

COMUNICACIÓN DE PROGRESO



APOYAMOS
AL PACTO MUNDIAL

Esta es nuestra **Comunicación sobre el Progreso** en la aplicación de los principios del **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**.

Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.

COMUNICACIÓN DE PROGRESO (COP)

Período cubierto por la Comunicación de progreso (COP): 14 de septiembre de 2016 a 31 de diciembre de 2017

1. DECLARACIÓN DEL DIRECTOR GENERAL QUE EXPRESE SU APOYO CONTINUO

16 de marzo de 2018

A nuestras partes interesadas:

Me complace confirmar que **ACD Consulting** reafirma su respaldo a los Diez principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas en las áreas de los derechos humanos, el trabajo, el medioambiente y la anticorrupción.

En esta Comunicación de Progreso anual, describimos nuestras acciones para mejorar continuamente la integración del Pacto Mundial y sus principios a nuestra estrategia de negocios, cultura y operaciones diarias. También nos comprometemos a compartir esta información con nuestras partes interesadas a través de nuestros principales canales de comunicación.

Atentamente,



María Amparo Albán Ricaurte
Directora Ejecutiva

1. DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA EMPRESA

ACD Consulting es una firma de servicios de asesoría, consultoría y desarrollo de capacidades que desde el año 2008 apoya a empresas e instituciones a enfrentar los desafíos de la inserción global y el establecimiento de estrategias de sustentabilidad en un marco de responsabilidad social y ambiental.

Nuestros servicios se orientan a ofrecer soluciones que permitan enfrentar los desafíos de la globalización relacionados con la protección de ecosistemas, la minimización de impactos ambientales y sociales, la medición de huella hídrica y ecológica -que marcarán la tendencia para los próximos años- y el incremento de la competitividad de los negocios en un marco de equidad social.

Misión

Contribuir a la estabilidad en el desarrollo asistiendo procesos nacionales e internacionales, con el propósito de alcanzar un crecimiento sostenible y mantener un equilibrio entre las oportunidades de mercado y los requerimientos sociales y ambientales que impone el mundo de hoy.

Visión

Vemos al mundo como un motor dinámico de múltiples interacciones entre capacidades de desarrollo, oportunidades para la competencia global y la necesidad de un equilibrio social y ambiental.



2. DESCRIPCIÓN DE LAS MEDIDAS

De manera general ACD Consulting ha promocionado, alineado con su compromiso, los diez Principios del Pacto Global a través de diversos espacios y mecanismos electrónicos.

The image shows a collage of digital content from ACD Consulting. At the top is the company's website header with the logo and navigation menu. Below it is a blog post titled 'Apoyamos el Pacto Global de las Naciones Unidas, la iniciativa de sostenibilidad corporativa más grande del mundo'. To the right is a Twitter post from @ACD_Consulting with 148 tweets, 292 followers, and 41 people following. At the bottom is a LinkedIn post with a similar title and a graphic of hands holding a globe. On the far right is a detailed infographic of the 'Los 10 principios del Pacto Global' (The 10 Principles of the Global Compact), showing a circular diagram with 10 numbered principles.

De manera particular, a continuación detallamos las acciones implementadas en cada grupo temático de principios:

DERECHOS HUMANOS

- Principio 1:** Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.
- Principio 2:** Las Empresas deben asegurarse de no actuar como cómplices de violaciones de los derechos humanos.

Medidas:

- **Taller de sensibilización sobre los 10 Principios del Pacto Global**
Como actividad inicial se organizó un espacio de socialización de los 10 Principios con la finalidad que todos conozcan la importancia de articular la gestión de la firma con el compromiso de difundir y aplicar principios universales relacionados con derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y anticorrupción.
- **Bienestar y proyección personal y laboral**
Cada mes de diciembre se organiza una jornada de prospectiva en la que cada colaborador imagina un escenario “ideal” de las metas personales y profesionales que desea alcanzar en el año entrante. A través de un ejercicio creativo con distintos materiales y dinámicas se generan mapas individuales y se comparten con el equipo.



ESTÁNDARES LABORALES

Principio 3: Las empresas deben respetar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Principio 4: Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

Principio 5: Las Empresas deben apoyar la abolición efectiva del trabajo infantil.

Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

Medidas:

- **Política de equidad de género**
La dirección de la firma siempre ha creído en la igualdad de derechos y oportunidades para las mujeres y los hombres, y estableció una política de género que prioriza la contratación de mujeres, y promueve a jóvenes profesionales mujeres a desarrollar sus habilidades profesionales y liderazgo.

MEDIO AMBIENTE

Principio 7: Las Empresas deberán apoyar un enfoque de precaución respecto a los desafíos del medio ambiente.

Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Principio 9: Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente

Medidas:

Dado el enfoque de la firma, el tema ambiental es una de las fortalezas organizacionales. En este marco se han impulsado diversas acciones para fortalecer el cumplimiento ambiental en clientes y otros actores de la sociedad:

- ***Generación y aplicación de herramienta de cumplimiento ambiental***

GreenLex es una herramienta tecnológica desarrollada por la firma que permite consultar información legal a nivel general o relacionada a un sector específico; gestionar y administrar la información de las obligaciones a cumplir por la empresa, organización o proyecto, y visualizar la documentación de respaldo relacionada. GreenLex se apoya en un sistema de alertas y asistencia técnica que facilita el compliance, fortalece la capacidad gerencial y minimiza riesgos.



Si bien el sistema tiene un abordaje primario a los ámbitos de medio ambiente, seguridad industrial y salud ocupacional, también presenta la flexibilidad para abordar otras áreas de cumplimiento como temas laborales o de equidad de género contempladas en la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible.

- ***Optimización del proceso de impresión***

La optimización del uso de papel fue de las principales prioridades de gestión. No sólo se promovió el reciclaje y reutilización de papel para nuevas

impresiones, sino también la minimización en la cantidad de documentos que eran impresos.

Como parte de la optimización se cambió el servicio de impresión tercerizado, por una impresora en el sitio a través de leasing que permite dar seguimiento a la cantidad de impresiones por cada usuario.

- ***Fortalecimiento de capacidades***

Se impartieron dos cursos abiertos para profesionales interesados en fortalecer conocimientos sobre cumplimiento ambiental a la luz del nuevo Código Orgánico del Ambiente.



ANTICORRUPCIÓN

Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno

Medidas:

- ***Política anticorrupción***

En los acuerdos interinstitucionales y contratos se incorporó una cláusula de anticorrupción y política de transparencia que obliga a las partes a la implementación de prácticas de negocios basadas en la transparencia y apegadas a la legalidad.

3. MEDICIÓN DE LOS RESULTADOS

Ámbito	Resultado
Derechos Humanos	<i>Sensibilización sobre los 10 Principios del Pacto Global</i> <ul style="list-style-type: none">▪ 1 taller realizado▪ 10 colaboradores sensibilizados
Estándares Laborales	<i>Política de equidad de género</i> <ul style="list-style-type: none">▪ Composición del personal: 61,54% de la plantilla corresponde a mujeres, de ellas el 50% ocupan cargos directivos y profesionales senior. El 37,5% son jóvenes, menores de 30 años.
Medio Ambiente	<i>Generación y aplicación de herramienta de cumplimiento ambiental</i> <ul style="list-style-type: none">▪ 1 sistema en funcionamiento y actualización permanente. <i>Optimización del proceso de impresión</i> <ul style="list-style-type: none">▪ 15% de reducción en la cantidad de impresiones realizadas, y el consiguiente ahorro en uso de tinta y papel. <i>Fortalecimiento de capacidades</i> <ul style="list-style-type: none">▪ 2 cursos impartidos▪ 53 personas capacitadas
Anticorrupción	<i>Política anticorrupción</i> <ul style="list-style-type: none">▪ 100% de nuevos contratos incluyen cláusula de anticorrupción y política de transparencia