

Communication On Progress (COP) – 2016/2017 da Via Gutenberg

Introdução

Este documento registra ações realizadas no período de Dezembro de 2016 a Dezembro de 2017 pela Via Gutenberg Gestao Inovacao Educacao e Impacto Social Ltda., referida neste documento somente como **Via Gutenberg**.

Contato:

Sérgio Serapião
Diretor Executivo

Via Gutenberg

R. Dr. Virgílio de Carvalho Pinto, 433, - Pinheiros, São Paulo - SP Brasil

info@viagutenberg.com.br

Telefone: + 55 11 98286-6828

www.viagutenberg.com.br

Data de envio: 22 de março de 2018

Declaração do Presidente

A publicação do *Communication on Progress* (COP) 2016/2017 da Via Gutenberg reafirma o compromisso da empresa com os princípios do Pacto Global colocados em prática com a gestão da sustentabilidade e sua transparência. Este documento tem o objetivo de comunicar aos nossos *stakeholders* os impactos da empresa em 2016 e 2017, do ponto de vista econômico, ambiental e social. Além disso, o leitor poderá conferir as principais realizações no ano de 2017 e seus desafios para os próximos períodos.

Desde sua fundação, em 2003, o foco da empresa foi fomentar e gerenciar transformações sociais, a partir da iniciativa privada em parceria com terceiro setor e poder público. A primeira grande plataforma criada foi a de audiovisual na educação, que tornou-se política pública em 2012; seguida por várias iniciativas socioambientais e culturais e de projetos de engajamento de *stakeholders*. Para cada uma dessas iniciativas, foram aplicadas metodologias de gestão de projeto e de resultados para a sociedade e empresas.

Na constante busca por avançar e inovar para que a força capitalista possa promover geração de valor, não apenas de forma acessória aos negócios, mas para a sociedade como um todo, a Via Gutenberg, em 2014, foi uma das empresas co-fundadoras do Sistema B no Brasil, fomentando um novo setor da economia (quarto setor), que usa o poder do setor privado para criar benefícios para as pessoas e para o ambiente. Assim, nos certificamos como Empresa B e participamos ativamente do fortalecimento dessa comunidade no Brasil. Esta adesão soma-se a outras iniciativas que nós já integramos e participamos, como IIRC (*International Integrated Reporting Committee*), GRI (*Global Reporting Initiative*), *Principles for Responsible Investment* da ONU (UNPRI), Pacto Global da ONU e Objetivos do Milênio da ONU.

Em 2015, desenvolvemos o conceito de modelo organizacional de alto impacto de “Cause-Driven Organizations” e fortalecemos nossa atuação direcionada por Causas e Impacto, conduzindo, nos anos posteriores, aos resultados que descrevemos abaixo.

Entre os resultados de destaque, em 2016, a Via Gutenberg, se recertificou como Empresa B e recebeu a premiação The Best for the World, pelo B Lab, ficando em segundo lugar em nossa categoria. A premiação é um reconhecimento de que nosso modelo de atuação em rede é capaz de gerar impacto na sociedade. E em 2017, o movimento LAB60+ fundado e liderado pela Via Gutenberg, consolidou sua atuação como mais do que um evento anual. Em três anos, o Movimento se espalhou para 10 cidades principais do Brasil, se confirmando como um ecossistema que conecta mais de 500 mil pessoas, envolvendo por volta de 7 mil pessoas e 800 organizações no Brasil.

Ao criar soluções e novos negócios que contribuam para endereçar desafios da sociedade, acreditamos que a Via Gutenberg contribui de maneira significativa para o desenvolvimento sustentável global.

Sergio Castelo Serapião

Sócio e Diretor Executivo da Via Gutenberg

Políticas, compromissos e iniciativas desenvolvidas



Figura 1 - Princípios do Pacto Global

O desenvolvimento sustentável faz parte do *core business* da Via Gutenberg, e com isso o compromisso para sua aplicação inicia-se “dentro de casa”, a partir do respeito a todas as pessoas com as quais nos relacionamos, visando à construção e manutenção de um relacionamento equilibrado, transparente e honesto.

A Via Gutenberg ajuda organizações a incorporarem causas em suas respectivas práticas de negócio. Fazemos isso deixando clara a conexão entre o sucesso da empresa com questões socioambientais, a partir de estratégia, gestão e implementação de ações dentro das empresas e com seus stakeholders.

A Via Gutenberg trabalha com o cliente e com parceiros institucionais na definição de iniciativas que efetivamente contribuam para a sustentabilidade da empresa e sociedade. Com dez anos de experiência, a Via Gutenberg articula e engaja uma ampla rede de atores, desenvolve a tecnologia social viabilizando resultados de impacto social de longo prazo, alinhados à agenda de questões-chave do desenvolvimento sustentável e aos princípios do Pacto Global (ONU).

Todos os projetos propostos e desenvolvidos pela Via Gutenberg visam à aderência a questões-chave para o desenvolvimento sustentável e, sempre que possível, são desenvolvidas parcerias com instituições e órgãos públicos, que compartilham os objetivos da agenda da sustentabilidade e fortalecem o impacto e a abrangência das iniciativas conduzidas pelo setor privado.

As iniciativas desenvolvidas pela Via Gutenberg para seus clientes, bem como para sua gestão interna buscam alinhamento com os princípios do Pacto Global, deixando explícita a relação direta do princípio abordado com o resultado buscado pela iniciativa. No quadro da “Figura 2” seguem alguns exemplos de iniciativas desenvolvidas pela Via Gutenberg no período coberto por este relatório e sua relação com os princípios do Pacto Global.

2016-2017

		Princípio 1	Princípio 2	Princípio 3	Princípio 4	Princípio 5	Princípio 6	Princípio 7	Princípio 8	Princípio 9	Princípio 10
Iniciativas	Circuito Maior Idade	✓	✓								
	Sustentabilidade na Estratégia Corporativa	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	LAB60+	✓	✓								
	Base, Incubadora de Negócios em Longevidade	✓									
	Uni Inversidade	✓									
	Colaboratório do Futuro	✓	✓				✓				

Figura 2 - Exemplos de implementação prática dos princípios do Pacto Global

Performance

A plataforma de iniciativas da Via Gutenberg garante a formação de redes de relacionamento com instituições em causas importantes nas quais atuamos.

Para seus clientes, a Via Gutenberg propõe à aderência a estas redes e plataformas para a co-construção de soluções inovadoras para problemas complexos atuais. Como fundamento, fomentamos que façam adesão formal a pactos e princípios nacionais e internacionais, tais como os princípios do Pacto Global, assim como recomendamos que atuem em parceria com outros atores relevantes na Causa, tais como instituições de referência no Brasil, como a iniciativa “Todos pela Educação”.

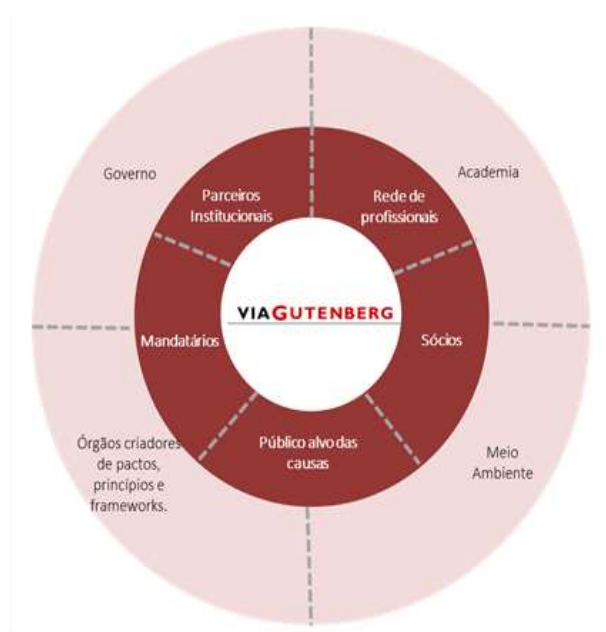


Figura 3 - Mapa de Stakeholders da Via Gutenberg

Como exemplo de performance de aplicação dos princípios do Pacto Global é a iniciativa Colaboratório do Futuro. O Colaboratório busca desenvolver 17 novas profissões, apenas para idosos, para que possam participar de questões-chave tais como educação e mudanças climáticas, partindo do pressuposto que o sênior efetivamente contribui para os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável da ONU (ODS). Desta forma, nos junto com outras empresas B-corps, a iniciativa desenvolve novos desafios e profissões que apenas os idosos podem fazer para ajudar na mudança climática, na melhoria da educação e na redução da pobreza. Ao ressaltar o potencial dessa população na resolução de questões empresariais e sociais, a iniciativa reduz o preconceito com idosos no ambiente de trabalho, e promove condições mais humanas de trabalho, ao desenhar profissões adequadas às características específicas das pessoas nessa faixa etária. Em 2017, foi destaque a profissão de “Mentor Sênior Educacional”, desenvolvida em parceria com o Grupo Unite (empresa B) o qual já resultou em seniores atuando de forma remunerada.

A Via Gutenberg, através de sua iniciativa Base, incuba e apoia novos negócios que promovam a longevidade e a sustentabilidade. Entre os projetos apoiados no ano de 2017, está o projeto Empatilhaças, o qual realiza a promoção do protagonismo feminino por meio de ciclos de jogos colaborativos entre mulheres acima de cinquenta anos e meninas de abaixo de dez anos. O projeto teve seu piloto realizado entre setembro e novembro de 2017, e participaram 22 meninas e 13 mulheres em 6 encontros, e já tem a segunda edição confirmada para 2018. Outro projeto que atinge diretamente os ODSs é o projeto Território e Liderança, desenvolvido em comunidades no Rio de Janeiro. O projeto promove a redução da pobreza nestes locais através do incentivo e da formação de jovens líderes comunitários, voltada à criação de soluções para as questões de suas comunidades. E os resultados já podem ser vistos: um projeto foi desenvolvido pelos jovens, já foi apresentado para grupos de fora do local e está em implementação.

Entendemos que os resultados da Via Gutenberg devem ser na geração, não só de capital financeiro, mas de capitais intelectual, humano e natural. O quadro abaixo mostra como a Via Gutenberg impactou seus stakeholders primários.

Capitais	Stakeholders primários impactados	Principais impactos
Capital Financeiro	Mandatários; Rede de profissionais	<ul style="list-style-type: none"> Retorno financeiro equilibrado e justo para sócios, profissionais da Via Gutenberg e fornecedores. Redução de riscos e ampliação de oportunidades de geração de valor para empresas mandatárias.
Capital Intelectual	Parceiros Institucionais; Público alvo das causas	<ul style="list-style-type: none"> Criação de soluções escaláveis e mensuráveis para desafios coletivos, capazes de se tornarem políticas públicas e/ou negócios sociais, por meio de: <ul style="list-style-type: none"> Desenvolvimento de métodos inovadores e gestão integral; Articulação com empresas, governo, academia e terceiro setor; Formação de equipes multidisciplinares.
Capital Humano	Rede de profissionais VG	<ul style="list-style-type: none"> Formação de pessoas para atuação como profissional integral, baseado em: <ul style="list-style-type: none"> Alinhamento entre propósito e atividades fim nas quais atua. Visão holística aliada a compromissos com entregas específicas em projetos e em funções institucionais. Potencialização da capacidade empreendedora Interlocução com ampla e diversa rede de profissionais e stakeholders.
Capital Social	Público alvo das causas; Parceiros Institucionais	<ul style="list-style-type: none"> Resultados e impactos positivos, efetivos e mensuráveis, no curto e longo prazo, em cada linha de atuação, ou seja, nas causas em que trabalhamos: <ul style="list-style-type: none"> Organizações com propósito Longevidade