

COMUNICACIÓN DE PROGRESO



VISE
UNDA

PERIODO: 15 DE MARZO DE 2017 AL 14 DE MARZO DE 2018



1. DECLARACIÓN DEL DIRECTOR GENERAL

MARZO 14 DE 2018

Me complace confirmar que Vise Ltda., reafirma su respaldo a los Diez principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas en las áreas de los derechos humanos, el trabajo, el medio ambiente y la anticorrupción. En esta Comunicación de progreso anual, describimos nuestras acciones para mejorar continuamente la integración del Pacto Mundial y sus principios a nuestra estrategia de negocios, cultura y operaciones diarias. También nos comprometemos a compartir esta información con nuestras partes interesadas a través de nuestros principales canales de comunicación.

Atentamente

ANA ROCIO SABOGAL

GERENTE GENERAL



2. DESCRIPCIÓN DE LAS MEDIDAS



VISE
LTDA

Vise Ltda. es una empresa de seguridad privada que ofrece servicios de vigilancia, caninos, electrónica y de escoltas con los más altos estándares de calidad y eficacia en pro de nuestros clientes. Durante los últimos años, la compañía ha implementado estrategias de mejoramiento continuo, permitiéndonos una mayor efectividad, contando con personal altamente capacitado y entrenado para brindar servicios de seguridad especializados acorde con las necesidades de nuestros clientes y las actuales condiciones de seguridad del país.



Misión:

Brindar soluciones integrales de seguridad siendo aliados estratégicos de nuestros clientes, alineándonos con sus objetivos para la prevención de pérdidas; garantizando la continuidad y desarrollo de nuestra empresa.



VISE
LTDA

Visión:

Para el 2021:

Vise Ltda. Será reconocida como:

La empresa que presta servicios de outsourcing en seguridad superando las expectativas de los clientes, con presencia en Latino América y consolidada como una empresa dinámica, eficiente, modelo de desarrollo empresarial y social.



DECLARACIÓN DE COMPROMISO

Nosotros como miembros de la empresa Vigilancia y Seguridad Ltda., de común acuerdo con nuestros compañeros y nuestras compañeras y con el propósito de mejorar el clima ético y el desempeño empresarial hacia el logro de los objetivos institucionales, de la realización personal y del bien común, declaramos que conocemos, aceptamos y asumimos la responsabilidad de poner en práctica en nuestras actividades laborales los siguientes valores





DERECHOS
HUMANOS

Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

Principio 2: Las Empresas deben asegurarse de no actuar como cómplices de violaciones de los derechos humanos.

La empresa cuenta con atención personalizada y en línea para los funcionarios mediante SERVISE, en la cual pueden reportar sus PQR, con el fin de darle el procedimiento adecuado, además se tiene un área de bienestar la cual de encarga de brindar condiciones de bienestar a los funcionarios mediante la medición de clima laboral



ESTÁNDARES
LABORALES

Principio 3: Las empresas deben respetar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Principio 4: Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

Principio 5: Las Empresas deben apoyar la abolición efectiva del trabajo infantil.

Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

Vise Ltda tiene un código de ética el cual es aceptado por los empleados cuando ingresan a la compañía, en este se reitera el compromiso con los estándares éticos y se transmite con claridad la filosofía para guiar a la empresa y sus empleados en todas las actividades, en la forma que se considera correcta.



MEDIO
AMBIENTE

Principio 7: Las Empresas deberán apoyar un enfoque de precaución respecto a los desafíos del medio ambiente.

Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Principio 9: Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

Vise Ltda cuenta con una coordinación ambiental encargada de realizar campañas de prevención y disposición de residuos para reducir los impactos medioambientales, de uso correcto de recursos naturales como agua y energía, de sensibilización que permita el cuidado del medio ambiente (reducción del uso del papel)



LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN

Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

Contamos con organismos de control internos (auditorías internas) y externos (BASC- Auditorias de Clientes- Icontec) que realizan seguimiento a nuestra actuación en los procesos que gestionamos y que conforman las herramientas que nos llevan a cumplir en forma ética y transparente con nuestra estrategia.



DERECHOS HUMANOS

Mejoramiento continuo

- Mantener el crecimiento sostenible de la organización
- Gestionar los riesgos ocupacionales derivados de nuestra actividad a través de su identificación, evaluación y control.
- Gestionar e implementar estrategias en salud, seguridad en el trabajo y ambiente con el fin de prevenir incidentes y enfermedades laborales.
- Fortalecer las alianzas en materia de seguridad con autoridades locales y extranjeras.
- Asegurar la idoneidad y confiabilidad de todos los participantes en nuestra operación (grupos de interés)
- Disminuir el consumo de recursos naturales garantizando su uso racional a través del mejoramiento continuo de nuestro sistema de gestión.
- Controlar y mitigar la contaminación generada por la generación de residuos y emisiones atmosféricas resultantes de la prestación del servicio de vigilancia privada.
- Prevenir y gestionar los impactos ambientales negativos, derivados de la prestación del servicio de vigilancia y seguridad privada, dando cumplimiento a la normatividad legal vigente.

OBJETIVOS DE GESTIÓN

Satisfacción de nuestros clientes

- Obtener la satisfacción de nuestros clientes a través de la prestación de servicios que cumplan con sus expectativas.

Talento Humano Altamente Calificado

- Incrementar las competencias de los colaboradores estableciendo programas de desarrollo profesional, capacitación y entrenamiento, generando identidad y compromiso frente a las políticas de la Empresa.

Rentabilidad

- Mantener los recursos necesarios para el logro de las disposiciones planificadas.
- Lograr la rentabilidad y el cumplimiento de las razones financieras.

Vise Ltda. cuenta con diversas políticas en materia de sostenibilidad



POLITICA DE GESTIÓN INTEGRAL:

La política de Gestión Integral de Vise busca mediante la practica del mejoramiento continuo promover la construcción de una sociedad incluyente y equitativa



POLITICA DE DERECHOS HUMANOS Y LIBERTADES:

Vise Ltda., como miembro activo de la dinámica social y económica de nuestra sociedad y consciente de la responsabilidad e importancia que representa el acatamiento y respeto por los derechos humanos y las libertades fundamentales reconocidas universalmente, se declara comprometida con los miembros de la comunidad para cumplir, promover y fomentar el respeto de los derechos humanos y las libertades fundamentales de todos los miembros, sin distinción alguna de raza, color, sexo, idioma, religión, opinión política o de otra índole, origen nacional o social, posición económica, nacimiento o cualquier otra condición social.



BIENESTAR LABORAL



NUESTRA MISIÓN



Promover el Bienestar físico, mental y social de los trabajadores y sus familias, mediante la realización de actividades de prevención y promoción que estimulen un ambiente de trabajo saludable y estilos de vida sanos que redunden en el mejoramiento del clima laboral de la compañía, así como en sus niveles de productividad y vínculos familiares.



**PROGRAMA
PLAN PADRINO**



**PROGRAMA MEDICIONES
ESTRATÉGICAS**

-Ausentismo
-Rotación
-Retiro



**PROGRAMAS
ESTAMOS CONTIGO**



**PROGRAMA
SOMOS UNO**

PILARES DEL AMBIENTE LABORAL

La **confianza** que inspiran los líderes y la empresa



El **acompañamiento** presente en el grupo de trabajo



El **orgullo** que produce el trabajo, el equipo y la empresa





PORTAFOLIO DE BENEFICIOS



• Créditos

- Vivienda
- Credi Express



• Convenios para Ocasiones Especiales

- Pastelería Telery
- Floristería Pompom
- Fiestas Infantiles con Studio G



BIENESTAR



• Otros

- Seguros de Vida
- Emermedica
- Viajes



• Recreación

- Pasaportes Piscilago
- Mundo Aventura
- Tarjetas Cineco
- Diverscity
- Salitre Mágico

PROGRAMAS DE BENEFICIOS



Celebración de Cumpleaños.
Cada 3 meses



Celebración de Navidad.
Única vez



Programas de **Promoción** Educativa.
Permanente*



Bonificaciones por Desempeño.
Permanente*



Actividades de **Promoción y Prevención** de Salud para esposas e hijos. Permanente*



Asesoría Psicológica familiar.
Permanente*

*Aplican condiciones y restricciones



Actividades Deportivas, Recreativas y Culturales. Permanente*



Crédito de Vivienda.
Permanente*



Crédito Rotativo.
Permanente*



Compra de Cartera.
Permanente*



Plan **Exequial**.
Permanente*



Plan **Complementario** **emermédica**
Permanente*

*Aplican condiciones y restricciones





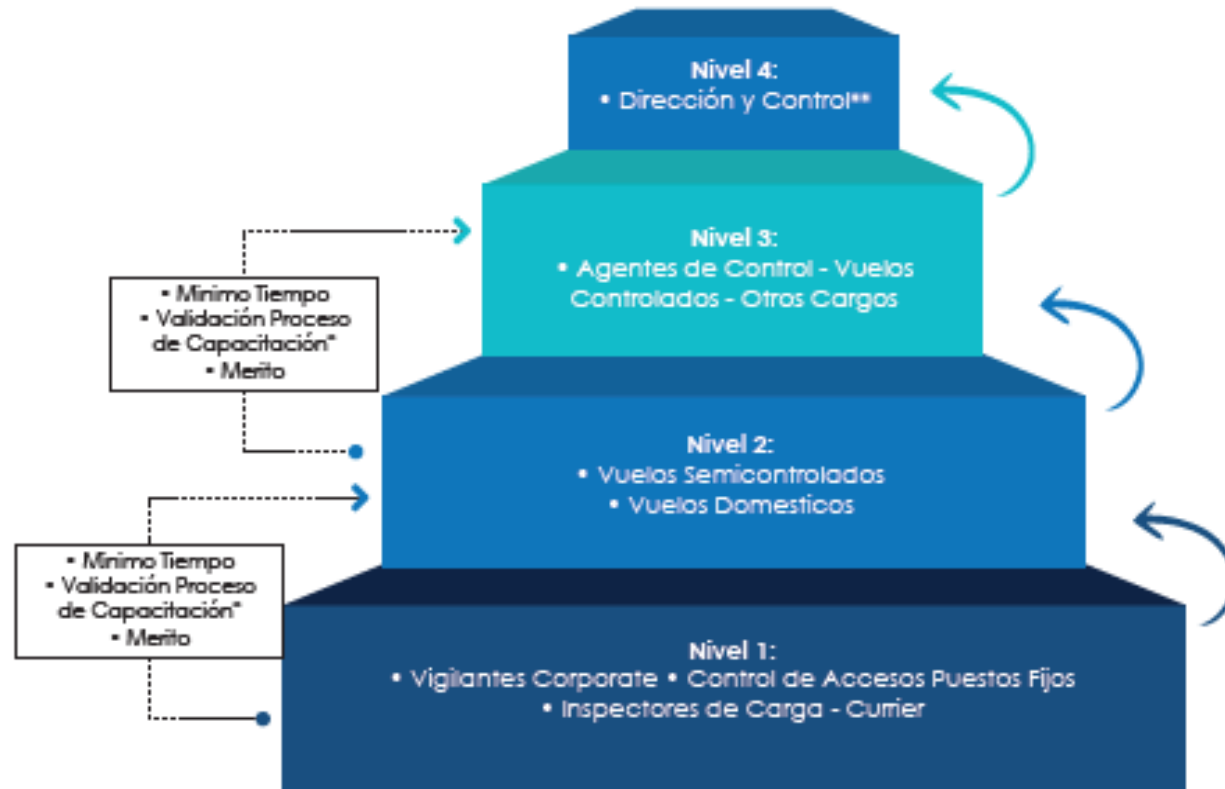
ASESORÍA PSICOLÓGICA FAMILIAR

Servicio de atención psicológica de manera personalizada y/o telefónica tanto a los trabajadores como a sus esposas, realizando seguimiento a los casos en temas relacionados con problemáticas familiares.

De acuerdo a los índices de ausentismo se establece la realización de actividades encaminadas al disminuir la frecuencia de ausencias

PROMOCIÓN Y PREVENCIÓN DE LA SALUD

PLAN DE CARRERA DEL PERSONAL DE SEGURIDAD



PROGRAMA PLAN PADRINO



Potencializar las competencias y perfil de los supervisores en aspectos **Humanos, Administrativos y Operativos**.



Seguimiento de acompañamiento en el **cumplimiento** de procedimientos corporativos y contractuales.



Liderazgo, Objetividad, Acompañamiento, Trato idóneo.



Medición de Gestión: Indicador de rotación, no quejas atendidas y cerradas, Entrevistas de Retiro.

Superlíderes: Conformados por supervisores, en esta actividad mensual se tratan aspectos relacionados con:

- La operación
- Sugerencias
- Novedades
- Identificación de oportunidades de mejora.

Esta actividad ha permitido mantener una comunicación eficaz y oportuna, trabajo en equipo, una relación **gana y gana**.



PROGRAMA MEDICIONES ESTRATÉGICAS



Empleados destacados por su labor. Reconocimiento por parte del Cliente Interno y Externo.

Mecanismo de Reconocimiento:



Reconocimiento
Mención de Honor



Bonificación
Antigüedad



Cartas de
Felicitación



Cuadro de
Honor

Día de la Familia

Medición de Clima Laboral:

Adelantamos permanentemente encuestas de Clima Laboral, con el propósito de medir el nivel de satisfacción del personal en general y la percepción con las condiciones que encuentra en la organización para desempeñar su trabajo, su entono, relación con sus jefe, compañeros y usuario.

Una vez identificado las variables a mejorar con el equipo de trabajo se proponen acciones concretas para estabilizarlos.



CAMPAÑA DEL BUEN TRATO



- **Rearfirmar** responsabilidades y funciones de nuestros trabajadores, en relación con el **trato adecuado** para nuestro cliente interno.



- **Fortalecer** la atención personalizada, telefónica, electrónica en el marco de la **óptima comunicación** y atención.



- **Asegurar** que nuestro personal reporte situaciones de este índole a través de la línea **SERVICE**



VISITA INCAPACITADOS

El departamento de Bienestar Laboral realiza **visitas de seguimiento** a los empleados de Vise Ltda. que se encuentran **hospitalizados y/o incapacitados por un tiempo mayor a quince (15) días**, con el objetivo de brindarle **apoyo al trabajador y su familia**.

FALLECIMIENTO DE FUNCIONARIOS

En caso de fallecimiento se hace **acompañamiento a la familia y se presta asesoría y orientación legal en todo lo relacionado con trámite** de las prestaciones sociales, reclamación de beneficios con la Caja de Compensación Familiar, Fondo de pensiones etc. De igual forma la publicación de los edictos.

En coordinación con las EPS, se programan jornadas de salud, relacionadas con Promoción y Prevención con el fin de mitigar las enfermedades de origen común





Tener **pasión por nuestra gente**

Diariamente trabajamos para conquistarlos, para tener un mismo sentir



Asesorarlos permanentemente para que cada vez sean mejores en su trabajo y en su vida personal.



Buscamos crear una **atmósfera de trabajo** de alma y corazón en todo lo que hacemos.



Tener **unidad de concepto** en nuestras responsabilidades de cara al cliente interno y externo

¿QUE ES SERVICE?

Es un gestor de atención y soluciones en línea que garantiza una respuesta integral y oportuna a una petición , queja o reclamo a través de canales corporativos.



Cumplimiento:

La habilidad de asegurar la atención inmediata del colaborador, emitiendo una respuesta integral.



Confianza:

Generar en nuestro colaborador, credibilidad, atención y respuesta oportuna.



Apoyo Efectivo:

Respuestas efectivas justo a tiempo.



Empatía:

Grado de atención individual para el cliente interno..



GESTIÓN PQR CLIENTE INTERNO

NUESTRO OBJETIVO



Nuestra área es la encargada de Diseñar y desarrollar una estrategia de Atención Personalizada « Call Center » centro de contacto centralizado, orientado a recibir y transmitir un amplio volumen de llamadas y canales adicionales tales como fax, e-mail, chat, mensajes de texto; garantizando una respuesta integral. (Identificación-Seguimiento y Solución)



CANALES DE COMUNICACIÓN CLIENTE INTERNO

Cumplimiento, la habilidad de asegurar la atención inmediata del colaborador, emitiendo una respuesta integral.

Apoyo efectivo, respuestas efectivas justo a tiempo.

Empatía, grado de atención individual para el cliente interno.



Perceptibles, todas las herramientas, información y aspectos físicos, para generar desde el principio la mejor impresión en el cliente interno.

Confianza, generar en nuestro colaborador credibilidad, atención y respuesta oportuna.



SERVISE
Servicio Interno de Calidad

SERVISE es un gestor de atención y soluciones en línea "Call Center" que garantiza una respuesta integral y oportuna a su petición, queja o reclamo.

CONTÁCTANOS

Si conoces cualquier actividad sospechosa en tu puesto de trabajo o respecto a asuntos laborales **COMUNICATE CON NOSOTROS**

Línea Telefónica:
328 2912
Ext:1188

Celular:
321-250 9360

Avantel:
ID 1292

servise@vise.com.co

GESTOR DE CONTACTO Y SOLUCIONES HACIA EL CLIENTE INTERNO



ATENCIÓN A NUESTRO CLIENTE INTERNO

GERENCIA DE TRÁFICO
Tú Felicidad
Nuestra Misión

SERVISE
Servicio Interno de Calidad



Tipos de Contacto

Línea telefónica: 3282912 ext. 1188

Celular: 321-2509360

Avantel: ID 1292

Email: servise@vise.com.co



DEPARTAMENTO DE GESTIÓN DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

Campañas de Seguridad:

Es una campaña donde cada persona de nuestra compañía se compromete a rediseñar, reafirmar el compromiso y reportar con el fin de ser aliados estratégicos de nuestros clientes en el cumplimiento de los objetivos y la continuidad del negocio.

Pilares De Gestión



Rediseñar

La forma como estamos prestando nuestro servicio, definiendo una Misión específica y generando instrumentos para el control de pérdidas y evitar los accidentes laborales. El dinamismo de la prestación del servicio nos invita al diseño de nuevos controles para las actividades críticas.

Reafirmar mi compromiso

Reconocimiento de mis funciones y responsabilidades, Reconocimiento de mis valores corporativos, Reconocimiento de mis compromisos, Reconocimiento de las políticas y Reconocimiento de los beneficios que tengo en Vise

Reportar

Reformular los canales de comunicación y reportar inquietudes, peticiones, quejas, actos inseguros, condiciones inseguras, vulnerabilidades, casi incidentes, aspectos relevantes de mi situación personal a la compañía y que coloque en riesgo la integridad del personal y de la operación.

Capacitación “curso 50 horas ” dirigida a integrantes de COPASST y brigadistas .



Capacitación “Estrategias Efectivas de Aplicación en el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el trabajo -SST- Decreto 1072 .



Capacitación y certificación para manejo de alcoholímetros dirigida a profesionales HSE Dirección jurídica



Participación segundo encuentro de brigadas de emergencia



Capacitación armador de andamios dirigida al personal que realiza trabajo en alturas Techzone



ANDAMIOS CIMBRA
SEGURIDAD A SU ALTURA

Wilson Gerrero Forero
79.804.808

Armador de Andamios
Nascato en Norma 30 CFR 6544.1926 - L

Andamios Cimbra
Instituto Acreditado de Empresas miembro afiliado por la Asociación de Andamiaje y Acceso de los Estados Unidos (SAIA)

Bogotá, Colombia

24 de mayo de 2017
Válido hasta el 24 de mayo de 2018

Edgar Rivera

SAIA SCAFFOLD & ACCESS INDUSTRY ASSOCIATION
GAMACCL GERMANY
ATI-UNO CONSORCIO DE EMPRESAS DE INGENIERIA Y CONSTRUCCION
SGS

WWW.FEEL-TECHZONE.COM

EL CUERPO DE BOMBEROS VOLUNTARIOS DE SOPÓ
POR INTERMEDIO DE SU DEPARTAMENTO TECNICO DE CAPACITACION
Nº: 832.004.312-1

CERTIFICA QUE:
Gerardo Beltrán
C.C: 74.244.506

Participó y aprobó los conocimientos teórico - prácticos en la pista integral de: **PRIMEROS AUXILIOS, SCI, EVACUACIÓN Y MANEJO DE EXTINTORES** con una intensidad de 8 horas.
Con vigencia de un año a partir de la fecha de expedición.
Dado en Sopó a los 03 días del mes de Mayo del 2017.

Te. Héctor H. Pinzón N. COMANDANTE
Bro. Yosmer Terezona Bl. COORDINADOR DPTO. CAPACITACION
Bro. Jhon Sánchez. INSTRUCTOR

CONSECUTIVO DCBS 0198-17

Capacitación y certificación brigadas a nivel nacional

Implementación herramienta tecnológica
“Altum Forms” para el reporte de actos y
condiciones inseguras



Entrega de elementos de protección
personal en los diferentes contratos a nivel
nacional



Celebración día mundial de seguridad y salud en el trabajo



Inspección de botiquines y extintores



Simulacros capacitación atención emergencias



Entrenamiento a los supervisores sobre el kit de trauma



Inspección de
vehículos



Socialización pirámide de
la seguridad cliente
Bavaria



Inducción reintucción
STT



Aplicación taller identificación de
peligros valoración de riesgos
determinación controles



Inspecciones
comportamentales en los
puestos de trabajo

Practica de manejo
defensivo en pista

Reentrenamiento
binomios caninos

Socialización campaña
revise & Avise



Entrega del kit de derrames ambientales para moto

Sensibilización riesgo publico y medidas de prevención

Capacitación programa comportamiento safestar Bavaria

Sensibilización en riesgo químico Terpel



IDENTIFICACIÓN DE SUSTANCIAS QUIMICAS NFPA

RIESGO PARA LA SALUD

- 4 Mortal
- 3 Muy peligroso
- 2 Peligroso
- 1 Poco Peligroso
- 0 Material normal

RIESGO DE INCENDIO

- 4 Mayor a 225°
- 3 Entre 22°C y 300°C
- 2 Entre 30°C y 150°C
- 1 Por encima de 30°C
- 0 No inflamable

REACTIVIDAD

- 4 Puede detonar
- 3 Inestable y calor pueden detonarlo
- 2 Cambio químico inestable
- 1 Inestable al calor
- 0 Inerte

RIESGO ESPECÍFICO

- ALOX
- ALM
- ODM
- ODM
- ODM
- ODM
- ODM
- ODM

Terapias de relajación
para el manejo de estrés.

Jornadas de hábitos de
vida saludable
“Desayuno saludable”

Publicación compromisos
cambios de hábitos de vida
saludable

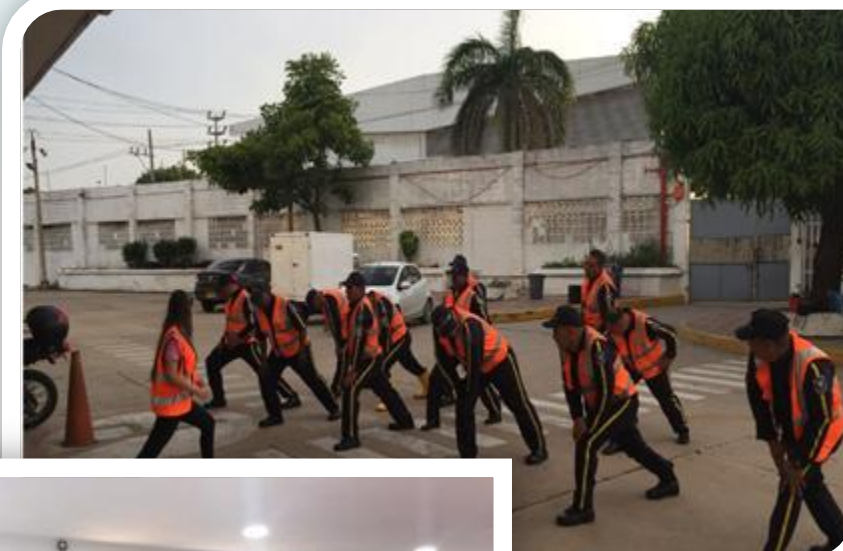
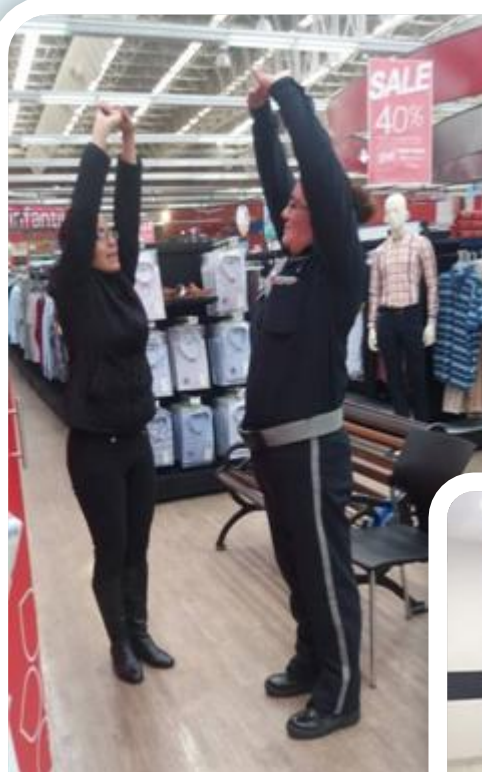
Jornadas de vacunación



Charlas de enfermedades de transmisión sexual



Sensibilización pausas activas higiene postural



Aplicación encuestas
programas de vigilancia
epidemiológica



Campaña prevención
contagio varicela



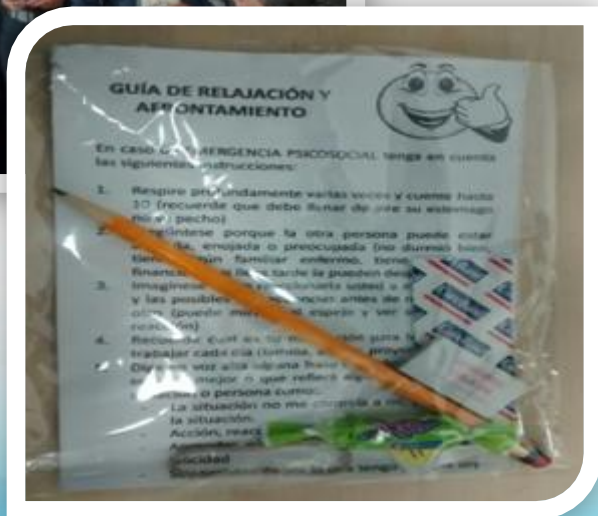
Campañas higiene y
salud oral



Aplicación pruebas
alcohol y drogas



Entrega KIT "Botiquín de primeros auxilios para el estrés y el conflicto"



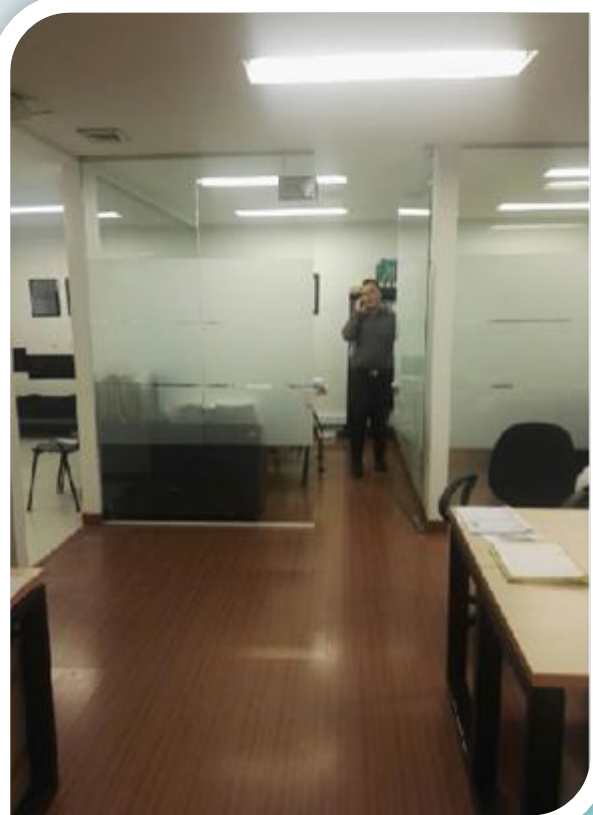
Tamizaje visual



Semana de la salud



Aplicación mediciones higiénicas (Ruido, iluminación)



Taller de seguridad vial y encuentro SIM; con la secretaria de movilidad de Bogotá y el SIM la actividad esta dirigida al personal motorizado





PREMIACIÓN Y ENTREGA DE PINES DE SEGURIDAD Y CASOS DE ÉXITO



Requisitos Para Obtener El Reconocimiento

Cumplimiento de estándares y procedimientos en HSEQ

Casos de Éxito por compromiso y participación en el sistema de gestión integral

Cero Accidentes



Casos de Éxito

No. **15**

Nombre:
Cristian Alexander Castañeda
CC:
1022374127
Lugar:
Supervisor HBS

Reconocimiento: La compañía le otorga un bono y un día de descanso por ser un caso de éxito.

Descripción: por el cumplimiento de los procedimientos de salud y seguridad en el trabajo, el uso de los elementos de protección personal y el liderazgo en garantizar el uso de los elementos de protección personal en su equipo de trabajo.



El próximo caso de éxito puedes ser tú, nuestro equipo estará alerta a identificar los impactos positivos de tu gestión.



Invitación como nominados a la entrega de
"Premio al trabajo seguro 2017"
ARL AXA COLPATRIA

ARL AXXA Aplicación "radar" para el diagnóstico de la gestión e implementación del Sistema de Gestión en Seguridad y salud en el trabajo **Decreto 1072 de 2015**, nivel de cumplimiento implementación año 2016 fue del 92% para el año 2017 el resultado fue de 96%



Porque la prevención impacta su productividad, este año la seguridad se viste de gala

PREMIO AL TRABAJO SEGURO 2017

Y usted es nuestro invitado de honor a esta gala de premiación

Lugar: Club El Nogel
Dirección: Carrera 7 No. 78 - 96
Fecha: Miércoles 15 de noviembre de 2017
Hora: 6:00 p.m.

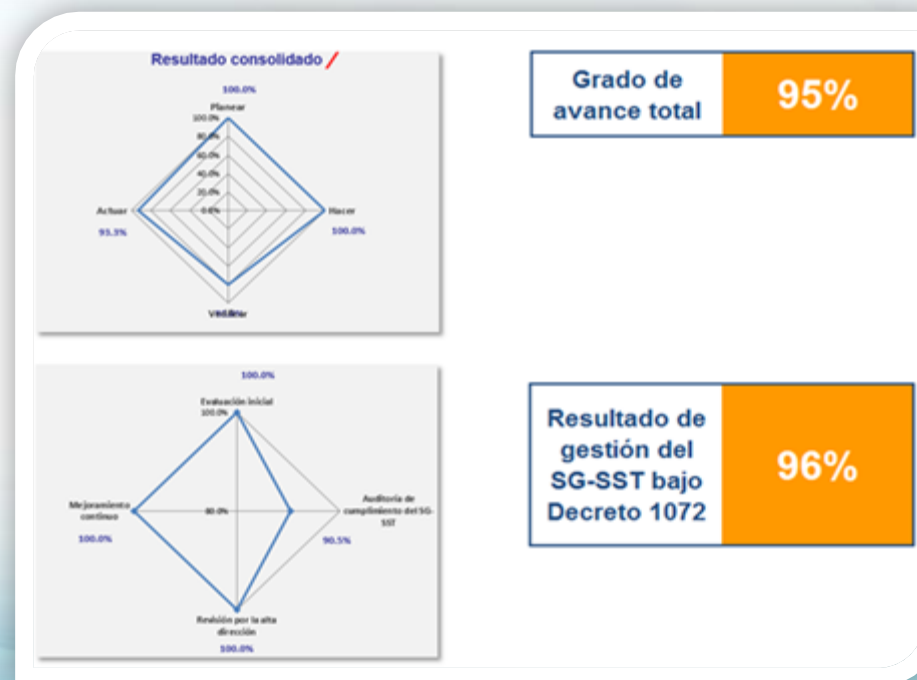
Traje Coctel

Confirme asistencia en:
premiacion.trabajo.seguro@axa.com.co
PBX (571) 252 8100 Ext. 570 • Cel: 316 475 8836

Invitación válida para dos personas
Región, Colombia

Con el acompañamiento de:







ESTANDARES LABORALES



POLÍTICA DE DERECHOS HUMANOS Y LIBERTADES



Vise Ltda., como miembro activo de la dinámica social y económica de nuestra sociedad y consciente de la responsabilidad e importancia que representa el acatamiento y respeto por los derechos humanos y las libertades fundamentales reconocidas universalmente, se declara comprometida con los miembros de la comunidad para cumplir, promover y fomentar el respeto de los derechos humanos y las libertades fundamentales de todos los miembros, sin distinción alguna de raza, color, sexo, idioma, religión, opinión política o de otra índole, origen nacional o social, posición económica, nacimiento o cualquier otra condición social.

Para dar cumplimiento a este postulado, VISE LTDA:

Reconoce que el respeto por los derechos humanos contribuye al mejoramiento de la producción de las empresas.

Exige a todos sus funcionarios y grupos de interés el respeto de los derechos humanos tanto en los lugares de trabajo como en su entorno y actuar conforme al estado de derecho, deben rechazar toda forma de violencia o conductas inmorales y no tener relación alguna con grupos armados al margen de la ley.

Denuncia todas aquellas conductas y hechos que amenazan y/o vulneran el respeto por los Derechos Humanos y las Libertades fundamentales de las personas, evitando ser cómplice de las mismas.

Apoya la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción, amenaza o castigo y para el cual la persona no se ha ofrecido voluntariamente. **Rechaza** la utilización de la mano de obra infantil bajo ninguna circunstancia que afecte el libre desarrollo de la niñez.





LA GESTIÓN DE VISE LTDA ESTÁ INSPIRADA EN:

GERENCIA DEL BIENESTAR
Tú Felicidad
Nuestra Misión



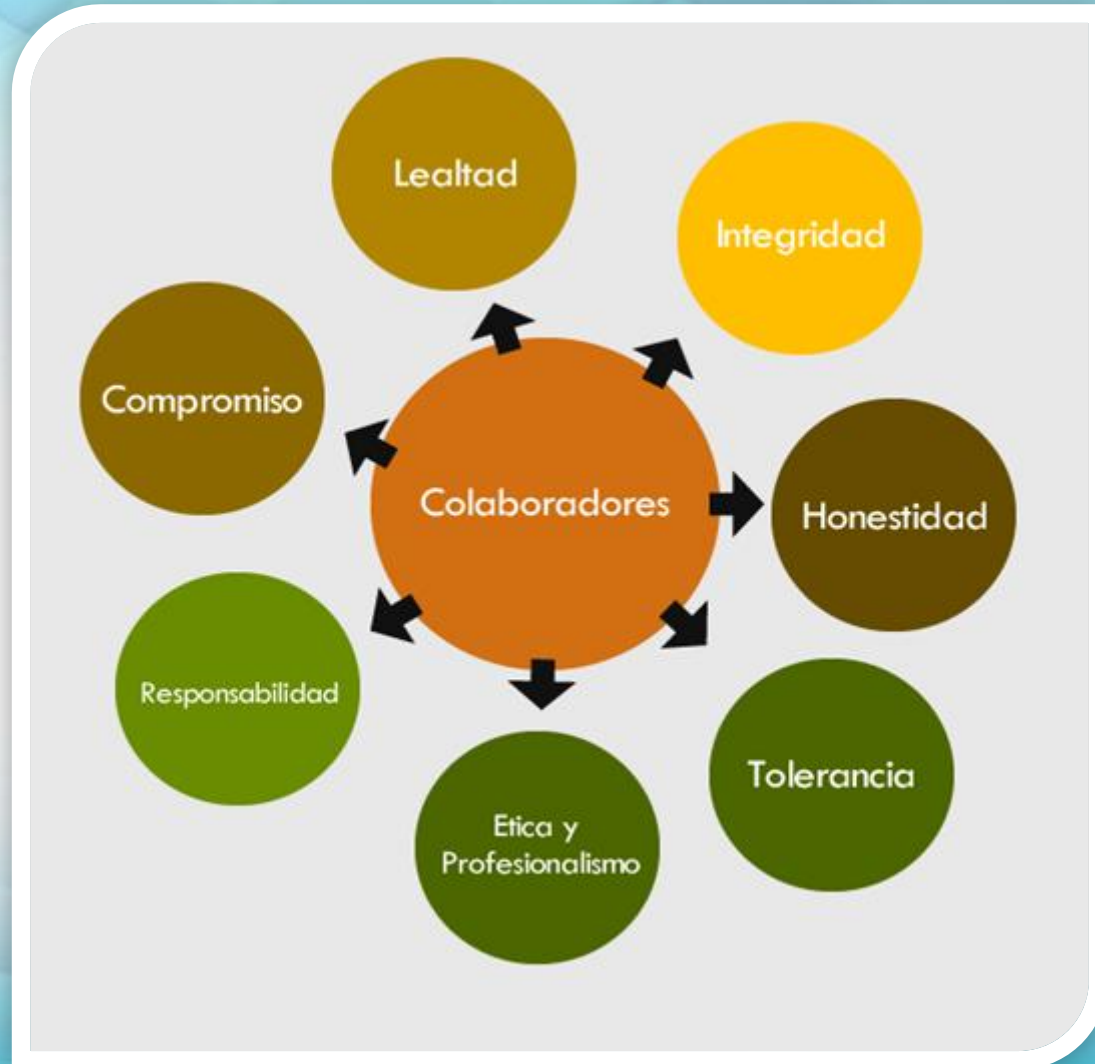
- El comportamiento ético,
- El respeto por los derechos y libertades de los colaboradores y demás partes interesadas,
- El rechazo a las prácticas de trabajo infantil, trabajos forzados, y cualquier tipo de discriminación,
- El estricto cumplimiento de la legislación,
- La adopción de buenas prácticas que permitan el desarrollo de los colaboradores y la construcción de una sociedad justa para todos,
- La preservación del medio ambiente propiciando el desarrollo sostenible y,
- La protección de los colaboradores en nuestras operaciones (Seguridad y salud).



PARA LOGRARLO, HEMOS INTERIORIZADO A TODO NIVEL EN NUESTRA ORGANIZACIÓN LOS VALORES QUE DIRECCIONAN NUESTRO ACTUAR, BASADOS EN :

GERENCIA DEL TALENTO
Tú Felicidad
Nuestra Misión

lealtad integridad
justicia
Ética
respeto compromiso
vocación de servicio inclusión



PRINCIPIOS

La ética, determina cómo deben actuar los miembros de una sociedad. Para los efectos de este Código de Ética significa que todos los empleados y vinculados que actúen a nombre o representen a Vise Ltda., deben hacer lo correcto, de la manera correcta y por motivo correcto en su desempeño y en relación con Vise Ltda.

- Los principios básicos que se aplican en él, son:
- Honestidad y Transparencia - sinceridad
- Justicia y equidad
- Respeto mutuo y dignidad
- Responsabilidad
- Rendición de Cuentas



OBJETIVOS

- Proporcionar una guía de actuar ético en el desempeño de la actividad y servicio de Vise Ltda. y de todos sus empleados.
- Proporcionar pautas que contribuyan a que la práctica ética sea adoptada por todo los empleados.
- Motivar a los empleados de Vise Ltda. a ser un valor agregado en su trabajo y en su entorno familiar y social, a través de su comportamiento ético.
- Contribuir en el logro de la misión, visión de Vise, conforme a los valores definidos para la empresa.





MEDIO AMBIENTE

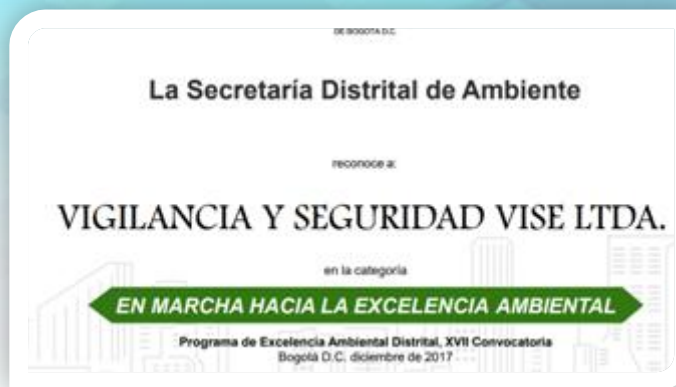


COMUNICACIONES DE LAS PARTES INTERESADAS

Se realiza postulación a Nivel 4 del programa de gestión ambiental empresarial (PREAD)

Se radica formato de inscripción como acopiador primario ante la secretaría distrital de ambiente

Se radica informe COP para el pacto Global



BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS

Secretaría Distrital de Ambiente



Categoría
Medio
Ambiente



Red Pacto Global
Colombia



DESEMPEÑO AMBIENTAL DE LA ORGANIZACIÓN

GERENCIA DEL TALENTO
Tú Felicidad
Nuestra Misión



Categoría
Medio
Ambiente

Durante este año la coordinación ambiental de **VISE LTDA** utilizó diferentes estrategias para que el personal de la organización adoptará mejores practicas para el consumo del agua, el consumo de la energía, logrando una mejor separación en la fuente de los residuos sólidos y peligrosos, además del control de las emisiones atmosféricas del parque automotor.





DESEMPEÑO AHORRO Y USO EFICIENTE DE LA ENERGÍA

CAMBIO DE ILUMINACION A LED EN LAS INSTALACIONES DE BOGOTÁ Y SUCURSALES

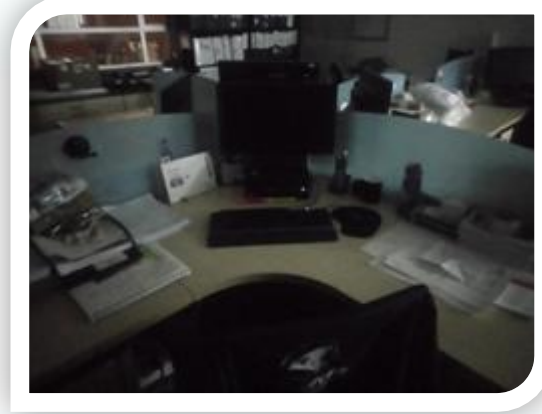
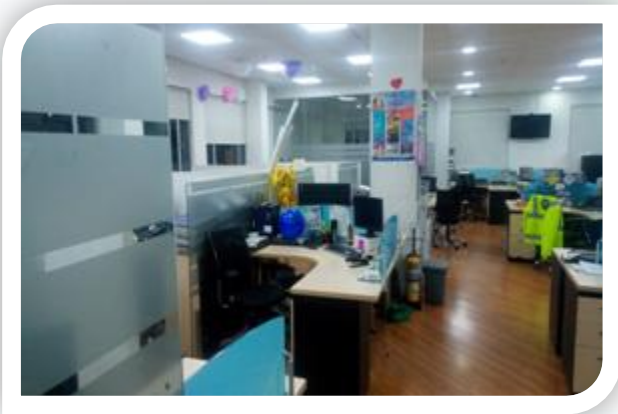


Categoría
Medio
Ambiente

Capacitaciones al personal

ESTRATEGIAS DE AHORRO Y USO EFICIENTE DE ENERGÍA

INSPECCIONES NOCTURNAS EN LOS PUESTOS DE TRABAJO



ESTRATEGIA CON SERVICIOS GENERALES DE MANTENER HORNOS APAGADOS EN LA NOCHE



Categoría
Medio
Ambiente



Categoría
Medio
Ambiente

CAMPAÑAS EN LOS APARATOS ELECTRICOS DE LAS SUCURSALES

NO OLVIDES DEJAR EL AIRE ACONDICIONADO APAGADO CUANDO SALGAS.



LA GENERACIÓN DE ENERGÍA ELÉCTRICA TIENE GRAVES IMPACTOS AL AMBIENTE.



Coordinación ambiental
Vise Ltda

NO OLVIDES DEJAR EL VENTILADOR APAGADO CUANDO SALGAS.



LA GENERACIÓN DE ENERGÍA ELÉCTRICA TIENE GRAVES IMPACTOS AL AMBIENTE.



Coordinación ambiental
Vise Ltda

NO OLVIDES DEJAR EL CALENTADOR APAGADO CUANDO SALGAS.



LA GENERACIÓN DE ENERGÍA ELÉCTRICA TIENE GRAVES IMPACTOS AL AMBIENTE.



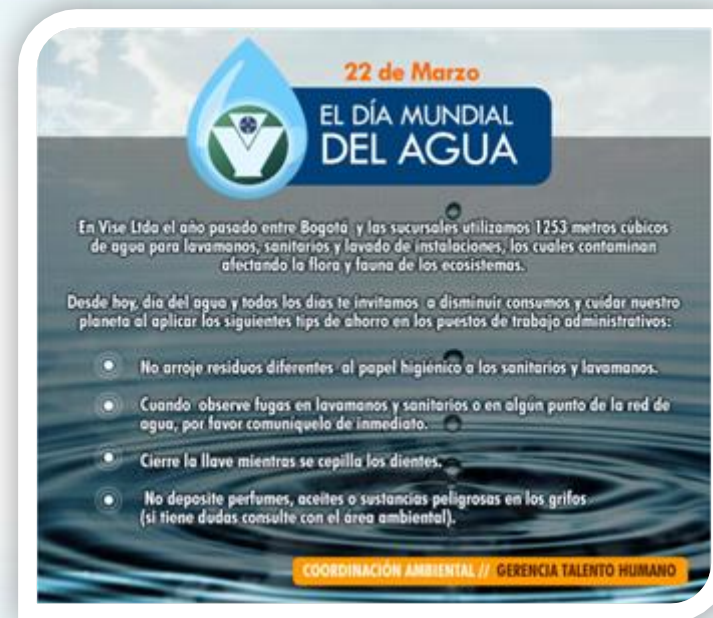
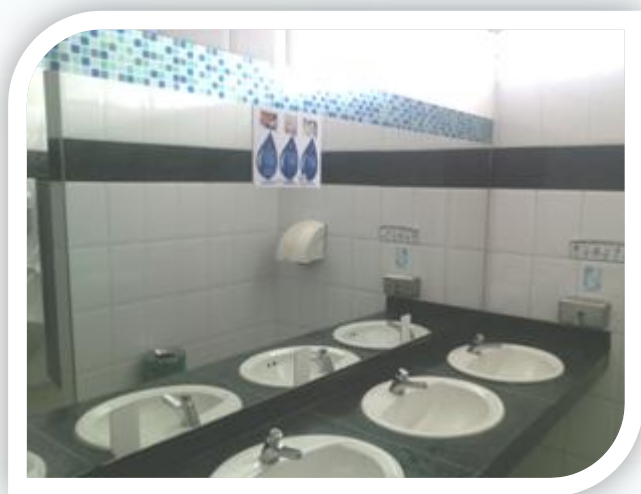
Coordinación ambiental
Vise Ltda



DESEMPEÑO AHORRO Y USO EFICIENTE DEL AGUA

CAMPAÑA DE AHORRO DE AGUA EN LOS BAÑOS A NIVEL NACIONAL

Comunicado para celebrar el día del agua



Celebración Nacional del día del agua 22 de marzo (carta al agua)

Capacitaciones e inspecciones en las sedes administrativas y puestos

CONCURSO DÍA DEL AMBIENTE



CRONOGRAMA DE LAVADO DE INSTALACIONES

CAMPAÑA DE AHORRO DE AGUA EN LOS PUESTOS OPERATIVOS



Categoría
Medio
Ambiente



DESEMPEÑO PROGRAMA DE RESIDUOS PELIGROSOS

REALIZACIÓN DE SIMULACROS AMBIENTALES EN LAS SEDES ADMINISTRATIVAS Y CONTRATOS



SEGUIMIENTO CONSTANTE A MANEJO DE RESIDUOS EN LA SEDE ADMINISTRATIVA Y EN LOS CONTRATOS



Categoría
Medio
Ambiente



Categoría
Medio
Ambiente

Se instalan medidas de para derrame de cloro en todos los puestos donde se almacena para el contrato OPAIN

INVENTARIO DE RESIDUOS PELIGROSOS



DEVUELVE AQUÍ LAS PILAS USADAS DE LAS LINTERNAS DE LAS BICICLETAS

NO LAS ARROJES EN EL SUELO, AGUA O CANECAS MUNICIPALES PORQUE CONTAMINAS



RECOMENDACIONES DE GESTION AMBIENTAL PARA EL USO DE LAS BICICLETAS

- No deposite las cadenas, pilas, linternas dañadas, envases de pegante, trapos, neumáticos, rines o demás partes de las bicicletas dañadas cuando realice mantenimiento o reparación de las mismas directamente sobre el suelo o en fuentes de agua. Devuelva a VISE todos los elementos usados.
- No aplique aceite a las partes de la bicicleta para su lubricación directamente sobre el suelo o sobre el agua.
- Cuide la bicicleta y los elementos que la componen evitando en lo posible realizar reparaciones adicionales aumentando el tiempo de vida de los mismos.
- Lave la bicicleta solo en sitios que cuenten con alcantarillado para evitar contaminar el suelo.



Categoría
Medio
Ambiente

Campaña para devolver las pilas generadas por bicicletas en el contrato CERREJON



DESEMPEÑO PROGRAMA DE RESIDUOS SÓLIDOS APROVECHABLES Y CONVENCIONALES

ESTRATEGIA DE AHORRO DE
APROXIMADAMENTE DE 4000
HOJAS EN BOGOTÁ CON EL
ÁREA DE CORRESPONDENCIA



SE CONTINUA CON LA CAMPAÑA
NACIONAL DE TAPAS PARA SANAR.
EN BOGOTÁ SE INSTALA CAJA PARA
LAS TAPAS RECOLECTADAS.



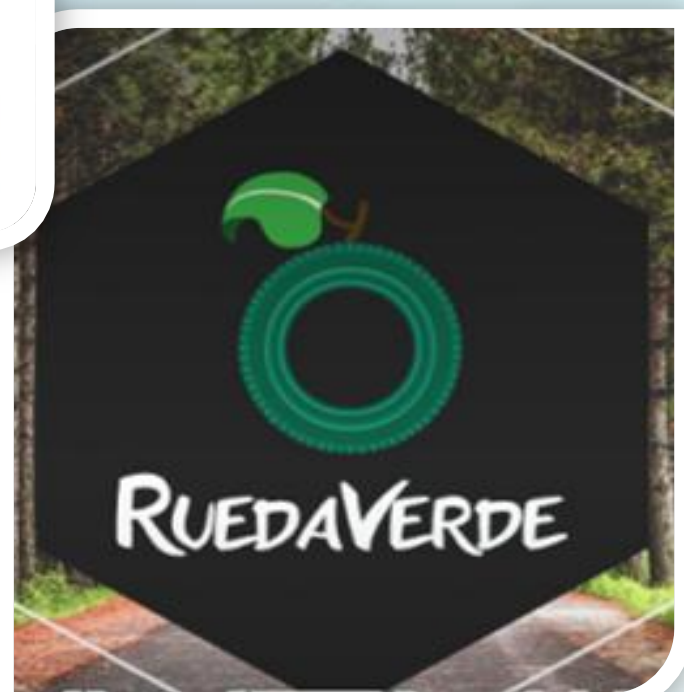
Categoría
Medio
Ambiente



ESTRATEGIAS RESIDUOS SÓLIDOS CONVENCIONALES Y PELIGROSOS

GERENCIA DEL TRÁFICO
Tú Felicidad
Nuestra Misión

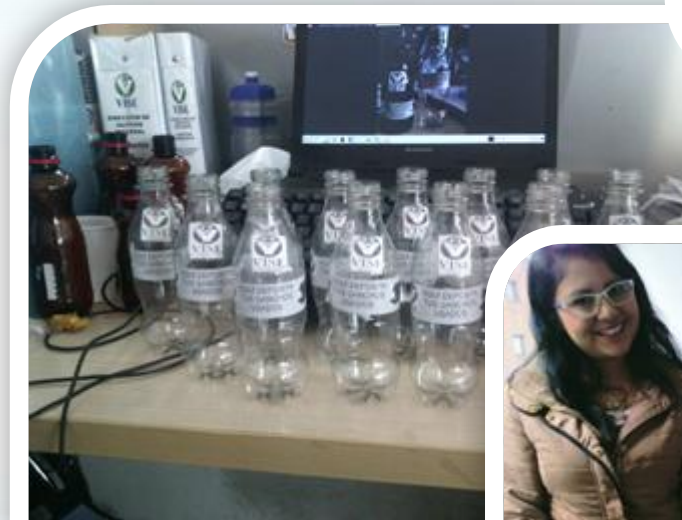
CAMPAÑA EN LA ORGANIZACIÓN DE SEPARACIÓN DE GANCHOS REUTILIZANDO BOTELLAS



ENTREGA DE 66 LLANTAS DE VEHÍCULOS PARA APROVECHAMIENTO



Categoría Medio Ambiente





Categoría
Medio
Ambiente



CAMBIO DE VASOS PLÁSTICO A VASOS DE PAPEL EN BOGOTÁ



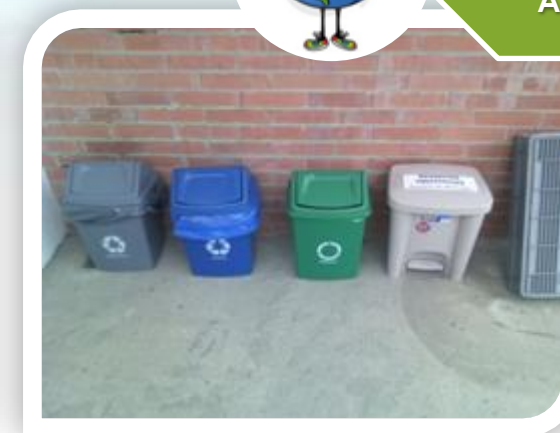
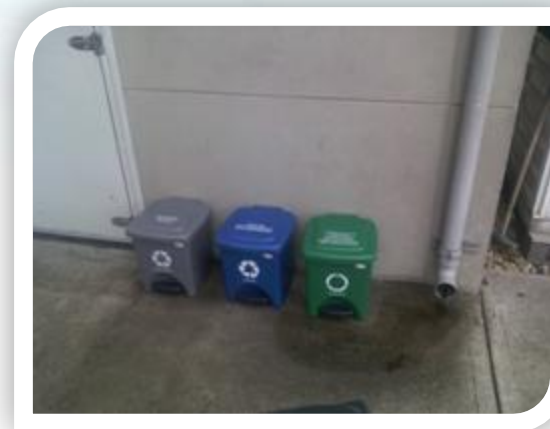
SE CONTINUA CON LA INSPECCIÓN Y SEGUIMIENTO A SEPARACIÓN EN LOS PUNTOS ECOLÓGICOS EN BOGOTÁ, CONTRATOS Y SUCURSALES



VENTA DE RESIDUOS RECICLABLES EN BOGOTÁ



Categoría
Medio
Ambiente



CAMPAÑA ASI DEBE SER MI PUESTO DE TRABAJO EN OPAIN

SE INSTALAN 15 PUNTOS ECOLÓGICOS EN OPAIN



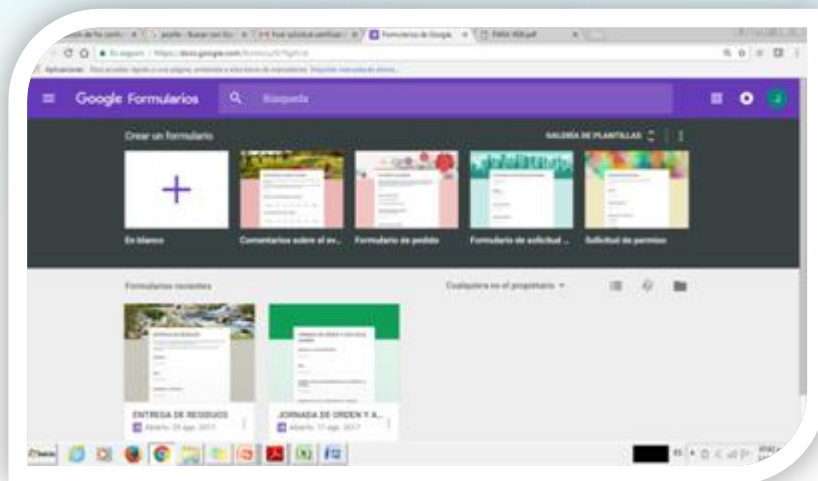
Se implementa el sistema
ALTUM FORM



Categoría
Medio
Ambiente

EN LA SUCURSAL DE TUNJA SE CAMBIAN SE
IMPLEMENTA EL POSILLO COMO REEMPLAZÓ A
LOS VASOS PLÁSTICOS

ESTRATEGIAS RESIDUOS SÓLIDOS CONVENCIONALES Y PELIGROSOS



Categoría
Medio
Ambiente

Se implementa nueva plataforma de Google la cual permite realizar formularios digitales disminuyendo el uso de papel en la organización



DESEMPEÑO PROGRAMA DE EMISIONES ATMOSFÉRICAS



SE CONTINUA MIDIENDO LA HUELLA DE CARBONO



CAMPAÑA DEL DÍA DE NO CARRO



Categoría Medio Ambiente



INSPECCIONES PARA VERIFICAR REVISIONES TECNOMECÁNICAS DE LOS VEHÍCULOS VIGENTES



ESTRATEGIAS GENERALES DE TODOS LOS PROGRAMAS

GERENCIA DEL TRABAJO
Tú Felicidad
Nuestra Misión

NUEVO VIDEO DE INDUCCIÓN GENERAL



Categoría
Medio
Ambiente



Se realiza postulación al nivel 4 del
PREAD



NUEVA CAPACITACIÓN DE
SEPARACION EN LA FUENTE VIRTUAL

ANÁLISIS DE DATOS FRECUENCIA Y SEVERIDAD INCIDENTES AMBIENTALES



Los incidentes ambientales generados por la organización son 0 cumpliendo con lo establecido en las metas de la organización que cada vez controla mas los impactos ambientales generados por accidentes tanto en las instalaciones propias como las del cliente.



Categoría
Medio
Ambiente



ANTICORRUPCIÓN



ANTICORRUPCIÓN Y ANTISOBORNO

Vise Ltda. no tolera ninguna forma de corrupción. No creemos que haya justificación alguna para socavar la conducta ética de funcionarios o de dueños o empleados de otras empresas. No lo hacemos ni lo permitimos. Por tanto exigimos que otros no lo hagan con nosotros.

Los empleados de Vise no deberán acceder a este tipo de ofrecimiento, No promovemos, lideramos ni justificamos el soborno. Soborno se entiende como ofrecimiento de regalos, préstamos, honorarios, propinas o algún beneficio a cualquier persona, a modo de incentivo para actuar de forma contraria a sus legítimos y correctos intereses.

CORRUPCIÓN
Súmate al **NO**



POLÍTICA ANTICORRUPCIÓN

VISE Ltda., manifiesta su compromiso con el cumplimiento de todas las leyes y compromisos aplicables. Esta política de anticorrupción corporativa establece el marco de trabajo y los principios generales para el cumplimiento anticorrupción en la Compañía bajo los principios del Código de Ética. VISE Ltda., declara cero tolerancia frente a cualquier conducta que pueda considerarse como soborno o que sea de alguna manera corrupta.

Teniendo en cuenta que los proveedores suministran bienes y servicios de diversa naturaleza y que conforme a ello se hace necesario diseñar un mecanismo de evaluación que nos permita identificar los controles necesarios y adecuados a cada uno, hemos definido una matriz de calificación en la que se han establecido cuatro criterios así:

- Afectación a la Calidad en el servicio,
- La Seguridad y salud de nuestros trabajadores,
- El impacto al medio ambiente y
- La seguridad de nuestras operaciones
- Cada dos años se solicita a los proveedores la actualización de la información registrada,



GESTIÓN DE PROVEEDORES : ESTRATEGIAS

- Cada dos años se realizan visitas de seguimiento con el fin de verificar que continúan siendo aptos para el suministro y/o o la prestación de servicio requerida por la organización.
- Las visitas a los proveedores son realizadas por el personal que interactúa directamente con los servicios o bienes suministrados por el proveedor, para los proveedores con alto impacto se realizara cada año (1) y para los proveedores de Mediano y bajo impacto cada tres (3) años.
- Anualmente se lleva a cabo una verificación de seguridad a aquellos proveedores calificados en nivel alto, esta verificación incluye una visita de seguimiento y el análisis de antecedentes.
- Conforme a lo anterior la organización establece que, adicionalmente a la verificación de rutina, de presentarse denuncias, sospechas o reportes documentados que generen una duda razonable respecto la existencia de factores o prácticas del proveedor que atenten contra la seguridad de nuestras operaciones se llevará a cabo una nueva verificación de la Lista Clinton, cuya evidencia deberá reposar en la carpeta del proveedor. Adicionalmente, se recurrirá al Capítulo BASC, reportando los datos del Cliente, sus socios y representantes, a efectos de verificar todos sus antecedentes. En caso dado que un proveedor aparezca reportado, la organización, amparada en las facultades contractuales contempladas para el efecto, procederá con la terminación del Contrato de suministro.



GESTIÓN DE CLIENTES : ESTRATEGIAS

- Solicitar al cliente los documentos que acrediten su existencia y representación legal.
- con el fin de verificar los antecedentes comerciales de los potenciales clientes, se lleva a cabo la verificación en la base de datos de Risk (software de consulta de 1.817 listas a nivel mundial), en caso que un cliente aparezca reportado, VISE LTDA se abstendrá automáticamente de continuar con el trámite de formalización del contrato u oferta comercial.
- Anualmente se verifica la base de datos de Risk de los clientes actuales de la organización,
- Estando en ejecución el servicio, en caso de presentarse denuncias, sospechas o reportes documentados que generen una duda razonable respecto la existencia de factores o prácticas del Cliente contrarios al sistema BASC, se llevará a cabo una nueva verificación de la base de datos Risk, cuya evidencia deberá reposar en la carpeta del Cliente.



3. MEDICIÓN DE RESULTADOS

EMPLEADOS ACTIVOS	
HOMBRES	MUJERES
5590	2689

INDIGENAS	
HOMBRES	MUJERES
347	15

ESTADISTICAS POR EDAD		
EDADES	HOMBRES	MUJERES
18 - 30 AÑOS	1630	1091
30 - 40 AÑOS	1813	1014
40 - 50 AÑOS	1310	497
MAS DE 50 AÑOS	832	87



ESTADOS DE PQR POR ÁREAS Y CONTRATOS 2017



AREA RESPONSABLE	SEGUIMIENTO	CERRADO	TOTAL
			GENERAL
BIENESTAR LABORAL		6	6
CANAL DE ETICA		1	1
CAPACITACION		1	1
COMITÉ CONVIVENCIA		29	29
CONTRATACION		12	12
COORDINADOR CASS CONSTRUCTORES		1	1
COORDINADOR ACR		1	1
COORDINADOR AVIANCA		3	3
COORDINADOR BAVARIA		1	1
COORDINADOR CENCOSUD		3	3
COORDINADOR CODENSA		1	1
COORDINADOR FONTANAR		3	3
COORDINADOR MUSEO DE LOS NIÑOS		1	1
COORDINADOR OPAIN		14	14
CREDITOS	1	29	30
DEPTO CONTABLE		3	3





ESTADOS DE PQR POR ÁREAS Y CONTRATOS 2017

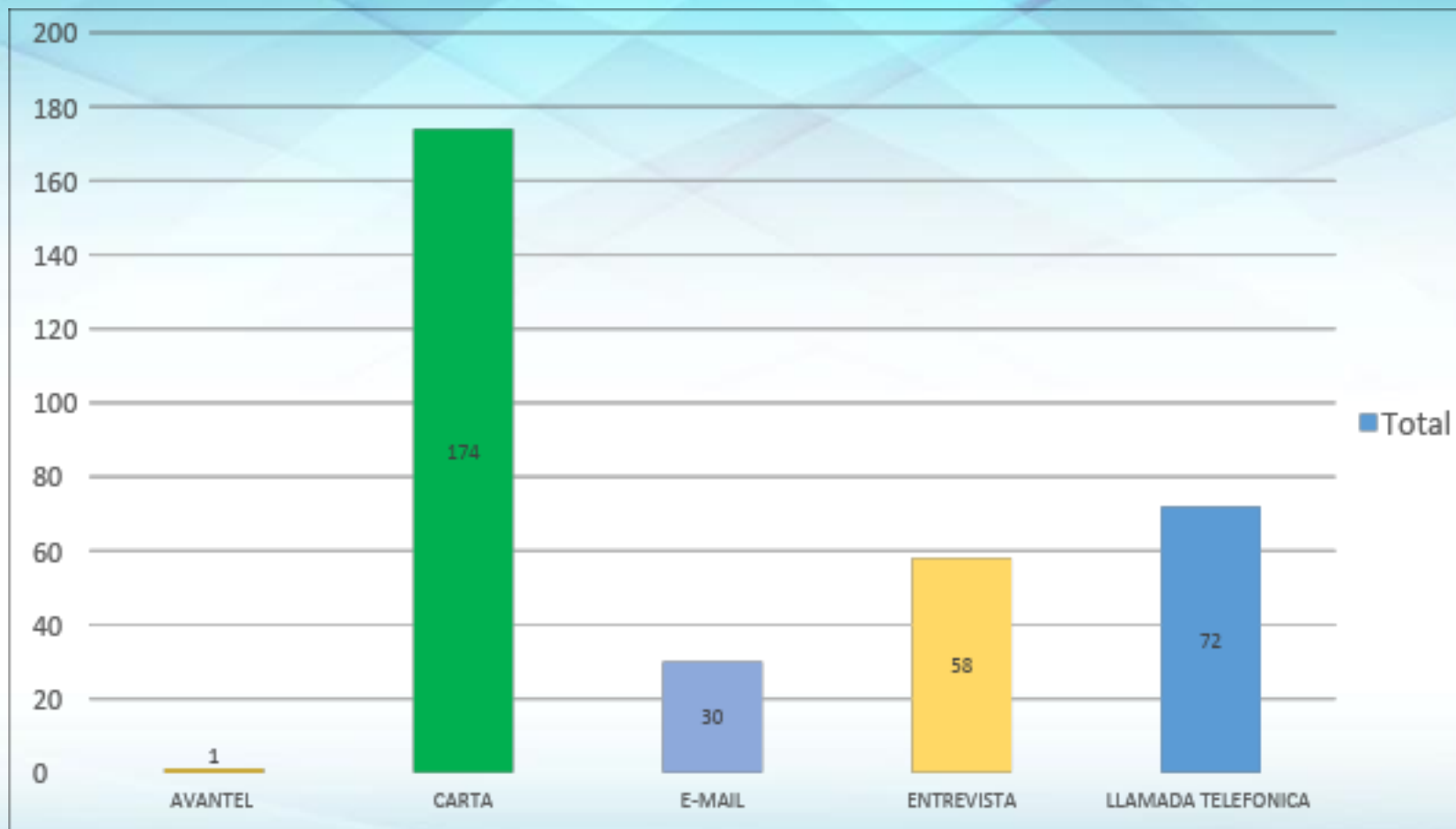


AREA RESPONSABLE	SEGUIMIENTO		TOTAL
	SEGUIMIENTO	CERRADO	GENERAL
DIRECCION JURIDICA		36	36
DISCIPLINA		25	25
GERENCIA ADMINISTRATIVA		6	6
GERENCIA LOGISTICA		51	51
GERENCIA OPERACIONES		12	12
GERENCIA TALENTO HUMANO		26	26
GESTION HUMANA		5	5
NOMINA		42	42
SALUD OCUPACIONAL		6	6
SEGURIDAD SOCIAL		8	8
SELECCIÓN		2	2
SERVICIOS GENERALES		2	2
SUCURSAL CALI		2	2
SUCURSAL CARTAGENA		1	1
SUCURSAL GIRARDOT		1	1
TOTAL			
GENERAL	1	334	335

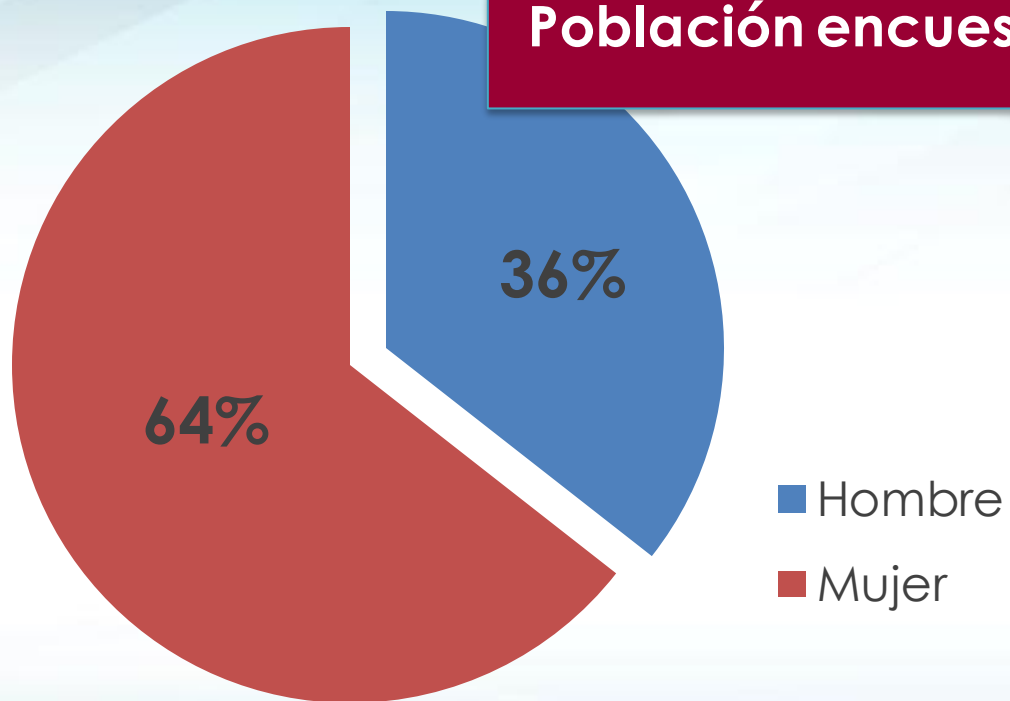




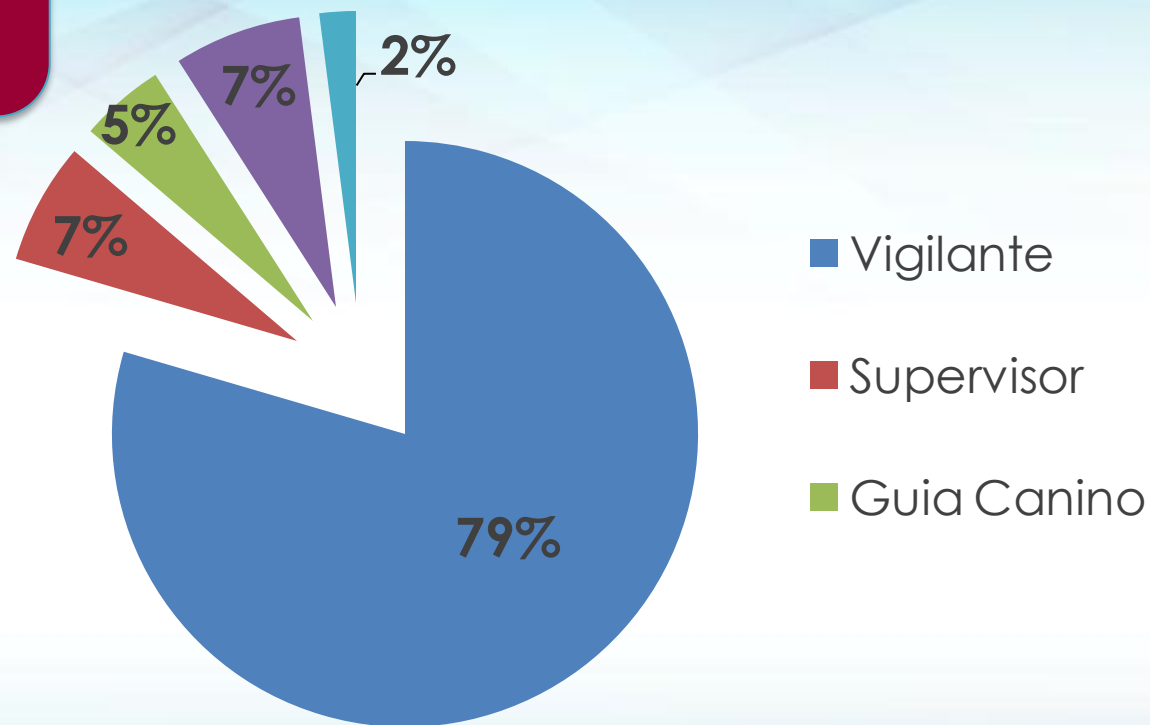
MEDIOS DE COMUNICACIÓN PQR 2017



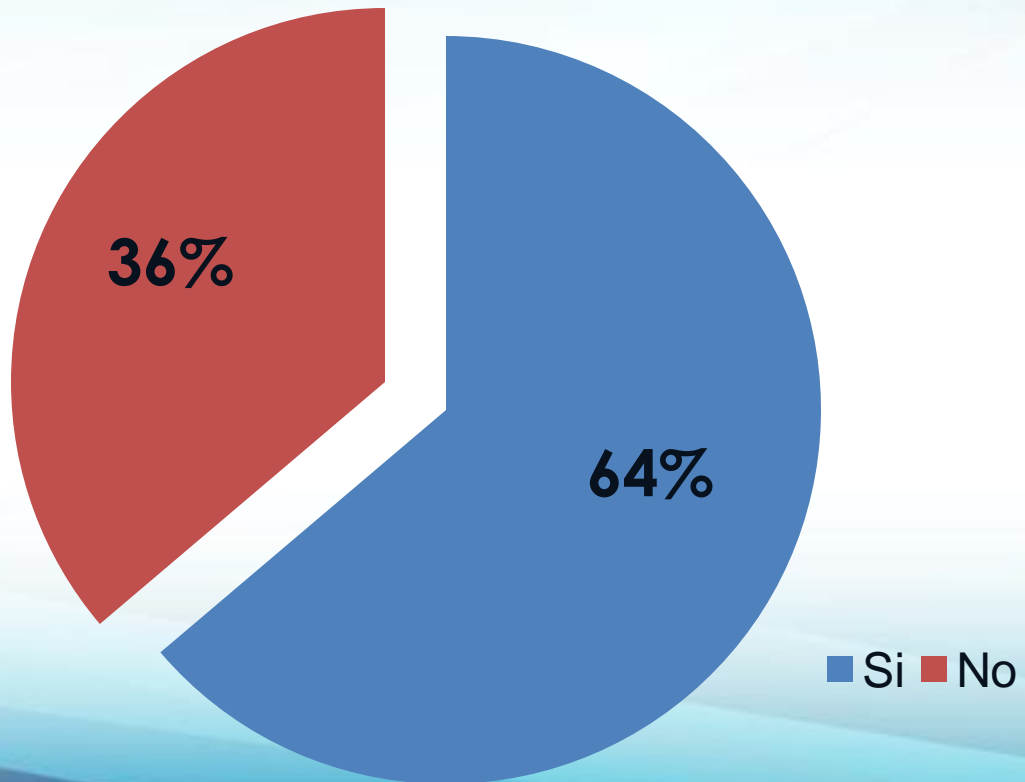
Población encuestada



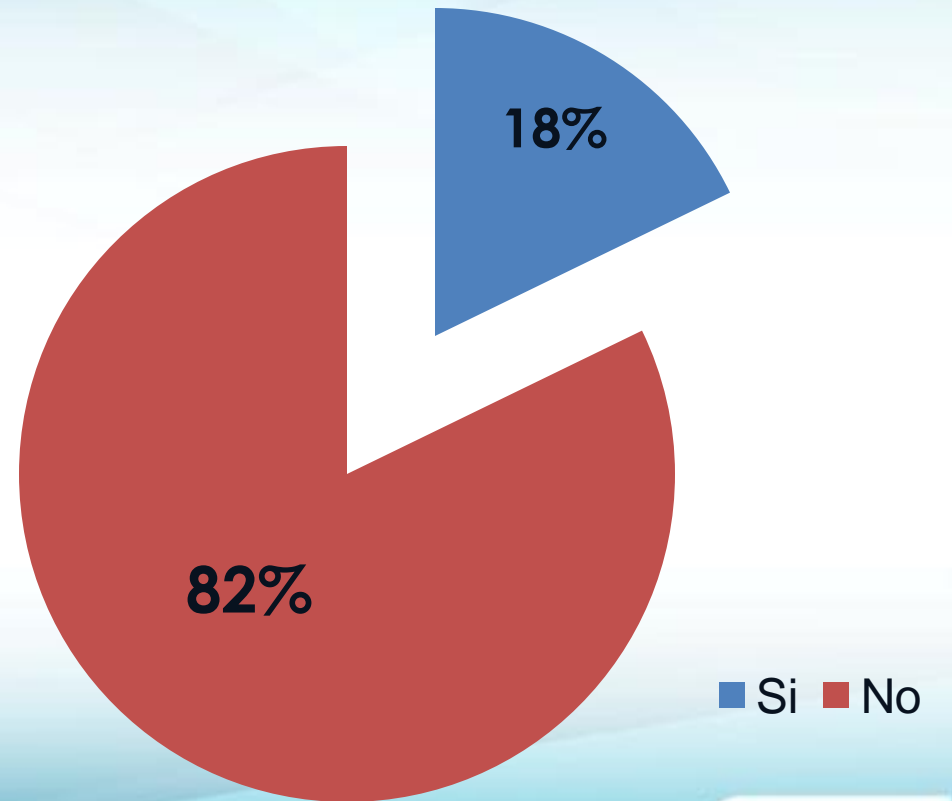
Hombres	Mujeres
106	192



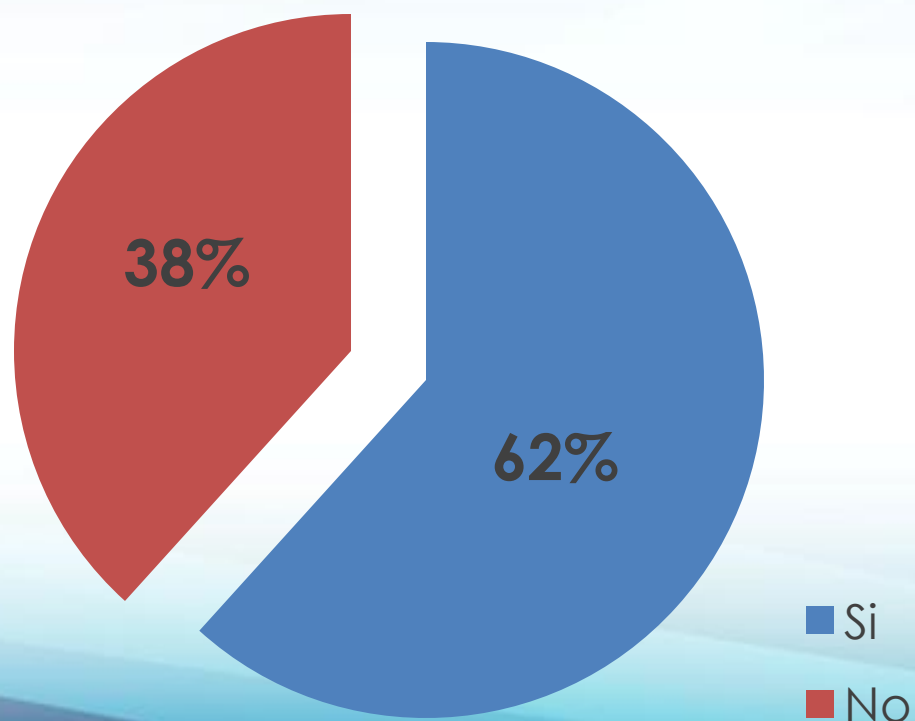
¿Sabe que es la línea SERVICE y para que sirve ?



¿Ha hecho uso de ella?



¿Puede comunicar sus dudas e inconformidades abiertamente con su jefe inmediato, coordinadores y demás personal de la compañía?



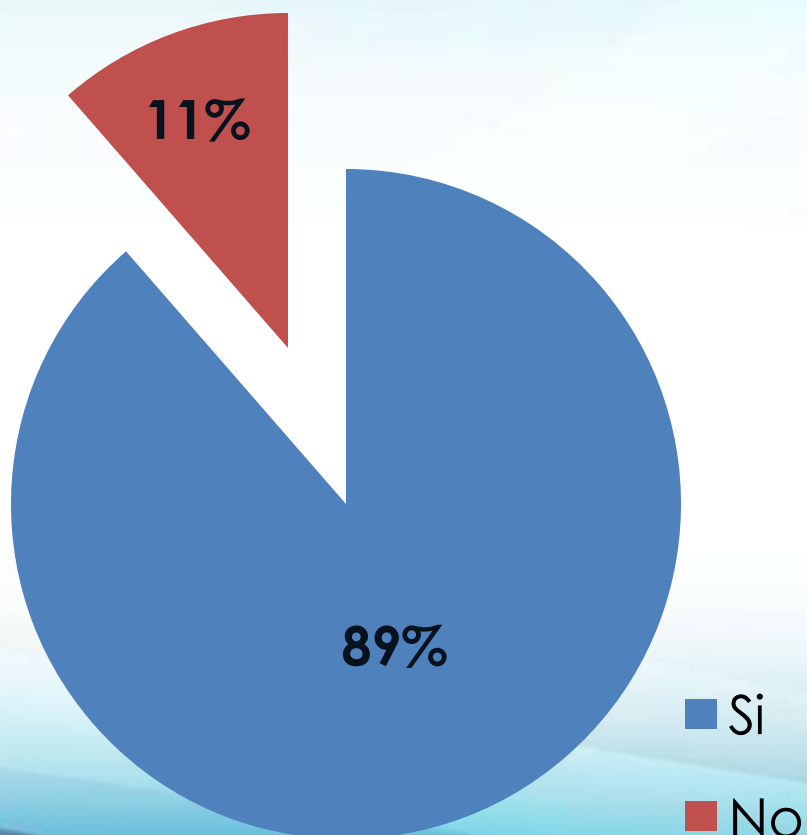
El **62%** del personal informa que si pueden comunicarse abiertamente, sobre todo con los supervisores.

El **38%** del personal, corresponde a **114** personas, respondieron negativamente por factores como:

- Reportan que en muchos casos cuando se dirigen a los supervisores estos les responden de mala manera.
- Informan que generalmente no encuentran a los coordinadores en las oficinas y por eso es difícil comunicarse con ellos.

Se presenta un comentario recurrente en este punto y es que las personas deciden guardar silencio con respecto a sus inconformidades por miedo a represarías.

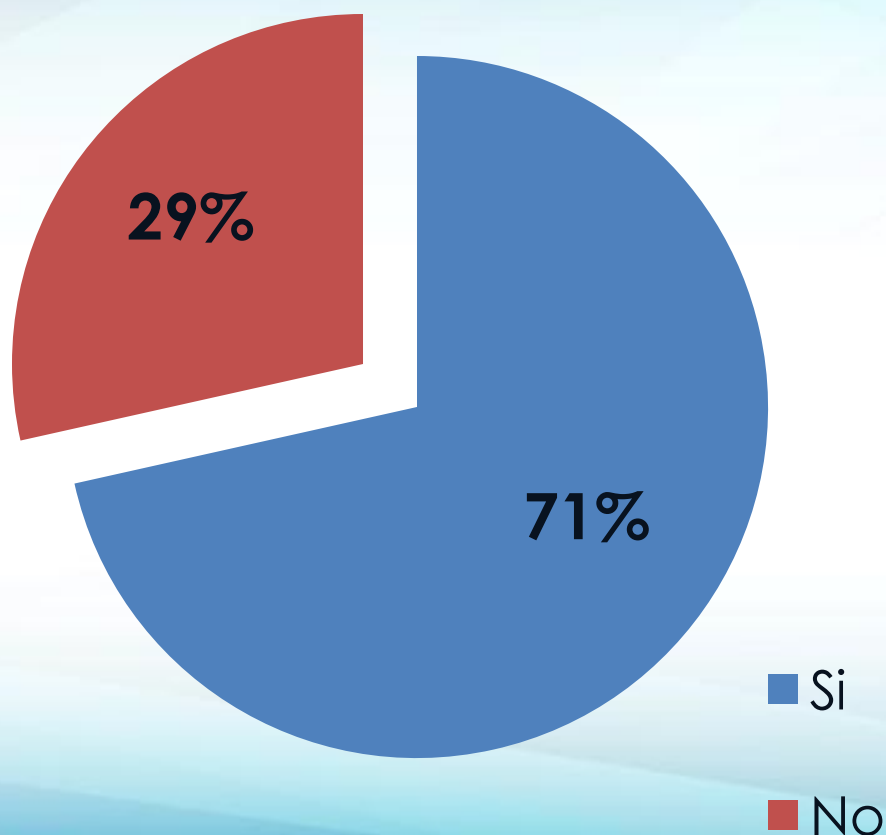
¿A su ingreso a la compañía le fueron informadas claramente sus condiciones salariales?



El **89%** del personal encuestado reporta que durante el proceso de selección recibieron información clara sobre cual sería el promedio salarial que recibirían mensualmente.

El **11%** del personal que respondió negativamente informa que para ellos el tema salarial quedó claro, sin embargo la oferta de turnos que se les dio, para ellos no es real, ya que se les ofrece un turno **5x2** y según los comentarios recibidos, para ellos el turno real que hacen es **10x2**.

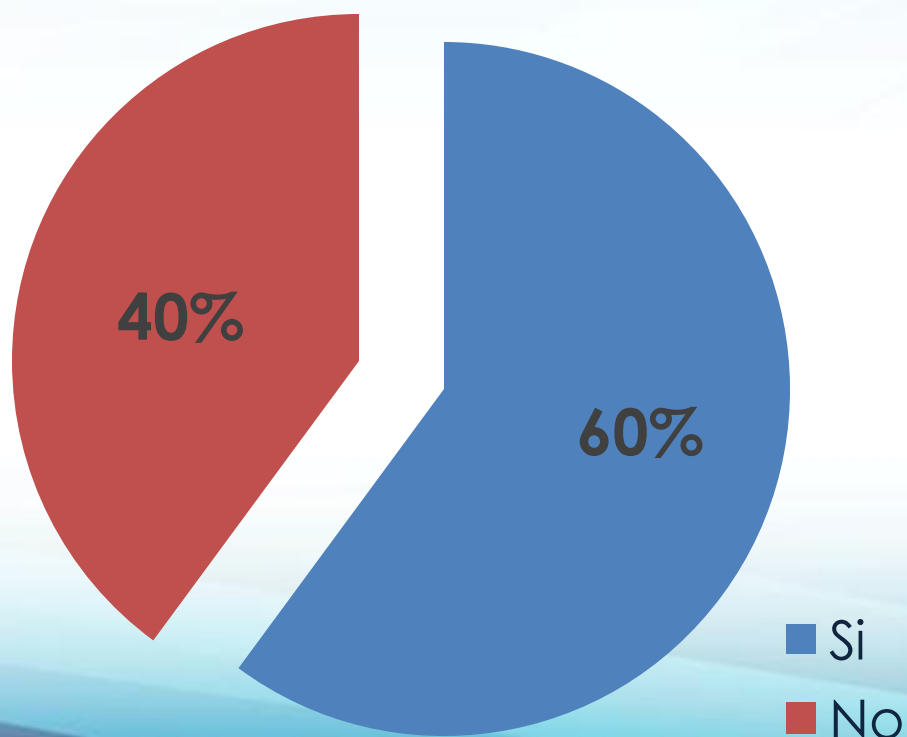
¿Estas condiciones se cumplieron?



El **71%** del personal que respondió afirmativamente informa que si reciben el salario que se les informo desde el inicio y adicionalmente resaltan que la empresa es puntual para el pago.

El personal que respondió negativamente, se presento en su mayoría en el puente aéreo y esto se dio con relación a un bono para el personal que trabaja hasta las 11 de la noche, el cual no están recibiendo y esta causando gran inconformidad.

¿Encuentra apoyo y confianza para el desarrollo de sus actividades en sus superiores (supervisores, coordinador, etc.)?

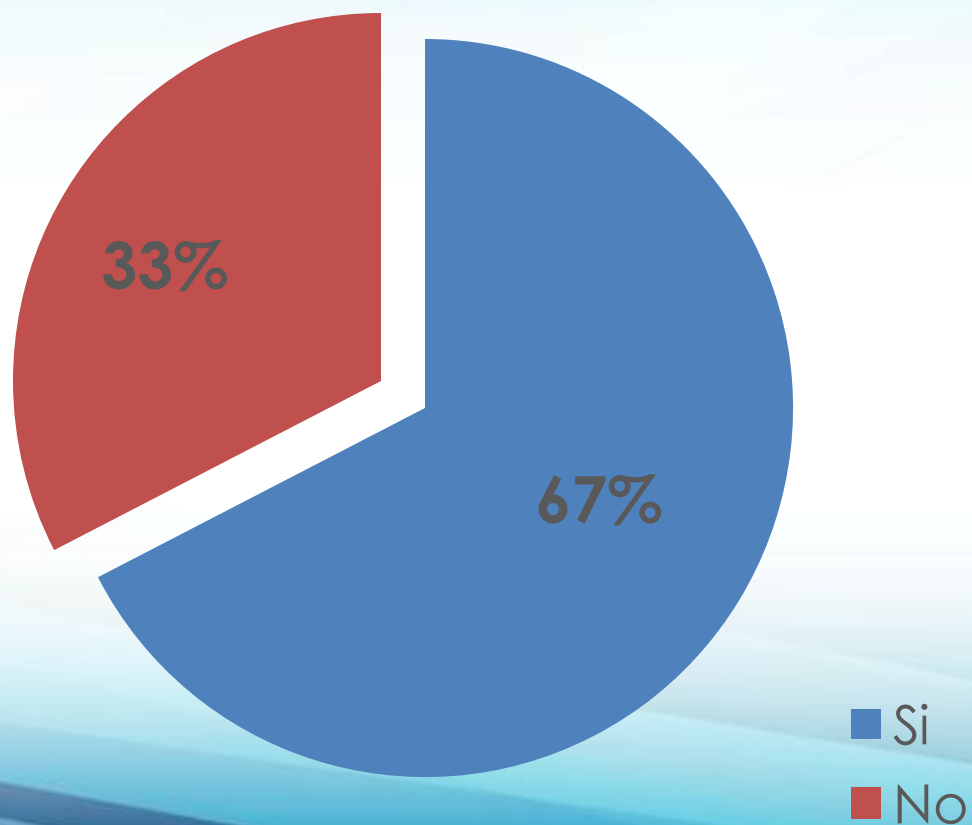


El **60%** del personal informa que si encuentran apoyo y confianza en la mayoría de supervisores.

El **40%** del personal que respondió negativamente a esta pregunta, corresponde a 119 personas e informan que en el dispositivo se maneja mas la cultura del regaño, por este motivo no identifican apoyo para el aprendizaje, ni retroalimentación constante con respecto a la labor.

El personal informa que para ellos los reentrenamientos no son beneficiosos, ya que sienten que no aprenden y les gustaría que las observaciones a la labor se hicieran mas personalizadas.

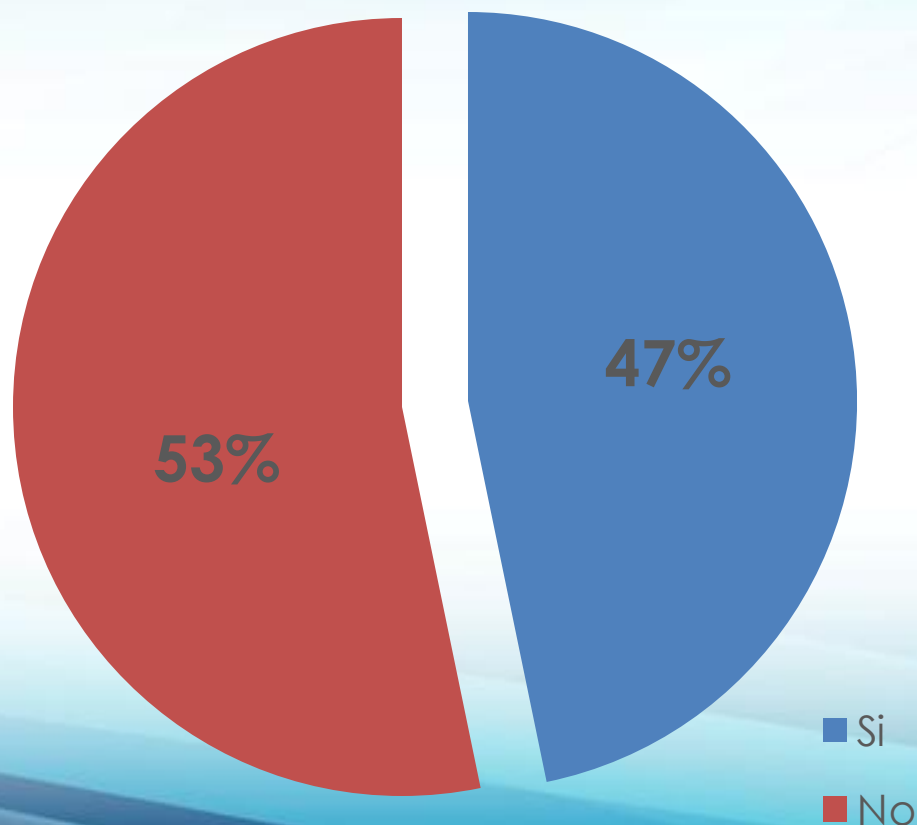
¿Considera que las cargas de trabajo son equitativas?



El **67%** del personal considera que las cargas de trabajo si son equitativas, ya que se realizan rotaciones en los puestos, lo cual hace que el personal ocupe todas las posiciones en algún momento durante el turno, lo cual mejoro con respecto a la medición pasada.

El **33%** del personal, correspondiente a **97** personas, informan que las cargas de trabajo no son equitativas, por que hay personas que cuentan con preferencias por parte de los supervisores o el personal de control, lo cual ocasiona que estas personas no participen en los sorteos de asignación de puesto o tengan acceso a permisos con mas facilidad.

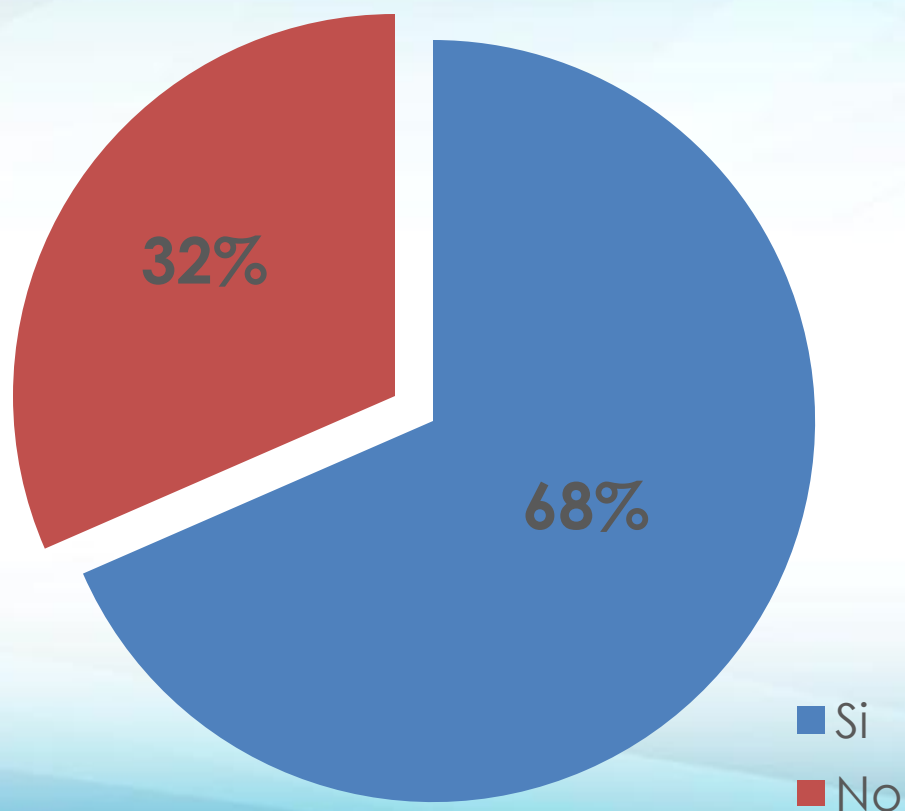
¿Se ha sentido maltratado o irrespetado por la actitud de algún jefe inmediato o compañero?



El **47%** del personal encuestado, correspondiente a **139** personas, manifiesta que si se ha sentido maltratado o irrespetado por algún compañero o jefe y la mayoría de los casos se presentan por:

- Llamados de atención de mala manera en los filtros y frente a los pasajeros
- Compañeros antiguos que se niegan a apoyar a los nuevos con procedimientos que ellos no manejan bien.

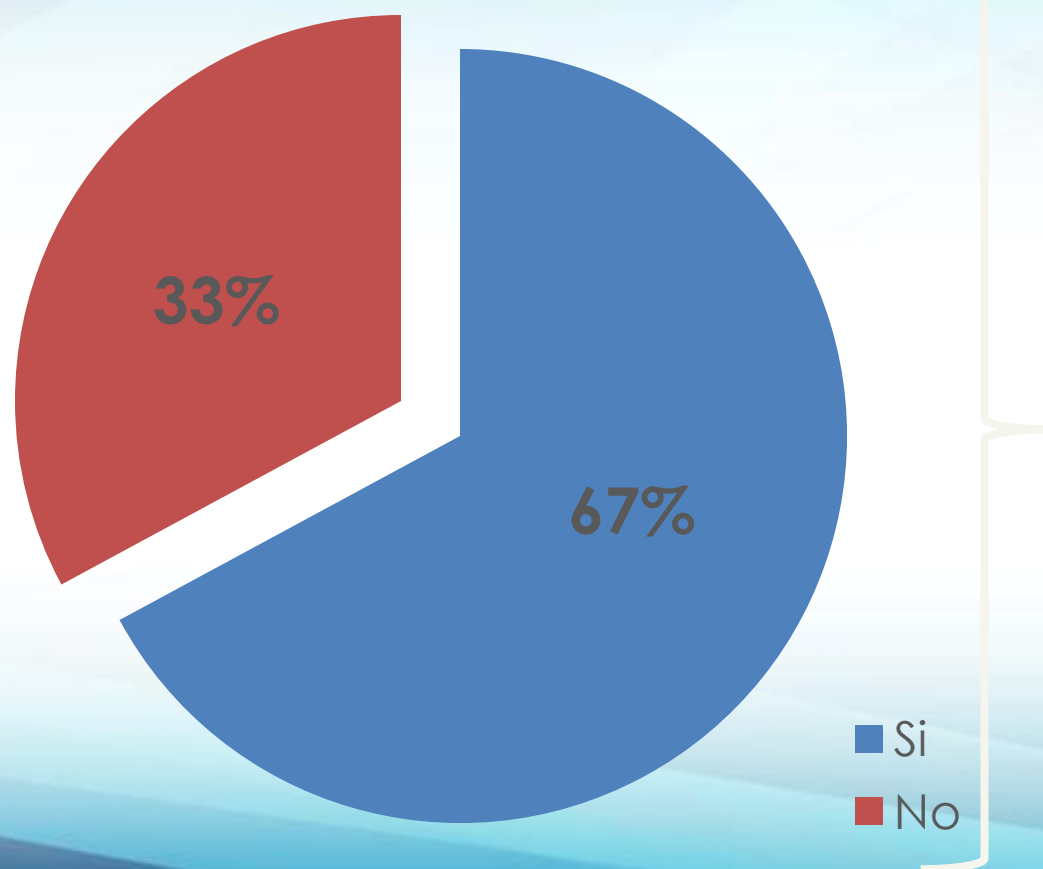
¿Considera que las capacitaciones brindadas por la empresa, son suficientes para el buen desarrollo de su labor?



El **68%** del personal manifiesta estar conforme con las capacitaciones que han recibido a la fecha, en las encuestas manifiestan ser conscientes de la importancia de estas para su labor.

El **32%** del personal que respondió negativamente, informan que no están de acuerdo con que las capacitaciones se hagan en su tiempo libre, consideran que estas deberían realizarse dentro del horario laboral y por otro lado hay personas que manifestaron en la encuesta, no han asistido a ninguna capacitación.

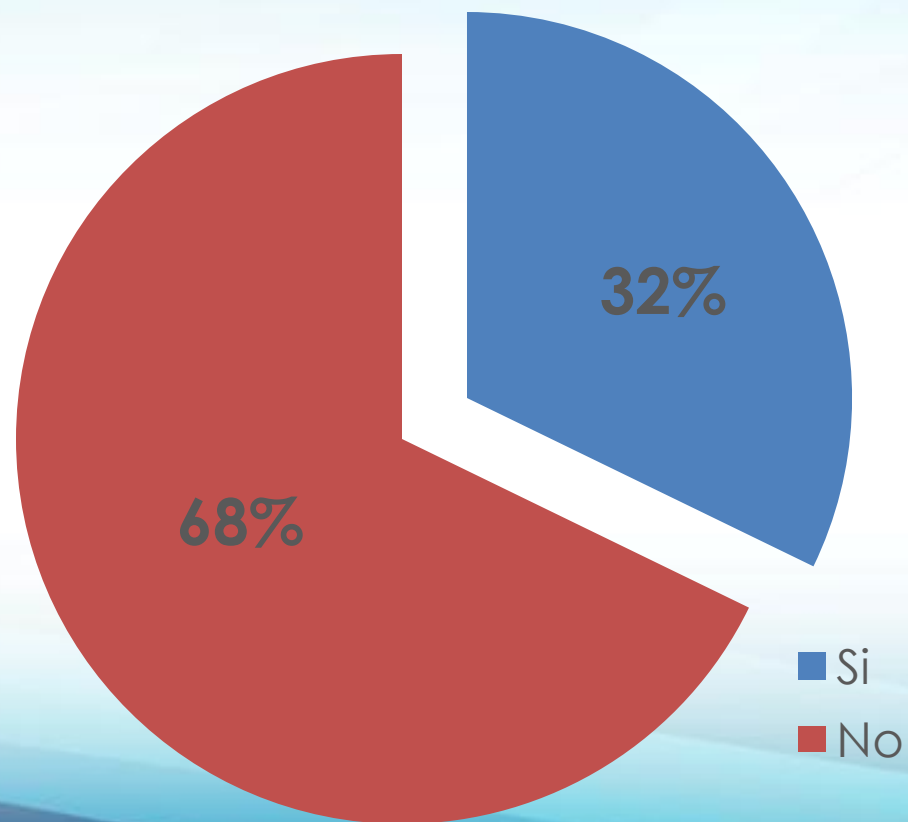
¿Conoce el plan de beneficios que tiene la empresa para sus trabajadores, por medio del departamento de bienestar laboral?



El **67%** del personal encuestado informa que si conoce los beneficios con los que cuenta VISE, en su mayoría es el personal antiguo.

El **33%** del personal que respondió negativamente, algunas personas han escuchado los beneficios, pero no tienen claridad sobre como solicitarlos, pero por otro lado hay personal que reporta no tener conocimiento con respecto a las funciones de bienestar laboral.

¿Teniendo en cuenta su trabajo, considera que las actividades realizadas por el área de salud ocupacional son suficientes, para evitar enfermedades laborales y accidentes de trabajo?



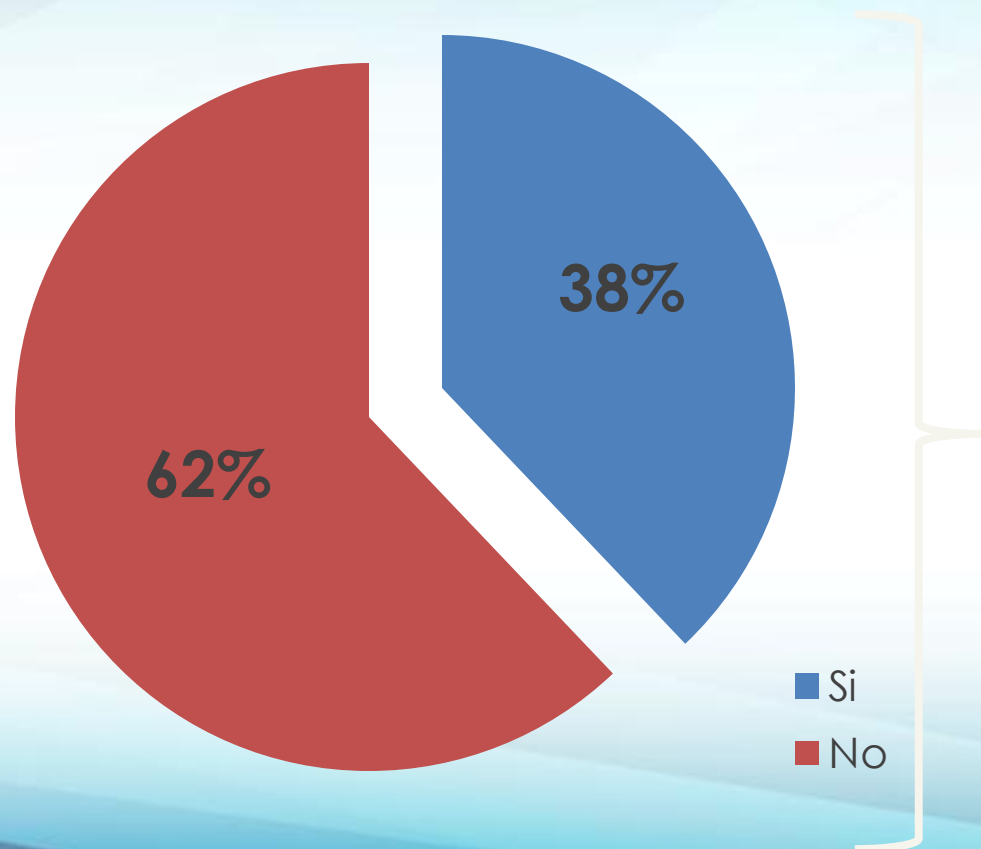
El **32%** del personal encuestado considera que las actividades que realiza el área de seguridad y salud en el trabajo son suficientes para evitar enfermedades y accidentes de trabajo.

El **68%** del personal que respondió negativamente, informa que les gustaría tener mas presencia por parte de SST, solicitan que se les realicen pausas activas.

Solicitan también que se mejore la entrega de EPP ya que cuando los solicitan, generalmente no hay.

Adicionalmente el personal solicita que se entregue algún EPP de la radiación de la maquina de RX.

¿Considera que la dotación entregada por la compañía es de calidad y facilita el desarrollo de sus funciones?

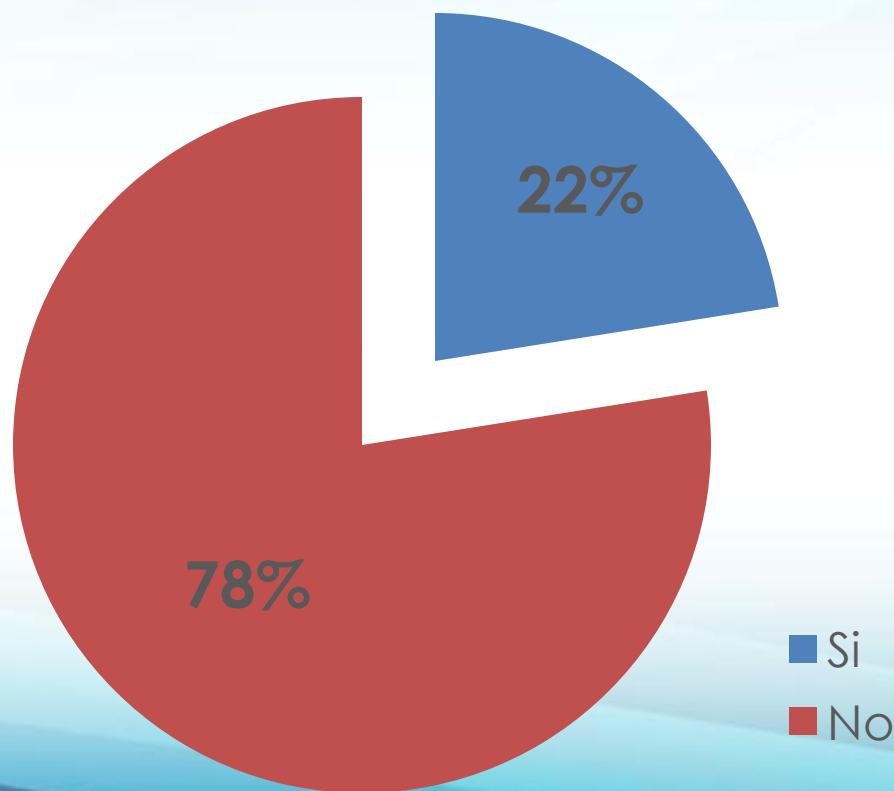


El **62%** del personal encuestado respondió negativamente, principalmente por estas razones:

- Han tenido inconvenientes al momento de reclamar la dotación, por que casi nunca hay la talla que requieren en el almacén.
- Consideran que la calidad de las telas de la dotación no es la mejor, ya que no dura el tiempo que debería, dicen que las chaquetas se deterioran muy rápido.


El personal que respondió positivamente informa que están de acuerdo con que la dotación es cómoda y facilita el desarrollo de sus labores.

¿Conoce el plan de reconocimientos que tiene la empresa por buen desempeño?








El **78%** del personal encuestado, reporta no conocer el plan de reconocimientos de VISE, hay varias personas que saben que la compañía cuenta con felicitaciones a la Hoja de Vida y otras actividades, sin embargo consideran que son actividades al azar y no que hacen parte de un plan estructurado.





RESULTADOS DEL INDICADOR BOGOTÁ CONSUMO DE ENERGÍA ELECTRICA 2017

CIUDAD	Consumo perca pita tercer trimestre (Kw/hab/año)	Meta anual (kw/hab/año)
Bogotá	310 	421



RESULTADOS PROGRAMA DE AHORRO Y USO EFICIENTE DE ENERGÍA ELÉCTRICA


CIUDAD	Consumo de energía per cápita	META ANUAL
Girardot		≥al año anterior
Medellin		≥8 %
Pereira		≥al año anterior
Tunja		≥7 %
Villavicencio		≥1%

CIUDAD	Consumo de energía per cápita	META ANUAL DE AHORRO
Barranquilla		≥7%
Bucaraman ga		≥1 %
Cali		≥1%
Cartagena		≥6 %










RESULTADOS PROGRAMA DE AHORRO Y USO EFICIENTE DEL AGUA




CIUDAD	Consumo perca pita tercer trimestre (Lt/hab/año)	Meta anual (Lt/hab/año)
Bogotá		705

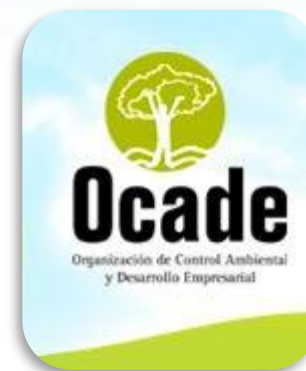
RESULTADOS PROGRAMA DE AHORRO Y USO EFICIENTE DEL AGUA


CIUDAD	Consumo de agua per cápita	META ANUAL
Barranquilla		1 %
Cali		5 %
Cartagena		Línea Base

CIUDAD	Consumo de agua per cápita	META ANUAL
Girardot		25%
Medellin		1 %
Pereira		5 %
Villavicencio		1%

RESULTADOS DEL INDICADOR DE RESIDUOS PELIGROSOS GESTIONADOS EN BOGOTÁ

CIUDAD	% de residuos peligrosos gestionados	META ANUAL
Bogotá	100 % 	100






CIUDAD	CUMPLIMIENTO	META
Bogotá	En este año no se han comprado nuevas luminarias para las instalaciones 	Reducir el número de luminarias compradas para reparación en 95 (%) respecto al año anterior




RESULTADOS PROGRAMA DE RESIDUOS PELIGROSOS GESTIONADOS


CIUDAD	% de residuos peligrosos gestionados
Bogotá	100 
Barranquilla	100 
Bucaramanga	100 
Cali	100 
Cartagena	100 

CIUDAD	% de residuos peligrosos gestionados	META ANUAL
Girardot	100 	Gestionar el 100% de los Residuos Peligrosos generados 
Medellin	100 	
Pereira	100 	
Tunja	100 	
Villavicencio	100 	

RESULTADOS PROGRAMA DE RESIDUOS CONVENCIONALES Y ORDINARIOS

CIUDAD	% de residuos separados y destinados para reciclaje Anual	META ANUAL
Bogotá	49,663 	40

RESULTADOS PROGRAMA DE RESIDUOS CONVENCIONALES Y ORDINARIOS

CIUDAD	Kg Reciclados Primer semestre	Kg Reciclados segundo semestre	META ANUAL
Barranquilla	78 kg 	0	Kg reciclado 2017 > Kg reciclado 2016 (anual)
Bucaramanga	75 kg 	0	
Cali	30Kg 	0	
Cartagena	6Kg 	0kg	

RESULTADOS PROGRAMA DE RESIDUOS CONVENCIONALES Y ORDINARIOS

Solo se puede saber si el indicador cumple en diciembre

CIUDAD	Kg Reciclados Primer Semestre		Kg Reciclados segundo semestre		META ANUAL
Girardot	6 kg	😊	Kg		Kg reciclado 2017 > Kg reciclado 2016 (anual)
Medellin	5 kg	👋	Kg		
Pereira	75,5kg	😊	35 kg	😊	
Tunja	41 kg	😊	0 Kg		
Villavicencio	220 Kg	😊	0		

RESULTADOS PROGRAMA DE RESIDUOS CONVENCIONALES Y ORDINARIOS

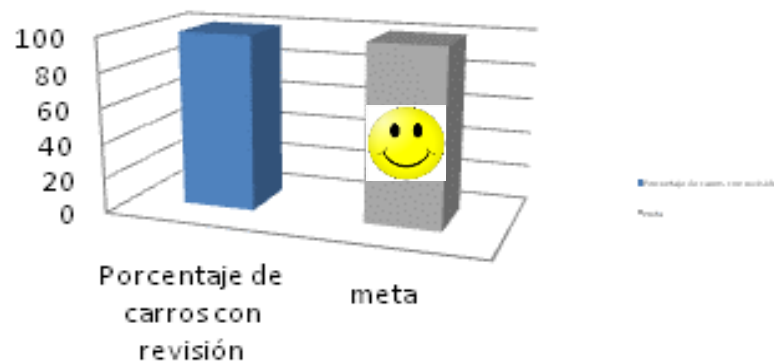
CIUDAD	Resultado anual	
Barranquilla	24	😊
Bucaramanga	18	😊
Cali	20	😊
Cartagena	22	😊

CIUDAD	Resultado anual		META ANUAL
Girardot	24	😊	Separación Estándar= 18 (75 %)
Medellin	24	😊	
Pereira	19	😊	
Tunja	24	😊	
Villavicencio	22	😊	



RESULTADOS DEL INDICADOR DE EMISIONES ATMOSFÉRICAS BOGOTÁ

Carros con revisión de gases primer semestre



Se cumple en un 100 % con la meta de revisión de gases establecida para todos los vehículos durante el año.



RESULTADOS PROGRAMA DE EMISIONES ATMOSFÉRICAS HUELLA DE CARBONO VEHICULAR

CIUDAD	TON CO2 Generados primer semestre
Bogotá	288.521
Barranquilla	23.3
Bucaramanga	18.1
Cali	0,3
Cartagena	0,1





CIUDAD	TON CO2 Generados primer semestre
Girardot	11,2
Medellin	10,8
Pereira	3,5
Tunja	7,4
Villavicencio	13,1







Las emisiones de Dióxido de Carbono CO₂ serán compensadas en un 3% mediante una siembra de árboles.



RESULTADOS PROGRAMA DE EMISIONES ATMOSFÉRICAS

CIUDAD	Vehículos con certificado de emisión de gases
Barranquilla	100 
Medellin	100 
Cali	100 
Bucaramanga	100 

CIUDAD	Vehículos con certificado de emisión de gases	META ANUAL
Girardot	100 	100%
Medellin	100 	
Pereira	100 	
Tunja	100 	
Villavicencio	100 	








RESULTADOS DE INDICADORES DE EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES TODOS LOS PROGRAMAS






CIUDAD	% EJECUCIÓN	META	Cumplimiento
Bogotá	100	90 %	
Barranquilla	100		
Bucaramanga	100		
Cali	100		
Cartagena	100		

RESULTADOS DE INDICADORES DE EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES TODOS LOS PROGRAMAS


CIUDAD	% EJECUCIÓN	META	Cumplimiento
Girardot	100	90 %	
Medellin	100		
Pereira	100		
Tunja	100		
Villavicencio	100		

COBERTURA POR LOS PROGRAMAS VISE LTDA


CIUDAD		META ANUAL
Bogotá	60 % 	85 %
Barranquilla	81.4 % 	
Bucaramanga	87,5% 	
Cali	72% 	
Cartagena	87,5% 	

CIUDAD	PROGRAMA AGUA	META ANUAL
Girardot	85% 	85 %
Medellin	61,74% 	
Pereira	94.4 % 	
Tunja	92% 	
Villavicencio	100% 	


RESULTADOS DE INCIDENTES AMBIENTALES ANUALES

CIUDAD	SEVERIDAD	META ANUAL	FRECUENCIA	META ANUAL	CUMPLIMIENTO
Bogotá	0	< 1	0	< 100 000	
Barranquilla	0		0		
Bucaramanga	0		0		
Cali	0		0		
Cartagena	0		0		


RESULTADOS DE INCIDENTES AMBIENTALES

CIUDAD	SEVERIDAD	META ANUAL	FRECUENCIA	META ANUAL	Cumplimiento
Girardot	0	< 1	0	< 100 000	
Medellin	0		0		
Pereira	0		0		
Tunja	0		0		
Villavicencio	0		0		


GRADO DE CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS

OBJETIVOS ESTRATEGICOS	METAS	GRADO DE CUMPLIMIENTO
<p>Disminuir el consumo de recursos naturales garantizando su uso racional a través del mejoramiento continuo de nuestro sistema de gestión.</p>	<p>Disminuir el un porcentaje del consumo per cápita de agua en las sucursales.</p>	 <p>94 %</p>
	<p>Consumo menor de 421 en consumo de energía per capita energía eléctrica en Bogotá y las sucursales.</p>	


GRADO DE CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS

OBJETIVOS ESTRATEGICOS	METAS	GRADO DE CUMPLIMIENTO
<p>Controlar y mitigar la contaminación generada por la generación de residuos y emisiones atmosféricas resultantes de la prestación del servicio de vigilancia privada.</p>	<p>Realizar un mayor aprovechamiento del material reciclado respecto al año anterior para) para las sucursales</p>	<p> de cumplimiento</p> <p>98%</p>
	<p>100% de carros con certificado de emisión de gases</p>	
	<p>Gestionar adecuadamente el 100 % de los residuos peligrosos generados.</p>	


GRADO DE CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS

OBJETIVOS ESTRATEGICOS	METAS	GRADO DE CUMPLIMIENTO
<p>Controlar y mitigar la contaminación generada por la generación de residuos y emisiones atmosféricas resultantes de la prestación del servicio de vigilancia privada.</p>	<p>Separación estandar > Separación Subestandar</p>	 98 %
	<p>Reducir de la adquisición de luminarias en un 95%, respecto al año inmediatamente anterior.</p>	

GRADO DE CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS

OBJETIVOS ESTRATEGICOS	METAS	GRADO DE CUMPLIMIENTO
Prevenir y gestionar los impactos ambientales negativos, derivados de la prestación del servicio vigilancia y seguridad privada, dando cumplimiento la normatividad legal vigente	Cero incidentes ambientales	 100 % de cumplimiento pues acorde a los indicadores se cumple en los dos casos con la meta establecida
	< 100000 perdidas económicas por Hora hombre trabajada	

RESULTADOS DE INDICADORES ANTICORRUPCIÓN

Objetivo	Indicador	Meta	Resultado
Seleccionar Proveedores, Clientes y Personal idóneo y confiable, con el fin de promover un comercio seguro y lícito.	No de candidatos rechazados por filtro de seguridad	seguimiento	 5%
	Efectividad en la selección de Proveedores	0%	 0%
	Efectividad en la selección de Clientes	0%	 0%



TÚ FELICIDAD NUESTRA MISIÓN