

ESADE

UNIVERSIDAD RAMON LLULL

E



2016
2017

Memoria Anual

Fundación ESADE





Memoria Anual
Fundación ESADE
2016 - 2017

ÍNDICE

10

1. EVOLUCIÓN
Y DATOS RELEVANTES

16

2. MISIÓN, VALORES
Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

28

3. UNIDADES
ACADÉMICAS

42

4. PROFESORADO

52

5. INVESTIGACIÓN
Y CONOCIMIENTO

64

6. PROYECCIÓN
Y DEBATE SOCIAL

78

7. VOCACIÓN
GLOBAL

96

8. PERSONAS,
INFRAESTRUCTURAS
Y RECURSOS

104

9. APORTACIONES
PRIVADAS

118

10. ÓRGANOS
DE GOBIERNO

126

11. ESADE
ALUMNI

136

12. INFORMACIÓN
ECONÓMICA

140

ANEXOS

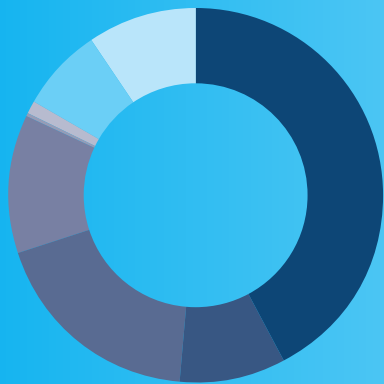
BUSINESS SCHOOL

2.965

Estudiantes

1.601

Internacionales



- 1.255 del Grado en Dirección de Empresas-BBA
- 272* del Doble Grado en Dirección de Empresas y Derecho
- 549 de los MSc Programmes in Management
- 356 de MBA
- 14 del Master of Research
- 31 del PhD in Management Sciences
- 215 del Summer Programme
- 273 de otros

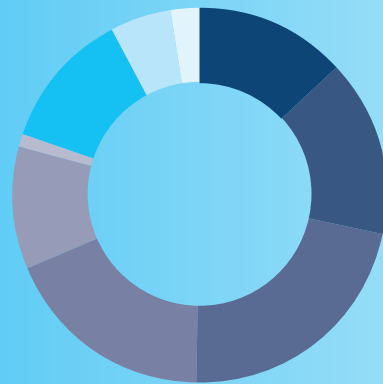
LAW SCHOOL

1.231

Estudiantes

87

Internacionales



- 162 del Grado en Derecho
- 188 del Bachelor in Global Governance
- 272* del Doble Grado en Dirección de Empresas y Derecho
- 226 del Máster Universitario en Abogacía
- 129 de másteres y posgrados
- 12 del Programa de Doctorado
- 147 de Formación continua
- 66 del Summer Programme
- 29 del Lawering programme (ICADE, Madrid)

EXECUTIVE EDUCATION

5.501

Participantes

1.639

Internacionales



- 1.520 de Executive Education (EMBA, EXECUTIVE MASTERS, PROGRAMAS CORPORATIVOS)
- 1.251 de programas abiertos
- 2.730 de programas a medida

9.425

ESTUDIANTES EN TOTAL

* Los 272 alumnos del Doble Grado en Dirección de Empresas y Derecho se imputan en esta Memoria en la Business School y en la Law School.

GRI 102-7

PROFESORADO

162

Core Faculty

62

Otras categorías de profesorado

27

Profesores de idiomas

PAS

379

Personas

56

Internacionales

17^o

MBA DEL MUNDO

FINANCIAL TIMES (ENERO 2017)

INVESTIGACIÓN

129

Profesores han publicado investigación académica en los últimos 3 años

109

Artículos en refereed journals

14

Grupos de investigación acreditados

CAMPUS

77.287 m²

de superficie total

BCN

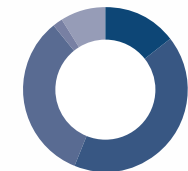
MAD

32.655 m² BCN · Pedralbes 2.625 m² campus Madrid
42.007 m² BCN · St. Cugat

INGRESOS

103 M€

de ingresos brutos



- 15 M€ Law School
- 43 M€ Business School
- 34 M€ Executive Education
- 2 M€ Investigación
- 9 M€ Becas, ayudas y bonificaciones

ACTOS

223

actos públicos

23.487

participantes

ESADE ALUMNI

794 actos públicos con 34.064 participantes

GRI 102-7



Joaquín Uriach

Presidente
de la Fundación ESADE

Esta Memoria 2016-2017, que nos ofrece un repaso pormenorizado de la intensa actividad y de los logros de ESADE durante el curso pasado, debe abrirse con un sentido reconocimiento hacia Manuel Raventós, mi antecesor en la responsabilidad de presidente, por su brillante labor durante los últimos cuatro años; es a él a quien le ha correspondido liderar desde el Patronato este período y, por tanto, los excelentes resultados que esta Memoria refleja son fruto de su dedicación y esfuerzo.

El mundo volátil y complejo que vivimos está afectando también a la *higher education*. En efecto, el sector de la educación en que nos encontramos está experimentando grandes transformaciones y ESADE, para seguir siendo una escuela líder y de prestigio, debe adaptarse a los cambios y adelantarse al futuro, como ha venido realizando con éxito en los últimos sesenta años. Esta Memoria refleja algunos de los pasos que estamos realizando para seguir siendo una escuela puntera y de gran reconocimiento, un orgullo para nuestra comunidad académica y para la sociedad en general.

Los cambios que comporta la globalización se reflejan en nuestros campus, donde conviven 109 nacionalidades, representadas entre nuestros casi diez mil alumnos. Esta es la realidad de nuestro tiempo y ESADE la afronta en una posición inmejorable.

Nuestros más de 60.000 *alumni* forman una red global de embajadores satisfechos de la institución que les formó, los cuales, a día de hoy, desarrollan sus carreras profesionales por todo el mundo de forma competente y comprometida. Todos ellos representan a ESADE y dan a conocer al mundo

una manera de ser propia de nuestra escuela, con lo cual contribuyen al desarrollo de una sociedad mejor, como señala nuestra misión.

Este compromiso con la sociedad es una de las señas de identidad de ESADE y está en el origen de su propósito fundacional, que nos caracteriza desde su nacimiento. Son múltiples las facetas en que este compromiso se refleja y que este documento recoge; una de ellas es el esfuerzo por ofrecer oportunidades a jóvenes con talento, pero sin recursos. Para toda la comunidad de ESADE, es un verdadero motivo de satisfacción y, a la vez, un reto que el volumen de becas crezca cada año.

Todo lo que se recoge en esta Memoria es fruto de un esfuerzo conjunto: nuestro agradecimiento, pues, a los miembros del Patronato, del *International Advisory Board* y del Consejo Profesional; a las empresas integradas en la Asamblea de Patronos, y a todos los donantes individuales que contribuyen a la sostenibilidad del proyecto. Asimismo, queremos agradecer el esfuerzo y la profesionalidad del conjunto de personas que trabajan en nuestra comunidad académica (profesorado, personal administrativo y de servicios y *alumni*), por contribuir a que nuestra institución siga siendo líder y un referente claro en el mundo de la educación y la formación de personas. Muchas gracias a todos.



Eugenia Bieto

Directora general de ESADE
Business & Law School

El curso 2016-2017 ha venido marcado por grandes proyectos en torno a la innovación. Uno de ellos, la Rambla de la Innovación, acabará de convertir el campus de Sant Cugat en un auténtico *hub* para la innovación; *Student First* ha cumplido su segundo año de la fase de implementación y sigue su camino para que la nueva metodología educativa se extienda al conjunto de programas.

Estos dos ejemplos que he mencionado son la mejor muestra de que ESADE quiere seguir siendo líder en innovación y excelencia académica. Vamos a disponer de un ecosistema único en el cual estudiantes, investigadores, profesores y empresas podrán cooperar y desarrollar infinidad de proyectos conjuntamente. Y, todo ello, en el marco de la transformación progresiva de la experiencia educativa que ofrecemos a nuestros estudiantes y participantes en los distintos programas, para adecuarnos al modo de aprender de las generaciones futuras y a las necesidades de las empresas, sin olvidar los valores y la identidad de nuestra institución.

Esta orientación a la innovación tiene su reflejo también en el *portfolio* formativo, en que la digitalización está cada vez más presente, y programas como el *Master of Science in Business Analytics*, el *Executive Master* en Operaciones e Innovación o el MBA para Ejecutivos, que se ofrece en alianza con Aalto, vienen a dar respuesta a la demanda creciente de formación en especialidades emergentes.

Paralelamente, la internacionalización de ESADE es ya una realidad consolidada. En nuestros campus, conviven estudiantes de todo el mundo, y la red de Alumni cuenta con 67 *chapters* internacionales, repartidos por los cinco continentes.

El pasado curso también ha sido intenso en investigación. Los resultados fueron especialmente buenos, tanto en la cantidad como en la calidad de las publicaciones científicas, así como en la actividad investigadora de los profesores. El dinamismo de ESADE también tuvo su reflejo en las diversas actividades de debate social, entre las cuales volvieron a tener una relevancia especial las sesiones que, bajo el epígrafe de *Big Challenges*, pretenden abordar, desde distintos ángulos, los principales retos globales a que se enfrenta el entorno político y social.

El compromiso social de la institución fue nuevamente un elemento central de nuestros esfuerzos. ESADE ha seguido trabajando conforme al Plan Director de Responsabilidad Social, impulsando iniciativas como el Servicio Universitario para el Desarrollo, Alumni Solidario, el Programa de Acción Social Institucional y otros programas de fuerte impacto social, como Aprende y Emprende.

En esta misma línea de compromiso con la sociedad, me satisface resaltar el esfuerzo realizado a través de la campaña *The ESADE Challenge for Talent*. Agradezco la contribución de los antiguos alumnos y de las empresas e instituciones que han colaborado con el programa y que nos ayudan a recabar fondos adicionales para el Programa de Becas, y así poder dar más oportunidades a jóvenes con talento pero sin recursos económicos.

Por último, quiero aprovechar estas líneas para agradecer el esfuerzo y la profesionalidad del profesorado y del personal de administración y servicios. El buen devenir de ESADE es gracias a ellos.

1. Evolución y datos relevantes

9.425 estudiantes de la Business School, la Law School y Executive Education

77.287 m² de campus

103 M€ de ingresos

162 core faculty de Management y de Derecho

ESADE tiene como objetivo ser un modelo en el ámbito de la educación y la formación, contribuyendo a mejorar el futuro de la sociedad.

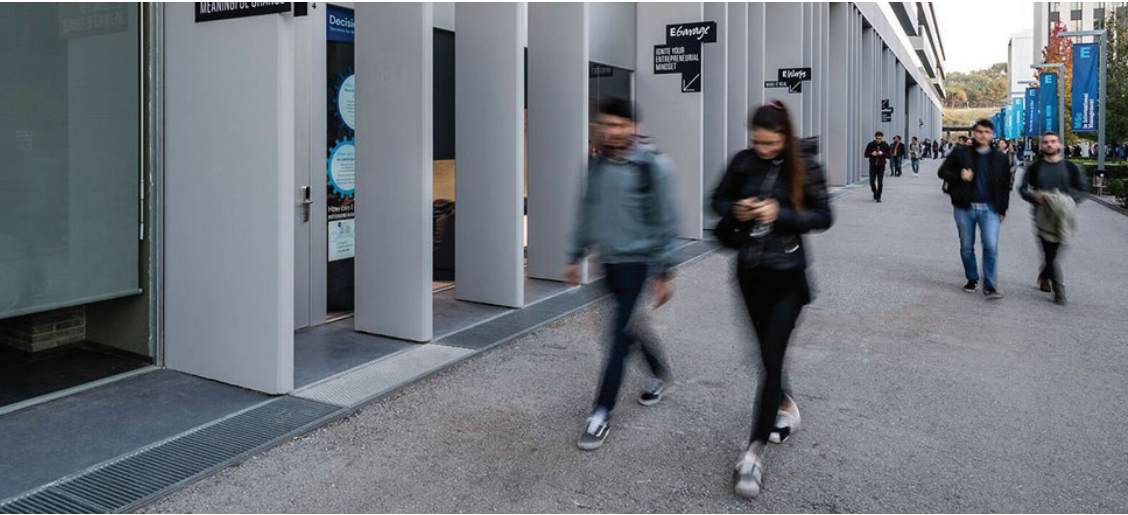
ESADE es una institución con vocación global, que se dedica a educar e investigar en los ámbitos del *management* y del derecho. Se estructura en tres áreas formativas: Business School, Law School y Executive Education.

ESADE tiene como objetivo ser un modelo en el ámbito de la educación y la formación, contribuyendo a mejorar el futuro de la sociedad, con una apuesta constante por el talento, la integridad, la excelencia y la innovación.

Con este objetivo, desarrolla una actividad intensa, que se refleja en esta Memoria del curso 2016-2017, que quiere ser un retrato completo del año académico en ESADE y de las personas que conforman la institución, así como de sus resultados.



GRI 102-10 / GRI 103-2



EVOLUCIÓN DEL EJERCICIO

El curso 2016-2017 ha sido el segundo año del proyecto de innovación pedagógica *Student First*. Se han desarrollado 32 proyectos de innovación en asignaturas de diversas áreas de conocimiento, correspondientes a distintos programas, con el fin de incorporar la metodología del *flipped learning* a las aulas. Esta es la respuesta de la institución ante el reto que suponen para la educación superior la globalización y la revolución digital, así como los cambios económicos y psicosociales que conllevan.

Desde el punto de vista económico, el curso 2016-2017 ha sido un año muy bueno para ESADE. La cifra de negocio se ha situado en 103 millones de euros, lo cual supone un incremento del 5 % con respecto al año anterior. Además, este crecimiento ha sido muy sano, ya que se ha producido en todas las líneas de negocio, en consonancia con lo que indica el Plan estratégico 2014-2018. El *cash flow* generado de 11,4 M€, muy superior al del curso anterior, permite hacer frente a todas las inversiones necesarias para mantener la competitividad de ESADE en el entorno internacional. Los proyectos de inversión más significativos han sido: la Rambla de la Innovación; la continuación del proyecto CORE, que aspira a cambiar y actualizar toda la infraestructura tecnológica de gestión académica en los tres próximos años, y la remodelación de cinco aulas en ESADECREAPOLIS, en línea con el proyecto *Student First*.

Por otro lado, este ejercicio ha reafirmado la relevancia internacional de ESADE, que se ha reflejado en unas excelentes posiciones en los *rankings*, en el número de nacionalidades representadas en las aulas, en las carreras internacionales de nuestros *alumni* y en la suscripción de múltiples acuerdos, a diferentes niveles, con instituciones punteras de los cinco continentes, que son un indicador muy elocuente de la dimensión de ESADE.

De igual modo, ESADE ha seguido siendo un referente de innovación en materia pedagógica y en otros muchos aspectos, con iniciativas como el lanzamiento del *MSc in Business Analytics*; el programa *Challenge-Based Innovation* con la Organización Europea para la Investigación Nuclear (CERN), y el *Creativity for Business Innovation Challenge*, desarrollado en colaboración con el BulliLab de Ferran Adrià.

Y, al igual que nuestro carácter global e innovador, también nos define nuestro compromiso con la sociedad. Esta Memoria refleja nuestra implicación en este ámbito, a través de iniciativas de solidaridad y voluntariado como las que desarrolla el Servicio Universitario para el Desarrollo (SUD), Alumni Solidario, la campaña de becas *The ESADE Challenge for Talent*, el Programa de Acción Social Institucional o el desarrollo de programas de impacto social como "Aprende y Emprende", dirigido a emprendedores con discapacidad.

GRI 102-10 / GRI 103-2

BUSINESS SCHOOL

2.965 estudiantes

- 1.255 del Grado en Dirección de Empresas-BBA
- 272 del Doble Grado en Dirección de Empresas y Derecho*
- 549 de los programas *MSc in Management*
- 356 de MBA
- 14 del *Master of Research*
- 31 del Programa de Doctorado
- 215 del *Summer Programme*
- 273 de otros programas (BI Norwegian, MIP, CEMS y KIC InnoEnergy)

1.070 estudiantes internacionales

LAW SCHOOL

1.231 estudiantes

- 162 del Grado en Derecho
- 188 del *Bachelor in Global Governance*
- 272 del Doble Grado en Dirección de Empresas y Derecho*
- 226 del Máster Universitario en Abogacía (MUA)
- 129 de másteres y posgrados
- 12 del Programa de Doctorado
- 147 de formación continua
- 66 del *Summer Programme*
- 29 del *Lawyering Programme* (ICADE, Madrid)

87 estudiantes internacionales

EXECUTIVE EDUCATION

5.501 participantes

- 1.520 de Executive Education (EMBA, *Executive Masters*, programas corporativos)
- 1.251 de programas abiertos
- 2.730 de programas a medida

1.639 participantes internacionales

9.425 estudiantes en total*

PROFESORADO

- 162 *core faculty* de Management y de Derecho
 - 27 profesores de idiomas
-
- 1.395 colaboradores académicos externos

PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS

- 379 miembros del PAS

INVESTIGACIÓN

- 129 profesores han publicado investigación académica en los últimos 3 años
- 109 artículos en *refereed journals*
- 14 grupos de investigación acreditados

INGRESOS 2016-2017

103 M€ de ingresos brutos
9 M€ de becas, ayudas y bonificaciones

- 94 M€ de ingresos netos
- 15 M€ Law School
- 43 M€ Business School
- 34 M€ Executive Education
- 2 M€ Investigación

Fundraising:

3 M€ de aportaciones en total

PROGRAMA DE BECAS (Becas al Talento)

- 250 alumnos becados de todos los programas
- 2,2 M€ destinados al Programa de Becas

CAMPUS

77.287 m² de superficie total

- 32.655 m² en el campus de Barcelona-Pedralbes
- 42.007 m² en el campus de Barcelona-Sant Cugat
- 2.625 m² en el campus de Madrid

* Los 272 alumnos del Doble Grado en Dirección de Empresas y Derecho se imputan en esta Memoria en la Business School y en la Law School.

GRI 102-2 / GRI 102-7 / GRI 102-8

RANKINGS

6ª

Escuela de negocios europea
Financial Times
(diciembre de 2016)

MSc

13º

Master in Finance
Ranking global
Financial Times
(junio de 2017)

9º

Master in International Management
Ranking global
Financial Times
(septiembre de 2016)

10º

Master in International Management
Ranking global
The Economist
(mayo de 2017)

MBA

17º

Ranking global
Financial Times
(enero de 2017)

12º

Non US
Businessweek
(noviembre de 2016)

7º

Ranking global
América Economía
(junio de 2017)

Executive Education

10ª

Ranking europeo
Financial Times
(mayo de 2017)

Law School

2ª

Master in International Business Law
El Mundo
(junio de 2017)

2ª

Master in Tax Consultancy and Management
El Mundo
(junio de 2016)

ALUMNI

- 63.200 *alumni*
- 67 *chapters* internacionales

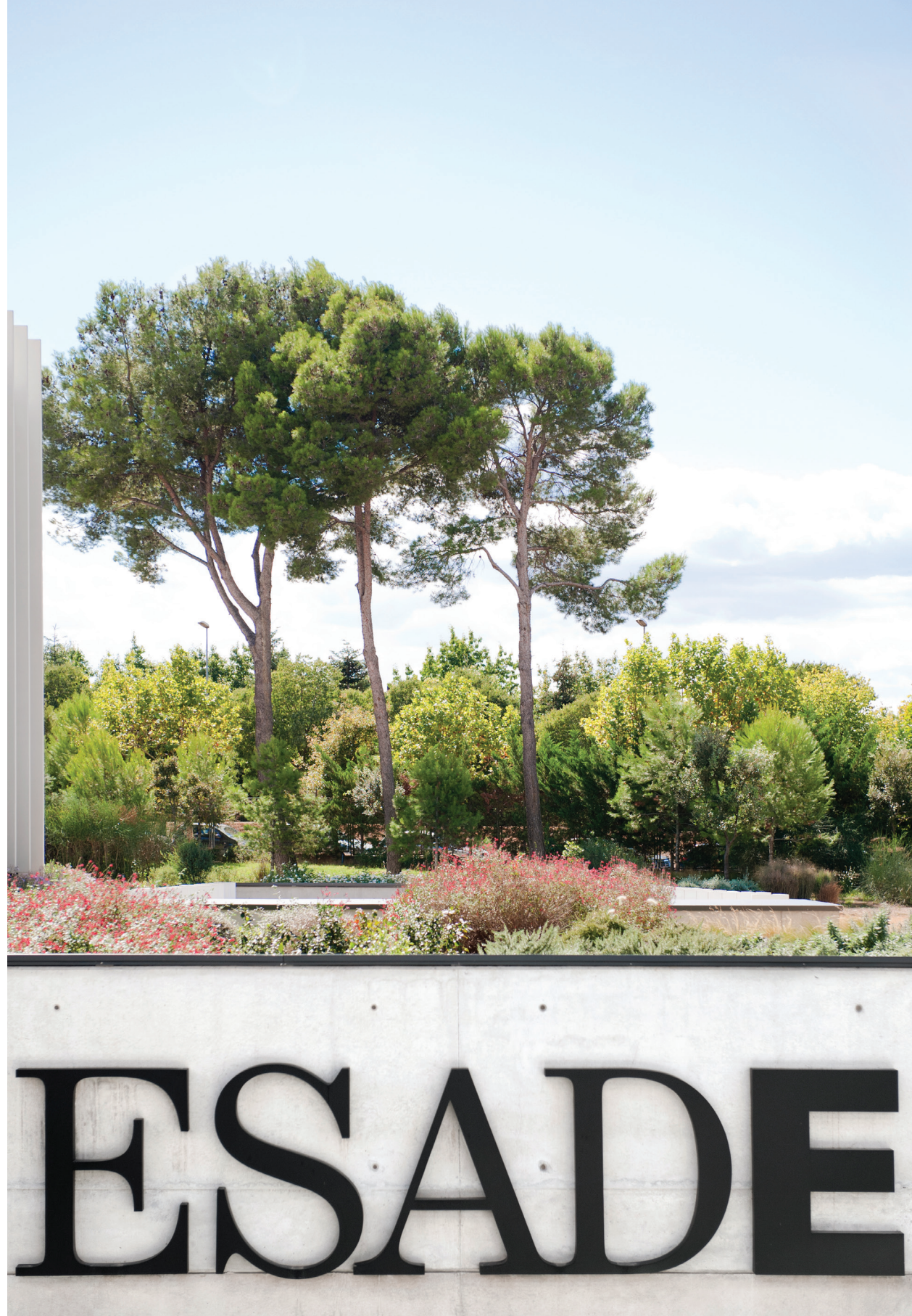
NÚMERO DE ACTOS Y PARTICIPANTES

ESADE

- 223 actos públicos
- 23.487 participantes

ESADE Alumni

- 794 actos públicos
- 34.064 participantes



2. Misión, valores y responsabilidad social

El Patronato de ESADE ha creado el Comité de Identidad y Misión

El 2nd *Solidarity Day* se dedicó al consumo responsable y al comercio justo

El Casal dels Infants (Barcelona), la Fundación Down España (Madrid) y el *Jesuit Refugee Service*, entidades para la 4^a edición del Programa de Acción Social

Avances significativos en la mejora de la sostenibilidad en el campus de Madrid

ESADE es una institución académica creada en 1958 en Barcelona por iniciativa de la sociedad civil y de la Compañía de Jesús. Desde 1995, forma parte de la Universidad Ramon Llull. Además, ESADE pertenece a la red UNIJES - Universidades Jesuitas.

MISIÓN

Educar e investigar en los ámbitos del *management* y del derecho, con vistas a:

- La formación integral de personas profesionalmente competentes y socialmente responsables.
- La creación de conocimiento relevante para la mejora de las organizaciones y de la sociedad.
- La contribución al debate social para la construcción de sociedades más libres, prósperas y justas.

ESADE desarrolla su misión, inspirada en las tradiciones humanistas y cristianas, en un marco de diálogo intercultural.

VISIÓN

ESADE aspira a ser una institución académica de referencia en los campos del *management* y del derecho, que ofrece a estudiantes y directivos de todo el mundo una experiencia educativa singular, innovadora y transformadora de calidad, basada en un profesorado de alto nivel y un modelo pedagógico propio, reconocida internacionalmente por su conexión con las empresas, por su apuesta a favor de la innovación y del emprendimiento y por su capacidad para desarrollar liderazgos responsables, colaborativos y comprometidos socialmente, y que dispone de un modelo económico sostenible que le dota de la capacidad necesaria para competir en un entorno global altamente exigente.

VALORES

La comunidad de ESADE se compromete a promover un conjunto de valores coherentes con la calidad humana y la excelencia académica y profesional, valores que quiere poner al servicio de la sociedad local y global. Estos valores son la integridad, el respeto, la diversidad, la contribución al bien común y la justicia. De acuerdo con estos valores, los miembros de la comunidad de ESADE se comprometen a actuar con **integridad personal, exigencia profesional y responsabilidad social.**

CÓDIGO DE CONDUCTA

Aprobado por el Patronato en julio de 2015, el Código de Conducta es una declaración expresa de los principios y valores que inspiran y orientan el comportamiento de ESADE como institución académica, así como un marco orientador del modo de proceder y de las conductas de las personas, considerando los distintos ámbitos de actuación y los diversos colectivos concernidos.

Manuel Alfaro, profesor jubilado de la Business School, fue elegido defensor del Código por el Patronato y ha cumplido su primer año de mandato durante el curso 2016-2017.

ESADE, UNA INSTITUCIÓN ACADÉMICA SOCIALMENTE RESPONSABLE

La trayectoria de ESADE en temas de responsabilidad social, así como los compromisos adquiridos en el marco de diversas organizaciones internacionales, se ponen de manifiesto en el itinerario que ha seguido la institución en los últimos 15 años, que se ilustra a continuación:

<p>2002</p>  <p>The Academy of Business in Society</p> <ul style="list-style-type: none"> • Miembro fundador (2002). • Miembro del <i>Supervisory Board</i> (2002-2008). • Participación continuada y anfitriona del 6º Coloquio Anual (2007). • Miembro del <i>Board</i> (desde 2012). 	<p>2007</p>  <ul style="list-style-type: none"> • Participación en la task force responsable de elaborar los principios (2006). • Adhesión en 2007. • Informes de progreso en 2010, 2012, 2014 y 2016. • Colíder del ámbito del desarrollo curricular (2013-2015) en el PRME champions. 	<p>2011</p>  <ul style="list-style-type: none"> • Adhesión en 2011.  <ul style="list-style-type: none"> • Representante de The Aspen Institute en España (desde 2011). • Participación en proyectos: <i>Economics and Peace Faculty Network</i> (2011) y <i>Undergraduate Business Education Consortium</i> (2012, 2013, 2014 y 2015).
<p>2003</p>  <ul style="list-style-type: none"> • Adhesión en 2003. • Miembro del Comité Ejecutivo de la red Española (2007-2016). • Informes de progreso en 2008, 2009, 2010 (<i>GC Advanced</i>), los informes 2011, 2012, 2013, 2014 y 2015 ya están integrados en la Memoria GRI. <p>BEYOND GREY PINSTRIPES <small>Advanced Financial Control and Reporting Capabilities Initiative</small></p> <ul style="list-style-type: none"> • Part Participación en el ranking <i>Global 100</i> de BGP: 2003 (distinción), 2005 (2), 2007 (14), 2009 (32) y 2011 (12).  <ul style="list-style-type: none"> • Participación desde 2003. • Declaración del compromiso de institucionalizar la red SEKN en ESADE (2009). 	<p>2009</p>  <ul style="list-style-type: none"> • Miembro asociado (2009-2013).  <ul style="list-style-type: none"> • Creación del Net Impact Club (2009). • Obtención del <i>Gold Chapter Status</i> en 2011. <p>2010</p>  <ul style="list-style-type: none"> • Adhesión en 2010. 	<p>2012</p>  <ul style="list-style-type: none"> • Adhesión a la declaración de Río+20 en 2012. • Actualización de lo compromisos 2014-2018. <p>2013</p>  <ul style="list-style-type: none"> • Miembro de la Junta Directiva (2007-2012). • Elaboración de la Memoria resumen de ESADE siguiendo los estándares de GRI e integrando el informe de progreso del Pacto Mundial (2011, 2012, 2013, 2014 y 2015). <p>2016</p>  <ul style="list-style-type: none"> • Adhesión en 2016.

GRI 102-12 / GRI 102-13

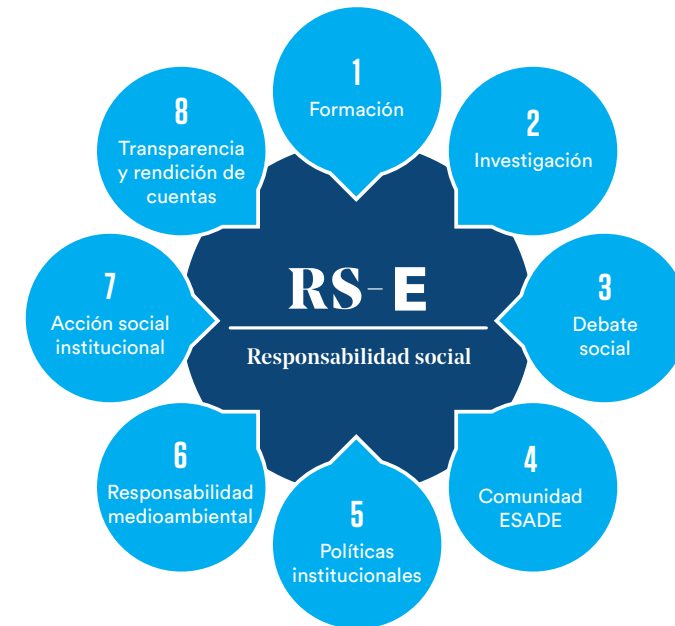
GRI 102-17

PLAN DIRECTOR DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

El propósito fundamental del Plan Director de Responsabilidad Social es contribuir al cumplimiento de la visión de ESADE, para que logre ser **una institución académica socialmente responsable y sostenible** en todos sus ámbitos y líneas de actuación.

Este plan engloba proyectos e iniciativas que implican a toda la institución de forma transversal en los ocho ámbitos de actuación que se muestran en la figura siguiente.

ÁMBITOS DE ACTUACIÓN



ALGUNAS INICIATIVAS DESTACADAS DEL CURSO 2016-2017 EN EL ÁMBITO DE LA RSE

Formación

- El **Proyecto Promociona** es un programa ejecutivo para mujeres en la alta dirección, diseñado para fortalecer y desarrollar las competencias y habilidades profesionales y de liderazgo de mujeres altamente cualificadas, con el fin de facilitar su ascenso a la primera línea de la organización. Algunos datos de las últimas cuatro ediciones son: 414 ejecutivas participantes y 265 empresas involucradas; el 26% de las participantes han sido promocionadas tras finalizar el programa y 37% del total de las cuatro ediciones realizadas hasta el momento (la 5ª edición termina en junio de 2018).
- El **Executive Master Day** reunió a todos los participantes de los *Executive Masters* de Barcelona y de Madrid para acercarlos a realidades sociales que muchas veces no les son habituales, pero que deben conocer para poder tomar decisiones más responsables. Durante la jornada, realizada en el campus de Sant Cugat, los participantes tuvieron la oportunidad de dialogar con testimonios reales, de procedencias muy diversas, que compartieron sus historias de vida y de superación. Los más de 250 participantes de los *Executive Masters* tuvieron el privilegio de poder escuchar en primera persona qué es ser un escudo humano en un conflicto armado, cruzar el estrecho en una patera, ser víctima de la violencia de género en casa y en el trabajo, vivir en la calle sin un techo donde resguardarse o con familiares que padecen una enfermedad grave. Para ello, se contó con las dos entidades que ESADE había elegido para colaborar: El Casal dels Infants y la Fundació Down. También colaboraron la Fundació Iniciatives Solidàries, la Fundació Exit, Sant Joan de Déu, la Fundació Adsis, Arrels Fundació, la Fundació Surt y personas de ESADE que conviven con enfermedades extrañas en su día a día.
- El **Servicio Universitario para el Desarrollo (SUD)**, cuyo objetivo principal es poner el talento de la comunidad de ESADE a disposición de empresas sociales, organizaciones sin ánimo de lucro e instituciones de países de América Latina, África y Asia, para trabajar conjuntamente en su fortalecimiento.

DATOS RELEVANTES DEL CURSO 2016-2017



Investigación

- La Cátedra LiderazgoS y Gobernanza Democrática de ESADE ha unido fuerzas con CaixaBank y la Fundació “la Caixa” para crear el **Observatorio ODS**. Este centro de investigación tiene como objetivo mejorar la comprensión y la conceptualización de la naturaleza y las formas del sector privado en su rol de ayuda para alcanzar los objetivos de desarrollo sostenible (ODS).
- **Labs para la Innovación Social** es una iniciativa para la investigación del Instituto de Innovación Social de ESADE, junto con la Robert Bosch Stiftung y con el apoyo del BBVA. El objetivo del proyecto es aportar conocimiento significativo sobre cuál es la mejor manera de abordar los retos sociales complejos a que tenemos que enfrentarnos hoy y cómo lograr un cambio positivo que sea escalable y sostenible.
- La profesora Luisa Alemany, directora del ESADE Entrepreneurship Institute, ha sido una de las responsables del informe del Grupo de Expertos sobre Emprendimiento Social (GECES) de la Comisión Europea, titulado **Social enterprises and the social economy going forward** (2016).
- El **proyecto SUSTBUS de modelos de negocio sostenible**, lanzado en diciembre de 2016, es una iniciativa de investigación bianual impulsada por el Programa ERASMUS+, con el objetivo de ayudar la educación superior mediante el desarrollo de competencias y contenidos formativos para la integración de los aspectos medioambientales en las tomas de decisiones económicas y en el diseño y la innovación de los modelos de negocio.



Comunidad ESADE

- El Comité de Identidad y Misión se ha convertido en el Consejo de Identidad y Responsabilidad Social de ESADE (CIRS-E), cuyo objetivo central es convertir la identidad y la responsabilidad social en el centro de la estrategia de ESADE.
- La Red AliaRS-E, integrada por 175 aliados (entre miembros del PAS y profesores), ha cumplido su 4º año. Es una red informal y abierta para liderar e impulsar un cambio significativo en las sensibilidades, las conductas y las políticas en materia de responsabilidad social y medioambiental.

A lo largo del curso, se han realizado dos foros de la Red AliaRS-E:

VII Foro: “Emprendiendo juntos un nuevo ciclo” (diciembre de 2016), con 65 aliados. Desarrolló una dinámica de trabajo que permitió recabar nuevas ideas y propuestas de mejora social y medioambiental.

VIII Foro: “People First” (mayo de 2017), con más de 50 aliados y con un invitado especial, Xavier Escales, autor del libro *Las personas primero* #AlwaysPeopleFirst, antiguo alumno de ESADE y director regional de ASICS. Fue una fuente de inspiración para impulsar mejoras internamente.

- **Ciclo de Sostenibilidad** (marzo de 2017, campus de Sant Cugat). Evento de tres días organizado por **Oikos Barcelona** para los estudiantes del BBA. En la última jornada, se planteó un caso real a los participantes, que tuvieron que enfrentarse al reto de diseñar propuestas para lograr la eliminación de las botellas de plástico en la cafetería del campus. Trabajaron en equipo durante todo un día, aplicando los conocimientos adquiridos, y después presentaron sus propuestas ante un jurado.



- **2nd Solidarity Day** (abril de 2017), dedicado al consumo responsable, desde tres perspectivas: la eliminación del plástico, el despilfarro de los alimentos y el comercio justo. El objetivo era sensibilizar a la comunidad académica (alumnado, profesorado, PAS y antiguos alumnos), promoviendo la reflexión y despertando su interés por mejorar el mundo en nuestro día a día. Participaron 115 miembros de la comunidad académica.



Responsabilidad medioambiental

Durante el curso 2016-2017, se ha dado continuidad a la **campaña de buenas prácticas** medioambientales con el fin de sensibilizar y promover la adopción de conductas y hábitos acordes con una visión más sostenible de la institución. La organización no ha identificado ningún incumplimiento de la legislación o normativa medioambiental vigente.

EVOLUCIÓN DE LOS CONSUMOS

El gráfico siguiente muestra la evolución positiva de los consumos:

CONSUMO	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017
Papel (T)	43	29	27	23,8	19,8
Electricidad (kW/m ²)	122	110	105	90,28	91,08
Agua (m ³ /m ²)	0,56	0,46	0,81	0,80	0,71

CONCURSO DE CARTELES PARA PONER FRENO AL DESPERDICIO DE ALIMENTOS

En abril, se organizó un concurso interno con el propósito de promover la adopción de conductas y hábitos más responsables en el terreno social y medioambiental, implicando a toda la comunidad académica. La imagen siguiente ilustra el cartel ganador.



CAMPAÑA DE RECICLAJE

- Se ha reciclado mobiliario y equipos informáticos, en colaboración con el Banc de Recursos, y se ha donado mobiliario en desuso a instituciones educativas.
- Se ha realizado la recogida y el reciclaje de pilas y de papel, en colaboración con FEMAREC.

CAMPAÑA PARA LA ELIMINACIÓN DE LAS BOTELLAS DE PLÁSTICO

- En la cafetería del campus de Sant Cugat y en el comedor del campus de Madrid, se han dejado de servir botellas de plástico.
- Se han colocado 15 nuevas fuentes en los campus de ESADE en Barcelona (Pedralbes y Sant Cugat), con lo cual se ha duplicado el número de unidades con respecto al curso 2013-2014.

INICIATIVAS PARA REDUCIR EL CONSUMO ENERGÉTICO

Durante el curso 2016-2017, se han llevado a cabo las actuaciones siguientes:

- Colocación de sistemas de medición de consumos térmicos y eléctricos
- Utilización de elementos semidomóticos para la gestión autónoma de las aulas
- Aplicación informática para la gestión eficiente del clima y para la supervisión y el control de las instalaciones.
- Mejora de las instalaciones eléctricas del campus de Madrid
- Instalación de riego automatizado en el campus de Sant Cugat

INICIATIVAS PARA REDUCIR EL IMPACTO AMBIENTAL

Durante el curso 2016-2017, se han llevado a cabo las actuaciones siguientes:

- Reformas en el edificio 3, utilizando materiales orgánicos, reciclados y reciclables, y en las cafeterías de Barcelona y Madrid, y creación de la Rambla de la Innovación.
- Adecuación del jardín del edificio 2 con mobiliario elegido con criterios de sostenibilidad.
- Reciclaje, restauración y reutilización de equipamientos en los diferentes campus.
- Disminución de los trabajos de reprografía interna.
- Uso de vasos biodegradables en Madrid y en el edificio 3 de Barcelona.
- Uso de materiales de construcción con certificación CE y de la Environmental Rating Agency.
- Promoción de especies vegetales locales de bajo consumo hídrico.
- Desarrollo del primer huerto urbano en el campus de Sant Cugat.

GRI 301-1 / GRI 302-1 / GRI 302-4 / GRI 303-1 / GRI 303-4 / GRI 306-2 / GRI 307-1

GRI 412-2

ACCIÓN SOCIAL

Programa de Acción Social: un proyecto compartido

La acción social de ESADE está abierta a toda la comunidad y permite vivir una experiencia solidaria de forma colectiva. Durante el curso, se eligieron las tres entidades participantes en la cuarta edición del programa, con las cuales ESADE colaborará en 2017 y 2018:

- **Casal dels Infants** (Barcelona y Sant Cugat), entidad social y ciudadana que trabaja en distintos barrios ayudando a niños y jóvenes con dificultades, para que tengan las máximas oportunidades.



- **Fundación Down España** (Madrid), entidad que facilita la inclusión de las personas con síndrome de Down en todos los ámbitos de la vida.



- **Jesuit Refugee Service** (internacional), organización que tiene como misión acompañar, servir y defender a los refugiados y demás personas desplazadas.



Otras iniciativas solidarias

Durante el curso 2016-2017, se han gestionado 35 iniciativas, en las cuales han participado más de 1.500 personas. Se destacan las siguientes:

- Dos campañas de donación con el **Banc de Sang i Teixits** (190 personas en octubre y 198 en marzo-abril: 388 participantes en total).
- Varias iniciativas **#ESADEgoesPink** para sensibilizar a la comunidad de ESADE sobre la importancia de la investigación sobre el cáncer de mama y las enfermedades raras. Asistieron a los actos cientos de personas y el dinero recaudado (17.105 euros) se donó a la Fundació Vall d'Hebron.
- Participación en el **programa Coach** de la Fundación Exit (4 voluntarios), para apoyar la reinserción de jóvenes en riesgo de exclusión.
- Apoyo a **La Marató de TV3** para recaudar fondos para la investigación sobre el ictus y las lesiones medulares y cerebrales traumáticas (75 participantes y 3.198 euros de donación, gracias al trabajo de los voluntarios).
- **Barcelona Magic Line**, iniciativa de la Obra Social Sant Joan de Déu, que contó con más de 12.000 participantes y recaudó la cifra récord de 290.000 euros. Participaron dos equipos de ESADE.
- **Maratón solidario de las bibliotecas**, con la participación de más de 200 alumnos.

GRI 413-1

DESAYUNOS “PUENTE SOLIDARIO”

Periódicamente, se organizan desayunos solidarios para dar a conocer entidades sociales a la comunidad de ESADE. En febrero de 2017, se ofreció un desayuno solidario con la Fundación Down en ESADE Madrid, que contó con la participación de 38 personas, y, en marzo, se realizó un desayuno solidario con el Casal dels Infants en ESADE Barcelona, con 40 participantes.

COOPERACIÓN CON LAS UNIVERSIDADES CENTROAMERICANAS

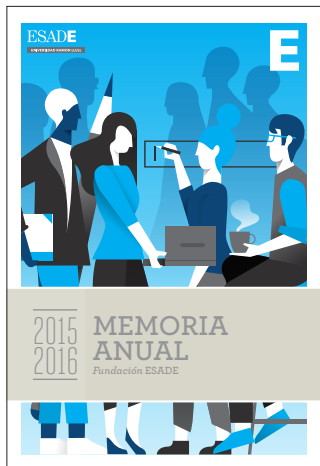
En el marco del convenio de cooperación que ESADE ha suscrito con las tres universidades jesuitas centroamericanas –la Universidad Centroamericana UCA de Nicaragua, la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas de El Salvador y la Universidad Rafael Landívar de Guatemala–, en verano de 2016 se realizó en esta última un curso sobre liderazgo, titulado “Transformando personas y organizaciones a través del poder del liderazgo”, que fue impartido por el profesor Simon Dolan. La actividad contó con la participación de 56 académicos procedentes de las tres universidades jesuitas. También se realizó un desayuno, dirigido a 25 empresarios de diversos sectores, y un *workshop* para el público en general, al cual asistieron unas 60 personas.

WORLD REFUGEE DAY

Con motivo del **Día Mundial de los Refugiados**, y como parte de la colaboración institucional con el Servicio Jesuita a Refugiados (JRS), ESADE organizó un evento con Tim Smith, director regional del JRS para el África meridional, que contó también con la intervención de Marta Llonch (GED 2015), antigua alumna de la Facultad de Derecho de ESADE, abogada voluntaria en un campo de refugiados en Tesalónica. La comunidad de ESADE participó ampliamente en este acto.

GRI 413-1





TRANSPARENCIA Y RENDICIÓN DE CUENTAS

- La **Memoria anual institucional 2015-2016** fue elaborada conforme a los criterios del marco internacional G4 de la GRI, que requiere informar de los impactos en los ámbitos social, económico y medioambiental. Asimismo, la Memoria refuerza el compromiso institucional con los diez principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.
- Se publicó el **Informe de identidad, misión y responsabilidad social (PRME) 2016**, que integra las iniciativas que ESADE lleva a cabo para avanzar en el cumplimiento de los *Principles for Responsible Management Education* y sus líneas misionales.
- Se elaboró un informe de logros y avances del **Plan Director de RS-ESADE 2016-2017**, para dar a conocer a la comunidad académica los diversos proyectos e iniciativas desarrollados para dar cumplimiento a los objetivos planteados para el período 2014-2018.

COLABORACIÓN CON INICIATIVAS DE LAS NACIONES UNIDAS

En los últimos años, ESADE ha mantenido una presencia y una colaboración constantes en dos importantes iniciativas de las Naciones Unidas: el Pacto Mundial (UNGC) y los *Principles for Responsible Management Education (PRME)*. Recientemente, también se ha sumado a la plataforma HeForShe de ONU Mujeres.

- **Pacto Mundial.** Participación en la Guía de buenas prácticas y en la organización del Ciclo de Sostenibilidad de Oikos y su competición de casos.
- **PRME.** Participación de Josep Franch, decano de la Business School, en el 2017 *Global Forum for Responsible Management Education*, que tuvo lugar en Nueva York en julio de 2017, y publicación del Informe de Progreso 2016 - PRME.

OTRAS REDES Y ALIANZAS

A título ilustrativo, se citan algunas entidades con las cuales ESADE colabora habitualmente:

- Social Enterprise Knowledge Network
- The Academy of Business in Society
- European Venture Philanthropy Association
- International Association of Jesuit Business Schools
- Red COMPARTE de la Compañía de Jesús



3. Unidades académicas

Lanzamiento del programa MSc in Business Analytics

Se gradúa la 1ª promoción del Doble Grado en Dirección de Empresas y Derecho

ESADE Law School recibe la máxima calificación de la AQU

Se impulsa el Digital Hub con todos los programas de Executive Education vinculados al área digital

inspiring
futures

ESADE es una institución académica estructurada en tres áreas formativas (Business School, Law School y Executive Education), con campus en Barcelona y Madrid, y alumnos procedentes de todo el mundo.



BUSINESS SCHOOL

HECHOS RELEVANTES DEL CURSO 2016-2017



Lanzamiento del MSc in Business Analytics

ESADE ha lanzado el Master of Science in Business Analytics (MIBA) para formar nuevos perfiles, capaces de combinar la tecnología con la estrategia, el marketing, las finanzas y las operaciones, y transformar las organizaciones. Sus participantes visitan Silicon Valley para encontrarse con los directivos de las más destacadas empresas del sector digital.



Graduación de la 1ª promoción del MSc in Global Management

Los decanos de ESADE Business School, la McIntire School of Commerce de la Universidad de Virginia y el Lingnan (University) College de la Universidad Sun Yat-sen de China se reunieron en Barcelona con ocasión de la ceremonia de graduación de la primera promoción de su programa conjunto, el *Master of Science in Global Strategic Management*. Se entregaron los diplomas a los 58 nuevos graduados, de formaciones diversas y de 14 nacionalidades distintas (el 37% de Europa, el 34% de Norteamérica y el 25% de Asia), con una edad media de 23 años.



Reacreditación de la AQU con el sello de excelencia

ESADE Business School ha obtenido la máxima calificación en el informe de calidad emitido por la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Cataluña (AQU). Cuatro programas oficiales han recibido la máxima calificación posible: el *MSc in Marketing Management* (Máster Universitario en Dirección de Marketing), el *MSc in International Management* (Máster Universitario en Gestión Internacional), el *MRes in Management Sciences* (Máster Universitario de Investigación en Ciencias de la Gestión) y el *Executive MBA* (Máster Ejecutivo en Dirección de Empresas).

Consolidación en los rankings de referencia

En el curso 2016-2017, las posiciones de ESADE en los *rankings* internacionales de referencia se han mantenido sólidas. A modo de ejemplo, cabe destacar el *ranking* mundial de MBA del *Financial Times*, que ha situado ESADE en la 17ª posición del mundo, así como el *Master in International Management*, que figura entre los diez primeros tanto en el *ranking* del *Financial Times* como en el de *The Economist*.



La AACSB premia el C4Bi como una de las mejores "innovaciones que inspiran"

Durante la Conferencia de Decanos 2017 celebrada en Nueva Orleans (Luisiana), la asociación internacional AACSB (Association to Advance Collegiate Schools of Business) presentó 35 innovaciones que ilustran el trabajo esencial que llevan a cabo las escuelas de negocios para mejorar a sus comunidades y a la sociedad en general. ESADE Business School fue reconocida por el *Creativity for Business Innovation Challenge* (C4Bi), una competición diseñada para trasladar la técnica de la auditoría del proceso creativo del *chef Ferran Adrià* a las empresas y demás organizaciones, siendo la única escuela de negocios española que ha recibido el reconocimiento en esta edición.

CIFRAS RELEVANTES

2.965 estudiantes

86 nacionalidades



Dirección de Empresas-BBA

● 1.527 estudiantes

1.255 del Grado en Dirección de Empresas-BBA

272 del Doble Grado en Dirección de Empresas y Derecho*

42 nacionalidades

Participantes en intercambios internacionales:
 • 135 alumnos *outgoing*
 • 179 alumnos *incoming*

El 93 % encuentran trabajo en los tres meses siguientes a la graduación.

Programas MSc in Management

● 549 estudiantes

50 nacionalidades

Participantes en intercambios internacionales:
 • 75 alumnos *outgoing*
 • 87 alumnos CEMS *incoming*

El 92 % encuentran trabajo dentro de los tres meses siguientes a la graduación.

MBA

● 356 participantes

58 nacionalidades

Participantes en intercambios internacionales:
 • 73 alumnos *outgoing*
 • 68 alumnos *incoming*

El 86 % de los participantes del *Full-Time MBA* encuentran trabajo en los tres meses siguientes a la graduación.

Programa de Doctorado

● 45 estudiantes

14 del *Master of Research in Management Sciences*

31 del PhD in *Management Sciences*

16 nacionalidades

* Los 272 estudiantes del Doble Grado en Dirección de Empresas y Derecho se imputan en esta Memoria a las dos áreas formativas (Law School y Business School)



LAW SCHOOL

HECHOS RELEVANTES DEL CURSO 2016-2017

**Programas de compliance**

Durante el curso 2016-2017, se han impartido en ESADE Law School tres nuevas ediciones del curso de *Corporate compliance*, dos en Barcelona y una en Madrid. Los cursos han tenido un gran éxito de participación y enseguida se agotaron las plazas disponibles. En las sesiones, intervinieron ponentes de la máxima relevancia del mundo de la judicatura y de la empresa. Entre ellos, cabe destacar José Manuel Maza, fiscal general del Estado; Ignacio Sancho Gargallo y Antonio del Moral, magistrados del Tribunal Supremo, así como *compliance officers* de varias empresas multinacionales (SEAT, Coca-Cola European Partners, Agbar) y especialistas en *compliance* de grandes despachos y firmas de consultoría.

Beca Ramón Areces

Este curso 2016-2017, ha tenido lugar la primera convocatoria de la Beca Ramón Areces, beca de investigación jurídica que representa un compromiso con el progreso, la investigación y la educación. Concretamente, han sido becados tres alumnos del Doctorado en Derecho Económico y de la Empresa de ESADE Law School, juristas menores de 40 años interesados en la investigación jurídica. La beca cubre tanto la matrícula de los tres cursos del doctorado *full-time* como un salario mensual. En esta ocasión, los becados han sido Arnau Baulenas, Oriol Cremades y Roger Boada.

**Graduación de la 1ª promoción del Doble Grado**

En el acto de graduación más multitudinario de la historia de ESADE, celebramos conjuntamente con las graduaciones del Grado en Dirección de Empresas-BBA y del Grado en Derecho, la graduación de la 1ª promoción del Doble Grado, que consolida el éxito del programa que se inició hace cinco años, cuyas solicitudes de admisión han crecido exponencialmente. Su elevado índice de colocación, así como la relevancia de las empresas contratantes, ponen de manifiesto el talento de nuestros alumnos y el prestigio del Doble Grado en el mercado.

**Expansión internacional**

Un año más, se ha registrado una ampliación significativa de la red de universidades partner de ESADE en diferentes áreas geográficas del mundo para el intercambio de sus diferentes programas. Estas universidades son la Universidad de Edimburgo (Reino Unido), el Georgetown University Law Center (Estados Unidos), la Fundação Getulio Vargas-Escola de Direito do Rio de Janeiro (Brasil), la Facultad de Ciencias Jurídicas de la Pontificia Universidad Javeriana (Colombia), la Pontificia Universidad Católica de Chile (Chile), la Peking University Law School (China) y la China University of Political Science and Law (China). También se ha llegado a acuerdos con instituciones del máximo prestigio donde los alumnos de ESADE Law School pueden cursar parte de su currículum obligatorio. Entre ellas, destaca la Fletcher School of Law and Diplomacy, Tufts University (Boston, Estados Unidos) y SciencesPo (París, Francia) para los estudiantes del *Bachelor in Global Governance*.

**Las moot courts (ligas de debate)**

Las *moot courts* han recibido un impulso muy destacado en este año académico 2016-2017. Concretamente, los alumnos de ESADE han participado en varias ligas de debate de todo el mundo: la *Philip C. Jessup International Law Moot Court Competition* (Washington, Estados Unidos), la *Frankfurt Investment Arbitration Moot Court* (Frankfurt, Alemania), la *ELSA Moot Court Competition* (Ginebra, Suiza), la *Willem C. Vis International Commercial Arbitration Moot* (Viena, Austria), *Moot Madrid* (Madrid, España) y *LawWithoutWalls* (Miami, Estados Unidos).

CIFRAS RELEVANTES

1.231 estudiantes

39 nacionalidades



Grado en Derecho

● 434 estudiantes

162 del Grado en Derecho

272 del Doble Grado en Dirección de Empresas y Derecho*

13 nacionalidades

Participantes de grado en intercambios internacionales:
 • 40 alumnos *outgoing*
 • 69 alumnos *incoming*

Bachelor in Global Governance

● 188 estudiantes

9 nacionalidades

Máster Universitario en Abogacía (MUA)**

● 226 alumnos

10 nacionalidades

Participantes en intercambios internacionales:
 • 20 alumnos *outgoing*
 • 21 alumnos *incoming*

Másteres y posgrados en Derecho

● 129 participantes

26 nacionalidades

Programa de Doctorado

● 12 estudiantes

3 nacionalidades

* 272 estudiantes del Doble Grado en Dirección de Empresas y Derecho se imputan en esta Memoria a las dos áreas formativas (Law School y Business School).

** Los graduados en Derecho no pueden ejercer la profesión de abogado si antes no cursan este máster y superan un examen oficial de acceso a la profesión.



EXECUTIVE EDUCATION

HECHOS RELEVANTES DEL CURSO 2016-2017

**Digital Hub**

En el curso 2016-2017, se puso en marcha el *Digital Hub* de ESADE para integrar la oferta formativa para ejecutivos con un enfoque basado en la digitalización del *management*, la organización y los modelos de negocio. Se trata de programas para altos directivos que necesitan adquirir una visión estratégica de los cambios que el nuevo entorno digital conlleva, así como para ejecutivos en sus primeras etapas de desarrollo profesional, que requieren una visión que les permita especializarse para poder crecer.

**Crecimiento significativo de los programas abiertos**

Tras el rediseño de la oferta de los años anteriores, en el curso 2016-2017 se ha registrado un crecimiento destacado del área de *Open Programmes*, en gran parte gracias al lanzamiento de iniciativas que integran *partners* de referencia en sus áreas respectivas, como IBM, IDC o la CEOE, y al desarrollo continuado de programas como Promociona, que cada vez tienen más impacto en la sociedad. Desde el área de *Open Programmes*, también se ha lanzado la Executive Summer School, que ya ha recogido los primeros frutos, incorporando a ESADE en este dinámico mercado formativo, tan popular en otros países europeos.

**El EMBA se consolida como programa internacional**

El curso 2016-2017 ha sido el de la consolidación del EMBA como programa internacional, con los grupos en formato mensual (en inglés), una oferta singular de *electives abroad* (intercambios para ejecutivos, que son una singularidad del EMBA de ESADE), y la suscripción de convenios con instituciones extranjeras para vincularse con otros programas EMBA de reconocidas instituciones a escala global.

Programas ExEd a medida para instituciones partner

El área de *ExEd Custom* internacional ha experimentado un fuerte crecimiento gracias a los nuevos programas realizados para instituciones *partner*, tanto latinoamericanas como asiáticas. El curso 2016-2017 ha supuesto un récord histórico para estas actividades.

**Buen posicionamiento de la oferta de Corporate MBA**

El área de *ExEd Custom* nacional ha mantenido un volumen muy relevante y sigue siendo una de las áreas de negocio más importantes. Los programas con instituciones *partner* han logrado posicionar la oferta de *Corporate MBA* con los lanzamientos de los programas CMBA B2B, Automoción e Inmobiliario. Y, entre los programas a medida, destaca la buena acogida del “programa de crecimiento”, dirigido a empresas y clústeres, en que la red de ventas y el “fabricante” aúnan esfuerzos para incrementar su efectividad comercial.

CIFRAS RELEVANTES

5.501 participantes

76 nacionalidades



Executive Education:

● 1.520 participantes

Executive Masters: 319

EMBA: 316

Programas corporativos: 181

EMPA: 61

Otros programas: 643 alumnos

57 nacionalidades

Cursos abiertos

● 1.251 participantes

43 nacionalidades

Cursos a medida

● 2.730 participantes

66 nacionalidades



4. Profesorado

El Centro de Innovación Educativa se ha consolidado como un elemento clave para el desarrollo del profesorado

Las nuevas incorporaciones destacan por su perfil internacional y de conexión con la empresa

Durante el curso 2016-2017, el objetivo en materia de profesorado ha sido el desarrollo de un claustro que permita:

- formar integralmente a personas, profesionales competentes y socialmente responsables,
- crear conocimiento relevante para la mejora de las organizaciones y de la sociedad,
- contribuir al debate social para la construcción de sociedades libres, prósperas y justas.

En este sentido, las principales líneas de acción han sido:

1. Incorporación de profesores con un perfil internacional, con un enfoque interdisciplinario en la creación de conocimiento y conectados con el mundo profesional.
2. Consolidación de un nuevo modelo de evaluación del profesorado, basado en las competencias.
3. Desarrollo de las habilidades docentes y las habilidades directivas, de los valores y del compromiso con la comunidad.
4. Elaboración e implantación de un nuevo modelo de gestión de la dedicación del profesorado.



MODELO DE EVALUACIÓN BASADO EN EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS

Se ha consolidado un modelo de evaluación del profesorado que incorpora las competencias, y no solo las acciones y los *outputs*. Durante los cursos 2015-2016 y 2016-2017, un grupo de trabajo liderado por el profesor Ricard Serlavós identificó las principales competencias que deberían tener los miembros del claustro para poder proporcionar una formación integral a sus alumnos como personas

y crear un conocimiento caracterizado por la excelencia, la innovación y la interdisciplinariedad. Con la implantación de este nuevo modelo, las reuniones de *feedback* con el profesorado han dejado de centrarse exclusivamente en los resultados e incorporan, por primera vez, la evaluación de competencias, que facilita el diálogo sobre los comportamientos y las competencias por desarrollar.

ACCIONES DE DESARROLLO

Paralelamente al desarrollo del modelo de competencias y del modelo de evaluación del profesorado, se han diseñado diferentes acciones para el desarrollo de las habilidades docentes y directivas, de los valores y del compromiso con la comunidad.

Durante el curso 2016-2017, el Centro de Innovación Educativa, creado en septiembre de 2014, ha configurado una amplia oferta de acciones de formación y desarrollo de diferentes competencias docentes: diseño de *syllabus*, comunicación, incorporación de nuevas tecnologías en la docencia, incorporación de los valores y los aspectos éticos en las asignaturas tradicionales de Finanzas, Marketing, Operaciones, etc. La figura siguiente ilustra algunos de los cursos que se ofrecen:

- | Conceptos fundamentales sobre diseño & *syllabus*
- | Conceptos fundamentales en la enseñanza y aprendizaje híbrido
- | Diseño tecno-instruccional
- | *Technology Enhanced Learning* & actividades de aprendizaje
- | Narrativas & *story-telling* en el diseño del curso o de materiales
- | Consejos para crear o adaptar materiales para *flipped learning*
- | Asesoramiento individual



- | Fundamentos sobre enseñanza & aprendizaje
- | *Mentoring*
- | *Lunch & Teaching sessions* / Mesas redondas
- | Comunidades de práctica (grupos auto-regulados de profesores centrados en temas específicos)

- | Curso de formación del profesorado
- | Cómo conducir debates centrados en el participante
- | Postura y voz para la enseñanza
- | Habilidades comunicativas
- | Presencia ante la cámara
- | Cómo orquestar discusiones en el aula
- | Enriquecer la enseñanza de casos (con juegos de rol, mini-conferencias...)
- | *Coaching* para la docencia en inglés
- | *Coaching* en dinámicas de clase
- | Idiomas para la docencia
- | Dinámicas de trabajo en equipo
- | Sacar el máximo partido de las sesiones sincrónicas en línea
- | Asesoramiento individual

- | Conceptos fundamentales sobre evaluación
- | El *Feedback* como recurso para el aprendizaje
- | Creando rúbricas para la evaluación
- | Utilizando la tecnología para la evaluación & el *feedback*
- | Claves y herramientas para la evaluación entre pares
- | Asesoramiento individual

GRI 412-2



Todas las actividades de formación están abiertas a la participación en función de las necesidades y los intereses individuales.

ITINERARIOS PARA PROFUNDIZAR EN COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

→ Diseño de curso y Planificación

- Conceptos fundamentales sobre diseño & *syllabus*
- Narrativas & *story-telling* en el diseño del curso o de materiales
- Diseño tecno-instruccional

→ Evaluación

- Conceptos fundamentales sobre evaluación
- El *Feedback* como recurso para el aprendizaje
- Utilizando la tecnología para la evaluación & el *feedback*

→ Aprendizaje híbrido

- Conceptos fundamentales en la enseñanza y aprendizaje híbrido
- Diseño tecno-instruccional
- Sacar el máximo partido de las sesiones sincrónicas en línea
- *Technology Enhanced Learning* & actividades de aprendizaje

→ Diseñando los materiales para el curso

- Narrativas & *story-telling* en el diseño del curso o de materiales
- Consejos para crear o adaptar materiales para *flipped learning*

→ Comunicación

- Habilidades comunicativas
- Cómo conducir debates centrados en el participante
- Cómo orquestar discusiones en el aula
- Enriquecer la enseñanza de casos (con juegos de rol, mini-conferencias...)

GRI 412-2

Aunque el fruto de estas acciones de desarrollo no se espera hasta medio plazo, algunos indicadores muestran una mejoría en la labor docente. A modo de ejemplo, en septiembre de 2017, tras analizar la actividad docente del curso 2016-2017, 116 profesores (81 de ellos con dedicación plena y 35 colaboradores a tiempo parcial) fueron considerados candidatos para el Premio a la Excelencia Docente. El curso anterior habían sido solo 83. Inspirados por el Centro de Innovación Educativa, y gracias a su ayuda, nuestros docentes han iniciado un profundo proceso de transformación como agentes facilitadores de aprendizajes.

Además del desarrollo de las habilidades docentes, se han diseñado un conjunto de acciones de desarrollo de las habilidades directivas y relacionales para el profesorado con cargos de gestión, así como unos talleres de valores, para facilitar el desarrollo de los valores y el compromiso con la comunidad.

MODELO DE GESTIÓN DE LA DEDICACIÓN

Finalmente, con el fin de reconocer la dedicación de nuestro profesorado a las acciones de desarrollo, ha sido necesario rediseñar el modelo de contribución del profesorado. El nuevo modelo de gestión de la dedicación pone énfasis en las tres contribuciones que debería realizar todo profesor de ESADE: educativa, intelectual e institucional. La contribución institucional se refiere a la dedicación del profesorado a las diferentes acciones de desarrollo.



GRI 412-2

INCORPORACIONES

Como se ha venido haciendo en los últimos años, los departamentos académicos se han continuado reforzando con unos perfiles académicos más internacionales, con el fin de contribuir a la internacionalización de ESADE. Estas incorporaciones también se caracterizan por su conexión con el mundo profesional y por un enfoque interdisciplinario en sus investigaciones, que contribuyen a crear conocimiento relevante para los grandes retos a que se deben enfrentar las organizaciones y la sociedad en general. En particular, las seis nuevas incorporaciones del curso 2016-2017 son:

Vicente Bermejo,

Departamento de Economía, Finanzas y Contabilidad

Es Doctor en Finanzas por la Universidad Carlos III de Madrid, Máster en Economía y Finanzas por el Centro de Estudios Monetarios y Financieros (CEMFI), y Licenciado en Empresariales y Finanzas por el Colegio Universitario de Estudios Financieros (CUNEF) de la Universidad Complutense de Madrid. Ha sido profesor visitante del Departamento de Economía y Finanzas de la Columbia Business School (Estados Unidos). Su investigación se centra en la evaluación de la reacción heterogénea de las empresas frente a las inyecciones de liquidez pública y sus efectos sobre la economía real. También ha investigado el efecto de las cotizaciones cruzadas en la diversificación en todos los sectores y países, así como el impacto de los diferentes inversores en la gobernanza de la empresa. Ha trabajado como ayudante de investigación en la IESE Business School y el CEMFI, como auditor para KPMG en Alemania, y en el Departamento Comercial y Financiero del BBVA en París. Además, ha sido consultor del Grameen Bank en Bangladesh y de un proyecto de microfinanzas cogestionado por la Fundación Magdala y el Grameen Bank en Tanzania.

Manu Carricano

Departamento de Operaciones, Innovación y Data Sciences

Es Graduado ejecutivo en *Big Data* por el Massachusetts Institute of Technology (MIT), Doctor por la Universidad de Burdeos y MSc por la KEDGE Business School. Sus trabajos abordan un amplio espectro de temas relacionados con la *data science* y la fijación de precios, y han sido publicados en *journals* académicos internacionales y presentados en importantes congresos sectoriales y académicos. Además, es experto en analítica y autor del libro *Data Analysis with SPSS* (Pearson, 2010), así como mentor de ODINE, la incubadora de *open data* de Europa. Es uno de los docentes más destacados en analítica y fijación de precios en Europa, y ha formado a varios miles de participantes en todo el mundo. Como consultor, ha llevado a cabo proyectos en múltiples sectores y en numerosos países, y ha trabajado para empresas tan destacadas como Bayer, General Electric, Johnson Controls, LEGO, McDonald's, Medtronic, Michelin o PSA, entre otras.

GRI 401-1 / GRI 404-1



Bart De Langhe,

Departamento de Dirección de Marketing

Es Doctor en Marketing por la Rotterdam School of Management de la Erasmus Universiteit (Países Bajos), y Licenciado y Máster en Psicología por la Universidad Católica de Lovaina (Bélgica). Antes de incorporarse a ESADE, durante seis años fue miembro del claustro de la Leeds School of Business de la Universidad de Colorado-Boulder (Estados Unidos). Ha sido profesor visitante de la Booth School of Business de Chicago, la Rotterdam School of Management y la Universidad Católica de Lovaina. Su investigación estudia cómo los consumidores y los directivos emiten juicios y toman decisiones, haciendo especial hincapié en sus intuiciones sobre los datos, las métricas y las estadísticas. Ha publicado artículos en destacados *journals* académicos de marketing y *management*, como el *Journal of Consumer Research*, el *Journal of Marketing Research*, *Management Science* y *Organizational Behavior and Human Decision Processes*. Su trabajo aparece regularmente en publicaciones tan populares como la *Harvard Business Review*, *The Wall Street Journal* y *The New York Times*. En 2017, ha sido reconocido por el Marketing Science Institute como uno de los jóvenes académicos más prometedores en marketing.

Carlo Sala

Departamento de Economía, Finanzas y Contabilidad

Es doctor en Finanzas por el Instituto Suizo de Finanzas de la Universidad de Lugano (Suiza). Su investigación abarca desde la valoración de activos –tanto teórica como empírica– hasta la gestión del riesgo. En concreto, analiza la eventual existencia de un gap entre lo que requieren los modelos financieros desde el punto de vista matemático y lo que está realmente al alcance del inversor real, que maneja datos reales. Sus áreas de interés se centran en el análisis de la información, la gestión del riesgo, la valoración de opciones, la optimización de la cartera, la estimación no paramétrica y los derivados crediticios. Ha trabajado en la oficina de Milán del fondo internacional CO.MO.I., diseñando y construyendo su modelo de gestión del riesgo. También ha ejercido como consultor de mercados financieros para Accenture y como analista financiero en el mercado del gas y la electricidad.

GRI 401-1 / GRI 404-1

Maja Tampe

Departamento de Ciencias Sociales

Es Máster en Ciencias Políticas por la Universidad de Münster (Alemania), Máster en Administración Pública por la John F. Kennedy School of Government de Harvard y Doctora en Management por la MIT Sloan School of Management. Se ha incorporado a ESADE como profesora adjunta del Departamento de Ciencias Sociales. En su actividad investigadora, estudia la gobernanza privada y la sostenibilidad, centrándose especialmente en las prácticas laborales, los sistemas de gestión y el cambio organizativo. Su trabajo se centra en cómo las demandas transnacionales de unas prácticas más responsables desde el punto de vista social y medioambiental son arbitradas en centros locales de acción –con frecuencia, en los países en vías de desarrollo, pero no solo en ellos. En su investigación actual, analiza la aplicación de criterios de sostenibilidad sobre el terreno con productores agrícolas del Brasil, Ecuador y Ghana, con el fin de avanzar en la comprensión teórica de la gobernanza privada e informar el diseño de instituciones y políticas de gobernanza. En ESADE, imparte asignaturas de estrategia y liderazgo para los negocios sostenibles. Tiene experiencia profesional en desarrollo organizativo y consultoría estratégica en McKinsey, y ha trabajado para *start-ups* y empresas del *Fortune 100*.

David Velázquez

Departamento de Derecho

Es Doctor en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid y magistrado en excedencia (nº 1 de su promoción), con experiencia en todas las jurisdicciones. Fue el magistrado más votado en las elecciones en listas abiertas a la Sala de Gobierno del Tribunal Superior de Justicia de Cataluña, de la cual formó parte durante siete años (2004-2010). Posee una amplia experiencia internacional derivada de su participación en proyectos judiciales internacionales o ejerciendo como abogado la dirección de casos destacados en derecho penal económico, con relevantes clientes multinacionales. Como magistrado, ha formado parte del Grupo de Expertos Internacionales en Gestión de Crisis del Consejo General del Poder Judicial y de las Comisiones de Relaciones de la Sala de Gobierno del Tribunal Superior de Justicia de Cataluña. Es experto en derecho penal económico y autor de numerosas publicaciones.

GRI 401-1 / GRI 404-1



PROFESORES VISITANTES

- Aguilera Vaqués, Ruth
Dirección General y Estrategia
- Bonache Pérez, Jaime Alfonso
Dirección de Personas y Organización
- Boonstra, Jaap
Dirección de Personas y Organización
- Calvet Mulleras, Agustín L.
Economía, Finanzas y Contabilidad
- Echebarría Ariznabarreta, Luis Estanislao
Dirección General y Estrategia
- Emmerling, Robert
Dirección de Personas y Organización
- Esteve Laporta, Marc
Dirección General y Estrategia
- Ferrás Hernández, Javier
Operaciones, Innovación y Data Sciences
- Guardiola Sacarrera, Enric
Derecho
- Ind, Nicholas Jonathan
Dirección de Marketing
- Jensen, Hans Sigaard
Dirección General y Estrategia
- Kasanen, Eero
Economía, Finanzas y Contabilidad
- Loranth, Gyongyi
Economía, Finanzas y Contabilidad
- Majchrzak, Ann
Operaciones, Innovación y Data Sciences
- Martí Lanuza, Ignasi
Ciencias Sociales
- Martínez Rodríguez, M. Dolores
Dirección de Personas y Organización
- Matsuno, Kenichi
Dirección de Marketing
- McGonigle, James J.
Dirección General y Estrategia
- Morales Prats, Fermín
Derecho
- Morral Hospital, Enrique
Derecho
- Morse, Kenneth Paul
Dirección de Marketing
- Quintano, Michele
Dirección de Marketing
- Raich, Mario
Dirección de Personas y Organización
- Sagarra Trias, Eduard
Derecho
- Vanhaverbeke, Wim
Operaciones, Innovación y Data Sciences

RELACIÓN DE DEPARTAMENTOS ACADÉMICOS Y SUS DIRECTORES

- Ciencias Sociales.
Director: **Daniel Arenas**
- Economía, Finanzas y Contabilidad.
Directora: **María del Mar Vila**
- Dirección de Marketing.
Director: **Marco Bertini**
- Operaciones, Innovación y Data Sciences.
Directora: **Núria Agell**
- Dirección de Personas y Organización.
Director: **Joan Manel Batista**
- Dirección General y Estrategia.
Director: **Pedro Parada**
- Derecho.
Director: **Sergio Llebaría**



5. Investigación y conocimiento

109 artículos en journals con revisores

129 miembros del claustro realizando investigación académica

3,9 millones asignados a la investigación

El curso 2016-2017 ha sido un año brillante para la investigación. Nuestro profesorado de Management y de Derecho ha publicado las conclusiones de sus investigaciones en algunas de las revistas académicas más importantes del mundo.

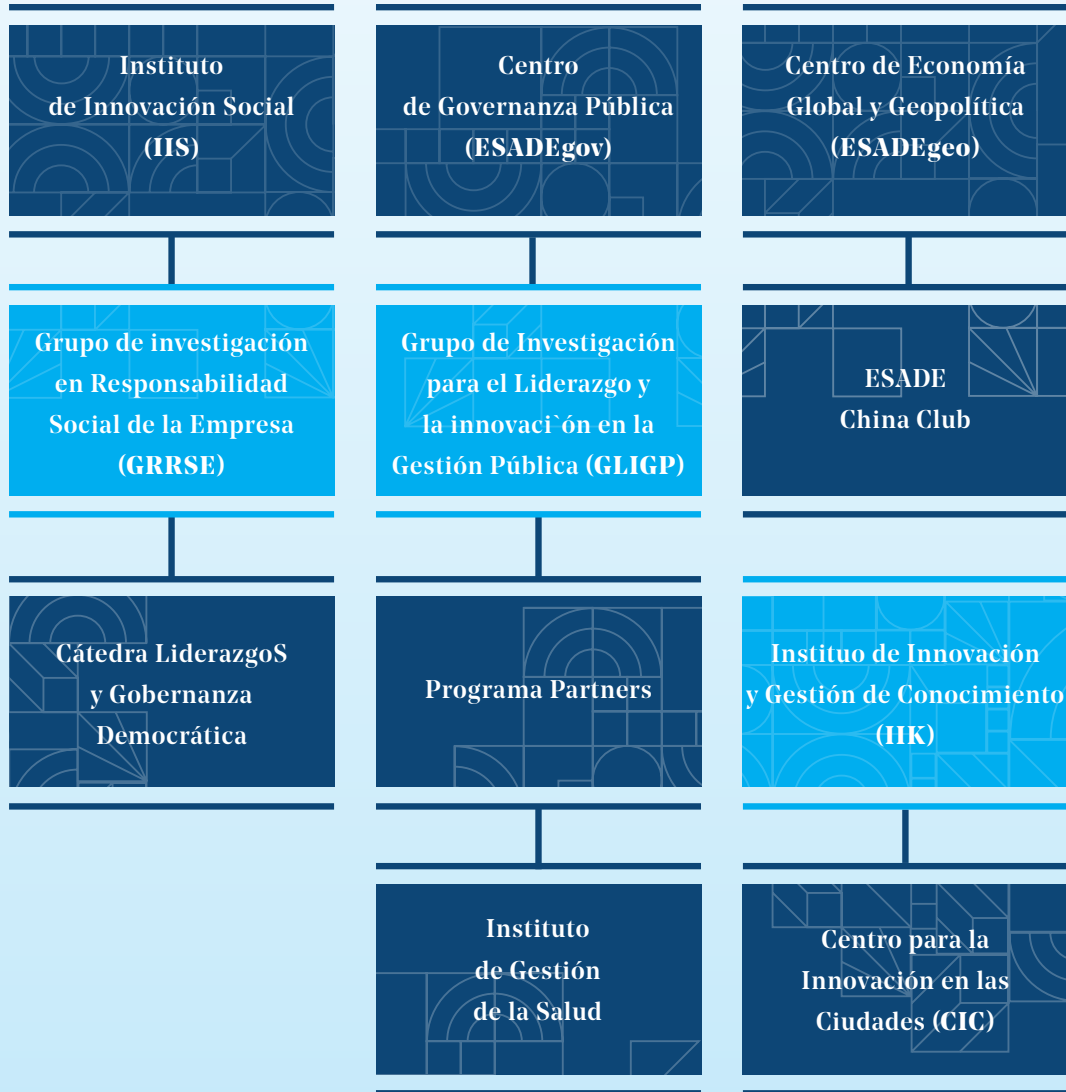
Este resultado tan positivo de nuestra investigación –109 contribuciones de nuestros profesores se publicaron en los principales *journals* con revisores– refuerza el compromiso académico de ESADE a favor de la excelencia investigadora.

La investigación que se lleva a cabo en ESADE tiene un impacto directo en las aulas, donde nuestros profesores comparten los resultados de sus conocimientos de vanguardia en forma de nuevos contenidos, programas y materiales derivados de sus estudios.

Nuestra actividad investigadora también contribuye a trazar puentes entre ESADE, las organizaciones públicas y privadas y la sociedad en conjunto, llevando a cabo investigaciones pioneras que mejoran los procesos de toma de decisiones y tienen un impacto decisivo en la sociedad.



Unidades de Generación de Conocimiento



 THINK TANKS

 GRUPO DE INVESTIGACIÓN

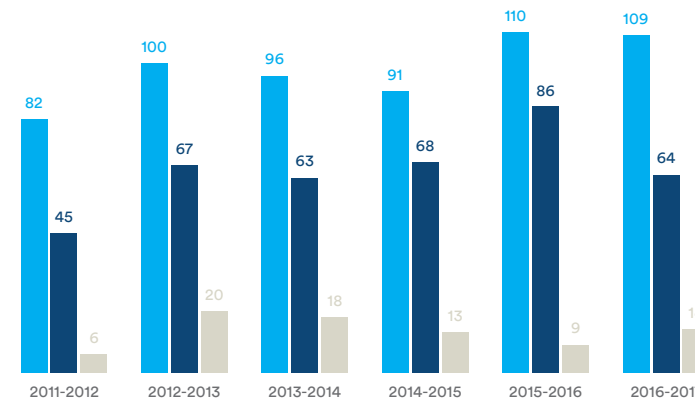
 GRUPO DE INVESTIGACIÓN
Acreditados por AGAUR



PUBLICACIONES

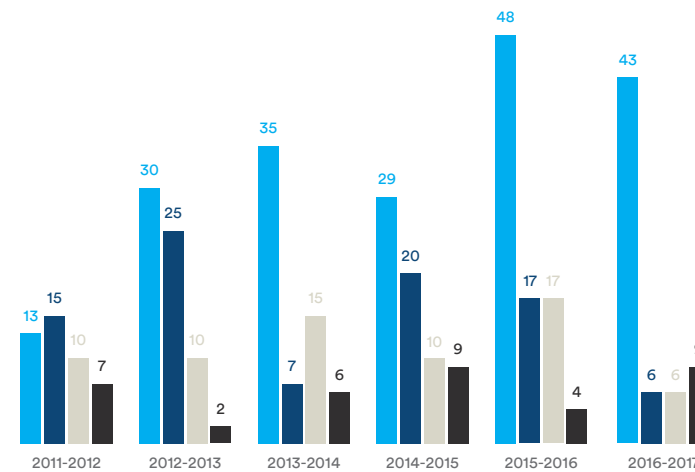
Durante el curso 2016-2017, los investigadores de ESADE han publicado un total de 109 artículos de investigación en *journals* con revisores de gran impacto.

PRESENCIA DE ESADE EN LOS JOURNALS A LO LARGO DE LOS AÑOS



■ Artículos en *journals* con revisores
 ■ IF Journals
 ■ FT Journals

PUBLICACIONES CON FACTOR DE IMPACTO



■ Q1 ■ Q2 ■ Q3 ■ Q4

* El cuartil es un indicador que sirve para evaluar la importancia relativa de una revista dentro del total de revistas de su área, ordenadas de menor (Q4) a mayor índice de impacto.



OTRAS PRODUCCIONES ACADÉMICAS DEL CURSO 2016-2017

- 12 libros
 - 4 editoriales internacionales
 - 8 editoriales nacionales
- 14 capítulos de libros
 - 9 editoriales internacionales
 - 5 editoriales nacionales
- 67 *papers* aceptados en congresos académicos
- 12 casos
- 14 publicaciones de ESADE
- 10 tesis doctorales

PROFESORADO DEDICADO A LA INVESTIGACIÓN

129 Profesores que han llevado a cabo investigación académica en los últimos 3 años

ACREDITACIONES Y MÉRITOS EN LA EVALUACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

ACREDITACIONES

Las agencias públicas de acreditación ANECA (que opera en toda España) y AQU (que opera en Cataluña) son responsables de evaluar la calidad de la investigación y de la docencia del profesorado de las universidades públicas y privadas.

Acreditaciones	2015-2016	2016-2017
Investigación avanzada	7	11
Investigación	14	13
Evaluación de la docencia y la investigación	70	79

MÉRITOS

ANECA y AQU realizan evaluaciones continuas de las investigaciones que llevan a cabo los investigadores de ESADE a lo largo de sus carreras en las universidades privadas. El mérito investigador se evalúa por sexenios.

	2015-2016	2016-2017
Profesorado con sexenios de actividad investigadora	32	34
Con 5 sexenios/tramos	1	1
Con 4 sexenios/tramos	1	1
Con 3 sexenios/tramos	3	3
Con 2 sexenios/tramos	7	7
Con 1 sexenios/tramos	20	22



PRINCIPALES DATOS Y CIFRAS DE LOS PROGRAMAS DE DOCTORADO

19

Nacionalidades

1

Premio Extraordinario
de Doctorado
de la URL (Ganador:
Mohameed Ghaderi)

PROGRAMAS DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS DE LA GESTIÓN

ESADE ofrece tres programas orientados a la investigación para profesionales con formación en **management** y en **derecho**, y sólidos fundamentos en metodologías teóricas sobre gestión para la investigación básica y aplicada.

Master of Research in Management Sciences (MRes)

El *MRes in Management Sciences* tiene por objeto proporcionar a los participantes unos sólidos fundamentos en teorías de la gestión y metodologías de investigación. Permite el desarrollo de las capacidades investigadoras y de gestión esenciales para coordinar y desarrollar proyectos de investigación.

PhD in Management Sciences [Doctorado en Ciencias de la Gestión]

El Programa de Doctorado proporciona una formación analítica en metodología y capacidades investigadoras, que permite a sus participantes convertirse en líderes de la docencia y la investigación en ciencias de la gestión en sus respectivos campos. Profesores y alumnos trabajan juntos para promover la publicación de sus trabajos en los principales *journals*, y mejorar así las oportunidades de los estudiantes en el mercado internacional para el personal académico.

PhD in the Fundamentals of Law, Economic Law and Business Law [Doctorado en Fundamentos del Derecho, Derecho Económico y de la Empresa]

ESADE Law School ofrece a los estudiantes más competentes en investigación la oportunidad de culminar la aplicación de la metodología investigadora de las ciencias jurídicas, ya sea en derecho público o privado, con la realización de una tesis doctoral. Siguiendo las orientaciones de un tutor personal, la tesis debe ser una producción original y crítica que contribuya a avanzar el derecho en la prevención o la resolución de conflictos.



INSERCIÓN LABORAL DE LOS DOCTORADOS

Durante el curso 2016-2017, los doctorados de ESADE han sido muy bien acogidos en el mercado laboral internacional y en la actualidad están trabajando en universidades, escuelas de negocios y centros investigadores internacionales por todo el mundo.

Inserción laboral 2016-2017

- **Luis Araya Castillo**, Profesor titular y director de la Escuela de Administración y Negocios, Universidad Miguel de Cervantes, Santiago, Chile
- **Mehdi Bagherzadeh Niri**, Profesor adjunto del Departamento de Innovación, Estrategia de Gestión y Emprendimiento, NEOMA Business School, París, Francia
- **Javier Capapé Aguilar**, Investigador del IE Sovereign Wealth Lab, Instituto de Empresa, Madrid, España
- **Esther Hennchen**, Investigadora posdoctoral, University College Dublin, Dublín, Irlanda
- **Tanusree Jain**, Profesor adjunto del Trinity College, The University of Dublin, Dublín, Irlanda
- **Melisa Jo Lee**, Profesora adjunta, Louisiana State University en Baton Rouge, Luisiana, Estados Unidos
- **Stefan Markovic**, Profesor adjunto del Departamento de Marketing, Copenhagen Business School, Copenhague, Dinamarca
- **Leticia P. Mosteo Chagoyen**, Profesora de INTEBUS - International Business School, Fresenius University of Applied Sciences, Idstein, Alemania



PREMIOS A LA INVESTIGACIÓN Y OTROS RECONOCIMIENTOS

Valenzuela Martínez, A.M.

Premio Doctoral de la Sheth Foundation

Association Consumer Research

Septiembre de 2016

Ferrer Vidal, D.

Premio Extraordinario de Doctorado del programa Fundamentos del Derecho, Derecho Económico y de la Empresa

Septiembre de 2016

Dumitrescu, A.; Gil-Bazo J.

Accésit al Premio al Mejor Paper:

"Familiarity and Competition:

The Case of Mutual Funds"

Financial Management Association International (FMA)

Octubre de 2016

Dolan, S.

Premio al Mejor Revisor. Kindai University

Diciembre de 2016

Saz Carranza, A.

DG EAC Success Stories - Jean Monnet.

Comisión Europea

Enero de 2017

Robelo, D.; Hamada, M.; Cappell, M.; Parada Balderrama, M.

Global Family Enterprise Case Competition. University of Vermont

Enero de 2017

Cremades Chueca, Oriol

Mención honorífica del Jurado, XXVIII Jornadas Catalanas de Derecho Social

(16-17 de febrero, Barcelona)

Premiado por la presentación:

La 'jibarización' en los grupos de empresas:

la decapitación de la dirección empresarial

y la búsqueda del 'verdadero empresario'

mediante el criterio de la ajenidad respecto

a la organización de la prestación laboral

Associació Catalana de Iuslaboralistas (ACI)

Febrero de 2017

Martínez-Ribes, L.

El proyecto GranOptic Goya

Finalista del EuroShop RetailDesign Award 2017

EHI Retail Institute

Marzo de 2017

Planellas Arán, M.; Bofarull Viu, I.

Innovations that Inspire 2017

Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB International)

Abril de 2017

Bertini, M.

Thinkers50 Radar. Thinkers50

Abril de 2017

Moll de Alba Mendoza, I.

Medalla al Mérito Profesional

Fundación Universitaria ESERP

Junio de 2017

Moll de Alba Mendoza, I.

Miembro de Honor del Consejo Superior Europeo de Doctores

Junio de 2017

Alemany, L.; Bieto Caubet, E.; Urriolagoitia Doria Medina, L.

Mejor Caso de Emprendimiento Europeo – Scytll

European Foundation for Management

Development (EFMD)

Junio de 2017



6. Proyección y debate social

Big Challenges:
8 actos sobre las principales tendencias globales

3rd Annual World Open Innovation Conference

Cristina Garmendia impartió la lección inaugural del curso 2016-2017

Una de las líneas misionales de ESADE es la contribución al debate social para la construcción de sociedades libres, prósperas y justas. Por este motivo, se configura como un espacio de diálogo abierto y plural, donde se debate sobre los retos más relevantes del presente y del futuro.

ESADE es un centro de referencia para el debate social. La economía y la sociedad en general viven momentos de transformación. Por ello, el curso 2016-2017 ha sido especialmente intenso, con conferencias, ciclos, jornadas y congresos que han atraído el interés del público. Asimismo, se han organizado almuerzos privados con personas de nuestro entorno socioeconómico para debatir sobre temas de actualidad.

Nuestros campus de Barcelona-Pedralbes, Barcelona-Sant Cugat y Madrid, y otras muchas localizaciones repartidas por todo el mundo, han acogido actos organizados por ESADE y por ESADE Alumni en que se ha fomentado el intercambio de conocimiento y la deliberación sobre temas relevantes. También las ceremonias y los actos institucionales –inauguración de curso, graduaciones, etc. – han reflejado los valores que nos son propios y han contado con la presencia de ponentes ilustres.



CONFERENCIAS, FOROS Y JORNADAS



'BIG CHALLENGES' CAMPUS ESADE MADRID / ESADEFORUM / AUDITORIO ESADECREAPOLIS

Big Challenges es una iniciativa de debate social que ESADE impulsó en el curso 2015-2016, en colaboración con ESADE Alumni. Las actividades pertenecientes a *Big Challenges* pretenden ampliar el conocimiento general sobre las principales tendencias globales y crear conciencia social sobre los retos que se derivan de ellas, buscando formular preguntas clave que permitan entender adecuadamente la complejidad de nuestro mundo.

Durante el curso, se han impulsado ocho actos de *Big Challenges*. En octubre, inaugurando un ciclo de dos sesiones, Michael Leigh (*The German Marshall Fund*) trató de las expectativas generadas por los dos candidatos a la presidencia de los Estados Unidos, Hillary Clinton y Donald Trump. También se analizaron las consecuencias de la victoria de uno u otro candidato para el país y para el resto del mundo. En noviembre, se realizó en el campus de ESADE en Madrid la segunda de estas sesiones, a pocos días de la victoria de Donald Trump. En ella, Pedro Rodríguez (Universidad Pontificia Comillas), trató de la política exterior estadounidense, haciendo especial hincapié en las posibilidades de ver alterado el rol de los Estados Unidos en el mundo.

También en noviembre, ESADE acogió la presentación de *Funding the gap*, un informe elaborado por los profesores Manel Peiró y Joan Barrubés sobre la sostenibilidad de los sistemas sanitarios ante los cambios que se están gestando en las sociedades occidentales. Esta sesión dio lugar a un segundo encuentro a puerta cerrada en febrero de 2017, en el cual diversos representantes del sector sanitario abordaron las reformas que se deben acometer y las medidas a adoptar para contener el gasto sanitario, con el fin de garantizar la sostenibilidad del sistema.

En febrero de 2017, ESADE ofreció una sesión centrada en el *brexit*. Miguel Poiaras (Instituto Universitario Europeo) reflexionó sobre los efectos del *brexit* en la unificación económica y política de Europa y sobre otros desafíos que la Unión Europea debe afrontar.

Aquel mismo mes, Javier Solana (ESADEgeo) y Martin Indyk (The Brookings Institution) reunieron a un grupo reducido de empresarios y directivos de primer nivel para reflexionar sobre la política exterior americana y sus consecuencias globales tras la llegada de Donald Trump a la presidencia.

En marzo, ESADE organizó una nueva sesión de *Big Challenges* para tratar de la desigualdad, con Branko Milanović (profesor del Graduate Center de la CUNY y *senior scholar* de LIS), autor del *best seller* titulado *Global Inequality*. En un diálogo con Javier Solana (ESADEgeo), Milanović reflexionó sobre el crecimiento dramático de la desigualdad en la mayoría de las democracias avanzadas y sobre cómo combatirla.

Finalmente, en julio, ESADE organizó un seminario en colaboración con la Barcelona Peter Drucker Society sobre el futuro de la enseñanza del *management*. El contexto global está alterando significativamente la economía y los sistemas productivos. Ello exige un nuevo tipo de directivo, que sea capaz de concebir nuevos enfoques, respuestas y soluciones a nuevos problemas, lo cual sitúa la pregunta acerca de la enseñanza del *management* en el centro de la discusión. La jornada se abrió con una conferencia inaugural a cargo de Richard Straub, presidente de la Drucker Society.



X JORNADA DE REFLEXIÓN Y DEBATE EN SANT BENET 10 DE OCTUBRE DE 2016

Monasterio de Sant Benet de Bages (Manresa)
Una vez más, la Cátedra Liderazgo y Gobernanza Democrática, en colaboración con la Fundació Catalunya-La Pedrera, convocó a más de setenta empresarios y directivos de primer nivel a la décima edición de la Jornada de Reflexión, que en esta ocasión trató del liderazgo responsable y abordó, entre otros temas, la legitimidad de la empresa en la sociedad, la noción de responsabilidad en clave interna y en clave externa, y el papel de las escuelas de negocios en la formación de líderes responsables.

3rd ANNUAL WORLD OPEN INNOVATION CONFERENCE 15 Y 16 DE DICIEMBRE DE 2016 CAMPUS DE ESADE EN BARCELONA

El mayor congreso del mundo en el ámbito de la innovación abierta reunió en ESADE a más de 240 académicos y líderes del sector. A lo largo de dos jornadas, destacados académicos presentaron en ESADE más de 60 investigaciones y reflexionaron sobre cómo aplicar sus conclusiones para mejorar y transformar hasta ocho casos de empresas reales. Por su parte, líderes del ámbito de la innovación abierta compartieron con los académicos sus experiencias y retos, con la intención de fomentar las conexiones entre la práctica empresarial y el mundo académico.

Entre los profesores organizadores del encuentro, cabe destacar a Henry Chesbrough, Wim Vanhaverbeke y Solomon Darwin, los tres de la Haas School of Business de UC Berkeley. El primero de ellos es también profesor de ESADE.



**10ª JORNADA ANUAL
DEL INSTITUTO DE INNOVACIÓN SOCIAL**
13 DE JUNIO DE 2017
ESADEFORUM

La jornada anual del Instituto de Innovación Social, dirigido por el profesor Ignasi Carreras, trató sobre cómo resolver los retos sociales en el futuro, centrándose en la financiación de las organizaciones sociales, los métodos más punteros para la innovación social o las herramientas necesarias para la transformación social de las organizaciones, desde diferentes aproximaciones. La conferencia plenaria fue a cargo de Geoff Mulgan, director ejecutivo de Nesta, que habló de las nuevas tendencias de la investigación y el desarrollo social.

RESEARCH DAY DE ESADE
2 DE MAYO DE 2017
ESADEFORUM

Esta jornada reunió a directivos, investigadores y profesionales del sector, y contó con la participación de ponentes tan relevantes como Michael Beer, profesor emérito de la Harvard Business School, que abrió la jornada con una intervención titulada “Building high-performance, high-commitment organisations”, y Kathryn Shaw, titular de la Cátedra Ernest C. Arbuckle de Economía de la Stanford Graduate School of Business, con la sesión “Managing talent in high-performance organisations”. A la conclusión de la jornada, tuvo lugar la ceremonia de graduación de los programas de doctorado.



MOMENTOS DE LIDERAZGO
CAMPUS DE ESADE EN MADRID Y BARCELONA

El ciclo Momentos de Liderazgo, impulsado por la Cátedra LiderazgoS y Gobernanza Democrática y patrocinado por Everis, se dirige a directivos de empresa y responsables institucionales de primer nivel. Sus sesiones cuentan con invitados excepcionales que narran situaciones de liderazgo que han vivido en primera persona. El programa favorece la reflexión individual y compartida sobre la práctica del liderazgo y sus problemas,

potenciada por el vínculo de confianza existente entre los participantes, todos ellos con altas responsabilidades directivas. En el curso 2016-2017, se han realizado tres Momentos de Liderazgo, protagonizados por Josep Lluís Trapero, *major* de la Policía de Catalunya; Andreu Puig, ex gerente del Ayuntamiento de Barcelona, y Francisco Román, presidente de Vodafone España.

ACTOS INSTITUCIONALES



ACTO DE APERTURA DEL AÑO ACADÉMICO
 11 DE OCTUBRE DE 2016
 AUDITORIO DE SANT CUGAT

Cristina Garmendia, presidenta de la Fundación Cotec para la Innovación y ex ministra de Ciencia e Innovación, dictó la lección inaugural del curso 2016-2017. En su intervención, titulada "Educar para innovar, innovar para educar", destacó la falta de consenso sobre el concepto de innovación educativa y señaló que deberían consensuarse y debatirse las métricas para evaluar un proyecto educativo innovador en el momento de ponerlo en marcha.

Le acompañaron Manel Raventós, presidente del Patronato de la Fundación ESAD; Eugenia Bieto directora general de ESAD, y Josep M. Garrell, rector de la Universidad Ramon Llull.



ENTREGA DE BECAS
 25 DE OCTUBRE Y 9 DE NOVIEMBRE DE 2016
 ESADECREAPOLIS Y ESADEFORUM

Un total de 405 estudiantes han tenido la oportunidad de iniciar o de seguir cursando sus estudios en ESAD gracias al Programa de Becas. Se trata de ayudas que se conceden a estudiantes con talento que tienen dificultades económicas para acceder a las aulas de ESAD. La entrega de las becas se formalizó a través de dos actos: uno para los programas de grado, que tuvo lugar en ESADEFORUM, y otro para los programas MSc y MBA, en ESADECREAPOLIS.



GRADUACIONES

Durante el curso 2016-2017, se han graduado 1.365 estudiantes en total. Los actos de graduación constituyen un momento importante para los programas, sus profesores, los estudiantes y sus familias. Es por ello que algunas de estas ceremonias se celebran en lugares emblemáticos de Barcelona, como la Casa Llotja, L'Auditori o el CCIB. Este curso, por primera vez, los alumnos del Grado en Derecho (GED), del Grado en Dirección de Empresas (BBA) y del Doble Grado en Dirección de Empresas y Derecho (DGBD) se han graduado de forma conjunta en el Auditori Fòrum del CCIB, y el padrino de esta triple graduación ha sido el Dr. Alfons Sauquet, antiguo alumno de ESAD, presidente de The Academy of Business in Society (ABIS), ex decano de ESAD Business School y catedrático de la URL.



ASAMBLEA DE PATRONOS
 24 DE MAYO DE 2017
 ESADECREAPOLIS

Un grupo notable de empresarios comprometidos con ESAD se dieron cita en el campus de Barcelona-Sant Cugat con motivo de la reunión anual de la Asamblea de Miembros de la Fundación ESAD (Asamblea de Patronos) y el posterior almuerzo-coloquio, que en esta ocasión contó con la intervención de Shlomo Ben Ami, vicepresidente del Centro Internacional de Toledo para la Paz, que pronunció la conferencia "¿Orden o desorden global?"

CANALES DE COMUNICACIÓN

ESADE genera contenidos de valor. Sus profesores e investigadores desarrollan conocimientos en áreas relevantes para el mundo empresarial, el sector público, el ámbito jurídico y la sociedad civil. La difusión de estos contenidos se proyecta a través de los medios de comunicación, informes, libros, webs, redes sociales o blogs. Asimismo, la actividad propia de ESADE tiene repercusión a través de todos estos canales.

INFORMES Y ESTUDIOS

El impacto de los microcréditos (MicroBank)

El Instituto de Innovación Social de ESADE presentó el informe sobre el impacto de los microcréditos, realizado a partir de una encuesta entre distintos beneficiarios de préstamos de MicroBank. Una de sus principales conclusiones es que este tipo de créditos han facilitado la creación de nuevos puestos de trabajo, ya sea en procesos de constitución de nuevos negocios o de ampliación de los ya existentes. De hecho, el 93% de los emprendedores financiados siguen trabajando en sus propios negocios y el 29% ha contratado a algún trabajador desde la concesión del microcrédito.

Informe Económico y Financiero (con la colaboración del Banco Sabadell)

ESADE ha elaborado una nueva edición del *Informe Económico y Financiero*, bajo la dirección de David Vegara, profesor del Departamento de Economía, Finanzas y Contabilidad de ESADE. Este informe, que se ha convertido ya en un referente, repasa semestralmente las claves de la economía mundial, europea y española, mediante un análisis detallado por regiones y países. Los resultados del estudio se presentaron, una vez más, en sendos actos realizados en Madrid y Barcelona, tanto para la edición de enero como para la que se edita en junio.

Inversión china en Europa

En el marco de ESADEgeoe, el ESADE China Europe Club elabora, con la colaboración de KPMG y Cuatrecasas, Gonçalves Pereira, un estudio anual, dirigido por la profesora Ivana Casaburi, que indica las características principales de la inversión china en el mundo, sus principales sectores de inversión en el viejo continente y la situación de la inversión china en España. La quinta edición de este estudio se presentó en octubre de 2016.

Índice de Confianza Social de ESADE – Obra Social “la Caixa”

El Índice de Confianza Social es un indicador sintético que mide el grado de confianza social de los ciudadanos, entendida como su capacidad de acceder a aquellos bienes y recursos que les garantizan un cierto grado de seguridad y de confort vital, así como un grado de autonomía y bienestar personal, comúnmente aceptados. El índice recoge, en cierto modo, el estado de ánimo de los ciudadanos con respecto a aquellas variables que aportan seguridad y bienestar a su vida cotidiana. En el curso 2016-2017, se han publicado los resultados relativos a dos oleadas de trabajo de campo (septiembre de 2016 y marzo de 2017) y se han organizado sendos actos de presentación en Barcelona y Madrid, con la participación de expertos de renombre.

La innovación turística en España

Por séptimo año consecutivo, el Aula Internacional de Innovación Turística ESADECREAPOLIS, dirigida por el profesor Josep F. Valls, presentó en julio su estudio sobre el estado de la innovación en el sector del turismo y el ocio. Este estudio repasa la inversión en materia de innovación y los gastos que han realizado algunas empresas turísticas españolas, como hoteles, restaurantes y empresas de ocio y de entretenimiento.

Funding the gap

¿Será posible financiar el sistema sanitario en el futuro y reducir las desigualdades en salud? Esta es la pregunta que aborda el estudio *Funding the gap*, elaborado por ESADE y Antares Consulting. La universalización de los sistemas sanitarios ha sido uno de los avances sociales más significativos de las últimas décadas. Sin embargo, existe un debate de fondo sobre su sostenibilidad económica:



las proyecciones más pesimistas indican que, en los próximos diez años, el sistema sanitario necesitará prácticamente doblar el gasto sanitario público actual.

La transición hacia una economía baja en carbono

El Instituto de Innovación Social de ESADE y la Fundación Caja de Ingenieros han colaborado en la edición del informe *La transición hacia una economía baja en carbono*. Una mirada sobre el sector financiero y el sector alimentario. El estudio señala los principales riesgos derivados del cambio climático para dos sectores económicos básicos de la economía española: el sector financiero y el sector alimentario.

Mujeres con impacto

Mujeres con impacto es un estudio realizado por el Instituto de Innovación Social de ESADE, con el apoyo de la Fundación EY y de la Fundación Abertis, que analiza la situación actual de las mujeres emprendedoras sociales en España. Llega a una conclusión esperanzadora: las mujeres encuentran, en la empresa social, un modelo más atractivo para emprender que el de la empresa tradicional. Sin embargo, también pone de manifiesto que siguen encontrando más obstáculos que los varones a la hora de emprender.

LIBROS

Una vez más, los profesores de ESADE han publicado durante el curso 2016-2017 un buen número de publicaciones en forma de libro.

Anderson, P.; Braddick, F.; Conrod, P.; Gual, A.; Hellman, M.; **Ysa, T.**, et al. (2017): *The New Governance of Addictive Substances and Behaviours*. Oxford: Oxford University Press.

Bartlett Castellà, E.; Bardají Gálvez, M. (2017): *Libertad, igualdad, solidaridad: Tres principios, una democracia; la liberal*. Bosch Editor.

Boonstra, J.; de Bruijn, H.; Burguer, Y.; van Es, R.; van Twist, M.; Vermaak, H. (2017): *Veranderen van maatschappelijke organisaties: Praktische concepten en inspirerende praktijkverhalen*. Ámsterdam: Business Contact.

Castiñeira Jerez, J. (2017): *El incumplimiento justificado del contrato ante el cambio de circunstancias*. Valencia: Tirant lo Blanch.

del Rey Guanter, S.; Luque Parra, M.; **Ginès i Fabrellas, A.**; Calzada Oliveras, E. (2016): *Estructura de la negociación colectiva, prioridad del nivel de empresa e inaplicación del convenio colectivo tras la reforma laboral de 2012*. Madrid: Ministerio de Empleo y Seguridad Social.

Felip Arroyo, X. (2017): *El abogado en sala. 5 vol.* Valencia: Tirant lo Blanch.

Font Gorgorió, P. (2017): *La relación socio-sociedad profesional. Problemáticas fiscales*. Cizur Menor: Thomson Aranzadi.

Ind, N.; **Iglesias, O.** (2016): *Brand Desire: How to create consumer involvement and inspiration*. Londres: Bloomsbury.

Lewis, J. M.; Margot Ricard, L.; Klijn, E.; **Ysa, T.** (2017): *Innovation in City Governments: Structures, networks, and leadership*. Londres; Nueva York: Routledge.

Llebaría Samper, S.; Añoberos Terradas, B. (2016): *El contrato: apuntes para una revisión. Principios y reglas ante el mercado, la política y el conflicto*. Cizur Menor: Thomson Aranzadi.

Losada Marrodán, C.; Albareda Sanz, A.; Longo Martínez, F.; Férrez Fernández, M. (2017): *El empleo público en España*. Instituto de Estudios Económicos.

Valls Giménez, J. (2017): *Big data: Atrapando al consumidor*. Barcelona: Profit.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

ESADE cuenta con profesores y expertos que desarrollan parte de su actividad en las diferentes unidades de investigación creadas por la institución. El trabajo que llevan a cabo se traduce en una gran cantidad de contenidos de valor en áreas relevantes para el mundo empresarial, el sector público, el ámbito jurídico y la sociedad civil. La difusión de estos contenidos se realiza a través de los medios de comunicación de todo el mundo, así como de otros recursos, que contribuyen a hacer público el resultado de la tarea investigadora del profesorado. De igual modo, la actividad propia de una institución como ESADE tiene repercusión a través de sus canales de comunicación y plataformas de difusión.

Además, ESADE está firmemente comprometida con la difusión del conocimiento. Ello se refleja, especialmente, en los medios de comunicación, donde ESADE tiene una presencia constante como fuente de información y de conocimiento relevante. Durante el curso 2016-2017, se han generado más de 6.000 impactos en medios de comunicación de todo el mundo, además de los contenidos que se han difundido a través de los distintos blogs y plataformas de ESADE, en colaboración con medios de referencia como *AméricaEconomía* (Ideaméricas), *Cinco Días* (Idearium), *El País – Planeta Futuro*, *Forbes Centroamérica* o el Foro Económico Mundial. Además, cabe destacar los más de **800 artículos de opinión** que los profesores de ESADE han publicado a lo largo del curso 2016-2017 en los diarios más influyentes.

INICIATIVAS DE COMUNICACIÓN

Trabajamos para que nuestra comunicación, nuestra marca y nuestro trabajo reflejen los valores que guía ESADE, e impulsamos una serie de iniciativas encaminadas a difundir contenidos de valor, generar debate social y reflexionar sobre temas de actualidad. En este sentido, durante el curso 2016-2017, se ha puesto en marcha **ESADE Gender Monitor**, un informe que analiza el estado de la equidad de género en las empresas y que encuesta anualmente a las profesionales con mayor potencial en España. Apostamos por iniciativas de gran impacto social, como **37 almas en una**, un ensayo colectivo elaborado a partir de los relatos de una cuarentena de mujeres directivas que explican cómo sus experiencias personales y profesionales contribuyen al liderazgo femenino.

Continuamos siendo referentes en el análisis de los índices económicos, con la elaboración anual de la **Diana ESADE**, un instrumento a disposición del público en general, y de los medios de comunicación en particular, que desde 2010 indica hasta qué punto se aproximan o se desvían las instituciones en sus predicciones sobre el crecimiento económico y la tasa de paro con que finalizará cada año.

También colaboramos en alianzas para la generación de contenido relevante sobre los grandes temas de debate actual, como el **Informe sobre el estado del mercado laboral español**, elaborado por ESADE e InfoJobs.

RECONOCIMIENTO A LA TRANSPARENCIA

Por toda esta labor, los periodistas de información económica que han participado en MERCO 2016 han situado ESADE entre las cinco instituciones de mayor reputación en términos de transparencia informativa. Nuestro trabajo y nuestro esfuerzo no han pasado inadvertidos, y los periodistas han reconocido la labor comunicativa de ESADE, valorando la calidad de la información que aportamos, así como la accesibilidad y la eficacia en la gestión de la comunicación corporativa.

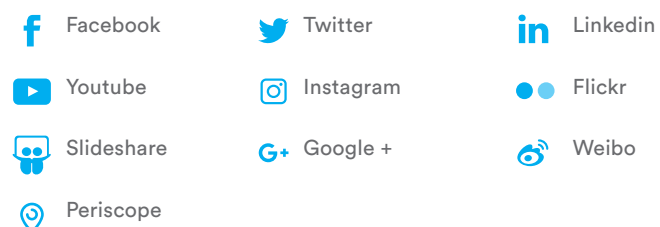
COMUNICACIÓN ONLINE

ESADE es una institución prolífica en la comunicación digital. La web corporativa ha recibido en el curso 2016-2017 más de 2,5 millones de visitantes únicos. Y sus diferentes canales de comunicación *online* constituyen plataformas muy activas de difusión del conocimiento y de la actividad que genera el conjunto de la institución.

REDES SOCIALES

Las redes sociales son unas plataformas muy dinámicas desde las cuales ESADE se comunica con la sociedad. Son canales que permiten trasladar a la sociedad la actividad más destacada que se desarrolla en ESADE. La institución es un referente en el uso de estas herramientas como espacio para acercarse a un público global. Así lo reconocen los más de 240.000 seguidores, repartidos entre los diferentes canales, que cada día tienen la oportunidad de saber todo lo que pasa en ESADE desde los diferentes dispositivos y la posibilidad de acceder a contenidos de valor y a novedades, o de seguir las actividades que tienen lugar en los campus.

Social Media



BLOGS

Los blogs de ESADE son plataformas en que nuestros expertos difunden sus opiniones sobre temas de actualidad y sobre los últimos avances en sus respectivos ámbitos de estudio. ESADE Blogs constituye un espacio activo de conocimiento en materia de liderazgo, geopolítica, marketing social, finanzas, derecho, innovación social, emprendimiento, gestión del conocimiento y cooperación para el desarrollo.

- El blog de Eugenia Bieto
- El blog de Javier Solana
- La Galaxia Pública de Francisco Longo
- *Marketing & Society* de Gerard Costa
- Blog del Instituto de Innovación Social
- Blog de la Law School
- *Institute for Innovation and Knowledge* Blog
- Blog del Servicio Universitario para el Desarrollo
- Blog de la Cátedra de LiderazgoS
- Blog de liderazgo de personas y gestión de equipos

INSPIRING FUTURES

La *newsletter* corporativa *Inspiring Futures*, con más de 10.000 suscriptores, es una de las plataformas de comunicación más relevantes de ESADE. Se trata de una publicación *online*, de periodicidad mensual, dirigida al público en general y orientada a difundir los últimos avances y la actividad más reciente de ESADE. En el curso de 2016-2017, se han publicado 10 números en total.



7. Vocación Global

Estudiantes de 109 países en nuestros campus

Se ha suscrito un acuerdo de colaboración con el Instituto Confucio de China

169 acuerdos de intercambio con *business schools* y *law schools* de todo el mundo

ESADE es una institución de carácter global, que promueve la internacionalización de sus actividades, tanto en la docencia como en la investigación y el debate social.

La dimensión global de ESADE se concreta en una actividad intensa en un gran número de países y en la colaboración con instituciones de referencia internacional. En este marco, destacan algunos ejemplos:

- **Lanzamiento del *EMBA Elective Abroad Project***, en virtud del cual los estudiantes del programa pueden cursar una o dos asignaturas en las escuelas de negocios siguientes:

Aalto University Business School (Finlandia y Singapur); Erasmus Universiteit, Rotterdam School of Management (Holanda); SDA Bocconi (Italia); Imperial College (Reino Unido), The University of Warwick, Warwick Business School (Reino Unido); University of California at Los Angeles (UCLA), The John E. Anderson Graduate School of Management (Estados Unidos); Indiana University, Kelley School of Business (Estados Unidos); Fundação Getulio Vargas, Escola Brasileira de Administração Pública de Empresas (EBAPE) (Brasil); Royal Melbourne Institute of Technology (RMIT) (Australia y Vietnam), y Tel-Aviv University, Collier School of Management (Israel).

- **Ampliación de la red de facultades de Derecho *partners***. Un año más, se ha llevado a cabo una ampliación significativa de la red de universidades partner en diferentes áreas geográficas de todo el mundo para realizar el intercambio de los diferentes programas. Estos centros son: University of Edinburgh (Reino Unido); Georgetown University Law School (Estados Unidos); Fundação Getulio Vargas, Escola de Direito do Rio de Janeiro (Brasil); Pontificia Universidad Javeriana, Facultad de Ciencias Jurídicas (Colombia); Pontificia Universidad Católica de Chile (Chile); Peking University, Law School (China), y China University of Political Science and Law (China).

- A raíz del acuerdo de colaboración suscrito con la Fundación Instituto Confucio de Barcelona, en el campus de Sant Cugat se ha habilitado la “Sala Confucio”, en que se imparten clases de lengua y cultura china.



COMUNIDAD INTERNACIONAL

ESTUDIANTES INTERNACIONALES

- 3.327 estudiantes internacionales matriculados en los programas
- 109 países de procedencia

ACUERDOS, REDES Y ALIANZAS INTERNACIONALES

169 acuerdos de intercambio con universidades internacionales

PRINCIPALES REDES

- CEMS - *The Global Alliance in Management Education*
- PIM - *Partnership in International Management*
- THEMIS - *The Joint Certificate in International and Business Law*
- CTLS - *Center for Transnational Legal Studies*

Eugenia Bieto, directora general de ESADE, detenta desde el 1 de diciembre de 2016 la presidencia de la CEMS.

PRINCIPALES ALIANZAS ESTRATÉGICAS

- Georgetown University, McDonough School of Business y Edmund A. Walsh School of Foreign Services (Estados Unidos)
- HEC School of Management (Francia)
- Aalto University School of Business (Finlandia)
- Università Commerciale Luigi Bocconi (Italia)
- Universidad Adolfo Ibáñez (Chile)
- University of Virginia, McIntire School of Commerce (Estados Unidos)
- Sun Yat-Sen University, Lingnan University College (China)



ACREDITACIONES INTERNACIONALES

El compromiso de ESADE con los estándares académicos más elevados, la mejora continua y la innovación han sido reconocidos con las tres acreditaciones de calidad más prestigiosas del mundo en el ámbito de las escuelas de negocios (triple corona). Este reconocimiento lo han recibido únicamente 82 escuelas de negocios en todo el mundo, lo cual representa solo el 6% del total



European Quality Improvement System (EQUIS): ESADE fue en 1988 la primera escuela de negocios de España y una de las primeras de Europa en obtener esta acreditación que otorga la European Foundation for Management Development (EFMD). La acreditación se ha renovado en 2003, 2008 y 2013.



The Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB International): ESADE fue en 2001 la primera escuela de negocios de España y la séptima de Europa en conseguir esta acreditación para los programas de licenciatura, máster y doctorado que otorga la AACSB International. La acreditación se ha renovado en 2016.



The Association of MBAs (AMBA): Los programas MBA de ESADE tienen la acreditación de esta asociación desde 1994, y se ha renovado en 1999, 2004, 2009 y 2014.

PARTNERS ACADÉMICOS INTERNACIONALES DE ESADE

A continuación, se enumeran los *partners* académicos internacionales de ESADE Business School y de ESADE Law School. En concreto, se indica si la universidad en cuestión pertenece a una determinada asociación:

- **PIM** (*Partnership in International Management*).
- **CEMS** (*The Global Alliance in Management Education*).
- **THEMIS** (*The Joint Certificate in International and Business Law*).

EUROPA

BUSINESS SCHOOL		LAW SCHOOL	
20 PAÍSES		14 PAÍSES	
30 ACADEMIC PARTNERS	21 Partnerships PIM/CEMS 9 Bilateral Agreements	30 ACADEMIC PARTNERS	

AFRICA

BUSINESS SCHOOL		LAW SCHOOL	
1 PAÍS		1 PAÍS	
1 ACADEMIC PARTNER	1 Partnership PIM/CEMS	1 ACADEMIC PARTNER	

ORIENTE MEDIO

BUSINESS SCHOOL		LAW SCHOOL	
2 PAÍSES		1 PAÍS	
2 ACADEMIC PARTNERS	1 Partnership PIM/CEMS 1 Bilateral Agreement	1 ACADEMIC PARTNER	

AMÉRICA DEL NORTE

BUSINESS SCHOOL		LAW SCHOOL	
2 PAÍSES		14 PAÍSES	
34 ACADEMIC PARTNERS	14 Partnerships PIM/CEMS 23 Bilateral Agreements	17 ACADEMIC PARTNERS	

AMÉRICA LATINA

BUSINESS SCHOOL		LAW SCHOOL	
10 PAÍSES		4 PAÍSES	
13 ACADEMIC PARTNERS	5 Partnerships PIM/CEMS 8 Bilateral Agreements	4 ACADEMIC PARTNERS	

ASIA

BUSINESS SCHOOL		LAW SCHOOL	
7 PAÍSES		4 PAÍSES	
26 ACADEMIC PARTNERS	15 Partnerships PIM/CEMS 11 Bilateral Agreements	6 ACADEMIC PARTNERS	

OCEANÍA

BUSINESS SCHOOL		LAW SCHOOL	
2 PAÍSES		1 PAÍS	
5 ACADEMIC PARTNERS	4 Partnerships PIM/CEMS 1 Bilateral Agreements	1 ACADEMIC PARTNER	



EUROPA

Business School

Alemania

- Universität zu Köln, WisoFakultät (PIM/CEMS)
- WHU-Koblenz, Otto-Beisheim Graduate School (Bilateral Agreement)
- Frankfurt School of Finance and Management (Bilateral Agreement)

Austria

- Wirtschaftsuniversität Wien (PIM/CEMS)

Bélgica

- Université Catholique de Louvain, Institut d'Administration et de Gestion (PIM/CEMS)

Dinamarca

- Copenhagen Business School (PIM/CEMS)

Finlandia

- Aalto University Business School (PIM/CEMS)

Francia

- HEC School of Management (PIM/CEMS)
- SciencesPo (Bilateral Agreement)

Hungria

- Corvinus University of Budapest (PIM/CEMS)

Irlanda

- University College Dublin, Michael Smurfit Graduate School of Business (PIM/CEMS)
- University College Dublin, Lochlann Quinn School of Business (Bilateral Agreement)

Islandia

- Reykjavik University (Bilateral Agreement)

Italia

- Università Commerciale Luigi Bocconi, SDA Bocconi (PIM/CEMS)

Noruega

- Norwegian School of Economics and Business Administration (PIM/CEMS)
- BI - Norwegian Business School (Bilateral Agreement)

Países Bajos

- Erasmus Universiteit - Rotterdam School of Management (PIM/CEMS)

Polonia

- Warsaw School of Economics (SGH) (PIM/CEMS)

Portugal

- Universidade Católica Portuguesa - FCEE (Bilateral Agreement)
- Universidade Nova de Lisboa (CEMS)

Reino Unido

- City University of London, Cass Business School (Bilateral Agreement)
- London School of Economics and Political Science (PIM/CEMS)
- The University of Manchester, Manchester Business School (PIM)
- University of Edinburgh, Management School and Economics (Bilateral Agreement)
- Imperial College (Bilateral Agreement)
- The University of Warwick, Warwick Business School (PIM)

República Checa

- Prague University of Economics (PIM/CEMS)

Rusia

- Saint Petersburg State University, Graduate School of Management (PIM/CEMS)

Suecia

- Stockholm School of Economics (PIM/CEMS)

Suiza

- Universität St. Gallen, Graduate School for Business Administration, Economics, Law and Social Sciences (PIM/CEMS)

Turquía

- Koç University (CEMS)

Law School

Alemania

- Bucerius Law School
- Universität Freie Berlin (THEMIS)
- Universität Greifswald

Austria

- Universität Graz
- WU - Vienna University of Economics & Business (THEMIS)

Dinamarca

- University of Copenhagen - Faculty of Law

España

- Universidad Pontificia Comillas, ICADE
- Deusto

Finlandia

- University of Helsinki - Faculty of Law

Francia

- SciencesPo - Institut d'Etudes Politiques de Paris
- Université de Montpellier
- Université de Strasbourg
- Université Paris II (Panthéon-Assas)
- Université Paris Est Créteil (THEMIS)

Irlanda

- Trinity College Dublin, School of Law

Italia

- Università C. L. Bocconi (THEMIS)
- Università degli Studi di Bologna
- Università degli Studi di Roma Tre

Noruega

- University of Oslo - Faculty of Law

Países Bajos

- University of Amsterdam - Faculty of Law
- Maastricht University - Faculty of Law (THEMIS)

Portugal

- Universidad de Coimbra
- Lisbon Law School, Católica Global School of Law

Reino Unido

- Center for Transnational Legal Studies (CTL), Georgetown Law
- The University of Edinburgh, Edinburgh Law School

Suecia

- University of Gothenburg

Suiza

- Universität Bern
- Universität Fribourg
- University of St. Gallen - Faculty of Law (THEMIS)

AFRICA

Business School

Sudáfrica

- University of Cape Town, The Graduate School of Business (Bilateral Agreement)

ORIENTE MEDIO

Business School

Israel

- Tel-Aviv University, Coller School of Management (PIM)

Kuwait

- Kuwait University, College of Business Administration (Bilateral Agreement)

Law School

Israel

- The Hebrew University of Jerusalem



AMÉRICA DEL NORTE

Business School

Canadá

- École des Hautes Études Commerciales de Montreal (Bilateral Agreement)
- McGill University, Desautels Faculty of Management (PIM)
- Queen's University, Queen's School of Business (Bilateral Agreement)
- University of British Columbia, Sauder School of Business (PIM)
- University of Western Ontario, Richard Ivey School of Business (PIM/CEMS)
- York University, Schulich School of Business (PIM)

Estados Unidos

- Babson College, Babson Park (Bilateral Agreement)
- Bentley University (Bilateral Agreement)
- Boston College, Carroll School of Management (Bilateral Agreement)
- Cornell University, Johnson Graduate School of Management (PIM)
- Cornell University, College of Agriculture and Life Sciences (CALS) (Bilateral Agreement)
- Dartmouth College, Tuck School of Business (Bilateral Agreement)
- Duke University, The Fuqua School of Business (PIM)
- Emory University, Roberto C. Goizueta Business School (PIM)
- Fordham University, Graduate School of Business (Bilateral Agreement)
- Georgetown University, The McDonough School of Business (Bilateral Agreement)
- Indiana University, Kelley School of Business (PIM)
- Loyola University, Joseph A. Butt, S. J. College of Business Administration (Bilateral Agreement)
- New York University, Leonard N. Stern School of Business (PIM)
- New York University, Robert F. Wagner Graduate School of Public Service (Bilateral Agreement)
- Northwestern University, Kellogg School of Management (Bilateral Agreement)
- Rensselaer Polytechnic Institute, Lally School of Management and Technology (Bilateral Agreement)
- University of California at Berkeley, Haas School of Business (Evening & Weekend MBA Program) (Bilateral Agreement)
- University of California Los Angeles, (UCLA), The John E. Anderson Graduate School of Management (PIM)
- University of Chicago, Booth School of Business (PIM)

- University of Florida, Warrington College of Business Administration (Bilateral Agreement)
- University of Illinois at Urbana-Champaign, College of Commerce and Business Administration (Bilateral Agreement)
- University of Michigan, Ross School of Business (PIM)
- University of Minnesota, Carlson School of Management (Bilateral Agreement)
- University of North Carolina at Chapel Hill, Kenan-Flagler Business School (PIM)
- University of Pennsylvania, the Wharton School (Bilateral Agreement)
- University of Richmond, Robins School of Business (Bilateral Agreement)
- University of San Diego, School of Business Administration (Bilateral Agreement)
- University of Southern California, Marshall School of Business (Bilateral Agreement)
- University of Texas at Austin, McCombs School of Business (Bilateral Agreement)
- University of Texas at Austin, Darden School of Business (PIM)
- University of Virginia, McIntire School of Commerce (Bilateral Agreement)

Law School

Canadá

- University of Western Ontario - Faculty of Law
- Queen's University, Faculty of Law

Estados Unidos

- American University- Washington College of Law
- Benjamin N. Cardozo School of Law
- Boston College Law School
- Columbia Law School
- Cornell University - Law School
- Duke University- Law School
- Fordham University School of Law
- Georgetown Law
- Indiana University - School of Law
- Tulane University - Law School
- University at Buffalo
- University of Miami School of Law
- University of Minnesota - Law School
- University of Pennsylvania Law School
- University of San Diego School of Law

AMÉRICA LATINA

Business School

Brasil

- Fundação Getulio Vargas, Escola de Administração de Empresas de São Paulo (PIM/CEMS)
- Fundação Getulio Vargas, Escola Brasileira de Administração Pública de Empresas (EBAPE) (Bilateral Agreement)

Chile

- Pontificia Universidad Católica de Chile, Escuela de Administración (PIM)
- Universidad Adolfo Ibáñez, Escuela de Negocios (CEMS)

Colombia

- Universidad de los Andes (Bilateral Agreement)

Costa Rica

- INCAE (Bilateral Agreement)

El Salvador

- UCA El Salvador (Bilateral Agreement)

Guatemala

- Universidad Rafael Landívar (Bilateral Agreement)

México

- Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM), Graduate School of Business Administration and Leadership (EGADE) (PIM)
- Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM) (PIM)

Nicaragua

- UCA Managua (Bilateral Agreement)

Perú

- Universidad del Pacífico (Bilateral Agreement)

Uruguay

- Universidad ORT (Bilateral Agreement)

Law School

Brasil

- Fundação Getulio Vargas - Escola de Direito de São Paulo

Chile

- Pontificia Universidad Católica de Chile (UC)

México

- ITESM Campus Monterrey

Perú

- Pontificia Universidad Católica de Perú

**ASIA****Business School****China**

- China Europe International Business School (CEIBS) (PIM)
- Chinese University of Hong-Kong, Faculty of Business Administration (PIM)
- Chinese University of Hong-Kong at Shenzhen (Bilateral Agreement)
- City University of Hong Kong, College of Business (Bilateral Agreement)
- Fudan University, Fudan School of Management (PIM)
- Hong Kong University of Science & Technology, HKUST Business School (PIM/CEMS)
- Peking University, Guanghua School of Management (PIM)
- Shanghai Jia Tong University, Antai College of Economics & Management (Bilateral Agreement)
- Sun Yat-Sen University, Lignan University College (Bilateral Agreement)
- Tongji University, School of Economics and Management (Bilateral Agreement)
- Tsinghua University, School of Economics & Management (PIM/CEMS)

Corea

- Yonsei University, Graduate School of International Studies (Bilateral Agreement)
- Korea University Business School (KUBS) (CEMS)

India

- Indian Institute of Management at Ahmedabad (IIMA) (PIM)
- Indian Institute of Management at Bagalore (IIMB) (PIM)
- Indian Institute of Management at Calcutta (CEMS)
- Indian School of Business (ISB) (PIM)
- XLRI - School of Business & Human Resources (Bilateral Agreement)

Japón

- Hitotsubashi University, Graduate School of International Corporate Strategy (Bilateral Agreement)
- International University of Japan, Graduate School of International Management (Bilateral Agreement)
- Keio University, Keio Business School (PIM/CEMS)

Singapur

- Nanyang Technological University, Nanyang Business School (PIM)
- National University of Singapore, NUS Business School (PIM/CEMS)
- Singapore Management University (SMU), Lee Kong Chian School of Business (Bilateral Agreement)

Taiwán

- National Chengchi University, College of Commerce (Bilateral Agreement)

Tailandia

- Thammasat University, Thammasat Business School (PIM)

Law School**China**

- Beijing Center for Chinese Studies
- Peking University, School of Transnational Law (Shenzen)

Corea

- Yonsei Law School
- Yonsei Graduate School of International Studies

India

- Jindal Global University

Singapur

- Singapore Management University, School of Law (THEMIS)

OCEANIA**Business School****Australia**

- University of Melbourne, Melbourne Business School (PIM)
- University of New South Wales, Australian School of Business (PIM)
- University of Sydney, Business School (CEMS)
- Royal Melbourne Institute of Technology (Bilateral Agreement)

Nueva Zelanda

- University of Otago, School of Business (PIM)

Law School**Australia**

- Melbourne Law School

PARTICIPANTES EN INTERCAMBIOS INTERNACIONALES

Los programas de ESADE ofrecen a sus alumnos estancias en universidades internacionales.

GRADO EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS-BBA



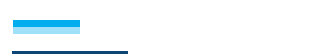
- 135 alumnos *outgoing**
- 179 alumnos *incoming**

Procedencia de los alumnos *incoming**:



- 8 de América Latina
- 44 de Asia
- 49 de Europa
- 74 de E. Unidos y Canadá
- 4 de Oceanía

GRADO EN DERECHO



- 40 alumnos *outgoing**
- 69 alumnos *incoming**

Procedencia de los alumnos *incoming**:



- 5 de América Latina
- 10 de Asia
- 35 de Europa
- 19 de E. Unidos y Canadá

MBA



- 73 participantes *outgoing**
- 68 participantes *incoming**

Procedencia de los alumnos *incoming**:



- 4 de América Latina
- 27 de Asia
- 7 de Europa
- 26 de Estados Unidos
- 4 de Oceanía

MASTER OF SCIENCE PROGRAMMES IN MANAGEMENT (MSc)



- 75 alumnos *outgoing**
- 87 alumnos *incoming**

Procedencia de los alumnos *incoming**:



- 1 de África
- 3 de América Latina
- 18 de Asia
- 60 de Europa
- 5 de E. Unidos y Canadá

EMBA



- 38 participantes *outgoing**
- 21 alumnos *incoming**

MÁSTER UNIVERSITARIO EN ABOGACÍA - INTERNATIONAL BUSINESS LAW



- 20 alumnos *outgoing**
- 21 alumnos *incoming**

**Incoming: Alumno de una universidad partner que, en virtud del acuerdo que ESADE ha suscrito con su universidad de procedencia, cursa en ESADE un periodo de intercambio con reconocimiento académico en su propia universidad.*

**Outgoing: Alumno de ESADE que, en virtud del acuerdo que ESADE ha suscrito con una universidad partner, cursa en la universidad de destino un periodo de intercambio con reconocimiento académico en ESADE.*

SEMANAS INTERNACIONALES

Los alumnos de los programas MSc y de Executive Education realizan 41 semanas internacionales como complemento a su formación.

POR PROGRAMA



- 10 de programas MSc
- 12 del EMBA
- 3 del Full-Time MBA
- 13 de los Executive Masters
- 2 del PMD
- 1 del AMP

POR REGIÓN VISITADA

Estados Unidos

- Georgetown University, Washington DC (MSc y EMBA)
- New York University, Leonard N. Stern School of Business, Nueva York (Executive Masters)
- Santa Clara University, Santa Clara (Executive Masters)
- University of Pennsylvania, The Wharton School, Filadelfia (AMP)

América Latina

- Fundação Getulio Vargas, São Paulo (MSc y EMBA)
- Universidad Adolfo Ibáñez, Santiago de Chile (MSc)
- Universidad de la Habana, Cuba (MSc)
- Universidad de los Andes, Bogotá (MSc & Full-Time MBA)

Unión Europea

- HEC School of Management, París (EMBA y PMD)

Asia

- Antai College of Economics & Management, Shanghái (Executive Masters, EMBA)
- City University of Hong Kong, Hong Kong (MSc)
- ISB School of Business, Hyderabad (EMBA)
- Shanghai Advanced Institute of Finance, Shanghái (MSc)
- Yonsei University, Seúl (MSc, Full-Time MBA)

África

- University of Cape Town (MSc, Full-Time MBA)

ASOCIACIONES INTERNACIONALES

ESADE pertenece a las asociaciones internacionales más importantes del mundo, lo cual ofrece grandes oportunidades para los programas de intercambio de alumnos y profesores, así como para proyectos de investigación conjuntos.



AACSB International
The Association to Advance
Collegiate Schools of Business



AMBA
The Association of MBAs



BALAS
Business Association of Latin
American Studies



CEMS
The Global Alliance
in Management Education



CLADEA
Consejo Latinoamericano
de Escuelas de Administración



CTLG
Center for Transnational
Legal Studies



ABIS
European Academy
of Business in Society



EBEN
European Business Ethics Network



EDAMBA
European Doctoral Programmes
Association in Management and
Business Administration



EFMD
European Foundation for
Management Development



ELFA
European Law
Faculties Association



EMBAC
Executive MBA Council



EUDOKMA
European Doctoral School on
Knowledge and Management



GBSN
Global Business School Network



GMAC
Graduate Management
Admission Council



IAJBS
International Association of Jesuit
Business Schools



IALS
International Association
of Law Schools



IBA
International Bar Association



PIM
Partnership in International
Management



SCIENCE|BUSINESS
Innovation intelligence
and networking



SEKN
Social Enterprise
Knowledge Network



SIGMA
Society Impact
and Global Management Alliance



THEMIS
The Joint Certificate in International
and Business Law



UNICON
International University Consortium
for Executive Education





INTERNATIONAL ADVISORY BOARD

El *International Advisory Board* (IAB) de ESADE es un motor esencial para impulsar la dimensión estratégica de la institución.

A través de sus contribuciones, los miembros del IAB asisten a ESADE en tres áreas complementarias e interrelacionadas:

INNOVACIÓN

Para promover la innovación en los planes de estudios y en la actividad investigadora, desde una perspectiva internacional.

RELEVANCIA

Para garantizar que ESADE responde a las necesidades globales actuales y futuras de las empresas y de la sociedad.

IMPACTO

Para dar respuesta a su objetivo fundacional e incidir en el futuro desarrollo global de la formación en dirección de empresas.

Este curso, la reunión anual del IAB ha tenido lugar en el campus de Barcelona-Pedralbes los días 18 y 19 de mayo, y se ha centrado en la política de profesorado e investigación, la adquisición de talento internacional y el proyecto Student First, que reinventa el modelo pedagógico de ESADE, aprovechando los entornos de aprendizaje más dinámicos, el uso estratégico de las tecnologías y experiencias de aprendizaje transformadoras.

MIEMBROS 2016-2017

Antonio Pérez
Presidente
del *International Advisory Board*
Asesor especial del Consejo
de Administración de Eastman
Kodak Co. (Estados Unidos)

Maite Arango
Accionista y vicepresidenta
del Consejo de Dirección
del Grupo Vips

Sergio Bertolucci
Ex director de Investigación
y Computación Científica
de la Organización Europea
para la Investigación Nuclear
(CERN) (Italia)

Eugenia Bieto
Directora general de ESADE

Jordi Brunat
Director de Executive Education
de ESADE

Hans-Paul Buerkner
Presidente de The Boston
Consulting Group (Alemania)

Cheryl Campbell
Ex presidenta y miembro
del Consejo Directivo
de la American Heart
Association (Estados Unidos)

Andrea Cuomo
Vicepresidente ejecutivo
de Sistemas Avanzados
de Tecnología
y Proyectos Especiales de
STMicroelectronics
Presidente de 3Sun y de la Junta
Directiva de ECSEL (Suiza)

George Daly
Ex decano de la McDonough
School of Business de la
Universidad de Georgetown
(Estados Unidos)
Presidente honorario
del *Challenge Board* de ESADE

Soumitra Dutta
Decano del Cornell SC Johnson
College of Business
de la Universidad de Cornell
(Estados Unidos)

Javier Ferran
Presidente del Consejo
de Administración de Diageo,
socio de Lion Capital
(Reino Unido) y director
de Associated British Foods
y Coca-Cola European Partners

Josep Franch
Decano de la Business School de
ESADE

Carlo M. Gallucci
Vicerrector de Relaciones
Internacionales y Estudiantes
de la Universidad Ramon Llull

Antonio Garrigues Walker
Presidente honorario
de Garrigues y presidente
de la Fundación Garrigues
(España)

Enrique V. Iglesias
Ex secretario general
de la Secretaría General
Iberoamericana – SEGIB
(Uruguay)

Ibrahim Khashoggi
Consejero delegado de Maan
Aljasser & Co. (Arabia Saudí)

Enrique Lores
Presidente de Imagen,
Impresión y Soluciones de HP

Marja Makarow
Vicepresidenta del Patronato
de la Universidad Aalto
(Finlandia)

Bernard Ramanantsoa
Ex decano de HEC School
of Management (Francia)

Javier Solana
Presidente de ESADEgeo-Center
for Global Economy
& Geopolitics (España)
Ex alto representante
del Consejo para la Política
Exterior y de Seguridad Común
de la Unión Europea
Ex secretario general
del Consejo de la Unión Europea
Ex secretario general de la OTAN

Herman Uscategui
Consultor de Desarrollo
de Negocios Internacionales
y presidente del Consejo
de Administración de OneWorld
Now! (Estados Unidos)

Jonathan Wareham
Decano de Profesorado
e Investigación de ESADE

8. Personas, infraestructuras y recursos

669 personas forman la plantilla de ESADE

17.285 horas de formación al PAS

77.287 m² es la superficie total de los tres campus

ESADE se orienta a la enseñanza, al conocimiento y a la innovación y, para poder ofrecer el mejor servicio posible, cuenta con profesionales, recursos y espacios de primer nivel.

PERSONAS

En el curso 2016-2017, la plantilla de ESADE estaba formada por 669 personas:

189 Profesores:

- 162 profesores de Management y de Derecho
- 27 de idiomas

● 62 Colaboradores académicos

● 39 Ayudantes de investigación

● 379 Miembros del personal de administración y servicios



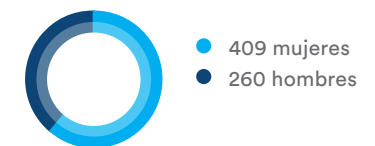
1.395 Profesionales de management y de derecho colaboraron puntualmente en alguno de nuestros programas.

* Plantilla de ESADE a 31 de agosto de 2017

PLANTILLA POR CONTRATO INDEFINIDO Y TEMPORAL



PLANTILLA POR GÉNERO



PLANTILLA POR EDAD



PROCEDENCIA INTERNACIONAL DE LA PLANTILLA



COMUNICACIÓN INTERNA

ESADE considera la transparencia y la comunicación con sus públicos internos un elemento esencial para el buen desarrollo del trabajo que se realiza. Es esencial que las personas que integran la institución la conozcan bien, conozcan de primera mano sus proyectos estratégicos más relevantes y puedan así contribuir a su excelencia.

Los principales canales de comunicación utilizados a lo largo del curso 2016-2017 han sido:

Annual Meeting. Encuentro de toda la plantilla de ESADE (profesorado, PAS, plantillas de ESADE Alumni y ESADECREAPOLIS) para compartir los resultados del curso, las novedades y la estrategia futura, fomentando la relación multicampus y la cohesión de los públicos en torno a los valores centrales de la institución. El *Annual Meeting* de 2017 se celebró el 8 de julio y se centró en dar a conocer a toda la plantilla el proyecto de la Rambla de la Innovación del campus de Sant Cugat.

Diálogos. Reuniones participativas de diversos miembros de la plantilla con la directora general, con miembros del equipo directivo, con profesores o con algún otro miembro de la plantilla, con objeto de conocer de cerca la actividad que desarrolla el ponente en cuestión. Durante el curso 2016-2017, los Diálogos han tenido los siguientes protagonistas Elena Viader, directora de Relaciones Corporativas & *Fundraising*; Jordi Mora, responsable del proyecto CORE; Michele Quintano, director ejecutivo de Open Enrolment Programmes; Santiago Forte, profesor titular del Departamento de Economía, Finanzas y Contabilidad, y director académico del *Master of Science in Finance*; Tamyko Ysa, vicedecana de Investigación, y Valentí Daura, director del Servicio de Compras y Servicios Generales de ESADE.

Comunicados. Los miembros del PAS y del profesorado reciben regularmente información corporativa relativa a las nuevas incorporaciones, a las actividades más relevantes y a los acuerdos que ESADE suscribe, así como todo tipo de información que afecta su actividad laboral diaria. El número de comunicados internos emitidos durante el curso ha sido de 191.

Newsletter EDASE. El curso 2016-2017 ha sido el segundo año de la *newsletter* interna de carácter bimestral en formato digital. En ella, se alternan los contenidos informativos de interés para toda la plantilla con otros más informales.

Agenda quincenal. Toda la plantilla recibe una agenda con las actividades que ESADE organiza y que tienen lugar en los campus o en otros lugares del mundo.

Pantallas en los campus. Las pantallas instaladas en los puntos de mayor afluencia de los campus ofrecen constantemente información de actualidad sobre la institución y vídeos vinculados a la actividad que desarrolla.

MyESADE. Se trata de la intranet corporativa. Constituye un punto de información de interés para los miembros del PAS, así como un lugar para realizar gestiones administrativas.

ENCUESTA DE CLIMA LABORAL

En octubre del 2016, se lanzó una encuesta de clima laboral, compromiso y cultura a toda la plantilla de ESADE, cuya respuesta arrojó un nivel de participación superior al 80 %. Dicha respuesta indicó las fortalezas de la institución, así como algunas áreas de mejora que han conducido a la elaboración de un plan de actuación. Este plan, que recoge los inputs de diferentes colectivos internos y del Comité de Empresa, se implementará a lo largo de dos años para seguir conduciendo ESADE por el camino de la excelencia también en este aspecto.

ESADE TRAINING

ESADE *Training* es el plan de formación que el Área de Gestión del Talento del Servicio de Recursos Humanos ofrece a todos los colectivos profesionales de ESADE, con el objetivo de potenciar sus conocimientos técnicos, sus competencias y habilidades.

- 17.285 horas en total de formación del PAS
- 43 horas de media por curso y persona
- 401 asistentes

PLAN DE ACOGIDA

Todas las personas que se incorporan a ESADE participan de un plan de acogida que les ofrece la oportunidad de conocer a diversos directivos, equipos y servicios de la institución, así como la historia de ESADE, su misión y sus valores. El plan de entrevistas se diseña en función de la responsabilidad que va a tener la persona recién incorporada. De este modo, se agiliza y facilita su proceso de adaptación. Asimismo, cada curso la directora general mantiene una reunión con todas las nuevas incorporaciones.

BENEFICIOS SOCIALES

ESADE ofrece diferentes beneficios sociales a los integrantes de la plantilla, entre otros: reducción del importe de la matrícula de los programas a los familiares más directos, plan de pensiones, formación, seguro de vida colectivo, programa E-Flex, transporte intercampus, revisión médica, descuentos en la oferta deportiva, club de compras, etc. Los miembros del PAS se benefician también de un tique de restaurante subvencionado. ESADE aporta al plan de pensiones la cantidad equivalente al 2,5 % de los sueldos anuales brutos de los participantes y, con carácter adicional, y en función de los resultados económicos del año, hasta un 1,5 % más.

CONVENIO COLECTIVO Y COMITÉ DE EMPRESA

Todos los trabajadores de ESADE se rigen por el convenio colectivo de los centros de educación universitaria e investigación y están representados por el Comité de Empresa, que se reúne periódicamente con la Dirección de Recursos Humanos para tratar de los asuntos que afectan la plantilla. También existe un Comité de Seguridad y Salud Laboral, integrado por seis personas de ESADE y por un técnico de prevención interno. Los seis miembros que forman parte de esta comisión paritaria son designados, a partes iguales, por la Dirección y por el Comité de Empresa. También existe un comité encargado de velar por la igualdad.

CONCILIACIÓN Y ASESORAMIENTO

En ESADE, se atienden diversas situaciones en que son necesarias medidas de conciliación para poder dar respuesta a las necesidades particulares de algunas personas para que simultáneamente puedan seguir prestando el servicio adecuado a sus unidades y departamentos. El porcentaje de retorno al puesto de trabajo tras la baja por maternidad o paternidad es del 100 %.

Por otro lado, cabe destacar el servicio de asesoramiento y ayuda que se ofrece a las personas extranjeras que vienen a trabajar a ESADE. Esta ayuda tiene que ver con los trámites de los permisos de residencia para el trabajador y para sus familiares, así como información relativa a la vivienda y los colegios.

TASAS DE ABSENTISMO (PAS)

- 6,05 % en Barcelona/Sant Cugat
- 2,42 % en Madrid
- 1,85 % entre los hombres
- 6,81 % entre las mujeres

No ha habido ninguna víctima mortal por accidente laboral durante el curso 2016-2017.

INFRAESTRUCTURAS

CAMPUS

ESADE dispone de dos campus en Barcelona y uno en Madrid, que suman un total de 77.287 m² y dan cabida a 126 aulas.

Campus Barcelona-Pedralbes

- 9.859 m², edificio 1
- 7.560 m², edificio 2
- 15.236 m², edificio 3

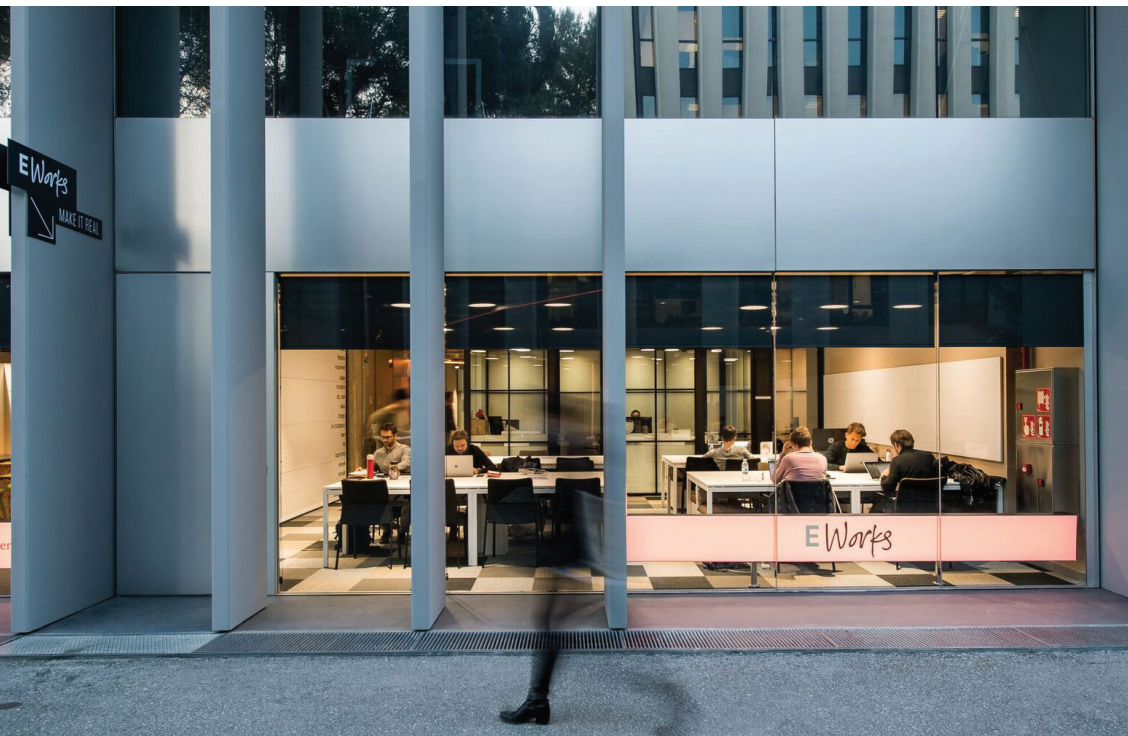
Campus Barcelona-Sant Cugat

- 15.461 m², edificio académico
- 2.908 m², edificio de MBA
- 426 m², EGarage
- 5.886 m², Residencia "Roberto de Nóbili"
- 17.326 m², ESADECREAPOLIS

Campus Madrid

- 2.625 m²

Entre las actuaciones más relevantes del curso 2016-2017, destacan en Sant Cugat cinco nuevas aulas para los programas MSc; la nueva ERoom, que responde a las necesidades de la metodología Student First, y el inicio de las obras de la Rambla de la Innovación. Y, en Pedralbes, la adecuación del edificio 3, con nuevas aulas, la instalación de una pérgola en la terraza y la redistribución de los espacios, y la renovación total de la cafetería y la cocina, así como de algunos espacios que ocupa el personal, en el edificio 1.



GRI 102-4 / GRI 102-7

RECURSOS

TECNOLOGÍA

Todas las aulas, despachos y salas de ESADE están equipados con tecnología adecuada para cada actividad.

La tecnología se actualiza constantemente. Durante el curso 2016-2017, se ha renovado completamente el equipamiento tecnológico de 25 espacios, entre aulas y salas de reuniones, además de 274 ordenadores. Por otra parte, destacan las 2.570 webs de Moodle que ofrecen la mejor relación posible entre el profesor y los alumnos. El equipo TIC también se ha encargado de resolver más de 12.776 incidencias y peticiones técnicas durante el curso.

BIBLIOTECA

La Biblioteca, especializada en *management* y en derecho, contribuye al desarrollo del aprendizaje, la docencia y la investigación de la comunidad de ESADE. Cuenta con dos sedes, ubicadas en los campus de Barcelona-Pedralbes y Barcelona-Sant Cugat; 380 puntos de lectura, y una colección de más de 100.000 libros, revistas impresas, tesis, trabajos académicos y materiales multimedia. Forma parte de la red de bibliotecas de la Universidad Ramon Llull.

A través de la Biblioteca Digital, la comunidad de ESADE puede acceder *off-campus* a más de 40 bases de datos de empresas, de mercados y de información legal, a 12.000 *journals* académicos en formato electrónico y a 5.100 *e-books* y *working papers*.

Además, en el campus de Sant Cugat se encuentra la Biblioteca Borja, especializada en humanidades, teología, filosofía, espiritualidad, Biblia, arte y literatura, con un fondo patrimonial de obras y ediciones únicas, manuscritos, incunables, pergaminos y documentos de los siglos XVI al XVIII.

Principales cifras del curso 2016-2017

- 342.993 documentos electrónicos consultados
- 15.396 préstamos y consultas de libros en las bibliotecas de Pedralbes y Sant Cugat
- 778 nuevos libros incorporados a la colección de la Biblioteca
- 7.667 consultas de información atendidas

Principales servicios/proyectos de nueva implantación

- Implantación del servicio de autopréstamo mediante RFID en la biblioteca de Pedralbes
- Publicación de un vídeo promocional y de un folleto divulgativo sobre la Biblioteca Digital
- Nuevas suscripciones a Statista y a Orbis Americas
- Exposición fotográfica sobre el fondo de la Biblioteca Borja en el campus de Barcelona-Sant Cugat

GESTIÓN ACADÉMICA

La Secretaría Académica, ubicada en el campus de Barcelona-Pedralbes, tiene como objetivo asistir a la comunidad de ESADE en la ejecución de los procesos académicos. Para ello, facilita los servicios siguientes:

Servicios a los alumnos y antiguos alumnos:

- Expedición de certificados académicos
- Compulsa de documentos
- Reconocimiento/transferencia de créditos
- Traslados de expediente
- Tramitación y recogida de títulos
- Matrícula

Servicios al profesorado y a las unidades académicas:

- Planificación académica
- Organización de exámenes
- Gestión de actas de asignaturas y publicación de notas
- Mantenimiento de los expedientes de los alumnos
- Administración de encuestas de evaluación del profesorado y de las asignaturas
- Cálculo de rankings y cierre de promociones
- Información académica

En el curso 2016-2017, ha desarrollado una actividad intensa, que queda reflejada en las cifras siguientes:

- 93 programas gestionados
- 1.733 asignaturas gestionadas
- 5.878 alumnos matriculados
- 1.977 exámenes gestionados
- 2.400 títulos y diplomas emitidos
- 9.100 certificados emitidos



9. Aportaciones privadas

3,5 M€
procedentes de
aportaciones
privadas

Más de 600 donantes
individuales de la
campaña *The ESADE
Challenge for Talent*

115 empresas
apoyan ESADE

Las aportaciones privadas a ESADE son el mejor apoyo que prestan muy diversas organizaciones y personas a los retos estratégicos de la institución.



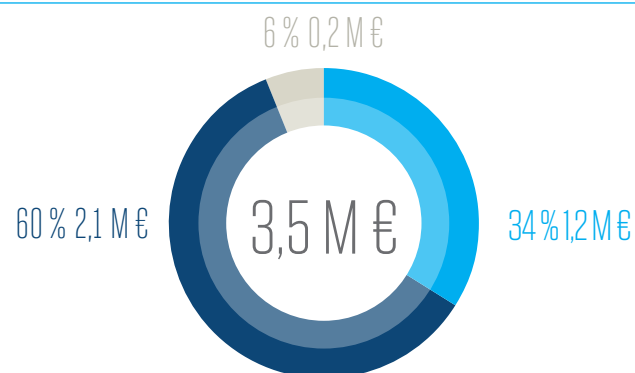
APOYO PRIVADO A LA FUNDACIÓN ESADE

Las aportaciones privadas son una fuente tradicional y necesaria de recursos de todas las instituciones académicas de referencia internacional. Para ESADE, son un activo de suma importancia, pues le permite consolidar sus proyectos estratégicos y asegurar su posicionamiento.

ESADE cree firmemente en el poder de las alianzas con organizaciones y en la generación de valor mutuo para contribuir a la mejora y al desarrollo de la sociedad. Por ello, ESADE ofrece diferentes vías de colaboración a las empresas y fundaciones, para que puedan participar en los retos estratégicos de la institución. También las personas individuales –*alumni*, alumnos, profesores, personal y amigos de ESADE– pueden adherirse a la campaña *The ESADE Challenge for Talent*, con el fin de apoyar el Programa de Becas.

Durante el curso 2016-2017, ESADE ha recibido 3,5 millones de euros de aportaciones privadas, como fruto de la estrecha relación que ha mantenido con 114 organizaciones y más de 600 personas. Estas aportaciones suponen el 3,6% del total de los ingresos de ESADE y son fundamentales, porque han permitido invertir en investigación, impulsando la actividad de 14 centros; engrosar el *ESADE Foundation Fund (endowment)*, y otorgar 262 becas a jóvenes con talento, pero sin los recursos económicos suficientes para estudiar en ESADE.

DESTINO DE LAS APORTACIONES



● Investigación (60%)

En el curso 2016-2017, 77 organizaciones –empresas y fundaciones– han colaborado con los centros de investigación de ESADE, aportando un total de 2,1 millones de euros para impulsar su actividad. Los centros e institutos que mayor apoyo han recibido de las organizaciones durante este año académico han sido el Instituto de Innovación Social, el ESADE Entrepreneurship Institute, la Cátedra LiderazgoS y Gobernanza Democrática y ESADEgeo-Center for Global Economy and Geopolitics.

La investigación en ESADE es fundamental, pues tiene un impacto directo en las aulas, donde los profesores comparten sus resultados en forma de nuevos contenidos, programas y materiales derivados de sus estudios. La actividad investigadora también ayuda a construir puentes entre ESADE, las organizaciones públicas y privadas y la sociedad, mediante la realización de investigaciones de vanguardia que mejoran los procesos de toma de decisiones y tienen un impacto significativo en la sociedad.

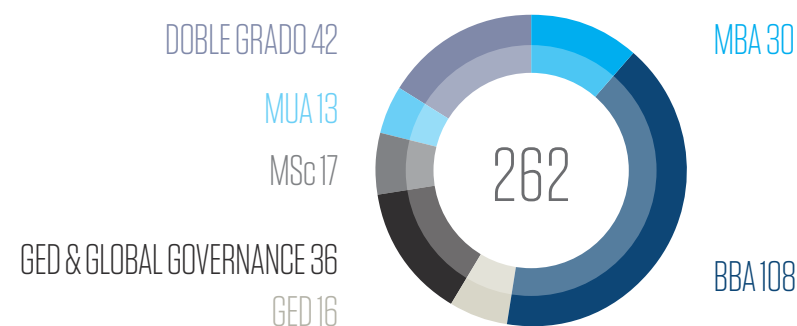
● Endowment (6%)

El ESADE *Foundation Fund* (*endowment*), o fondo de dotación, está integrado por unos activos invertidos a largo plazo, que proporcionan una fuente permanente de recursos financieros a la institución. Cada curso, una parte del valor generado por el fondo se destina a apoyar los proyectos estratégicos de ESADE y el resto se reinvierte en el mismo, con el fin de fortalecerlo e incrementar su capacidad de generación de recursos futuros. Actualmente, el ESADE *Foundation Fund* asciende a 7,4 millones de euros.

● Programa de Becas (34%)

El Programa de Becas es la apuesta de ESADE por el talento, la diversidad y la igualdad de oportunidades en las aulas. Durante el año académico 2016-2017, ESADE invirtió 2,8 millones de euros. El 34 % de este importe (1,2 millones de euros) proviene de aportaciones privadas y, en concreto, 1 millón de euros es fruto de la campaña *The ESADE Challenge for Talent* y el resto, de aportaciones realizadas a la finalidad fundacional. Este importe ha permitido becar a 262 alumnos, lo cual supone que el 10 % de todos los estudiantes de ESADE se han beneficiado de una beca, con una cobertura media del 56 % del coste de la matrícula. El proceso de concesión de becas se realiza con el máximo rigor, como se pone de manifiesto en las nueve sesiones de trabajo intenso del Comité de Asignación de Becas, que estudia una a una todas las solicitudes presentadas, con el fin de otorgar las becas a aquellos candidatos que cumplan estrictamente los criterios de concesión de las mismas. Además, el Comité General de Becas, en su reunión anual, realiza un control exhaustivo de las becas concedidas, aprueba las políticas de becas de todos los programas, y garantiza la transparencia y el cumplimiento del compromiso de ESADE con los donantes.

DISTRIBUCIÓN POR PROGRAMA DE LOS 262 ALUMNOS BECADOS

La campaña *The ESADE Challenge for Talent*, al detalle

The ESADE Challenge for Talent es la apuesta de ESADE para hacer crecer el Programa de Becas. Desde su lanzamiento en abril de 2012, la campaña ha ido sumando éxitos y adeptos, y en el curso 2016-2017 alcanzó el objetivo marcado de 1 millón de euros, gracias a la participación de 600 donantes individuales y de 28 organizaciones. Estas son las principales cifras del curso:

- **7 becas Futuro**, el mayor exponente de colaboración de una persona o familia con ESADE; mediante este modelo de donación, se establece una relación directa entre el donante y el alumno becado. Esta fórmula implica que el donante se compromete a aportar el 90 % de la matrícula de un alumno de grado a lo largo de los cuatro años de duración del programa.
- **112 donantes 1.000x1.000**, que realizan aportaciones al Programa de Becas con importes de 1.000, 2.000 o 5.000 euros anuales con un compromiso a cuatro años, para asegurar que las becas concedidas cubren todo el período formativo de los alumnos de grado.
- **518 donantes de la Campaña General**, con aportaciones inferiores a los 1.000 euros. Se incluyen dentro de este grupo las iniciativas colectivas de promoción, como son los **2 class gifts de MBA y BBA**. Ambas promociones han continuado la tradición establecida por sus compañeros de constituir sus respectivas becas de promoción. El esfuerzo colectivo ha obtenido como resultado que más de 300 alumnos se han convertido en participantes en la campaña.

- **28 empresas apoyan el Programa de Becas**, 18 de ellas constituyendo su propia “beca denominada”, que lleva su nombre y les permite escoger tanto el perfil como el programa académico del grupo de estudiantes que se podrán beneficiar de la misma.

Además, en el marco de la campaña *The ESADE Challenge for Talent*, se han realizado este curso tres eventos de especial importancia:

- Los dos **actos institucionales de Entrega de Becas**, el 25 de octubre y 9 de noviembre de 2016 en los campus de Barcelona-Pedralbes y Barcelona-Sant Cugat respectivamente, que contaron con más de 270 asistentes, 50 de ellos donantes. Son dos eventos de especial importancia, en que se plasma el valor de ser alumno becado y la responsabilidad que ello comporta, así como el compromiso que se establece entre el estudiante, la institución y los donantes.
- La sexta edición del **Encuentro por el Talento**, el 6 de abril de 2017 en el campus de Barcelona-Pedralbes, que contó con la asistencia de 157 personas entre donantes y alumnos becados. Este evento permite a los donantes y a los estudiantes encontrarse en un entorno distendido, intercambiar opiniones y profundizar en temas de interés común. En la pasada edición, el debate giró en torno al talento en el siglo de los *millennials* y los *centennials*.

ASAMBLEA DE PATRONOS

Forman parte de la Asamblea de Patronos 55 empresas y organizaciones de ámbito nacional e internacional, que colaboran con la institución realizando aportaciones económicas a proyectos estratégicos de ESADE. Para más información sobre este órgano ver capítulo 10.

ORGANIZACIONES (55)

- Accenture
- Agrolimen
- Alfa Consulting
- Allianz
- Arag
- Aramark
- Axis Corporate
- Banco Sabadell
- BBVA
- CaixaBank
- Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Barcelona
- Caprabo
- Cementos Molins
- Coca-Cola European Partners
- Colonial
- Danone
- Deloitte
- Desigual
- Esteve
- Everis
- EY
- Fluidra
- Freixenet
- Fujitsu
- Fundación Bancaria “la Caixa”
- Fundación Banco Sabadell
- Fundación Caja de Ingenieros
- Fundación Damm
- Fundación Jesús Serra /Grupo Catalana Occidente
- Fundación Puig
- Fundación PwC
- Fundación Repsol
- Fundación Ramón Areces
- Gas Natural Fenosa
- Grupo Indukern
- Grupo Mahou San Miguel
- Grupo Mémora
- Grupo Penteo
- Grupo Zurich en España
- IBM
- ICL Iberia
- ISS Facility Services
- KPMG
- Lucta
- MTG
- Mercadona
- Miguel Torres
- Nestlé España
- Reig Patrimonia
- Roca Corporación Empresarial
- Santander
- SEAT
- Sellbytel
- Unibail-Rodamco
- Werfen Group



EMPRESAS Y FUNDACIONES QUE HAN CONTRIBUIDO A PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y A LA FINALIDAD FUNDACIONAL

SOCIOS DE HONOR (5)

- Fundación Bancaria “la Caixa”
- Fundación PwC
- Fundación Repsol
- Gas Natural Fenosa
- Santander

SOCIOS (12)

- Accenture
- Banco Sabadell
- BBVA
- Everis
- Fundació Carulla
- Fundación Caja de Ingenieros
- Fundación EY
- Fundación Ramón Areces
- ICEX
- Mercadona
- Robert Bosch Stiftung
- SEAT

PROMOTORES (21)

- ACCIÓ
- Agrolimen
- Arag
- Aramark
- CaixaBank
- Cementos Molins
- Fundació Barcelona Comerç
- Fundación Damm
- Desigual
- Egarsat
- EY
- Fluidra
- Fujitsu
- Grupo Mahou San Miguel
- Grupo Penteo
- ICL Iberia
- ISS Facility Services
- KIC InnoEnergy
- MicroBank
- SEBAP
- TIAS School for Business and Society

COLABORADORES (53)

- Agbar
- Albiñana & Suárez de Lezo
- Aquology
- Arasa & de Miquel Advocats
- Associació Catalana de Recursos
- Baker & McKenzie Barcelona
- BDO Abogados y Asesores Tributarios
- Caprabo
- Capside
- Carrefour
- Clifford Chance
- COFIDES
- Cuatrecasas
- Deloitte
- Derypol
- EY
- Font Asesores Fiscales
- Freixenet
- Fundación Agbar
- Fundación Aquae
- Fundación FAES
- Gebro Pharma
- Girbau
- Glory Global Solutions
- Gómez-Acebo & Pombo
- González Byass
- Grant Thornton
- IBM
- Indra Sistemas
- Istituto Superiore di Sanità
- J&A Garrigues
- JAUSAS Legal y Tributario
- JGBR Abogados y Asesores Tributarios
- KPMG Abogados
- Manubens y Asociados
- Nalco Española
- Nestlé España
- NHH Norwegian School of Economics
- Osborne Clarke
- Pedrosa y Asociados
- Pérez Llorca Abogados
- Port de Barcelona
- PwC Tax & Legal Services
- Roca Junyent
- Rousaud Costas Duran
- SARquavitae
- Suara Serveis
- Suez
- TMB
- Unió Catalana d'Hospitals
- Uría y Menéndez Abogados
- Viallegis Abogados
- Vueling

EMPRESAS Y FUNDACIONES QUE HAN CONTRIBUIDO AL PROGRAMA DE BECAS

PROMOTORES (16)

- Allianz
- Coca-Cola European Partners
- Colonial
- Deloitte
- Fundación Banco Sabadell
- Fundación Caja de Ingenieros
- Fundación Jesús Serra /Grupo Catalana Occidente
- Fundación Puig
- Fundación Ramón Areces
- Grupo Indukern
- Grupo Mémora
- Grupo Zurich en España
- Reig Patrimonia
- Roca Corporación Empresarial
- SEAT
- Unibail-Rodamco

COLABORADORES (12)

- Alfa Consulting
- Anudal
- Axis Corporate
- Despachos miembros del Consejo Profesional de la Law School
- Iberdac
- Lucta
- MTG
- Fundación Renta Corporación
- Resa
- Residencia Universitaria Sarriá
- RWE Innogy Aersa
- Sellbytel Group

CEMS CORPORATE PARTNERS (2)

- Google
- GSK



APORTACIONES AL PROGRAMA DE BECAS

ESADE quiere expresar su agradecimiento a todas las personas que han contribuido durante el curso 2016-2017 al Programa de Becas.

BECA FUTURO (7)

- Adell Domingo, Manel (Lic&MBA 86)
- Arimany Barceló, Joaquim (Lic&MBA 85)
- Familia Ayuso
- Barrera Xaubet, Maite (Lic&MBA 98), Patronato
- Maite Iglesias-Baciana, Fundación privada
- Nin Génova, Juan M., Patronato
- Oficialdegui Tina, Rogelio (Lic&MBA 76) - In memoriam.
Participantes: Oficialdegui Santamaría, Andrea / Oficialdegui Santamaría, Miguel / Oficialdegui Tina, Jesús M. / Oficialdegui Tina, M. del Carmen / Oficialdegui Tina, Pedro / Vilaclara Fatjó, Eulàlia / Donación anónima

1.000 x 1.000 (112)

PLATINO (8)

- Castejón Fernández, Germán (Lic&MBA 81), Patronato
- Díaz-Varela Bertschinger, Raúl (Lic&MBA 92), Patronato
- Díaz-Varela Bertschinger, Tamara (Lic&MBA 94)
- Guardiola Romojaro, Jaume (Lic&MBA 80), Patronato
- Pinya Salomó, Oriol (Lic&MBA 95)
- Trias Sagnier, Miguel (PT MBA 89), profesor
- UNIPLACES, SL
- Villanueva Villalba, José Manuel (Lic&MBA 99)

ORO (23)

- Armenter Vidal, Marcelino (Lic&MBA 79)
- Aymerich Llombart, Daniel (Lic&MBA 97)
- Bach Terricabras, Luis (Lic&MBA 77)
- Brugera Clavero, Juan José (FT MBA 71)
- Cava Martínez, Joaquín (Lic&MBA 91), profesor
- Cornudella Felip, Oriol (Lic&MBA 85)
- Estany Puig, Patricia (Lic&MBA 85)
- Fontana García, Pedro (Lic&MBA 74), Patronato (2001-2013)
- Grau Monjo, Merche (Lic&MBA 89)
- Grupo Aleix
- Guerra Mercadal, Ignacio (Lic&MBA 89)
- Haeffner Gelis, Julio (Lic&MBA 78)

- Martín Pérez, José Luis (Lic&MBA 80)
- Martínez de la Rosa, Borja (Lic&MBA 96)
- Navarro Martínez, Pedro (FT MBA 67), Patronato
- Pérez Farguell, Xavier (Lic&MBA 77)
- PRODIGY
- Puig Zacares, Jaume (Lic&MBA 85)
- Raspall Coromina, Borja (Lic&MBA 02)
- Sol Puig, Joan (Lic&MBA 04)
- Tubau Roca, Ricard (Lic&MBA 90)
- Vicens Torradas, Josep (Lic&MBA 81)
- Donación anónima (1)

PLATA (81)

- Abelló Riera, Frederic (PMD 84)
- Aguilar Huguet, Oriol (Lic&MBA 02)
- Alcover Negre, Jorge (Lic&MBA 98)
- Anmella Subias, Ricardo (Lic&MBA 84)
- Asociación ESTalent
- Berché Moreno, Eduardo, profesor
- Bieto Caubet, Eugenia (Lic&MBA 73)
- Borrás Ferré, Joaquín (Lic&MBA 80)
- Brufau Niubó, Manuel (Lic&MBA 77)
- Calderón Riera, Alfons (Lic&MBA 92)
- Cantó Naves, Carles (Lic&MBA 90)
- Colàs Ricart, Miquel (Lic&MBA 82)
- Costa Argelaguet, Francesc (Lic&MBA 92)
- Cuatrecasas Targa, Carlos (Vinculado)
- Delgado Planas, Antonio (Lic&MD 00), profesor
- Espurz Font, Xavier (Lic&MBA 93)
- Estabanell Buxó, Antoni (Lic&MBA 81)
- Gallés Gabarró, Jordi (Lic&MBA 95)
- Ganyet Cirera, Carmina (Programa VV 03)
- García Nebot, Josep (Lic&MBA 82)
- García Torres, Anna (Lic&MBA 11)
- Garí Eguillor, Manuel (Lic&MBA 84)
- Ginesta Manresa, Miquel (Lic&MBA 89)
- Goldberg Waks, Lorenzo (Lic&MBA 86)
- Grifoll Rossell, Calamanda (Lic&MBA 81)
- Guardans Cambó, Helena (Lic&MBA 85)
- Guarner Muñoz, Francisco (FT MBA 81)
- Hernández de Lorenzo Millet, Juan (Lic&MBA 87)
- Iglesias Baciana, Ricardo (Lic&MBA 81)
- Longo Martínez, Francisco, profesor
- Marsal Pérez, Cristina (Lic&MBA 95)
- Martínez Vila, Josep (PT MBA 91)

- Mateo Alujas, Josep M. (Lic&MBA 84)
- Mena López, Xavier, profesor
- Mir de la Fuente, Xavier, profesor
- Mitjavila i Moix, Xavier (Lic&MBA 93)
- Moncunill Giró, Josep (Lic&MBA 78)
- Montllonch Escubos, Federico (FT MBA 78)
- Muñoz Lasuén, José Luis (Lic&MBA 87)
- Navarro Aragay, Robert (Lic&MBA 86)
- Nogareda Estivill, M. del Mar (Lic&MBA 89)
- Núñez Navarro, Josep Lluís (Lic&MBA 81)
- Núñez Navarro, Josep M. (Lic&MBA 86)
- Palmada Sánchez, Salvador (Lic&MBA 86)
- Pantaleoni Giralt, Enrique (Lic&MBA 85)
- Pascual Sancho, Carles (FT MBA 87)
- Peiró Rius, Víctor (MBA 74)
- Peña Mayor, Antonio (Lic&MBA 93)
- Pont Rey, Xavier (Lic&MBA 93)
- Portabella de Alós, M. Josefa
- Quintanilla Cornudella, Alex (Lic&MBA 91)
- Rafel Miarnau, Francisco (Lic&MBA 90)
- Rafel Miarnau, Ignacio (MBA 00)
- Raya Donet, Andrés (PT MBA 89), profesor
- Rigau Cañardo, Mariano (FT MBA 88)
- Rigau Pagès, Javier (Lic&MBA 01)
- Rodrigo García, Sixto (Lic&MBA 93)
- Rodríguez García, José Francisco (EMBA 06 MAD)
- Rotllant Solà, Mario (ESADE), Patronato
- Rousaud Parés, Emili (Lic&MBA 90)
- Rubio Rodríguez, Alba (BBA 12)
- Rull Bertran, José M. (Lic&MBA 89)
- Santacreu Bonjoch, Josep (PMD 89)
- Serlavós Serra, Ricard (Lic&MBA 77), profesor
- Sureda Martínez, Joan (Lic&MBA 77)
- Tintoré Segura, Xavier (Lic&MBA 90)
- Tombas Navarro, Enrique (Lic&MBA 90)
- Torra Balcells, Xavier (EDIK 84)
- Tubella Plaza, Maite (Lic&MBA 86)
- Vegara Figueras, David, profesor
- Vela Ballabriga, Antonio (Lic&MBA 90)



- Ventura Santamans, Carles (Lic&MBA 92)
- Vernis Domènech, Alfred (Lic&MBA 88), profesor
- Viader Codina, Judith (Lic&MBA 91)
- Vidal-Quadras de Caralt, Alejo (Lic&MBA 02)
- Vila Recolons, Alfonso (Lic&MBA 79)
- Viñolas Serra, Pere (Lic&MBA 86), Patronato
- Xicoy Cruells, Anna (Lic&MBA 85)
- Zallo Olaeta, Fernando (Lic&MBA 83)
- Donación anónima (2)

CAMPAÑA GENERAL (518)

- Abadías Fort, Cristina (BBA 17)
- Abelenda Foz, Agustina (MBA 17)
- Adell Nogués, Cristina (BBA 17)
- Advani, Ameet Navin Vikram (MBA 17)
- Aguilera López, Xavier (Programa VV 09)
- Aimé Garnier, Benjamin (BBA 17)
- Akbar Nainggolan, Desfan (MBA 17)
- Alasseri, Khalid Ibrahim (MBA 17)
- Albanel, Charles (MBA 17)
- Albareda Sánchez, Jaume (MBA 17)
- Alegre Edo, Helena (BBA 17)
- Alghanim, Yousif (MBA 17)
- Altschwager, Philipp (MBA 17)
- Amézola Puig, Gonzalo (BBA 17)

- Ancic, Sanja (MBA 17)
- Andreu Codina, Susana (BBA 17)
- Aneas Martínez, Andrea (BBA 17)
- Anglada Adam, Judit (BBA 17)
- Anzola Verano, Andrea (BBA 17)
- Aranda Romero, Antoni (Lic&MBA 02)
- Aranguren Cabezón, M. Aránzazu (BBA 17)
- Arcas Bara, Cristina (BBA 17)
- Ardiaca Pérez, M. Pilar (BBA 17)
- Arellano Armijo, Claudio Matías (MBA 17)
- Arellano Gil, Pedro (EMBA 07)
- Arias Ortega, Martí (BBA 14)
- Armenter Jordi, Elena (BBA 17)
- Armenter Vidal, Xavier (Lic&MBA 74)
- Arnedo Santamaría, Meritxell (Lic&MBA 97)
- Arroyo Ruiz, Diego (BBA 14)
- Aymerich i Ros, Berta (BBA 17)
- Azorín Llobet, Enrique (BBA 17)
- Bachpol Adell, Meritxell (BBA 17)
- Badal Ibáñez, M. Purificación (Lic&MBA 90)
- Badia Rodríguez, Cristina (Lic&MBA 90)
- Baena Jiménez, Ignacio (GBD 17)
- Baggio Amuchastegui, Fernando (MBA 17)
- Balasch Vaqués, Mònica (BBA 17)

- Ballabriga Torreguitart, Antoni (Lic&MBA 91)
- Banerjee, Ratul Kumar (MBA 17)
- Barlam Fernández, Ramon (BBA 17)
- Bartrolí Sangüesa, Xavier (BBA 17)
- Batet Gabarro, Albert (Lic&MBA 74)
- Bathula, Prasad Reddy (MBA 17)
- Batista Foguet, Juan Manuel (PMD 91), profesor
- Baulenas Bardia, Arnau (GED 13)
- Bayaz, Burak (MBA 17)
- Bellmàs Vila, Laia (BBA 17)
- Benalcázar Solà, Jordi (BBA 17)
- Benedito Saura, Andrea (BBA 17)
- Benguigui, Charlotte (BBA 17)
- Benichou Haziot, Carla (BBA 17)
- Benito Pons, Laura (BBA 17)
- Benosa Baeza, Antonio (Lic&MBA 73)
- Bhatia Ankit, Kunwar (MBA 17)
- Biason Novell, Laura (BBA 14)
- Biason Novell, Marc (BBA 17)
- Biète Amores, Leopoldo (EDIK 76)
- Blaisdell, Cheyenne (BBA 17)
- Bofarull Viu, Ivan (Lic&MBA 97), PAS
- Boix Bernat, Anna (BBA 17)
- Bolaños Prada, Eugenia (MBA 17)
- Bologna, Giovanni (MBA 17)
- Bordas Estany, Isabel (BBA 17)
- Bozzo Fernández, Paola (BBA 17)
- Brassesco Garcia, Mario (BBA 14)
- Braun, Dominik Martin (MBA 17)
- Brewster, Rachel Marie (MBA 17)

- Brodersen, Rupert (MBA 17)
- Brougher, Nathan Joel (MBA 17)
- Bülte, Bettina (MBA 17)
- Burgard, Johannes Wolfgang Anton (MBA 17)
- Burgués Bassols, Lluís (Lic&MBA 78)
- Burgués Fortuño, Xavier (Lic&MBA 74)
- Burgués Sellés, Lluís (BBA 17)
- Burguete Piquero, Elba (BBA 17)
- Busquets Goixart, Ramon (Lic&MBA 74)
- Cabré Solé, Blanca (BBA 17)
- Calicchia, Liana Ashley (MBA 17)
- Callan Moro, Maria (BBA 17)
- Calzada Pifarré, Carol (BBA 17)
- Cañellas García, Claudia (BBA 17)
- Capdevila Vilapriño, Sergi (BBA 13)
- Cappell, Michael Isaac (MBA 17)
- Carazo Rodríguez, Alejandro (PMD 93)
- Carbó Barrera, Aida (BBA 14)
- Carbonell Ibàñez, Albert (Lic&MBA 95)
- Carrasco Camps, Inés (BBA 17)
- Casanova Turin, Jean Robert (Lic&MBA 74)
- Casas Alaminos, Francisco de Asís (MBA 17)
- Casas Caballé, Andrea (BBA 17)
- Casas Salva, Toni (Lic&MBA 74)
- Caspar, Gustav (BBA 17)
- Castanedo Vila, Eduardo (BBA 12)
- Castany Crivillers, David (BBA 13)
- Castellar Cuadrado, Ignacio (BBA 17)
- Castelló Muñoz, Albert (MBA 17)
- Castro Quagliotti, Miguel (MBA 17)
- Català Pons, Joan (MDEF 03, EDIEF 81)
- Caubo Sala, Katia (BBA 17)
- Cazalières, Justine (BBA 17)
- Cebrián Llopis, Eva (BBA 17)
- Cerdà Calvo, Eulàlia (BBA 17)
- Chang, Yu An (BBA 17)
- Chung, Byoungwook (MBA 17)
- Cirera de Tudela, Borja (BBA 13)
- Codina Palau-Ribes, Paz (BBA 17)
- Colàs Garcia, Marina (BBA 18)
- Coll de la Cámara, Pedro (Lic&MBA 74)
- Coll Llauro, Aida (BBA 17)
- Collell Sánchez, Roger (BBA 17)
- Collera Gratacós, Anna (BBA 17)
- Cols Masana, Mar (BBA 17)
- Cortadellas Fortuño, Cristina (BBA 16)
- Costa Baró, Ramon (Lic&MBA 73)
- Costa Vila, Albert (BBA 17)
- Cumellas Pena, Jordi (BBA 17)
- Da Silva, Murilo (MBA 17)
- Dalmau Batalla, Enric (BBA 17)
- Dalmau Riu, Clàudia (BBA 17)
- Dangla Feliu, Juan (Lic&MBA 84)
- Daudem Prat, Joaquín (Lic&MBA 74)
- De Castellarnau Vilanova, Maria (BBA 17)

- De Felipe Santos, Tomás (Lic&MBA 74)
- De las Muelas Escuer, Alejandro (BBA 17)
- De Nicolai Petrovsky Duarte, Daniel (MBA 17)
- Dev, Pratap (MBA 17)
- Di Leo, Biagio (MBA 17)
- Díaz del Castillo Fernández, Felipe (MBA 17)
- Domenech Castañé, Mariona (BBA 17)
- Domingo Hospital, Agustín (MBA 17)
- Donde Saucedo, Lourdes (MBA 17)
- Droste, Stephan (MBA 17)
- Duran Foix, Marcos (BBA 17)
- Efendiev, Khalil (MBA 17)
- Egea Saiz, Jaime (BBA 17)
- El Aissaoui, Soufiane (MBA 17)
- Elhiny, Abdelkarim Basel Mohamed (MBA 17)
- Escaler Escoda, Jordi (BBA 17)
- Escobar Pérez, Lucía (MBA 17)
- Escrivá Callejas, Jaime (BBA 17)
- Espejo Mora, Sonia (BBA 17)
- Espinoza Jerez, Diego Antonio (MBA 17)
- Espinoza Vílchez, Betsy (MBA 17)
- Esteve Icart, Anna (BBA 17)
- Estragués Condeminas, Beatriz Elena (BBA 17)
- Expósito Canal, Paula (BBA 17)
- Fabregat Feldszajn, Jordi (Lic&MBA 80), profesor
- Faus Jubert, Laura (BBA 17)
- Fernández Álvarez, Miguel (Lic&MBA 08)
- Fernández Bardón, Antonio (PT MBA 99)
- Fernández Barrado, Ignacio (BBA 17)
- Fernández Batlle, Alejandro (BBA 17)
- Fernández Burrull, Alex (BBA 14)
- Fernández Fombellida, Iñigo (MBA 17)
- Ferreira Goulart, Gabriel (MBA 17)
- Ferreiro Guillamet, Ernest (BBA 13)
- Ferrer Garrigasait, Raquel (BBA 17)
- Ferrer Gómez, Ignasi (BBA 13)
- Fígols Isach, Laura (BBA 17)
- Figueiredo Marques de Paiva, Guilherme (MBA 17)
- Figuerola Clotet, Sandra (BBA 17)
- Font Suñer, Pau (BBA 14)
- Font Torné, Núria (PAS)
- Fontova Martí, Iolanda (BBA 16)
- Fornós Assens, Juan Ignacio
- Franch Bullich, Josep (Lic&MBA 84), profesor
- Franquesa Cabanas, Olivia (BBA 17)
- Franquesa Castrillo, Carlos (Lic&MBA 86)
- Frontera Avellana, Gerardo (Lic&MBA 74)
- Fuertes Sanz, Álvaro (BBA 17)
- Furuya Sandoval, Monica (MBA 17)
- Fyyaz, Hisham (MBA 17)
- Gagel, Jean Aike Christian (MBA 17)



- Galcerán Rosal, Alejandro (Lic&MBA 10)
- Galea Sanromà, Meritxell (BBA 17)
- García Bachs, Gerard (BBA 17)
- García Cerdà, María (BBA 17)
- García Esteve, Diana (BBA 17)
- García Fry, Andrea (MBA 17)
- García Raventós, Georgina (BBA 17)
- García Sotelo, Carlos (MBA 17)
- García-Coca Piera, Fernando (BBA 17)
- Garrofé Urrutia, Natàlia (BBA 17)
- Gautam, Riniika (MBA 17)
- Gavalda Ques, Alba (BBA 17)
- Gazulla Par, Alejandro (BBA 17)
- George Thomas, Tarun (MBA 17)
- Gérin-Lajoie, Chloé-Hébert (MBA 17)
- Giannattasio Bozeda, Angelo (MBA 17)
- Gil Saltó, Mireia (BBA 14)
- Giribés Folch, Anna (BBA 12)
- Goble, Chad Michael (MBA 17)
- Goded Roldán, Ignacio (BBA 17)
- Goel, Shikhir (MBA 16)
- Gomes Godoi, Victor Luiz (MBA 17)
- Gómez Martí, Alejandro (BBA 14)
- Gómez-Lechón Verdía, Jorge (BBA 17)
- González Cortés, Paula (BBA 17)
- Gorina Careta, Laura (BBA 17)
- Grau Gacimartín, Ana (BBA 17)
- Grau Rahola, Susana (Lic&MBA 89)
- Grüne, Christopher Friedrich Maria (MBA 17)
- Guajardo Martínez de Sarasa, Marta (BBA 18)
- Guardans García-Nieto, Alex (BBA 17)
- Gudmundsson, Johann Tomas (MBA 17)
- Güell Bara, Ignasi (BBA 14)
- Güell del Barrio, Adrián (BBA 17)
- Güell del Barrio, Carlota (BBA 17)
- Güell Vila-Ferran, Pau (BBA 17)
- Gueneau de Mussy Uauy, Albert (MBA 17)
- Guerra Cortada, María (GBD 17)
- Guerrero Sánchez, Alejandro (BBA 14)
- Gust, Han Duk Volker (MBA 17)
- Gutiérrez Ruiz, Pablo (BBA 17)
- Hamada, Masaaki (MBA 17)
- Hentschel Santaló, Andrés (MBA 17)
- Hernández Lagen, Pedro (BBA 17)
- Hernández Rodríguez, Álvaro (BBA 17)
- Hervella Navarro, Pol (BBA 17)
- Homedes Esteban, Laura (BBA 17)
- Homedes Pastor, Emilio Francisco (BBA 17)
- Horng, Andrew (MBA 17)
- Husain, Shireen (MBA 17)
- Ibarz García, Sergi (BBA 17)
- Irigorri Escobar, Natalia (MBA 17)
- Isakova, Natalia (MBA 17)
- Issa Visani, Octavio (MBA 17)
- Izquierdo Montfort, Guillem (BBA 17)
- Jacquot, Maxime (BBA 17)
- Jaikel Alpizar, Daniel (MBA 17)
- Jaramillo Racines, José (MBA 17)
- Jaumot Marchante, Inés (BBA 17)
- Jenn, Stephan Marshall (MBA 17)
- Jerez Rico, Sergio (Vinculado)
- Jiménez Abad, Luisa (Lic&MBA 12)
- Jiménez Duran, Clara (BBA 17)
- Jo i Martínez, Laia (BBA 17)
- Jofre Amaya, Javier André (MBA 17)
- John, Rachael Thangam (MBA 17)
- Jose, Tobin (MBA 17)
- Jover Ricart, Carles (Lic&MBA 74)
- Juher Adroer, Albert (BBA 14)
- Jung, Ji Young (MBA 17)
- Kaewert, Lauren Gene (MBA 17)
- Kakulapati, Lalitha (MBA 17)
- Kardonski Uliantzeff, Joseph Lucas (MBA 17)
- Kedia, Rohit (MBA 17)
- Kenny, Anna (MBA 17)
- Koshevaya, Kristina (BBA 18)
- Koshevaya, Kristina (BBA 17)
- Kouri Jarufe, Carlos Emilio (MBA 17)
- Kovalev, Ilya (MBA 17)
- Krieger Flores, Bruno (MBA 17)
- Kuru, Ayse (MBA 17)
- Lana Costa, Lluís (MDEF 03, EDIEF 91)
- Lankinen, Pasi Tapani (Lic&MBA 97)
- Lapuente Lanzas, Alberto (BBA 17)
- Lathwal, Bindu (MBA 17)
- Lázaro Sanz, Albert (BBA 17)
- Lee, Míchealle Renee Yu (MBA 17)
- Leis, Iván (MBA 17)
- Li, Tailai (BBA 17)
- Lin, Maoqing (MBA 17)
- Llamas Zarceño, Francesc (BBA 17)
- Llenas Rossell, Xavier (Lic&MBA 93), PAS
- Llimona Molina, Joaquim (BBA 17)
- Llobera Vila, Xavier (FT MBA 2000)
- Llobet Vallribera, Alex (BBA 17)
- Llonch Santos, David (BBA 17)
- Llonch Valsells, Jordi (BBA 17)
- Llorca Llinares, Mireia (BBA 17)



- Lluch Oms, Xavier (Lic&MBA 73)
- Lomidze, Elizaveta (BBA 17)
- López Castro, Sara (MBA 17)
- López Ferrer, Pablo (GED 12, MUA 13)
- López Viguria, Enrique (PT MBA 90), PAS
- Maclachlan, Hugh (MBA 17)
- Makarova, Polina (BBA 17)
- Manchanda, Jaspreet Singh (MBA 17)
- Manent Relats, Josep (Lic&MBA 74)
- Manent Silvar, Silvia (Lic&MBA 74)
- Marcilla Biurrun, Beatriz (BBA 17)
- Marfany, Alexandre (BBA 17)
- Marlasca Roig, Xavier (BBA 17)
- Marsinyach Torrico, Pere (BBA 17)
- Martí Pellisé, Cristina (BBA 14)
- Martí Pierre, Víctor (BBA 17)
- Martín Cilleruelo, Inés (BBA 17)
- Martín Garrido, Fabiola (BBA 17)
- Martín Solé, Xavier (BBA 17)
- Martín, Niklas (MBA 17)
- Martínez Contero, Xavier (BBA 17)
- Martínez Margarit, Laia (BBA 17)
- Martínez Moncanut, Camila (MBA 17)
- Martínez Morales, Alexandra Patricia (BBA 17)
- Martínez Vilaseca, Arnau (GBD 17)
- Martínez Vilaseca, Arnau (BBA 17)
- Martínez, Gilles (MBA 17)
- Martos Bartroli, Alfons Josep (BBA 14)
- Mas Sancho, Anna (BBA 17)
- Masana Ribalta, Jaume (Lic&MBA 90)
- Maslakhov, Batukhan (MBA 17)
- Mateu Casamitjana, Marc (BBA 17)
- Matsuno, Kenichi (Vinculado)
- Maynar Nadal, Georgina (BBA 17)
- McCarron, Kerry (MBA 17)
- McCormack, Alejandro (MBA 17)
- McGowan, Gareth Peter (MBA 17)
- Mediratta, Maanas (MBA 17)
- Mehrabian, Farbod (MBA 17)
- Mehrotra, Tanya (MBA 17)
- Mehta, Naman (MBA 17)
- Mendes Magalhães, João Miguel (MBA 17)
- Mercader Turias, Mar (BBA 17)
- Miralles Soler, Natalia (BBA 17)
- Miranda Ormachea, Carla M. (MBA 17)
- Miró Querol, Paula (BBA 17)
- Mishra, Abhishek (MBA 17)
- Mishra, Shilpi (MBA 17)
- Mittendorf Enjuanes, Tania (BBA 17)
- Moles Pérez, Carla (BBA 17)
- Molins Joly, Gloria (GBD 17)
- Monclús Farré, Josep J. (Lic&MBA 73)
- Monrabá Bagan, Josep (MUA 14)
- Montané Pesquer, Maria (BBA 17)
- Montaña Moll de Alba, Jordi (BBA 17)
- Montero Rodríguez Larrain, Talia (MBA 17)
- Morales Viñas, Montserrat (MUA 14)
- Morata Roig, Andrés (Lic&MBA 91)
- Morgadinho Lopes, Nuno José (One-Year MBA 09)
- Morthera Navarrete, Mónica (MBA 17)
- Moser, Juliet (MBA 17)
- Mudgal, Natasha Mudgal (MBA 17)
- Mueller, Bjoern (MBA 17)
- Muñoz García, Marina (BBA 17)
- Muñoz Varela, Esther (BBA 17)
- Musunuru, Bhanu Theja (MBA 17)
- Mut Vaquer, Martina (BBA 16)
- Nagase, Taiyo (MBA 17)
- Navalles Martínez, Georgina (BBA 17)
- Navarro Llechà, Judit (BBA 16)
- Navas Cusí, Sofía (BBA 17)
- Notari Torán, Pascual (BBA 14)
- Noya Espinazo, Eloi (Lic&MBA 93), profesor
- Núñez Benítez, José M. BBA 17
- Núñez Navarro, Carlos (BBA 17)
- Nuthalapati, Avinash (MBA 17)
- Nwosa, Obiajulu Chukwudi (MBA 17)
- Oliva Farriol, María (BBA 17)
- Ollé, Montse (Lic&MBA 74), In memoriam +
- Ollé Hernández, Alexandra (BBA 17)
- Omedes Grau, Mireia Pilar (BBA 17)
- Ono, Minami (MBA 17)
- Oriach Roqueta, Xavier (BBA 17)
- Orquín Carlos, Josep (BBA 17)
- Otake, Akihiro (MBA 17)
- Padua Isidoro, Arnau (BBA 17)
- Palacio Cano, Laura (BBA 16)
- Palatchi Gallardo, Marta (BBA 17)
- Palau Llopis, Enrique (Lic&MBA 90)
- Palmisano, Emanuele (Corporate Finance 16)
- Palomera Moreno, Ainhoa (BBA 17)
- Pangemanan, Marijn (BBA 17)
- Panosa Jou, Josep (Lic&MBA 87)
- Pardo Juan, Jorge (BBA 17)
- Parellada Magrans, Arturo (GED 15)
- Parent Magrià, Carla (BBA 17)
- Pascual Gil, Eugenia (BBA 17)
- Pathak, Manti (MBA 17)
- Pau Casellas, Josep (BBA 17)
- Peláez Bueno, Helena (BBA 16)
- Peláez Rengifo, Mauricio (MBA 17)
- Peña Cornet, Ricard (BBA 17)
- Pérez Dávila, Esteban (Lic&MBA 79)
- Pérez Izquierdo, Alexandra (BBA 17)
- Pérez Torres, José Luis (FT MBA 75)
- Pericas Clavé, María (BBA 16)
- Pericay Coll, Gaspar (MBA 17)
- Peydayesh Nemati, Mikael (BBA 17)
- Piccoli, Kristen Evelina (MBA 17)
- Piñero Freixer, Natalia (BBA 17)

- Pirlot de Corbion, Emmanuel (BBA 17)
- Pizcueta Chimeno, Gonzalo (BBA 17)
- Pladevall Fernando, Xavier (Lic&MBA 86)
- Pons Carballo, Laia (BBA 17)
- Ponsico Martín, Alba (BBA 14)
- Pou Guillardin, Oriol (BBA 17)
- Pou Vilarrasa, Marc (BBA 17)
- Poveda Pérez, Ernesto (Lic&MBA 74)
- Prats Ribas, Llorenç (BBA 17)
- Puerta López Cózar, José Luis (Vinculado)
- Puerta, Axel Sabas (MBA 17)
- Puig Melendres, Angel (Lic&MBA 92)
- Puig Parés, Anna (BBA 17)
- Puigbó Sanvisens, Judith (EDIK 00), PAS
- Quintana Soms, Adrià (BBA 13)
- Rabassa Montesinos, Francesc (EDIK 94)
- Raetzsch, Delia (MBA 17)
- Raichs Ucelay, Cristina (BBA 17)
- Ramachandran, Anand (MBA 17)
- Ramírez, Ediana Stephanie (MBA 17)
- Ramis Munar, Miquel (BBA 17)
- Rámiz Sorando, Anna (BBA 17)
- Rebull Jané, Ramon (BBA 17)
- Reig García, Gema (DGM 99)
- Reol Olano, Rocio (Lic&MBA 91)
- Ribas Ariño, Joan (EDIEF 72 / Doctorado 03)
- Ricart Roig, Elisabet (BBA 14)
- Rifà Busquet, Clàudia (BBA 17)
- Rijke, Isabelle (BBA 17)
- Rivera Molins, Carles (Lic&MBA 97)
- Robelo Gutiérrez, Diego Alfonso (MBA 17)
- Roca Rubio, Jesús (Lic&MBA 08)
- Rodríguez Garrido, Luisa Maria (MUA 14)
- Rodríguez Sánchez, Miriam (BBA 14)
- Rogava, Irakli (MBA 17)
- Romy Belilos, Jean Louis (Lic&MBA 74)
- Rosell Arévalo, Valentín (MBA 18)
- Rossbach, Glenn Martin (MBA 17)
- Ruiz Azcue, Paula (BBA 17)
- Saenger Izquierdo, Alfredo (BBA 17)
- Sagrera Villagrasa, Joan (Lic&MBA 74)
- Salas Fumás, Vicente (Lic&MBA 74)
- Salt, Kevin (MBA 17)
- Sánchez Chiappetto, Carolina (MBA 17)
- Sánchez Fernández, Claudia (BBA 17)
- Sánchez Lemus, José (MBA 17)
- Sánchez Torregrosa, Víctor (BBA 17)
- Santafé Castells, Julia (BBA 17)
- Santaflorentina Durán, M. Mercè (Lic&MBA 90)
- Sapiña Rodríguez, Anna (BBA 17)
- Sardà Guasch, Xavier (BBA 17)
- Saura Estapa, Jaume (Vinculado)
- Saura Montiel, Mercè (MDM 08), PAS
- Savkin, Victor Alexandrovich (MBA 17)
- Saxena, Ritika (MBA 17)
- Sayol Palau, Susana (BBA 17)
- Schmieberg, Maximilian (BBA 17)
- Sellarès Boada, Gerard (BBA 14)
- Serra Carles, Adrià (BBA 17)
- Serrano Llop, Pablo (BBA 17)
- Sesé Borniquel, Laura (BBA 17)
- Shaam, Jagan (MBA 17)
- Sharipov, Serik (MBA 17)
- Shuja, Raja Ahmed (MBA 17)
- Shukla, Arjun Hitesh (MBA 17)
- Signes Espuch, Marta (BBA 17)
- Silgado Venegas, Fabio Paolo (MBA 17)
- Sneha, Raman (MBA 18)
- Solé Moix, Jordi (BBA 14)
- Solé Rabanal, Pau (BBA 17)
- Soler Amat, Antoni (BBA 17)
- Soler Fraile, Pablo (Lic&MBA 85)
- Soler Gil, Marta (BBA 17)
- Soler Torras, Anna (BBA 17)
- Sotelo Rosell, Patricia (MBA 02)
- Sousa Franco Magalhães Colaco, Piedade Maria (MBA 17)
- Spader, Vinicius (MBA 17)
- Sukekawa, Takuji (MBA 17)
- Surzyn, Marcin (MBA 17)
- Sykora, Benjamin Charles (MBA 17)
- Tanaka, Isuma (MBA 17)
- Tang, Hetty Hei Yee (MBA 17)
- Tapal, Farwah (MBA 17)
- Tchetinova Georgieva, Iva (BBA 17)
- Tejada Hidalgo, Daniel (BBA 17)
- Thacker, Hemal Vinodbhai (MBA 17)
- Thadani, Ashish Pankaj (MBA 17)
- Theves, Mathilde (MBA 17)
- Thomas, Hans Dries Frans (MBA 16)
- Tisaire Ventura, Carlos (BBA 17)
- Toor, Haider Ali (MBA 17)
- Tornos Vidal, Ignacio (BBA 17)
- Torra-Balari Cera, Mauricio (Lic&MBA 74)
- Torras Calderón, Ricard (BBA 17)
- Torras Cardona, Alejandro (BBA 17)
- Torras Guerrero, Carla (BBA 13)
- Torrellas Darvas, Pablo (BBA 16)
- Torres Dussan, Andrés Felipe (MBA 17)
- Torres Niubó, Ariadna (BBA 17)
- Toscano, Leandro Emilio (Vinculado)
- Totah, Riwana Henry (MBA 17)
- Tournesac, Arnaud Bruno (MBA 17)
- Tourtchine Cerrolaza, Sergio (Lic&MBA 85)
- Trapote Barreira, César (EMBA 14)
- Trias de Bes Ustariz, Belén (Lic&MD 00), PAS
- Trilla Heras, Jordi (BBA 17)
- Trillo Bartolomé, Luis (BBA 16)
- Ulloa Zurek, Andrés Matías (MBA 17)
- Uriach Montoro, Cristina (BBA 17)
- Usategui, Kentaro (MBA 18)
- Valdez Enrrique, Álvaro (MBA 18)
- Valiente, Rodrigo Armando (MBA 15)
- Vallcorba Fornesa, M. Glòria (BBA 17)
- Vallverdú Fernández, David (BBA 17)
- Verbón Cruells, Florenci (Lic&MBA 80)
- Vicentini Capeocchi, Juan (MBA 17)
- Vico Moreno, Pau (BBA 17)
- Vidal Castarlenas, Eduard (Auditoría Laboral 97)
- Vidal Herraiz, Marta (BBA 17)
- Vidal Luque, Andrés (MBA 17)
- Vidal Soucheiron, M. Anna (BBA 17)
- Vidiella del Blanco, Laura (BBA 17)
- Vieira de Souza, Nilton (MBA 17)
- Vigil Tejada, Sara (MBA 17)
- Vijayaraghavan, Srinath (MBA 17)
- Vila Varela, Clara (BBA 17)
- Vilar Moragas, Elisabeth (BBA 17)
- Viñas i Aliu, Angel (EDIK 87)
- Viñas Lasierra, Tomás (BBA 17)
- Viu Alegre, Alberto (Lic&MBA 12)
- Vivanco Prada, Claudia (MBA 17)
- Walker, Ryan Armstrong (MBA 17)
- Wang, Qian (MBA 17)
- Watanabe, Masashi (MBA 17)
- Yamamoto, Ken (MBA 17)



10. Órganos de gobierno

Joaquín Uriach, nuevo presidente del Patronato, en sustitución de Manuel Raventós; Xavier Torra, vicepresidente

Los órganos de gobierno de ESADE tienen la función de pilotar la institución y dar respuesta a los retos que plantea una sociedad que se transforma y progresa constantemente.

PERSONAS

PATRONATO

El Patronato es el órgano superior de gobierno y representación de la Fundación ESADE, entidad jurídica titular de los centros de ESADE. Los estatutos fundacionales definen la estructura jurídica de una institución concebida y fundamentada, desde sus orígenes, sobre la base de una colaboración paritaria entre la Compañía de Jesús y la sociedad civil. Por ello, la composición de su órgano de gobierno, el Patronato, es paritaria, y corresponde al provincial de la Compañía el nombramiento de la mitad de sus miembros. La otra mitad, representantes de la sociedad civil, es designada por cooptación entre personas destacadas por su reputación en los ámbitos empresarial, jurídico, universitario o cultural, después de escuchar la opinión no vinculante de la Asamblea de Miembros de la Fundación ESADE.

En julio de 2017, se eligió a Joaquín Uriach como presidente del Patronato y a Xavier Torra como vicepresidente. También se incorporaron al Patronato los siguientes nuevos miembros: Maite Barrera, Ramon Forn, Pere Viñolas y Salvador Busquets.

Durante el curso 2016-2017, el Patronato se reunió en siete ocasiones con la composición siguiente:

PRESIDENTE

Manuel Raventós Negra

VICEPRESIDENTE

Llorenç Puig Puig, S.J.

SECRETARIO

Josep E. Milà Mallafré, S.J.

MIEMBROS

- Germán Castejón Fernández
- Sol Daurella Comadrán
- Raúl Díaz-Varela
- Patricia Estany Puig
- Jaume Guardiola Romojaro
- Luis Javier Herrero Borque
- Josep Miralles Massanés, S.J.
- Tomás Muniesa Arantegui
- Pedro Navarro Martínez
- Juan M. Nin Génova
- Jaime Oraá, S.J.
- Isabel Pagonabarraga Mora
- Ramón Pascual de Sans
- Xavier Pérez Farguell
- Joaquín Uriach Torelló

ASAMBLEA DE PATRONOS

La reunión anual de la Asamblea de Patronos se celebró el día 24 de mayo de 2017 en el campus de Barcelona-Sant Cugat y tuvo como ponente invitado a Shlomo Ben Ami, vicepresidente del Centro Internacional de Toledo para la Paz.

La Asamblea de Miembros de la Fundación ESADE (Asamblea de Patronos) tiene la misión de informar y aconsejar al Patronato, órgano de gobierno de la Fundación, acerca de la evolución y las necesidades de la sociedad civil.

La Asamblea de Patronos está integrada por 55 empresas y organizaciones de ámbito nacional e internacional. Además de su función asesora, la Asamblea de Patronos es también un foro empresarial de primer orden, donde los representantes de las organizaciones miembros (presidentes, consejeros delegados y directores generales) encuentran un espacio de debate sobre la realidad económica, empresarial y social. Junto con estas organizaciones, también son miembros de la Asamblea algunas personas individuales, por su especial vinculación con ESADE, como los antiguos presidentes de la Fundación y de ESADE Alumni, o por su implicación histórica con ESADE.

PERSONAS FÍSICAS (15)

- Brugera Clavero, Juan José
- Castejón Fernández, Germán
- Fábregas Vidal, Pere-A.
- Fontana García, Pedro
- Gallardo Ballart, Jorge
- Guarnier Muñoz, Francisco
- Khalo Glykidis, Esteban
- Magriñà Veciana, Lluís
- Pérez Farguell, Xavier
- Puig Puig, Llorenç, S.J.
- Raventós Negra, Manuel
- Soler Pujol, Joan Manuel
- Trias Sagnier, Miguel
- Tuñí Vancells, Oriol, S.J.
- Uriach Torelló, Joaquín

ORGANIZACIONES (55)

- Accenture
- Agrolimen
- Alfa Consulting
- Allianz
- Arag
- Aramark
- Axis Corporate
- Banco Sabadell
- BBVA
- CaixaBank
- Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Barcelona
- Caprabo
- Cementos Molins
- Coca-Cola European Partners
- Colonial
- Danone
- Deloitte
- Desigual
- Esteve
- Everis
- EY
- Fluidra
- Freixenet
- Fujitsu
- Fundación Bancaria “la Caixa”
- Fundación Banco Sabadell
- Fundación Caja de Ingenieros
- Fundación Damm
- Fundación Jesús Serra/Grupo Catalana Occidente
- Fundación Puig
- Fundación PwC
- Fundación Repsol
- Fundación Ramón Areces
- Gas Natural Fenosa
- Grupo Indukern
- Grupo Mahou San Miguel
- Grupo Mémora
- Grupo Penteo
- Grupo Zurich en España
- IBM
- ICL Iberia
- ISS Facility Services
- KPMG
- Lucta
- MTG
- Mercadona
- Miguel Torres
- Nestlé España
- Reig Patrimonia
- Roca Corporación Empresarial
- Santander
- SEAT
- Sellbytel
- Unibail-Rodamco
- Werfen Group



DIRECCIÓN GENERAL Y COMITÉ EJECUTIVO

La Dirección General garantiza la unidad de ESADE como institución universitaria, asumiendo la alta dirección de la misma, en todos sus ámbitos y en relación con todos sus centros, en las cuestiones académicas, económico-administrativas y de personal, así como la comunicación orgánica entre ESADE y el Patronato.

El Comité Ejecutivo es el órgano de asistencia a la Dirección General en la gestión y coordinación de los distintos ámbitos de ESADE. Es presidido por la directora general, Eugenia Bieto, y el secretario general, Enrique López-Viguria, ejerce de secretario del mismo. Durante el curso 2016-2017, el Comité Ejecutivo se ha reunido en doce ocasiones, con la composición siguiente:

- **Eugenia Bieto,**
directora general
- **Jordi Brunat,**
director de la Unidad
de Executive Education
- **Francisco Longo,**
director general adjunto
- **Enrique Verdeguer,**
director de ESADE Madrid
- **Ramon Aspa,**
subdirector general
corporativo
- **Enrique López-Viguria,**
secretario general
- **Josep Franch,**
decano de la Business School
- **Josep Bisbe,**
presidente del Claustro*
- **Eduardo Berché,**
decano de la Law School
- **Xavier Sanchez,**
director de ESADE Alumni*
- **Jonathan Wareham,**
decano de Profesorado
e Investigación

*El Comité Ejecutivo se reúne también mensualmente en Comisión Permanente, en la cual participan todos sus miembros, excepto el presidente del Claustro y el director de ESADE Alumni.



GRI 102-5 / GRI 102-18 / GRI 405-1

CONSEJO PROFESIONAL DE ESADE

Fundado en 2004, el Consejo Profesional es un órgano consultivo de ESADE cuya misión es orientar a la institución en aquellas cuestiones de tipo empresarial, económico y social que considera que han de ser objeto de debate. Su papel está vinculado con la razón de ser de ESADE, cuyos elementos básicos son actuar en la formación y la investigación, así como en la generación de opinión.

Durante el curso 2016-2017, el Consejo Profesional de ESADE se ha reunido en dos ocasiones y ha abordado dos temas estratégicos:

- "ESADE y su red de antiguos alumnos"
- "ESADE y su conexión con la empresa"

MIEMBROS 2016-2017

Juan Arena
Fundador y miembro del Comité Ejecutivo de la Fundación SERES y presidente del Consejo Profesional de ESADE

María Garaña
Vicepresidenta de la División de Soluciones Empresariales de Microsoft Corporation para Europa, Oriente Medio y África

Fernando Ruiz
Presidente de Deloitte

Carina Szpilka
Vicepresidenta del Comité Español de la UNICEF

Maite Arango
Vicepresidenta del Consejo de Administración del Grupo Vips

Cristina Garmendia
Socia de Ysios Capital Partners

Joaquín Uriach Torelló
Presidente del Grupo Uriach

Anna M. Birulés
Presidenta de Alta Business Services

Juan Lladó
Vicepresidente y consejero delegado del Grupo Técnicas Reunidas

Juan Antonio Zufiria
Director general de Global Technology Services de IBM en Europa

Luis Conde
Presidente de Seeliger & Conde

Iván Martín
Socio sénior, consejero delegado y líder global de Energy Practice de The Boston Consulting Group

EN REPRESENTACIÓN DE ESADE

Fernando Conte
Presidente de Parkia

Vicente Moreno
Presidente de la Fundación Accenture

Eugenia Bieto
Directora general

Ángeles Delgado
(desde mayo de 2016)
Directora general de Fujitsu para Iberia

Mónica de Oriol
Presidenta de Seguriber

Pedro Navarro
Vicepresidente ejecutivo del Patronato de la Fundación ESADE

Juan Ignacio Entrecanales
Vicepresidente de Acciona

Ignacio Polanco
(hasta mayo de 2016)
Presidente de honor del Grupo Prisa

José M. de la Villa
Director de Relaciones Institucionales de ESADE y secretario del Consejo Profesional de ESADE

Pedro Fontana
Presidente de Áreas

Francisco Román
Presidente de Vodafone España

GRI 102-5 / GRI 102-18 / GRI 405-1

CONSEJO PROFESIONAL DE LA LAW SCHOOL

El Consejo Profesional de Derecho se creó en 1994. Contribuye, mediante el asesoramiento del mundo profesional, al diseño de los planes de estudios, al apoyo a la organización de prácticas para los estudiantes y al fomento de la investigación.

Durante el curso 2016-2017, el Consejo Profesional se reunió en sesión plenaria en el mes de abril, en la cual debatió sobre la gestión y el funcionamiento de las prácticas del Máster Universitario en Abogacía, a los cinco años desde su implementación. Asimismo, se informó a los asistentes sobre los cambios en la dirección de los programas de formación continua de la Facultad.

Forman parte del Consejo Profesional:

- Abertis Infraestructuras, S.A.
- Abogacía General del Estado en Barcelona
- Agencia Tributaria, Delegación en Barcelona
- Arasa&De Miquel - Euroforo
- Baker & McKenzie, S.L.P.
- BDO Abogados y Asesores Tributarios, S.L.
- Clifford Chance, S.L.P.
- CMS Albiñana & Suárez de Lezo
- Colegio Notarial de Cataluña
- Crowe Horwath Legal y Tributario
- Cuatrecasas, Gonçalves Pereira, S.L.P.
- Jacobs Douwe Egberts ES, S.L.U.
- Danone
- Decanato de los Registradores de la Propiedad, Mercantiles y de Bienes Muebles de Cataluña
- Deloitte Legal
- Escuela Judicial
- EY
- Fiscalía Superior de Cataluña
- Font Asesores Fiscales, S.L.
- Garrigues, S.L.P.
- Gas Natural Fenosa
- Gómez-Acebo & Pombo Abogados, S.L.P.
- Grant Thornton
- Iberdrola
- Inspección de Trabajo de Cataluña
- Inspección de Trabajo y Seguridad Social
- Jausas Legal y Tributario, S.L.P.
- KPMG, S.A.
- “la Caixa”
- Mango
- Manubens y Asociados, S.L.P.
- Osborne Clarke
- Pedrosa Lagos
- PepsiCo
- Pérez-Llorca Abogados, S.L.P. y CÍA, S.Com.P.
- Puig
- PwC Tax & Legal
- Roca Junyent, S.L.P.
- Rousaud Costas Duran, S.L.P.
- SEAT
- Tribunal Arbitral de Barcelona
- Uría Menéndez, S.L.P.
- Viallegis Abogados, S.L.P.



11. ESADE Alumni

63.200
antiguos alumnos

794 actos organizados,
con 34.064 asistentes

1.800 antiguos alumnos
voluntarios

4,7 millones
de euros para proyectos
de emprendedores

La misión de ESADE Alumni es aportar valor a los antiguos alumnos asociados, a ESADE y a la sociedad a través de actividades y servicios orientados a impulsar su desarrollo profesional y humano.

OFERTA DE VALOR

Durante el curso 2016-2017, se ha implementado un nuevo sistema para enfocar y priorizar los contenidos de los comunicados de eventos y servicios. La nueva herramienta permite conocer a los antiguos alumnos:

- A través de los intereses que pueden especificar en su perfil.
- A través de su comportamiento en la web o en las comunicaciones, como los clics y la navegación. De esta forma, pueden aprovechar al máximo todo lo que les ofrece la red de ESADE Alumni.

La comunicación se simplifica y se focaliza en función los intereses declarados y de comportamiento de cada antiguo alumno, de modo que este recibe directamente solo la información de valor. En los últimos años, ha cambiado el perfil de nuestro antiguo alumno y, en consecuencia, han cambiado las expectativas en buena parte de nuestro colectivo de afiliados con respecto a la oferta de valor de ESADE Alumni.

El nuevo perfil de estudiante surge de la gran movilidad que existe en el sector y de la consiguiente diversidad de procedencias de los participantes. Por ello, en septiembre de 2016, se creó el Departamento de Fidelización de ESADE Alumni, cuyo reto principal es presentar nuestra oferta de forma individualizada a cada persona para hacernos relevantes como *partner* estratégico a lo largo de toda su carrera profesional.



UNA RED GLOBAL

63.200 antiguos alumnos
(18.000 residentes fuera
de España)

67 CHAPTERS INTERNACIONALES

- Andorra
- Argentina
- Australia
- Austria
- Boston
- Belux (Bruselas y Luxemburgo)
- Brasil (São Paulo, Río de Janeiro y Curitiba)
- California (San Francisco y Los Ángeles)
- Canadá (Vancouver, Montreal y Toronto)
- Chicago
- Chile
- Colombia
- Gulf Region (GCC) (Dubái, Doha y Riad)
- Dinamarca
- Ecuador
- Francia
- Alemania (Berlín, Colonia, Düsseldorf, Frankfurt y Múnich)
- Greater China (Pekín, Hong Kong y Shanghái)
- Grecia
- Hungría
- India (Bangalore, Bombay y Nueva Delhi)
- Israel
- Italia
- Irlanda
- Japón
- México
- Miami
- Nueva York
- Panamá
- Perú
- Polonia
- Portugal (Lisboa y Oporto)
- Rusia
- Singapur
- Corea del Sur
- Sudáfrica
- Suecia
- Suiza (Basilea, Ginebra, Lausana y Zúrich)
- Taiwán

- Texas
- Países Bajos
- Turquía
- Reino Unido
- Venezuela
- Washington
- Barcelona International Chapter

12 CLUBES TERRITORIALES

- Club Andalucía Occidental ESADE Alumni
- Club Andalucía Oriental ESADE Alumni
- Club Aragón ESADE Alumni
- Club Asturias ESADE Alumni
- Club Baleares ESADE Alumni
- Club Canarias ESADE Alumni
- Club Comunidad Valenciana ESADE Alumni
- Club Galicia ESADE Alumni
- Club Girona ESADE Alumni
- Club Lleida ESADE Alumni
- Club País Vasco ESADE Alumni
- Club Tarragona ESADE Alumni

18 CLUBES FUNCIONALES Y SECTORIALES

- Automoción
- Digital Business & ICT
- Deporte y Gestión
- Derecho
- Dirección de Personas y Organización
- Dirección Pública
- Empresa Familiar
- Energía y Medio Ambiente
- Finanzas
- Gestión Turística
- Industrias Culturales y Creativas
- Innovación
- Inmobiliario
- Marketing
- Operaciones
- Salud y Farma
- Seguros
- Espai Jaume Vicens Vives

*Algunos de los chapters y clubes tienen sus propios grupos oficiales en LinkedIn, donde pueden debatir acerca de las últimas tendencias y novedades de sus respectivos sectores profesionales o de interés.

ENTREPRENEURSHIP

ESADE Alumni Entrepreneurship tiene por objeto apoyar, por un lado, a los emprendedores con un programa que combina actividades, servicios y financiación para que puedan desarrollar sus proyectos (plan de empresa, financiación, orientación, etc.) y, por otro lado, a los inversores privados a través de la red ESADE BAN, facilitándoles proyectos emprendedores donde invertir, actividades de formación, oportunidades de *networking* y opciones de coinversión con otros inversores de la red.

SERVICIOS DE ALUMNI ENTREPRENEURSHIP

1. Orientación al emprendedor
2. Asesoramiento financiero
3. Asesoramiento jurídico

CIFRAS DE ESADE BAN 2016-2017

- 4,7 millones de euros para financiar proyectos emprendedores
- 63 orientaciones al emprendedor
- 23 *start-ups* que han obtenido financiación
- 255 miembros *business angels*
- 574 proyectos atendidos

Durante el curso 2016-2017, ESADE BAN ha presentado un acuerdo pionero con la plataforma de inversión *online* Crowdcube para coinvertir en *start-ups* españolas y empresas en fase de crecimiento. Toda la comunidad de ESADE (*alumni*, profesorado, miembros, *staff* y recién graduados) podrán invertir en las *start-ups* que previamente hayan sido analizadas por ESADE BAN y presentadas a su red de inversores a través de la plataforma Crowdcube, regulada por la Comisión Nacional del Mercado de Valores.



ACTIVIDADES

Se organizan sesiones en que los emprendedores y los inversores podrán intercambiar experiencias y conocimientos para mantenerse al día de los aspectos más actuales del sector.

1. Escuela de *Business Angels*. Formación intensiva y completa en formato intensivo para minimizar la inversión de tiempo, con el fin de poder introducirse en el mundo de los *business angels*, y desarrollar las habilidades y los conocimientos básicos para futuros expertos profesionales.

2. Foros de Inversión ESADE BAN. En ellos se presentan y se promueven *start-ups* con una trayectoria positiva y de crecimiento, y que buscan financiación, y se crea un clima de cooperación e innovación entre emprendedores e inversores, que facilita el intercambio de ideas y el *networking* profesional.

3. Foro de inversión *Family Office*. Desayuno sectorial de presentación de proyectos TIC sobre comercio electrónico, internet, software empresarial, seguridad y movilidad.

4. Desayunos *Seed*. Foro con el mismo formato que el Foro de Inversión *Family Office* pero donde se presentan proyectos que se hallan en una fase inicial y con valoraciones de hasta un millón de euros.

5. Foro de inversión *Healthcare Barcelona*. Foro sobre proyectos de biotecnología, equipamientos médicos, servicios sanitarios y tecnologías de la información relacionadas con la salud, orientado a inversores interesados en el sector.

6. *Energy Investment Forum*. Foro de inversión orientado a empresas del sector energético y del sector industrial en sentido amplio, a inversores privados, a empresas familiares y fondos interesados en proyectos de eficiencia y sostenibilidad energética.

7. *Workshops & Start-Up Talks*. Talleres prácticos orientados a emprendedores, con el objetivo de mejorar sus ideas de negocio y ponerlas en marcha.

START-UP DAY

El *Start-Up Day* es una jornada anual dirigida a emprendedores, inversores, estudiantes y, en general, a todo el ecosistema emprendedor, que en esta ocasión se celebró el 6 de junio de 2017. A lo largo de toda la mañana, se sucedieron mesas redondas y conferencias sobre *start-ups*, las experiencias y los retos a que se enfrentan los emprendedores, que permitieron además realizar *networking* y conocer a más personas del entorno emprendedor. Durante la jornada, se entregó a Juan Zamora, consejero delegado de Signaturit, el Premio ESADE Alumni y Banco Sabadell a la Mejor Start-Up del Año. Signaturit obtuvo, en la última ronda, una inversión de 700.000 euros por parte de ESADE BAN, la mayor inversión conseguida por una *start-up* de la red de inversores de ESADE BAN.

ESADE ALUMNI CAREERS

ESADE Alumni acompaña a los antiguos alumnos en todas las etapas de su carrera profesional, no solo en épocas de cambio. Asimismo, organiza actividades y ofrece los servicios necesarios para orientarles e impulsar su trayectoria profesional.

SERVICIOS

ESADE Career Portal

Plataforma *online* que constituye un punto de encuentro para profesionales y empresas:

- *Recruiters*. Pueden publicar ellos mismos sus ofertas y seleccionar perfiles profesionales altamente cualificados a través de nuestra base de datos de alta calidad, que se actualiza a diario.
- *Alumni* socios. Los antiguos alumnos pueden gestionar sus CV y sus candidaturas para ser localizados por los *recruiters* o para encontrar las ofertas laborales más acordes a su perfil, tanto a escala nacional como internacional.

Además, tanto los *recruiters* como los socios disponen de guías de uso y videotutoriales donde se les explica paso a paso cómo utilizar la nueva plataforma.

Servicios orientados a asesorar y a acompañar al antiguo alumno socio a lo largo de su trayectoria profesional.

1. Orientación profesional. En el curso 2016-2017, se han realizado 1.046 entrevistas personalizadas, a cargo de profesionales expertos en el mercado laboral y en el asesoramiento de carrera.
2. Orientación jurídico-laboral. Asesoramiento legal en el ámbito laboral sobre situaciones o conflictos profesionales.
3. Programa de *mentoring*. De profesional a profesional. Los antiguos alumnos tienen la posibilidad de compartir sus experiencias y conocimientos (*mentor*) o recibirlos (*mentee*) para impulsar el desarrollo de su carrera profesional. Durante el curso, se han llevado a cabo 57 sesiones. A través de la plataforma ESADE Career Portal, los antiguos alumnos *mentees* pueden elegir a su mentor en función del perfil requerido.

4. Programa de transición de carrera. Se dirige a profesionales que se hallan en una etapa de transición profesional. Es posible realizarlo de forma presencial u *online*. Se han llevado a cabo 12 sesiones, con un total de 116 participantes.
5. Plataformas internacionales (recursos globales de gestión de carrera). Dirigidas a profesionales que están buscando una oportunidad laboral en mercados diferentes al actual o que necesitan información de otros entornos laborales.

ACTIVIDADES DE ACTUALIZACIÓN

A través de conferencias, seminarios y talleres prácticos de orientación y formación, invitamos a reflexionar sobre el desarrollo de la carrera profesional.

1. Sesiones *Coffee drop-in*. Estas sesiones son un espacio donde enriquecerse de nuevas experiencias sobre buenas prácticas, compartir estrategias y reflexionar sobre el enfoque que adoptamos en nuestra búsqueda de empleo.
2. *Webinars*. Seminarios y conferencias *online* para antiguos alumnos que no pueden asistir a las actividades presenciales.
3. Sesiones *flash* y *workshops*. Seminarios y talleres de orientación y formación para el desarrollo de la carrera profesional.

ESADE ALUMNI SOCIAL

Con el objetivo de sensibilizar a los antiguos alumnos, y a la comunidad de ESADE en general, sobre las distintas problemáticas sociales, se les ofrece la posibilidad de colaborar en diferentes iniciativas sociales y participar en actividades de reflexión y de debate social.

Cambio de marca. Consideramos que, en la actualidad, es más necesaria que nunca la vinculación efectiva entre la labor diaria esencial que realizan las entidades sociales y el talento y la experiencia que aportan los profesionales que trabajan en el sector de las empresas privadas. Por ello, este año ESADE Alumni Solidario ha cambiado su marca por la de ESADE Alumni Social. Este cambio denota el paso a un proyecto más amplio e integral, que no solo da salida al voluntariado a través de las consultorías sociales, sino que también ofrece nuevos proyectos relacionados con el *crowdfunding* o el voluntariado de gestión.

CONSULTORES SOLIDARIOS

El programa Consultores Solidarios se inició en el curso 2006-2007 y ya ha finalizado con éxito su 11ª edición.

Balance del proyecto hasta el curso 1016-2017. Más de 1.800 antiguos alumnos voluntarios han trabajado en proyectos de consultoría (el 80% eran nuevos voluntarios, mientras que el 20% repetían la experiencia). Más de 8.000 personas han asistido a las actividades de Alumni Social y 250 organizaciones del tercer sector se han beneficiado de sus servicios.

Servicios del programa. En su 11ª edición, se han realizado 31 consultorías de gestión y jurídicas, así como asesorías puntuales.

Entre las diferentes demandas de las ONG, destacan: acompañamientos en reflexiones estratégicas para afrontar nuevos cambios de las entidades, planes y mejoras en la estrategia de comunicación y marketing, con la mirada puesta en la captación de fondos o *fundraising*; mejora de la comercialización de sus productos/servicios para su autofinanciación, y planes de acción para afrontar nuevas áreas y/o proyectos empresariales que aseguran su sostenibilidad en el futuro.

ACTIVIDADES DE SENSIBILIZACIÓN: CINE-FÓRUM

El cine-fórum es un espacio de reflexión y de debate social dirigido a los antiguos alumnos, al profesorado y a las personas interesadas, en que se utiliza el cine comprometido como fuente de sensibilización sobre los problemas sociales. Durante el curso 2016-2017, se han abordado diversas temáticas: la ecología y la

sostenibilidad medioambiental (con películas como *Before the Flood* o *A Plastic Ocean*), el autismo (con el documental *Life, Animated*) y la política internacional y la globalización (con el film de Michael Moore *Where to Invade Next*).

ACTIVIDADES DE FORMACIÓN: WEBINARS

Durante este curso, se ha apostado por la formación *online* para nuestros consultores solidarios. Con el objetivo de prestar un mejor servicio a la entidad que asesoran, Alumni Social ha preparado unas sesiones de *webinar*, centradas en temáticas prácticas que interesan a los consultores y que también son útiles para las entidades. En los cuatro *webinars* que se han llevado a cabo en este curso, se han tratado temas como el *fundraising*, la replanificación estratégica en entidades con impacto social, las fuentes de financiación de las empresas sociales y la medición del impacto social.

COLABORACIÓN CON EL SUD

Este último año, en la línea de seguir ofreciendo nuevas oportunidades de voluntariado, se ha consolidado la colaboración entre ESADE Alumni Social y el Servicio Universitario para el Desarrollo (SUD). De esta colaboración, ha nacido *Together*, un programa en que antiguos alumnos y estudiantes en prácticas colaboran conjuntamente en diversos proyectos en países en vías de desarrollo, con el fin de contribuir a generar actividad productiva en dichos países. Este curso, el programa ha colaborado en cuatro proyectos en México, Paraguay, Bolivia y Nicaragua.

COLABORACIÓN CON EL CLAUSTRO DEL PROFESORADO

Los profesores de ESADE participan activamente en las actividades de formación continuada, en las presentaciones de los *Matins* y de los Desayunos ESADE, así como en los actos de los clubes funcionales y sectoriales, en sesiones realizadas a escala nacional e internacional. Su colaboración en los encuentros de los *chapters* internacionales y su implicación como patrocinadores académicos de los clubes funcionales y sectoriales contribuyen a asegurar la calidad de los actos y encuentros con los antiguos alumnos. Un total de **16 profesores** son patrocinadores académicos.

Ramón Martos Calpena	Club Automoción ESADE Alumni
Antonio Delgado Planas	Club Derecho ESADE Alumni
Alberto Gimeno Sandig	Club Empresa Familiar ESADE Alumni
Joan Massons Rabassa	Club Finanzas ESADE Alumni
José María Álvarez de Lara Morel	Club Industrias Culturales ESADE Alumni
Xavier Busquets Carretero	Club Digital Business & ICT
Manuel Férez Fernández	Club Dirección Pública ESADE Alumni
Manuel Peiró Posadas	Club Salud y Farma ESADE Alumni
Lluís Martínez Ribes	Club Deporte y Gestión ESADE Alumni
Josep Santacreu Bonjoch	Club Seguros ESADE Alumni
Jaume Hugas Sabater	Club Operaciones ESADE Alumni
Ricard Serlavós Serra	Club DPO ESADE Alumni
Jordi Fabregat Feldsztajn	Club Inmobiliario ESADE Alumni
Gerard Costa Guix	Club Marketing ESADE Alumni
Ángel Castiñeira Fernández	Espai Vicens Vives ESADE Alumni
Josep Lozano Fàbregas	Espai Vicens Vives ESADE Alumni

ACTOS MÁS DESTACADOS

MATINS ESADE Y DESAYUNOS ESADE

Los *Matins* ESADE (en Barcelona) y los Desayunos ESADE (en Madrid) son sesiones organizadas por ESADE Alumni y patrocinadas por Bluecap y *La Vanguardia*, en que los antiguos alumnos pueden compartir y aprender de la experiencia profesional de empresarios, consejeros delegados, presidentes y directores generales. Durante el curso 2016-2017, se han organizado 15 en total:

Matins ESADE

- 1.285 asistentes
- 10 sesiones

- Alberto Rodríguez-Toquero, director general de Mahou San Miguel
- Luis Maroto, consejero delegado de Amadeus
- Juan Velayos, consejero delegado de Neiner Homes
- Jordi Gallés (Lic&MBA 95), presidente de Europastry
- Joan Roca, *chef* de El Cellar de Can Roca
- Ignacio Osborne, presidente del Instituto de la Empresa Familiar
- Germán López Madrid, asesor sénior de Volvo Car Corporation
- Isla Ramos (SEP 04), directora ejecutiva de Lenovo
- Bernardo Hernández, *partner* general de e.ventures, emprendedor, inversor y ejecutivo español del sector tecnológico
- Luca de Meo, presidente del Comité Ejecutivo de SEAT

Desayunos ESADE

- 485 asistentes
- 5 sesiones

- Ismael Clemente, consejero delegado de Merlin Properties
- Josep Santacreu (DSIS 86 / PMD 89), consejero delegado de DKV Seguros
- Pedro Miró, vicepresidente y consejero delegado de Cepsa
- Gonzalo Gortázar, consejero delegado de CaixaBank
- Pablo Zalba, presidente del ICO

PROGRAMA DE CONTINUIDAD

Durante el curso, se han llevado a cabo 45 sesiones, con un total de 3.285 asistentes y 2.684 suscritos que recibieron la información con posterioridad al acto. Como novedad, se han incorporado al Programa de Continuidad sesiones con formato *Student First*, la línea pedagógica que está implementando ESADE dentro de sus aulas para sus alumnos.

Los profesores y colaboradores académicos que han participado en el Programa de Continuidad han sido: Sira Abenoza, Josep F. Mària, Antonio Delgado (Lic&MD 00 / DTI 02), Javier Fontcuberta (EDP 06), Francisco Lavandera, Jesús Romero, Rebeca Velasco (PIC 06), Richard Boyatzis, Marc Correa (DPGE 06 / EVV 10), José M. de Areilza, Carlos Royo, Joaquín Cava (Lic&MBA 91), Lisa Hehenberger, Ramon Sagarra, Ángel Saz (PhD 07), Óscar Torres, Gonzalo Bernardos, David Bertomeu, Joan Massons (Lic&MBA 66 / PhD 07), F. Xavier Mena, Jesús Palau (Lic&MBA 71), Franc Carreras, Jaime Castelló (EMBA 03 / *Retail Marketing* 05), Marc Cortés (MBA 99), Gerard Costa (Lic&MBA 87 / PhD 04), Carlos Jordana, Juan Mezo (Lic&MBA 84), Pau Virgili, Esteve Almirall (PhD 10), Manu Carricano, Carles Roig (MIM 87), Ivanka Visnjic y Frank Wiengarten.

JORNADAS ANUALES

Las jornadas anuales son los encuentros de referencia de los antiguos alumnos y se celebran en diferentes ciudades del mundo.

- El 26 de octubre de 2016, tuvo lugar la X Jornada Anual ESADE Alumni en Madrid, bajo el lema “Talento y valores para transformar el mundo”, con Òscar Camps, fundador de la ONG Proactiva Open Arms.
- El 25 de mayo de 2017, tuvo lugar la XXII Jornada Anual ESADE Alumni en Barcelona, bajo el lema “Qué he aprendido desde que dejé ESADE”, con Enrique Lorés (MBA 93), presidente de Imagen, Impresión y Soluciones de HP, y Jonathan Wareham, profesor del Departamento de Operaciones, Innovación y *Data Sciences*, y decano de Profesorado e Investigación de ESADE.
- El 9 de junio de 2017, Milán acogió el 3rd *International ESADE Alumni Meeting*, con Aldo Bisio, consejero delegado de Vodafone Italia; Ugo di Francesco, consejero delegado de la farmacéutica Chiesi, y Andrea Bassanino, socio de EY en Italia.

Otros encuentros anuales que tuvieron lugar fueron:

- 2nd France ESADE Alumni Meeting
- 2nd Germany ESADE Alumni Meeting
- 1st UK EA Meeting
- VI Jornada Anual del Club Aragón ESADE Alumni
- VI Jornada Anual del Club Asturias ESADE Alumni
- V Jornada Anual del Club Baleares ESADE Alumni
- I Jornada Anual del Club Tarragona ESADE Alumni
- XVIII Jornada Anual del Club Comunidad Valenciana ESADE Alumni
- IV Jornada Anual del Club Girona ESADE Alumni
- IX Jornada Anual del Club Lleida ESADE Alumni
- VI Jornada Anual de los Clubes de Andalucía ESADE Alumni



12. Información económica

ESADE se propone alcanzar un modelo económico sostenible, que le dote de la capacidad necesaria para competir en un entorno global exigente.

Desde el punto de vista económico, el curso 2016-2017 ha sido un año muy bueno para ESADE. La cifra de negocio se ha situado en 103 millones de euros, con un incremento del 5% con respecto al año anterior. Además, este crecimiento se ha producido en todas las líneas de negocio. El beneficio ha sido de 8 M€ lo cual ha generado un *cash flow* de 11,4 M€, un 93% superior al del curso anterior, que ha permitido hacer frente a todas las inversiones necesarias para mantener la competitividad de ESADE en el entorno internacional. Los proyectos de inversión más significativos han sido: la Rambla de la Innovación; la continuación del proyecto CORE, que aspira a cambiar y actualizar toda la infraestructura tecnológica de gestión académica en los tres próximos años, y la remodelación de cinco aulas en el campus de Sant Cugat, en línea con el proyecto *Student First*.

EVOLUCIÓN DE LOS INGRESOS

103 M€

curso 2016-2017

99 M€

curso 2015-2016

95 M€

curso 2014-2015

GRI 102-7 / GRI 102-45 / GRI 103-2 / GRI 103-3 / GRI 201-1



INGRESOS 2016-2017**103 M€**

Ingresos brutos

-9 M€

Becas, ayudas y bonificaciones

94 M€

Ingresos netos

- 15 M€ Law School
- 43 M€ Business School
- 34 M€ Executive Education
- 2 M€ Investigación

Fundraising 2016-2017

3 M€ de aportaciones en total

CUENTA DE RESULTADOS

103 M€

Ingresos brutos

-9 M€

Becas, ayudas y bonificaciones

94 M€

Ingresos netos

-49 M€

Gastos de personal

-33 M€

Gastos generales

12 M€

EBITDA

-3 M€

Amortizaciones

9 M€

Resultado de explotación

-1 M€Resultado financiero
y provisiones**Resultado final: 8 M€****BALANCE ACTIVO**

79 M€

Activo no corriente

- 72 M€ Inmovilizado
- 7 M€ Inversiones financieras a largo plazo

68 M€

Activo corriente

- 9 M€ Deudores
- 24 M€ Inversiones financieras temporales
- 35 M€ Tesorería

Total activo: 147 M€**BALANCE PASIVO**

50 M€

Patrimonio neto

- 32 M€ Fondo Fundacional + Reservas
- 8 M€ Resultado del ejercicio
- 10 M€ Subvenciones y donaciones

23 M€

Pasivo no corriente

- 23 M€ Deudores a largo plazo

74 M€

Pasivo corriente

- 58 M€ Cobros e ingresos anticipados
- 16 M€ Otras Deudas

Total del pasivo: 134 M€

Anexos

Anexo 1
Student First:
Learning the future together

Anexo 2
Sobre esta Memoria
como Reporting Estándares de GRI

Anexo 3
Índice de contenido Estándares de GRI

Anexo 4
Principio del pacto
Mundial de las Naciones Unidas

ANEXO 1. STUDENT FIRST: LEARNING THE FUTURE TOGETHER

Student First es un proyecto que nace del Plan estratégico institucional (PEI) de ESADE 2014-2018. El PEI define, como eje prioritario central, la transformación de la experiencia educativa de sus estudiantes. *Student First* pretende ser la respuesta de ESADE a los desafíos que la globalización y la revolución digital plantean a las instituciones de educación superior. La sociedad interconectada de nuestros días exige liderazgos competentes, colaborativos, responsables y compasivos, y ello requiere aprendizajes profundos, multidisciplinarios, participativos, enriquecidos humanísticamente, y anclados en unas actitudes y unos valores. Para conseguir estos aprendizajes, es preciso construir unos entornos tecnológicos avanzados y adaptarse al modo de aprender de las generaciones actuales.

Student First adopta la metodología del *flipped learning* como punto de partida. Ello significa que, antes de cada sesión presencial, los estudiantes aprenden los distintos conceptos básicos de manera autónoma (prioritariamente, a través de materiales multimedia, que pueden consultar tantas veces como precisen), de modo que, al llegar al aula, están preparados para adoptar un papel protagonista en su aprendizaje. El objetivo principal es promover unos procesos innovadores y desafiantes de aprendizaje, y otorgar a las clases presenciales un valor único e irrepetible. Una de las actividades de aprendizaje con más potencial en esta metodología son los retos (o *challenges*), especialmente si plantean cuestiones similares a las que los directivos y los juristas han de afrontar en la actualidad y en el futuro inmediato (por ejemplo, en los próximos tres años) y abordan temas relacionados con la responsabilidad social.

EXPERIENCIAS DE FLIPPED LEARNING

Durante el curso 2016-2017, el segundo de aplicación del proyecto y el primero de su fase de producción, se han desarrollado 32 proyectos de innovación en asignaturas de diversas áreas de conocimiento, correspondientes a distintos programas, con el fin de incorporar la metodología del *flipped learning* a nuestras aulas. Se trata de asignaturas que han sido rediseñadas en dos fases: primero, creando los materiales multimedia necesarios en cada caso y, posteriormente, implementando las nuevas experiencias en el aula.

- 32 proyectos de innovación siguiendo la metodología de *Student First*, con 40 profesores y 2.445 estudiantes implicados

Además de los proyectos de innovación *Student First* que se han implementado en varias asignaturas, otras experiencias han contribuido también a reforzar el proyecto, situando a los estudiantes en el centro del proceso de aprendizaje. Entre estas iniciativas, algunas ya están muy arraigadas en ESADE, como las prácticas profesionales en países en vías de desarrollo, que el SUD propone a los estudiantes desde hace años, mientras que otras son más recientes, como el *Sustainability Cycle*, impulsado por los propios estudiantes del BBA; la nueva edición del *Creativity for Business Innovation Challenge* (C4BI), o la participación de ESADE en el *Mobile World Congress*.

APOYO Y FORMACIÓN EN EL MARCO DE STUDENT FIRST

El proyecto ha requerido una intensa labor de apoyo y formación al profesorado, coordinada desde el Centro de Innovación Educativa (CEI), con la colaboración de algunos profesores. En primer lugar, los miembros del CEI han asesorado al profesorado responsable de las asignaturas piloto para apoyarle en el proceso de transformación de las dinámicas de aprendizaje en el aula y en el diseño de los materiales multimedia. Por su parte, los seminarios de formación abiertos a todo el profesorado han dado a conocer el funcionamiento de las herramientas de autoría que permiten elaborar estos contenidos multimedia. Finalmente, las sesiones de *Lunch & Teaching* han servido para compartir experiencias docentes con el fin de conocer de primera mano las iniciativas de *flipped learning* lideradas por el profesorado de ESADE.

- 7 talleres CEI/TIC en el uso de la eRoom, con 25 profesores asistentes
- 3 sesiones para compartir experiencias docentes en clave de *Student First*, con 29 asistentes
- 1 taller sobre la docencia basada en el método del caso (*case teaching*), con 13 profesores participantes
- 18 sesiones de formación en el uso de *authoring tools* para la creación de los propios materiales de aprendizaje multimedia, con 27 profesores participantes

REVISIÓN DE CONTENIDOS Y PROGRAMAS

Student First pretende ir más allá de las transformaciones metodológicas y emprender una actualización ambiciosa de los contenidos docentes. Sus objetivos son:

- Garantizar unos aprendizajes profundos, multidisciplinares y abiertos a diferentes perspectivas, que desarrollen el autoconocimiento y la búsqueda de sentido, y capaciten para moverse en entornos diversos, complejos e inciertos.
- Incorporar a los aprendizajes los valores propios del proyecto educativo de ESADE.

El trabajo en esta línea se concretará en el proyecto de avance liderado por el decano de la Business School y se desarrollará en dos dimensiones: una a medio plazo y otra a corto.

La dimensión a medio plazo implicará la revisión del Grado en Dirección de Empresas-BBA, mientras que la dimensión a corto plazo supone el diseño y la organización de un módulo de asignaturas optativas, dirigidas a estudiantes de primer curso del Grado, que se implementará por primera vez en enero de 2018. Las asignaturas optativas de este módulo han sido propuestas por los distintos departamentos académicos y tienen por objetivo proporcionar a los estudiantes algunos espacios y herramientas para incrementar su autoconocimiento e invitarles a reflexionar sobre su contribución como ciudadanos y futuros profesionales del *management*.

COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA

Tras impulsar el proyecto y darlo a conocer a todos los *stakeholders* internos en el primer año, en el curso 2016-2017 *Student First* ha pasado a ser uno de los aspectos diferenciales de la institución y, por tanto, ya forma parte de sus ejes comunicativos prioritarios. La relevancia de esta transformación y la importancia de ofrecer oportunidades para compartir y conocer los pasos que se están dando en este sentido llevaron a realizar acciones de comunicación específicas para informar del avance del proyecto *Student First* a la comunidad de ESADE y al exterior. Entre ellas, cabe destacar:

- Lanzamiento del proyecto al exterior. El día 25 de octubre se presentó *Student First* en una rueda de prensa en que los periodistas pudieron vivir la experiencia de primera mano. Los representantes de los medios de comunicación tuvieron la oportunidad de conocer de cerca esta nueva apuesta por la innovación educativa y, al igual que hizo la comunidad de ESADE en su último *Annual Meeting*, asistieron a una sesión de *Student First* dirigida por el profesor Lluís Martínez-Ribes. Los periodistas quedaron muy satisfechos de la experiencia y, a raíz de esta presentación de *Student First*, se publicaron un total de 46 artículos, con una audiencia potencial de 34,4 millones de lectores. Asimismo, los canales de ESADE en las redes sociales dieron cuenta de la presentación de la nueva apuesta educativa y en todos ellos se registraron unos índices de interacción superiores a la media, lo cual viene a indicar el interés que suscita *Student First* entre los medios.
- La publicación de una *landing page* pública. Para mostrar la esencia de *Student First*, elaboramos un minisite explicativo, que contiene una descripción de los rasgos más destacados del proyecto y que sirve de apoyo a todos aquellos contenidos y materiales relativos a *Student First* que se vayan compartiendo en los diferentes canales corporativos de comunicación de ESADE.
- Getting Closer to *Student First*. Esta *newsletter* periódica sigue constituyendo el principal canal comunicativo del proyecto con la comunidad de ESADE. Durante el curso 2016-2017, se han publicado seis números para informar de las principales novedades del proyecto y proporcionar documentos de interés y vídeos de experiencias que han llevado a cabo nuestros profesores, así como una agenda con todas las sesiones formativas vinculadas a la nueva metodología.
- La elaboración de vídeos experienciales que reflejan experiencias educativas vinculadas con el proyecto que el profesorado va aplicando progresivamente. Estos vídeos se han difundido a través de la *newsletter*.

ORGANIZACIÓN DEL PROYECTO

- Un *booklet* multimedia de síntesis de todo lo acontecido en relación con el proyecto en el segundo año de su puesta en marcha.

- 6 nuevos números enviados de *Getting Closer to Student First*
 - con un índice medio de apertura del 36 % y
 - 448 visualizaciones de los vídeos más destacados

- 23 vídeos de experiencias realizados
 - con 42 testimonios de estudiantes y 18 de profesores

1 *landing page* de *Student First* publicada

1 *booklet* de *Student First* publicado

El proyecto *Student First* está siendo pilotado por un Comité de Dirección integrado por el director general adjunto, el decano de Profesorado e Investigación, los decanos de la Business School y de la Law School, el director de Executive Education, la vicedecana de Profesorado, el subdirector general corporativo y la directora del Centro de Innovación Educativa. Los diversos grupos de trabajo implicados en el proyecto reportan a este Comité.

El Comité de Dirección se reúne mensualmente, con el fin de adoptar las decisiones necesarias para implementar el proyecto, del cual da cuenta trimestralmente al Comité Ejecutivo de ESADE.



ANEXO 2. SOBRE ESTA MEMORIA COMO REPORTING GRI

Esta Memoria se realiza en el marco de la *Global Reporting Initiative* (GRI), cuyo propósito es contribuir a una economía global y sostenible, en que las organizaciones gestionen su desempeño económico, social y ambiental, así como sus impactos, de manera responsable y con un reporting transparente. Para esta Memoria 2016-2017, se han utilizado Estándares GRI, que contienen las normas dictadas por el *Global Sustainability Standards Board* (GSSB), organismo independiente del GRI. Esta guía constituye un marco aplicable a escala mundial para promover la estandarización en la elaboración de memorias, en aras de la transparencia y la coherencia necesarias para que los mercados y la sociedad reciban información útil y creíble.

Los *GRI Standards* dan importancia a que las organizaciones se centren en todo lo que sea fundamental para sus principales grupos de interés. El enfoque a la materialidad implica que las memorias reporten sobre aquellos temas realmente esenciales para gestionar su impacto sobre el medio ambiente y la sociedad.

La elaboración de la presente Memoria se ha fundamentado en el proceso de formulación del Plan estratégico institucional, en que participaron los principales stakeholders y se definieron las prioridades y las líneas básicas de actuación, así como en los resultados de la encuesta realizada al panel de stakeholders en junio de 2016.

PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

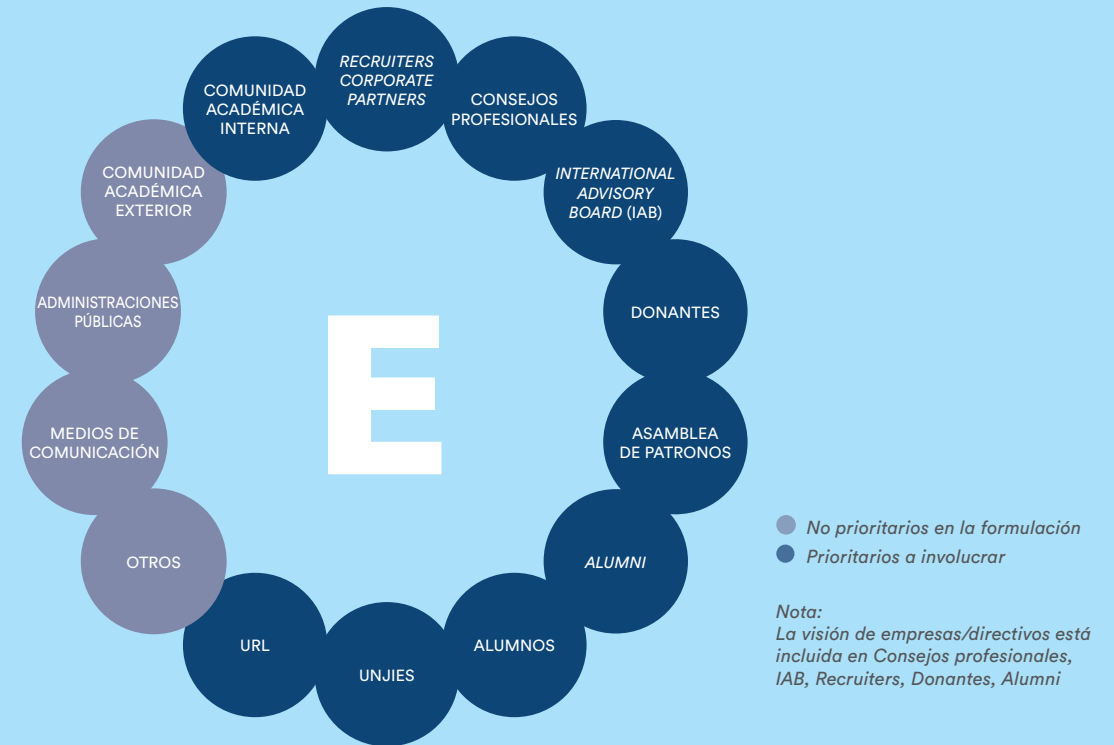
Dentro del proceso de planificación estratégica, se configuró un plan para recabar la visión de los principales *stakeholders* de ESADE, a fin de enriquecer nuestra comprensión de las necesidades, expectativas y retos que debemos afrontar para alcanzar nuestros objetivos.

En el proceso, que se estructuró en tres fases –análisis, estrategia y plan de acción–, participaron 117 personas de la organización.

Los *stakeholders* externos considerados se detallan en el gráfico adjunto, en que se destacan los que se han priorizado para la definición del Plan estratégico.

GRI 102-40 / GRI 102-41 / GRI 102-42 / GRI 102-43 / GRI 102-44 / GRI 102-46 / GRI 102-47 / GRI 102-48 / GRI 102-54 / GRI 103-1

MAPA DE STAKEHOLDERS



Para hacer más eficiente el proceso de trabajo con los *stakeholders*, previamente se determinó la información clave que debería obtenerse de cada uno de ellos. A continuación, se proporcionan algunos ejemplos:

- Universidad Ramon Llull (URL) y universidades jesuitas: prioridades institucionales y vinculación con la Red Española de Universidades Jesuitas (UNIJES).
- Consejos profesionales, *International Advisory Board*: necesidades, expectativas del mercado y referentes de buenas prácticas.
- Antiguos alumnos: mejora del sentido de pertenencia y proyección social.
- Reclutadores: mejora de la empleabilidad de los graduados y tendencias del mercado laboral.

Asimismo, se plantearon diferentes tipos de metodologías, como talleres, *focus groups* o sesiones monográficas, para escuchar las distintas voces de los *stakeholders* y obtener sus *inputs*. En dichas sesiones, compartieron sus análisis y visiones sobre la realidad actual de ESADE; se trató de la situación competitiva y de los aspectos por mejorar, y, finalmente, se identificaron los elementos clave que se deben desarrollar.

En general, la participación de los grupos de interés en todo el proceso ha sido muy positiva y muy bien valorada por la institución.

GRI 102-40 / GRI 102-41 / GRI 102-42 / GRI 102-43 / GRI 102-44 / GRI 102-46 / GRI 102-47 / GRI 102-48 / GRI 102-54 / GRI 103-1

DEFINICIÓN DEL CONTENIDO DE LA MEMORIA

Para determinar el contenido de la Memoria, se han tenido en cuenta, en primer lugar, los intereses expresados por los diferentes *stakeholders* en las distintas reuniones realizadas a lo largo del proceso de elaboración del Plan estratégico institucional 2014-2018. En segundo lugar, la misión, la visión y la Declaración de valores de ESADE; en tercer lugar, sus líneas misionales (formación, investigación y proyección social), y, finalmente, las coordenadas básicas exigibles a una institución académica en el ámbito universitario internacional.

La determinación de los aspectos e indicadores del informe es fruto del trabajo efectuado en las memorias de los últimos años, enriquecido con los resultados de una consulta realizada a los participantes del I Foro de *Stakeholders*, que tuvo lugar en ESADE en noviembre de 2013. Los **aspectos materiales** que se identificaron durante dicha consulta fueron los siguientes:

ASPECTOS ECONÓMICOS:

- Información económica sobre la institución

ASPECTOS MEDIOAMBIENTALES:

- Política medioambiental

PRÁCTICAS LABORALES Y ÉTICA DEL TRABAJO:

- Empleo y prácticas laborales
- Desarrollo del capital humano
- Igualdad de oportunidades y diversidad

DERECHOS HUMANOS:

- Misión, visión y valores
- Código de conducta/Código ético

SOCIEDAD:

- Proyección y debate social
- Acción social y cooperación

FORMACIÓN INVESTIGACIÓN E INSERCIÓN PROFESIONAL:

- Política de becas
- Investigación y conocimiento

GRI 102-40 / GRI 102-41 / GRI 102-42 / GRI 102-43 / GRI 102-44 / GRI 102-46 / GRI 102-47 / GRI 102-48 / GRI 102-54 / GRI 103-1

En general, los aspectos materiales que se identificaron en el proceso de elaboración de la Memoria, tanto en el Foro de Stakeholders, como en el proceso de elaboración del Plan estratégico, son bastante similares tanto para los equipos internos como para los grupos de interés de fuera de la organización. Al ser una institución académica, nuestros grupos de interés evolucionan con el tiempo: los alumnos pasan a ser antiguos alumnos (alumni) y también directivos de empresas contratantes o donantes. Posiblemente, ello explica que los aspectos materiales sean bastante homogéneos entre los distintos grupos de interés, tanto internos como externos.

Para la elaboración de la Memoria, también se han tenido en cuenta los 10 principios del Pacto Mundial y los Principles for Responsible Management Education (PRME).



GRI 102-40 / GRI 102-41 / GRI 102-42 / GRI 102-43 / GRI 102-44 / GRI 102-46 / GRI 102-47 / GRI 102-48 / GRI 102-54 / GRI 103-1



ANEXO 3. ÍNDICE DE CONTENIDO ESTÁNDARES DE GRI

	<i>Estándar GRI/Contenidos</i>	<i>Página de respuesta</i>	<i>Verificación externa</i>
GRI 102: CONTENIDOS GENERALES 2016			
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN			
102-1	Nombre de la organización	Portada	-
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	13	-
102-3	Ubicación de la sede	Contraportada	-
102-4	Ubicación de las operaciones	100	-
102-5	Propiedad y forma jurídica	119-124	-
102-6	Mercados servidos	32, 90, 91	-
102-7	Tamaño de la organización	6, 7, 13, 14, 97, 100, 137, 138	-
102-8	Información sobre los empleados y otros trabajadores	13, 97	-
102-9	Cadena de suministro	Cadena propia de una institución académica	-
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	11, 12	-
102-11	Principio o enfoque de precaución	No afecta por ser una institución académica	-
102-12	Iniciativas externas	18, 92	-
102-13	Afiliación a asociaciones	18, 92	-

	<i>Estándar GRI/Contenidos</i>	<i>Página de respuesta</i>	<i>Verificación externa</i>
ESTRATEGIA			
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	8, 9	-
ÉTICA E INTEGRIDAD			
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	17	-
102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	19	-
GOBERNANZA			
102-18	Estructura de gobernanza	119-124	-
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS			
102-40	Lista de grupos de interés	Anexo 2	-
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	Anexo 2	-
102-42	Identificación y selección de grupos de interés	Anexo 2	-
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	Anexo 2	-
102-44	Principales temas y preocupaciones mencionadas	Anexo 2	-
PRÁCTICAS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES			
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	137-138	-
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema	Anexo 2	-
102-47	Lista de los temas materiales	Anexo 2	-
102-48	Reexpresión de la información	Anexo 2	-
102-49	Cambios en la elaboración de informes	No ha habido cambios	-
102-50	Período objeto del informe	Curso 2016-2017	-
102-51	Fecha del informe más reciente	Curso 2015-2016	-
102-52	Ciclo de elaboración de informes	Anual	-
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	154	-
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI	Este informe se ha elaborado de conformidad con la opción Escencial de los estándares de GRI	-
102-55	Índice de contenidos GRI	148, 149, 150, 151	-
102-56	Verificación externa	No ha habido verificación externa	-

Estándar GRI/Contenidos	Página de respuesta	Verificación externa	
TEMAS MATERIALES			
ESTÁNDARES UNIVERSALES			
GRI 103 ENFOQUE DE GESTIÓN 2016 (DESEMPEÑO ECONÓMICO, MATERIALES, ENERGÍA, AGUA, EFLUENTES Y RESIDUOS, CUMPLIMIENTO AMBIENTAL, EMPLEO, SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO, FORMACIÓN Y ENSEÑANZA, DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES, EVALUACIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS Y COMUNIDADES LOCALES).			
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	Anexo 2	-
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	11, 12, 137-138	-
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	137-138	-
ESTÁNDARES ECONÓMICOS			
GRI 201: DESEMPEÑO ECONÓMICO 2016			
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	137-138	-
201-3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	99	-
ESTÁNDARES MEDIOAMBIENTALES			
GRI 301: MATERIALES 2016			
301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	23	-
GRI 302: ENERGÍA 2016			
302-1	Consumo energético dentro de la organización	23	-
302-4	Reducción del consumo energético	23	-
GRI 303: AGUA 2016			
303-1	Extracción de agua por fuente	23	-
GRI 306: EFLUENTES Y RESIDUOS 2016			
306-2	Residuos por tipo y método de eliminación	23	-
GRI 307: CUMPLIMIENTO AMBIENTAL 2016			
307-1	Incumplimiento de la legislación y la normativa medioambiental	23	-

Estándar GRI/Contenidos	Página de respuesta	Verificación externa	
ESTÁNDARES SOCIALES			
GRI 401: EMPLEO 2016			
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	47	-
401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	99	-
401-3	Permiso parental	99	-
GRI 403: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO 2016			
403-1	Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad	99	-
403-2	Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	99	-
403-4	Temas de salud y seguridad tratados en acuerdos formales con sindicatos	99	-
GRI 404: FORMACIÓN Y ENSEÑANZA 2016			
404-1	Media de horas de formación al año por empleado	47, 48, 49, 97	-
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	99	-
GRI 405: DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES 2016			
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	97, 119, 120, 122, 123	-
GRI 412: EVALUACIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS 2016			
412-2	Formación de los empleados en políticas o procedimientos relacionados con los derechos humanos	22, 44, 45, 46	-
GRI 413: COMUNIDADES LOCALES 2016			
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	24, 25	-

ANEXO 4. PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL - NACIONES UNIDAS

<i>Principios</i>	<i>Puntos relacionados en la Memoria</i>	<i>Página</i>
1 Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.	<ul style="list-style-type: none"> • Acceso a la formación de los trabajadores - ESADE Training • Misión y visión • Declaración de valores • Acció Social y cooperación • Código de Conducta • Colaboración con iniciativas de las Naciones Unidas • The ESADE Challenge for Talent • Creación del Consejo de Identidad y Responsabilidad Social de ESADE 	99 17 17 24-25 17 26 107 22
2 Las empresas deben asegurarse de que sus organizaciones no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos.	<ul style="list-style-type: none"> • Proyectos Plan Director RS-E • Transparencia y rendición de cuentas • Foros de debate social "Big Challenges" 	19-23 26, 75 66
3 Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.	<ul style="list-style-type: none"> • Convenio colectivo y comité de Empresa • Espacios "Diálogos y encuentros" • Comunicación interna (distintos canales) 	99 98 98
4 Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.	<ul style="list-style-type: none"> • Conciliación y asesoramiento • Beneficios sociales • Plan de acogida • Encuesta clima laboral 	99 99 99 98
5 Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.	Dado el tipo de actividad de la institución, el trabajo infantil no supone ningún riesgo. Al suscribir los 10 principios del Pacto Mundial, ESADE se compromete claramente a favor de la erradicación del trabajo infantil.	
6 Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.	<ul style="list-style-type: none"> • Plan Director de Responsabilidad Social • Misión, valores y visión 	19-23 17
7 Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.	<ul style="list-style-type: none"> • Actuaciones para la reducción del consumo energético • Iniciativas para la reducción del impacto ambiental • Campaña "Stop food waste" • Iniciativas para promover y mejorar la movilidad digital 	23 23 23 101
8 Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.	<ul style="list-style-type: none"> • Campañas de sensibilización • Medición de la evolución de los consumos energéticos. • Jornada Anual del Instituto de Innovación Social • La transición hacia una economía baja en carbono • Energy Investment Forum 	23 23 68 73 130
9 Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de plataformas tecnológicas para fomentar el trabajo online y en red (nuevo sistema de repositorio para actividad investigadora - FacultyBio, webinars, adaptación dispositivos móviles...) • Misión social de la investigación de ESADE 	101 53
10 Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.	Al adherirse a los 10 principios del Pacto Mundial, ESADE muestra su rechazo explícito y público contra la corrupción y la extorsión	



AGRADECIMIENTOS

El equipo que ha coordinado y elaborado esta Memoria Resumen expresa su agradecimiento a todas aquellas personas que han prestado su ayuda y colaboración para que este proyecto sea una realidad. Se ha elaborado con el mayor rigor y cuidado posibles. Para cualquier observación o mejora:

comunicacioninterna@esade.edu

Este documento se ha impreso con papel ecológico procedente de plantaciones de gestión forestal sostenible.



Depósito legal: DL B 7105-2018

Diseño gráfico: Vånster and Lei /www.vansterandlei.com

Fotografías: Miquel Coll y fondo documental de ESADE

Impresión: Ferré & Solé Serveis Gràfics

CAMPUS BARCELONA · PEDRALBES

Av. Pedralbes, 60-62
08034 Barcelona (España)
Tel. 34 932 806 162
Fax. 34 932 048 105

CAMPUS BARCELONA · SANT CUGAT

Av. Torre Blanca, 59
08172 Sant Cugat del Vallès
Barcelona (España)
Tel. 34 932 806 162
Fax. 34 932 048 105

CAMPUS MADRID

C. Mateo Inurria, 25-27
28036 Madrid (España)
Tel. 34 913 579 714
Fax. 34 917 030 062

Inspiring futures

En ESADE trabajamos, mediante la formación, la investigación y el debate social, para inspirar "los futuros" de personas que puedan ser profesionales competentes, en el mundo de la empresa y del derecho, y ciudadanos socialmente responsables.
