KIPLAY
Depuis 1921
WORKWEAR & JEAN'S

United Nations
Global Compact

Communication sur le Progrès 2017

Sommaire

Historique .....Page 1

Notre engagement .....Page 2

Droits de l'Homme .....Page 3-6

Normes internationales du travail.....Page 7-9

Environnement .....Page 10

Lutte contre la corruption.....Page 11-12

KIPLAY
Depuis 1921
WORKWEAR
& JEAN'S

Historique

« L'important est économique, l'essentiel est humain »

Hubert Pradal, PDG de 1968 à 1991

Kiplay, est une entreprise familiale industrielle créé en 1921. Elle mêle savoir-faire, technique et qualité. Transmise de génération en génération, c'est aujourd'hui Marc Pradal, petit-fils du créateur, qui dirige l'entreprise située à Saint Pierre d'Entremont dans l'Orne en Normandie. Depuis près d'un siècle, le vêtement de travail fait partie de l'ADN de Kiplay. Elle possède également des gammes de prêt à porter homme et femme avec deux collections par an.

Le développement de Kiplay, repose sur la maîtrise de ses capacités d'innovation technologique, de conception de modèles, de sélection de tissus, d'accessoires et de fabrication. Ce développement nécessite une parfaite maîtrise des contraintes métiers et une organisation adaptée, permettant d'élaborer des offres correspondantes aux besoins de vêtements professionnels et d'équipements de protection.

Cette volonté de qualité qui répond à une exigence de performance économique, traduit également l'engagement sociétal de Kiplay. Fondée sur des valeurs et sur une éthique de responsabilité, elle marque une volonté de considérer les enjeux humains et environnementaux au-delà des impératifs réglementaires.

C'est dans cette perspective que sont affirmés les 5 engagements qualité de Kiplay :

- ✓ Créativité et qualité des produits
- ✓ Service client et réactivité
- ✓ Efficacité de l'organisation
- ✓ Bien être et dynamisme des équipes
- ✓ Amélioration continue des pratiques

Notre engagement

Lettre de réintégration

Notre société est adhérente depuis 2009, cet engagement correspond aux valeurs de notre entreprise. Nous avons fait des actions chaque année, mais en 2014 notre collaborateur chargé de la partie administrative a quitté notre société.

Depuis, nous sommes restés dans notre démarche, mais nous n'avons pas publié annuellement nos actions et nos futurs engagements, cependant Kiplay a maintenu ses efforts pendant ces dernières années :

- 2014 : Respect des droits de l'homme : Audit de responsabilité social (SGS) de nos ateliers à l'étranger.

- 2015 : Respect de l'environnement : Mise en place des « sacs verts » permettant le recyclage des papiers et cartons utilisés dans l'entreprise. Campagne de sensibilisation pour éviter le gaspillage de papier et d'électricité.

- 2015 : Remplacement des néons par des LED limitant la consommation d'énergie.

- 2016 : L'accessibilité au travail pour tous : Kiplay apporte son aide à l'association BOKAFRIQUE au Burkina Faso permettant à des femmes de faire de la couture.

Notre Projet 2017 : La lutte contre la corruption

Mise en place de bonnes pratiques contre la corruption. Nos acheteurs, nos Responsables commercial et notre direction ont signé un engagement de bonnes conduites.

Aujourd'hui, et suite à une nouvelle organisation, nous souhaitons réitérer notre engagement envers les 10 principes du Global Compact des nations unies.

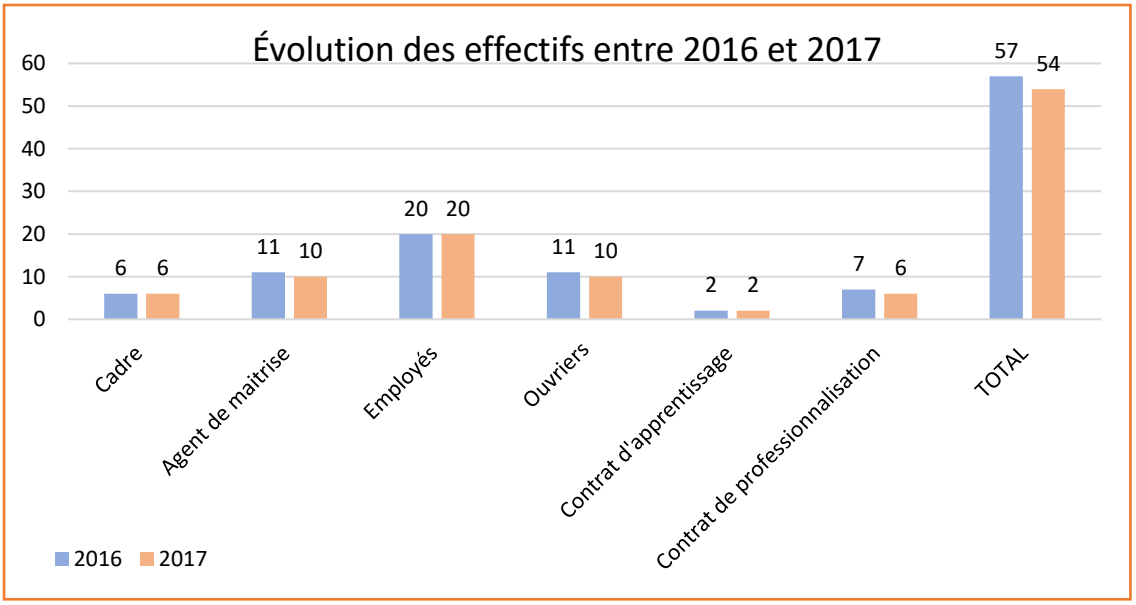
Grâce à cette nouvelle communication sur le progrès, nous souhaitons montrer notre motivation et notre intérêt pour les 10 principes fondateurs de ce pacte.

Marc PRADAL

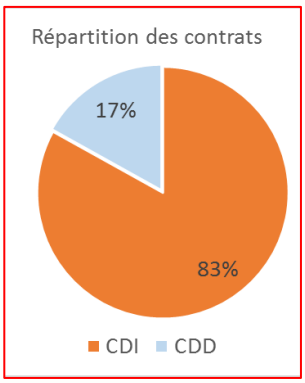
Président Directeur Général

Droits de l'Homme

L'évolution des effectifs en 2016 et 2017 :



La répartition des contrats 2017 :



Nous privilégions les embauches en CDI afin de pérenniser les emplois au sein de notre organisation.

L'ancienneté :

L'ancienneté moyenne au sein de notre organisation est de 13 ans ce qui est au- dessus de la moyenne nationale qui est elle-même de 11.4.

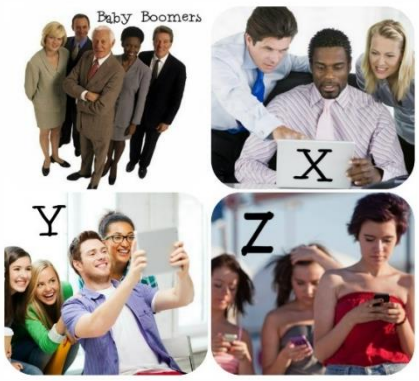
La promotion de l'égalité des chances :

Le recrutement se fait sans aucune discrimination d'âge, de niveau scolaire, d'appartenance ethnique, sociétale ou culturelle.

Toutes les générations présentes :

Notre organisation s'ouvre à toutes les générations. Au sein d'un même service il peut y avoir jusqu'à 4 générations.

Répartition des différentes générations dans notre organisation.

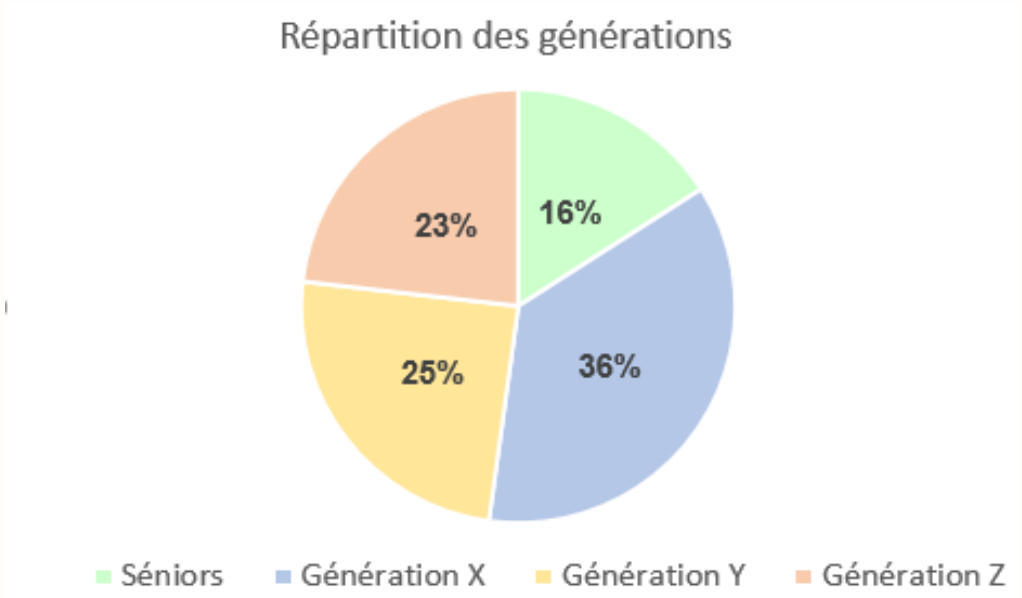


Les séniors (Baby Boomers) : nés entre 1945 et 1960

Les X : nés entre 1961 et 1980

Les Y : nés entre 1981 et 1994

Les Z : nés à partir de 1995



Droits de l'Homme

100 % de nos collaborateurs passent une visite médicale à leur embauche et ensuite une tous les 5 ans, selon la législation en vigueur.

Chacun de nos collaborateurs est sensibilisé à sa sécurité mais aussi à celle des autres dès son arrivée dans l'entreprise. Notre organisation travaille en étroite collaboration avec la médecine du travail qui nous apporte ses conseils.

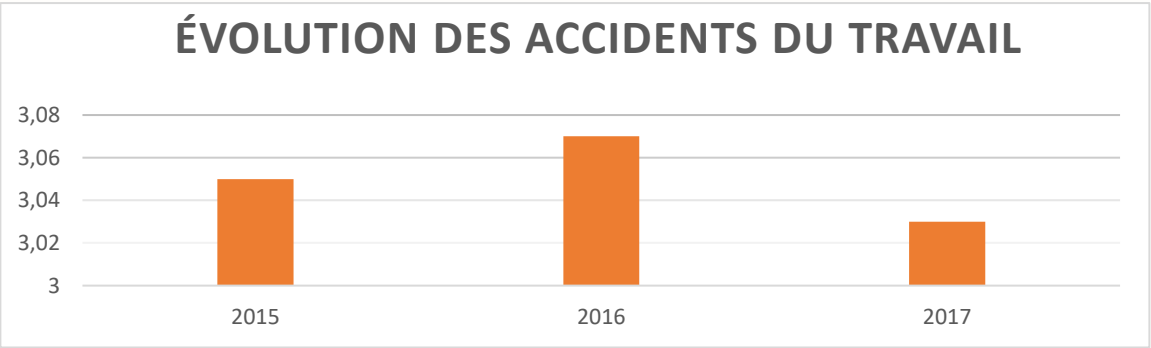
Le lien entre la direction et les collaborateurs se fait par l'intermédiaire :

- ✓ Entretien Individuel
- ✓ Délégués du personnel
- ✓ Accessibilité facilitée à la direction
- ✓ Une direction à l'écoute de ses collaborateurs

La formation au sein de l'entreprise est abordée de différentes manières :

- ✓ Accueil de plusieurs jeunes en stage chaque année
- ✓ Formation interne des collaborateurs
- ✓ Formation externe des collaborateurs
- ✓ Transmission des savoirs faire entre les générations

<u>Évolution des accidents du travail entre 2015 et 2017 :</u>



Droits de l'Homme

Nous apportons notre soutien à divers clubs de sport :

Mais également diverses associations :

Association BOCAFRIQUE : elle permet l'accès à la couture aux femmes du Burkina Faso.

Association CADET ROUSSEL : elle vient en aide aux enfants atteints de leucémie ou de tumeurs cancéreuses

Association ASPEC : Elle apporte son soutien aux personnes en fin de vie.

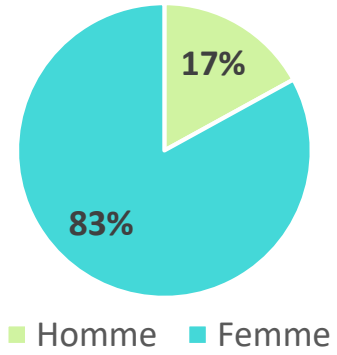
Normes internationales du travail

La mixité et l'égalité Homme Femme :

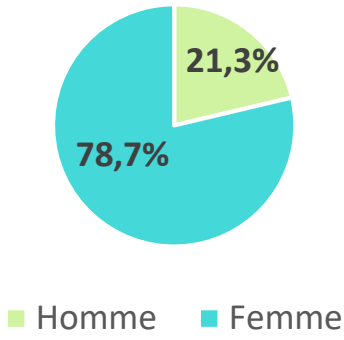
Un peu d'histoire :

La couture est une activité « historiquement » et surtout culturellement pratiquée par les femmes. Dès le moyen-Age, les femmes apprenaient la couture qui leur était transmise par leur mère. Les garçons étant formés à la culture et à l'élevage. Aujourd'hui notre métier est ouvert aux hommes, mais malheureusement très peu de candidats se présentent dans les écoles de couture.

Répartition en France
Homme/Femme dans notre secteur
(données OPCALIA)



Répartition Homme/ Femme au sein de notre organisation



Notre organisation est en terme de répartition Homme/Femme supérieure à la moyenne nationale. Notre objectif est d'obtenir une répartition homme/femme encore plus équilibrée.

Notre organisation a toujours été attentive à l'égalité des rémunérations

A POSTE EGAL → **SALAIRE EGAL**

Normes internationales du travail

Les principaux risques de nos sous-traitants et les actions mises en place pour limiter ces risques :

La Tunisie : Le secteur de l'industrie textile et de l'habillement en Tunisie, représente 34 % de l'ensemble de l'emploi, les pays de l'U.E sont ses principaux clients.

Ces dernières années la Tunisie a fait des progrès concernant les droits de l'Homme :

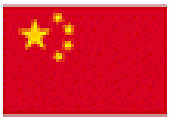
- Un projet de loi concernant la violence faite aux femmes a été élaborée.
- La première radio gay du monde arabe a vu le jour en Tunisie.

Afin de lutter contre les différents risques liés aux droits de l'Homme et aux droits du travail, nous faisons réaliser des audits externes par un organisme indépendant SGS.

Nous organisons également des visites surprises et audits internes dans nos principaux ateliers.

Le Bangladesh : Au Bangladesh l'industrie du textile et de l'habillement représente 70 % de l'emploi. Cela fait presque 5 ans que l'effondrement du Rana Plaza à Dacca au Bangladesh nous a tous choqués, ce pays a un risque élevé par rapport aux droits de l'Homme et droits du travail. Nous travaillons avec un atelier récent et de structure adapté à la confection. Nous effectuons également des audit SGS mais cette entreprise est également auditée par BSCI.

Normes internationales du travail



La Chine : Nous travaillons avec des ateliers situés dans le sud de la Chine et plus précisément dans la région de Shanghai.

La Chine a progressé au niveau du droit du travail, avec la mise en place du contrat de travail depuis 2008. En cas de non-respect de celui-ci des sanctions sont arbitrées.

Comme pour tous nos sous-traitants, des audit SGS sont effectués ainsi qu'une visite annuelle dans les entreprises.

Tous les pays avec lesquels nous sous-traitons de la fabrication, ont adhéré à l'OIT (Organisation Internationale du Travail).

Depuis notre création, nous sommes respectueux des valeurs humaines, Kiplay veille aux conditions de travail dans les ateliers de production, qui doivent assurer sécurité, hygiène et équité à leurs collaborateurs.

Afin de renforcer la lutte contre les différents risques, nous demandons à chacun de nos sous-traitant de respecter une charte d'engagement du respect des droits de l'Homme et des droits du travail.

Environnement

La direction de KIPLAY est très attachée au respect de l'environnement. Tous les collaborateurs de l'organisation ont été sensibilisés au respect de notre planète. Des affiches de « bons gestes à adopter » ont été mises en place au sein de la société.
Des modes de consommation simples ont été également modifiés.

Nos actions pour lutter contre le gaspillage d'énergie & l'économie d'énergie :

Utilisation d'ampoules LED à la place des néons.

Mise en place de bacs en plastique pour les échanges de marchandises entre la Tunisie et la France.

Mise en place de sacs « vert » permettant le tri et le recyclage du papier.

Tri des déchets apportés vers un centre de traitements.

Utilisation de papier recyclé pour les impressions

Travaux d'isolation pour améliorer la consommation d'énergie.

Nos actions pour lutter contre le réchauffement climatique :

L'entreprise a mis en place le covoiturage afin de diminuer le nombre de voitures sur la route.

Réduction des déplacements peu utile et mise en place de réunion par visioconférence ou téléphonique.

Nos autres actions pour protéger l'environnement :

oeko-Tex® est le premier label visant à garantir les qualités humano-écologiques des textiles : exempt de produits toxiques pour le corps et pour l'environnement. Nous favorisons donc l'utilisation des matières certifiées oeko-tex pour la fabrication des vêtements. Nous mettons également en avant les matières bio et équitable Max Havelaar.

OEKO-TEX® CONFIDENCE IN TEXTILES STANDARD 100

MAX HAVELAAR

KIPLAY Depuis 1921 WORMSER & JEAN'S

Lutte contre la corruption

UNIS CONTRE LA CORRUPTION

Processus Achat :

KIPLAY s'engage en 2017 contre la corruption en mettant en place un code de bonnes conduites et une charte des pratiques loyales d'achat.

- ✓ Ne pas accepter de cadeau ou d'avantage supérieurs à 30 € venant d'un fournisseur ou d'une partie intéressée de l'entreprise.
- ✓ Tout cadeau excédant cette somme sera partagé ou attribué par un tirage au sort à l'un des collaborateurs lors des pots de fin d'année.
- ✓ Ne pas recevoir de gratification en espèces ni à titre personnel, ni pour l'entreprise.
- ✓ Ne pas accepter de cadeau de la part d'un fournisseur sous forme de don de fournitures gratuites ou de remises exceptionnelles.
- ✓ Refuser toute invitation ou tout cadeau durant les négociations avec un fournisseur.
- ✓ Informer immédiatement la direction de toute tentative de corruption, ou situation présentant un risque de conflit d'intérêt.

100% des acheteurs ont signé cette charte de bonne conduite.

Pour les clients :

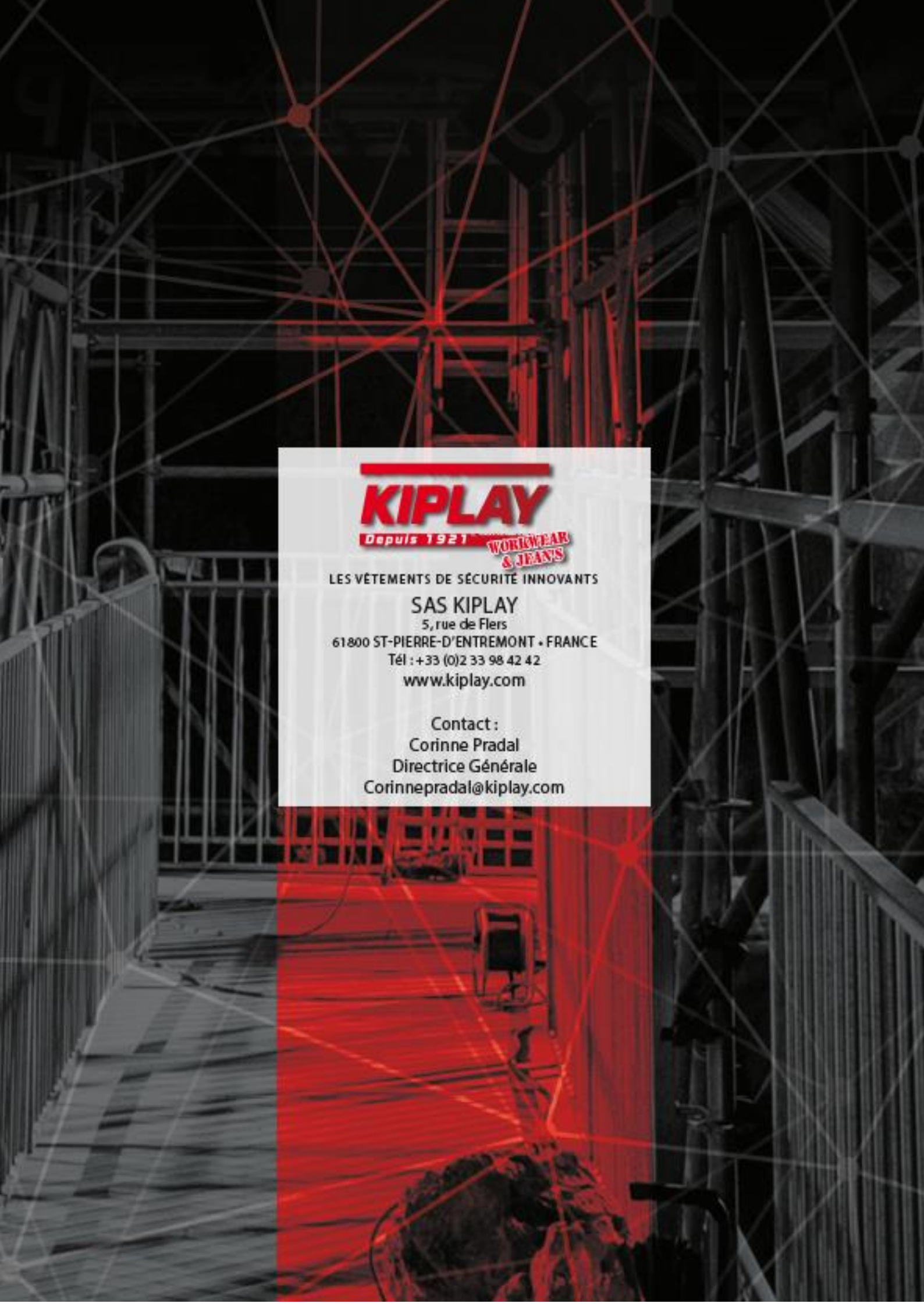
3500 Clients

1.8 % de nos clients reçoivent un cadeau afin de les remercier de leur fidélité et de leur confiance

- ✓ Le cadeau n'est pas offert à un individu mais à une fonction.
- ✓ Il est adressé à l'entreprise et non au domicile d'une personne.
- ✓ Le budget alloué est de 30€ maximum, par client.
- ✓ Les cadeaux choisis doivent valoriser les produits du terroir et l'artisanat normand, mettant ainsi notre région Normandie et le Made in France en avant.

La Direction et le responsable commercial ont signé leur engagement de bonnes pratiques pour les cadeaux offerts aux clients.

UNIS CONTRE LA CORRUPTION



KIPLAY

Depuis 1921

WORKWEAR & JEANS

LES VÊTEMENTS DE SÉCURITÉ INNOVANTS

SAS KIPLAY

5, rue de Flers

61800 ST-PIERRE-D'ENTREMONT • FRANCE

Tél : +33 (0)2 33 98 42 42

www.kiplay.com

Contact :

Corinne Pradal

Directrice Générale

Corinnepradal@kiplay.com