

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2016-2017



Mensaje del Gerente General

Luis Mouynes TVN Media

Es de gran orgullo poder presentarles nuestro Informe de Sostenibilidad 2016-2017.

En **TVN Media** todos los días buscamos incorporar criterios sociales, medioambientales y de comunicación responsable en nuestros contenidos, en nuestras actividades y en las relaciones con nuestros grupos de interés. Conscientes de que todo lo que hacemos deja huella, creemos en la importancia de fomentar el desarrollo humano y aportar a la construcción de una mejor sociedad.

En este período desarrollamos una amplia variedad de proyectos de Responsabilidad Social (RSE) bajo la marca Gente TVN Media, que ha logrado alto impacto en diversas comunidades alrededor del país.

Quisiera destacar la positiva evolución de proyectos como Héroes por Panamá y Ponte en Ambiente, así como nuevas iniciativas entre las que resalto Documental Panamá y Gente que Inspira, que en poco tiempo lograron un gran reconocimiento del público.

A lo largo de este reporte, los invito a conocer éstas y otras acciones que hemos emprendido pensando en ser agentes de cambio, y mantenemos nuestro compromiso por continuar innovando en pro de nuestro Panamá.

Juntos, seguiremos haciendo la diferencia.

CONTRIBUYENDO A FORMAR MEJORES CIUDADANOS

TVN MEDIA UTILIZA SU PLATAFORMA MULTIMEDIOS PARA LA PROMOCIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS EN TORNO A VALORES Y PROYECTOS POSITIVOS.

Esta gestión se basa en una comunicación solidaria y responsable, a través de proyectos asociados con diferentes temáticas, tales como: cuidado al medio ambiente, salud integral, valores, familia, educación y cultura.

**OBJETIVOS
DE DESARROLLO
SOSTENIBLE**

Alineados a los
Objetivos de Desarrollo
Sostenible (ODS)



Nuestro compromiso con el Pacto Global:

Desde el año 2010, somos firmantes del Pacto Global, la iniciativa voluntaria de sostenibilidad corporativa más grande del mundo.



TENEMOS UNA GRAN RESPONSABILIDAD, Y ES SOCIAL

Por ello, desarrollamos proyectos, acciones y campañas
que aportan a la construcción de una
mejor sociedad.

HÉROES POR PANAMÁ

HÉROES POR PANAMÁ

COMPROMETIDOS A INSPIRAR

Cada año, identificamos y reconocemos el trabajo de líderes excepcionales que a través de sus causas contribuyen a tener un mejor país.

Desde hace siete años, nuestro proyecto insignia busca fortalecer y multiplicar los esfuerzos y modelos de valores positivos que hacen posible una mejor sociedad.

Héroes por Panamá identifica líderes excepcionales del ámbito social, ambiental, cultural, etc., que contribuyen con su esfuerzo y dedicación a tener un mejor país. A través de este proyecto llevado a la televisión, visibilizamos sus causas y multiplicamos sus resultados a la vez que contribuimos a la difusión de modelos y valores positivos en nuestra sociedad.

Nuestros Héroes reciben una capacitación de 64 horas anuales que les asegura el éxito organizacional en las causas que representan.

Muchos de los proyectos de los Héroes participantes han crecido posteriormente en impacto social, voluntarios y donantes.

UNA INICIATIVA DE ALTO IMPACTO NACIONAL

2016 - 2017

23,108 personas impactadas
directamente por los proyectos
de nuestros Héroes y **167,860**
impactadas indirectamente



135,000 dólares invertidos en
premios. Más de **2 millones**
de dólares en inversión
publicitaria del proyecto



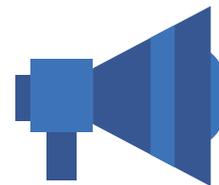
2016 - 2017



68 horas anuales
de capacitación
a nuestros Héroes.



30,600 dólares invertidos
en fortalecimiento institucional
de los Héroes y sus proyectos



Son más de **600 mil
dólares** invertidos en
promoción, que aseguran
la continuidad y visibilidad de
los proyectos de los Héroes

Héroes 2016



Pablo Kasuboski
Fundación
Acueducto San
José y Cañazas
(Darién)



Mirna Allen
APPAF Asociación
Panameña para la
Prevención de la
Anemia Falciforme
(Panamá)



José Corella
Fundación
Folklorico José A.
Corella R. (Chiriquí)



Ianna Borrel
Fundación Dr. Yaso
Panamá (Panamá)



Rosa Doens
Somos Todos
(Panamá)



Roger Saavedra
Trekking Panamá
(Herrera)



Robert Baum
Roba Morena
(Panamá)



Rubi Cianca
Fundación Mc
Cormack (Chiriquí)



Yesit Mosquera
Fundación Ciudad
(Panamá)



**Padre Javier
Bárcenas**
Fundación Creo en
Ti (Panamá Oeste)

Héroes 2017



Patricia Chan
Spay Panama
(Panamá)



**Mercedes Valdés
Salamín de Poveda**
Asociación
Endometriosis
Panamá (Panamá)



Bastian Barnbeck
Fundación Waved
(Los Santos)



Luis Espinoza
Asociación
Panameña de
Deporte en sillas de
ruedas (Panamá)



Ricardo Moreno
Fundación Yaguara
Panamá (Coclé)



Gaspar Sánchez
Banda de música
Panamá para Cristo
(Panamá)



César Gantes
Clínica de Terapia
Antiretroviral
(Comarca Ngäbe
Buglé)



DOCUMENTAL PANAMÁ

www.documentalpanama.org

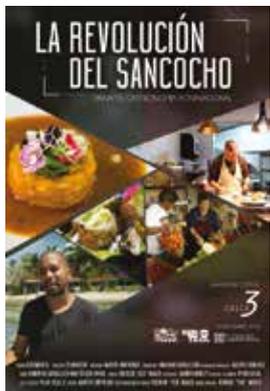


PROFUNDIZANDO EN NUESTRA IDENTIDAD

Junto con la **Fundación Alberto Motta** y la colaboración del **Festival Internacional de Cine (IFF)**, **Cable Onda** y **Copa Airlines** hicimos un llamado a talentos de nuestra industria audiovisual para que desarrollaran documentales de 15-20 minutos con una visión positiva de nuestro país.

Recibimos propuestas creativas sobre aspectos de nuestra música, la gastronomía y la cultura, entre otros.

- Más de **65** propuestas presentadas.
- **5 documentales** seleccionados.
- **100 mil dólares** en producción de documentales.
- Más de **800 mil dólares** en promoción y divulgación de documentales.
- Difusión a través de **TVN (TV y Web), Inflight de Copa Airlines y VOD de Cable Onda.**
- En nuestro prime time de televisión, los 5 documentales alcanzaron más de **400 mil** personas.



Martín Contreras
- DIRECTOR-



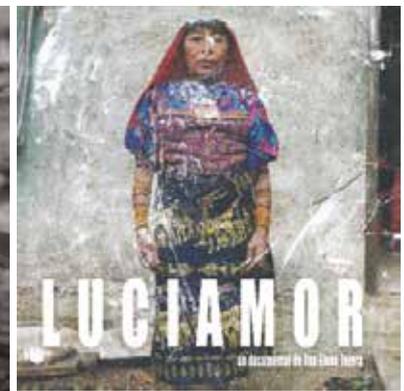
Winnie T. Sitton
- DIRECTOR-



Pierre Rios
- DIRECTOR-



Catalina Sanmartín
- DIRECTOR-



Ana Elena Tejera
- DIRECTOR-



AMBIENTE

PREOCUPADOS POR EL MEDIO AMBIENTE

Desde que en el año 2008 creamos **Ponte en Ambiente** hemos sensibilizado a la población sobre la importancia de cuidar el entorno a través del reciclaje.

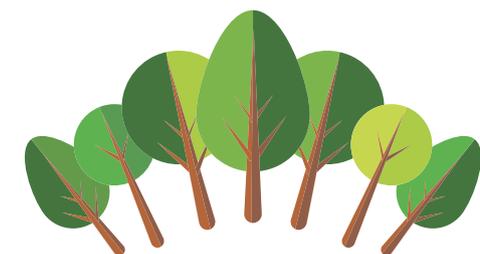
En 9 años hemos recolectado más de **700 toneladas** de materiales reciclados y hemos salvado más de **10,000 árboles**.



2016 - 2017



75 toneladas de papel bond, periódicos, revistas, plásticos, envases tetra pack, envases de vidrio, aceite de cocina usado y latas recicladas durante la campaña



más de
1300 ÁRBOLES
salvados

A lo largo del año participamos en diversas actividades encaminadas a conservar y proteger nuestro medio ambiente.

Limpieza de playas y Reforestación

Nuestro grupo de Voluntarios participa de la “Gran Limpieza Anual de Playas” y Reforestación por un Millón de Hectáreas. Las mismas son organizadas por ANCON (Asociación Nacional para la Conservación de la Naturaleza), donde buscan concientizar a toda la comunidad panameña hacia una cultura del reciclaje y reforestación donde este último tiene como meta de 1 millón de hectáreas en 20 años.

Con el apoyo de:

Asociación Nacional para la Conservación de la Naturaleza (**ANCON**)

Empresas recolectoras: **Gesvil Recycling Panama - Red Ecológica**

Autoridad de Aseo Urbano y Domiciliario (**AAUD**)

VOLUNTARIADO

**NOS PROYECTAMOS HACIA LA COMUNIDAD Y
HACEMOS LA DIFERENCIA CON NUESTRA CULTURA SOLIDARIA**

Nuestros colaboradores son nuestra base. Es nuestra gente la que pone nuestros valores en acción. Ellos son quienes con sus acciones de solidaridad en apoyo a las causas sociales y ambientales contribuyen al desarrollo sostenible de nuestro país.

TVN Media cuenta con una Política de Voluntariado Corporativo desde el año 2013. Desde entonces y a través del programa Haciendo la Diferencia, nuestro voluntariado corporativo nos hace más grandes.

- Más de **3500 horas** de voluntariado.
- **50 ONG's** beneficiadas.
- Más del **40% de colaboradores** participando en el voluntariado.



AYUDANDO A LOS QUE AYUDAN

TVN apoya al fortalecimiento ONGs y entidades sin fines de lucro en Panamá a través de sus plataformas multimedia, donando tiempo aire, visibilizando sus causas y campañas en TV, radio, menciones, redes sociales y entrevistas.

Además, apoyamos capacitaciones para el fortalecimiento institucional del sector social, así como con dinero en efectivo con fondos propios o en alianza con nuestros anunciantes.

- Cerca de **100 fundaciones y ONG's** beneficiadas
- Más de **24 millones de dólares** donados en tiempo aire.
- Más de **700 personas de diversas escuelas, colegios e instituciones del país** participaron en giras a TVN.



- CARAVANA ROSA **264 mujeres examinadas**, el 34% de ellas fueron atendidas por primera vez por Caravana Rosa, nuestra campaña de sensibilización y prevención del cáncer de mama impulsada en colaboración con Fundayuda.
- **12 comunidades** impactadas.

INVIRTIENDO EN NUESTRO CAPITAL HUMANO

Porque en nuestros tiempos la formación, la capacitación y la actualización continua de nuestra gente es fundamental para una plataforma multimedia como la nuestra. En la **Universidad TVN**, nuestros colaboradores cuentan con la formación necesaria para el desarrollo del talento en la empresa.

Invertimos además en el bienestar de nuestros colaboradores mediante beneficios, bonos, becas y ligas deportivas, entre otras acciones.

Desarrollados **37 cursos**
en los que participaron
más de **500 personas**



Cerca de **20 mil**
dólares invertidos.



Más de **4 mil** horas
de capacitación





Porque tú nos importas es el programa a través del cual apoyamos a nuestros colaboradores. Entre las actividades destinadas a nuestra gente se encuentran:

Verano Feliz para los hijos de nuestros colaboradores

Feria de salud

Visitas Médicas regulares

Patrocinios de ligas deportivas a colaboradores

Creación de sala de Lactancia

Charlas y temas de importancia familiar como planificación familiar, asesoría legal, y uso responsable de redes sociales, entre otras.

BIENESTAR CORPORATIVO

- Más de **70 mil dólares** invertidos en nuestros colaboradores 264 colaboradores recibieron bonos, reconocimientos, y apoyos.
- **8 mil dólares** en becas para nuestros colaboradores

CAMPAÑAS

CREAMOS CONCIENCIA Y DIFUNDIMOS MENSAJES PARA SENSIBILIZAR

- En TVN Media somos conscientes que nuestra plataforma multimedia es un excepcional canal desde el cual contar las acciones positivas que suceden en nuestro país. A lo largo del año realizamos muchas campañas de bien público, sensibilización y educación, en apoyo a diferentes causas que son difundidas a través de nuestros diferentes canales de comunicación.



CAMPAÑAS

Carnavales, precauciones del conductor.

La Buena Alimentación en el regreso a la escuela.

No tirar la basura en la calle y promover el reciclaje.

Educación Vial, uso correcto de la vía, respeto al ciclista y al peatón.

Uso Correcto de las Redes Sociales en Niños y Adolescentes.

Buenos Modales.

- Inversión en tiempo aire: **1,126,576 minutos.**
- Alcance: **1,863,632 personas.**



PERIODISMO RESPONSABLE

En estos dos años hemos sido ampliamente reconocidos por nuestra labor periodística. Estos son los premios recibidos:

PREMIOS FORUM DE PERIODISTAS

1. Mejor Reportaje Televisivo - Yenny Caballero por el trabajo "Minera, ¿Riqueza o desarrollo?". 12.05.2016.
2. La Mejor Cobertura Noticiosa en Televisión - Massiel Arosemena por "Niños eslovacos separados de su madre". 12.05.2016.

3. Kayra Saldaña - “Mejor Periodismo Económico” por su reportaje “Cadena de Frío”. 12.05.2016.

4. María De Gracia, Mejor Reportaje Televisivo, por “Tras La Ampliación, ¿qué sigue?”. 04.05.2017.

5. Zelideth Cortez, “Mejor periodismo económico” por el reportaje “Educación y Pobreza”. 04.05.2017.

6. TVN-2.com obtendría el premio a “Mejor Trabajo Multimedia” por el especial “Un Canal Ampliado”. 04.05.2017.

7. Adolfo Berríos, Mención Honorífica por su trabajo en la categoría económica. 04.05.2017.

8. Zelideth Cortez, Mención Honorífica por su trabajo en la categoría de mejor periodismo deportivo. 04.05.2017.

PREMIO NACIONAL DE PRENSA FERNANDO ELETA CASANOVAS

9. Premio Patrimonio Cultural en Televisión, por la investigación “Arte: Instrumento de Cambio”, Amalia Aguilar, con la producción de Maruja Royer. (SEPTIEMBRE 2016).

PREMIOS EXCELENCIA (Universidad de Panamá)

10. Mejor Noticiero de Televisión. 17.11.2016.

11. Mejor Medio Digital Informativo. 17.11.2016.

12. TVN Noticias: Noticiero Televisivo Preferido. 17.11.2016.

13. TVN-2.com/Noticias: Sitio Web Informativo. 17.11.2016.

PREMIOS VICTORIA (USMA)

14. Mejor Programa de Opinión: Radar. 25.09.2016.

15. Mejor Noticiero Estelar. 25.09.2016.

ALIANZA INFORMATIVA LATINOAMERICANA

16. Mejor historia de televisión: Elizabeth González:
“Inmigrantes, Travesía Mortal”. 18.03.2016.

SOCIEDAD INTERAMERICANA DE PRENSA

17. Mención Honrosa del Premio Excelencia Periodística 2016
Categoría Cobertura de Noticias en Internet por “Cobertura VII
Cumbre de las Américas”. 17.10.2016.

MI AMBIENTE

18. Premio a la excelencia ambiental, Periodismo Ambiental, Reportaje Prensa TV; por el TVN Investiga: LA SED DEL PLANETA. Maruja Royer. 13.07.2016.

PREMIOS PANAMÁ EN POSITIVO

19. Premio Comunicador En Positivo, Siria Miranda. 18.10.2017

ALIANZAS

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL SE CONSTRUYE ENTRE TODOS

Hubiera sido imposible implementar todas estas acciones de RSE sin el papel clave que han desempeñado nuestros aliados estratégicos del sector público y privado. Como en años anteriores, hemos tejido con ellos una relación de confianza y hemos trabajado de la mano para lograr un mayor desarrollo humano en nuestro país.







EN **TVN**, este 2016 y 2017 hemos desarrollado proyectos que aportan a la construcción de una mejor sociedad. Sumando a nuestros voluntarios, preocupados por nuestro entorno y nuestro medio ambiente, apoyando a nuestra niñez y su futuro, descubriendo a nuestros héroes.

**SEGUIMOS INSPIRANDO PARA HACER
LA DIFERENCIA**