

PORCELANOSA Grupo

INFORME DE PROGRESO 2017



PORCELANOSA Grupo AIE
CR N-340 KM 55,800
12540 - VILA-REAL (CASTELLÓN)

Tabla de Contenidos

01	Carta de Renovación del Compromiso
02	Perfil de la Entidad
03	Metodología
04	Análisis <ul style="list-style-type: none">ClientesProveedoresEmpleadosMedioambienteComunidad/Sociedad CivilSocios/AccionistasAdministración



CARTA DE RENOVACIÓN DEL COMPROMISO



PORCELANOSA Grupo

CARTA DE RENOVACIÓN DEL COMPROMISO

Vila -real, 01 de Febrero de 2018

Estimados Sres.,

Porcelanosa Grupo se unió al Pacto Mundial de Naciones Unidas en 2015. Nuestra intención fue asumir los Principios del Pacto Mundial como referencia del comportamiento responsable que queremos para la organización, para todos los que la formamos y para todos aquellos con los que nos relacionamos.

Con esta carta, en la que expresamente renovamos nuestro compromiso activo con la iniciativa, tengo el gusto de adjuntarles el Informe de Progreso 2017 de PORCELANOSA Grupo, en el que informamos sobre nuestros esfuerzos para la integración de los Diez Principios en la gestión de la organización y en las relaciones asociadas a nuestras actividades empresariales.

La dirección de PORCELANOSA Grupo entiende que nuestro nivel de calidad, nuestro espíritu de Innovación y el respeto al entorno donde realizamos nuestras actividades, no puede imponerse desde fuera, debe nacer desde el grupo humano que forma el Grupo, y anima a todas las personas de la misma a hacer de la calidad, la innovación y del respeto al medioambiente algo inherente a su propia vida cotidiana y a la de su trabajo.

“El éxito de PORCELANOSA Grupo. Se define por medio de las elecciones que realizamos día a día”, por ello debemos seguir realizando elecciones responsables que lleven el máximo valor a nuestros clientes y nuestros empleados”, persiguiendo proteger y mejorar las oportunidades del futuro enfocado siempre hacia la gestión de recursos para satisfacer las necesidades económicas, sociales y medioambientales, respetar la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de apoyo a la vida.

PORCELANOSA Grupo mantiene desde sus inicios una filosofía de contribución activa y voluntaria a la mejora social, económica y medioambiental. En esta línea, durante el último año, la organización ha desarrollado su programa de cumplimiento normativo o Compliance, ha mantenido sus compromisos en materia de Seguridad y la Salud de los trabajadores, de respeto con el medioambiente, de satisfacción de los clientes, etc.

Dichos compromisos se materializan en los sistemas de gestión del Grupo, que ha permitido a PORCELANOSA Grupo desarrollar su programa de Compliance, y obtener las certificaciones ISO-9001, ISO-14001, ISO-50001, ISO-14021, AITIM, NWF, AEO, ECOLABEL, FSC y PEFC.

Para todo ello, el equipo directivo se compromete a mejorar continuamente el Sistema de Gestión y avanzar en los 10 Principios del Pacto Mundial en las revisiones periódicas que mantiene.

Fdo: M^a José Soriano Manzanet

Consejera Delegada



PERFIL DE LA ENTIDAD

INFORMACIÓN GENERAL

Nombre Completo (Razón Social)

PORCELANOSA Grupo A.I.E.

Tipo de empresa

Empresa grande no cotizada

Dirección

CR N-340 KM 55,800

Localidad

Vila-real

Provincia

Castellón

Comunidad Autónoma

Comunidad Valenciana

Dirección Web

<http://www.porcelanosa.com>

Nombre del máximo cargo ejecutivo

María Jose Soriano Manzanet

Persona de contacto

Manuel Mezquita Renau

Número de empleados directos

4700

Sector

Comercio y distribución

Actividad, principales marcas, productos y/o servicios

PORCELANOSA Grupo está formado por las siguientes empresas, que cuentan con las siguientes marcas y productos, - PORCELANOSA. Es la empresa líder en el sector de pavimentos y revestimientos cerámicos. Está especializada en la producción de pavimentos y revestimientos en monoporosa, gres y gres porcelánico, en una amplia variedad de formatos y múltiples acabados. Alta tecnología, diseño innovador y calidad inmejorable definen sus productos. - VENIS. Su actividad fabril se centra en la producción de pavimentos y revestimientos en una amplia variedad de formatos, tipologías y acabados diferentes. Pionera en el sector cerámico internacional, destacan la versatilidad de sus diseños y su avanzada tecnología para la fabricación de azulejos y gres porcelánico. - GAMADDECOR. Productos de alta calidad, tecnología y diseño avanzado en la fabricación de muebles de cocina y baño. Sus instalaciones están dotadas de los últimos avances tecnológicos dedicados a la producción de mobiliario de cocina, mobiliario de baño, armarios y vestidores, de alta calidad y diseño avanzado. - SYSTEMPOOL. Nació fruto del interés creciente del mercado en la cultura del agua como complemento de salud y bienestar. Centrada actualmente en tres grandes áreas: KRION[®], el Solid Surface de PORCELANOSA Grupo, un versátil compuesto mineral con avanzadas aplicaciones en interiorismo y arquitectura; equipamientos de baño, con platos de ducha, mamparas, columnas y conjuntos de ducha; y KRION[®] BATH, con encimeras, lavabos, bañeras y accesorios de baño realizados en KRION[®]. - L'ANTIC COLONIAL. Las piedras y mármoles en acabados envejecidos, satinados y pulidos, cerámica tradicional, mosaicos vítreos, maderas, lavabos, encimeras y mosaicos completan la gama de una de las empresas más vanguardistas del sector, que satisface la demanda de productos naturales de alta calidad. - BUTECH. Fundada para el desarrollo de materiales de calidad para la instalación de revestimientos y pavimentos cerámicos de PORCELANOSA Grupo. Actualmente, ofrece desde una amplia gama de soluciones constructivas, como

adhesivos, materiales para juntas, perfiles, platos de ducha o sistemas de impermeabilización, hasta suelos técnicos y sistemas de fachada. BUTECH ha lanzado MICRO-STUK Design, un nuevo tipo de revestimiento continuo tanto para interiores como exteriores. - NOKEN. Productos innovadores con diseños en sanitarios, grifería, bañeras y accesorios para el baño, apostando siempre por el cuidado de cada detalle. - URBATEK. Ofrece soluciones a los proyectos con mayores exigencias técnicas a través de su porcelánico técnico todo-masa, cuyas características garantizan un excelente comportamiento en las condiciones más adversas. Así mismo, la empresa se ha especializado en la producción de láminas cerámicas de gran formato (hasta 100x300cm) y mínimo espesor con el desarrollo de la colección de revestimientos XLIGHT.

Facturación / Ingresos en € (Cantidades sujetas al tipo de cambio \$/€)

240 - 956 millones

Ayudas financieras significativas recibidas del gobierno (miles de euros):

324

Seleccionar los Grupos de Interés más significativos: (Los Grupos de Interés configuran su Informe de Progreso)

Clientes, Proveedores, Empleados, Medioambiente, Comunidad/Sociedad Civil, Socios/accionistas, Administración

Otros grupos de interés. En la pestaña "Otra información" se podrá detallar la información de los 10 Principios para otros grupos de interés.

Universidades Asociaciones Sectoriales

Indique qué criterios ha seguido para seleccionar los Grupos de Interés

La selección de los grupos de interés de

PORCELANOSA Grupo se ha llevado a cabo a través de un proceso de identificación de impactos (desafíos) en los grupos de interés citados anteriormente. Todos estos grupos tienen relación directa con la actividad de PORCELANOSA Grupo, y por lo tanto tienen una serie de expectativas y necesidades que el Grupo trata de satisfacer a través de sus operaciones productivas y comerciales. Este Informe de Progreso trata, con transparencia, de comunicar a los grupos de interés del Grupo cuál ha sido el desempeño del mismo en relación a sus necesidades y expectativas legítimas. En este punto nos gustaría destacar que PORCELANOSA Grupo, realiza todas sus actividades productivas en España donde cuenta con distintas instalaciones. Las actividades que lleva a cabo en el resto de países hacen referencia a actividades comerciales, ya sea a través de la exportación o de tiendas propias o asociados, actividades logísticas.

Países en los que está presente tu negocio o tiene producción

Albania, Alemania, Angola, Arabia Saudí, Argelia, Argentina, Armenia, Australia, Austria, Azerbaiyán, Bangladés, Bélgica, Bielorrusia, Bolivia, Estado Plurinacional de, Bosnia y Herzegovina, Brasil, Bulgaria, Camboya, Canadá, Chile, China, Chipre, Colombia, República de Corea, Costa de Marfil, Costa Rica, Croacia, Dinamarca, Ecuador, Estados Unidos de América, Egipto, El Salvador, Eslovaquia, Eslovenia, España, Estonia, Etiopía, Federación Rusa, Filipinas, Finlandia, Francia, Georgia, Ghana, Grecia, Guayana francesa, Haití, Hungría, India, Indonesia, Irán, República Islámica de, Irak, Irlanda, Islandia, Israel, Italia, Japón, Jordania, Kazajistán, Kenia, Kuwait, Letonia, Líbano, Libia, Lituania, Macedonia, Antigua República Yugoslava de, Malasia, Malta, Marruecos, Martinica, Mauricio, México, República de Moldavia, Mónaco, Mongolia, Montenegro, Nepal, Nicaragua, Nigeria, Noruega, Nueva Zelanda, Países Bajos, Pakistán, Panamá, Paraguay, Perú, Polonia, Portugal, Qatar, Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte, República Checa, República Democrática del Congo, República

Dominicana, Rumania, Senegal, Serbia, Singapur, Sri Lanka, Sudáfrica, Suecia, Suiza, Surinam, Tailandia, Túnez, Turkmenistán, Turquía, Ucrania, Uruguay, Uzbekistán, Venezuela, República Bolivariana de, Vietnam, Yemen, Yibuti

Alcance del Informe de Progreso (Países sobre los cuales la empresa reporta información en el Informe de Progreso) y sus posibles limitaciones, si existen

El Informe de Progreso abarca todas las actividades desarrolladas por la organización en su sede central y en los puntos de distribución en España. El Informe de Progreso no incluye información relativa a los puntos de venta de distribuidores en otros países. En este caso, los distribuidores son considerados como clientes.

¿Cómo ha establecido la materialidad o definidos los asuntos más significativos a incluir en el Informe de Progreso?

El proceso de determinación de la materialidad o relevancia de este Informe de Progreso, ha partido de un análisis del contexto de sostenibilidad global. Este análisis está integrado en los procesos estratégicos del Grupo, e informa de los distintos impactos (desafíos) a nivel global y, por lo tanto, ayuda a determinar los distintos riesgos y oportunidades con los que se encuentra el Grupo. Tras el análisis del contexto de sostenibilidad, se lleva a cabo el proceso de engagement con los distintos grupos de interés identificados y priorizados por el Grupo. Estos grupos de interés, a través de distintos canales de comunicación, manifiestan sus necesidades y expectativas sobre los distintos aspectos identificados en la etapa anterior. Tras el proceso de engagement, y en función de las prioridades estratégicas del Grupo, se determinan los aspectos materiales o relevantes sobre los que PORCELANOSA Grupo ha llevado a cabo una gestión responsable, y que se indentifican en este Informe de Progreso para proporcionar información sobre su desempeño a los distintos grupos de interés, tratando de esta manera de satisfacer sus necesidades y expectativas.

Cómo se está difundiendo el Informe de Progreso

La difusión del Informe de Progreso, se realiza a través de su publicación en la página web corporativa, y en cada una de las páginas web específicas de las empresas del Grupo, así como en el portal del Pacto Mundial. Además, también se ha realizado la comunicación de la adhesión de PORCELANOSA GRUPO al Pacto Mundial a los grupos de interés identificados, como: los clientes y proveedores (a través de la página web y catálogo de productos); e internamente, se hace llegar a los empleados mediante su publicación en los tabloneros informativos y en las reuniones de trabajo.

Periodo cubierto por la información contenida en la memoria

año calendario

Ciclo de presentación del Informe de Progreso

anual

Notas

El Informe de Progreso de PORCELANOSA Grupo se puede encontrar, tanto en la página corporativa (www.porcelanosa.com), como en cada una de las páginas web específicas de las empresas del Grupo.

¿Su entidad tiene actividades en países en vías de desarrollo?

Si

¿Su entidad tiene proveedores en países en vías de desarrollo?

Si

¿Su entidad tiene un alto impacto medioambiental?

Si

ESTRATEGIA Y GOBIERNO

Indique cómo la entidad incorpora las sugerencias de los Grupos de Interés en su estrategia y en sus procesos de decisión

Como se ha indicado previamente, los Grupos de Interés considerados por PORCELANOSA Grupo participan, a través del proceso de engagement, en la determinación de aspectos materiales mostrando sus necesidades y expectativas al respecto. Este proceso, está integrado en los procesos estratégicos de la organización, y, por lo tanto, son tenidos en cuenta en la toma de decisiones estratégicas. Algunos de los canales de comunicación interna y externa, a través de los que PORCELANOSA Grupo lleva a cabo el proceso de engagement son: los buzones de sugerencias; las reuniones de equipo; las encuestas de satisfacción; las visitas y acciones comerciales directas, etc. Identificadas las necesidades y expectativas de estos grupos, éstas son analizadas e incorporadas a la estrategia de la organización, que se despliega a través del conjunto de procesos que conforman el sistema de gestión de la misma.

Indique la naturaleza jurídica de la entidad, detallando su organigrama

PORCELANOSA Grupo es una Agrupación de Interés Económicos, la actividad de sus asociados (PORCELANOSA, VENIS, NOKEN, GAMADDECOR, SYSTEMPOOL, L'ANTIC COLONIAL, BUTECH Y URBATEK) es: "Fabricación, venta al por mayor y menor, compra, exportación, importación, almacenaje e intermediación de toda clase de productos para la construcción, acabados y complementos para la vivienda, cerámica de pavimento y revestimiento en general, piedras naturales y artificiales, pavimentos estratificados, parqués, muebles decorativos y accesorios de baño". PORCELANOSA Grupo no cotiza en los mercados de valores. La Alta Dirección de la organización se involucra en la implantación de los 10 Principios del Pacto Mundial a través de su responsabilidad directa en los procesos estratégicos, donde están presentes en

la toma de decisiones, y a través de la responsabilidad sobre la implantación, seguimiento y evaluación de las Consultas y Denuncias, etc.

Indique si la junta directiva mide el progreso en la implantación de Los 10 Principios mediante indicadores

La Junta Directiva de PORCELANOSA Grupo es informada periódicamente y en la toma de decisiones prima la consideración de los 10 Principios del Pacto Mundial. Lo anterior se logra a través de los reportes que el Departamento de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) del Grupo elabora respecto al desempeño de indicadores clave de la actividad de la entidad, donde encontramos indicadores relacionados directamente con la sostenibilidad.

Asimismo, la Junta Directiva realiza el seguimiento y evaluación sobre los 10 Principios del Pacto Mundial por medio de los procesos de revisión que se llevan a cabo en los distintos sistemas de gestión implementados en el Grupo como, por ejemplo: los sistemas de calidad, medioambiente, seguridad y salud laboral, la cadena de custodia, la eficiencia energética, etc.

Indique la estructura de gobierno y quién o quiénes a nivel directivo llevan a cabo los procesos de decisión y buen gobierno para la implantación de la RSE en línea con los Principios del Pacto Mundial e indique si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo.

En el organigrama se muestra la estructura Organizativa y de Gobierno del Grupo. Los procesos de decisión y de buen gobierno para la implantación de la RSE en línea con los 10 Principios del Pacto Mundial, son gestionados por el departamento de RSE, el cual reporta al Consejo de Administración donde se toman las decisiones al respecto. En cuanto al Buen Gobierno, cabe destacar algunas políticas, códigos o estructuras internas que tratan de garantizar ese Buen Gobierno, como, por ejemplo, el Código Ético, el Código de Conducta, Manual de Organización y Gestión de Delitos, el Comité de

Vigilancia y Cumplimiento, el Canal Interno de Comunicación, Consultas y Denuncias, etc.

Organigrama

[Descargar](#) [elemento](#) [adjunto](#)

MÁS INFORMACIÓN

¿Cómo implementa la entidad los 10 Principios para los "Otros Grupos de Interés"?

Otros Grupos de Interés considerados por PORCELANOSA Grupo son las Universidades, y las Asociaciones Sectoriales y Empresariales. En lo que respecta a la Universidades, en la actualidad la organización cuenta con convenios de colaboración con la Universidad Jaume I de Castellón y con la Universidad Politécnica de Valencia. La relación en la actualidad se basa en la detección y selección de talento proveniente de dichas Universidades. En lo referente a las Asociaciones Sectoriales y Empresariales, en la actualidad PORCELANOSA Grupo pertenece a ASCER, ASOCIACIÓN VALENCIANA EMPRESARIOS, INSTITUTO DE LA EMPRESA FAMILIAR y CÁMARA COMERCIO DE CASTELLÓN. En la relación con estos dos grupos de interés se aplican las distintas políticas y códigos de la organización estableciendo así las pautas de comportamiento.

Dirección Web

<http://www.porcelanosa.com>



METODOLOGÍA

El presente Informe de Progreso está basado en la metodología de reporting por grupos de interés. El concepto de grupo de interés es clave a la hora de entender la RSE. La complejidad y el dinamismo del contexto empresarial actual ha hecho necesario adquirir un compromiso sólido con los distintos grupos de interés, afectados directa o indirectamente por la misión empresarial.

Identificar los grupos de interés, y cuáles son sus expectativas, son aspectos que facilitan la implantación integral de la RSE en el seno de cualquier organización. Esto permitirá a las entidades anticipar posibles riesgos u oportunidades y establecer políticas, acciones, herramientas e indicadores de seguimiento como los que se recogen en el presente informe.

La entidad que ha elaborado el siguiente Informe de Progreso ha desarrollado los siguientes pasos:

1. Seleccionar los grupos de interés más relevantes de su entidad.
2. Identificar los desafíos más significativos para los grupos de interés seleccionados
3. Neutralizar estos riesgos o materializar las oportunidades con el establecimiento de:

Políticas: documentos formales plasmados por escrito que definen los valores y comunicaciones de la entidad detectados en la identificación de desafíos.

Acciones/Proyectos: las acciones ayudan a la entidad a dar forma a las políticas desarrolladas y minimizar los riesgos detectados. Las acciones deben estar planificadas en el tiempo y diseñadas en base al grupo de interés al que van dirigidas.

Herramientas de seguimiento: evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas. Proporcionan las herramientas para controlar el cumplimiento de las políticas y ayuda a detectar fallos en el sistema de gestión para su posterior mejora.

Indicadores de seguimiento: datos cualitativos para medir el grado de implantación de las ideas (políticas, acciones/proyectos y herramientas de seguimiento).

El Informe de Progreso está planteado en términos de medición del progreso: no se trata de que se cumpla al 100% el primer año, el objetivo es ir progresando. El Informe de Progreso, es por tanto una demostración importante por parte de los firmantes del compromiso adquirido con el Pacto Mundial y sus Principios.



ANÁLISIS

DERECHOS HUMANOS

NORMAS LABORALES

MEDIOAMBIENTE

ANTICORRUPCIÓN



6

2

3

3

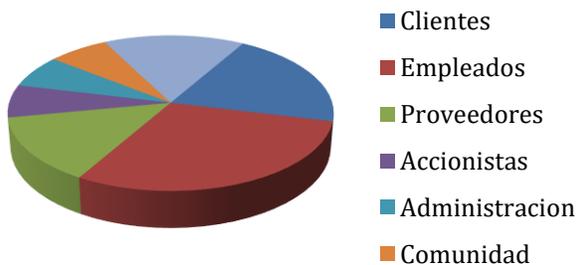
Desafíos u Oportunidades contemplados

Desafíos u Oportunidades contemplados

Desafíos u Oportunidades contemplados

Desafíos u Oportunidades contemplados

Políticas aplicadas por grupos de interés



CANTIDAD DE POLÍTICAS APLICADAS:

- Cientes: 9
- Empleados: 13
- Proveedores: 6
- Accionistas: 3
- Administración: 3
- Comunidad: 3
- Medio ambiente: 7

CANTIDAD DE EMPRESAS EN TU SECTOR



160

GRUPO DE INTERÉS

CLIENTES



Fomentar la calidad en la entidad a todos los niveles

Las políticas y sistemas de gestión de la calidad certificados garantizan este enfoque de calidad hacia el cliente. El estandarte de calidad que la marca ofrece obliga a nuestras empresas a brindar las mejores calidades, materiales y acabados que existen en el mercado (atención al detalle). La correcta atención al cliente también refleja la calidad del producto. Apostamos por una enérgica estrategia de cercanía en todos los mercados. Las más de 950 tiendas en todo el mundo aseguran la presencia de esta firma en los cinco continentes para mostrar al consumidor final el continuo avance en innovación y diseño de cada uno de sus productos.

Política de Calidad Política

Comentarios

El grado implantación de la política de calidad y del sistema de gestión de la calidad es del 100%.

Objetivos

La Política de Calidad debe ser conocida y comprendida por todos los empleados de la compañía, así como por parte de los proveedores y subcontratistas de PORCELANOSA Grupo. Es el marco a partir del cual la organización establece sus objetivos de calidad.

Sistemas de Gestión de Calidad - Acción / Proyecto

Comentarios

La Política de Calidad es el elemento central del

Sistema de Gestión de Calidad existente en PORCELANOSA Grupo y que la desarrolla. En este sentido, la compañía dispone de un Sistema de Gestión de Calidad implantado y certificado, desde el año 2000. En dicho sistema, están identificados, definidos y desplegados los procesos necesarios para que PORCELANOSA Grupo asegure el cumplimiento de los requisitos del cliente, las exigencias legales y reglamentarias, así como también lograr la satisfacción del cliente.

Objetivos

PORCELANOSA Grupo tiene establecido el objetivo de mantener la certificación de sus Sistemas de Gestión de Calidad. Dicho objetivo se lleva cumpliendo desde el año 2000.

Difusión de la Política - Acción / Proyecto

Comentarios

Para garantizar la eficacia, de la Política de Calidad se dedican esfuerzos a su difusión entre los empleados y otros grupos de interés que pueden estar implicados en las actividades de la empresa. PORCELANOSA Grupo ha difundido su Política de Calidad, tanto a nivel interno como externo.

Los mecanismos utilizados para la difusión de la política han sido: la publicación en el tablón de la empresa y en cada una de las empresas integrantes del Grupo en Vila-real, y en la página web corporativa. Además, se hace accesible a los nuevos empleados desde el momento de su incorporación.

Objetivos

El objetivo perseguido es concienciar al personal de la empresa y a los subcontratistas, de la importancia que tiene para PORCELANOSA Grupo la calidad, tanto del producto suministrado, como del servicio prestado.

Auditorías - Herramienta de seguimiento

Comentarios

Para garantizar la calidad de nuestros productos y servicios es esencial disponer de un Sistema de Gestión eficaz. Una de las herramientas más potentes para evaluar la eficacia del sistema son las auditorías (internas y externas).

PORCELANOSA Grupo somete su Sistema de Gestión, de forma voluntaria y con carácter anual, a procesos de evaluación realizados por terceros ajenos al Grupo.

Objetivos

Se realizan auditorías internas de todos los procesos. Los resultados de estas auditorías son utilizados por la compañía para impulsar acciones de mejora. Otro de los objetivos de las auditorías realizadas es evaluar el estado de implantación del Sistema de Gestión de Calidad. Los resultados obtenidos son satisfactorios, lo que ha permitido mantener las certificaciones obtenidas.

Número de auditorías llevadas a cabo - Indicador de Seguimiento

Comentarios

Anualmente en PORCELANOSA Grupo se realizan respecto al Sistema de Gestión: tres auditorías internas (Calidad, Medio Ambiente, Cadena de Custodia y Seguridad y Salud Laboral) y cuatro auditorías externas que son realizadas por entidades de certificación (Calidad, Medio Ambiente, Cadena de Custodia, huella de carbono, Ecolabel, AEO, AITIM, NWEA, Seguridad y Salud Laboral).

Objetivos

PORCELANOSA Grupo se plantea como objetivo de futuro mantener la intensidad y frecuencia de las auditorías, así como las certificaciones alcanzadas.

Espíritu de Innovación

La investigación continua nos permite poner la tecnología al alcance de todos.

Contamos con potentes departamentos I+D+i que estudian cada día las posibles mejoras de nuestros productos, desarrollan nuevos materiales y aplican la política de respeto al medio ambiente en el sistema productivo de cada empresa perteneciente al Grupo PORCELANOSA.

El constante desarrollo e implementación de diseños y materiales innovadores son la clave para la diferenciación de nuestros productos. Un ejemplo de nuestros proyectos más tecnológicos ha sido el desarrollo del compacto mineral KRION®, que ha supuesto una revolución en la concepción del diseño gracias a su capacidad para volver realidad cualquier diseño (certificaciones como Greenguard o NSF).

Política de Innovación – Política

Comentarios

PORCELANOSA Grupo apuesta de manera decidida por la Investigación, el Desarrollo y la Innovación continua con una clara finalidad, acercar la tecnología y el desarrollo de productos innovadores con claro impacto positivo medioambiental y social a la sociedad en general y a sus clientes en particular. Contamos con grandes departamentos I+D+i que estudian cada día las posibles mejoras de nuestros productos, desarrollan nuevos materiales y aplican la política de respeto al medio ambiente en el sistema productivo de cada empresa perteneciente al Grupo PORCELANOSA.

Desarrollo de Productos - Acción / Proyecto

Comentarios

Uno de nuestros proyectos más innovadores y tecnológicos ha sido el desarrollo del compacto mineral KRION®, que ha supuesto una revolución en la concepción del diseño gracias a su capacidad para volver realidad cualquier diseño (contando con certificaciones como Greenguard o NSF).

Comités de I+D+i - Herramienta de seguimiento

Comentarios

Todos los departamentos de I+D+i de PORCELANOSA Grupo cuentan con estructuras internas en forma de Comités de I+D+i que no sólo se encargan de valorar e impulsar las ideas iniciales que son aprobadas, sino que, además, se encargan de hacer un seguimiento exhaustivo del desarrollo de los procesos preexistente.

Número de innovaciones de producto que han llegado al mercado - Indicador de Seguimiento

Comentarios

Como en todo sistema de I+D+i, PORCELANOSA Grupo cuenta con indicadores definidos en materia de I+D+i, Por ejemplo, se determinan claramente las innovaciones de producto que se han desarrollado cada año.

GRUPO DE INTERÉS
EMPLEADOS



Igualdad de género

PORCELANOSA Grupo cuenta con suficientes mecanismos internos para garantizar la igualdad de género y oportunidades entre mujeres y hombres en la organización. Así, por ejemplo, en su Código Ético se prohíbe la discriminación por razón de sexo y se garantiza que todos los empleados disfrutarán de las mismas oportunidades para el desarrollo profesional de forma que las decisiones de promoción sólo puedan estar basadas en la formación, el mérito, el esfuerzo y, de ser necesario, en las cualidades y dotes de liderazgo, valorados siempre de forma objetiva. En su Código de Conducta se prohíben comportamientos que puedan atentar contra la integridad moral de las personas que trabajan en el Grupo empresarial.

Además, se cuenta con una política de actuación y prevención del acoso laboral donde se identifican las conductas a prevenir por acoso por razón de sexo o por acoso sexual, junto a los mecanismos de denuncia. Las empresas del grupo con más de 250 trabajadores, PORCELANOSA Y VENIS, tienen previsto desarrollar un Plan de Igualdad próximamente.

Protocolo de Prevención del Acoso Laboral – Política

Comentarios

PORCELANOSA Grupo cuenta con una política de actuación y prevención del acoso laboral donde se identifican las conductas a prevenir por causa de discriminación por razón de sexo o por acoso sexual. Además, para el caso en que la prevención falle, se prevén fórmulas y mecanismos de denuncia.

Objetivos

Mejorar la sensibilización de las personas que trabajan en la entidad con respecto al conocimiento y puesta en práctica de este protocolo.

Creación de un Protocolo de Prevención del Acoso - Acción / Proyecto

Comentarios

PORCELANOSA Grupo, ha establecido una pauta

de actuación frente a las distintas situaciones de acoso que pueden darse en el puesto de trabajo.

Objetivos

Mejorar la sensibilización y conocimiento de las personas que trabajan en la entidad respecto al protocolo de acoso laboral

Comisión Interna de Control o Comité Ético - Herramienta de seguimiento

Comentarios

El protocolo o política de prevención del acoso laboral cuenta en la actualidad con un canal de denuncias o reclamaciones y con un Comité de Vigilancia y Cumplimiento.

Número de expedientes abiertos y resueltos por acusaciones de acoso, abuso o intimidación en el lugar de trabajo - Indicador de Seguimiento

Comentarios

El protocolo de acoso laboral tiene todavía poco recorrido en la entidad por lo que aún no se ha comenzado a medir de manera sistemática el mismo.

Salud y seguridad en el lugar de trabajo

PORCELANOSA Grupo cuenta con una política de Prevención de Riesgos Laborales (PRL) que despliega a través de un Plan que tiene entre algunos de sus principios, evitar los riesgos, evaluar los riesgos que no se puedan evitar, combatir los riesgos en su origen, adaptar el trabajo a la persona, en particular en lo que respecta a la concepción de los puestos de trabajo, así como a la elección de los equipos y los métodos de trabajo y de producción, con miras, en particular, a atenuar el trabajo monótono y repetitivo y a reducir los efectos del mismo en la salud, tener en cuenta la evolución de la técnica, sustituir lo peligroso por lo que entrañe poco o ningún peligro, planificar la prevención, buscando un conjunto coherente que integre en ella la técnica, la organización del trabajo, las condiciones de trabajo, las relaciones sociales y la influencia de los factores

ambientales en el trabajo, adoptar medidas que antepongan la protección colectiva a la individual y dar las debidas instrucciones a los trabajadores. Además, el grupo tiene implantados sistemas de gestión de la Seguridad y Salud, en concreto a través del estándar internacional OSHAS 18001.

Política de Seguridad y Salud en el trabajo - Política

Comentarios

PORCELANOSA Grupo considera la Seguridad y la Salud de los trabajadores como uno de sus principales objetivos.

En aras a la gestión eficaz de las mismas, es voluntad de la Dirección implantar un Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo, que desarrolle la Política de SSL de la organización. La Dirección de la organización ha definido la Política de Seguridad y Salud en el Trabajo (SST) partiendo del principio fundamental de proteger la vida, integridad y salud de todos los trabajadores, tanto propios como de empresas colaboradoras. Con este propósito asume los siguientes compromisos: realizar todo lo que sea posible para reducir la posibilidad de que ocurran accidentes y enfermedades profesionales, y mejorar las condiciones de trabajo; informar e instruir a los trabajadores y/o sus representantes debidamente sobre las medidas preventivas vigentes para su trabajo y animar a participar en todas las cuestiones que afecten a la Seguridad y la Salud en el trabajo; realizar mediciones higiénicas cuando proceda según la evaluación de los riesgos; analizar las tareas, herramientas y modos de producción asociados a una actividad laboral con el objeto de evitar los accidentes y patologías laborales, disminuir la fatiga física y/o mental y aumentar el nivel de satisfacción del trabajador, así como su rendimiento, con el apoyo de los trabajadores y el asesoramiento de los especialistas; implementar buenas relaciones humanas que contribuyan a crear un buen clima psicosocial.

La Política de SSL ha sido comunicada a todas las personas que trabajan para la organización con el propósito de hacerles conscientes de sus obligaciones individuales en materia de SST, mediante los medios dispuestos por la organización para esta divulgación: las reuniones de formación e información con los trabajadores, la exposición en los tabloneros de anuncios, etc. También está a disposición de

cualquier interesado y para ello publicamos la misma en la página Web de la organización.

Objetivos

Para la puesta en práctica y desarrollo de los principios de la política de prevención, la organización cuenta con la participación y colaboración tanto de sus trabajadores, como de sus órganos de representación, como de su Servicio de Prevención, al objeto de que el nivel de Seguridad y Salud de todos los que trabajamos para la empresa mejore día a día.

PORCELANOSA Grupo pone especial atención a su más valioso elemento: sus empleados; consciente de ello busca que cada día en el Grupo se trabaje con total seguridad.

Formación en Seguridad y Salud en el Trabajo - Acción / Proyecto

Comentarios

Uno de los requisitos del Sistema de Gestión de PORCELANOSA Grupo es el de identificar las necesidades de formación de los empleados y facilitar la formación necesaria para el puesto de trabajo. Anualmente se hacen, tanto cursos de iniciación en la materia para los nuevos empleados, como cursos de reciclaje para reforzar los conocimientos aprendidos por la plantilla preexistente.

Objetivos

Se ha establecido como objetivo para el año 2018 brindar formación de reciclaje a, como mínimo, el 10% de la plantilla.

PORCELANOSA Grupo es consciente de la importancia que representa la seguridad de sus empleados. Por lo anterior, va a dedicar todos los recursos disponibles a su alcance para lograr la actualización formativa constante de sus trabajadores.

Auditorías - Herramienta de seguimiento

Comentarios

La Política de Seguridad y Salud Laboral se hace efectiva a través de un conjunto de procesos que conforman el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Laboral de PORCELANOSA Grupo. Este servicio lleva implantado en el Grupo desde 1999 y a él se han ido sumando, poco a poco, todas las empresas que conforman PORCELANOSA Grupo.

Objetivos

El Servicio de Prevención Mancomunado de PORCELANOSA Grupo se ha establecido como objetivo para el 2018 la realización de auditorías internas en todas las Empresas integrantes de PORCELANOSA Grupo y, a su vez, realizar una auditoría externa cada cuatro años, tal y como dispone la normativa de prevención de riesgos laborales.

Número de auditorías llevadas a cabo - Indicador de Seguimiento

Comentarios

El Servicio de Prevención Mancomunado de PORCELANOSA Grupo se ha establecido como objetivo para el 2018 la realización de auditorías internas en todas las Empresas integrantes de PORCELANOSA Grupo y, a su vez, realizar una auditoría externa cada cuatro años, tal y como dispone la normativa de prevención de riesgos laborales.

Formación como medio para mejorar la profesionalidad de los empleados

PORCELANOSA Grupo cuenta con una política y Procedimiento general para la gestión de los Recursos Humanos. En el apartado de Formación, se establecen los criterios y acciones para la detección de necesidades formativas. A partir de las necesidades formativas planteadas por la organización ya sean debido a cambios en las condiciones de trabajo, las nuevas tecnologías, cambios de equipos o por cualquier otro motivo, el departamento de formación establece un plan de formación anual donde se reflejan las actividades que a priori, está previsto realizar en las diferentes empresas del Grupo PORCELANOSA.

Finalizada la actividad de formación es necesario evaluar su eficacia, recurriendo para ello a métodos como los test a la finalización de cursos, o la evaluación directa o indirecta por parte del responsable del área que demandó la actividad formativa, transcurrido un periodo superior a tres

meses tras la finalización del curso. La eficacia de la acción formativa siempre queda registrada en un documento interno o en un documento acreditativo del aprovechamiento de la formación (diploma, certificado, etc.).

Plan de Formación y Desarrollo - Política

G4-LA9

Comentarios

Todos los años se revisan y analizan las posibles necesidades formativas de los empleados de PORCELANOSA Grupo.

Con las conclusiones generadas en este análisis se diseña el Plan de Formación anual de la compañía, donde se establecen las acciones formativas a realizar, así como una planificación, seguimiento y evaluación de la eficacia de las mismas.

Política de RRHH – Política

Comentarios

Existe una política y Procedimiento general para la gestión de los Recursos Humanos donde se describen los objetivos y las distintas políticas de Recursos Humanos que desarrolla PORCELANOSA Grupo, es decir, las políticas de captación, capacitación, compensación de la compañía, con especial énfasis o enfoque en desarrollo competencial de los trabajadores de la misma.

Formación - Acción / Proyecto

Comentarios

La formación de sus empleados es un aspecto estratégico en PORCELANOSA Grupo. Durante el año 2017 se han desarrollado 9.808 horas de formación, resultando beneficiario de las mismas un total de 1.697 empleados.

Evaluación Anual - Herramienta de seguimiento

Comentarios

Todas las acciones formativas desarrolladas a partir del Plan Anual de Formación de PORCELANOSA Grupo son evaluadas a su conclusión. Algunas se evalúan en cuanto a la satisfacción de los alumnos con las mismas y, en algunos casos, se valora la eficacia de las mismas, o lo que es lo mismo, el grado

en el que los conocimientos, habilidades y conductas se transfieren al puesto de trabajo.

Horas de formación/año - Indicador de Seguimiento

Comentarios

El año 2017 se realizaron 9.808 horas de formación para todo el Grupo PORCELANOSA. Muchos de estos cursos fueron de reciclaje para el personal ya que, por política de la Dirección, se quiere que el personal esté en constante actualización.

La inversión total en actividades formativas fue de 318.932,32 €.

Durante el 2017 se realizaron 35 acciones formativas dirigidas única y exclusivamente al personal femenino del Grupo.

El promedio de horas de formación por trabajador fue de 5:78 h. Asimismo, un total de 1.697 empleados recibieron formación; la mayor parte se destinó a los mandos intermedios y operarios de las distintas empresas del Grupo.

Objetivos

PORCELANOSA Grupo se ha fijado, como objetivo para este año 2018, mantener el promedio de horas de formación por empleado y tender al incremento del mismo.

GRUPO DE INTERÉS
PROVEEDORES



Contratar a proveedores que cumplan con criterios de RSE

PORCELANOSA Grupo ha desarrollado fórmulas contractuales de vinculación para con sus proveedores o subcontratistas de forma que queden vinculados obligatoriamente al cumplimiento del Código de Conducta de la entidad (en lo referente por ejemplo a: conductas relacionadas y responsables con los recursos naturales y el medioambiente, conductas relacionadas con los delitos contra la Hacienda Pública y la Seguridad Social, conductas relacionadas con la corrupción en los negocios, conductas relacionadas con posibles alteraciones de precios en concursos o subastas públicas, conductas contra la integridad moral, etc.). Además, las empresas del grupo incluyen criterios medioambientales en sus procedimientos de compras y en la selección de proveedores y se les exige que estén en ISO14001. Concretamente, L'Antic Colonial requiere la presentación de certificados de "Cadena de Custodia" para productos de la madera. Además, en los procesos de coordinación de actividades en PRL, se exige los datos de contratación y seguridad social de los trabajadores de las empresas proveedoras que prestan servicios en las instalaciones del grupo.

Política de Compras – Política

Comentarios

y las empresas del grupo toman en consideración los aspectos medioambientales y sociales en sus procedimientos de compras y de elección de sus proveedores. En consonancia con lo anterior, por ejemplo, se viene exigiendo a los proveedores el cumplimiento con lo dispuesto en la norma ISO14001.

Por su parte L'Antic Colonial solicita los certificados de "Cadena de Custodia" para productos de la madera.

Objetivos

Mejorar continuamente los procesos de selección y homologación de proveedores considerando los

criterios incluidos en la RSE en los procesos de compras.

Crear Sistema de Clasificación Proveedores - Acción / Proyecto

Comentarios

Los distintos sistemas de gestión implantados en PORCELANOSA Grupo consisten en políticas y procedimientos de compras donde, cada vez más, se homologa y clasifica a los proveedores según su cumplimiento con los requisitos establecidos en dichos procedimientos, y donde cada vez más, se incluyen requisitos de respeto al medio ambiente y de carácter social.

Objetivos

Mantener e incrementar el número de requisitos de naturaleza medioambiental y social a la hora de evaluar, seleccionar, homologar y clasificar a los distintos proveedores de PORCELANOSA Grupo.

Difusión del Código Ético entre los proveedores - Acción / Proyecto

Comentarios

Tanto el Código Ético como el Código Conducta de PORCELANOSA Grupo son de obligado cumplimiento para todas las empresas que aspiran a trabajar con PORCELANOSA Grupo.

Objetivos

Mejorar la sensibilización y conocimiento de las empresas proveedoras o subcontratistas de PORCELANOSA Grupo respecto a la importancia de cumplir con los requisitos éticos, responsables y sostenibles que la entidad establece.

Homologación de proveedores - Herramienta de seguimiento

Comentarios

Gracias a la implantación de distintos sistemas de gestión de la calidad, del medioambiente, de la Seguridad y Salud, PORCELANOSA Grupo cuenta con políticas de compras que establecen los mecanismos para valorar a los proveedores, también bajo criterios de RSE y, en consecuencia, se facilitan la homologación y continuidad de los mismos.

Comisión Interna de Control o Comité Ético - Herramienta de seguimiento

Comentarios

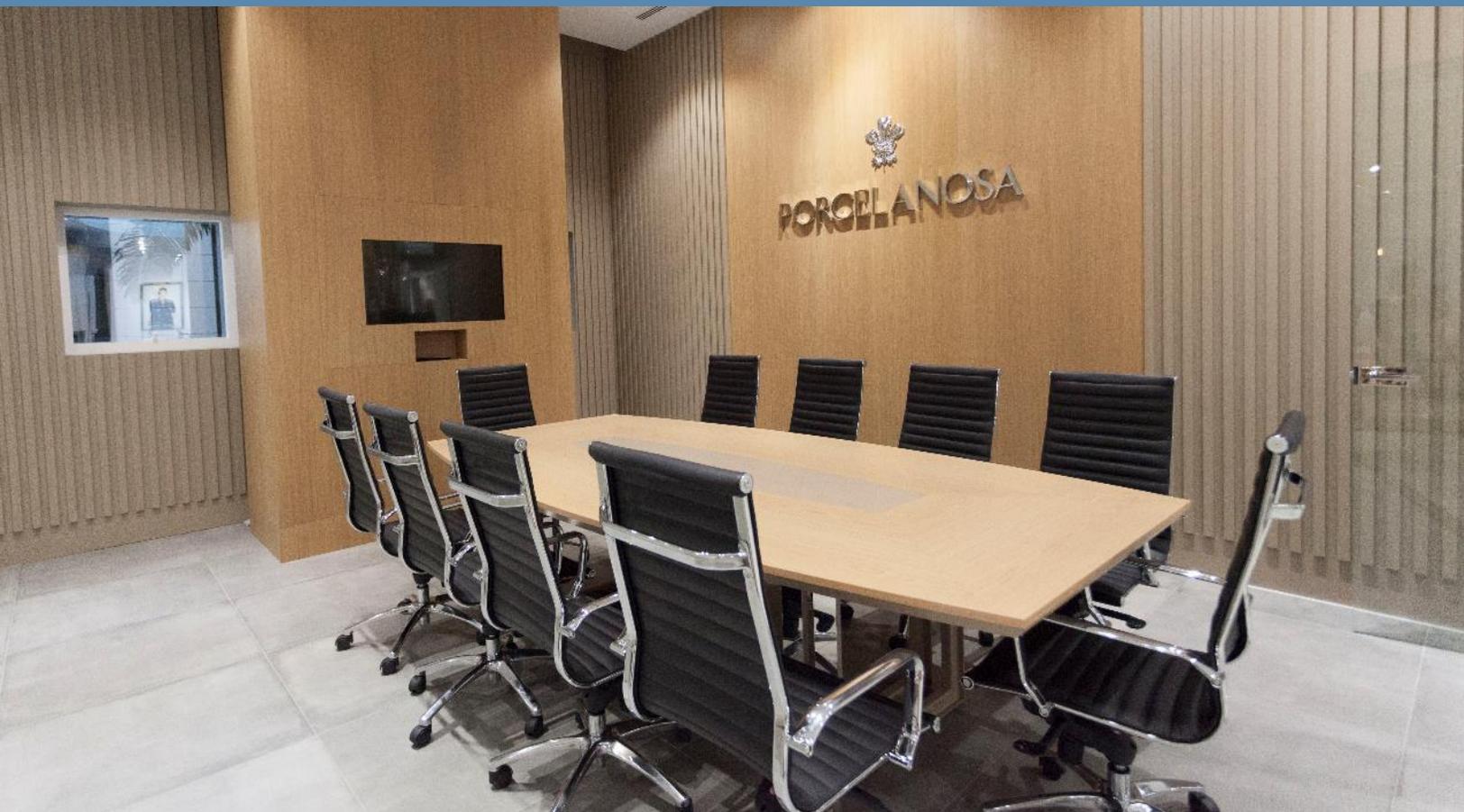
En aplicación del Código Ético y el Código de Conducta de PORCELANOSA Grupo, se establecen canales de reclamación y denuncia ante comportamientos irresponsables de las empresas proveedores o subcontratistas. Dichas reclamaciones o denuncias son valoradas por un Comité de Vigilancia y Cumplimiento.

Número de auditorías llevadas a cabo - Indicador de Seguimiento

Comentarios

Todos los sistemas de gestión implantados en PORCELANOSA Grupo tienen desarrollados procedimientos de compras que incluyen actividades de selección, evaluación y homologación de proveedores. Como parte del seguimiento y de la adhesión de la empresa a los distintos estándares internacionales, la entidad pasa anualmente distintas auditorías, internas y externas, donde se verifica, entre otras cosas, la adhesión de los proveedores a los procedimientos de compras, y que éstos cumplen con los criterios de RSE establecidos por PORCELANOSA Grupo.

GRUPO DE INTERÉS
SOCIOS



Programa de cumplimiento normativo

PORCELANOSA Grupo ha desarrollado su Programa de cumplimiento normativo con el objetivo de lograr la plena integridad en sus actividades.

El Programa de cumplimiento normativo de PORCELANOSA Grupo define y concreta los estándares mínimos de comportamiento ético y responsable que deben ser observados por los colaboradores externos, así como por todos los empleados y directivos en el desarrollo de su actividad, de acuerdo con la cultura empresarial de PORCELANOSA Grupo, firmemente asentada en el respeto de los derechos humanos y laborales.

Se trata de facilitar el desarrollo de las operaciones cotidianas en un ambiente ético, serio, profesional y honesto de acuerdo con los más elementales principios de buena fe contractual y con la legalidad vigente.

Programa de Cumplimiento Normativo

Comentarios

El Programa de cumplimiento normativo de PORCELANOSA Grupo es la referencia y pilar vertebrador de los principios éticos que cada una de las sociedades que conforman PORCELANOSA Grupo deben asimilar y aplicar en el ejercicio diario de su actividad empresarial.

El Programa de cumplimiento normativo está integrado por toda una serie de procedimientos de actuación por área que están sujetos a actualización y evaluación constante.

Asimismo, PORCELANOSA Grupo cuenta con el Código de Conducta y Código Ético, ambos de obligado cumplimiento para sus empleados y colaboradores externos.

Finalmente, también se ha manifestado la necesidad de crear, tanto canales de comunicación y denuncia, como estructuras internas encargadas de la prevención, vigilancia y cumplimiento en el seno de PORCELANOSA Grupo.

Despliegue y sensibilización a los grupos de interés - Acción / Proyecto

Comentarios

El desarrollo del Programa de cumplimiento normativo viene implementándose y revisándose en PORCELANOSA Grupo durante los últimos años.

Objetivos

La plena implementación del Programa de cumplimiento normativo, su evaluación y actualización constante para adaptarse a las situaciones cambiantes.

Comité de Vigilancia y Cumplimiento - Herramienta de seguimiento

Comentarios

El Grupo PORCELANOSA ha designado como estructura en materia de prevención de delitos un Comité de Vigilancia y Cumplimiento que se rige por su propio estatuto interno y que tiene encomendada una triple función de: (1) investigación y sanción; (2) coordinación y representación del Grupo en procesos penales y (3) actualización y seguimiento.

GRUPO DE INTERÉS
ADMINISTRACIÓN



Tráfico de influencias en la contratación con la Administración Pública

El Programa cumplimiento normativo contiene los procedimientos a seguir y que determinan las relaciones a nivel legal y operativo con Administración Pública. Se trata de garantizar un comportamiento responsable de la entidad a todos los niveles, en especial todos aquellos relacionados con la prevención de delitos.

Código Ético / Conducta – Política Indicadores Relacionados

El comportamiento de los empleados, directivos y administradores de PORCELANOSA Grupo con los miembros de las Administraciones Públicas, tanto nacionales como extranjeros, ostenten o no cargo electo, ha de estar siempre presidido por la transparencia, la ética y la integridad.

Comentarios

Tanto el Código Ético como el Código de Conducta establecen las normas de comportamiento y las conductas aceptadas en la relación de los empleados, directivos y colaboradores externos con todos los grupos de interés, así como los miembros integrantes de las Administraciones Públicas.

Difusión de la Política - Acción / Proyecto

Comentarios

El procedimiento a seguir en las relaciones con la Administración Pública se integra por, entre otros, el Código de Conducta y el Código Ético.

Comisión Interna de Control o Comité Ético - Herramienta de seguimiento

Comentarios

PORCELANOSA Grupo cuenta con mecanismos aptos para prevenir y detectar los comportamientos que contravengan los principios éticos y de transparencia que han de inspirar la actuación de sus miembros con las Administraciones Públicas. Concretamente, dispone del Canal interno de

GRUPO DE INTERÉS
COMUNIDAD



Acción social para la Comunidad

PORCELANOSA Grupo tiene establecida una dinámica de donaciones a entidades de carácter social. En el ejercicio 2017 las donaciones han ido destinadas a la Fundación Vicente Ferrer, la Fundación Intheos, la Fundación Síndrome de Down Madrid y Manos Unidas.

Plan de Acción Social – Política Indicadores Relacionados

Comentarios

PORCELANOSA Grupo lleva a cabo acciones sociales en la Comunidad, aunque hasta la fecha no ha desarrollado un Plan de Acción Social que establezca los criterios y objetivos a través de los cuáles se deciden las acciones de donaciones y mecenazgo.

Objetivos

Desarrollar el Plan de Acción Social.

Acción Social - Acción / Proyecto

Comentarios

En la actualidad, PORCELANOSA Grupo tiene establecidos una serie de proyectos de acción social con entidades sociales como la Fundación Vicente Ferrer, y tiene en cartera desarrollar proyectos con la comunidad educativa, en concreto, la creación de una Cátedra con la Universidad Politécnica de Valencia.

Objetivos

Creación de una Cátedra con la Universidad Politécnica de Valencia.

Inversión en Acción Social - Indicador de Seguimiento

Comentarios

Se destina a proyectos de Acción Social con distintas entidades.

GRUPO DE INTERÉS

MEDIO AMBIENTE



Cálculo y compensación de los residuos en CO2

El cuidado del entorno y preservación del medio ambiente han sido siempre una de las máximas prioridades de PORCELANOSA Grupo. Renovando su compromiso con la sostenibilidad, la firma se ha convertido en la primera empresa cerámica en obtener la certificación de reducción de su huella de carbono, expedida por el Ministerio de Medio Ambiente.

La huella de carbono refleja la totalidad de gases de efecto invernadero (GEI) emitidos por efecto directo o indirecto a la atmósfera, por parte de la empresa al medio ambiente, a causa del ejercicio de sus procesos productivos y desarrollo de la actividad. Para obtener la certificación de la huella de carbono, PORCELANOSA ha sido sometida a un exhaustivo estudio de las distintas fuentes de emisión desde el año 2011, mediante el cual se avala una reducción media de la ratio de emisión kg CO2/m² del 6,9% en el trienio 2012-2014.

Política de Calidad, Medioambiente y Seguridad - Política

Indicadores Relacionados

Comentarios

El cuidado del entorno y preservación del medio ambiente han sido siempre una de las máximas prioridades de PORCELANOSA desde el momento de su fundación. Renovando su compromiso con la sostenibilidad, la firma se ha convertido en la primera empresa cerámica en obtener la certificación de reducción de su huella de carbono, expedida por el Ministerio de Medio Ambiente. La huella de carbono refleja la totalidad de gases de efecto invernadero (GEI) emitidos por efecto directo o indirecto a la atmósfera, en sus proceso productivo y desarrollo de la actividad (consumo de gas natural, electricidad, combustibles, refrigerantes...). Con la medición de la huella de carbono se permite, por un lado, identificar todas las fuentes de emisión de gases de efecto invernadero, y por otro, encontrar medidas efectivas de reducción de la ratio de CO2 emitido. Para obtener la certificación de la huella de carbono, Porcelanosa

ha sido sometida a un exhaustivo estudio de las distintas fuentes de emisión desde el año 2011, mediante el cual se avala una reducción media de la ratio de emisión kg CO2/m² del 6,9% en el trienio 2012-2014. La verificación ha sido llevada a cabo a través de un organismo independiente y aprobada por el ministerio de medio ambiente. Tras completar el estudio de su huella de carbono, Porcelanosa, empresa pionera en compromiso ecológico y minimización del impacto sobre el medio ambiente, se convierte en primera empresa cerámica en obtener esta certificación medioambiental, al verse materializada una reducción efectiva de las emisiones derivadas de sus procesos productivos por unidad de producción en este periodo de tiempo.

Calculo de emisiones de CO2 (alcance 1 y 2) - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados

G4-EN15

Comentarios

Con la medición de la huella de carbono se permite, por un lado, identificar todas las fuentes de emisión de gases de efecto invernadero, y por otro, encontrar medidas efectivas de reducción de la ratio de CO2 emitido. Renovando su compromiso con la sostenibilidad, la firma se ha convertido en la primera empresa cerámica en obtener la certificación de reducción de su huella de carbono, expedida por el Ministerio de Medio Ambiente. PORCELANOSA ha sido sometida a un exhaustivo estudio de las distintas fuentes de emisión desde el año 2011, mediante el cual se avala una reducción media de la ratio de emisión kg CO2/m² del 6,9% en el trienio 2012-2014.

Auditorías - Herramienta de seguimiento

Comentarios

Todos los años PORCELANOSA Grupo, realiza auditorías internas para calcular las emisiones de Gases Invernadero y recibe auditorías externas que garantizan el cálculo de dichas emisiones.

Conocimiento del impacto ambiental de la entidad

En el contexto de una legislación cada vez más exigente, PORCELANOSA Grupo demuestra su sólido compromiso medioambiental mediante la adopción de un sistema de gestión certificado por la norma ISO 14001, incluyendo todo el proceso, desde el diseño hasta la venta del producto final. Se transmite de esta forma nuestra política de respeto y preocupación por el medio ambiente. PORCELANOSA Grupo ha implantado un sistema de gestión energética de acuerdo a la norma ISO 50001. Se trata de la herramienta que ayuda a la empresa a la reducción de los consumos de energía y a través de la mejora del desempeño energético, se persigue fomentar la máxima eficiencia en todos nuestros procesos, refrendando de esta forma el claro compromiso medioambiental. Este compromiso medioambiental afecta también a actividades relacionadas con la atmósfera, el agua, los residuos o el eco-diseño, entre otros.

Política de Calidad, Medioambiente y Seguridad - Política

Comentarios

La preocupación por el cuidado del entorno y la preservación del medio ambiente han sido una prioridad constante para el Grupo PORCELANOSA desde su fundación. La sostenibilidad de nuestro estilo de vida y su necesario equilibrio con el medio ambiente necesita de hechos concretos y acciones tangibles. PORCELANOSA Grupo, anticipándose a esta nueva dinámica, lleva más de 40 años mejorando su sistema productivo, para minimizar su impacto en el medio ambiente. Las actuaciones de PORCELANOSA Grupo en materia de medio ambiente van más allá de la optimización de los sistemas productivos, nuestro esfuerzo se centra también en, el diseño de productos que contribuyan a reducir el consumo de agua y energía en las viviendas, como griferías con limitadores de caudal o sistemas constructivos que permiten la reducción del consumo energético en la calefacción de los edificios. Por todo lo anterior, en el contexto de una legislación cada vez más exigente, PORCELANOSA Grupo demuestra su sólido compromiso medioambiental

mediante la adopción de un sistema de gestión certificado por la norma ISO 14001, incluyendo todo el proceso, desde el diseño hasta la venta del producto final. Se transmite de esta forma nuestra política de respeto y preocupación por el medio ambiente. PORCELANOSA Grupo ha implantado un sistema de gestión energética de acuerdo a la norma ISO 50001. Se trata de la herramienta que ayuda a la empresa a la reducción de los consumos de energía y a través de la mejora del desempeño energético, se persigue fomentar la máxima eficiencia en todos nuestros procesos, refrendando de esta forma el claro compromiso medioambiental. Este compromiso medioambiental afecta también a actividades relacionadas con la atmósfera, el agua, los residuos o el eco-diseño, entre otros.

Sistemas de Gestión Medioambiental - Acción / Proyecto

Comentarios

En el contexto de una legislación cada vez más exigente, PORCELANOSA demuestra su sólido compromiso medioambiental mediante la adopción de un sistema de gestión certificado por la norma ISO 14001, incluyendo todo el proceso, desde el diseño hasta la venta del producto final. Se transmite de esta forma nuestra política de respeto y preocupación por el medio ambiente. PORCELANOSA ha implantado un sistema de gestión energética de acuerdo a la norma ISO 50001. Se trata de la herramienta que ayuda a la empresa a la reducción de los consumos de energía y a través de la mejora del desempeño energético, se persigue fomentar la máxima eficiencia en todos nuestros procesos, refrendando de esta forma el claro compromiso medioambiental adoptado desde los inicios. Atmósfera. El desarrollo sostenible está marcado en la filosofía de PORCELANOSA como referencia constante, independientemente de la magnitud del proyecto a desarrollar. La calidad del aire en las instalaciones de Vila-real, única factoría donde PORCELANOSA confecciona sus productos, no debe verse alterada por el desarrollo de la actividad productiva. PORCELANOSA ha puesto en marcha multitud de medidas encaminadas a la reducción del impacto ambiental, medidas dirigidas hacia la consecución de una atmósfera limpia y a la consecución de los compromisos adquiridos en un ámbito global. Eficiencia energética. Los sistemas industriales instaurados están diseñados para reducir al máximo el consumo energético, empleando para ello las

mejores técnicas disponibles. En PORCELANOSA el 33% de la energía consumida procede de su planta de cogeneración, es decir, se produce internamente. Además, el aire caliente generado se emplea para el secado de la barbotina.

Mecanismos de evaluación del cumplimiento de los objetivos medioambientales - Herramienta de seguimiento

Comentarios

La propia implantación de los sistemas de gestión medioambiental conllevan explícitamente la evaluación de los objetivos medioambientales con carácter anual a través de los procesos de Revisión por Dirección y del seguimiento y evaluación de los indicadores establecidos para esos objetivos.

Reducción de Consumos - Indicador de Seguimiento Indicadores Relacionados

Comentarios

En PORCELANOSA Grupo existen distintos indicadores que muestran cómo a través de las distintas iniciativas medioambientales de mejora llevadas a cabo, se reducen los consumos de gas, electricidad y agua.



Network Spain
WE SUPPORT



PORCELANOSA

PORCELANOSA
PORCELANOSA
PORCELANOSA
el origen del habitat

two
zero
four
fifth

MAD. SQ. ART.
W 25 ST
ONE WAY