



Eletrobras

Distribuição Rondônia

**COMUNICAÇÃO
DE
PROGRESSO**

Exercício 2017

SUMÁRIO

03 Declaração de Apoio Contínuo Ao Pacto Global

04 Quem Somos

06 Princípios Éticos

07 Identidade Empresarial - Missão, Visão e Valores

12 Pacto Global – ONU – Princípio 1 e 2

17 Pacto Global – ONU – Princípio 3, 4, 5 e 6

30 Pacto Global – ONU – Princípio 7, 8 e 9

40 Pacto Global – ONU – Princípio 10



DECLARAÇÃO DE APOIO CONTÍNUO AO PACTO GLOBAL

A Eletrobras Distribuição Rondônia, em seu processo de gestão, procura agir de forma clara e transparente, tanto no uso dos seus recursos como na valorização das pessoas, com a finalidade de agregar valor aos serviços prestados e obter os resultados almejados. Em abril de 2013 a Empresa tornou-se signatária do Pacto Global por entender que os princípios relacionados aos Direitos Humanos, Direito do Trabalhador, Proteção do Meio Ambiente e Combate à Corrupção, em todas as suas formas, já estão no cerne da organização.

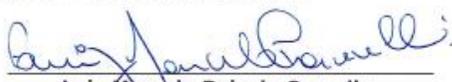
Partindo da premissa de que as desigualdades tendem a ser diminuídas à medida que as questões sustentáveis sejam incorporadas, a Empresa trabalha na incorporação dos aspectos socioambientais, buscando reposicionamentos, atenta a projeções de receitas, de custos, despesas e impactos. A avaliação da Pesquisa Abradee, confirma a amplitude dessas ações.

Vencedora do "Prêmio WEP Brasil 2016 - Empresas Empoderando Mulheres", dentre 148 empresas inscritas na 2ª edição do prêmio, a distribuidora de Rondônia, foi uma das 49 finalistas e recebeu a premiação na Categoria Bronze. Participou e conquistou o Selo da 3ª, 4ª e 5ª edições do Programa Pró-igualdade de Gênero e Raça instituídos pela Secretaria Especial Políticas para Mulheres - SPM da Presidência da República, já estando inscrita e trabalhando sob Plano de Ação para a 6ª edição. Neste ato, a Empresa propõe estratégia de atuação atenta às questões de saúde, violência, educação, inclusão, trabalho e cultura com intuito de buscar a igualdade entre homens e mulheres com ações internas e transbordantes. Destaca-se o combate a todas as formas de violência e discriminação e a formalização de um Plano de Ação para o compromisso corporativo no enfrentamento da violência sexual contra crianças e adolescentes. Deu continuidade ao desenvolvimento de material informativo em LIBRAS - Língua Brasileira de Sinais, e tem mantido um marketing inclusivo, alcançando melhor performance socioambiental.

A certificação, pelo quinto ano consecutivo, do direito do uso do "Selo Verde - Ação e Case de Natureza Socioambiental", edição 2017, demonstra que na Eletrobras Distribuição Rondônia, a sustentabilidade como processo de gestão, incita permanentemente práticas que estejam em equilíbrio com o ecossistema. Realiza campanhas de consumo consciente e promoção de cidadania, uso racional e seguro de energia e cartazes da cidadania. Mantém em 2017 o compromisso com a redução de gases do efeito estufa, divulgando a Declaração de Compromisso sobre Mudanças Climáticas.

Com foco na valorização da ética empresarial, fez parte, como empresa da Eletrobras, da avaliação positiva como uma das nove empresas que obtiveram nota máxima (100%) na dimensão "Programa Anticorrupção" da Transparência Internacional Brasil, movimento global que luta contra a corrupção e em favor da transparência nas empresas. O resultado foi divulgado no documento "Transparência em Relatórios Corporativos - As 100 maiores empresas e os 10 maiores bancos brasileiros". A Empresa comemora a evolução das práticas anticorrupção, e o empenho de todos os colaboradores para essa conquista. Divulga seu Código de Ética (Código de Ética Único das Empresas Eletrobras revisto em 2016) que expressa a importância de pautar seu modo de agir baseado em princípios como: dignidade humana e respeito às pessoas; integridade; sustentabilidade; transparência; impessoalidade; legalidade e profissionalismo, bem como vem atuando com ênfase no Programa de Compliance com o Curso on-line Integridade e Ética - Compliance.

Neste sentido a Eletrobras Distribuição Rondônia declara o seu apoio contínuo ao Pacto Global, por meio da adoção de práticas baseadas nos princípios alinhados pelo Pacto com a finalidade de contribuir na construção de uma economia global mais sustentável e inclusiva.


Luiz Marcelo Reis de Carvalho
Diretor-Presidente

Declaração de Apoio Contínuo ao Pacto Global





Quem Somos

Rondônia é uma das 27 unidades federativas do Brasil. Está localizada na região Norte e tem como limites os estados do Mato Grosso a leste, Amazonas a norte, Acre a oeste e a República da Bolívia a oeste e sul. O estado possui 52 municípios e ocupa uma área de 237.590,547 Km², equivalente ao território da Romênia e quase cinco vezes maior que a Croácia. Sua capital e município mais populoso é Porto Velho, banhada pelo Rio Madeira.



Durante 48 anos, completos no dia 01 de dezembro de 2017, a Eletrobras Distribuição Rondônia, vem construindo uma história vencendo dificuldades e alcançando conquistas, sempre voltadas a atender com qualidade a população do Estado de Rondônia. Em seu processo de gestão, procura agir de forma clara e transparente, tanto no uso dos seus recursos como na valorização das pessoas, com a finalidade de agregar valor aos serviços prestados na distribuição de energia elétrica

A atual situação da Empresa visando fazer frente à condição de prestadora de serviço de distribuição de energia elétrica, tem exigido uma contínua reformulação de estratégias que garantam sua capacidade de atuar por vias que valorizem todas as formas de capital: humano, natural e financeiro. Nessa linha de atuação, a Empresa mantém a busca de assegurar o sucesso do negócio no curto, médio e longo prazo e ao mesmo tempo contribuir para o desenvolvimento econômico e social, atentando em manter o meio ambiente saudável, sem deixar de considerar sua “atividade fim”.

Reflete os princípios do Pacto Global em sua missão, visão e valores e os concretiza em ações e programas desenvolvidos pela Empresa como o Programa Pró-Equidade de Gênero, Princípios 1 e 6; Política Ambiental, Princípios 7, 8 e 9; Código de Ética e de Conduta das Empresas Eletrobras e Programa Compliance, todos os Princípios; e Eficiência energética, todos os Princípios considerando a amplitude que se tem dado a esse trabalho.



Quem Somos



Eletrobras Distribuição Rondônia
"Cidadania e Responsabilidade Socioambiental"

Para ajudar a Eletrobras a se transformar na maior empresa de energia limpa de planeta, a Eletrobras Distribuição Rondônia colabora para que o mundo seja um lugar melhor. Ações realizadas com o Alé Multimídia - "O Mundo da Luz", oportuniza inclusão social e digital, e conhecimentos sobre o uso racional e seguro da energia elétrica. Também inova na forma de comunicação com o seu público, com campanhas publicitárias criativas e inclusivas, como a campanha "Uso consciente não tem mistério" e a série de vídeos "Uso consciente de energia elétrica na Língua Brasileira de Sinais - LIBRAS", disponíveis no endereço www.eletrobrasrondonia.com/usoconsciente.

Além disso, adoleta realizado muitas outras iniciativas dirigidas aos públicos interno e externo para a promoção de cidadania. É assim que a Empresa cresce e a responsabilidade socioambiental acontece. Com a força de todos e de todas!

Companhia: Uso Consciente Não Tem Mistério

Companhia: Uso Consciente de Energia Elétrica na Língua Brasileira de Sinais - LIBRAS

No âmbito regulatório, o ano de 2017 foi marcado por fortes debates quanto à condução do processo de desestatização das Empresas de Distribuição da Eletrobras, entre elas a Eletrobras Distribuição Rondônia.

Em 22 de julho de 2016, na 165ª Assembleia Geral Extraordinária, os acionistas da Eletrobras decidiram não aprovar a prorrogação da concessão da Empresa para os serviços públicos de distribuição e comercialização de energia elétrica.

Nesse cenário a Empresa tem trabalhado sob um Plano de Prestação Temporária do Serviço de Distribuição de Energia Elétrica pela União, com a publicação da Portaria nº 422 de 03 de agosto de 2016 em cumprimento a Portaria nº 388 do MME – Ministério de Minas e Energia - 26 de julho de 2016. Tal designação se deu até a assunção de novo concessionário ou até 31 de dezembro de 2017, o que ocorresse primeiro. A Portaria nº 468/2017 prorrogou esse prazo até julho de 2018.

Princípios Éticos

I. Dignidade Humana e Respeito às Pessoas

Valorização da vida e afirmação da cidadania, respeitando a integridade física e moral de todas as pessoas, as diferenças individuais e a diversidade dos grupos sociais, com igualdade, equidade e justiça.

II. Integridade

Honestidade e probidade na realização dos compromissos assumidos, com coerência entre discurso e prática, repudiando toda forma de fraude e corrupção, com postura ativa diante de situações que não estejam de acordo com os princípios éticos assumidos.

III. Sustentabilidade

Atuação com responsabilidade ambiental, econômica, social e cultural, de forma equilibrada, respeitando o direito à vida plena das gerações atuais e contribuindo para a preservação das futuras.

IV. Transparência

Visibilidade dos critérios que norteiam as decisões e as ações das empresas Eletrobras, mediante comunicação clara, exata, ágil e acessível, observados os limites do direito à confidencialidade e ao sigilo quanto às informações privilegiadas ou estratégicas das empresas Eletrobras.

V. Impessoalidade

Prevalência do interesse das empresas Eletrobras sobre os interesses particulares, com objetividade e imparcialidade nas decisões, nas ações e no uso dos seus recursos.

VI. Legalidade

Respeito à legislação nacional e dos países onde as empresas Eletrobras atuam, bem como às normas internas que regulam as atividades de cada empresa, em conformidade com os princípios constitucionais brasileiros e com os tratados internacionais dos quais o Brasil é signatário.

VII. Profissionalismo

Desempenho profissional íntegro, com responsabilidade e zelo, baseado em valores sociais, lealdade e respeito mútuo, comprometido com a busca de excelência operacional e o desenvolvimento das empresas Eletrobras.

Missão

Atuar nos mercados de energia de forma integrada, rentável e sustentável

Visão

Estar entre as 3 maiores empresas globais de energia limpa e entre as 10 maiores do mundo em energia elétrica, com rentabilidade comparável às melhores do setor e sendo reconhecida por todos os seus públicos de interesse

Valores

Foco em resultados
Ética e transparência
Empreendedorismo e inovação
Valorização e comprometimento das pessoas
Sustentabilidade

Públicos de Interesse

- Acionistas
- Empregados
- Clientes
- Governo e Sociedade
- Fornecedores

Atributos da Visão



Energia limpa

- Manter foco em fontes de energia limpas
- Manter baixos índices de emissão de GEE¹⁾



Acionistas

- Atingir níveis de rentabilidade (TSR)²⁾ comparáveis às melhores empresas do setor elétrico



Mercado

- Se posicionar entre as 10 maiores empresas em valor de ativos e capacidade instalada



Públicos de interesse

- Atuar visando atender as expectativas dos principais *stakeholders* e construir imagem e reputação superior

1) Gases de Efeito Estufa; 2) *Total Shareholder Return*: ganho auferido pelos acionistas (preço final da ação + dividendos) / preço inicial da ação

Modelo de Gestão da Eletrobras Distribuição Rondônia e Plano de Transformação do Controlador

Visão de Conjunto



Em 2017 fez parte do Relatório de Sustentabilidade da Eletrobras Holding respondendo ao *GRI- Global Reporting Initiative*. É signatária do Pacto Global, de iniciativa da Organização das Nações Unidas (ONU), que tem o objetivo de mobilizar a comunidade empresarial para a adoção de valores fundamentais em seus negócios, como direitos humanos, relações no trabalho, meio ambiente e combate a corrupção.

Toda a Empresa tem sido orientada para novas concepções na gestão de pessoas, e para a cultura organizacional alcançar a inclusão e diversidade no mundo do trabalho, norteando assim, suas ações de responsabilidade social.

Manteve a adesão voluntária ao *Programa de Pró Equidade de Gênero e Raça*, que visa a “promoção da igualdade de gênero e a autonomia das mulheres”, tanto para o público interno como para o público externo, a fim de alcançar a igualdade entre mulheres e homens no mundo do trabalho, conquistando premiações, certificando o trabalho desenvolvido.

Assinou Declaração Pública que é contra a violência sexual contra criança e adolescente e tem incorporado essa campanha em seus trabalhos.

Tem mantido práticas de gestão com foco na qualidade dos serviços prestados a seus clientes, tais como: consolidação de serviços em sinergia técnica e comercial; implantação da automação da rede de distribuição com investimentos em religadores de linha; aplicação da comunicação por dados na execução dos serviços; melhorias nos canais de atendimento; e investimento em Pesquisa e Desenvolvimento Tecnológico, com destaque ao Programa de Eficiência Energética que realizou projeto completo no maior hospital do norte do país, o Hospital de Base Dr. Ary Pinheiro.



A publicação do Decreto Presidencial nº 8.892, firmado em outubro de 2016, estabeleceu uma governança nacional ao processo de implantação da Agenda 2030 no país, criando a Comissão Nacional para os ODS. Levando em conta os diferentes contextos regionais, econômicos, sociais e ambientais, faz-se necessário que os benefícios dos ODS alcancem todos os brasileiros. Trata-se de uma oportunidade de ação conjunta, onde as políticas locais devem dialogar com a estratégia de ação nacional (Plano de Ação Nacional).



Com esta estratégia, visando o desenvolvimento sustentável, a Eletrobras Distribuição Rondônia tem buscado assegurar o sucesso do negócio no curto, médio e longo prazo, apesar do contexto que está inserida, e ao mesmo tempo, contribuir para o desenvolvimento econômico e social das comunidades do seu entorno.



A Política de Sustentabilidade e de Responsabilidade Socioambiental da Empresa, está baseada em sua missão e valores, nos compromissos voluntários assumidos, se complementando com seu Código de Ética e normas internas. Ela tem estabelecido as diretrizes para as ações e decisões englobando três componentes: as pessoas, o lucro e o planeta. Além desses três componentes há ainda outro elemento no processo para a sustentabilidade, que diz respeito à responsabilidade (*accountability*), transparência e envolvimento com os *stakeholders*.

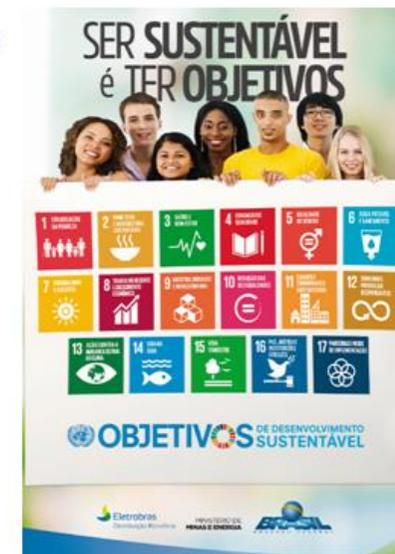


Buscando dar continuidade ao trabalho que já está sendo feito de uma forma mais integrada, dentro do serviço de distribuição de energia elétrica, a Empresa, através da Eletrobras, priorizou cinco ODS para o PDNG 18-22, observando a disponibilidade de histórico e a possibilidade de estabelecimento de metas.



PLANO DE AÇÃO
2017 – 2019

COMISSÃO NACIONAL
DS
BRASIL



Princípio 1: As empresas devem dar apoio e respeitar a proteção aos direitos humanos proclamados internacionalmente; e

Princípio 2: certificarem-se de que não sejam cúmplices de abusos dos direitos humanos



Código de Ética:

Intranet:

http://intranet/Documentos/CodigoEtica/Livro_de_etica_digital_Distribuidora_Rondonia_-_Versao_09_12_2016.pdf

Na Extranet: http://www.eletrorasrondonia.com/Codigo_Etica.cfm

Fortalecendo o Código de Ética Único para o Sistema Eletrobras, também com ações transbordantes junto as comunidades de entorno, considerando seus princípios.

Determinada a atuar com base nos quatro pilares da governança – transparência, equidade, prestação de contas e responsabilidade corporativa, a Empresa vem buscando a transformação para fazer frente aos desafios dos novos tempos.

A Eletrobras Distribuição Rondônia fez parte da revisão do Código de Ética e de Conduta da Eletrobras, renovando e reforçando junto a sociedade, os compromissos e a importância da dimensão ética em todas as decisões e práticas empresariais, ciente de que os conceitos que norteiam a atuação ética das empresas devem evoluir.

As ações transbordantes registram-se através dos projetos e ações externas que a Empresa tem promovido e participado.



Informações de segurança e eficiência energética aos mais de 700 clientes que visitaram o estande da Empresa na “6ª Rondônia Rural Show ocorrida em 2017”, agregando informações quanto a direitos humanos, reforçando a campanha **Diga Não à Violência Sexual Contra Criança e o Adolescente**. Durante a ação oportunizou informações sobre consumo consciente e a cadeia produtiva da energia elétrica através dos experimentos da Van da Eficiência Energética e o material do KIT MULTIMÍDIA – O Mundo da Luz, levando informações importantes sobre a Lei Maria da Penha e sobre os cuidados para evitar o câncer de mama e próstata, através da distribuição de cartilhas e folders orientativos.

Princípio 1: As empresas devem dar apoio e respeitar a proteção aos direitos humanos proclamados internacionalmente; e

Princípio 2: certificarem-se de que não sejam cúmplices de abusos dos direitos humanos

Por meio do Programa **EnergizAção**, moradores do Bairro Rosalina Carvalho receberam dicas de como não desperdiçar energia elétrica e usá-la de forma segura, tendo acesso as demais campanhas da Empresa



Vários momentos junto à comunidade – Bairro Rosalina de Carvalho e Evento Rondônia Rural Show plantando um pé de ipê branco na área reservada à Empresa.

O Programa **EnergizAção** vai à comunidade e trabalha em várias frentes, informações quanto ao uso consciente da energia elétrica, com o auxílio da Van da Eficiência Energética, de uma sala de cinema que exhibe os vídeos da campanha “Uso Consciente Não Tem Mistério”, “KIT MULTIMÍDIA – O Mundo da Luz”, distribuição de cartilhas contendo informações de segurança, dicas de economia, direitos e deveres dos consumidores. A equipe da área Comercial se faz presente para explicar como é possível se cadastrar na Tarifa Social de Energia Elétrica.

Ampliando seu raio de ação, fazendo uso do lúdico, em cartazes, banners, desenhos e pinturas, a ação chama atenção dos (as) pequenos (as) futuros (as) consumidores (as) para a eficiência Energética e também para questões voltadas para responsabilidade social, com a distribuição de cartilhas orientativas sobre a Lei Maria da Penha, folders sobre as campanhas Outubro Rosa, Novembro Azul e Combate a Violência contra Crianças e Adolescentes.

O mesmo compromisso junto aos nossos fornecedores – Suprimentos, Meio Ambiente e Responsabilidade Social

A escolha dos fornecedores da Empresa Eletrobras Distribuição Rondônia obedece aos ritos processuais descritos pelas Leis n.º 8.666/1993, n.º 10.520/2002 e demais dispositivos legais aplicáveis, que conforme o caso, exigem o respaldo de documentos técnicos, econômico-financeiros, fiscais e jurídicos. É escolhido o fornecedor que atenda a todos os requisitos de habilitação e que apresente a proposta de preço mais vantajosa para a administração, somando-se aos parâmetros legais em sua expressiva maioria a proposta de menor preço.

A Empresa mantém em seus contratos cláusulas relativas à responsabilidade socioambiental, que garantam os direitos humanos e protejam os trabalhadores que tratam dos seguintes pontos:

- Não permitir a prática de trabalho escravo, este análogo, ou qualquer outra forma de trabalho ilegal, bem como implementar esforços junto aos seus respectivos fornecedores de produtos e serviços, a fim de que esses também se comprometam no mesmo sentido;
- Não empregar menores de 18 (dezoito) anos para trabalho noturno, perigoso ou insalubre e menores de 16 (dezesesseis) anos para qualquer trabalho, salvo na condição de aprendiz, a partir dos 14 (catorze) anos;
- Priorizar, no que couber, assegurada a habilitação necessária ao desempenho das atividades, para a seleção da contratação de mão de obra Políticas Públicas de Inclusão, atendendo as legislações, para Portadores de Necessidades Especiais – PNE, em no mínimo 2%, conforme o disposto no art. 93 da Lei n.º 8.213, de 24 de Julho de 1991; reserva aos negros, em no mínimo 20%, conforme o disposto no art. 1º da Lei n.º 12.990, de 09 de Junho de 2014; pessoas habilitadas em Língua Brasileira de Sinais – LIBRAS, conforme o disposto na Lei n.º 10.436, de 24 de abril de 2002 e fortalecer o empoderamento das mulheres pela conquista da equidade entre homens e mulheres como parceiros/as e beneficiários/as no desenvolvimento do trabalho (5º Objetivo de Desenvolvimento Sustentável da ONU – Igualdade de Gênero).
- Não permitir a prática ou a manutenção de discriminação limitativa ao acesso na relação de emprego, ou negativa com relação a sexo, origem, raça, cor, condição física, religião, estado civil, idade, situação familiar ou estado gravídico, bem como implementar esforços nesse sentido junto a seus respectivos fornecedores de produtos e serviços;
- Proteger e preservar o meio ambiente, bem como, prevenir e erradicar práticas que lhes sejam danosas, exercendo suas atividades em observância aos atos legais, normativos e administrativos relativos às áreas de meio ambiente e correlatas, emanadas das esferas Federal, Estaduais e Municipais, incluindo, mas se limitando, ao cumprimento da Lei Federal nº 6938/81 (Política Nacional do Meio Ambiente) e da Lei nº 9.605/98 (Lei dos Crimes Ambientais), implementando ainda esforços nesse sentido junto a os seus respectivos fornecedores.

Nessa mesma linha constam dos contratos cláusulas que tratam da conduta da contratada:

Política de privacidade

-Não utilizar ou divulgar informações da **CONTRATANTE**, exceto com seu expresso consentimento;

Combate à corrupção

-Não oferecer propina, não pagar despesas pessoais de empregados da **CONTRATANTE** e adotar as regras estabelecidas pela Comissão de Ética Pública nas relações comerciais com a **CONTRATANTE**; não utilizar ou comprar produtos piratas, falsificados ou fruto de roubo de carga;

Relações com os (as) trabalhadores (as)

-Cumprir a Legislação Trabalhista; garantir aos trabalhadores das empresas subcontratadas, se for o caso, os mesmos direitos básicos dos seus empregados; garantir o livre direito à negociação coletiva, bem como dar amplo conhecimento quanto aos seus direitos, envolvendo inclusive o trabalho de conscientização dos(as) trabalhadores(as), quanto à importância da realização dos serviços dentro dos padrões exigidos pelas Normas Regulamentadoras referente à Saúde e Segurança no Trabalho, enfocando a importância do uso dos Equipamentos de Segurança – EPI.

Direitos Humanos

-Não utilizar trabalho escravo, forçado ou trabalho involuntário de presos; não utilizar trabalho infantil; garantir condições dignas para os trabalhadores, inclusive de empresas subcontratadas, relativas a local de trabalho, transporte, alojamento, alimentação, higiene, etc.; não admitir discriminação por questões de cor, raça, estado civil, condição física e cognitiva, idade, religião, credo, sexo, classe social e qualquer outra forma; eliminar todas as formas de ameaças, coerção e violência física, verbal, psicológica, tornando clara a proibição de assédio moral e sexual; aceitar o engajamento dos trabalhadores em sindicatos e associações;

Salários e Benefícios

- Cumprir todas as obrigações contratuais relativas a salários e benefícios, acordos coletivos e pagamento de horas extras e adicionais;

Capacitação

- Ofertar programas de treinamento aos seus empregados, de forma a capacitá-los para o exercício seguro e com qualidade dos serviços para os quais são designados.

Saúde e Segurança

- Cumprir integralmente com as normas e diretrizes de segurança do trabalho; realizar exames admissionais, periódicos e demissionais; estimular os trabalhadores para adoção de hábitos saudáveis de lazer, esportes, limpeza, alimentação, etc;

Meio Ambiente

- Atender à legislação ambiental vigente; estimular eliminação do uso de produtos tóxicos e redução dos poluentes; adotar práticas de sustentabilidade ambiental;

Outro fator a ser considerado é a indicação nos editais licitatórios do endereço de normas legais realtivas ao código de Ética da Eletrobras Distribuição Rondônia.

Também são incluídos como anexo do Edital para ser considerado na proposta e observado durante a execução do contrato, como, as condições mínimas de saúde, segurança e medicina do trabalho e os critérios ambientais mínimos.

Princípio 3: As empresas devem apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva;

Princípio 4: a eliminação de todas as formas de trabalho forçado e compulsório;

Princípio 5: a abolição efetiva do trabalho infantil; e

Princípio 6: a eliminação da discriminação com relação a emprego e profissão;



Reunião do Sindicato no Auditório da Empresa



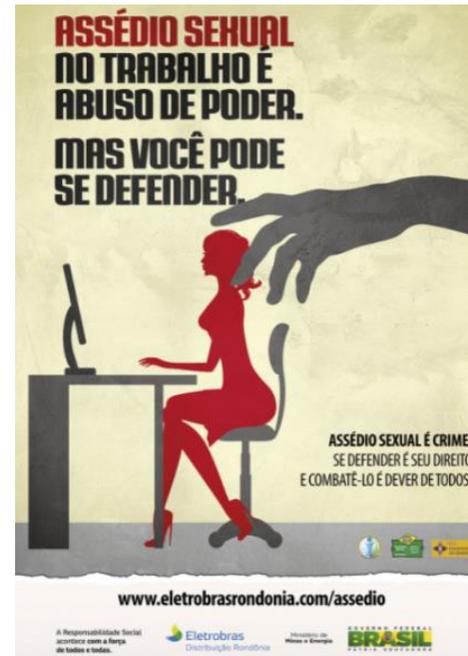
Cartaz Respeito a Livre Manifestação Sindical



Cartazes da Cidadania:

“Responsabilidade Social Acontece com a Força de Todos e Todas”

Estes cartazes foram fixados nos prédios da Empresa e em diversas instituições, como escolas, hospitais, postos de saúde e órgãos públicos de todo o Estado. As mesmas imagens foram enviadas para o e-mail corporativo e ao público externo através do Facebook da Distribuidora.



Princípio 3: As empresas devem apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva;

Princípio 4: a eliminação de todas as formas de trabalho forçado e compulsório;

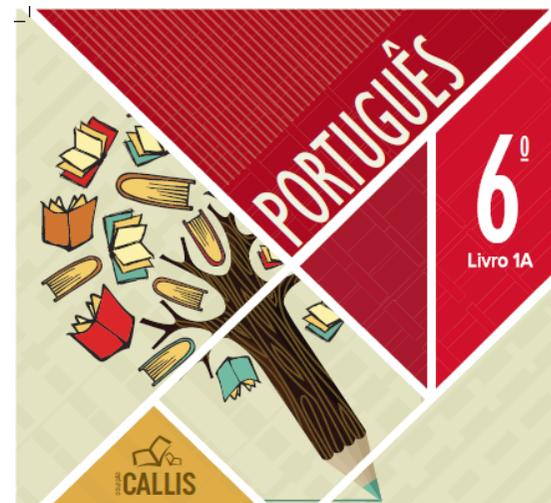
Princípio 5: a abolição efetiva do trabalho infantil; e

Princípio 6: a eliminação da discriminação com relação a emprego e profissão;

Desde 2015 a **Campanha “Responsabilidade Social acontece com a força de todos e todas”** por meio dos “Cartazes da Cidadania” estão presentes no dia a dia das comunidades.

O Estado de Rondônia não foi limite para eles.

É o compromisso com a sustentabilidade e com a cidadania empresarial, estruturado e presente, na vida da empresa e da sociedade.



Kelly Nairara da Silva Rosário
Fernanda Baccaro

Ensino Fundamental II Português



O cartaz, “Quando uma Criança Ocupa uma Vaga de Trabalho, Deixa De Ocupar o Seu Lugar no Futuro”, hoje faz parte do livro de português do sistema Poliedro de ensino. Para a Empresa uma grata satisfação.

Nessa campanha vários outros temas estão sendo destaques na busca da inclusão e consciência social.

A partir dos compromissos voluntários assumidos, ações voltadas para a cidadania, direitos humanos, inclusão, empoderamento da mulher e diversidade se solidificam na estratégia da Empresa.

Gramática passo a passo
Leia o cartaz a seguir:



1 O texto do cartaz utiliza elementos da linguagem verbal e da não verbal para construir um sentido. a) Que palavras recebem o peso do cartaz e a qual?

“Deixa de ocupar o seu lugar no futuro.”

b) Que imagem representa esse projeto?

A imagem mostra uma:

c) O cartaz não esclarece a que “lugar” a criança teria direito no futuro. Qual você imagina ser?

Resposta pessoal. Siga: O direito a uma formação, a uma carreira, à escolha de seu próprio caminho.

Sustentabilidade

Como Prestadora de Serviço de Distribuição de Energia Elétrica, diante do aumento no número de clientes e demanda, investe na conscientização quanto ao uso seguro e racional da energia elétrica, preparando os consumidores de hoje e os do futuro para um melhor aproveitamento desse serviço. Todos os maiores projetos da gestão para a sustentabilidade têm primado por isso.

O "KIT Multimídia – O Mundo da Luz", o "Projeto Canção@energia.escola", o Projeto "LER: Um Bom Começo", o "Programa EnergizAção nas Comunidades", o "Projeto Consumo Consciente Interno e Externo", a "Campanha Uso Consciente Não Tem Mistério", o "Programa Se Liga Aí para as rádios", as "Orientações em LIBRAS – Língua Brasileira de Sinais" e os "Cartazes da Cidadania", atentos a inclusão com a observância ao viés de gênero e raça, demonstram o esforço que a Empresa tem feito nesse sentido.

A esse procedimento, também busca agregar direitos humanos, direitos do trabalho, meio ambiente e anticorrupção, evidenciados nas ações mencionadas.

Dentro desse cenário a estratégia tem sido definir políticas, buscar parcerias, gerenciar *gaps* e atender a demandas e pressões da sociedade local, por meio de um melhor serviço e desenvolvimento de projetos socioambientais, dentro do negócio da Empresa, gerando resultados benéficos e transformadores de realidades em sua área de atuação, se preparando para amplamente atender as orientações dos relatórios de sustentabilidade ISE, GRI, DOW JONES, ANEEL, ABRADDEE, bem como atender aos compromissos voluntários, Pacto Global, Combate a Violência Sexual Contra Criança e Adolescente e Selo Pró-Equidade de Gênero e Raça.

Nesse contexto, a Eletrobras Distribuição Rondônia trabalha sob um Plano de Ação que planeja e coordena um conjunto de iniciativas, projetos e ações na área de responsabilidade social e sustentabilidade, considerando as demandas existentes e o CMDE (Contrato de Metas e Desempenho) assinado com a Eletrobras.



PR/PRC – Gerência de Sustentabilidade e
Responsabilidade Socioambiental - PRRS





Sala de Amamentação. Cartilhas



- 1) A Sala de Amamentação;
- 2) Cartilha mãe, gestação e amamentação, as demais cartilhas disponíveis no site da Empresa certificam os cuidados inclusivos na segurança e proteção à vida.
- 3) Licença Paternidade de 20 dias, incentivando a participação paterna.



Sala de Amamentação, cartilhas – orientação e proteção.

Sala de Apoio a Amamentação na Eletrobras Distribuição Rondônia.

A campanha de Aleitamento Materno faz parte do dia a dia da Empresa, incentivando a proteção à criança e à mãe com a participação paterna presente.

A amamentação é uma responsabilidade de todas as instituições. Por isso a Eletrobras Distribuição Rondônia protege a maternidade oferecendo à empregada um período de amamentação com a redução de 2 (duas) horas na jornada diária de trabalho, por até 180 (cento e oitenta) dias, contados a partir da data do término da Licença Maternidade (120 dias), limitado a 300 dias. Oferece ainda às colaboradoras uma sala especial para amamentação.



Pátio interno da Empresa

Curso de NR 10, NR 35, treinamento para Leiturista e Eletricistas – Abordando as questões de gênero, raça e direitos humanos.



NR 10 e NR 35 - treinamento



Leituristas - treinamento



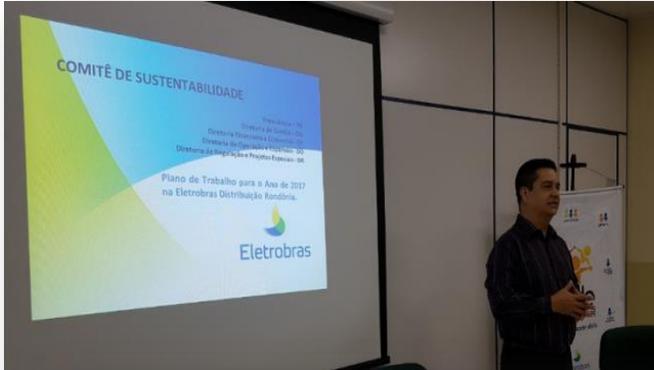
Treinamento Eletricistas



Fotos dos treinamentos Leituristas, NR 10 e NR 35 com as questões de gênero e Raça também nas ações no campo. Resgistrando público feminino em funções, que há algum tempo era reduto masculino.

O recorte de gênero e raça é incluído nos treinamentos técnicos e comerciais de forma a prevenir os preconceitos e conflitos advindos de comportamentos que não atentem as práticas de igualdade e respeito ao próximo, políticas e Código de Ética da Empresa.

O objetivo é incentivar uma mudança substancial tanto nas relações de trabalho como nas estruturas empresarias onde elas se dão, visando eliminar, coibir todo o tipo de discriminação e, ao mesmo tempo, garantir a livre expressão da diversidade e sua representação apropriada no mundo do trabalho. Leituristas e Eletricistas puderam rever procedimentos, perceber a importância das questões de gênero e raça e a aplicação prática desse recorte em relação ao trabalho, seja interno ou na comunidade.



O Comitê de Sustentabilidade, Gênero e Raça da Eletrobras Distribuição Rondônia, atualizado pela RES-020/2017, aprovada no dia 14/02/2017, é o ponto de apoio às atividades da Rede Sustentável e contemplam membros de todas as diretorias, para dar amplitude as ações. Em abril/2017 ocorreu o 1º Encontro desse novo Comitê depois da atualização, tendo na abertura a presença do Diretor-Presidente Luiz Marcelo Reis de Carvalho, patrocinando as atividades apresentadas no Plano de Trabalho para o ano de 2017.

Programa de Equidade de Gênero e Raça

Com a adesão à 6ª Edição do Programa Pró-Equidade de Gênero e Raça, da Secretaria Especial de Políticas para Mulheres (SEPM), a Empresa assumiu o compromisso de realizar ações que visam à diminuição das diferenças sociais e dos preconceitos que muitas pessoas sofrem por fazerem parte de minorias historicamente preteridas na sociedade. Esse compromisso público reforça um papel de vanguarda que as empresas Eletrobras sempre tiveram no desenvolvimento do país.

A Empresa tem desenvolvido e trabalhado, interna e externamente ações dentro do eixo cultura organizacional e gestão de pessoas no sentido de desenvolver, construir a igualdade de gênero considerando diversidades, raça, etnia, faixa etária, orientação sexual, com inclusão. O objetivo é eliminar todas as formas de discriminação, evidenciando publicamente o compromisso da Empresa com a equidade de gênero, etnicorracial na promoção da cidadania, com a difusão de boas práticas no mundo do trabalho para a efetivação da equidade.

As ações desenvolvidas interna e externamente tem alcançado vários públicos, desde o infante juvenil nas escolas e o adulto nas ações externas, seja na comunidade, através do site, facebook ou em ações externas com parceiros. Por conta desse trabalho a Empresa recebeu o Selo Pró Equidade de Gênero e Raça, concedido pela Secretaria de Políticas Públicas do Governo Federal, nas três edições em que participou. Em 2016 trabalhou no desenvolvimento do plano de ação que se estende até 2018.

A Eletrobras Distribuição Rondônia além de aderir ao Programa de Gênero e Raça da Secretaria de Políticas para as Mulheres da Presidência da República, integra o Comitê Permanente para as questões Gênero do MME - Ministério de Minas e Energia, e Empresas Vinculadas para a operacionalização das políticas públicas de equidade de gênero e igualdade racial do Governo Federal.

Também é signatária do Pacto Global, iniciativa da Organização das Nações Unidas (ONU) que tem o objetivo de mobilizar a comunidade empresarial para a adoção de valores fundamentais em seus negócios, como direitos humanos, relações no trabalho, meio ambiente e combate a corrupção.

VOCÊ E SUA FAMÍLIA SÃO NOSSOS CONVIDADOS VIPS.

REVOADA DE PIPAS

30/08 no 5º BEC

- Pipas grátis
- Geladinho e pipoca feita no hora
- Sorteio de brindes
- Dicas de Sustentabilidade e Eficiência Energética
- Concurso de Pipas
 - 1º lugar R\$ 150,00
 - 2º lugar R\$ 100,00
 - 3º lugar R\$ 50,00
- Muita animação e muito mais

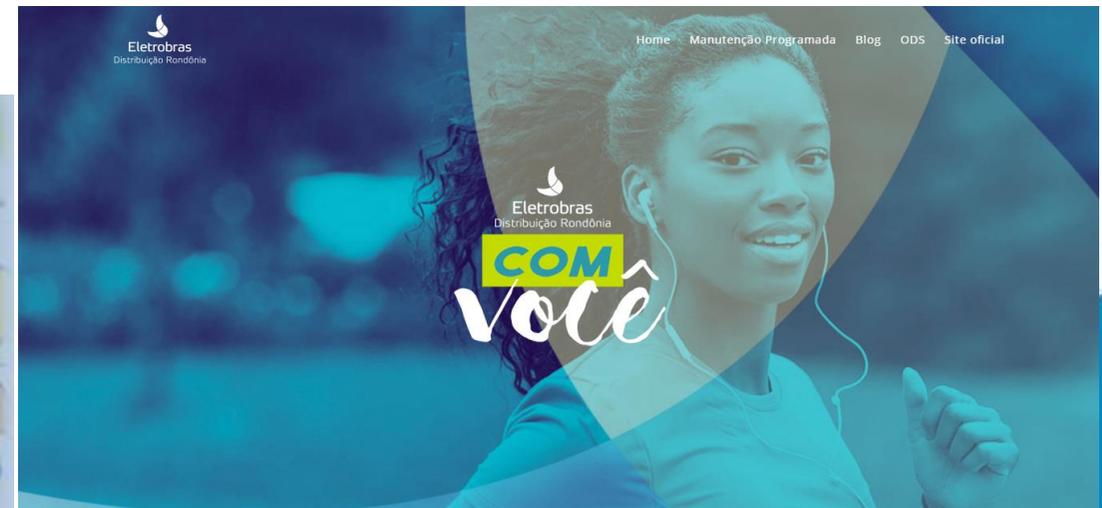
 Eletrobras
Distribuição Rondônia



O recorte de gênero, raça e inclusão observado nas campanhas institucionais da Empresa

Adotando mensagens subliminares, com o viés de Gênero, Raça e Inclusão, as campanhas institucionais da Empresa ganham em beleza e conscientização.

Exemplos dessa prática são: Folder divulgando a Tarifa Social com a figura de um homem passando roupa; Revistinha Clubinho da Energia que faz parte do “KIT MULTIMÍDIA – O Mundo da Luz” com a figura de um cadeirante e várias crianças brincando juntas; Cartaz convidando para o revoada de pipas com uma menina e sua família brincando de pipa.



Revitalizado em 2017, o Blog da Eletrobras Distribuição Rondônia, teve sinergia com a campanha “Eletrobras com/mais Você”. Encontrado no endereço eletrônico <http://www.eletrobras.com/vc/>

Compromisso Levado a Sério.

A Empresa formalizou um compromisso corporativo para o enfrentamento da violência sexual contra crianças e adolescentes, ampliando a sua pauta de responsabilidade social empresarial, reforçando uma ação já presente nos seus trabalhos. Nesse sentido assinou declaração junto a Secretaria de Direitos Humanos da Presidência da república (SDH/PR), buscando difundir junto aos seus stakeholders as recomendações para promover ações de prevenção e eliminação da exploração sexual de crianças e adolescentes.

Uma das principais ações do compromisso voluntário é a mobilização da sociedade na formação de redes para integrar um conjunto de programas e ações para que sejam desenvolvidas e aplicadas metodologias de intervenção local capazes de desencadear respostas efetivas para a superação da violação dos direitos das crianças e adolescentes e dos direitos humanos.



Facebook Eletrobras Distribuição Rondônia - Vídeo "Diga não a Homofobia" também em LIBRAS.
https://www.facebook.com/EletrobrasRondonia/?hc_ref=ARQD52zqv3_7jkUek2784Acz_Oc7r76CxZg8etV0eVH_AaAHMtpIBuGQotEZQfssbs&fref=nf

DUAS CAMPANHAS, VÁRIAS HISTÓRIAS – OUTUBRO ROSA e NOVEMBRO AZUL

Na Empresa, nas ruas realizando *pits stops*, estabelecendo parcerias, ornamentando e fazendo das Lojas de Serviços pontos de informações sobre o câncer, seus impactos e formas de prevenção, as ações da Eletrobras Distribuição Rondônia, em seus processos, têm buscado fazer a diferença na vida das pessoas.

Há três anos consecutivos recebe o caminhão do Hospital do Câncer no mês de outubro, em uma parceria de sucesso, para a realização de exames preventivos contra a doença. Mamografias, para as mulheres com idade entre 40 a 69 anos, e Preventivo (Papanicolau), para mulheres de 25 a 65 anos. Os exames são disponibilizados para as empregadas terceirizadas e familiares dos empregados (as) em geral, e também à comunidade. As empregadas da Empresa o fazem anualmente como parte do Programa de Saúde Médico Ocupacional acompanhado pelo RH/SESMT.



Em um trabalho contínuo, que se reforça nos meses de outubro e novembro, Porto Velho e demais localidades preparam as Lojas de Serviços para receber a campanha de combate ao Câncer de Mama.

São em média 365 clientes por dia que são atendidos (as) na loja de serviços da empresa e que mais uma vez puderam encontrar a campanha Outubro Rosa, alertando sobre a importância da prevenção e diagnóstico precoce desse tipo de câncer.

A empresa tem usado esse espaço para conscientizar a partir de material especificamente desenvolvido, contando com o engajamento e criatividade das equipes na decoração das lojas!!! Um Show de conscientização!!!

Eletrobras Rondônia, Hospital do Câncer de Barretos e Instituto Mix fazem parceria neste Outubro Rosa

A Eletrobras Distribuição Rondônia, em parceria com a Carreta do Hospital do Câncer de Barretos, realizou exames de prevenção do câncer de mama e do colo do útero em suas colaboradoras terceirizadas oportunizando os serviços também para a comunidade em geral.



Relaxamento e informação junto a área Eficiência Energética quanto ao uso consciente e seguro da energia elétrica enquanto aguarda para fazer os exames na carreta.

A Empresa há vários anos, desenvolve ações voltadas para a Campanha Outubro Rosa, junto ao público interno e externo, se utilizando de outdoors, material informativo como folders, banners, veiculando informações nos e-mails corporativos e realizando ações que são desenvolvidas na comunidade.

No dia 19 de outubro nas dependências da Sede Administrativa da Eletrobras foram realizados cerca de 80 exames, mamografias para as mulheres com idade entre 40 a 69 anos, e preventivo (Papanicolau) para mulheres de 25 a 64 anos. E ainda ficaram agendados, para novembro/17, mais 84 exames, considerando a demanda recebida para a ação. A ação também contou com o apoio do Instituto Mix, que pela manhã ofereceu alguns serviços gratuitamente, por intermédio dos seus alunos (as) estagiários (as), às mulheres atendidas na Carreta do Hospital do Câncer de Barretos.

A Sustentabilidade e Responsabilidade Socioambiental e a Assessoria de Comunicação já realizam ações de conscientização junto às colaboradoras, estendendo esses cuidados para as ações externas, destacando a importância dos exames preventivos para os diagnósticos do câncer, principalmente os de mama, de colo do útero e próstata.

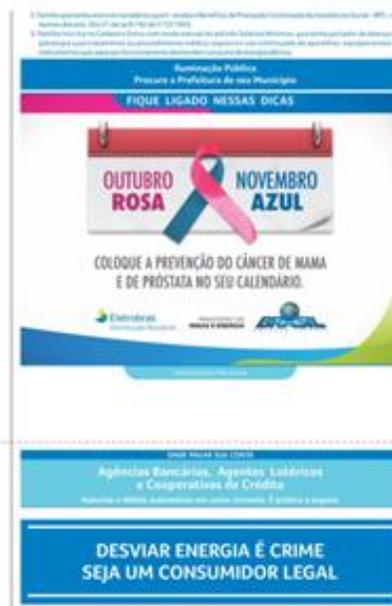


Orientação sobre os vários tipos de violência de gênero



Tem intensificado o uso do rosa e do azul durante o mês de outubro e novembro, dentro de seu Programa de Equidade de Gênero e Raça para evidenciar a campanha mundial “Outubro Rosa” e “Novembro Azul”. Para isso tem utilizado como principal ferramenta a divulgação, o voluntariado e as parcerias.

Banners, cartazes, e-mails corporativos, são utilizados nas campanhas que já excederam seus meses de referência.




Eletrobras
Distribuição Rondônia

**MAIS INFORMAÇÕES?
FALE CONOSCO**

-  0800 647 0120 - Ligação Gratuita 24h
-  Ouvidoria - 0800 647 7992
-  Emdur Porto Velho - 0800 642 6331
-  <http://www.eletrobrasrondonia.com>
-  www.youtube.com/eletrobrasrondonia
-  Denuncie a violência contra a mulher DISQUE 180
-  Direitos humanos DISQUE 100
Diga não a violência sexual contra crianças e adolescentes

Conscientização em todos os momentos. Conta de Luz, verso de folders, campanhas, e engajamento. Verso dos folders da Empresa divulgando os números disque 100 (Direitos Humanos) e 180 (Denuncie a violência contra a Mulher)



Uma campanha que se estende as demais localidades do Estado dentro do Programa de Equidade de Gênero e Raça.

Para isso tem utilizado como principal ferramenta a divulgação e inserção em vários momentos da Empresa. Em 2017, em Ji-Paraná, nos dias 13 e 14/11/17, em parceria com o Hospital do Câncer de Barretos, foram realizadas 107 mamografias, contando com a presença da Srt^a **Silvia Cristina** – Coordenadora do Hospital de Câncer de Barretos em Ji-Paraná, que esteve na Empresa fornecendo informações e esclarecendo dúvidas sobre o câncer de mama.



NOVEMBRO AZUL

Em 27/11, na sala de atendimento comercial – foram distribuídos folders da campanha, cartilha da lei Maria da Penha e outros. Em parceria, com o Laboratório Rondon, foram realizados testes de glicemia cutânea e aferição de pressão. O laboratório também doou 05 exames de **PSA** aos clientes.

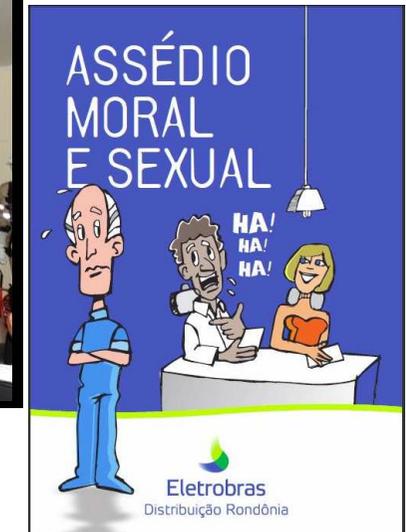
A busca da mudança de cultura e quebra de paradigmas e preconceitos têm sido um marco na Empresa. Esse trabalho, que transcende o ambiente empresarial, tem criado mecanismos, instrumentos e disponibilizado recursos financeiros para viabilizar a atuação com base nos compromissos voluntariamente assumidos. Com ele a Empresa tem conseguido, internamente, fortalecer na sua gestão, o recorte de gênero e raça de forma transversal, por meio de ações afirmativas, promovendo a discussão e conscientização sobre acessibilidade, igualdade e equidade de oportunidades, a fim de eliminar quaisquer formas de discriminação, como raça/cor, etnia, religião e orientação sexual junto à força de trabalho. Externamente, tem dividido e buscado conhecimento e boas práticas junto a sociedade do seu entorno.

A Distribuidora desenvolveu, e mantém no seu site, material específico para deficientes auditivos, dando oportunidade também aos demais públicos de conhecer um pouco mais sobre essa linguagem. A ação faz parte dos cuidados com a inclusão social incorporada pela Empresa, que tem como prática adaptar todas as comunicações, legendando os audiovisuais, com o objetivo de produzir mudanças de atitude.

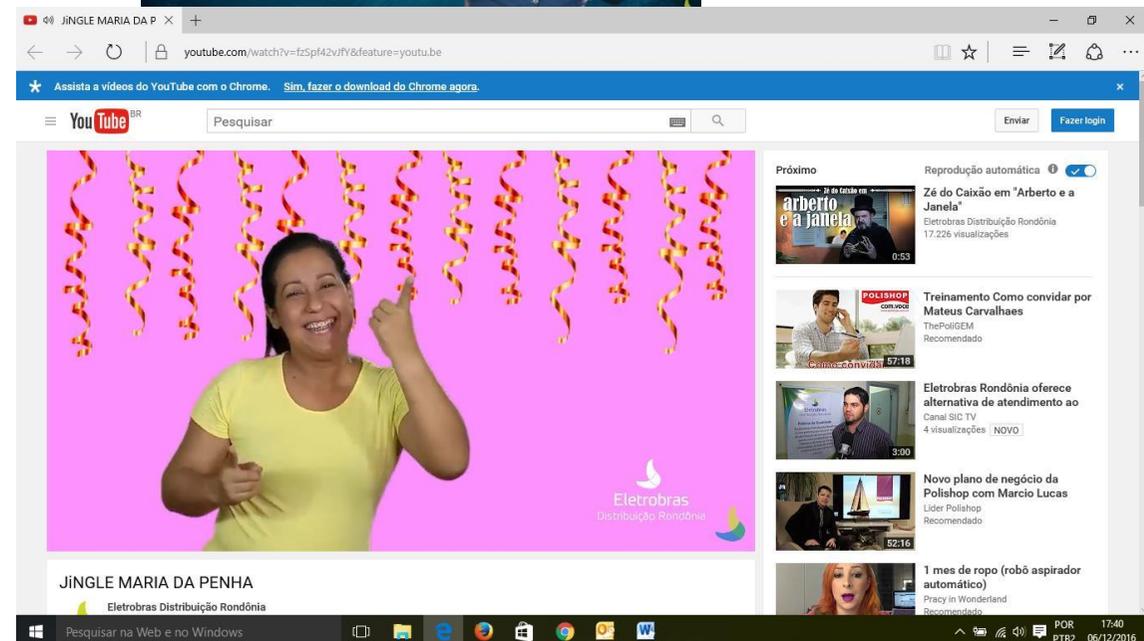
Em 2016 a Eletrobras Distribuição Rondônia lançou, e tem utilizado em vários momentos da Empresa a marchinha de carnaval em Libras para a Campanha “16 Dias de Ativismo”, como parte das ações envolvendo a Campanha Internacional “16 dias de Ativismo”, sobre a Lei Maria da Penha, que combate a violência de gênero contra mulheres e meninas.

O autor da marchinha, o músico Waldison Pinheiro, não cobrou os direitos autorais, em prol da cidadania.

O vídeo está disponível no site www.eletobrasrondonia.com e nas redes sociais ou no Canal do You Tube da Empresa <https://www.youtube.com/user/eletobrasrondonia/videos>.



Cartilha





CAMPANHA do LAÇO BRANCO

CAMPANHA
16 DIAS
de Ativismo
PELO FIM DA VIOLÊNCIA
CONTRA AS MULHERES

Eletrobras
Distribuição Rondônia

Denuncie a violência
contra as mulheres **LIGUE 180**

Ministério de
Minas e Energia

GOVERNO FEDE
BRASIL
PAIS RICO E PAIS SEM PO

Eletrobras
Distribuição Rondônia



Campanha do Laço Branco

Pelo fim da violência contras as mulheres a Empresa manteve o trabalho, interna e externamente, divulgando a campanha 16 Dias de Ativismo através de e-mails corporativos, material específico, adesivos divulgando o número 180 para denúncias, folders, parcerias junto a órgãos governamentais, e estabelecimentos educacionais, buscando apoiar iniciativas com o fim da violência contras as mulheres. Um exemplo deste trabalho foi a palestra realizada pelo Gerente do Departamento de Serviços da Regional Sul, Engº Wilson Alves dos Santos Júnior, na UNESC - Faculdades Integradas de Cacoal, abordando o tema, que inclusive, faz parte dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável – ODS.

ODS em Faculdade UNESC -
Folder e material de Campanha.

VIOLÊNCIA DE GÊNERO.
SAIBA RECONHECER,
SAIBA SE DEFENDER.

A violência de gênero tem muitas faces. É preciso saber identifica-las para poder lutar contra a violência seja ela física, psicológica, sexual, simbólica ou patrimonial.
Conheça, não aceite, denuncie.

FÍSICA	PSICOLÓGICA	SEXUAL	SIMBÓLICA	PATRIMONIAL E ECONÔMICA
TE EMPURRA	TE HUMILHA	TE PRESSIONA	PIADAS RELACIONADAS A INTELIGÊNCIA, OU CAPACIDADE DA MULHER.	CONTROLA SEU DINHEIRO
TE CHUTA	TE INSULTA	TE EXIGE PRÁTICAS QUE VOCÊ NÃO GOSTA	PUBLICIDADE QUE OBJETIFICA A MULHER E A COLOCA COMO INFERIOR, REFORÇANDO QUE ELA SEJA MÃE OU DONA DE CASA.	NÃO TE DÁ PERMISSÃO PARA FAZER CERTAS COMPRAS
TE AMARRA	TE ISOLA	SE NEGA A USAR PRESERVATIVO TE NEGA O DIREITO	MULHER REPRESENTADAS COMO OBJETO SEXUAL.	DESTRUIÇÃO DE SEUS OBJETOS
TE BATE	TE PERSEQUE	A MÉTODOS CONTRACEPTIVOS	REFORÇO DE ESTERÉOTIPO NEGATIVO ATRAVÉS DA MÍDIA E DA SOCIEDADE.	NÃO TE DEIXA TRABALHAR
TE VIOLENTA	TE AMEAÇA			OCULTA BENS E PROPRIEDADES
DANIFICA O SEU CORPO				

Essa campanha é mantida diuturnamente em todos os eventos que a Eletrobras Distribuição Rondônia está presente, de forma a dar visibilidade e constância à mensagem contra a violência.

A manutenção da Lei Maria da Penha no edital do concurso público para todos os cargos, posts no Facebook, e-mails corporativos abordando e divulgando questões pertinentes, *pit stops*, adesivação da Empresa divulgando o número 180, entre outros, têm estado na gestão de pessoas e na cultura organizacional, buscando alcançar a imparcialidade de gênero e raça.

Violência contra a mulher
Denuncie! Ligue: **180**
Eletrobras
Distribuição Rondônia

Quem se cala é cúmplice do abuso e da violência.

Disque **100** PROTEJA NOSSAS CRIANÇAS
Disque **180** DEFENDA A MULHER

Seja solidário,
DENUNCIE.

LEI MARIA DA PENHA
EXIJA SEU DIREITO.
ESTÁ NA LEI.

DENUNCIE A VIOLÊNCIA CONTRA A MULHER, LIGUE 180.

Livreto com a Lei Maria da Penha e Adesivos fixados nos prédios da empresa e lojas de serviços

Kit Multimídia “O Mundo da Luz”

Disponível no site www.eletrorasrondonia.com e fazendo parte do Plano de Ação da Sustentabilidade, Dimensão Ambiental e Programa Consumo Consciente para o público externo, o KIT Multimídia – O Mundo da Luz vem oportunizando a inclusão digital e o conhecimento sobre o uso racional e seguro da energia elétrica. Composto por novelas educativas com situações cotidianas de uma família, eletropédia, jogos infantis, histórias em quadrinhos, tudo envolvendo o tema energia elétrica em linguagem digital e acessível, tem sido uma ferramenta que tem permeado em vários ambientes e segmentos da nossa sociedade, com vídeos sobre o uso consciente de energia elétrica na “Língua Brasileira de Sinais – LIBRAS”.

Ele é um dos suportes para a Empresa manter o selo ABRINQ do Programa Empresa Amiga da Criança, que já foi certificado pelo Instituto Internacional de Pesquisa e Responsabilidade Socioambiental Chico Mendes – INPRA, e PROCERT – PROGRAMA DE COMPROMISSO COM A GESTÃO SOCIOAMBIENTAL RESPONSÁVEL, o que garantiu a Empresa o “Selo Verde Chico Mendes” e recebimento do **Prêmio Socioambiental Chico Mendes** nas 3 edições que participou, apresentando o KIT MULTIMÍDIA – O Mundo da Luz e seus desdobramentos.



Kit Multimídia – O Mundo da Luz versão original.

O Mundo da Luz



O Mundo da Luz:
Informações, passatempos e jogos pra você se ligar no mundo da energia.

Faça o download aqui.



PROJETO CONSUMO CONSCIENTE
ELETROBRAS DISTRIBUIÇÃO RONDÔNIA

Economize água.
Um planeta melhor depende de melhores escolhas.

Economize papel.
Use também o verso da folha.
Um planeta melhor depende de melhores escolhas.

Economize energia.
Um planeta melhor depende de melhores escolhas.



Você multinformado sobre o mundo da luz.

Contribuir para que professores e outros multiplicadores despertem nos alunos e na comunidade próxima a compreensão do papel que todos exercemos, para desenvolver e consolidar uma postura responsável e sustentável no consumo de energia elétrica, é uma missão para a Eletrobras Distribuição Rondônia.

Eletrobras
Distribuição Rondônia

Rap da Conscientização

Esse é o rap da conscientização
(Se liga m eu irm ão, se liga m eu irm ão).
Alô galera, preste atenção;
(Se liga m eu irm ão, se liga m eu irm ão).
economize energia, economize de montão
(Se liga m eu irm ão, se liga m eu irm ão).
Quando você apaga Você não paga não.
(Se liga m eu irm ão, se liga m eu irm ão).
Desligue a TV E economize de m ontão,
(Se liga m eu irm ão, se liga m eu irm ão).
O Planeta terra é nosso coração,
(Se liga m eu irm ão, se liga m eu irm ão).

Paródia da música Terezinha de Jesus

Energia é importante
Não podem os desperdiçar
Se a luz eu vejo acesa Vou correndo desligar.
Geladeira, fecho logo.
Para energia não gastar
Nossa parte vam os fazer



Desde 2006 e já com mais de 200 escolas atendidas em todo o Estado, incluindo algumas escolas indígenas, a ação tem revelado resultados como a paródia à música Terezinha de Jesus e o RAP da conscientização (2008), apresentados por alunos (as) da Escola Maria Carmosina em Porto Velho.

Princípios Ambientais

Princípio 7: As empresas devem apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais;

Princípio 8: realizar iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental; e

Princípio 9: encorajar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias que não agredem o meio ambiente;

Em Ji-Paraná.

Projeto de Logística e Manufatura Reversa, que teve iniciativa através do Projeto do Banco Mundial “Energia+”; adoção e acompanhamento aos Programas para uma Gestão Ambiental eficiente, com a busca constante pela realização das diretrizes indicadas nos manuais ambientais das empresas de Distribuição do Grupo Eletrobras, atendimento aos Programas de Educação Ambiental e Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos; fortalecimento das relações junto aos órgãos ambientais das esferas municipais, estaduais e federais; atendimento a legislação através da regularização do licenciamento ambiental dos novos empreendimentos e manutenção dos empreendimentos em operação.



SIPAT 2017 – Distribuição de mudas, palestra sobre descarte correto e reutilização.



JÍ PARANÁ, UM TRABALHO ABRANGENTE.

A gestão ambiental e a observância no que diz respeito a conformidade legal do tema recebe tratamento contínuo, adotando práticas visando os conceitos de preservação e os princípios da sustentabilidade.

Eletrobras realiza treinamentos do Programa Educacional de Gestão Ambiental.

A Eletrobras Distribuição Rondônia, por meio da gerência de Sustentabilidade e Responsabilidade Socioambiental, e Entreverdes Consultoria Ambiental Ltda. realizaram treinamento do Programa Educacional de Gestão Ambiental, em Ji-Paraná e Cacoal. Os eventos contaram com a participação de vários colaboradores (as) envolvidos em atividades relacionadas à subestações, linhas de distribuição, e administração, de diversos municípios das regiões centro e sul do Estado.

O Programa abordou os temas: Plano de Educação Ambiental, Programa de Gerenciamento de Resíduos Sólidos e Resíduos Sólidos Perigosos, Plano de Contingência e Emergência Ambiental em Linhas e Subestações e, também, sobre a Nota Técnica para aplicação de Capina Química em Subestações e Linhas de Distribuição.

A ação educacional tem por objetivo sensibilizar os participantes sobre os princípios da Política Ambiental da Eletrobras, assegurando a incorporação da dimensão ambiental aos processos, execução e promoção de ações relativas à gestão ambiental.



Foto 01: Treinamento em Ji-Paraná.

Foto 02: Treinamento em Cacoal.

Importantes estudos e programas desenvolvidos expressam a preocupação da Distribuidora com as questões ambientais. Esses valores são transmitidos pelos Manuais Ambientais de Obras e dos Manuais de Resíduos Sólidos e Resíduos Sólidos Perigosos e outras publicações editadas em uso na Eletrobras para auxiliar na orientação de uma gestão sustentável, eficiente e com responsabilidade socioambiental.

Princípios Ambientais

Princípio 7: As empresas devem apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais;

Princípio 8: realizar iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental; e

Princípio 9: encorajar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias que não agredem o meio ambiente;



Crianças interagindo com o Jogo da Vida Sustentável e Rota Sustentável

Jogo da Vida Sustentável e Jogo da Rota Reciclável

Objetivando atender o público infantil, mas sobrepondo barreiras, atingindo as famílias de um modo geral, desde 2013 o **Jogo da Vida Sustentável** de maneira lúdica, divertidamente, viaja pelo mundo da cidadania e do uso seguro e eficiente da energia elétrica e, em 2014, juntou-se a este universo da diversão com informação, o **Jogo da Rota Reciclável**.

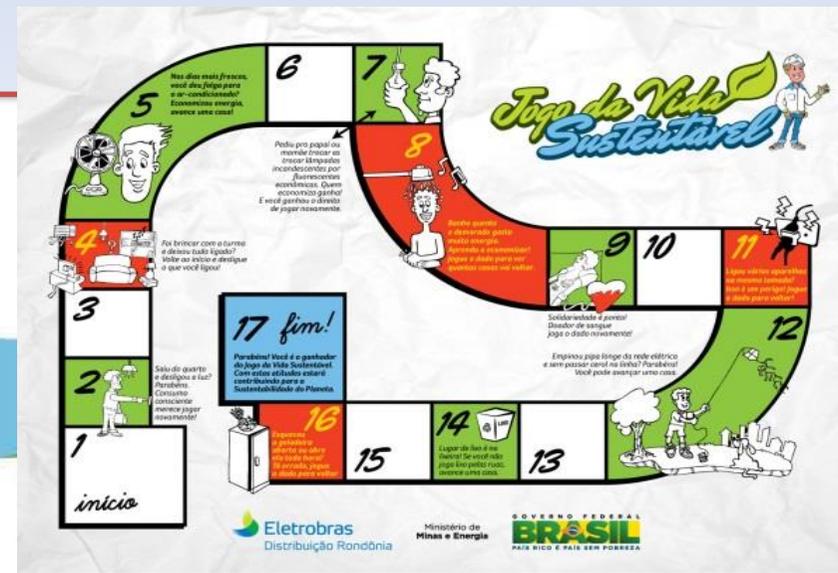
O Jogo da Vida Sustentável apresenta-se de três maneiras:

- Em placa de PVC do tamanho de 1,20m x 0,80m;
- No verso da sacola retornável que incentiva a substituição de sacolas de supermercado por ela;
- No verso do cartaz reduzido (50cm x 30cm) “Você consegue reciclar quase tudo, a natureza não” que destaca o tempo de decomposição de materiais na natureza, que possibilita montar o dado e os peões recortando parte do cartaz, que é produzido em papel reciclado; e
- Em tamanho de 4m x 6m, no momento em que os próprios participantes são os peões.

Já o Jogo da Rota Reciclável navega pela cidadania, levando o participante a entender que selecionando o resíduo que produziu, que até então era lixo, oportuniza este material ao processo de reciclagem, colaborando de forma significativa para o futuro do nosso planeta. No dorso do jogo as pessoas também obtém informações sobre as cores de identificação da coleta de recicláveis e as diferenças de resíduos orgânicos, recicláveis e não recicláveis.

O Jogo da Rota Sustentável apresenta-se da seguinte maneira:

- Em placa de PVC do tamanho de 1,20m x 0,80m.



Princípios Ambientais

- Princípio 7: As empresas devem apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais;
- Princípio 8: realizar iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental; e
- Princípio 9: encorajar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias que não agridem o meio ambiente;



Material de Campanha



Coletor Sustentável na Zona Rural

A Eletrobras Distribuição Rondônia, em um projeto piloto, está instalando o coletor de contas de energia elétrica em algumas propriedades rurais em que o medidor de energia elétrica fica distante da porteira.

Usando garrafa Pet, informação em tempo real, o "Coletor Sustentável" foi apresentado no evento Rondônia Rural Show, uma forma criativa e sustentável para a leitura nas áreas rurais sem acesso ao medidor.



Dia da Árvore, 21 de Setembro.



Um pit stop visando ressaltar a importância da preservação e proteção da natureza, uma breve conversa e o mais importante: uma muda de árvore!

Foi assim que a equipe da Sustentabilidade e Responsabilidade Socioambiental abordou uma data que nos leva a uma reflexão importante: temos feito a nossa parte? Muitos foram os interessados em receber e se comprometer em plantar mudas de Alamandas, rosa, Oitis, Biribas, Acerolas e Ipês Roxos!!!!

A ação realizada em parceria com Secretaria Municipal de Meio Ambiente - SEMA distribuiu, em um Pit Stop na entrada do expediente, "Vales Mudas" oportunizando a adoção e plantio das plantas escolhidas, com o pedido de reportarem

periodicamente as etapas de seu desenvolvimento.

As árvores exercem um papel fundamental no planeta, entre eles podemos destacar: Uma grande árvore pode providenciar as necessidades de oxigênio para nossa existência; Retém CO2; Podem reduzir a incidência de asma, câncer de pele e doenças relacionadas ao estresse, pois ajudam a diminuir a poluição do ar, promovem sombreamento e um ambiente atrativo, calmo e adequado para recreação; Ajudam a reduzir em até 10% o consumo de energia por meio do efeito de moderação climática local; Desenvolvem um papel importantíssimo no ecossistema pois são responsáveis por manter mais de 50% da biodiversidade; Árvores reduzem poluição sonora e os ventos, mantendo umidade do ar e chuvas regulares; Fornecem base para produtos como medicamentos e chás, além de frutas, flores, sementes, fibras, madeira, látex, resinas e pigmentos e promovem saúde dos solos e evitam erosão com suas raízes, sem falar da beleza natural para nossos olhos e almas.



Princípios Ambientais

Princípio 7: As empresas devem apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais;

Princípio 8: realizar iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental; e

Princípio 9: encorajar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias que não agridem o meio ambiente;

Programa de Eficiência Energética

Os projetos de Eficiência Energética são uma forma de contrapartida para sociedade, onde a Empresa disponibiliza recursos específicos para os consumidores interessados em realizar ações de eficiência energética em suas instalações.

Em junho de 2014, o projeto teve sua execução iniciada tendo um prazo de 34 (trinta e quatro) meses de vigência. O seu encerramento geral ocorreu em abril de 2017.

Projeto Educacional – Eficiência Energética Itinerante III

Em 2014, a Empresa implantou o projeto educacional EFICIÊNCIA ENERGÉTICA ITINERANTE III, visando levar conscientização aos (as) alunos (as), formar uma cultura de responsabilidade com o meio ambiente e incentivar o uso racional, eficiente e seguro da energia elétrica.

A terceira versão do projeto inovou ao utilizar, além da metodologia do PROCEL NAS ESCOLAS “A Natureza da Paisagem”, que tem como público alvo alunos do Ensino Fundamental, a metodologia “Energia que Transforma” direcionada a alunos do Ensino Médio e Educação de Jovens e Adultos – EJA.

O Projeto tem como premissa o atendimento a instituições de ensino do estado de Rondônia, nas esferas públicas, federal, estadual e municipal, com capacitação dos corpos docente e discente, tomando-os aptos a promoverem ações individuais e coletivas de combate ao desperdício de energia elétrica e de recursos naturais, através de palestras ministradas de forma itinerante e lúdica.

No quadro abaixo, são demonstrados os resultados das ações do projeto:

Itens	Descrição das Ações	Metas		%
		Previstas	Realizadas	Resultado
1	Municípios atendidos	47	48	100
2	Escolas cadastradas	312	312	100
3	Professores Capacitados	1.248	3.970	318
4	Alunos atendidos	145.790	102.887	70,5
5	Diagnósticos Energéticos	1.248	1.248	130
6	Eventos Sociais	100	100	100



A conscientização pode ser percebida mediante à mudança de hábitos do público alvo, traduzido na diminuição do consumo de energia elétrica nas residências dos alunos e nas próprias instituições de ensino envolvidas. Esta constatação foi mensurada por meio de diagnósticos realizados com o acompanhamento do consumo de energia durante seis meses.



Comunicação Social

A Assessoria de Comunicação Social da Eletrobras Distribuição Rondônia tem por objetivo, promover a comunicação integrada com os seus públicos de relacionamento, de forma alinhada, coordenada e sinérgica, em um esforço planejado e contínuo para estabelecer e manter a compreensão mútua, tendo como base as diretrizes do Planejamento Estratégico, Políticas e do Código de Ética da Empresa, preservando recursos ambientais e culturais para as gerações futuras, respeitando a diversidade e promovendo a redução das desigualdades sociais.

No ano de 2017 confirmou as relações com os meios de comunicação e seus agentes, de forma confiável, como fonte de informação respeitada e requisitada. Segue a Resolução 414/2010 que determina que as concessionárias de energia elétrica orientem permanentemente seus clientes e público em geral sobre os cuidados especiais que a energia elétrica requer, seja quanto ao uso seguro, como no uso racional e eficiente. Para tanto a Empresa dispõe em suas lojas de atendimento de todo o estado e em seu site www.eletrorasrondonia.com, cartilhas/folders que, inclusive, distribui em vários eventos que participa, assim como também disponibiliza no site, as diversas políticas que norteiam seus colaboradores e colaboradoras, bem como o seu “Código de Ética”.

Em todos os materiais institucionais ou de utilidade pública, produzidos pela Eletrobras Distribuição Rondônia, estão observados o recorte de gênero e raça, orientando para a cidadania com inclusão social. O internauta ao clicar no ícone “**Gênero, Raça e Responsabilidade Social**” terá acesso às seguintes cartilhas/folders: Assédio Moral e Sexual; Direitos e Deveres do Consumidor; Princípios de Empoderamento das Mulheres; Equidade e Gênero; Saúde Emocional da Mulher; Tarifa Social de Energia Elétrica - TSEE; Uso Consciente da Energia Elétrica na Cidade; e Uso Consciente da Energia Elétrica no Campo.

Se engajando na “Política para as Mulheres” da Presidência da República, a Eletrobras Distribuição Rondônia confeccionou novo adesivo com telefones úteis informando o “**136 Disque Saúde**”, “**100 para Direitos Humanos**” e “**180 para a Central de Atendimento a Mulher**”, contendo inclusive os sinais em LIBRAS identificando os números a serem discados, distribuindo e adesivando em suas lojas de atendimento, prédios administrativos e diversos locais públicos de Rondônia, oportunizando de forma inclusiva, o público a se manifestar acerca da violência de gênero e raça.



Código de Ética da Eletrobras em braille



Respeito que se vê
em todos os sentidos.
(Ajude o deficiente visual a solicitar)



Comunicação Social

Nas principais Lojas de Atendimento, a Empresa disponibiliza para clientes especiais, o “**Código de Ética Eletrobras em Braille**”, e em todas “**Assentos Preferenciais**” e adesivos com o nome “**Preconceito Racial Não é Legal**” (C.F. 1988, Art. 5º, XLII; Lei 7.716/79) destacando que a prática do racismo e discriminação é crime. Há, também, um cuidado especial com a acessibilidade.

Também foi produzido banners destinados às Lojas de Atendimento da Empresa sobre “Violência Contra Crianças e Adolescentes”, bem como folder com o tema, destacando o Disk 100 (Direito Humanos).

Se Liga Aí!: Desde o ano de 2013 a Empresa faz campanha de utilidade pública “**Se Liga Aí!**”, destinado às principais rádios do Estado de Rondônia. Trata-se de *spots* de um minuto cada, num total de 26 temas diferentes, com informações sobre o uso seguro e eficiente da energia elétrica, Tarifa Social de Energia Elétrica, Combate às queimadas; Usuários de Aparelhos Elétrica para Sobrevivência, Direitos e Deveres dos Consumidores, sendo 3 destes *spots*, em ritmo de forró versando sobre eficiência energética. Os clientes também podem ouvir a todos os *spots* acessando o [site www.eletrorasrondonia.com](http://www.eletrorasrondonia.com) clicando no banner do “Se Liga Aí!”.



Se Liga Ai



“Responsabilidade Social Acontece com a Força de Todos e Todas”

A Eletrobras, desde julho de 2006, é signatária do Pacto Global, o que reafirma seu compromisso com a sustentabilidade e com a cidadania empresarial, e em 2017 ratificou seu compromisso incluindo nos Cartazes da Cidadania os **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável – ODS**.

Seus colaboradores e colaboradoras estão engajados em promover valores aceitos nas áreas de recursos humanos, relações de trabalho e meio ambiente, para construção de uma cultura mais inclusiva e igualitária, com mais sustentabilidade e responsabilidade socioambiental.

Nesta premissa, visando também externar esta cultura, a Eletrobras Distribuição Rondônia promoveu a partir de 2015, dando sequência em 2016 e 2017, a Campanha “Responsabilidade Social acontece com a força de todos e todas”, através dos “Cartazes da Cidadania” com os temas:

- Responsabilidade Social acontece com a força de todos e todas;
- Erradicação do trabalho infantil;
- Erradicação do trabalho forçado e compulsório;
- Combate à discriminação;
- Valorização da diversidade;
- Prevenção do assédio moral e sexual;
- Combate à violência contra a mulher (Disque 180); e
- Combate à violência contra a criança e adolescente (Disque 100).
- Respeito a livre manifestação sindical;
- Assédio moral é imoral e ilegal;
- Assédio sexual no trabalho é abuso de poder;
- Trabalho forçado ou trabalho compulsório é escravidão; e
- Quando uma criança ocupa uma vaga de trabalho, deixa de ocupar o seu lugar no futuro;

Cartazes da Cidadania desenvolvidos em 2017:

- Todos contra a homofobia: Parar com a homofobia, é parar com a violência;
- Ser sustentável é ter objetivos: ODS – Objetivos de Desenvolvimento Sustentável



A Eletrobras Distribuição Rondônia lançou em dezembro de 2017, por meio do Facebook da Empresa, vídeo na Língua Brasileira de Sinais – Libras, (<https://www.facebook.com/marcal.barbosa.1/videos/1393856954076170/>) “*Todos Contra a Homofobia*”, visando respeitar a diversidade em termos de orientação sexual, que também podem ser vistos, juntos com outros vídeos, no Canal do You Tube da Empresa, no endereço <https://www.youtube.com/user/eletrobrasrondonia/videos>





A Responsabilidade Social acontece com a força de todos e todas.



Cartazes da Cidadania:

“Responsabilidade Social Acontece com a Força de Todos e Todas”

A Empresa também utilizou as imagens dos “Cartazes da Cidadania” nos *outdoors* internos, levando o público interno à reflexão sobre a importância da responsabilidade social. Foi sugerido que as mensagens sobre o tema recebidas através do e-mail corporativo, fossem repassadas aos seus contatos de e-mail e Facebook.

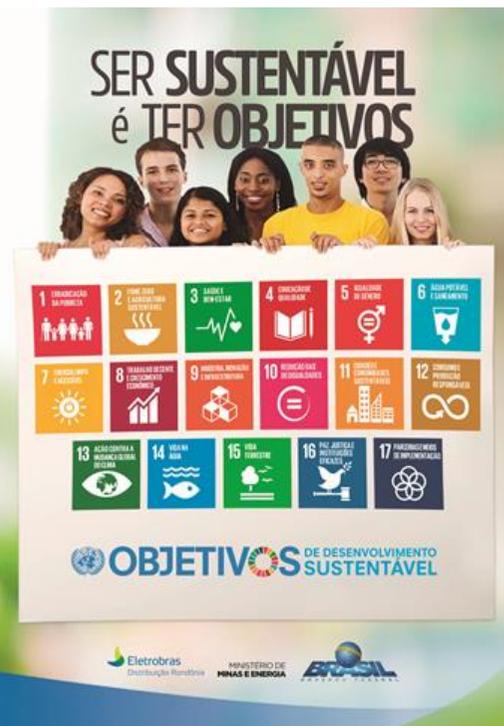


Imagem do outdoor “Responsabilidade social acontece com a força de todos e todas” disponibilizado no pátio interno do prédio sede da Eletrobras Distribuição Rondônia



Imagem dos Cartazes da Cidadania fixados na Sala de Espera do Hospital Infantil Cosme e Damião Em Porto Velho/RO



SELO ABRINQ

A Eletrobras Distribuição Rondônia foi, mais uma vez, reconhecida como “Empresa Amiga da Criança” mantendo o Selo Abrinq em 2016 pelos compromissos assumidos com a proteção da infância e a adolescência. Também recebeu o diploma Empresa Amiga da Criança, assinado pela maior e mais antiga ONG de defesa de direitos da criança no mundo, a *Save the Children Internacional*.

Para obter esse reconhecimento, as empresas precisam desenvolver projetos nas áreas da educação, saúde e proteção em questões que envolvam crianças e adolescentes. O selo adquirido pelo bom trabalho desenvolvido pode ser aplicado em todos os produtos e materiais de divulgação da Empresa

A Eletrobras Distribuição Rondônia foi reconhecida devido a projetos como **Canção@energia.escola**, **Projeto LER: Um Bom Começo**, e **Programa PAAP – Adolescente Aprendiz**.

O Projeto **Canção@energia.escola** desde 2010 visa à formação e difusão de uma cultura de conservação e uso racional da energia elétrica nas escolas contempladas que, através da música e suas ferramentas, orientam alunos (as), professores (as), servidores (as), pais, mães e comunidade utilizando os métodos do *PROCEL* e o método de apresentação do *Kit Multimídia – O Mundo da Luz*.





O **Programa Adolescente Aprendiz (PAAP)** da Eletrobras Distribuição Rondônia, vem cada vez mais aperfeiçoando suas estratégias de ações para a formação de jovens profissionais, contribuindo amplamente para uma consciência de cidadania participativa, ética com profissionalismo.

Além do curso obrigatório previsto na lei do aprendiz oferecido de forma responsável e comprometida pelo Centro de Integração Empresa-Escola – CIEE, os aprendizes são acompanhados diretamente pela gestora do programa e psicóloga organizacional do trabalho onde recebem aconselhamento, participam de reuniões educativas e cursos profissionalizantes.

Todos participam do Projeto Recepção e Integração dos Aprendizes, que é desenvolvido com o objetivo de apresentar a Empresa aos novos aprendizes, sendo esse o primeiro contato dos mesmos com a Empresa e seu ambiente corporativo.

Além dos assuntos voltados ao negócio de distribuição de energia elétrica, os novos aprendizes são orientados para uma maior cidadania, comportamento responsável, ético e com respeito aos direitos humanos, meio ambiente e diversidade de gênero, raça, voltados para a inclusão. Este processo já se inicia no momento do processo seletivo, que oportuniza a contratação através de cotas para jovens aprendizes com deficiência, negros, índios, pardos e oriundos de escola pública.

As palestras apresentadas tratam de temas de grande importância na Empresa, demonstrando não apenas as atividades desenvolvidas no setor, mas também a missão e a visão diante do mercado e da comunidade de Rondônia.

No decorrer do tempo, enquanto os aprendizes estão desenvolvendo suas atividades, participam do projeto PAAP PARA O FUTURO, onde é disponibilizado cursos da DTCOM, via *on line* (TV Lume), recebendo certificados que no futuro irão compor seus currículos e colaborar para suas inserções no mercado de trabalho.

Em 2017 a empresa contou com 29 (vinte e nove) aprendizes distribuídos na capital Porto Velho, e os municípios de Guajará Mirim, Ariquemes, Jaru, Ji-Paraná, Ouro Preto, Colorado D'Oeste, Cacoal, Rolim de Moura e Vilhena. O processo de contratação levou em consideração cotas para as questões de Gênero, Raça e Pessoas com Deficiência, conforme quadro a seguir:

TOTAL POR GÊNERO			
GÊNERO FEMININO		GÊNERO MASCULINO	
16 (dezesseis)		13 (treze)	
TOTAL POR RAÇA/COR			
PRETO	PARDO	BRANCO	INDÍGENA
03 (três)	21(vinte e um)	05 (cinco)	00 (00)
TOTAL DE PESSOA COM DEFICIENCIA			
DEFICIÊNCIA FÍSICA		02 (dois)	

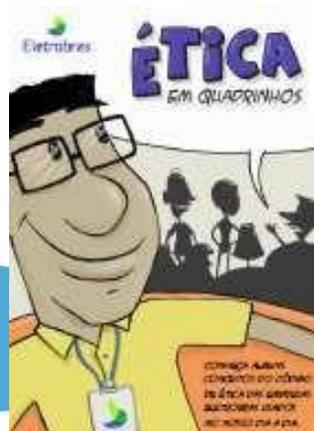


Princípios Anticorrupção
Princípio 10: As empresas devem trabalhar contra a corrupção em todas as suas formas, incluindo extorsão e suborno

Imagens do Site da Empresa –
Ouvidoria - Código de Ética – Canal de Denúncia – Portal da Transparência –
Denúncia contra fraudes
<http://www.eletrabrasrondonia.com>



O Código de Ética das Empresas Eletrobras é uma definição clara dos princípios que norteiam as ações e os compromissos de conduta institucionais presentes nas interações das empresas Eletrobras com seus empregados, colaboradores, fornecedores e demais públicos de relacionamento.



ATUALIZAÇÃO REGULATÓRIA DO CÓDIGO DE ÉTICA E DE CONDUTA

A nova versão, chamada de Código de Ética e de Conduta, foi aprovada por meio da RES-748/2016 e DEL-234/2016 em dezembro de 2016 e seu lançamento foi realizado no dia Internacional de Combate à Corrupção, dia 9 de dezembro, como parte do escopo da III Semana da Cultura Ética. Destaca-se que o Código define o conjunto dos valores e princípios éticos, dos compromissos de conduta e das responsabilidades das empresas. Além disso, contempla também definições formais de conduta relacionada a conflitos de interesse, desfalques, fraudes, corrupção, mau uso de ativos físicos e financeiros, violações de normas comerciais internas e/ou suborno por pagamentos ou recebimentos ilegais, práticas não competitivas e/ou informação privilegiada, incluindo princípios de relacionamento com a força de trabalho, clientes, fornecedores, governo e investidores. Além da versão em português, está disponível também no website da Empresa versões em inglês e espanhol.

Princípios Anticorrupção

Princípio 10: As empresas devem trabalhar contra a corrupção em todas as suas formas, incluindo extorsão e suborno

Compliance, em 2016, reuniões orientadoras e preventivas, Curso EAD e E-mails corporativos.

A Centrais Elétricas Brasileiras S.A. - Eletrobras e suas subsidiárias (no conjunto, "Empresas Eletrobras") têm o compromisso de manter os mais altos níveis de padrões profissionais e éticos na condução de seus negócios. A corrupção corrói a confiança no mercado, abala a sociedade civil e distorce o desenvolvimento econômico e social. Deve ser condenada sempre e em todos os lugares. As Empresas Eletrobras têm o compromisso de conduzir suas atividades sem se submeterem à influência ilegal de suborno e de aumentar a consciência de seus colaboradores sobre a corrupção, sejam eles membros do Conselho, diretores, gerentes, empregados, contratados, prestadores de serviços, estagiários, jovens aprendizes (no conjunto "Colaboradores"), e de todas as pessoas físicas ou jurídicas que possam representar as Empresas Eletrobras, atuando como consultores, representantes, agentes, corretores, e outros intermediários e agindo em seu nome (no conjunto "Representantes"), joint ventures e sócios comerciais no mundo inteiro.

De acordo com a política das Empresas Eletrobras, todos os Colaboradores e Representantes das empresas, e todos os sócios de *joint ventures* ou outras afiliadas em situação semelhante devem observar integralmente todas as leis e regulamentos anticorrupção aplicáveis, as quais incluem, mas não se limitam à Lei Contra Práticas de Corrupção Estrangeiras de 1977, e subsequentes alterações (a Foreigner Corrupt. Pratiques Cat., "FCPA") e à Lei no 12.846, de 1o de agosto de 2013, conhecida como a "Lei Anticorrupção Brasileira", doravante referidas como "Leis Anticorrupção".

Notícias Eletrobras

Edição Especial

Nº 03 - 02/02/2018 Informativo eletrônico produzido por Comunicação e Relações Institucionais

Eletrobras é destaque em relatório da Transparência Internacional

A Eletrobras foi uma das nove empresas que obtiveram nota máxima (100%) na dimensão "Programa Anticorrupção" da Transparência Internacional Brasil, movimento global que luta contra a corrupção e em favor da transparência nas empresas. O resultado foi divulgado no documento "Transparência em Relatórios Corporativos - As 100 maiores empresas e os 10 maiores bancos brasileiros". Na dimensão "Transparência Organizacional", a nota da companhia foi de 50%, totalizando uma média de 7,5, o que é considerado, na metodologia da organização, ótimo/bom.

A conquista está plenamente alinhada ao Desafio 22: Excelência Sustentável, o PDNG 2018-2022 da Eletrobras. A pontuação obtida é reflexo da implantação de práticas anticorrupção previstas na iniciativa "Consolidação Programa Eletrobras 5 Dimensões", dentro do eixo Governança e Conformidade.

"Embora ainda tenhamos o que melhorar em termos de transparência corporativa, já podemos comemorar a evolução das práticas anticorrupção em nossa companhia. O empenho de todos os nossos colaboradores foi fundamental para essa conquista e ele será cada vez mais necessário nos próximos desafios", ressalta a diretora de Conformidade, Lucia Casasanta.

Princípios Anticorrupção

Princípio 10: As empresas devem trabalhar contra a corrupção em todas as suas formas, incluindo extorsão e suborno

As empresas Eletrobras têm o compromisso de manter os mais altos níveis de padrões profissionais e éticos na condução de seus negócios e mantém compromisso de conduzir suas atividades com integridade e trabalhando para aumentar a consciência de seus colaboradores sobre a corrupção, sejam eles membros do Conselho, diretores, gerentes, empregados, contratados, prestadores de serviços, estagiários, jovens aprendizes (no conjunto "Colaboradores"). Esse trabalho se estende a todas as pessoas físicas ou jurídicas que possam representar as Empresas Eletrobras, atuando como consultores, representantes, agentes, corretores, e outros intermediários. Todos (as) estão sendo orientados à conhecer e observar integralmente todas as leis e regulamentos anticorrupção aplicáveis, as quais incluem, mas não se limitam à Lei contra Práticas de Corrupção Estrangeiras de 1977, e subsequentes alterações (a Foreign Corrupt Practices Act, "FCPA") e à Lei n.º 12.846, de 1º de agosto de 2013, conhecida como a "Lei Anticorrupção Brasileira", doravante referidas como "Leis Anticorrupção", que *dispõe sobre a responsabilização administrativa e civil de pessoas jurídicas pela prática de atos contra a administração pública, nacional ou estrangeira, e dá outras providências*. Link da Lei 12.846: http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/ Ato2011-2014/2013/Lei/L12846.htm#art6.

Entre as várias ações ensejadas no cumprimento dessa meta a Empresa encaminhou a todos empregados (as), pessoal de apoio administrativo terceirizado e estagiários, para conhecimento e procedimento de recebimento online os Manuais e Guias relativos ao Programa de Integridade. Os documentos fazem parte do programa 5 Dimensões da Eletrobras que contemplam orientações de conduta para seu quadro funcional em geral, os documentos disponíveis para baixa e consulta permanente são:

Manual da segunda edição do programa anticorrupção; Guia do Colaborador; Guia dos Administradores e Conselheiros.

Este material e de apoio e consulta permanente, ele pode e deve ser disponibilizado aos clientes, parceiros e fornecedores, através dos link:

Na Intranet:

http://intranet/Documentos/Programa_Anticorrupcao_da_Eletrabras/Compliance_Eletrabras.cfm

Na Extranet:

http://www.eletrabrasrondonia.com/Projeto_Anticorrupcao.cfm



Código de Ética:

Na Intranet:

http://intranet/Documentos/CodigoEtica/Livro_de_etica_digital_Distribuidora_Rondonia_-_Versao_09_12_2016.pdf

Na Extranet: http://www.eletrabrasrondonia.com/Codigo_Etica.cfm

Os canais na empresa disponíveis para efetuar denúncias relativas ao Programa de Integridade são:

Acesso ao Link do Canal de Denúncias:

Na Intranet:

http://intranet/Documentos/Canal%20de%20Denuncia/Canal_denuncia.cfm

Na Extranet: <http://www.canaldedenuncia.com.br/eletrabras/>

Através dos canais da Ouvidoria, e-mail: ouvidor@eletrabrasrondonia.com, ou pelos telefones (69) 32164113/4061 ou 0800 647 7992.

Gerência de Compliance da EDRO pelo e-mail:

compliance@eletrabrasrondonia.com

Além dos links acima, encontra-se disponível na intranet e extranet na aba "Programa Anticorrupção" os Manuais, Guias e o Código de Ética, no qual todos empregados (sem exceção) foram orientados para baixar e manter os arquivos em suas pastas de trabalho para consulta.

Princípios Anticorrupção

Princípio 10: As empresas devem trabalhar contra a corrupção em todas as suas formas, incluindo extorsão e suborno

Objetivo do Programa de Compliance das Empresas Eletrobras

O objetivo do Programa é garantir o cumprimento das Leis Anticorrupção por parte das Empresas Eletrobras, de seus Colaboradores, Representantes etc. nas relações negociais, contratuais e parcerias, visando proteger as empresas de danos à sua reputação e à reputação de seus colaboradores/empregados.

Este programa está materializado pela criação de normas, treinamentos e áreas de Conformidade no âmbito da Holding.

Caracteriza-se como atividade de gestão para a promoção da transparência, da integridade, de governança corporativa e de gestão da ética.

Em busca da adequação exigida pela lei anticorrupção, a Eletrobras aprovou, em maio de 2014, um Programa de *Compliance* à Lei Contra Práticas de Corrupção estrangeira (FCPA) e Lei 12.846/13 brasileira, envolvendo todos os colaboradores e empresas a ela associados.

Em continuidade ao processo de implantação de práticas de integridade no ambiente corporativo no qual a Eletrobras e suas empresas estão inseridas, a Empresa aperfeiçoou seu Programa de *Compliance*, por meio da criação, em outubro de 2016, do “Programa de *Compliance* Eletrobras 5 dimensões”.

O aprimoramento do referido programa, além de trazer mais robustez às ações de integridade da companhia e representar um avanço no nível de maturidade da empresa, faz parte do rol de atividades que a Eletrobras precisa cumprir para atender as leis norte-americanas *Sarbanes-Oxley Act* de 2002 e *Foreign Corrupt Practices Act* de 1977 (FCPA), a Lei Brasileira Anticorrupção (Lei n. 12.846/2013) e as regras e orientações publicadas pela *Securities and Exchange Commission* (SEC), Comissão de Valores Mobiliários (CVM), Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC) e Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico (OCDE), entre outros.

O Programa Eletrobras 5 Dimensões baseia-se nas diretrizes propostas pelo Guia de Implantação de Programa de Integridade nas Empresas Estatais da CGU e no COSO (*Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission*).

Informações sobre o curso

As Empresas Eletrobras se uniram e lançaram o Programa Anticorrupção das Empresas Eletrobras, mantendo o alinhamento com as melhores práticas do mercado e os mais altos padrões profissionais na condução de seus negócios.

O programa tem o objetivo de orientar o cumprimento das legislações anticorrupção por partes das empresas, dos colaboradores, de representantes, sócios de *joint venture* (ou SPE) e outras filiais.

Este curso tem carga horária de 1 (uma) hora e você terá 60 dias consecutivos para sua conclusão a partir do primeiro acesso.

Ao final do curso, esperamos que você seja capaz de:

- Conhecer tendências, perspectivas e desafios de *Compliance*;
- Conhecer as leis aplicáveis:
 - *Foreign Corrupt Practices Act* – FCPA;
 - Lei Brasileira Anticorrupção nº 12.846/2013 e Decreto 8.420/2015;
 - Procedimentos estabelecidos no Manual de Compliance e funcionamento das Comissões Executivas de Correição;
- Compreender a aplicação dessas leis às Empresas Eletrobras;
- Conhecer o Programa de *Compliance* das Empresas Eletrobras e seus principais aspectos.

Este curso é um exemplo de ação de prevenção e sensibilização de todos os empregados das Empresas Eletrobras em relação à suas condutas e cumprimento das Leis Anticorrupção.

Desde o lançamento do Programa de *Compliance* em 2014, outras ações já foram desenvolvidas pela Eletrobras com esse foco, tais como:

Semana de Cultura Ética

Encontro de Fornecedores

Treinamento de administradores e conselheiros fiscais das Empresas Eletrobras

Encontro de Conselheiros

Princípios Anticorrupção

Princípio 10: As empresas devem trabalhar contra a corrupção em todas as suas formas, incluindo extorsão e suborno

Compliance

Programa Anticorrupção das Empresas Eletrobras

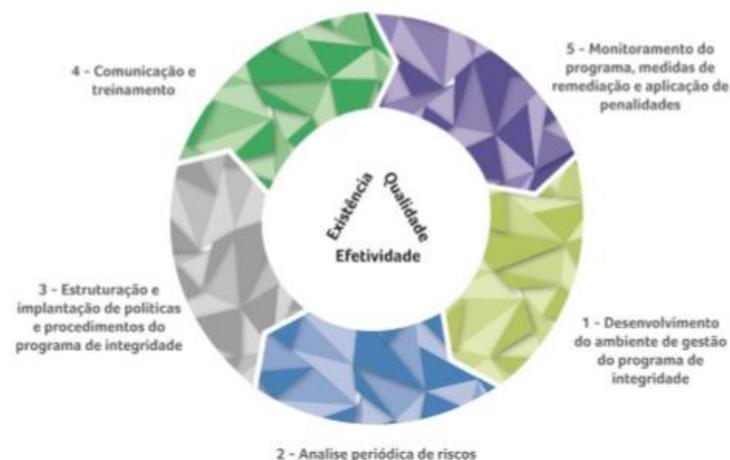


#Iniciar [taskbar icons] 09:36

As Empresas Eletrobras têm o compromisso de:

- Conduzir suas atividades sem se submeter a práticas como corrupção, suborno, propina e **tráfico de influência**.
- Aumentar a consciência de seus colaboradores sobre a corrupção.
- Atuar na prevenção de atos que contrariem normas e as leis em vigor.

Programa Eletrobras 5 Dimensões



Em continuidade ao processo de implantação de práticas de integridade no ambiente corporativo no qual a Eletrobras e suas empresas estão inseridas, a companhia está aperfeiçoando seu Programa Anticorrupção por meio da implantação do **Programa Eletrobras 5 Dimensões**.

Atendimento ao Cliente - Transparência

Ouvidoria

A Ouvidoria da Eletrobras Distribuição Rondônia foi criada em março de 2001 por determinação da ANEEL e da Diretoria Executiva da Eletrobras Distribuição Rondônia com a intenção de melhorar o atendimento e a prestação dos serviços aos consumidores desta Concessionária. A mesma está interligada ao Sistema Geral de Ouvidoria – SGO/ANEEL. Funciona como um recurso final (segundo atendimento), na esfera administrativa, para o consumidor que não obteve solução ou resposta à sua solicitação feita por meios convencionais (Loja de Atendimento e 0800 647 0120).

Conselho de Consumidores

O Conselho de Consumidores da Eletrobras Distribuição Rondônia, localizado à Avenida dos Imigrantes nº 4137, bairro Industrial, na cidade de Porto Velho, foi instituído nos termos do Artigo 13 da Lei 8.631, de 04.03.1993, e Resolução ANEEL nº 451 de 27.09.2011, como uma entidade sem personalidade jurídica e de caráter consultivo.

Tem a responsabilidade de analisar as questões relacionadas ao fornecimento de energia elétrica e tarifas, bem como verificar a adequação dos serviços prestados pela distribuidora de energia elétrica aos consumidores. É composto por 05 membros titulares e 05 membros suplentes, indicados por entidades representativas das classes de consumidores: industrial, comercial, residencial, rural e poder público.

O exercício da função de conselheiro é de caráter voluntário e não remunerado, sendo, ainda, vedada a participação de ocupante de cargo público eletivo. O conselho atua de forma integrada aos demais conselhos existentes no país.

O Conselho de Consumidores da Eletrobras Distribuição Rondônia realizou uma audiência pública com o objetivo de coletar contribuições para subsidiar a escolha das entidades com representatividade de classes que iriam compor seu Conselho de Consumidores.

Durante a audiência pública, os presentes tiveram a oportunidade de participar de palestras sobre atendimento ao consumidor, tarifas e adequação dos serviços prestados pela distribuidora e outros aspectos ligados ao fornecimento de energia elétrica.

Os membros do Conselho de Consumidores são escolhidos pelas entidades que representam as classes indicadas (rural, residencial, comercial, industrial e poder público) que, por sua vez, são definidas em audiência pública organizada pelo próprio Conselho de Consumidores.



Compliance

Programa Anticorrupção das Empresas Eletrobras

Guia do Colaborador



VIOLÊNCIA SEXUAL CONTRA CRIANÇAS E ADOLESCENTES

DENUNCIE DISQUE DIREITOS HUMANOS 100

Eletrobras Distribuição Rondônia

PROJETO **Canção@energia.escola**
rede sustentável

RESPONSABILIDADE Social

acontece com a **força de todos e todas.**

- Erradicação do trabalho infantil
- Erradicação do trabalho forçado e compulsório
- Combate a toda discriminação
- Valorização da diversidade
- A prevenção do assédio moral e sexual
- Combate à violência contra a mulher (Disque 180)
- Combate à violência contra a criança e adolescente (Disque 100)

A Responsabilidade Social acontece com a força de todos e todas.

ASSÉDIO MORAL E SEXUAL

HA! HA! HA!

Eletrobras Distribuição Rondônia

Eletrobras
Distribuição Rondônia

Práticas sustentáveis fazem o mundo melhor. Inclusive o mundo empresarial.

Índice de Sustentabilidade Empresarial **ISE**

Ajude a valorizar nossa empresa: informe-se sobre o ISE - Índice de Sustentabilidade Empresarial

DIGA NÃO À VIOLÊNCIA

CAMPAÑA DO LAÇO BRANCO

16 DIAS de Ativismo pelo fim da violência contra as mulheres

Um Resumo da Empresa

SELO PRÓ-EQUIDADE DE GÊNERO E RAÇA 5ª EDIÇÃO

RONDÔNIA

Equidade de Gênero: Responsabilidades e oportunidades compartilhadas de forma justa.



LEI MARIA DA PENHA

EXIJA SEU DIREITO. ESTÁ NA LEI.

DENUNCIE A VIOLÊNCIA CONTRA A MULHER, LIGUE 180.

Clube de Energia

A ENERGIA PRECISA SER TÃO BOA PARA O PLANETA QUANTO PARA VOCÊ.

O Mundo da Luz: Informações, passatempos e jogos pra você se ligar no mundo da energia.

Faça o download aqui.

FUNDAÇÃO ABRINO EMPRESA AMIGA DA CRIANÇA

RECONHECE

Algumas Ações

ENERGIZAÇÃO

rede sustentável Eletrobras Distribuição Rondônia

A Eletrobras Distribuição Rondônia iniciou o Projeto **Canção@energia.escola** em Ji-Paraná. Responsabilidade Social através da música para maior conhecimento sobre o consumo eficiente de energia elétrica às nossas crianças.

Eletrobras Distribuição Rondônia

Ministério da Mulher, da Família e dos Direitos Humanos **BRASIL**

PROJETO **Canção@energia.escola** rede sustentável

Eletrobras Distribuição Rondônia recebe o prêmio **Selo de Pró-Equidade de Gênero.**

Uma conquista de todos e todas.

Programa Pró-Equidade de Gênero: Responsabilidade Social, Transparência e Inovação

Projeto LER: Um Bom Começo!

46

rede sustentável

Você faz parte dela

Eletrobras Distribuição Rondônia rede sustentável

**LEMBRE-SE
DE FECHAR
A TORNEIRA**



dicas de
SUSTENTABILIDADE

Eletrobras
Distribuição Rondônia

**Mais papel
é mais desmatamento.**

Quanto mais você economiza,
mais o planeta agradece.



Eletrobras
Distribuição Rondônia

Nossa realidade não é mais a mesma.

Cada novo dia, com seus desafios, tem agregado novos conhecimentos, novas formas de ver a vida e entender a Empresa, seus processos, trabalhos e relacionamentos com os stakeholders observando sempre as questões de gênero, raça e etnia.

Inclusão.

Esse trabalho já estabeleceu pontes, o caminho está aberto e todas e todos começam a passar.

TODA VEZ QUE VOCÊ DEIXA
A GELADEIRA ABERTA.



O CONSUMO AUMENTA



**PLÁSTICO VELHO
PODE VIRAR
ALGO NOVO.**

**QUEM PLANTA
UMA ÁRVORE,
PLANTA GERAÇÕES
FUTURAS.**

DISQUE



1 0 0



Direitos Humanos

1 8 0



**Central de
Atendimento
a Mulher**

Ficha Técnica



Diretorias:

Diretor-Presidente: LUIZ MARCELO REIS DE CARVALHO

Diretor de Gestão: EFRAIN PEREIRA DA CRUZ

Diretor Financeiro : AHSLEY QUEIROZ COSTA

Diretor de Operação e Expansão Interino: LUIZ MARCELO REIS DE CARVALHO

e Diretor de Regulação e Projetos Especiais: CLAUDIO RUBENS PINHO NILO

Gerência da Assessoria de Comunicação Sustentabilidade e Responsabilidade Socioambiental:
MARÇAL PEDROSO BARBOSA

Gerência de Sustentabilidade e Responsabilidade Socioambiental: PRISCILA CRISTINA DE MARCO

Coordenação e Realização:

Rita de Cássia Lopes Mendes
contato: rita.mendes@eletrobrasrondonia.com
Fone: 55 69 3216-4051/4141
Porto Velho – Rondônia
Brasil