORTU				
G4-28 Okres raportowania.	65-66	67		
G4-29 Data publikacji ostatniego raportu.	65-66	67		
G4-30 Cykl raportowania.	65-66	67		
G4-31 Osoba kontaktowa.	65-66	67		
G4-32	65-66	67		
a) Wskazanie opcji raportowania wybranej przez organizację.	65-66	67		
b) Tabela wskazująca miejsce zamieszczenia standardowych informacji w raporcie.	65-66	67		
c) Wskazanie odniesienia do weryfikacji zewnętrznej (jeśli taka weryfikacja miała miejsce).	65-66	67		
G4-33 Polityka i obecna praktyka w zakresie zewnętrznej weryfikacji raportu. Jeśli nie zawarto takich danych w niezależnym raporcie poświadczającym wyjaśnienie zakresu i podstaw zewnętrznej weryfikacji oraz relacji pomiędzy organizacją i zewnętrznym podmiotem poświadczającym.	65-66	67		

Wskaźnik i jegio opis	nr strony w Sprawozdaniu Zarządu Grupy Kęty S.A. z działalności Spółki i Grupy Kapitałowej	nr strony w raporcie rocznym	zasady Global Compact	PN-ISO 26000: 12 kluczowe obszary
ŁĄD ORGANIZACYJNY				
G4-34 Struktura nadzorcza organizacji wraz z komisjami podlegającymi pod najwyższy organ nadzorczy, ze wskazaniem jednostek, które są odpowiedzialne za podejmowanie decyzji dotyczących wpływów ekonomicznych, środowiskowych i społecznych.	76-78	9		
G4-35 Proces upoważniania przez najwyższy organ nadzoru wyższej kadry zarządzającej i innych pracowników do nadzorowania kwestii ekonomicznych, środowiskowych i społecznych.	77			
G4-42 Rola najwyższego organu nadzoru oraz wyższej kadry zarządzającej w rozwoju, zatwierdzaniu i uaktualnianiu celów organizacji, oświadczeń na temat wartości i misji organizacji, strategii, polityk i celów związanych z wpływami ekonomicznym środowiskowymi i społecznymi.	41-43; 65-66; 78-79	20-21; 67		
G4-51 Polityka wynagrodzeń najwyższego organu nadzorczego i wyższej kadry zarządzającej	18-19			Ład organizacyjny
ETYKA				
G4-56 Wartości, zasady, standardy, normy postępowania organizacji, zebrane w kodeksach postępowania i kodeksach etycznych.	45-47	22-23	Zasada 1, 2, 3, 5, 7, 8,10	"Uczciwe praktyki operacyjne Praktyki z zakresu pracy Prawa człowieka"
G4-57 Wewnętrzne i zewnętrzne mechanizmy dotyczące zasięgania opinii na temat zachowań etycznych i zgodnych z prawem oraz kwestii związanych z zachowaniem rzetelności organizacji, takich jak infolinie czy telefony zaufania.	45-47	22-23		
G4-58 Wewnętrzne i zewnętrzne mechanizmy służące zgłaszaniu obaw dotyczących zachowań nieetycznych lub niezgodnych z prawem, oraz kwestii związanych z zachowaniem rzetelności organizacji np. poprzez sygnalizowanie problemu bezpośredniemu przełożonemu, mechanizmy zgłaszania nieprawidłowości czy infolinie.	45-47	22-23		
WSKAŹNIKI EKONOMICZNE				
Wskaźniki ekonomiczne				
G4-EC1 Bezpośrednia wartość ekonomiczna wytworzona i podzielona.	30			
G4-DMA Podejście do zarządzania aspektem „Wyniki ekonomiczne”. Praktyki zakupowe	30			
G4-EC9 Udział wydatków przeznaczonych na usługi lokalnych dostawców w głównych lokalizacjach organizacji.	12			
G4-DMA Podejście do zarządzania aspektem „Praktyki zakupowe”.	12			
WSKAŹNIKI ŚRODOWISKOWE				
Surowce /Materiały				
G4-EN1 Wykorzystane surowce/materiały według wagi i objętości.	58-59	30-31		
G4-EN2 Procent materiałów pochodzących z recyklingu wykorzystanych w procesie produkcyjnym.	58-59	30-31		środowisko / Zrównowarzone wykorzystanie zasobów
G4-DMA Podejście do zarządzania aspektem "Surowce/Materiały"	58-59	30-31		
Energia				
G4-EN3 Bezpośrednie zużycie energii według pierwotnych źródeł energii.	59-60	31		
Woda				
G4-EN8 Łączny pobór wody według źródeł.	60	32-33		
G4-EN10 Procent i łączna objętość wody podlegającej recyklingowi i ponownemu wykorzystaniu	61	32-33		środowisko / Zrównoważone wykorzystanie zasobów
G4-DMA Podejście do zarządzania aspektem „Woda”.	60-61	32-33		
Emisje				
G4-EN15 Łączne bezpośrednie emisje gazów cieplarnianych według wagi.	57-58	32-33		
G4-EN21 Emisja związków NOX, SOX i innych istotnych związków emitowanych do powietrza według rodzaju związku i wagi.	57-58	34		
G4-DMA Podejście do zarządzania aspektem „Emisje”.	57-58	32		środowisko / Zapobieganie zanieczyszczeniom
Ścieki i odpady				
G4-EN22 Całkowita objętość ścieków według jakości i docelowego miejsca przeznaczenia.	61-62	35		
G4-EN23 Całkowita waga odpadów według rodzaju odpadu i metody postępowania z odpadem.	61-62	36		
G4-DMA Podejście do zarządzania aspektem „Ścieki i odpady”.	61-62	35		
Poziom zgodności z regulacjami środowiskowymi				
G4-EN29 Wartość pieniężna znaczących kar i całkowita liczba sankcji pozafinansowych za nieprzestrzeganie prawa i regulacji dotyczących ochrony środowiska.	62-63	37		
G4-DMA Podejście do zarządzania aspektem „Poziom zgodności z regulacjami środowiskowymi”.	62-63	37		
Ogólne				
G4-EN31 Łączne wydatki i inwestycje przeznaczone na ochronę środowiska według typu.	63	38		
Mechanizmy rozpatrywania skarg związanych z wpływem środowiskowym				
G4-EN34 Liczba skarg związanych z oddziaływaniem na środowisko złożonych, rozpatrzonych i rozwiązanych poprzez oficjalne mechanizmy rozpatrywania skarg.	64	39		

Wskaźnik i jegio opis	nr strony w Sprawozdaniu Zarządu Grupy Kęty S.A. z działalności Spółki i Grupy Kapitałowej	nr strony w raporcie rocznym	zasady Global Compact	PN-ISO 26000: 12 kluczowe obszary
WSKAŹNIKI SPOŁECZNE				
Praktyki zatrudnienia i godna praca				
Zatrudnienie				
G4-LA1 Łączna liczba nowych pracowników zatrudnionych w okresie raportowania według wieku, płci i regionu oraz poziom fluktuacji pracowników w podziale na wiek, płeć i region.	49	63		Praktyki z zakresu pracy / Zatrudnienie i stosunki pracy
G4-LA2 Świadczenia dodatkowe zapewniane pracownikom pełnoetatowym, które nie są dostępne dla pracowników czasowych lub pracujących w niepełnym wymiarze godzin	47;50;54	24;66		
G4-LA3 Powrót do pracy i wskaźnik rotacji pracowników po urlopie rodzicielskim w podziale na płeć	51-52	64	Zasada 1, 6	
G4-DMA Podejście do zarządzania aspektem „Zatrudnienie”. Relacje pomiędzy pracownikami a zarządzającymi	47	24	Zasada 1	
G4-LA4 Minimalne wyprzedzenie, z jakim informuje się o istotnych zmianach operacyjnych wraz ze wskazaniem, czy okresy te są określone w umowach zbiorowych.	50	64		Praktyki z zakresu pracy / Dialog społeczny
Bezpieczeństwo i higiena pracy				
G4-LA5 Odsetek łącznej liczbby pracowników reprezentowanych w formalnych komisjach ds. bezpieczeństwa i higieny pracy.	52-53	27		
G4-LA6 Wskaźnik urazów, chorób zawodowych, dni straconych oraz nieobecności w pracy oraz liczba wypadków śmiertelnych związanych z pracą, według płci i regionów.	52-54	27		
G4-DMA Podejście do zarządzania aspektem "Bezpieczeństwo i higiena pracy”.	52-54	26		Praktyki z zakresu pracy / Bezpieczeństwo i Higiena pracy
Edukacja i szkolenia				
G4-LA9 Średnia liczba godzin szkoleniowych w roku przypadających na pracownika według struktury zatrudnienia.	52	65		
G4-DMA Podejście do zarządzania aspektem "Edukacja i szkolenia”.	52	65		Praktyki z zakresu pracy / Rozwój człowieka i szkolenia w miejscu pracy
Różnorodność i równość szans				
G4-LA12 Skład ciał nadzorczych i kadry pracowniczej w podziale na kategorie według płci, wieku, przynależności do mniejszości oraz innych wskaźników różnorodności.	18-19;50-51			
G4-DMA Podejście do zarządzania aspektem „Różnorodność i równość szans”. Równe wynagradzanie kobiet i mężczyzn	50-51	24	Zasada 1, 6	Prawa człowieka / Dyskryminacja i grupy szczególnie wrażliwe
G4-LA13 Stosunek podstawowego wynagrodzenia mężczyzn i kobiet według zajmowanego stanowiska.	51	25	Zasada 1, 6	
Mechanizmy rozpatrywania skarg z zakresu praktyk związanych z miejscem pracy				
G4-LA16 Liczba skarg z zakresu praktyk związanych z miejscem pracy, złożonych, rozpatrzonych i rozwiązanych poprzez oficjalne mechanizmy rozpatrywania skarg	45-46	22-23	Zasada 2, 6	
G4-DMA Podejście do zarządzania aspektem "Mechanizmy rozpatrywania skarg z zakresu praktyk związanych z miejscem pracy"	45-46	22-23	Zasada 2, 6	
Prawa człowieka				
Przeciwdziałanie dyskryminacji				
G4-HR3 Całkowita liczba przypadków dyskryminacji oraz działania podjęte w tej kwestii	50	24	Zasada 1, 6	
G4 -DMA Podejście do zarządzania aspektem "Przeciwdziałanie dyskryminacji" Mechanizmy rozpatrywania skarg z zakresu naruszenia praw człowieka	47	24	Zasada 1, 6	"Prawa człowieka / Dyskryminacja i grupy szczególnie wrażliwePrawa człowieka / Należyta staranność Prawa człowieka / Fundamentalne zasady i prawa w pracy"
G4 HR 12 Liczba skarg z zakresu naruszenia praw człowieka, złożonych, rozpatrzonych i rozwiązanych poprzez oficjalne mechanizmy	45-46	22-23	Zasada 2, 6	
G4-DMA Podejście do zarządzania aspektem "Mechanizmy rozpatrywania skarg z zakresu naruszenia praw człowieka"	45-46	22-23	Zasada 2, 6	
Wpływ na społeczeństwo				
Spółeczność lokalna				
G4-SO1 Odsetek prowadzonych operacji mających na celu zaangażowanie lokalnej społeczności, ocena wpływu tych działań i programy rozwojowe.	54-56	42-44	Zasada 1, 8	
G4-DMA Podejście do zarządzania aspektem „Społeczność lokalna”. Przeciwdziałanie korupcji	54-56	42-44	Zasada 1, 8	"Zaangażowanie społeczne i rozwój społeczności lokalnej / Zaangażowanie społeczne / Edukacja i kultura / Tworzenie miejsc pracy i rozwój społeczności lokalnej"
G4-SO4 Komunikacja i szkolenia pracowników z zakresu polityki i procedur antykorupcyjnych w organizacji	45-46	22-23	Zasada 10	
Udział w życiu publicznym				
G4-SO6 Całkowita wartość finansowa i rzeczowa darowizn na rzecz partii politycznych, polityków i instytucji o podobnym charakterze według krajów i beneficjentów	45-46	22-23	Zasada 10	

* Sprawozdanie opublikowane jest na stronie www.grupakety.com

***Nota prawna dotycząca stwierdzeń zawartych
w niniejszym raporcie odnoszących się do przyszłości***

Niniejszy Raport Roczny zawiera stwierdzenia odnoszące się do przyszłości dotyczące Grupy Kęty S.A. lub Grupy Kapitałowej Grupy Kęty S.A., zawierające m.in. (1) prognozy wyników finansowych, prognozy marż osiągniętych przez poszczególne segmenty biznesowe Grupy Kapitałowej Grupy Kęty S.A., (2) przewidywania odnośnie do kształtowania się rynku, na którym działa Grupa Kęty S.A. lub jej spółki zależne, w tym m.in. popyt, podaż i sytuację konkurencyjną na tych rynkach, (3) plany dotyczące inwestycji i rozwoju poszczególnych segmentów biznesowych Grupy Kapitałowej Grupy Kęty S.A., (4) inne działania lub stwierdzenia, które są „zamierzane”, „planowane”, „spodziewane” lub „proponowane”.

Pomimo iż Zarząd Grupy Kęty S.A. wierzy, iż oczekiwania zawarte w ww. stwierdzeniach odnoszących się do przyszłości są zasadne, zastrzega, iż zostały one oparte na wielu założeniach, które co do swojej natury zawierają element niepewności i ryzyka. Szereg czynników może spowodować, iż faktyczne wyniki, działania lub sytuacja będą różnić się w sposób istotny od zawartych w niniejszym raporcie planów, przewidywań i prognoz. Najistotniejszymi czynnikami mającymi wpływ na powstanie różnic w stosunku do planów, przewidywań i prognoz są: notowania cen aluminium na rynkach światowych, popyt i podaż na głównych rynkach, na których działają segmenty biznesowe lub Grupy Kapitałowej Grupy Kęty S.A., polityka celna i podatkowa, wahania kursów walut na rynkach, na których działają segmenty biznesowe lub Grupy Kapitałowej Grupy Kęty S.A., dostępność do kredytów bankowych oraz wysokość stóp procentowych, ograniczenie dostępności do głównych surowców. Nie oznacza to, iż nie istnieją inne czynniki, niewymienione w tej notcie, które mogą mieć istotny wpływ na osiągnięcie planów, przewidywań i prognoz zawartych w niniejszym raporcie.

Nie można również zagwarantować, iż założenia poczynione przez Zarząd Grupy Kęty S.A., będące podstawą do formułowania planów, przewidywań i prognoz zawartych w niniejszym raporcie, są prawdziwe. Grupa Kęty S.A. zastrzega sobie prawo do modyfikacji lub odwołania w całości lub części wszelkich oświadczeń dotyczących planów, przewidywań i prognoz zawartych w niniejszym raporcie bez konieczności publicznego ogłaszania tego faktu.

Wydawca:

Grupa Kęty S.A.
ul. Kościuszki 111, 32-650 Kęty

Zdjęcia:

Archiwum Grupy Kęty i spółek zależnych

Edytor:

Zbigniew Paruch

Projekt i skład:

Agencja Reklamowa ArtGroup
www.artgroup.pl



■ GRI G4-3, G4-5



Grupa Kęty S.A.

ul. Kościuszki 111,
32-650 Kęty POLSKA
tel.: +48 (33) 844 60 00

strona: www.grupakety.com

USA Holandia Czechy i Słowacja
Francja
Austria