

Informe Social y Ambiental 2017



Carvajal 
HACE LAS COSAS BIEN

Informe Social y Ambiental 2017

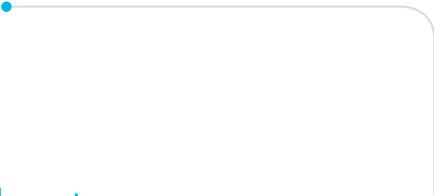




Contenido

Pág.

	Carta de nuestro Presidente	03
	La Organización Carvajal	05
	Relación con los colaboradores	23
	Relación con el medio ambiente	27
	Relación con los proveedores y con la sociedad	37
	Relación con la comunidad	41



Carta de nuestro presidente

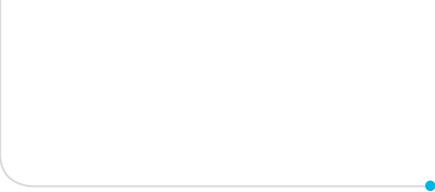
Con el fin de enfatizar los valores que han caracterizado a la Organización, durante el año 2017 se llevó a cabo el proyecto de retomar el eslogan “Carvajal hace las cosas bien”, para lo cual se desarrollaron actividades de comunicación y de educación con los colaboradores, con el propósito de alinear su entendimiento sobre las capacidades “Innovación, Conectividad con el cliente y Talento con *accountability*”, y la adopción de los atributos culturales que nos deben caracterizar y que nos permitirán entregar la propuesta de valor por la cual queremos ser reconocidos.

Estas actividades de consolidación de cultura seguirán desarrollándose en todas las empresas y geografías y se espera que en un tiempo la Organización sea reconocida por los clientes como su mejor proveedor, por los colaboradores como el mejor sitio para trabajar, y por las comunidades como la empresa más responsable, todo ello orientado a fortalecer la reputación y sostenibilidad de Carvajal, sus empresas filiales y las marcas de sus productos.

En este informe se consolida el trabajo realizado durante el año 2017, que nos apalanca el objetivo de seguir haciendo las cosas bien.



Bernardo Quintero Balcazar
Presidente







1

La Organización Carvajal

Carvajal 

HACE LAS COSAS BIEN



A • Propuesta de valor

“Somos un grupo empresarial diversificado, contamos con **talento humano** comprometido y la capacidad de liderazgo requerida para establecer **relaciones cercanas, de confianza y duraderas**, que nos permiten desarrollar y entregar **productos, servicios y soluciones innovadoras** y diferenciadoras para nuestros clientes, generando impacto sostenible”.



Valores

Los valores se constituyen como la esencia de nuestra Organización. Ellos son:

- ◆ Integridad
- ◆ Respeto
- ◆ Orientación al Cliente
- ◆ Innovación
- ◆ Compromiso Social
- ◆ Compromiso con los Resultados.



Capacidades diferenciadoras

Son las habilidades, destrezas y actitudes por las que queremos que nuestros grupos de interés reconozcan a la Organización y que nos permiten lograr los resultados. Estas capacidades son:

- ◆ **Innovación:** desarrollo de nuevos modelos de negocio; creación, reconceptualización y entrega de productos, servicios, experiencias y soluciones diferenciadoras que sorprendan y transformen la vida de nuestros consumidores finales, clientes actuales y potenciales.
- ◆ **Talento con *accountability*:** atracción, motivación y desarrollo de personas íntegras y talentosas que

fomenten altos estándares de desempeño y ejecución. El *accountability* implica que cada uno de nuestros colaboradores sea responsable de sus acciones y asuma las consecuencias de las mismas.

- ◆ **Conectividad con el cliente:** fomento de relaciones cercanas, duraderas y de confianza con nuestros clientes, a partir del entendimiento claro de su contexto, sus necesidades y sus expectativas actuales y futuras.



Atributos culturales

Los atributos culturales definen cómo somos y cómo nos comportamos los colaboradores de la Organización Carvajal. Estos atributos son:



Actitud ganadora: somos proactivos, buscamos soluciones y oportunidades, siempre con actitud positiva.



Ejecutor impecable: conocemos nuestro trabajo y nos comprometemos en hacer que las cosas sucedan correcta y oportunamente.



Espíritu colaborativo: nos conectamos para el logro de objetivos comunes, siendo puente de relaciones colaborativas.



Visionario y estratega: nos anticipamos al futuro, a las necesidades de nuestros clientes internos y externos. Inspiramos y movilizamos.



Innovador que genera valor: somos creativos, curiosos, analíticos, recursivos e inquietos por los nuevos horizontes. Estamos en capacidad de diseñar soluciones e implementarlas con éxito.



Desarrollador de sí mismo y de otros: aprendemos y somos responsables por el crecimiento y aprendizaje de la Organización.



Constructor de relaciones sostenibles: somos íntegros, consistentes, confiables, respetuosos, empáticos y nos comunicamos asertivamente.



Marca de liderazgo

Los líderes de la Organización Carvajal personificamos con orgullo nuestro compromiso de hacer las cosas bien, anticipándonos al futuro y a las necesidades de nuestros clientes, con una actitud ganadora que nos permita hacer que las cosas sucedan.

Nos caracteriza nuestro espíritu colaborativo y el interés por el desarrollo propio y de otros, para construir relaciones a largo plazo y desarrollar y entregar productos, servicios y soluciones innovadoras y diferenciadoras para nuestros clientes, generando así impacto sostenible.

Los líderes de la Organización Carvajal personificamos con orgullo nuestro compromiso de hacer las cosas bien, anticipándonos al futuro y a las necesidades de nuestros clientes.

B • Alcance demográfico

Contamos con
17.908
colaboradores a nivel
global, distribuidos de
la siguiente manera:



Distribución
por género:



Distribución
por generación:



C • Grupos de interés

La Organización Carvajal guía el relacionamiento con sus grupos de interés basándose en los parámetros de su cultura organizacional, para fomentar relaciones sostenibles y seguir haciendo las cosas bien.



Cientes

Nos interesa conocer y entender a nuestros clientes para satisfacer sus necesidades a través de productos, soluciones y servicios, orientados a la calidad y la lealtad.



Estado

El Estado brinda el marco legal y normativo al cual nos acogemos como Organización en nuestros diferentes procesos y prácticas empresariales de manera íntegra.



Aliados y proveedores

Son nuestros socios en la satisfacción de necesidades de nuestros clientes. Con ellos buscamos construir relaciones equitativas de mutuo beneficio y confianza recíproca.



Comunidad

Representa la voz del medio social en el cual están inmersas nuestras operaciones. Ello nos exige un alto compromiso de contribuirles en su desarrollo económico y social, siendo respetuosos con su entorno.



Colaboradores

Nos interesa el desarrollo, alto desempeño y calidad de vida de nuestros colaboradores, así como proporcionarles un ambiente de respeto y aprendizaje.



Accionistas

Nuestra responsabilidad con los accionistas es asegurar la sostenibilidad de la empresa en el largo plazo, preservando los valores, manteniendo la rentabilidad y suministrando información veraz, transparente, oportuna y completa.

D • Gobierno corporativo

Para Carvajal, el gobierno corporativo refleja la forma de estructurar, dirigir y controlar la asignación de responsabilidades en diferentes niveles de la Organización. Este tipo de gobierno también define el conjunto de relaciones entre la Administración, su Junta Directiva, sus accionistas y los demás grupos de interés.

Además, proporciona la estructura a través de la cual se fijan los objetivos de la Organización, se determinan los medios para alcanzar esos objetivos y se supervisa el desempeño de los colaboradores.

La estructura del gobierno corporativo está compuesta por las siguientes instancias:



Asamblea de Accionistas

Es el máximo órgano de dirección de la Organización. Está constituido por los accionistas inscritos en el libro de registro de acciones, sus mandatarios o representantes, reunidos con el quórum y en las condiciones previstas en los estatutos sociales.



Junta Directiva Corporativa

Vela por los resultados de la Organización y por la ejecución de la estrategia. Cuenta con nueve miembros, de los cuales cuatro son integrantes de la familia Carvajal y cinco son externos (de ellos, tres son miembros independientes, de conformidad con la ley 965 de 2005). Esta Junta se reúne una vez al mes.

Durante el año 2017 los miembros de la Junta Directiva fueron:

Presidente de Junta Directiva

Gustavo Adolfo Carvajal Sinisterra

Otros miembros:

Sergio Restrepo Restrepo	Fabio Villegas Ramírez
Alejandro Zaccour Urdinola	Juan Esteban Guerrero Carvajal
Jorge Alberto Uribe López	Manuel Steremberg Carvajal
Luis Ernesto Mejía Castro	Andrés Crump Gómez

Todos los miembros ejercieron su cargo a lo largo de todo el año, con excepción de Andrés Felipe Crump Gómez, quien inició su período en abril de 2017.



Dirección Corporativa

Administra la Organización, gestiona la estrategia corporativa, hace seguimiento y responde por los resultados de la Organización a través de los negocios.

En el año 2017, la estructura de esta Dirección estuvo conformada por:

Presidente Corporativo

Bernardo Quintero Balcázar

Vicepresidente de Finanzas Corporativas

Victoria Eugenia Arango Martínez

Vicepresidente Jurídico Corporativo

Catalina Giraldo Valencia

Directora Corporativa de Desarrollo Organizacional

Juliana Gutiérrez Rodríguez

Director Corporativo de Desarrollo de Negocios

Rodrigo Villamil Velandia

Director Corporativo de Control Interno

Andrés Carvajal Valli



Juntas Directivas de Negocio

Estas Juntas las establece la Junta Directiva Corporativa para gobernar las unidades de negocio. En el año 2017, la Organización Carvajal contó con cuatro Juntas Directivas de Negocio, las cuales se reunieron una vez cada dos meses.



Administración del Negocio

La Administración está encabezada por quien dirige el negocio, gestiona la estrategia competitiva y responde por los resultados de la empresa a su cargo. En el año 2017, los presidentes de los negocios de la Organización fueron:

Presidente Corporativo

Bernardo Quintero Balcázar

Carvajal Empaques

Pedro Felipe Carvajal Cabal · Presidente

Carvajal Pulpa y Papel

Henry Sánchez Cortés · Presidente

Carvajal Tecnología y Servicios

Jorge Enrique Cote Velosa · Presidente

Carvajal Educación

Luis Fernando Otero López · Presidente

Carvajal Espacios

Armando José Collazos Murgueitio · Gerente General

El gobierno corporativo de Carvajal cuenta, además, con tres comités que aportan al proceso de toma de decisiones de la Organización.

Estos comités y su principal función se describen a continuación:



Comité de Inversiones e Innovación

- Su principal objetivo es identificar y diseñar las políticas de inversión o desinversión, así como analizar las oportunidades de nuevos negocios que presenta la Administración, para el posterior estudio y aprobación de la Junta Directiva. Este Comité está integrado por tres miembros de la Junta Directiva, de los cuales como mínimo hay un miembro externo.



Comité de Auditoría

- Se enfoca en facilitar a la Junta Directiva la toma de decisiones en materia de control interno y su mejoramiento y velar por la transparencia de la información financiera y su adecuada revelación. Está integrado por cinco miembros de la Junta Directiva, incluyendo todos los independientes.



Comité de Nombramientos, Remuneración y Gobierno

- Sus principales funciones son realizar seguimiento a la gestión de la Junta Directiva y formular recomendaciones para su mejor funcionamiento, construir el perfil y políticas en el proceso de la selección del presidente de la Organización y de los cargos ejecutivos, orientar a la Junta en el diseño de políticas de compensación de los directivos, así como propender por la promoción de colaboradores que reúnan el perfil para estos cargos. Así mismo, este Comité se encarga de promover y velar porque el Código de Buen Gobierno sea difundido, esté disponible para todos los grupos de interés de la Organización y que sus prácticas sean debidamente aplicadas. Dicho Comité lo integran tres miembros de la Junta, de los cuales, como mínimo, uno es externo.



E • Nuestras empresas



Carvajal Empaques

Empresa especializada en el diseño, producción y distribución de soluciones innovadoras y personalizadas de empaques sostenibles para los mercados industrial, *food service* y hogar.

Hace presencia en siete países:

Estados Unidos, México, El Salvador, Colombia, Ecuador, Perú y Chile.

Total de colaboradores: 6.581

1.553
Temporales

1.221
Empleados en misión

3.807
Indefinidos



Carvajal Pulpa y Papel

Única empresa en Colombia que produce papeles y cartulinas 100 % a partir del bagazo de caña de azúcar, logrando así el aprovechamiento de este subproducto agroindustrial en la fabricación de papeles de alta calidad para impresión, escritura y empaques.

105
Temporales

1.278
Indefinidos

5
Empleados en misión

Tiene presencia en dos países:

Colombia y Ecuador.

Total de colaboradores: 1.388



Carvajal Tecnología y Servicios:

Empresa que se dedica a la construcción de sistemas de intercambio de información, que logran conectar a los ciudadanos con el Estado y a las empresas con sus clientes y proveedores, incrementando así la eficiencia al reducir los costos de transacción en los ecosistemas empresariales y estatales.

Entre sus principales marcas comerciales se encuentran AssendaRed, CEN y Servinte. Hace parte de esta empresa la unidad de negocio Américas BPS.

Tiene presencia en nueve países:

México, Guatemala, Panamá, República Dominicana, Colombia, Venezuela, Ecuador, Perú y Argentina.

Total de colaboradores: 7.710



4.487
Indefinidos



1.866
Temporales



1.357
Empleados
en misión



Carvajal Educación

Empresa que, a través de la creación de productos innovadores, que potencian el desarrollo, aprendizaje y autoexpresión de las personas, contribuye al mejoramiento de las comunidades en donde se encuentra. Cuenta con un gran portafolio de productos escolares, de oficina, arte y toda ocasión, con sus marcas Norma, Kiut y Jean Book.

384
Temporales

793
Indefinidos



349

Empleados
en misión

Está presente en ocho países:

Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, México, Panamá y Puerto Rico.

Total de colaboradores: 1.526



Carvajal Espacios

Empresa que a través de su marca Mepal diseña, produce y comercializa soluciones de amoblamiento para empresas sensibles a su imagen, fomentando su productividad y la calidad de vida de sus colaboradores.

Tiene presencia en dos países:

Colombia y Ecuador.

Total de colaboradores: 403



289
Indefinidos



46
Temporales



68
Empleados
en misión

F • Certificaciones y reconocimientos



Certificaciones

Las empresas de Carvajal cuentan con algunas de las siguientes certificaciones:



	OSHAS 18001	ISO 14001	ISO 9001	FSSC 22000	ISO 27001
Carvajal Empaques - México				X	
Carvajal Empaques - Colombia	X	X	X	X	
Carvajal Empaques - Perú	X		X		
Carvajal Empaques - Chile		X	X		
Carvajal Espacios - Colombia	X	X	X		
Carvajal Tecnología y Servicios - Colombia					X

En **Carvajal Empaques** se recibieron, además, las siguientes certificaciones:

- ◆ Certificación RSE – SMETA por promover la Responsabilidad Social Corporativa. Fue otorgada por Arcos Dorados en Colombia y Unilever en Colombia y Ecuador.
- ◆ Certificación Invima para las plantas de Colombia, lo que demuestra el cumplimiento de los aspectos legales asociados con la producción de empaques.

- ◆ Certificación BRC/IoP Ed.5 en Perú, gracias al sistema de gestión de inocuidad, basado en altos estándares de calidad e higiene en los empaques.

Carvajal Pulpa y Papel obtuvo la recertificación por parte de **ISEGA** de productos Earth Pact y de la nueva línea de producto PROPALPOLY NATURAL, la cual está siendo utilizada por Carvajal Empaques para el desarrollo de los Vasos Earth Pact.



Reconocimientos

A **Carvajal Educación - Colombia**, le fue otorgado el privilegio de los derechos y obligaciones de propiedad industrial para la creación titulada Proceso de fabricación de cuadernos cosidos y sistema de implementación del mismo, por la Oficina de Patentes en Colombia.

De igual manera, la empresa recibió los siguientes premios:

- ◆ Premio Sanrio 2017 por el manejo destacado de su licencia Hello Kitty, otorgado por Sanrio, México.
- ◆ Premio al mejor exhibidor de cartón, entregado por la Organización de Envase y Embalaje (AMEE), México.

- ◆ Premio Andigraf “Lo mejor del año en Colombia” a:

- Carpeta Street Racer, en la categoría carpetas impresas.
- Cuaderno cosido Dura Book Thinker Bell, en la categoría cuadernos.

Carvajal Tecnología y Servicios obtuvo la aprobación de la DIAN como proveedor tecnológico para la facturación electrónica en Colombia.

Carvajal Empaques recibió los siguientes reconocimientos y distinciones en varios países:



México

Reconocimiento “Industria Limpia” por el compromiso en materia de normatividad ambiental, entregado por la Procuraduría Federal de Protección Ambiental (PROFEPA).



El Salvador

Miembro ORO por implementación de acciones sostenibles, otorgado por la ONG Fundemas.



Ascenso de la posición 133 a la 17, en el listado de las empresas colombianas con mejor *goodwill* o buen nombre, de acuerdo con el ranking de la **consultora 2WAY**, lo que la ubicó entre las 30 más destacadas en el país.

Mérito Empresarial como Empresa Multilatina, por la expansión del modelo de negocio en otros países con grandes retos estratégicos y visión a largo plazo, otorgado por la Cámara de Comercio de Buga.



Perú

El instituto **Great Place to Work** nos reconoció como una de las mejores empresas, de más de 1.000 colaboradores, para trabajar en el país.

G • Compromiso ético



Derechos Humanos

La Organización Carvajal asume la responsabilidad de ser parte integrante de la sociedad en cualquier país donde se encuentre, por lo cual sin excepción tiene como premisa que su actuar estará regido por un comportamiento ético, basado en sus valores.

Alineado con lo anterior, estamos adheridos a los principios rectores del Pacto Global y promovemos prácticas de apoyo y respeto de los Derechos Humanos en nuestras actividades. Promovemos la inclusión y el respeto en nuestros procesos, sin distinción de raza, religión, orientación sexual, edad, entre otros. De igual manera contamos con Comités de Convivencia Laboral en las empresas de la Organización para prevenir y/o atender casos en los que sea vulnerada la integridad individual o colectiva.



**APOYAMOS EL
PACTO MUNDIAL**



 **Línea Ética**

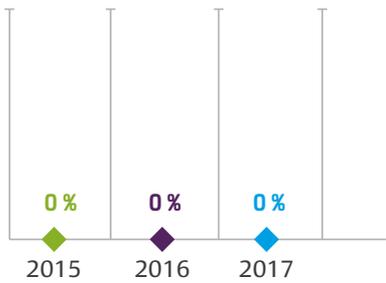
Se dio continuidad a la administración de la Línea Ética, con la que cuenta la Organización desde el año 2013, y que permite reportar casos que se consideran que no están dando cumplimiento a las políticas internas y al código de actuar ético.

A continuación, aparecen las estadísticas de casos reportados durante 2017:

Casos reportados por tipo de prioridad por año (porcentaje y cantidad)

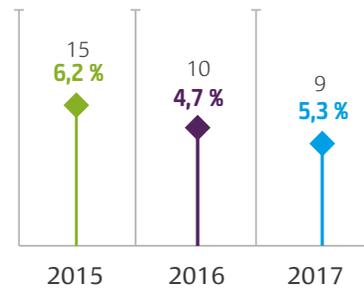
Prioridad A

El caso requiere revisión y/o acción inmediata debido a la amenaza a una persona, a la propiedad o al entorno.



Prioridad B

El caso requiere pronta revisión y /o acción debido a que contiene información sensible.



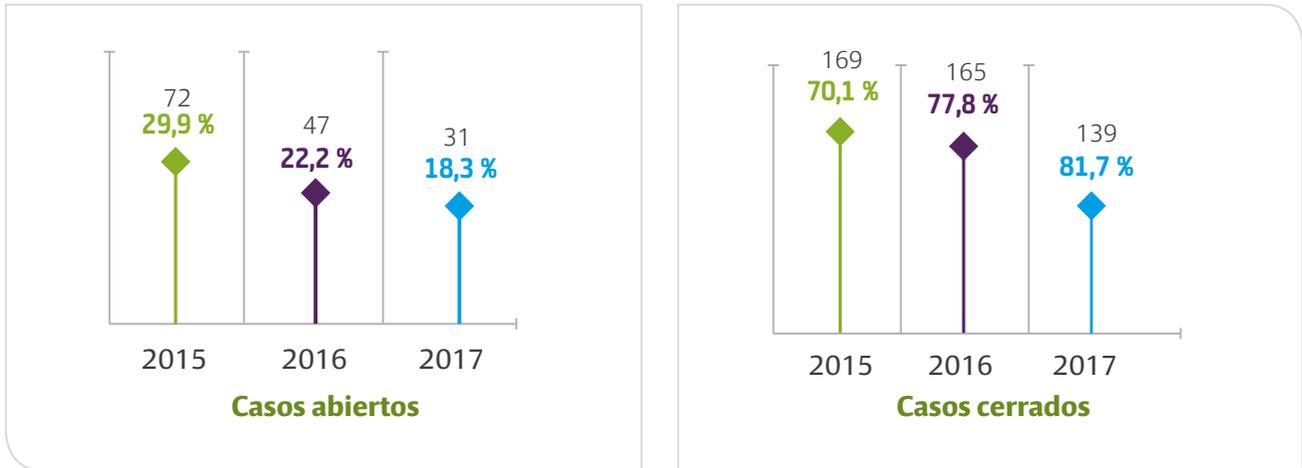
Prioridad C

El caso no requiere acción inmediata.



Año	Total casos
2015	241
2016	212
2017	170

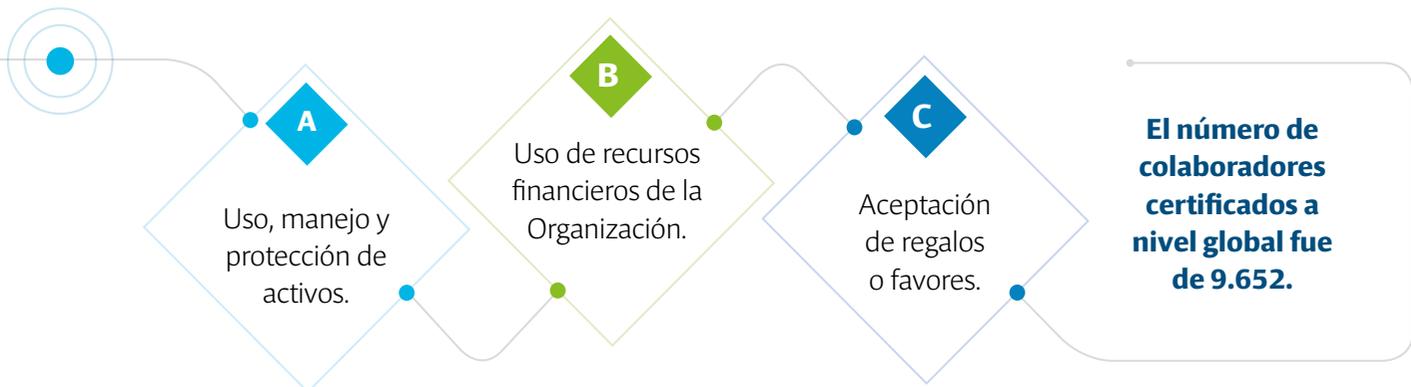
Estado de los casos por año (porcentaje y cantidad)



Nota: Los casos que no son cerrados en el año del reporte continúan el proceso de seguimiento durante el año siguiente.



Durante el año 2017 se dio continuidad al Programa Ciudadano Carvajal, con el curso “Uso de Recursos de la Organización y Aceptación de Favores”, que tuvo como foco educativo la descripción de los comportamientos esperados por la Organización Carvajal con respecto a las siguientes pautas éticas:





Administración del riesgo de corrupción

En cumplimiento de la ley 1778 de 2016, la Junta Directiva aprobó el Manual de Cumplimiento de la Organización Carvajal, documento que enmarca y define los controles y parámetros con que debemos operar para mitigar este riesgo.

Además, participamos activamente de las iniciativas lideradas por la Oficina Contra la Droga y el Delito de las Naciones Unidas, con el fin de robustecer nuestro programa de cumplimiento y realizamos capacitaciones focalizadas a colaboradores con cargos críticos, dirigidas por expertos en la materia.

Divulgamos la cartilla de Administración de Riesgo de Corrupción para colaboradores e implementamos en la página web de la Organización, un sitio especial para que los proveedores conozcan nuestra filosofía de cumplimiento y sus obligaciones.

Por último, se dio respuesta oportuna a los entes de control con respecto a requerimientos asociados a este riesgo. No se presentaron denuncias sobre este tema en la Línea Ética.



Protección de datos personales

La Organización Carvajal cumplió las obligaciones relativas a la protección de datos personales contenidas en la Ley Estatutaria 1581 de 2012 y sus decretos reglamentarios.

Se constituyó un Comité Consultivo y fue nombrado un Oficial de Protección de Datos Personales, quien se ha encargado de garantizar el cumplimiento de las disposiciones contenidas en el Manual de Políticas Internas y, en general, de las normas sobre protección de datos personales.

Participamos activamente de las iniciativas lideradas por la Oficina Contra la Droga y el Delito de las Naciones Unidas, con el fin de robustecer nuestro programa de cumplimiento.



Administración del Riesgo de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo

En el año 2017 la Organización Carvajal dio cumplimiento a la normatividad en temas de lavado de activos y financiación del terrorismo, siguiendo a cabalidad todos los procedimientos aprobados por la Junta Directiva para la adecuada gestión del riesgo LA / FT.







2

Relación con los colaboradores

Carvajal 

HACE LAS COSAS BIEN



Nos interesa brindarle a nuestros colaboradores las condiciones óptimas de trabajo que nos permitan velar por su bienestar, salud y seguridad.

Seguridad y Salud en el Trabajo

Los principales indicadores de este tema fueron los siguientes:



Enfermedad Laboral (EL)

Empresas	Índice de frecuencia 2016	Índice de frecuencia 2017
C. Educación	0.4	0.5
C. Empaques	0.5	0.4
C. Espacios	3.1	3.1
C. Tecnología y Servicios	0.4	0.5
Américas BPS	0.8	1.0
C. Pulpa y Papel	2.4	2.7

El índice de enfermedad laboral se obtiene al dividir el número de casos calificados como enfermedad laboral entre el número total de horas trabajadas y multiplicar este resultado por la constante K.



Accidentalidad

Empresas	Índice de frecuencia 2016	Índice de frecuencia 2017
C. Educación	3.5	2.2
C. Empaques	4.2	3.7
C. Espacios	3.4	4.5
C. Tecnología y Servicios	2.0	1.7
Américas BPS	1.1	0.9
C. Pulpa y Papel	6.3	7.0

El índice de frecuencia de accidentalidad se obtiene al dividir el número de accidentes de trabajo entre el número total de horas trabajadas y multiplicar este resultado por la constante K.

En Carvajal Espacios se observa un incremento por ajuste en la equivalencia de la constante K y la reducción de horas hombre trabajadas, con relación al año 2016.



Severidad

Empresas	Índice de severidad 2016	Índice de severidad 2017
C. Educación	44.7	36.9
C. Empaques	64.4	48.1
C. Espacios	15.7	10.2
C. Tecnología y Servicios	5.0	12.0
Américas BPS	11.1	17.5
C. Pulpa y Papel	57.0	46.2

El índice de severidad se obtiene al dividir el número total de días perdidos por causa de accidentes de trabajo entre el número total de horas trabajadas y multiplicar este resultado por la constante K.

El incremento en el indicador de severidad en Carvajal Tecnología y Servicios corresponde a un caso de incapacidad por accidente en evento deportivo, catalogado como grave. Para el caso de Américas BPS, corresponde a una incapacidad por accidente de trabajo, reportado desde febrero de 2016.

Carvajal Pulpa y Papel identificó algunas acciones para mejorar sus indicadores como: focalizar la gestión de los especialistas en los procesos de mayor impacto: PSM (Seguridad de Procesos), EEC (Estado de Energía Cero), SBC (Seguridad Basada en el Comportamiento) y KESH (Elementos Claves de Seguridad), retomar en la matriz de resultados la calificación de la gestión en seguridad con un 20% del resultado total y dar continuidad a la campaña y posicionamiento del slogan "Coequiperos Sanos y Seguros".

Para los tres indicadores anteriores, la constante K equivale a 240.000 (horas). Se obtiene de multiplicar 100 colaboradores por 48 horas semanales por 50 semanas al año, con el fin de proporcionar resultados comparables con las estadísticas OSHA, que se aplican a nivel mundial.

Para el caso de Colombia, las empresas estuvieron regidas por la resolución 1111 de marzo de 2017, que reglamenta los estándares mínimos en Seguridad y Salud en el Trabajo, lo que permitió evaluar el estado de las empresas en el tema.

En el año 2018, las empresas de la Organización seguirán realizando programas y campañas que movilicen buenos hábitos de seguridad, salud y autocuidado en sus colaboradores.







3

Relación con el medio ambiente

Carvajal 

HACE LAS COSAS BIEN



En la Organización Carvajal actuamos con compromiso social como uno de los valores corporativos que rigen nuestras decisiones y acciones de cara a nuestros grupos de interés, velando por el bienestar y armonía del entorno y el medio ambiente, y entregando procesos, productos y servicios que contribuyan a este fin.

Carvajal Empaques

En Colombia, llevamos a cabo la campaña Cambia el rumbo del plástico, cambia tu mundo, con la cual estamos cerrando el ciclo de nuestros productos. Para ello nos aliamos con Recicloplas, empresa de aprovechamiento de residuos plásticos posconsumo, que se encarga de transformar los empaques usados en resinas posconsumo de alta calidad. Otras empresas fabricantes de productos plásticos se han sumado a esta iniciativa, incluyendo esta práctica como parte de la formulación de su portafolio.

En El Salvador lanzamos nuestra línea de vasos PET, reciclables después de su uso. En México, Perú y Chile implementamos procesos de aprovechamiento integral de residuos de EPS (poliestireno espumado) posindustriales, con empresas aliadas que se encargan de transformarlos en nuevos productos para comercializar en países de Europa y Asia.

En Perú, recuperamos las botellas PET posconsumo, a través de nuestro aliado Recicloplas Perú, y las transformamos en materia prima, que posteriormente incluimos junto con PET virgen en los procesos de elaboración de nuestro portafolio en este material.



28

toneladas de residuos
de PP (polipropileno) y
13 toneladas de residuos
de PS (poliestireno)
posconsumo recuperados



Colombia

Perú

1.886

toneladas de PET
posconsumo recuperado
y reincorporado a nuestro
proceso



El informe completo de sostenibilidad de Carvajal
Empaques, que contiene un mayor detalle en
indicadores de impacto al medio ambiente, puede
consultarse en su página web:

<http://www.carvajalempaques.com>

En Colombia, llevamos a cabo la campaña
**Cambia el rumbo del plástico, cambia tu
mundo**, con la cual estamos cerrando
el ciclo de nuestros productos. Para ello
nos aliamos con Recicloplas, empresa de
aprovechamiento de residuos plásticos
posconsumo.

Carvajal Pulpa y Papel



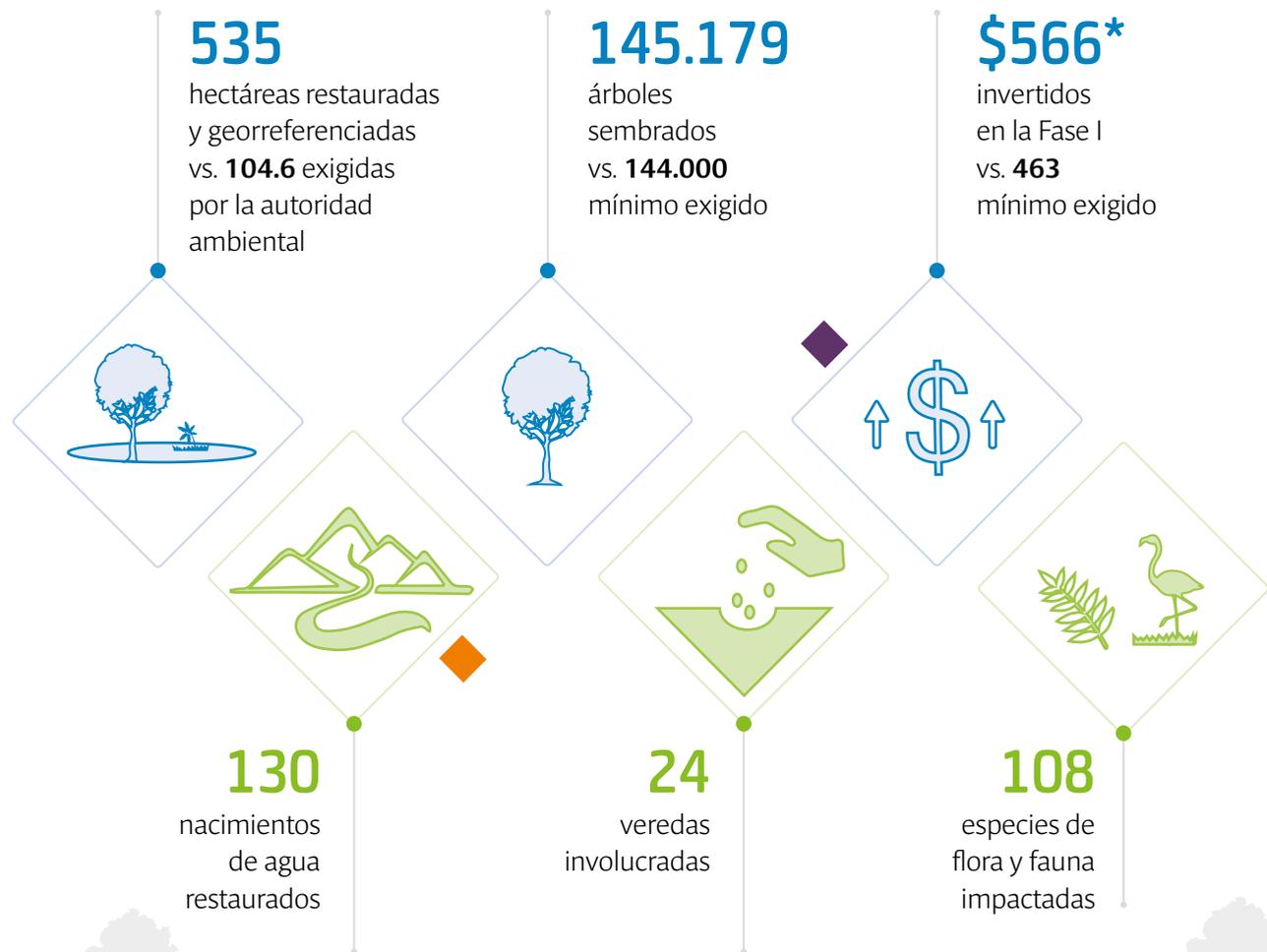
Biodiversidad



En conjunto con el Resguardo Indígena Huellas, Corpopalo y la Corporación Autónoma Regional del Cauca (CRC), continuamos y culminamos la implementación de la fase I del Proyecto de Restauración del río Palo en el cerro El Muchacho.

Con este trabajo se obtuvo el reconocimiento de la autoridad ambiental y del resguardo por los beneficios aportados tanto al medio ambiente como a aspectos culturales de la región.

Algunos de los resultados fueron:

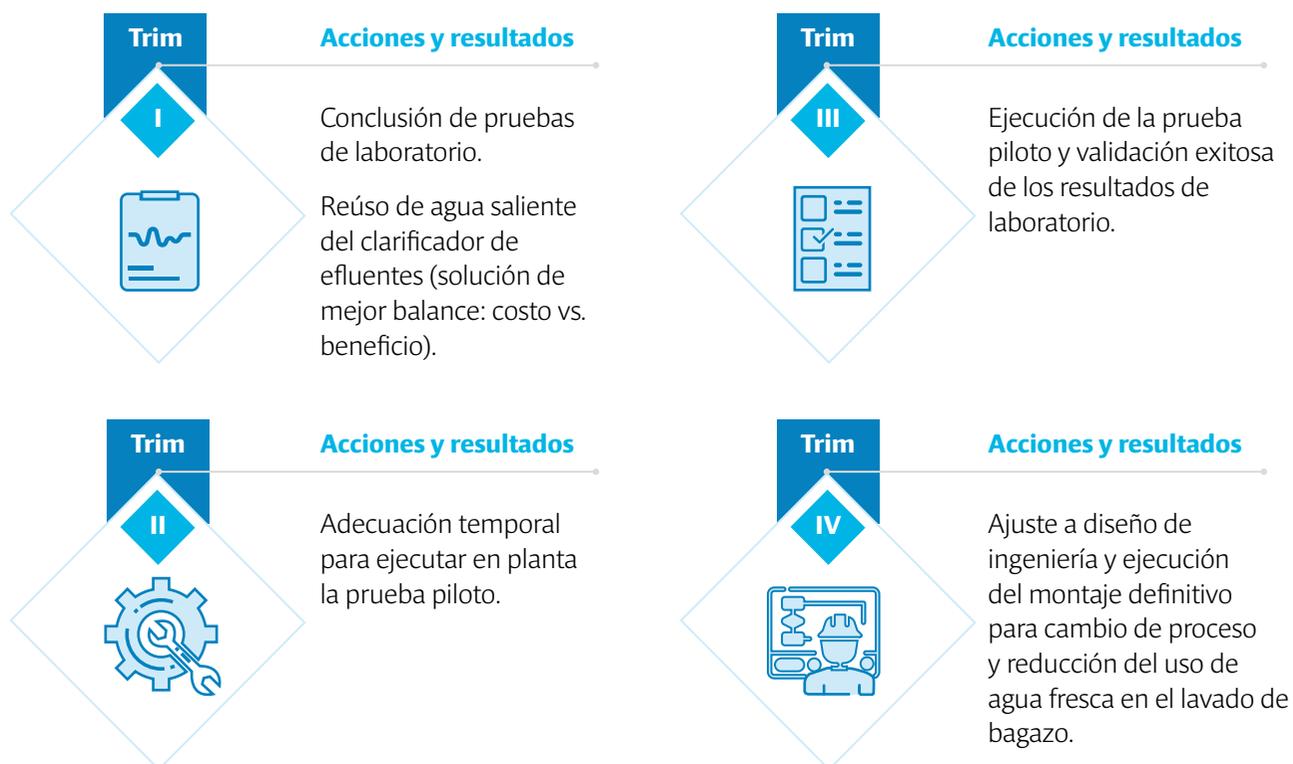


* Cifra expresada en millones de pesos.



Uso sostenible del agua

El principal foco durante el año 2017 fue identificar y evaluar las opciones que nos permitieran reemplazar el agua fresca usada en el proceso de lavado de bagazo en Planta 2, teniendo en cuenta el siguiente proceso:



En este proceso se invirtieron 315 millones de pesos y los ajustes realizados llevarán a una reducción en el consumo del 16%, reflejable durante el 2018. En Planta 1 se ejecutará la prueba piloto en febrero 2018.

Indicador	Unidad	2016	2017
Total de agua captada	M ³ /Ton. papel producido	99	102
Total de agua reusada + reciclada en el proceso	% total de agua usada	63	61



Gestión de vertimientos

Seguimos cumpliendo ampliamente la normatividad legal en materia de vertimientos, mejorando en 41.7 % el indicador de carga vertida en DBO5. Así mismo, obtuvimos la renovación del permiso con la CVC, con una vigencia de 10 años, y el reconocimiento por la participación en la convocatoria del Premio Colibrí Dorado de parte de la Corporación Autónoma Regional del Cauca (CRC), en la cual se presentó el proyecto de aireación de Planta 2.

Indicador	Unidad	2016	2017
DBO5 – Demanda bioquímica de oxígeno	Kg/Ton. papel producido	2.4	1.4



Gestión de la eficiencia energética

Dentro de los logros importantes alcanzados pueden mencionarse dos: el mantenimiento del nivel del uso de biomasa como combustible, asegurando el consumo del 100 % del polvillo generado en Planta 1 y la realización de la prueba piloto de quema de lodo primario durante los meses de julio a septiembre.

Durante el segundo semestre se trabajó en la ingeniería y diseño de soluciones tecnológicas que permitan quemar este material como combustible en Planta 1 durante el año 2018.

Indicador	Unidad	2016	2017
Total consumo de energía directa *	GJ/Ton. papel producido	48	49
Uso de combustible verde en calderas Pot/Rec (biomasa)	%	53	52

* Valor 2016 recalculado, con ajuste en la fórmula de cálculo.



Gestión de la calidad del aire

Mejoramos en 48 % el indicador de material articulado Kg MP/Ton. papel producido y obtuvimos un cierre exitoso del Convenio de Reconversión a Tecnología Limpia (CRTL) en Planta 2, con el 100 % de cumplimiento en las obligaciones y sin objeciones por parte de la Corporación Autónoma Regional del Cauca (CRC). Esta misma institución nos otorgó cinco años (que es el máximo tiempo de permiso), para el trabajo en Caldera de Potencia, recuperación y Horno de Cal de Planta 2.

Indicador	Unidad	2016	2017
Total material particulado	Kg/Ton. papel producido	1.40	0.72
CO ² equivalente (Scope 1 y 2)	Ton/Ton. papel producido	2.68	2.70
CO ² Biogénico	Ton/Ton Papel Producido	0.40	0.50



Gestión de residuos

Frente a los resultados del año 2016, logramos reducir 16,5 % en la generación de residuos sólidos industriales orgánicos y 17,6 % en la generación de residuos peligrosos. De igual manera, realizamos ensayos piloto para el aprovechamiento de residuos inorgánicos, como elementos de construcción y de lodos secundarios, como material para abono.

Indicador	Unidad	2016	2017
Total de residuos peligrosos *	g/Ton papel producido	153	138
Total Residuos Sólidos Industriales (RSI) Orgánicos Húmedos	Ton. Hum RSI orgánicos / Ton. papel producido	0.79	0.65
Total Residuos Sólidos Industriales (RSI) Inorgánicos Húmedos **	Ton. Hum RSI inorgánicos / Ton. papel producido	0.84	1.04

* Valor 2016 recalculado por ajuste en fórmula de cálculo (faltaba ZF).

** Desmejora por daño en transportador de hollín Calderas 5 y 6. Fue necesario sacar este material vía húmeda (90 % humedad vs. 30 % valor normal vía seca).



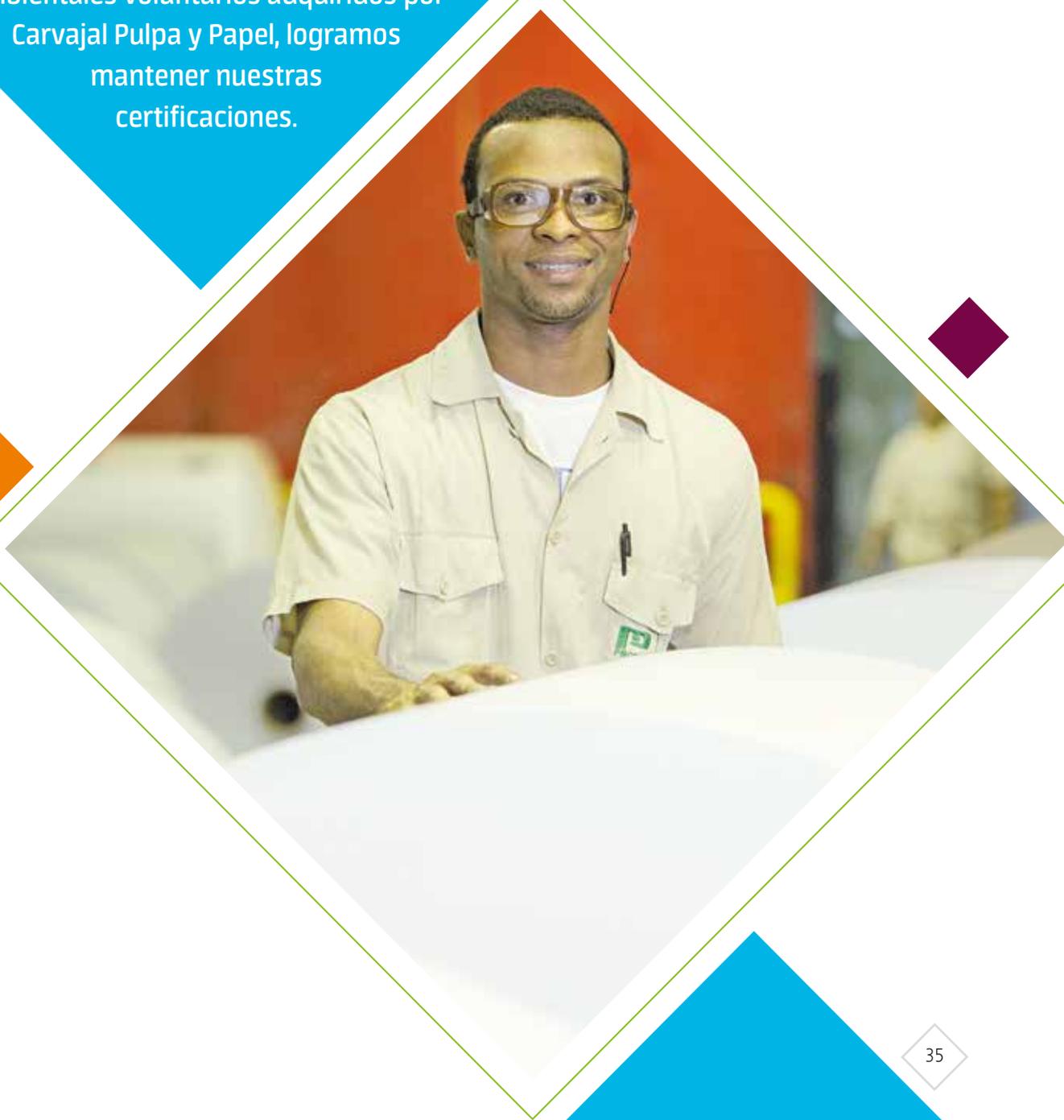
Certificaciones ambientales

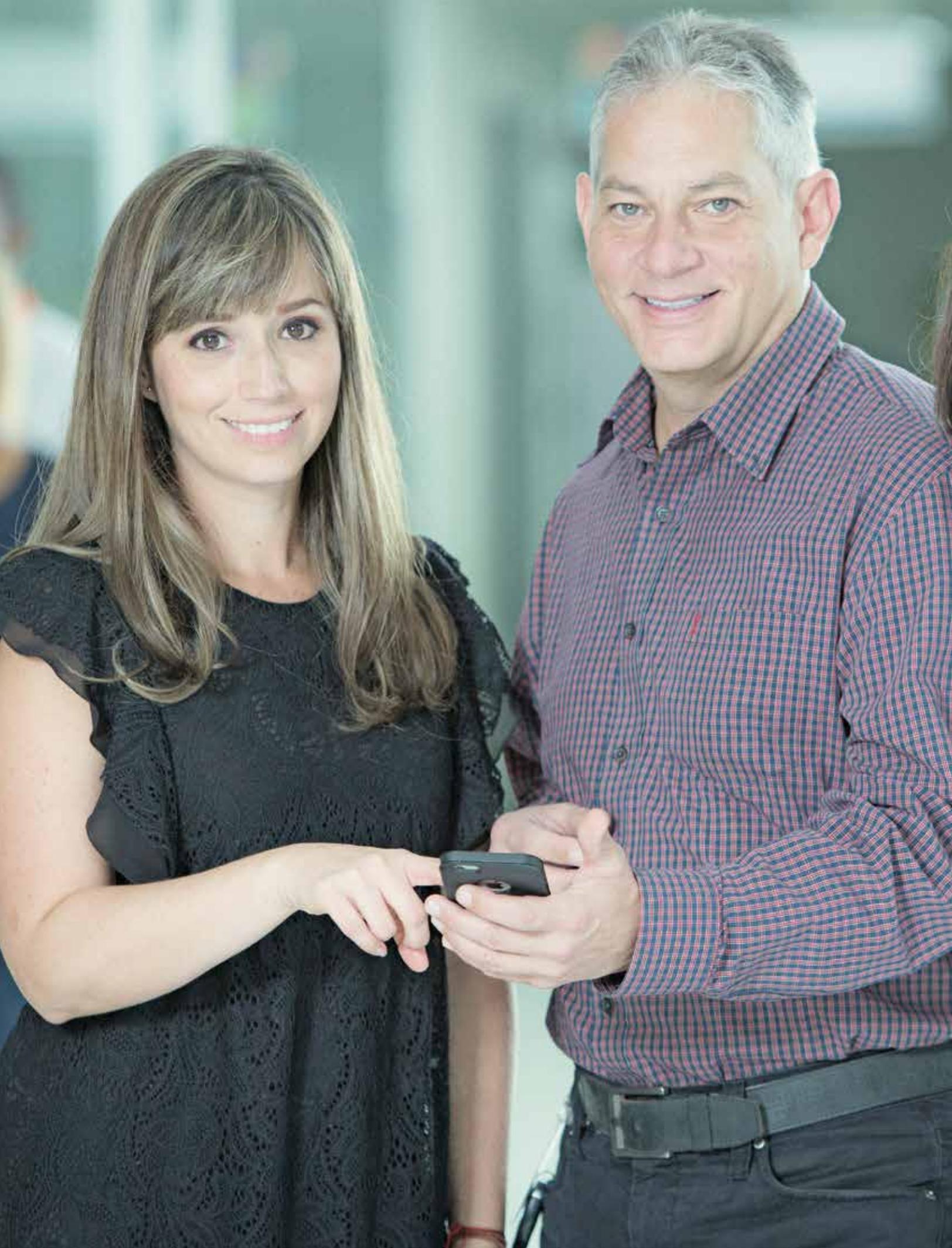
Dado el cumplimiento de los requisitos de las normas y los compromisos ambientales voluntarios adquiridos por Carvajal Pulpa y Papel, logramos mantener estas certificaciones:

- ◆ Sello Ambiental Colombiano SAC, bajo la norma NTC 069.
- ◆ Norma ISO 14001.
- ◆ Gran Consumidor de Combustibles, Planta 2.

Frente a los resultados del año 2016, logramos reducir 16,5 % en la generación de residuos sólidos industriales orgánicos y 17,6 % en la generación de residuos peligrosos.

En el año 2017,
dado el cumplimiento
de los requisitos de las
normas y los compromisos
ambientales voluntarios adquiridos por
Carvajal Pulpa y Papel, logramos
mantener nuestras
certificaciones.







4

Relación con los
proveedores
y con la
sociedad

Carvajal 

HACE LAS COSAS BIEN



La Organización Carvajal es consciente de que opera en un medio social, con el cual tiene responsabilidades para generar impacto sostenible. Por ello, contribuye al desarrollo del entorno donde tiene presencia, promueve sus valores y actuar ético, y se enfoca en lograr un mutuo beneficio con sus grupos de interés, como proveedores, entes gubernamentales y la sociedad.

A continuación, aparecen las cifras que corresponden a pagos a proveedores que realizó la Organización Carvajal durante el año 2017:



Relación con los proveedores

Indicadores:



Pagos totales a proveedores nacionales	1.909.658*
Pagos totales a proveedores en el exterior	230.164*

* Cifras expresadas en millones de pesos.

Nota: estos valores incluyen transacciones de pagos por concepto de compras entre las empresas de la Organización.





Relación con la Sociedad

A continuación, se relacionan las cifras equivalentes a pagos de ley realizados por la Organización Carvajal en Colombia:

Concepto	2017	2016
 Ingresos	2.072.928	2.245.187
 Impuestos nacionales	221.983	262.358
 Impuestos regionales	20.453	12.955
 Parafiscales* y Seguridad Social	52.590	57.741
 Pagos laborales	433.013	423.187

Nota: En el monto de ingresos se encuentran incluidas las transacciones entre las empresas. Las cifras están expresadas en millones de pesos.

* Los aportes parafiscales son contribuciones de carácter obligatorio, impuestos por la ley, en cabeza de los empleadores. Estas contribuciones se determinan sobre la base gravable de la nómina total de colaboradores y benefician no solo a estos, sino a entidades gubernamentales.







5

Relación con la comunidad

Carvajal 

HACE LAS COSAS BIEN



A • Fundación Carvajal

A través de las líneas de intervención social –Generación de Ingresos y Educación y Cultura– y del eje transversal –Desarrollo Social y Comunitario– hemos contribuido al desarrollo humano, social y económico de las comunidades vulnerables de Cali y Buenaventura, como territorios priorizados, y de otras regiones del país por medio de transferencias metodológicas, que son el resultado de alianzas estratégicas con organizaciones públicas y privadas a nivel nacional e internacional.

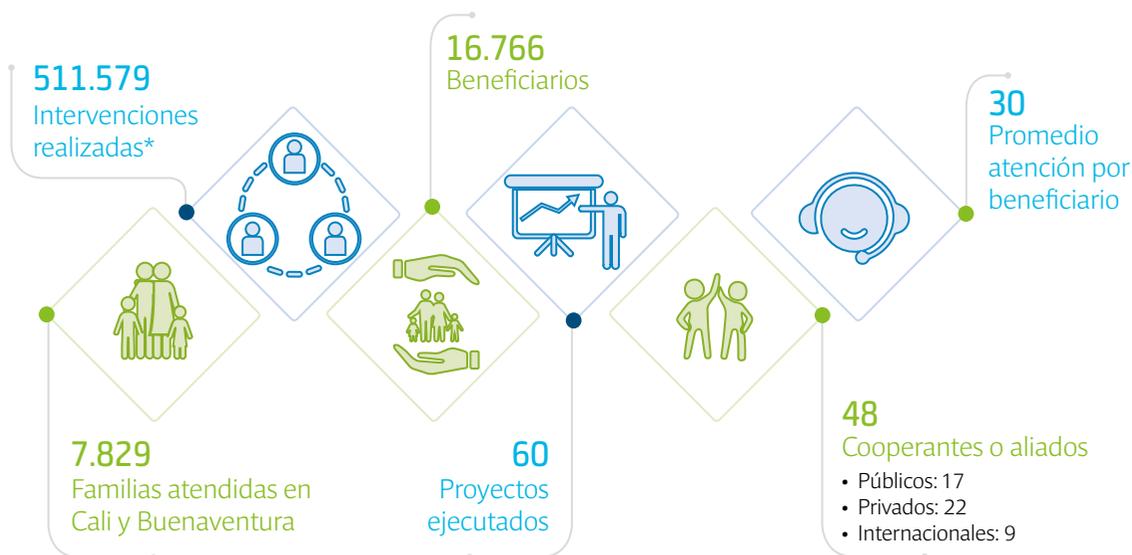
Fuentes de ingresos



Composición de ingresos



Logros relevantes como parte de la gestión de las líneas de intervención de la Fundación:



* Conjunto de acciones que se realizan con el fin de acompañar y/o intervenir cualquier realidad social.



Línea de Generación de Ingresos

Ofrecimos al empresario individual o colectivo, al empleado y a sus familias la posibilidad de exponerse a nuevos aprendizajes y vivencias que les desarrollan y mejoran las competencias socio-empresariales y socio-laborales para relacionarse con el entorno.

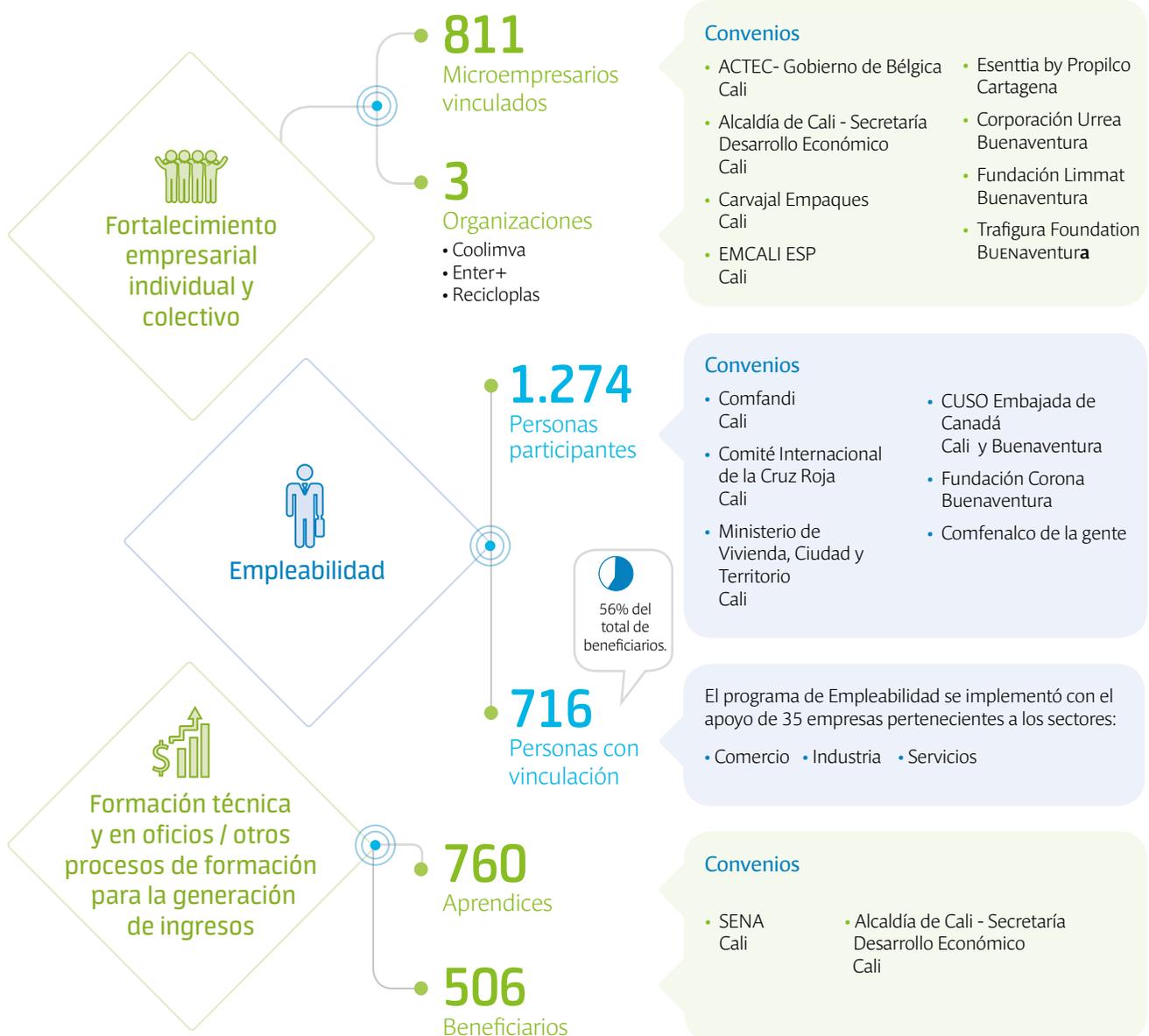
Frente al año 2016, la línea de Generación de Ingresos en 2017 incrementó 12% la movilización de recursos.





Cobertura de generación de ingresos

En 2017, la cobertura en generación de ingresos comprendió estos aspectos:



A continuación, se relacionan algunos impactos generados por el programa de Fortalecimiento empresarial, desde las modalidades de formación.



A nivel colectivo, el acompañamiento socio-empresarial a la empresa Recicoplas, en asocio con Carvajal Empaques, fortaleció las capacidades empresariales a través de la estrategia de negocios inclusivos para la generación de ingresos y el autoempleo..



Línea de Educación y Cultura

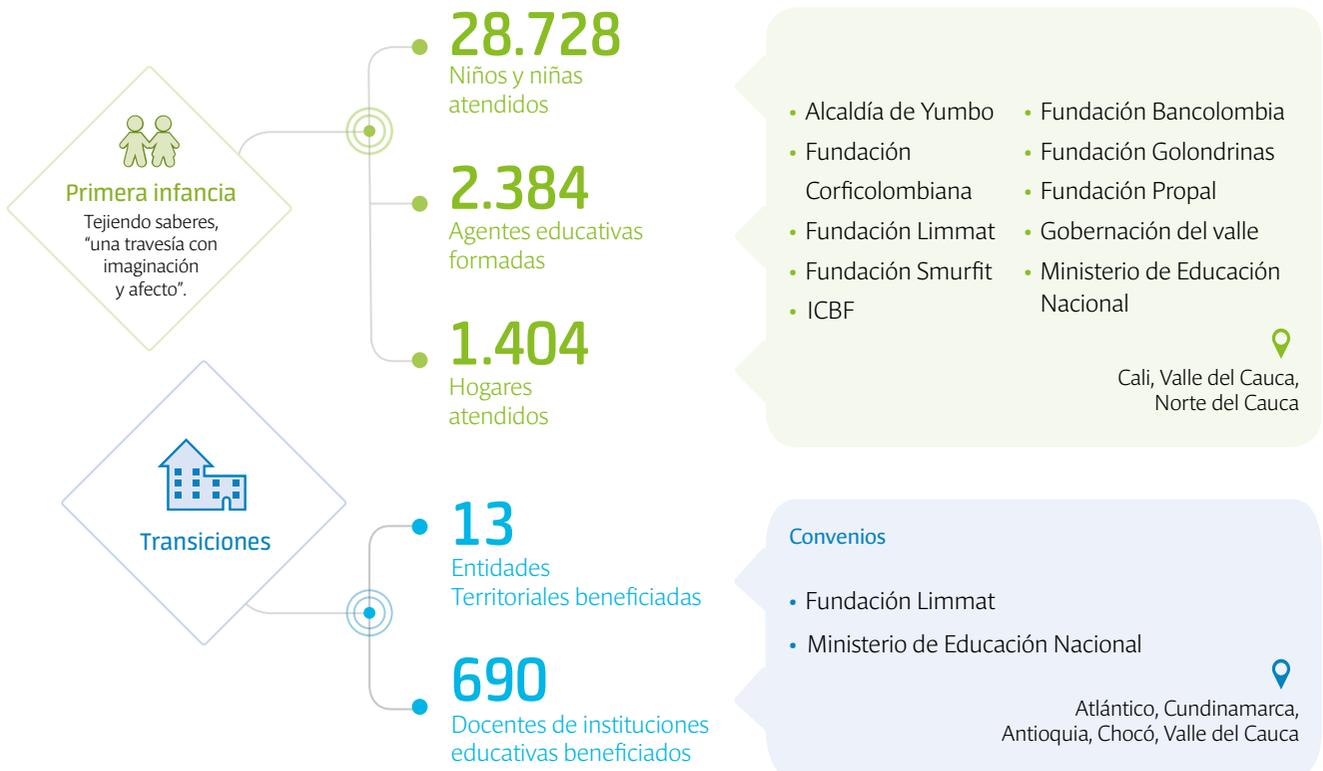
Seguimos comprometidos con el proceso de mejoramiento de la calidad y la permanencia educativa en las comunidades más vulnerables a través de la implementación de modelos flexibles que promueven las competencias del siglo XXI, del vínculo de la familia y la inclusión educativa y del fortalecimiento de las competencias de las madres comunitarias/agentes educativas y docentes de transición para la atención a la primera infancia.

La línea de Educación y Cultura incrementó durante el año 2017 un 2 % en la movilización de recursos frente a la gestión del año 2016.



Cobertura en Educación y Cultura

En 2017 se llevaron a cabo las siguientes acciones:



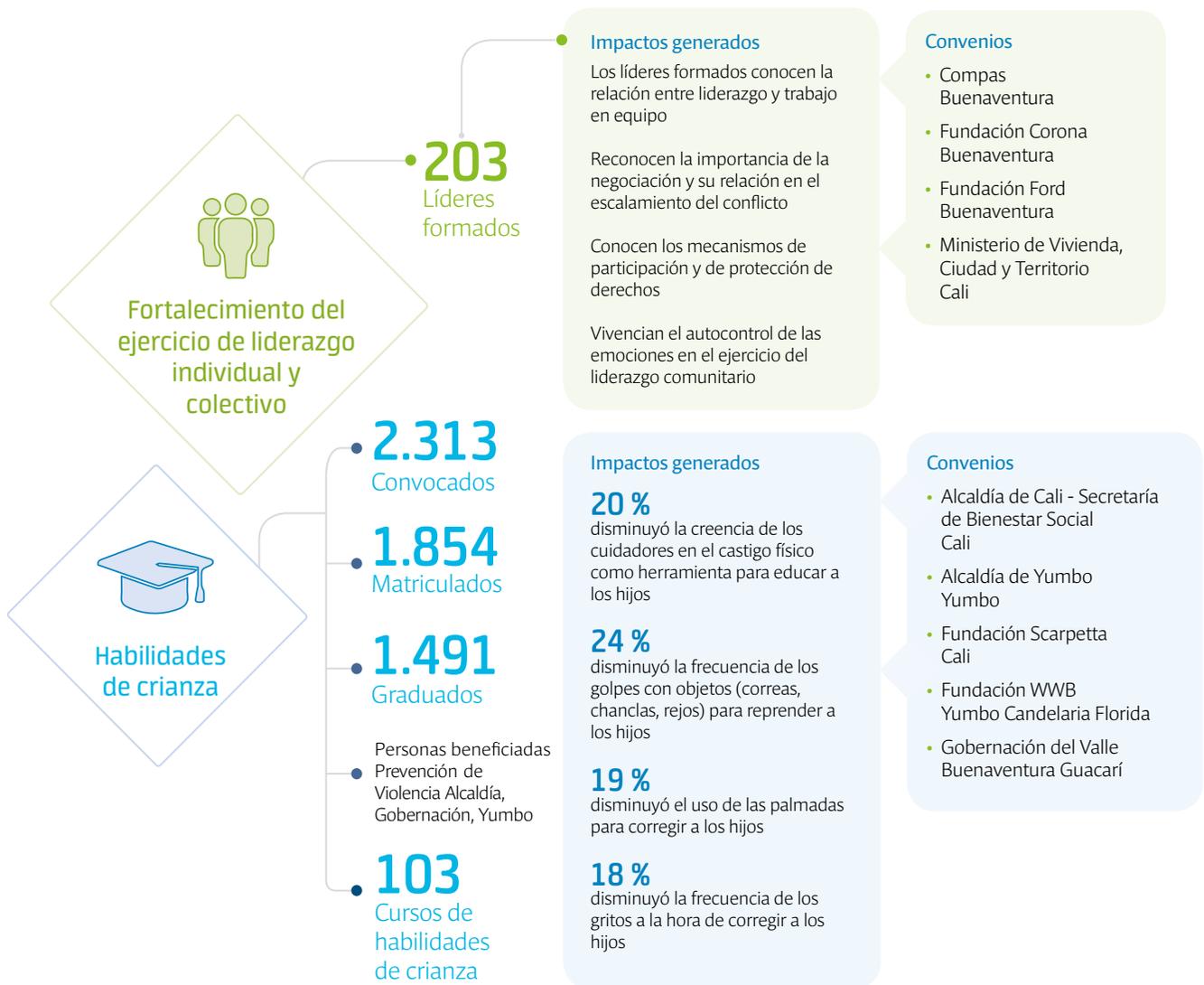




Desarrollo social y comunitario - Eje transversal

El acompañamiento social se realiza en todas las intervenciones, orientando el desarrollo de relaciones saludables en las familias y fortaleciendo el ejercicio del liderazgo y la organización comunitaria para reducir factores de riesgo psicosocial en las comunidades que forman parte de los territorios priorizados.

Estrategias de intervención social



Además, acompañamos al Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio en la implementación de la política pública de construcción de tejido social en los programas de vivienda gratuita.



Logros destacables



- ◆ Participamos activamente, en alianza con organizaciones sociales y el liderazgo de la Universidad Javeriana, en el proceso de acercamiento al espacio territorial de capacitación y reincorporación de La Elvira, municipio de Buenos Aires (Cauca), donde desarrollamos un proceso de fortalecimiento en habilidades para la crianza con líderes de las diferentes veredas.



- ◆ Impactamos a 4.319 familias de la urbanización Casas de Llano Verde, en Cali, a través nuestros programas en pro del fortalecimiento del tejido social, la gestión para el desarrollo y la sana convivencia, gracias al convenio con el Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio y la Alcaldía de Cali.



Transferencia metodológica

Durante el año 2017 se realizaron las siguientes transferencias, proceso a través del cual compartimos el conocimiento generado gracias a nuestra experiencia, a otras organizaciones que se convierten en replicadoras de este, para favorecer el desarrollo de las comunidades más vulnerables de nuestro país.



Instituciones

- Alcaldía de Barrancabermeja EDUBA ◆
- Essentia by PROPILCO ◆
- Fundación Dividendo ◆
- Fundación Golondrinas ◆
- Fundación Ramírez Moreno ◆
- Fundación Smurfit ◆



Producto transferido

- ◆ Caracterización de la etapa inicial del proyecto de vivienda de interés social.
- ◆ Fortalecimiento empresarial colectivo.
- ◆ Brújula adultos.
- ◆ Saberes.
- ◆ Modelo de Intervención Social Integral aplicado a la construcción de tejido social en obras de infraestructura.
- ◆ Golazo.



Territorios

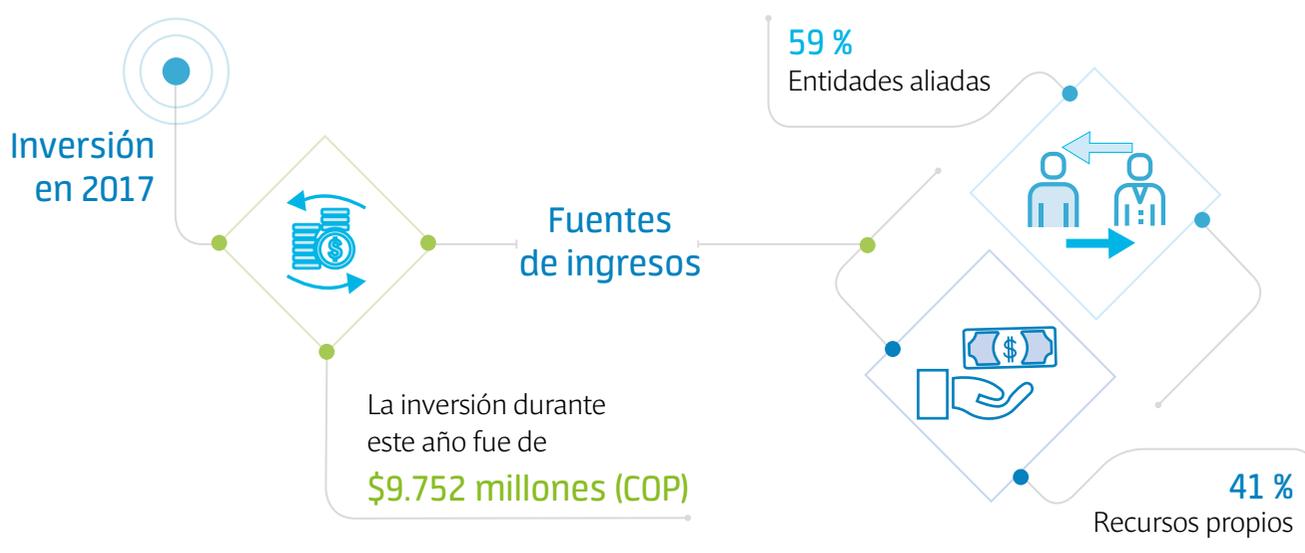
- ◆ Barrancabermeja
- ◆ Cartagena
- ◆ Antioquia
- ◆ Medellín
- ◆ Bogotá - Puente Nacional (Santander)
- ◆ Yumbo



Además de las líneas de Intervención Social ya descritas, contamos con la Emisora Clásica 88.5 F.M., un patrimonio cultural de la región Pacífica y un instrumento de educación y de integración para la comunidad, que tiene 39 años de experiencia y más de 25.000 oyentes. En 2017, fortalecimos su posicionamiento regional y abrimos caminos a nivel nacional e internacional a través de la reestructuración de su portal web: www.clasica885.com

B • Fundación Propal

La Fundación Propal desarrolla el programa de Responsabilidad Social Empresarial de la empresa Carvajal Pulpa y Papel – Propal, enfocando la gestión de sus programas sociales en la generación de capacidades y el empoderamiento de los habitantes de las zonas de influencia de la empresa –Guachené, Villa Rica y Puerto Tejada–, convencidos de la importancia de la participación activa de la comunidad en su propio proceso de desarrollo y de la conveniencia de establecer alianzas para lograr acciones de mayor impacto.



Programa de Salud y Saneamiento

La Fundación Propal le apuesta a mejorar las condiciones de salud e higiene de la comunidad que habita en los municipios de su área de influencia, priorizando el desarrollo de actividades de detección temprana y protección específica, y contribuyendo a disminuir las causas de morbi-mortalidad en la región. De manera integral brinda en su IPS un completo portafolio de servicios de salud en medicina general y especializada, lo que incide con oportunidad y calidad en la oferta de servicios ambulatorios.

En 2017, la IPS atendió más de 19.000 consultas de salud al mes, con altos estándares de calidad y servicio.

Con el grupo médico extramural de la Fundación Propal se brindó atención en medicina general, higiene oral, toma de citologías y entrega de medicamentos a 3.976 beneficiarios entre adultos mayores, población infantil, juvenil y madres cabeza de hogar.

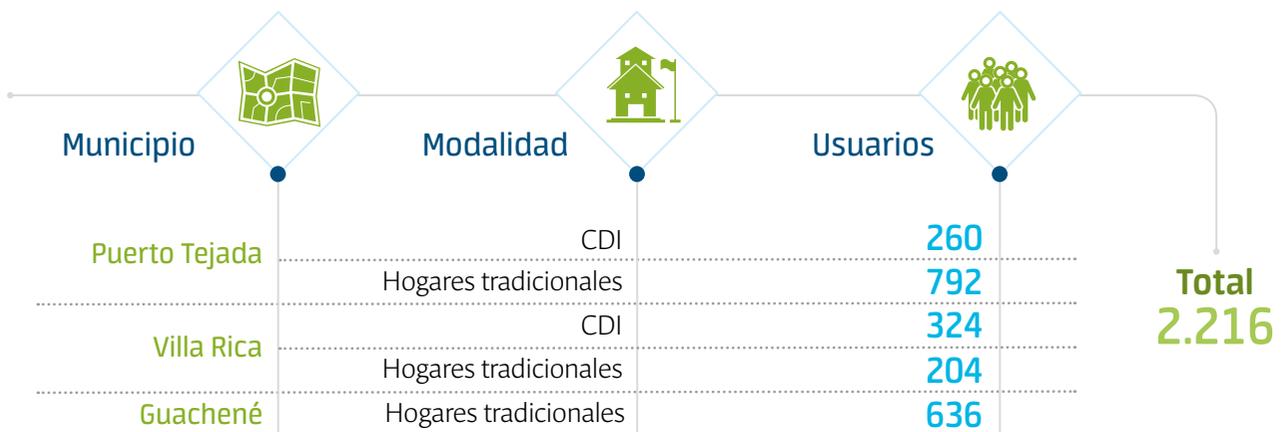
En alianza con la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad ICESI, cerca de 50 estudiantes de últimos semestres de Medicina desarrollaron intervenciones en medicina familiar, pediatría y salud pública, haciendo posible la interacción con 1.668 niños y niñas entre 0 y 10 años de edad durante el año 2017.

Con el grupo médico extramural de la Fundación Propal se brindó atención en medicina general, higiene oral, toma de citologías y entrega de medicamentos a 3.976 beneficiarios entre adultos mayores, población infantil, juvenil y madres cabeza de hogar, que participaron en las 52 jornadas realizadas en 34 veredas de los municipios de la zona.



Programa de Educación con énfasis en Primera Infancia

En el marco de la estrategia “De cero a siempre” y en alianza con el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF) se ejecutó el programa de formación, desarrollo y atención integral de 2.216 niños y niñas de 1 a 5 años de edad en las modalidades de Centro de Desarrollo Infantil (CDI) y Hogares Tradicionales en los municipios de Puerto Tejada, Villa Rica y Guachené en el departamento del Cauca.





Alianzas por la primera infancia

Programa Saberes

A través de la alianza por la primera infancia en los municipios de Puerto Tejada, Villa Rica, Guachené, Miranda y Santander de Quilichao, establecida con las Fundaciones Carvajal, Corficolombiana y Limmat, de Suiza, se continuó desarrollando el Programa Saberes que busca la cualificación de 120 madres comunitarias y agentes educativas. El programa ha logrado potencializar las habilidades pedagógicas de las madres a través de capacitaciones en desarrollo humano-pedagógico y pautas de crianza que les permite desarrollar su creatividad y trabajar en equipo para un mejor aprendizaje de los niños.



Programa Sinergia

Un grupo de 30 agentes educativas del programa Primera infancia de la Fundación Propal hizo parte del programa "Sinergia" que se realiza en alianza con el Ingenio La Cabaña. El objetivo del programa es que las agentes educativas fortalezcan sus aprendizajes, aporten nuevas herramientas lúdicas para trabajar con niños y niñas, gestionen procesos de actualización que amplíen su conocimiento en nuevas alternativas pedagógicas y generen cambios en los procesos de formación.





Programa Generación de Ingresos

La Fundación Propal apoya y gestiona iniciativas productivas en alianza con las administraciones municipales, buscando que microempresarios y emprendedores de la región mejoren sus ingresos y los de sus familias, y desarrollen estrategias que respondan a las necesidades del mercado actual.

En este programa destacamos dos proyectos realizados en 2017:

Formación y fortalecimiento de unidades productivas para el municipio de Villa Rica

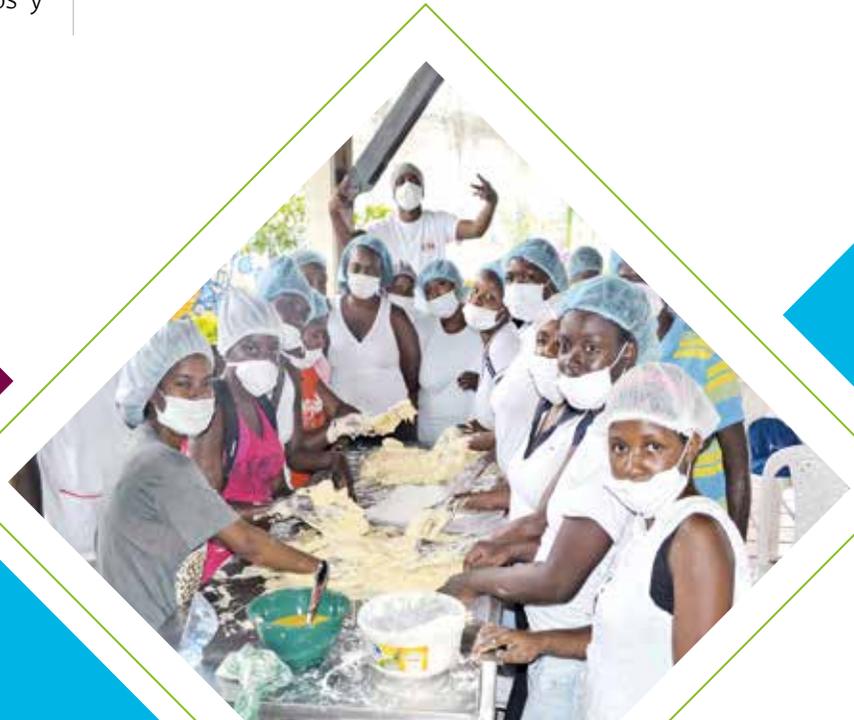
La Fundación Propal, en alianza con la Alcaldía Municipal de Villa Rica, inició en 2016 el programa de formación y fortalecimiento de 500 ideas de negocios, emprendimientos y unidades productivas, para disminuir los altos índices de desempleo y promover nuevas alternativas de generación de ingresos.

En 2017, el equipo interdisciplinario atendió a **610 personas**, principalmente a desplazados, mujeres, jóvenes, población LGBTI y adultos mayores. Se dotaron **183 unidades productivas** con insumos de agricultura, dotación para tiendas, salones de belleza, restaurantes, venta de alimentos, misceláneas, cría de cerdos y cría de pollos, entre otros.

Jóvenes a lo Bien – Versión 2017

En alianza con la Alcaldía de Puerto Tejada, la Policía Nacional y el SENA se continuó desarrollando el programa Jóvenes a lo Bien, que contribuye a la disminución de los índices de delincuencia juvenil en el municipio.

110 jóvenes fueron formados y certificados en cursos de marroquinería, artesanías, panadería y aglomerados.





Programa El Buen Vecino

Este programa siguió trabajando de manera articulada, en pro de la comunidad de la vereda El Guabal, del municipio de Guachené, con proyectos que buscan el empoderamiento y la sostenibilidad de las acciones en cada una de las líneas sociales: salud, educación, empleo, generación de ingresos y medio ambiente.



En la línea de salud, continuó la alianza con la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad ICESI, lo que permitió que estudiantes de último año de medicina, junto con sus profesores, realizaran procesos de intervención en medicina familiar, pediatría y salud pública, beneficiando a todos los grupos etarios de la vereda.

La intervención en 2017 se enfocó en temas como prevención en consumo de drogas y alcohol, salud sexual y reproductiva sana y segura, prevención del acoso escolar y manejo adecuado del tiempo libre.

Actividades

Número de beneficiarios



6 jornadas médicas que beneficiaron a 222 personas.



En la línea de Educación prosiguió el apoyo a la educación integral de niñas y niños de la vereda, complementando el proceso educativo en las áreas de sistemas, danza, música folclórica y deportes. Además, se siguió promoviendo el auxilio de transporte y manutención a jóvenes beneficiarios del programa “El salto afro” del municipio de Guachené que estudian carreras profesionales, tecnológicas y técnicas, en su mayoría en la ciudad de Cali.

En Primera Infancia siguen operando los dos hogares tradicionales, que benefician integralmente a **24 niños y niñas**.



En la línea de empleo, Carvajal Pulpa y Papel - Propal le apuesta a la generación de empleo formal y directo, contratando a personas de la vereda, lo que aporta al desarrollo de la comunidad. En 2017, Propal y sus empresas contratistas tenían empleadas a 205 personas de la vereda. Adicionalmente, tres jóvenes apoyados con el auxilio educativo realizaban su práctica profesional y/o pasantía en la Planta 2 de la empresa.



En la línea de Generación de ingresos, Carvajal Pulpa y Papel vinculó a su cadena de valor a un grupo de **13 microempresarios** en un modelo de negocios inclusivos que prestan sus servicios a la empresa mediante productos y servicios de calidad. En 2017, la empresa Emcauca recibió la adjudicación de un contrato nuevo para el servicio de aseo, lo que generó 22 nuevos empleos de la región. Además, la empresa Única del Cauca obtuvo un nuevo contrato para la venta de estibas, lo que generó cuatro nuevos empleos.

Carvajal Pulpa y Papel - Propal compró, en 2017, productos y servicios a estos 13 microempresarios de la vereda por valor de **\$4.324** millones de pesos, lo que es una demostración del compromiso de la empresa en la generación de desarrollo y prosperidad para su comunidad vecina.



Carvajal S.A.
Calle 29 Norte No. 6A - 40
Cali, Colombia
Teléfono +57(2) 667 5011
www.carvajal.com

Diseño y diagramación: El Bando Creativo.



Este informe se imprimió en papel natural EarthPact, fabricado por Carvajal Pulpa y Papel, el cual se produce en un 100% con fibra de caña de azúcar y 0% de químicos blanqueadores.

Carvajal 
HACE LAS COSAS BIEN