2017

# Отчет о корпоративной социальной ответственности Группы компаний АКИГ

АКИГ
ГРУППА КОМПАНИЙ

## Оглавление

Обращение председателя Наблюдательного совета Группы компаний АКИГ ... 5
Об отчете ... 6

**Раздел 1. Информация о ГК АКИГ ... 8**
1.1. Миссия и ценности ... 9
1.2. Соответствие принципам ГД ООН ... 9
1.3. Взаимодействие с заинтересованными сторонами ... 12
1.4. Органы корпоративного управления ГК АКИГ ... 15
1.5. Ключевые события 2017 г. . ... 16
1.6. Положение в рейтингах на 2017 г. ... 17
1.7. Основные показатели развития ... 18

**Раздел 2. Участие ГК АКИГ в деятельности профессиональных союзов и объединений ... 20**
2.1. Российский союз промышленников и предпринимателей (РСПП) ... 20
2.2. Торгово-промышленная палата Российской Федерации (ТПП РФ) ... 21
2.3. Московская торгово-промышленная палата (МТПП) ... 22
2.4. Глобальный договор ООН ... 22

**Раздел 3. Основные риски и вызовы в области КСО ... 24**

**Раздел 4. Управление персоналом и охрана труда ... 28**
4.1. Управление персоналом. ... 28
4.2. Охрана и условия труда ... 34
4.3. Социальные активности для персонала ... 35

**Раздел 5. Управление воздействием на окружающую среду ... 42**
5.1. Ответственное обращение с отходами ... 42
5.2. Бережное потребление ресурсов ... 44

**Раздел 6. Социально ориентированные практики ГК АКИГ ... 46**
6.1. Инициативы ГК АКИГ в области устойчивого развития ... 47
Гайдаровский форум ... 47
Интерактивная дискуссионная площадка «Эффективное здравоохранение» ... 50
Молодежная кадровая платформа «Устойчивое будущее России» ... 53
Журнал Стратегия ... 55
ЦМИТ «СуперЛаб» ... 57
6.2. Корпоративное волонтерство ГК АКИГ ... 59
Благотворительные ярмарки ... 60
Благотворительные поездки ... 60
Обучающие программы для детей ... 62
Корпоративное донорство ... 62

**Раздел 7. Социально-экономическое влияние через проектную эффективность ... 64**
7.1. Значимые проектные решения 2017 г. ... 64
7.2. Международная деятельность в 2017 г. ... 69
Приложение 1. Организации, с которыми осуществлялось взаимодействие в 2017 г. в рамках корпоративного волонтерства ... 70
Приложение 2. Участие ГК АКИГ в деловых объединениях ... 70

## Обращение председателя Наблюдательного совета Группы компаний АКИГ

С 4 апреля 2013 г. Группа компаний АКИГ демонстрирует приверженность десяти принципам, положенным в основу Глобального договора Организации Объединенных Наций, а также подтверждает намерение способствовать формированию стабильной и открытой глобальной экономики и устойчивому развитию.

Группа компаний АКИГ приняла на себя добровольные обязательства по соблюдению в своей деятельности основополагающих принципов Глобального договора ООН, касающихся защиты прав человека, трудовых отношений, охраны окружающей среды и борьбы с коррупцией. Эти принципы включены в Кодекс корпоративной этики Группы компаний АКИГ и неизменно выполняются всеми сотрудниками. Уважение к людям, закону, окружающей среде, партнерские отношения с поставщиками, клиентами и дистрибьюторами, честность и открытость информации, предоставляемой в ходе работы, — неотъемлемые атрибуты деятельности Группы компаний АКИГ.

Своим присоединением к Глобальному договору ООН Группа компаний АКИГ публично подтверждает, что деловая практика, опирающаяся на универсальные принципы этой инициативы, содействует большей устойчивости, способствует формированию процветающих и преуспевающих обществ, а также развитию более доступного и справедливого глобального рынка.

Участие в Глобальном договоре ООН позволяет Группе компаний АКИГ развивать свой потенциал в направлении дальнейшего совершенствования практики устойчивого развития и продвижения принципов социальной ответственности в деловом обществе.

Группа компаний АКИГ рассматривает участие в Глобальном договоре ООН как уникальную стратегическую возможность для продвижения принципов корпоративной социальной ответственности в российском деловом сообществе, проведения политики цивилизованного и прозрачного ведения бизнеса, совершенствования методов корпоративного управления и реализации ответственного подхода к инвестированию. Группа компаний АКИГ демонстрирует не только собственные достижения в области устойчивого развития, но и достижения национального бизнеса на ведущих российских и международных площадках в целях формирования устойчивой и открытой экономики.

В. А. Толмачев

## Об отчете

Отчет ГК АКИГ о корпоративной социальной ответственности (далее – «Отчет») — первый отчет Группы. Несмотря на то, что мы находимся в начале этого процесса, по итогам отчетного периода нам удалось раскрыть значительное число количественных показателей результативности Группы в области КСО. В будущем мы продолжим совершенствовать методологию и формы сбора информации для Отчета.

В Отчете комплексно отражены подход к концепции устойчивого развития и результаты социальной, экономической, экологической деятельности Группы компаний в 2017 г.

Отчет нацелен на предоставление заинтересованным ГК АКИГ сторонам объективной и полной количественной и качественной информации по приоритетным направлениям развития.

При составлении Отчета мы руководствовались основными принципами, отраженными в следующих документах:

- Принципы Глобального договора ООН
- Руководство по отчетности GRI

Процесс выявления существенных вопросов в процессе подготовки Отчета включал в себя следующие методы:

- Анализ результатов взаимодействия с заинтересованными сторонами
- Анализ результатов деятельности компании в 2017 г.
- Анализ содержания нефинансовой отчетности
- Анализ отчетов компаний
- Анализ результатов опросов сотрудников и топ-менеджмента компании
- Анализ средств массовой информации

Для обеспечения качества Отчета Группа ориентировалась на принципы сбалансированности, сопоставимости, точности, своевременности, ясности и надежности Руководства GRI.

# 1 Раздел

## Информация о ГК АКИГ


1.1. Миссия и ценности
1.2. Соответствие принципам ГД ООН
1.3. Взаимодействие с заинтересованными сторонами
1.4. Органы корпоративного управления ГК АКИГ
1.5. Ключевые события 2017 года
1.6. Положение в рейтингах на 2017 год
1.7. Основные показатели развития

стр. 8–18


АКИГ
ГРУППА КОМПАНИЙ

# 1.0.

## Информация о ГК АКИГ

Группа компаний АКИГ владеет и управляет активами в следующих сферах бизнеса: консалтинг, медиа и коммуникации, строительство, недвижимость, агропром.

ГК АКИГ («Альянс Консалтинг Инвестмент Групп») ведет свою историю с 2000 г. История Группы компаний АКИГ — это постоянный поиск и развитие новых направлений деятельности, исходя из потребностей заказчиков и компетенций членов команды. Подразделения ГК АКИГ объединяет общая философия увлеченности собственным делом, открытости всему новому и стремления к позитивным изменениям.

В своей деятельности мы руководствуемся не только принципами экономического успеха и роста бизнеса. Мы направляем существенные ресурсы на разработку и воплощение в жизнь инициатив и проектов, имеющих социальную значимость. Социальная ответственность для нас — это обязательный элемент внешних коммуникаций и корпоративной философии. Мы поддерживаем и развиваем проекты совместно с другими заинтересованными организациями, выстраиваем прочные партнерские отношения с нашими единомышленниками.

Мы растем и эволюционируем вместе с обществом, с удовольствием делимся опытом с нашими партнерами и верим в принцип «соревновательной кооперации». Главный рецепт успеха — не забывать, что все изменчиво, а все перемены — к лучшему.

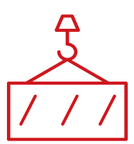
**Консалтинг**

Мы предлагаем своим клиентам лучшие управленческие технологии и решения с учетом постоянно меняющихся условий в социальной, экономической и политической среде

**Медиа и коммуникации**

Принцип социальной ответственности послужили началом развития коммуникационной и медиадеятельности

**Строительство**



Ответственный подход к реализации отдельных проектов стал основой создания целого направления по строительству и модернизации объектов промышленности и инфраструктуры

**Недвижимость**

Компания стремится к обеспечению клиентов качественным продуктом, внедряя инновации и уникальный технологии, используя гибкость подхода и быстроту реагирования на изменения

**Агропром**

Инвестиции в значимые области народного хозяйства обоснованы желанием создавать качественный отечественный продукт



# 1.1.

## Миссия и ценности

Наша миссия состоит в содействии устойчивому развитию территорий, организаций и общества. Мы оказываем профессиональные услуги, принимаем инвестиционные решения и управляем активами в различных сферах бизнеса для благополучия всех заинтересованных сторон.

### Ценности Группы компаний АКИГ

- Успех зависит от заинтересованности и увлеченности собственным делом. Мы реализуем проекты, которые приносят пользу обществу и дают положительные значимые изменения у партнеров и заказчиков.
- В любой ситуации есть решение. Ресурсов — времени, людей, информации — всегда достаточно, нужно лишь продумать верную комбинацию.
- Мы инвестируем наше время в создание продуктивных решений. Мы мыслим в категориях результата и успеха вне зависимости от должностей и прочих ограничивающих условностей.
- Совершенствование — это постоянный процесс. Оптимизация внутренних и внешних механизмов, апробация новых технологий управления и расширение базы знаний позволяют нам развиваться и уверенно смотреть в будущее.
- В любом деле должен быть порядок. Мы критически оцениваем события как во внешней среде, так и внутри Группы компаний, находим оптимальные методы работы и аргументируем свои действия.
- Наши сотрудники и партнеры знают, что доверие обеспечивает стабильность всей системы, надежные деловые отношения и взаимное уважение.
- Работа в Группе компаний — это реализация профессиональных целей и личностных стремлений. Мы уверены, что каждый день дает нам возможности роста, поэтому ГК АКИГ — естественная часть нашей жизни.

# 1.2.

## Соответствие принципам ГД ООН

В матрице представлен перечень существенных аспектов деятельности Группы компаний АКИГ, соответствующих принципам Глобального договора ООН. Числа в полях матрицы отсылают к номерам разделов настоящего Отчета, содержащих более детальные сведения о каждом из аспектов.

## 10 принципов глобального договора

| | Деловые круги должны поддерживать и уважать защиту провозглашенных на международном уровне прав человека | Деловые круги не должны быть причастны кнарушениям прав человека | Деловые круги должны поддерживать свободу объединения и реальное признание права на заключение коллективных договоров | Деловые круги должны выступать за ликвидацию всех форм принудительного и обязательного труда | Деловые круги должны выступать за полное искоренение детского труда | Деловые круги должны выступать за ликвидацию дискриминации в сфере труда и занятости | Деловые круги должны поддерживать подход к экологическим вопросам, основанный на принципе предосторожности | Деловые круги должны предпринимать инициативы, направленные на повышение ответственности за состояние окружающей среды | Деловые круги должны содействовать развитию и распространению экологически безопасных технологий | Деловые круги должны противостоять всем формам коррупции, включая вымогательство и взяточничество |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Разработка и реализация социально значимых проектов | 1 | 4.1 | | | | | | | | |
| Социально ответственный бизнес | | | | | | 4.1 | | 5.1 / 6.2 | | |
| Прозрачный бизнес, соблюдение норм законодательства | | | | 3 | | | | | | 3 |
| Противодействие коррупции | | | | | | | | | | 3 |
| Охрана труда | 4.2 | | 4.2 | 4.2 | 4.2 | 4.2 | | | | |
| Внутренняя корпоративная культура | | | 3 / 4.1 | | | | | | | |
| Экологические программы | | | | | | | 1.5 | | 5.2 | |
| Участие в деятельности профессиональных союзов и объединений | | | | | | | | | | 3 |
| Управление персоналом | | | | | | 4.1 | | | | |
| Образование и расширение компетенций | | | | | | 4.1 | | | | |
| Система вознаграждений и мотивации | | | | 1.5 | | 4.1 | | | | |
| Управление воздействием на экологию | | | | | | | 5.1 | 5 | 5.1 | |
| Ресурсосбережение | | | | | | | | | 5.2 | |

# 1.3.

## Взаимодействие с заинтересованными сторонами

Выстраивание надежного и устойчивого взаимодействия с заинтересованными сторонами — один из ключевых факторов успеха компании. Под заинтересованными сторонами подразумеваются физические и юридические лица, оказывающие влияние на решения и действия ГК АКИГ или испытывающие его на себе. Процесс принятия решений о действиях в рамках реализации миссии и ценностей осуществляется непосредственно с учетом мнения заинтересованных лиц.

Группы заинтересованных сторон делятся на два типа — внешние и внутренние. К внутренним заинтересованным ГК АКИГ сторонам относятся сотрудники. Внешними заинтересованными сторонами выступают следующие группы:

- Клиенты
- Поставщики и партнеры
- Общество
- Органы государственной власти
- СМИ

С целью оптимизации и построения долгосрочных взаимоотношений с заинтересованными сторонами для каждой группы формируется индивидуальный перечень каналов взаимодействия, позволяющий максимизировать получаемый положительный эффект для каждой из сторон.

Ключевыми задачами по формированию взаимодействия с внутренними заинтересованными сторонами выступают:

- популяризация политики компании среди сотрудников
- вовлечение сотрудников в оптимизацию внутренних и внешних бизнес-процессов организации

Цели развития коммуникаций с внешними заинтересованными субъектами — выстраивание долгосрочных отношений, наращивание репутационного капитала и повышение узнаваемости брендов ГК АКИГ.

### Результаты взаимодействия с заинтересованными сторонами в 2017 году

| ЗАИНТЕРЕСОВАННЫЕ СТОРОНЫ | РЕЗУЛЬТАТ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ |
|---|---|
| Сотрудники | 33 новостных дайджеста<br>43 специальных мероприятия<br>27 корпоративных мероприятий<br>292 корпоративные новости<br>42 923 лайка корпоративных новостей |
| Клиенты | 137 благодарственных и рекомендательных писем<br>548 клиентских отработанных запросов<br>235 проектов<br>127 презентационных материалов |
| Поставщики и партнеры | Более 1000 аккредитованных поставщиков |
| Органы государственной власти | Участие в более чем 10 профильных мероприятиях |
| СМИ | 638 сообщения в СМИ<br>263 сообщения о Гайдаровском Форуме<br>480 упоминаний в федеральных СМИ<br>37 экспертных материалов в СМИ |

| ЗАИНТЕРЕСОВАННЫЕ СТОРОНЫ | КАНАЛЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ | ТЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ |
|---|---|---|
| **ВНУТРЕННИЕ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫЕ СТОРОНЫ** | | |
| Сотрудники | Внутрикорпоративный портал компании; личные встречи с руководителями; информационная рассылка; еженедельный новостной дайджест; информационные сводки; корпоративное анкетирование; ведение официальных страниц в социальных сетях; интерактивный инструмент планирования «Стратегический планировщик»; внутренняя школа бизнес-коммуникаций | Перспективы работы в компаниях Группы; Условия труда; права и обязанности сотрудников ГК; информационное сопровождение переезда в новый офис; проведение специальных и корпоративных мероприятий компании; комплекс информационных и адаптационных материалов для сотрудников компании; библиотека знаний; проекты «Идеи» и «Афиша»; проект «Умный офис»; стратегически важные для компании события; технологии успешных публичных выступлений; создание продающих презентаций |
| **ВНЕШНИЕ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫЕ СТОРОНЫ** | | |
| Клиенты | Сайты ГК АКИГ<br>Рекомендательные письма<br>Клиентская рассылка<br>Анкеты качества<br>Семинары<br>Деловые вечера | Качество предоставляемых услуг<br>Пожелания и предложения относительно корректировки предоставляемых услуг и процессов взаимодействия<br>Оповещение клиентов и партнеров о существующих изменениях |
| Поставщики и партнеры | Сайты ГК АКИГ<br>Деловые вечера<br>Семинары<br>База аккредитованных поставщиков<br>Корпоративная почта<br>Членство в профессиональных союзах и объединениях | Партнерские проекты<br>Совместная реализация долгосрочных стратегий<br>Закупочная деятельность<br>Перспективные направления сотрудничества<br>Улучшение деловой среды<br>Развитие кадровых ресурсов |
| Общество | Официальные страницы в социальных сетях<br>Проведение квестов<br>Журнал Стратегия<br>Членство в профессиональных союзах и объединениях<br>Молодежная кадровая платформа «Устойчивое будущее России» | Запуск нового бренда «Альянс Консалтинг»<br>Информация о существенных фактах деятельности ГК АКИГ<br>Миссия и ценности ГК АКИГ<br>Мероприятия и события, реализованные при участии или по инициативе ГК АКИГ<br>«Устойчивое будущее России», реформы и законопроекты<br>Федеральные и региональные программы и проекты<br>Популяризация научно-технического творчества среди детей и молодежи |
| Органы государственной власти | Конференции<br>Форумы<br>Круглые столы<br>Заседания<br>Участие в деятельности рабочих групп<br>Экспертные дискуссии | Комплексный подход к развитию системы управления регионами<br>Модель устойчивого развития городов России<br>Цифровая экономика в регионах России<br>Формирование повестки дня<br>Совершенствование нормативно-правовой базы<br>Содействие пересмотру законодательных актов<br>Приоритетные направления социально-экономического развития регионов и областей<br>Развитие кадрового капитала<br>Особенности эффективного государственного управления в регионах и городах России<br>Кадровые инновации |
| СМИ | Пресс-служба ГК АКИГ<br>Сайт ГК АКИГ<br>Официальные страницы в социальных сетях<br>Журнал Стратегия<br>Business Lounge на Гайдаровском форуме — 2017 | Информация о существенных фактах<br>Миссия и ценности ГК АКИГ<br>Мероприятия и события, реализованные при участии или по инициативе ГК АКИГ<br>Обмен опытом<br>Освещение предложений по ключевым вопросам сессий Гайдаровского форума — 2017 |

**Внутрикорпоративный портал компании**
это информационный ресурс, основная цель которого — создание внутреннего коммуникационного пространства. Портал содержит информацию о ГК АКИГ (история развития, структура ГК, адресная книга, план офиса, архив внутренних мероприятий и событий), предоставляет сотрудникам доступ к корпоративным данным фирмы (документы, проектный опыт), служит инструментом для общения и обмена опытом (сообщества, фотогалерея, форумы, библиотека знаний).

**Еженедельный новостной дайджест**
представляет собой подборку наиболее значимых и интересных новостных событий за неделю и включает следующие разделы:

- Экономика
- Энергетика
- Финансы
- Бизнес
- Медиа, маркетинг, консалтинг
- Государственный сектор
- Право
- Анонсы (перечень внешних планируемых к проведению мероприятий, представляющих собой интерес для сотрудников и руководства ГК АКИГ в разрезе возможности реализации стратегически значимых целей и задач).

**Внутренняя школа бизнес-коммуникаций**
внутренний проект серии корпоративных тренингов ГК АКИГ. Данный проект направлен на развитие компетенций сотрудников, ключевыми темами выступают:

- технология успешных публичных выступлений
- взаимодействие со СМИ
- создание продающих презентаций (в рамках публичных выступлений)

**Рекомендательные письма**
представляют собой способ получения обратной связи со стороны клиента о результатах реализованных услуг или предоставленных товарах, их качестве, достоинствах и преимуществах, а также общего мнения заказчика о деятельности компании на рынке. Основная цель этого канала взаимодействия — получение объективной оценки результатов работы ГК АКИГ, оценки уровня профессионализма команды специалистов, подтверждение надежности в качестве контрагента по сделкам. Наличие рекомендательных писем повышает репутацию компании посредством признания внешними субъектами высокого качества услуг, предоставляемых ГК АКИГ.

**Анкеты качества**
подразумевают предоставление клиентом обратной связи относительно качества реализованного для него проекта и необходимы для:

- получения отзывов клиентов
- определения уровня удовлетворенности клиента предоставленными услугами
- отслеживания пожеланий и предложений относительно корректировки предоставляемых услуг и процессов взаимодействия

**Основные цели данного канала взаимодействия:**

1. Повышение качества работы сотрудников и услуг.
2. Подтверждение актуальности услуг.
3. Оптимизация процессов взаимодействия сторон.

**Журнал Стратегия**
периодическое деловое издание, освещающее вопросы и тренды развития государства, бизнеса и общества.

**Журнал Стратегия:**

- предоставляет эксклюзивную и актуальную информацию о реализации экономической стратегии России
- проводит обсуждение необходимых для устойчивого будущего России реформ и законопроектов
- анализирует федеральные и региональные программы и проекты
- оценивает возможные перспективы развития науки и технологий, влияющие как на деловую, так и общественную жизнь
- рассказывает о решениях, направленных на повышение эффективности работы органов государственного и муниципального управления

Издание публикует материалы с комментариями и мнениями государственных служащих, топ-менеджеров крупнейших российских и международных бизнес-структур, известных деятелей науки, представителей образовательных структур и общественных организаций, ведущих экспертов и консультантов-практиков в области устойчивого развития.

## 1.4. Органы корпоративного управления ГК АКИГ

**УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ**
СЛУЖБА УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ
ФИНАНСОВАЯ СЛУЖБА
ЮРИДИЧЕСКАЯ СЛУЖБА
СЛУЖБА БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА
IT-СЛУЖБА
СЛУЖБА ПРОГРАММНЫХ РАЗРАБОТОК 1С
СЛУЖБА БЕЗОПАСНОСТИ
СЛУЖБА ДЕЛОПРОИЗВОДСТВА
ХОЗЯЙСТВЕННАЯ СЛУЖБА

**КОММЕРЧЕСКАЯ ГРУППА**
ДЕПАРТАМЕНТЫ ПРОДАЖ
ДЕПАРТАМЕНТ ПО РАБОТЕ
С КОРПОРАТИВНЫМИ КЛИЕНТАМИ
ЦЕНТР ОПЕРАЦИОННОЙ
ПОДДЕРЖКИ ПРОДАЖ
КОЛЛ-ЦЕНТР

**АППАРАТ ОРГАНОВ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ**
УПРАВЛЕНИЕ ВНУТРЕННИХ И ВНЕШНИХ КОММУНИКАЦИЙ
УПРАВЛЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ
УПРАВЛЕНИЕ КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА И МОНИТОРИНГА ПРОЦЕССОВ
КОНТРОЛЬНО-РЕВИЗИОННОЕ УПРАВЛЕНИЕ
ГРУППА СОВЕТНИКОВ
ГРУППА ПОМОЩНИКОВ
ПРОТОКОЛЬНЫЙ ОТДЕЛ

**КОНСАЛТИНГ**
ПРАКТИКА УПРАВЛЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЯМИ
ПРАКТИКА «ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СЕКТОР»
ПРАКТИКА АУДИТА И МСФО
ПРАКТИКА ЮРИДИЧЕСКОГО КОНСАЛТИНГА
ПРАКТИКА СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ И МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

**АКИГ ИНИЦИАТИВЫ**
МОЛОДЕЖНАЯ КАДРОВАЯ ПЛАТФОРМА
«УСТОЙЧИВОЕ БУДУЩЕЕ РОССИИ»
ЦМИТ «СУПЕРЛАБ»
ШКОЛА АМС

**НЕДВИЖИМОСТЬ**

**МЕДИА И КОММУНИКАЦИИ**
ДЕПАРТАМЕНТ КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ДЕПАРТАМЕНТ МАРКЕТИНГА И СТРАТЕГИЧЕСКИХ КОММУНИКАЦИЙ
ДЕПАРТАМЕНТ КЛИЕНТСКОГО СЕРВИСА
ДЕПАРТАМЕНТ ИЗДАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
РЕДАКЦИЯ ЖУРНАЛА СТРАТЕГИЯ

**АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС**

**СТРОИТЕЛЬСТВО**
ДЕПАРТАМЕНТ СТРОИТЕЛЬСТВА И ИНЖИНИРИНГА
УПРАВЛЕНИЕ ПОСТАВОК И КОМПЛЕКТАЦИИ

## 1.5. Ключевые события 2017 года

### Управление персоналом

- Введение системы KPI
- Реализация более 70 проектов, направленных на развитие корпоративной культуры компании
- Запуск корпоративного портала

### Внешние коммуникации

- Запуск брендов «Альянс Консалтинг» и «АКИГ Недвижимость»
- Награждение в 2017 г. PR-службы ГК АКИГ, занявшей 2 место на Международном конкурсе «ПРЕСС-СЛУЖБА — 2016»
- Организация 7 специализированных мероприятий для клиентов и партнеров
- Вступление в Национальную Ассоциацию Организаторов Мероприятий
- Включение Группы компаний АКИГ в список крупнейших консалтинговых групп и компаний России по версии «Эксперт РА» и Коммуникационной группы АМС в составе ГК АКИГ в топ-30 наиболее значимых игроков PR-индустрии по результатам Национального рейтинга коммуникационных компаний (HP2K)

### Экологическое воздействие

- Переход на использование светодиодных ламп освещения
- Внедрение электронного документооборота
- Переход на бесконтактные смесители воды
- Сбор отработанных батареек

### Развитие компании

В 2017 г. был реализован масштабный проект по переезду в новый офис — в центр деловой жизни столицы Москва-Сити, Башню Империя. Площадь нового офиса составила 2 800 м$^2$.

### Социально-экономическое влияние

В 2017 г. ГК АКИГ сосредоточилась на реализации благотворительных проектов в области поддержки детей и детских учреждений. В течение года компания оказывала благотворительную помощь детям из малообеспеченных семей, детских домов и школ-интернатов, направляя денежные средства и реализуя ряд образовательных и развлекательных проектов. За 2017 г. более 200 детей приняли участие в обучающих и развлекательных программах компании.

## 1.6. Положение в рейтингах на 2017 год

### Рэнкинги по направлениям / «ЭКСПЕРТ РА»

**1 место** среди ведущих компаний в области стратегического консалтинга 2016

**2 место** среди ведущих компаний на рынке консультационных услуг в области управления персоналом 2016

**2 место** среди ведущих компаний на рынке консультационных услуг в области маркетинга и PR 2016

**2 место** среди ведущих компаний в области производства товаров и услуг 2016

**5 место** среди ведущих компаний в области налогового консалтинга 2016

**8 место** среди ведущих компаний в области финансового консалтинга 2016

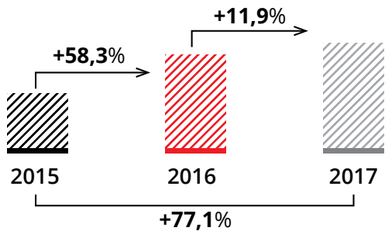
**10 место** среди ведущих компаний в области ИТ-консалтинга (управленческое консультирование) 2016

**18 место** среди ведущих компаний в области юридического консалтинга и услуг 2016

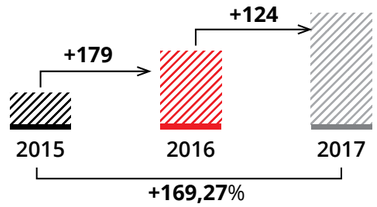
## 1.7.

## Основные показатели развития

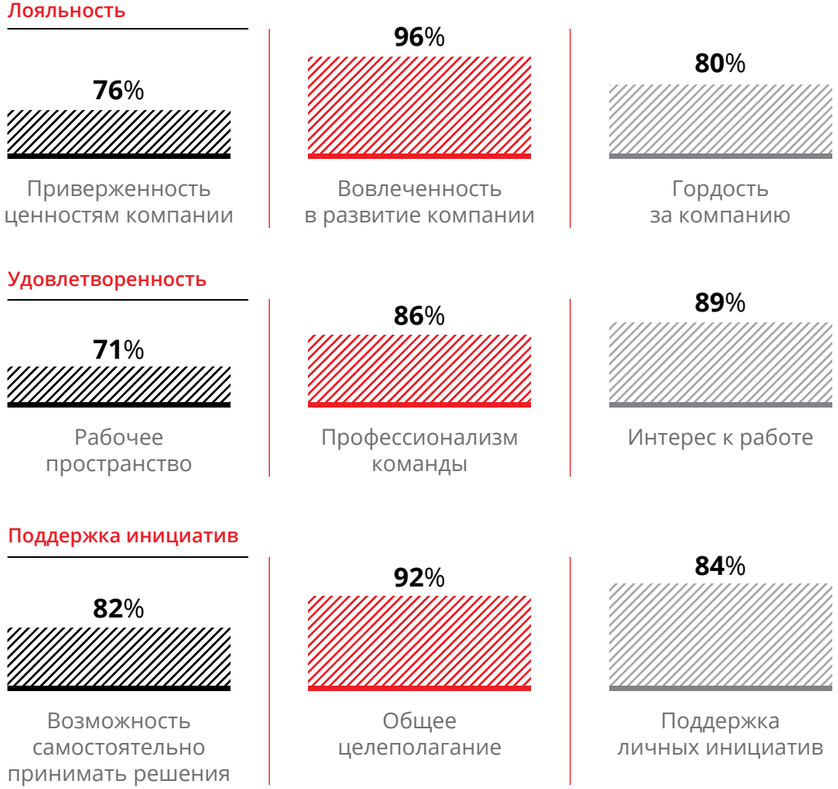
Выручка




Сотрудники




**Лояльность**




**235**

Количество реализованных проектов в 2017 году

# 2 Раздел

## Участие ГК АКИГ в деятельности профессиональных союзов и объединений

2.1. Российский союз промышленников и предпринимателей (РСПП)
2.2. Торгово-промышленная палата Российской Федерации (ТПП РФ)
2.3. Московская торгово-промышленная палата (МТПП)
2.4. Глобальный договор ООН

стр. 20–22

## 2.0.

## Участие ГК АКИГ в деятельности профессиональных союзов и объединений

ГК АКИГ стремится к взаимовыгодному сотрудничеству с профессиональными союзами и объединениями. В настоящий момент компания — активный участник и член Общероссийского объединения работодателей «Российский союз промышленников и предпринимателей» (РСПП), Торгово-промышленной палаты Российской Федерации (ТПП РФ), Международного Конгресса промышленников и предпринимателей (МКПП), Московской торгово-промышленной палаты, Национальной Ассоциации Организаторов Мероприятий (НАОМ).

## 2.1.

## Российский союз промышленников и предпринимателей (РСПП)

Российский союз промышленников и предпринимателей (РСПП) — общероссийская организация, представляющая интересы деловых кругов как в Российской Федерации, так и на международном уровне. Предназначение РСПП заключается в консолидации усилий промышленников и предпринимателей России, направленных на улучшение деловой среды, повышение статуса российского бизнеса в стране и в мире, поддержание баланса интересов общества, власти и бизнеса.

По итогам 2017 г. ГК АКИГ приняла участие в ряде мероприятий РСПП, результатом которых стала выработка решений и подходов к актуальным вопросам социально-экономической повестки:

1. Конференция «Информационные решения для построения инфраструктуры для создания эффективной системы исправительного производства в области правосудия РФ».
2. Российско-австрийский симпозиум.
3. Российско-индонезийский бизнес-форум, приуроченный ко II Фестивалю Индонезии в Москве.
4. XVI Национальный Конгресс профессиональных корпоративных директоров.

## 2.2.

## Торгово-промышленная палата Российской Федерации (ТПП РФ)

Торгово-промышленная палата Российской Федерации — это негосударственная, некоммерческая организация, представляющая интересы малого, среднего и крупного бизнеса, охватывающая своей деятельностью все сферы предпринимательства — промышленность, внутреннюю и внешнюю торговлю, сельское хозяйство, финансовую систему, услуги.

Деятельность ТПП РФ направлена на оказание содействия в развитии экономики России, ее интегрированию в мировую хозяйственную систему, созданию благоприятных условий для развития всех видов предпринимательской деятельности, в связи с чем данное сотрудничество — одно из приоритетных для ГК АКИГ. В рамках ТПП РФ взаимодействие строится на коммуникациях с членами комитетов и участии в мероприятиях в рамках выработки решений, призванных улучшить деловую среду и способствовать установлению продуктивного взаимодействия государства, общества и бизнеса. По итогам 2017 г. Группа компаний приняла участие в следующих мероприятиях:

1. Годовое заседание Комитета ТПП РФ по экономическому сотрудничеству со странами Азии и Океании.
2. Организационное заседание Делового совета Россия — АСЕАН.

## 2.3.

### Московская торгово-промышленная палата (МТПП)

Московская торгово-промышленная палата — негосударственная некоммерческая организация, входящая в систему торгово-промышленных палат Российской Федерации. ГК АКИГ — активный член МТПП, участвует в реализации ключевой задачи палаты — поддержке московского бизнеса и содействии развитию предпринимательства в Москве, выстраиванию эффективных взаимоотношений бизнеса и власти. В 2017 г. Группа компаний принимала активное участие в следующих мероприятиях, организованных МТПП:

1. Круглый стол «Блокчейн: новые подходы к управлению в цифровой экономике».
2. B2B-переговоры по установлению сотрудничества между турецкими и российскими предпринимателями в рамках визита делегации Ассоциации экспортеров электротехнической продукции и услуг Турции при поддержке Московской торгово-промышленной палаты.

## 2.4.

### Глобальный договор ООН

Глобальный договор ООН (ГД ООН) — крупнейшая инициатива Организации Объединенных Наций в сфере корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития — в 2015 г. отметил свое 15-летие под девизом «Бизнес как сила добра». Руководство ООН разделило признанный успех с представителями 88 национальных сетей Глобального договора, которые сегодня объединяют уже более 13 000 участников из 170 стран мира.

Деятельность ГК АКИГ опирается на принципы социальной ответственности. Существенные ресурсы направляются на разработку и воплощение в жизнь эффективных решений приоритетных задач развития России. ГК АКИГ реализует ряд проектов, ориентированных на обеспечение благополучия нынешнего и будущего поколений россиян.

При реализации инициатив ГК АКИГ стремится к всестороннему использованию альянсов для максимизации получаемого эффекта. Ответственность перед партнерами –важнейший принцип деятельности Группы компаний АКИГ.

В 2016 г. Группа компаний АКИГ выступила в качестве одного из учредителей автономной Ассоциации «Национальная сеть участников Глобального договора по внедрению в деловую практику принципов ответственного ведения бизнеса» (сокращенное наименование — «Национальная сеть Глобального договора»), взяв на себя осуществление полного юридического сопровождения процесса становления Ассоциации, а также создание официального сайта сети Глобального договора в России.

С 2014 г. по настоящее время заместитель председателя Правления ГК АКИГ Александр Плакида входит в состав Управляющего комитета сети Глобального договора ООН в России, с 2016 г. — в состав Управляющего совета Ассоциации «Национальная сеть Глобального договора», принимает активное участие в работе Совета, основной задачей которого является объединение участников сети в России в целях содействия в продвижении и внедрении в деловую практику принципов ответственного ведения бизнеса.



# 3 Раздел

## Основные риски и вызовы в области КСО

стр. 24–26

# 3.0.

## Основные риски и вызовы в области КСО

Любые бизнес-процессы подвержены рискам, связанным с динамикой внешней и внутренней конъюнктуры. Стремясь к реализации принципов устойчивого развития и Глобального договора ООН, мы с равной ответственностью подходим как к качеству собственных бизнес-процессов, так и к общей проблематике оздоровления и улучшения общего делового климата.

### Сохранение качества услуг

- Достижение утвержденных целевых показателей качества
- Сохранение и улучшение показателей на фоне изменений рыночной конъюнктуры
- Фиксация сигналов и инцидентов
- Оценка рисков соответствующих процессов

### Предупреждение недостатка профессионалов и дефицита кадров

- Изменение требований к профессиональным компетенциям специалистов с течением времени
- Индивидуальный подбор специалистов
- Обучение и коучинг новых сотрудников
- Система мотивации для сохранения талантливых и эффективных сотрудников
- Поддержание благоприятной рабочей среды

### Уважение духа и буквы закона

- Аудиторские услуги должны соответствовать утвержденным стандартам и нормативам
- Специалисты должны оставаться в курсе всех нововведений законодательного поля

### Управление рисками

- Система управления качеством и рисками в рамках процессов
- Проведение всестороннего анализа будущих клиентов
- Внутренняя отчетность
- Оценка уровня угроз от возможных претензий. Проведение комплексного анализа правовых и финансовых последствий

### Информационная безопасность

- Повышенное внимание к аспектам информационной безопасности из-за растущей угрозы кибератак и утечки данных
- Конфиденциальность данных, защита информационных активов, персональных данных и информации о клиентах
- Следование четким корпоративным правилам
- Обучение и инструктаж для сотрудников
- Соблюдение требований конфиденциальности и информационной безопасности третьими лицами

Система безопасности Группы компаний строится по принципу «маленькая течь топит большой корабль». Наши сотрудники и партнеры знают, что доверие обеспечивает стабильность всей системы, надежные деловые отношения и взаимное уважение

### Борьба с коррупцией

Высокое внимание к соблюдению правил борьбы с коррупцией и ведения «чистого» бизнеса — один из принципов Глобального договора ООН.

Любое коррупционное проявление в компании — это нарушение законодательства и стандартов деловой этики, которое влечет неблагоприятные финансовые и репутационные последствия.

ГК АКИГ разделяет глобальный подход к внедрению стандартов прозрачного и добросовестного бизнеса. Высокое внимание к соблюдению правил борьбы с коррупцией и ведения «чистого» бизнеса — один из принципов Глобального договора ООН.

Подозрение в коррупции может стать основанием для проведения расследования или введения санкций со стороны таких организаций, как ФАТФ (Группа разработки финансовых мер по борьбе с отмыванием денег), ОЭСР (Организация экономического сотрудничества и развития), Интерпол, Всемирный банк, Европейский банк реконструкции и развития, ООН (Организация Объединенных Наций), МВФ (Международный валютный фонд), ФРС (Федеральная резервная система США) и Министерство юстиции США.

Все критерии и требования к прозрачности бизнеса имеют для нас большое значение. В компании внедрена собственная комплаенс-система, направленная на соблюдение законодательства Российской Федерации, и практикуется принцип нулевой толерантности по отношению к любым коррупционным действиям.

В компании выстроен эффективный подход к противодействию нарушениям, который включает:

- ясно выраженную приверженность руководства внутреннему контролю в компании, программам этики и противодействия коррупции
- четко сформулированную корпоративную политику, запрещающую любую форму коррупционных нарушений и устанавливающую меры ответственности за них
- внедрение антикоррупционных требований на всех уровнях компании с четкими инструкциями для сотрудников
- систему противодействия совершению коррупционных нарушений контрагентами, политику по борьбе с внешней коррупцией
- ответственность за коррупционные нарушения в рамках трудовых отношений
- безопасную и анонимную систему сообщения о коррупционных нарушениях

ГК АКИГ собственным примером поддерживает распространение антикоррупционных ценностей и сотрудничает только с организациями, придерживающимися в своей деятельности аналогичных принципов.

Нам важно, чтобы наши клиенты и партнеры состояли на учете в налоговом органе и были добросовестными налогоплательщиками; вели реальную экономическую деятельность и не использовались как юридические лица для отмывания денег, финансирования незаконной деятельности, уклонения от уплаты налогов и т. д.; не искажали и не скрывали от органов власти и иных структур какую-либо информацию.

В отношении третьих лиц, находящихся под контролем или определяющим влиянием ГК АКИГ:

- проводится инструктаж о неприемлемости и нулевой толерантности к коррупционным действиям
- не допускается использование в качестве канала для совершения коррупционных действий
- допускается привлечение к работе только в пределах, обусловленных производственной необходимостью
- не проводится выплат, превышающих размер соответствующего вознаграждения за оказанные ими законные услуги

Предъявляя высокие требования к прозрачности собственного бизнеса, выстраивая честные и открытые связи с любыми партнерами, мы стремимся содействовать общему оздоровлению делового климата в России.



# 4 Раздел

## Управление персоналом и охрана труда

4.1. Управление персоналом.
4.2. Охрана и условия труда
4.3. Социальные активности для персонала

стр. 28–40

# 4.1.

## Управление персоналом

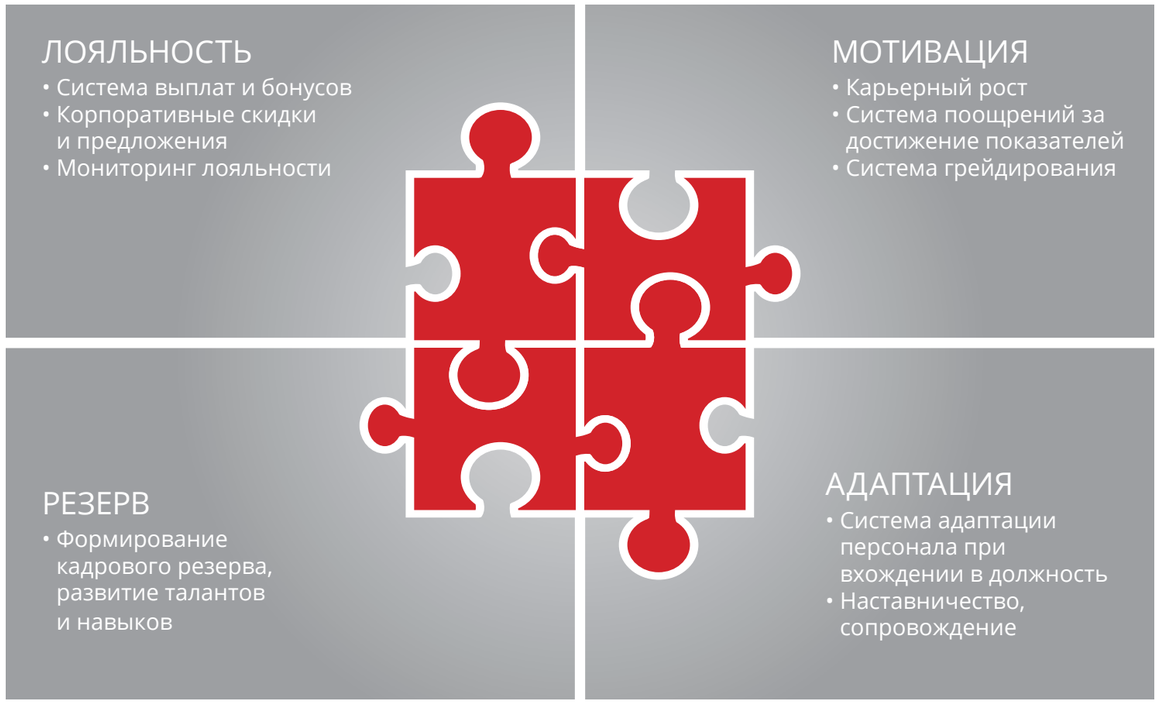
Повышение эффективности системы управления персоналом — важное направление кадровой политики ГК АКИГ. Управление персоналом компании осуществляется в соответствии с целями устойчивого развития в области развития человеческого капитала и компетенций наших сотрудников.

Бизнес-процесс управления персоналом представляет собой цепочку мероприятий по привлечению, адаптации и мотивации:

- Планирование численности;
- Привлечение сотрудников;
- Адаптация и развитие персонала;
- Анализ эффективности работы сотрудников;
- Оплата и мотивация;
- Условия труда и социальный пакет;
- Правовые и трудовые аспекты.

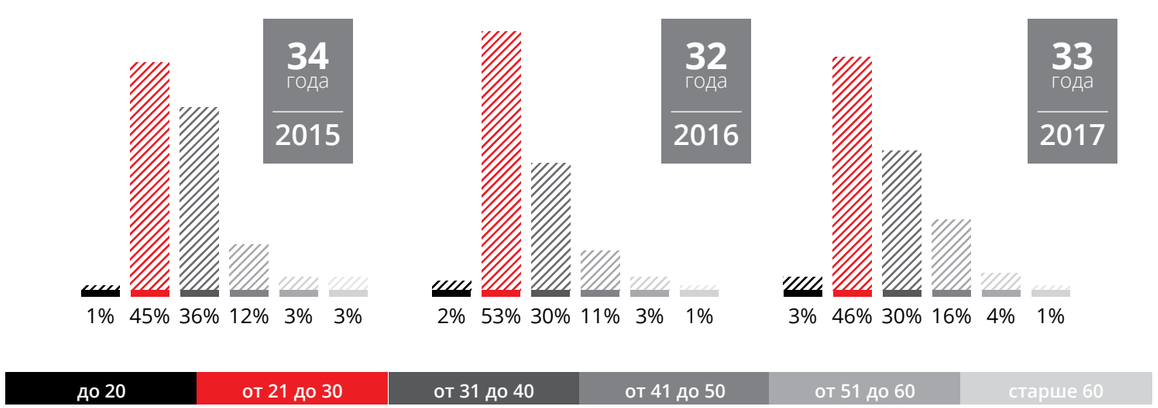
Кадровая политика Группы компаний АКИГ направлена на формирование эффективной системы управления персоналом, развитие компетенций сотрудников, привлечение эффективных управленцев и специалистов, обеспечение конкурентоспособных условий труда.

Заметная роль отводится развитию приверженности персонала миссии и ценностям Группы. Базовые задачи лежат в плоскости поддержания корпоративной культуры и эффективного взаимодействия структурных подразделений для повышения качества реализации поставленных задач.

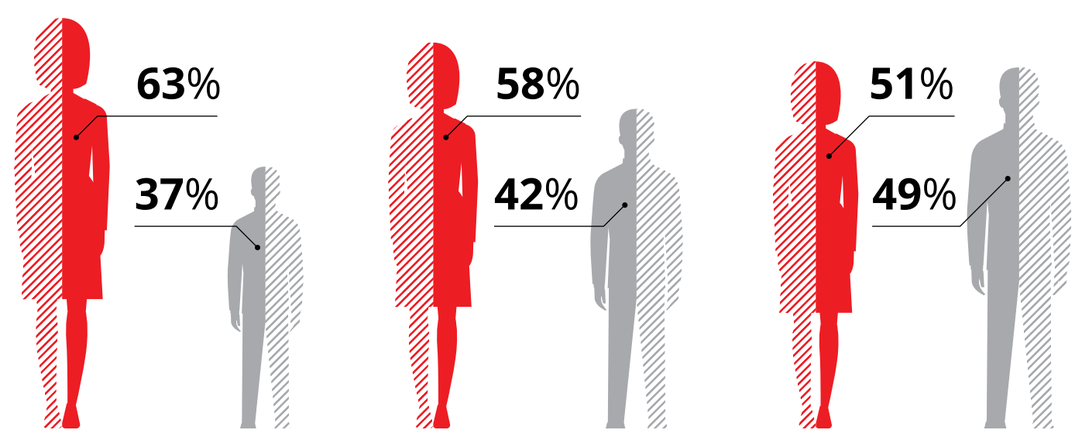



Характеристика персонала

СРЕДНИЙ ВОЗРАСТ




МУЖЧИНЫ И ЖЕНЩИНЫ



## Система интеграции и адаптации персонала

В рамках комплексной системы управления персоналом Группы компаний АКИГ действует единая система адаптации новых сотрудников. Система включает консультации, информирование и проведение комплекса адаптационных мероприятий.

**Задачи системы:**

- обеспечение быстрого вхождения сотрудника в должность;
- снижение числа ошибок, связанных с включением в работу;
- формирование представления о культуре компании;
- уменьшение дискомфорта первых дней работы;
- оценка квалификации и потенциала сотрудника в период испытательного срока.

Стажерам и новым сотрудникам предоставляются информационные материалы, помогающие быстро и эффективно включиться в рабочий процесс. На корпоративном портале, в корпоративных регламентах и в «Памятке нового сотрудника» есть вся информация о структуре и направлениях деятельности компании, распорядке дня, инфраструктуре офиса, работе с учетной записью и корпоративными средствами коммуникации. Сотрудниками кадровой службы также проводится серия welcome-тренингов.

Программа адаптации состоит из двух основных частей — общей и индивидуальной.

В течение общего этапа адаптации новые сотрудники знакомятся с организационной структурой компании, правилами внутреннего трудового распорядка, иными локальными нормативными актами, историей, основными положениями корпоративной культуры ГК АКИГ, а также с Центром задач 1С:ERP.

Индивидуальный этап включает в себя более детальное ознакомление с деятельностью подразделения, должностными обязанностями и спецификой работы, приобретение конкретных навыков, необходимых для данной должности.

Этап вхождения в должность предполагает полное освоение сотрудником своих должностных обязанностей, ориентирование в направлениях деятельности и структуре компании.

## Система наставничества

Способствовать надлежащей организации процесса адаптации призвана система наставничества — практика введения нового сотрудника в коллектив ГК АКИГ и обучения на рабочем месте силами сотрудников подразделений компании. Наставник — это опытный специалист, который помогает новичкам освоиться в компании, знакомит с особенностями внутренней коммуникации, общими правилами и регламентами, приобщает к внутрикорпоративной культуре и традициям. Наставник назначается из числа персонала структурного подразделения.

**Цель наставничества**
оказание помощи сотрудникам в их профессиональном становлении. При этом помимо задач по вводу сотрудника в должность, структуру компании и минимизации периода адаптации система также способствует развитию у наставников навыков управления проектами и персоналом.

## Аттестация сотрудников

Итоговым мероприятием процесса адаптации нового сотрудника в структуре организации выступает аттестация.

**Цели аттестации:**

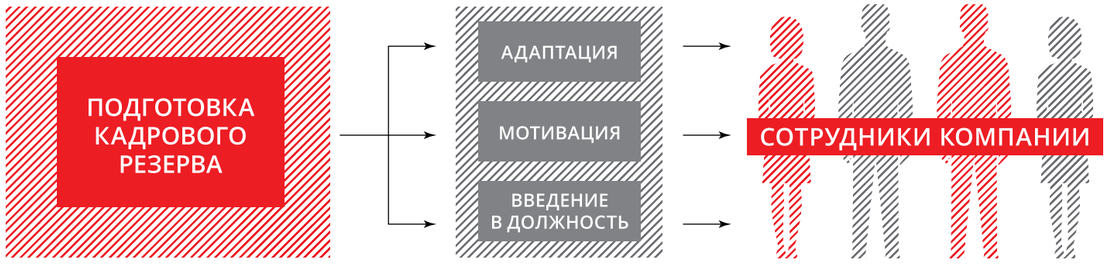
- информирование сотрудников о требованиях, предъявляемых компанией к занимаемым ими должностям
- получение сотрудниками регулярной адекватной обратной связи о результатах и качестве работы каждого из них
- определение потребности в обучении и развитии персонала
- выявление методов повышения эффективности работы сотрудников
- приведение в соответствие уровня оплаты сотрудников уровню их квалификации

## Кадровый резерв

Одно из направлений кадровой политики Группы компаний АКИГ — своевременная подготовка кадрового резерва и снижение текучести персонала. Эта задача выполняется в рамках направления кадрового резерва системы кадрового обеспечения компании.

В рамках трехсоставной конструкции «Адаптация — Введение в должность — Мотивация» система подготовки кадрового резерва способна отвечать интересам всех ее элементов.

В компании работает программа стажировок, благодаря который студенты получают возможность приобрести необходимые навыки, определиться с дальнейшей профессиональной областью и попасть в кадровый резерв ГК АКИГ. Сотрудники компании, прошедшие стажировку, лучше мотивированы, лояльны к корпоративным требованиям и знакомы с основными регламентами и требованиями.



В контексте работы с кадровым резервом нужно упомянуть проект Школа АМС в составе ГК АКИГ. Основная цель школы — развитие талантов и навыков студентов с возможностью профессионального роста в структуре компании. ГК АКИГ связана с рядом вузов договорными отношениями о привлечении студентов к прохождению стажировок.

Такое сотрудничество налажено, в частности, с Всероссийской академией внешней торговли и РАНХиГС.

В рамках Школы АМС в 2017 году были проведены следующие мероприятия:

- Мастер-класс для школьников при РАНХиГС по брендингу и распространение информации о наших стажировках
- Семинары для стажеров/студентов, которые проводят наши специалисты подразделений
- Вебинары для студентов через Молодежную кадровую платформу «Устойчивое будущее России»
- Консультации по развитию компетенций от консультанта по развитию:
  - Самопознание через искусство. Развитие эмоционального интеллекта
  - Голос как ресурс. Публичные выступления
  - Границы личности
  - Целеполагание. Работа с индивидуальным образом цели через рисунок
  - Основы психодиагностики. Калибровочные признаки
  - Речевая структура как инструмент психодиагностики
  - Определение собственных зон роста. Развитие навыков работы командой
  - Умение сказать «нет». Развитие навыков выражения своего мнения, конструктивной дискуссии

## Оплата труда и мотивация

Развитие сотрудников и повышение их профессионального уровня — приоритетная задача компании. Для ее реализации была разработана эффективная система оплаты труда, которая формируется на основе комплексной оценки результативности работы, профессиональных и личностных компетенций, а также потенциала и зон развития каждого сотрудника. В компании действует система оплаты труда, складывающаяся из зарплаты и премиальных выплат, регулярно начисляемых сотруднику при выполнении определенных показателей.

**Система мотивации.**
В рамках системы мотивации сотрудников реализованы два проекта, которые стимулируют сотрудников работать на результат в рамках общей стратегии:

- Проект программы мотивации работников ГК АКИГ, устанавливающий основные принципы ежемесячного премирования
- Проект программы мотивации работников ГК АКИГ, устанавливающий основные принципы ежегодного премирования.

В 2017 г. в компании в полной мере заработала система KPI, в основу которой заложены следующие показатели:

- Специальные показатели по оперативной и/или проектной деятельности;
- Показатели оценки качества оперативной и/или проектной деятельности;
- Оценка внутренней клиентоориентированности;

Для развития творческого потенциала в рамках системы KPI дополнительно учитывается инициатива сотрудников.

Для планирования карьерного роста и дальнейшего продвижения сотрудников в компании для каждой позиции сформирован профиль должности — комплексный документ, включающий в себя полное описание функционала, компетенций, знаний, профессионально важных качеств в разрезе должностей и грейдов.

**Профиль должности включает в себя:**

1. Знания, навыки, компетенции
2. Функционал
3. Профессионально важные качества
4. Личностные качества
5. Критерии результативности

## Обратная связь от сотрудников

В целях реализации концепции непрерывного совершенствования в Группе компаний внедрены инструменты обратной связи от сотрудников, позволяющие руководству формировать целостную картину эффективности и вовлеченности персонала, а также принимать системные управленческие решения, учитывающие мнение сотрудников.

### Система анкетирования

Анкетирование представляет собой форму обратной связи для оценки эффективности работы коллектива и конкретных сотрудников при выполнении совместных и индивидуальных задач. Такая форма оценки позволяет выявить стороны сотрудников, требующие развития либо улучшений, оптимизировать сроки выполнения задач, повысить качество выполнения бизнес-процессов и эффективность командной работы.

### Опрос вовлеченности

Ежегодно в Группе компаний проводится опрос вовлеченности, который дает компании возможность получить обратную связь об уровне лояльности, удовлетворенности и поддержки инициативы сотрудников. На основе данных, получаемых в ходе опроса, разрабатываются меры по оптимизации рабочих процессов и условий труда, способствующие повышению вовлеченности сотрудников в деятельность Группы компаний.

«При реализации проекта рабочая группа старалась воссоздать пространство уюта, тепла и комфорта. В каждый дизайнерский элемент вложено много душевных сил. Смена офиса — это новый виток развития компании и каждого из нас. Новый стиль, новые горизонты, новые правила, новые цели и задачи, способы их достижения и реализации. Мы не боимся высот и амбициозных целей, поэтому и выбран 29 этаж. Мы не боимся масштабности проектов, поэтому наше здание неслучайно называется Империей. Успех компании зависит от каждого из нас»

**Наталья Кибиткина,** *Директор Управляющей компании*

## 4.2. Охрана и условия труда

Группа компаний АКИГ сохраняет приверженность принципам Глобального договора в области охраны труда.

Все процессы, связанные с трудовыми отношениями, полностью отвечают требованиям трудового законодательства Российской Федерации в части выполнения обязанностей работодателя по общим требованиям, организации процессов и обеспечения прав работников на охрану труда. Все сотрудники офиса проходят инструктаж в соответствии с типовыми инструкциями по охране труда.



1

Светлое, просторное пространство на 29 этаже

2

Отвечает всем требованиям санитарных норм

3

Является территорией внедрения энергоэффективных решений

### Наш офис

Мы гордимся авторским проектом нашего офиса и считаем его продолжением наших принципов и идей в сфере бизнеса и устойчивого развития. Светлое панорамное пространство на 29 этаже Башни Империя в Москва-Сити представляет собой единый комплекс для работы, отдыха, собраний, внешних и корпоративных мероприятий. Планировка призвана обеспечивать эффективную организацию рабочего процесса и комфорт сотрудников.

## 4.3. Социальные активности для персонала

В 2017 г. направление внутренних коммуникаций Группы компаний АКИГ вышло на новый виток развития. За прошедший год в компании удалось реализовать ряд коммуникационных проектов, которые на практике продемонстрировали свою эффективность и значимость. Внутренние коммуникации ГК АКИГ направлены на содействие сотрудникам в понимании корпоративной культуры, целей и ценностей компании.

27

мероприятий, нацеленных на развитие корпоративной культуры компании проведено в 2017 году

43

За 2017 год было реализовано специальных проекта

Основные мероприятия, направленные на развитие социальной активности работников и корпоративной культуры в 2017 году:

1. Корпоративный проект «День семьи», в рамках которого сотрудники компании знакомили своих близких с новым офисом компании.
2. К празднованию Дня Победы в ГК АКИГ был реализован проект #МойГерой. В рамках него сотрудники ГК АКИГ рассказывали о фронтовых историях и подвигах близких людей.
3. С середины 2017 г. в офисе ГК АКИГ еженедельно проводятся корпоративные занятия йогой.
4. В теплое время года проводились неформальные пикники с коллегами на свежем воздухе.
5. На постоянной основе в ГК АКИГ организуются корпоративные конкурсы на звание самых активных и инициативных, в том числе конкурсы для детей сотрудников (конкурсы рисунков).
6. В теплое время года всем сотрудникам предоставляется возможность совершить прогулки на вертолете ГК АКИГ под управлением опытного пилота. Вылеты производились со специальной площадки, где есть все условия для комфортной подготовки к полету и отдыха после него.
7. В 2017 г. сотрудники ГК АКИГ дважды принимали участие в спортивном событии «Гонка Героев», проходившем на военном полигоне «Алабино». Участники проверили себя на прочность, преодолевая препятствия, а также смогли продемонстрировать и развить навыки командной ра-

42,9

тысяч «лайков» — отметок «нравится» корпоративным новостям, размещенным на портале, от сотрудников ГК АКИГ

боты. После забегов все участники были награждены памятными призами в офисе компании, а также услышали слова поддержки от первых лиц ГК АКИГ.

8. На постоянной основе для сотрудников организуется участие в интеллектуальных играх и творческих занятиях:
   – В 2017 г. ежемесячно в офисе компании проводились командные игры
   – На протяжении двух последних месяцев 2017 г. в офисе компании проводились еженедельные бесплатные занятия по арт-терапии
   – В ноябре 2017 г. две команды из ГК АКИГ приняли участие в интеллектуальной игре «Мозгва».
9. Проект «Плодотворный момент». Мероприятие, направленное на тимбилдинг и повышение квалификации сотрудников в рамках работы в компании. Уникальность мероприятия в том, что обучающие тренинги проводят сами сотрудники, которым есть чем поделиться с коллегами, стремящимися к развитию. Кроме того, мероприятие направлено на развитие творческого потенциала каждого сотрудника, что способствует личностному росту.
10. Проект «Зарядись Новым годом» Для подготовки предновогодних мероприятий была разработана концепция под девизом «Зарядись». В рамках данной концепции был выработан общий стиль оформления офиса.

В рамках проекта на территории офиса проводился новогодний #ЗарядисьКвест. За неделю посты с тегом #ЗарядисьКвест набрали более 900 отметок «Нравится». Подведение итогов квеста, а также награждение победителей состоялось на новогоднем корпоративе.

Благодаря реализованным корпоративным мероприятиям ГК АКИГ смогла подарить положительные эмоции своим сотрудникам.

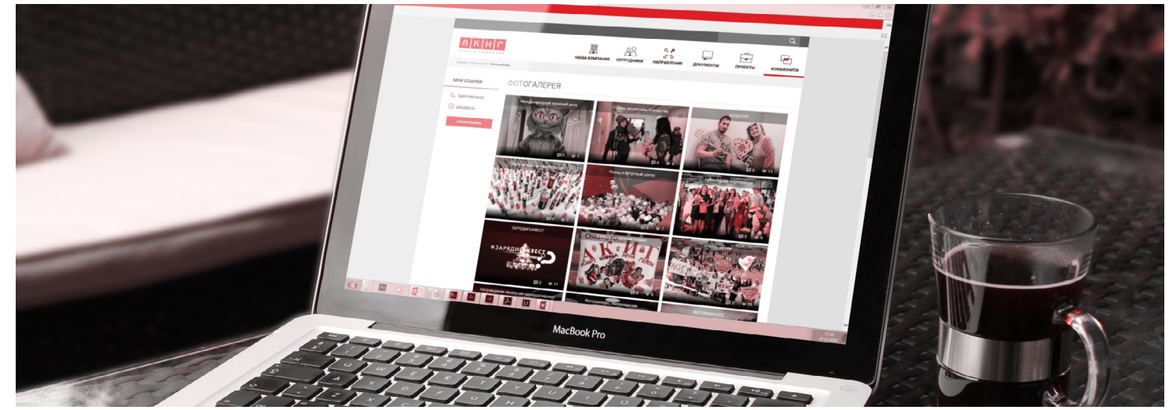
Целью таких проектов стало развитие комплексной системы информирования сотрудников компании, повышение качества предоставляемой информации, а также получение оперативной двусторонней обратной связи.

**К числу таких проектов относятся:**

– Запуск корпоративного портала
– Ребрендинг внутренних ресурсов
– Создание корпоративных сообществ
– Запуск библиотеки знаний
– Проект #Уникальный кадр ГК АКИГ
– Проведение корпоративных и развлекательных опросов
– Разработка и внедрение информационных плакатов
– Создание электронной и книжной библиотек ГК АКИГ

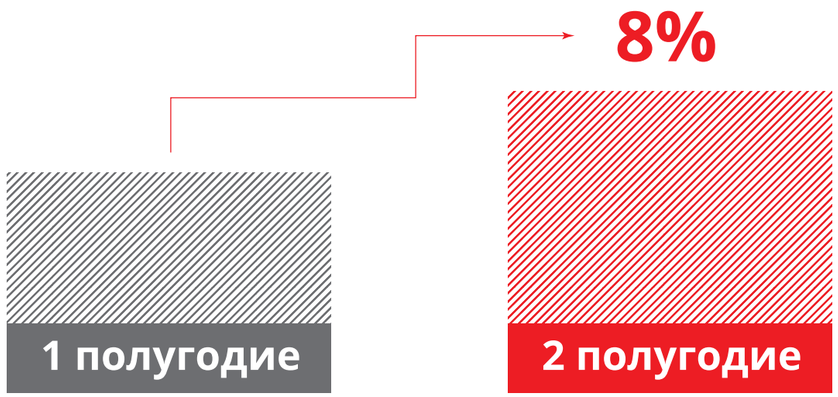
Реализация специальных проектов позволяет успешно решать такие задачи, как командообразование, повышение лояльности к компании, нематериальная мотивация.

С переездом в новый офис был запущен новый корпоративный портал ГК АКИГ, который был призван выступить главным инструментом внутренних коммуникаций компании.



293

сообщения — рост количества размещенных сообщений на корпоративном портале в 2017 году




150

новостных материалов было размещено в 2017 году

В 2017 г. информирование сотрудников обо всем, что происходит в компании, и о главных событиях бизнеса осуществлялось посредством информационных дайджестов и информационных рассылок.

# 5 Раздел

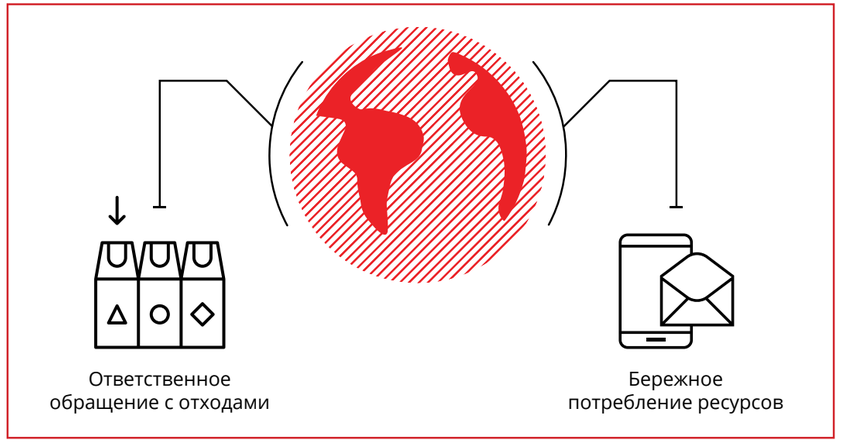
## Управление воздействием на окружающую среду

5.1. Ответственное обращение с отходами
5.2. Бережное потребление ресурсов

стр. 42–44

# 5.0.

## Управление воздействием на окружающую среду




Вопросы экологии и снижения негативного воздействия на окружающую среду — одна из составляющих ценностей ГК АКИГ. Наш подход к управлению экологическим воздействием сочетает в себе минимизацию негативного влияния на окружающую среду при снижении операционных расходов компании. Для достижения этих целей мы придерживаемся следующих основных подходов:

- Ответственное обращение с отходами;
- Бережное потребление ресурсов.

# 5.1.

## Ответственное обращение с отходами

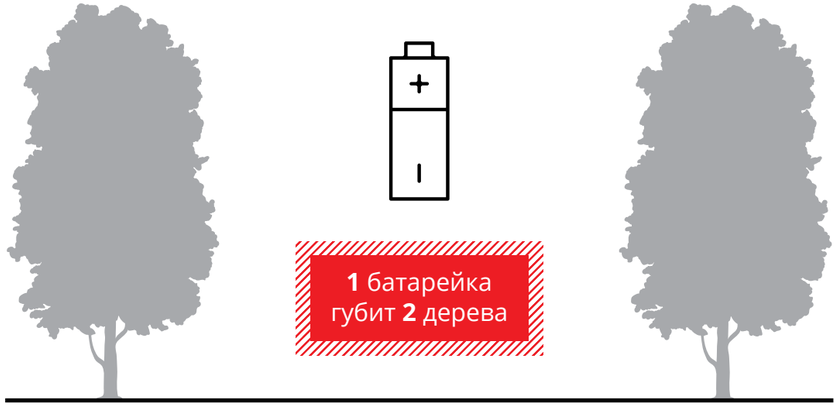
Огромное количество современных устройств нуждается в автономных источниках энергии — аккумуляторах и батарейках. Учитывая, какой вред наносят обычные батарейки окружающей среде и здоровью человека, необходимо ответственно относиться к утилизации таких элементов. ГК АКИГ вносит свой вклад в сохранение окружающей среды и атмосферы путем регулярного сбора использованных батареек.

За 2017 г. в специальный бокс компании сотрудники собрали сотни отработанных батареек.

Мы защитили от губительного воздействия 8 220 м² почвы и 164 400 л воды. После переезда в новый офис ГК АКИГ стала использовать светодиодные лампы освещения. Использование таких ламп предполагает бережную заботу об экологии и о здоровье человека в будущем. В светодиодных лампах нет тяжелых металлов и вредных химических веществ, поэтому они не предполагают специальных условий утилизации. Ранее все использованные лампы на постоянной основе передавались на Первый Московский приборостроительный завод им. В. А. Казакова для утилизации.

**164**

литров воды мы защитили от губительного воздействия




**1 батарейка загрязняет 20 м² земли**

Это территория обитания **2-х** кротов, **1** ёжика и **нескольких тысяч** дождевых червей

**8,2**

кв. километров почвы мы защитили от губительного воздействия

## 5.2.

## Бережное потребление ресурсов

Одна из важных экологических составляющих в ГК АКИГ — бережное потребление ресурсов. В этих целях в компании в 2017 г. осуществлены следующие мероприятия:

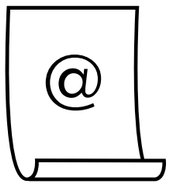
1) Внедрение электронного документаоборота;
2) Использование светодиодных ламп освещения;
3) Переход на бесконтактные смесители воды;
4) Настройка двусторонней печати по умолчанию;

Деятельность любой организации неразрывно связана с использованием бумажных носителей информации. За 2017 г. в ГК АКИГ было израсходовано 4,35 тонн бумаги. Для сокращения объемов ее потребления наша компания активно внедряет электронный документооборот. Также к концу года принтеры всех подразделений были настроены на двустороннюю печать по умолчанию, а соблюдение правил безбумажного офиса стало частью корпоративной культуры компании.

После переезда в новый офис в ГК АКИГ были применены следующие основные меры, направленные на бережное потребление ресурсов:

• В целях снижения потребления электроэнергии были установлены светодиодные лампы, являющиеся наиболее энергосберегающими и безопасными.
• В целях снижения водопотребления были установлены бесконтактные смесители воды.

Бережное потребление ресурсов

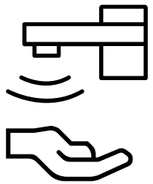


Внедрение электронного документооборота

Снижение потребления Электроэнергии

Использование светодиодных ламп освещения

Снижение водопотребления



Переход на бесконтактные смесители воды

Бережное потребление ресурсов

Настройка двусторонней печати по умолчанию



# 6 Раздел

## Социально ориентированные практики ГК АКИГ

6.1. Инициативы АКИГ в области устойчивого развития
6.2 Корпоративное волонтерство ГК АКИГ

стр. 46–62

# 6.0.

## Социально ориентированные практики ГК АКИГ

Высокий уровень ответственности перед обществом, надежность и прозрачность деятельности, соблюдение бизнес-этики — необходимые условия долгосрочного процветания и успеха.

Группа компаний АКИГ осознает значимость участия ответственного бизнеса в построении устойчивого будущего и воплощает в жизнь инициативы, нацеленные на популяризацию принципов Глобального договора ООН.

Деятельность ГК АКИГ по направлениям «Строительство» и «Недвижимость» ориентирована на поиск инновационных технологий и управленческих решений, направленных на охрану окружающей среды и бережное отношение к ней. При реализации проектов и формировании проектных команд ГК АКИГ руководствуется трудовыми нормами и поддерживает безопасные условия работы, включая организацию сбалансированного режима труда и заботу о здоровье работников.

Реализация проектов ГК АКИГ по направлению «Консалтинг» нацелена на поиск оптимальных решений в области повышения эффективности деятельности организаций частного и государственного секторов. При реализации проектов ГК АКИГ осуществляет сбалансированный учет экономических, социальных и экологических факторов, помогая организациям успешно двигаться по пути устойчивого развития.

Деятельность ГК АКИГ по направлению «Агропромышленный комплекс» строится на применении инновационных технологий, ориентированных на производство и продажу натуральной экологически чистой продукции высшего качества. Содействие устойчивому развитию сельскохозяйственных территорий на основе сохранения и воспроизводства используемых в сельском хозяйстве земельных и других природных ресурсов — одна из приоритетных задач ГК АКИГ.

Медиадеятельность ГК АКИГ направлена на популяризацию концепции устойчивого развития в обществе, привлечение внимания к социальным, экономическим и экологическим темам, создание площадок регулярного диалога государства, бизнеса и общества по актуальным вопросам устойчивого развития территорий и организаций. В рамках направления ГК АКИГ выступает оператором ряда конгрессно-выставочных мероприятий международного масштаба, выпускает Журнал Стратегия, который освещает вопросы, затрагивающие приоритетные интересы и потребности личности и общества.

Группа компаний АКИГ руководствуется принципами устойчивого развития и социальной ответственности, которые предопределяют содержание стратегических задач во всех областях деятельности. Принципы Глобального договора ООН, касающиеся прав человека, трудовых отношений, охраны окружающей среды и борьбы с коррупцией, являются фундаментальной составляющей стратегии развития компании.



# 6.1.

## Инициативы АКИГ в области устойчивого развития

### Гайдаровский форум

Группа компаний АКИГ выступает стратегическим партнером Гайдаровского форума, осуществляя реализацию данного международного проекта в поддержку широких целей ООН совместно с организаторами Форума: Российской академией народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (РАНХиГС), Институтом экономической политики имени Е. Т. Гайдара (Институтом Гайдара). Форум служит постоянно действующей площадкой для проведения мероприятий разного уровня и масштаба: пленарных сессий и экспертных круглых столов, панельных дискуссий и дебатов. Одна из важных особенностей Форума состоит в активном вовлечении в его работу молодых ученых в качестве участников дискуссий.

Гайдаровский форум — 2017 «Россия и мир: выбор приоритетов» прошел в РАНХиГС с 12 по 14 января, открыв деловой сезон в первую рабочую неделю нового года.

### Структура участников Гайдаровского форума в 2017 г.

В 2017 г. в Форуме приняли участие более 9 000 человек, 45% которых являлись представителями бизнеса и 30% — чиновниками.

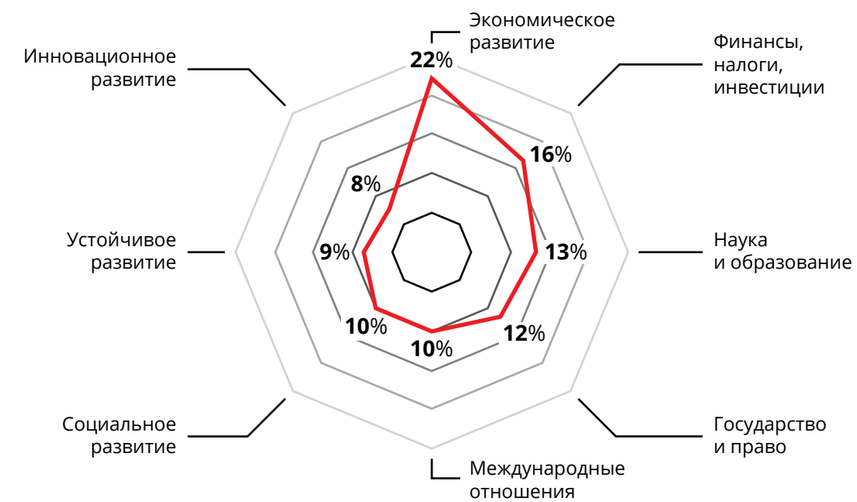
Всего в мероприятии приняло участие 875 экспертов, онлайн-аудитория Форума превысила отметку в 150 000 человек. Для гостей из-за рубежа Форум выступает важным источником информации о главных тенденциях социально-экономического и политического развития России, состоянии ее бизнес-среды и барометром инвестиционного климата. Для отечественных экспертов участие позволяет определить перспективы дальнейшего экономического роста и интеграции России в мировую экономику.

### Цели форума

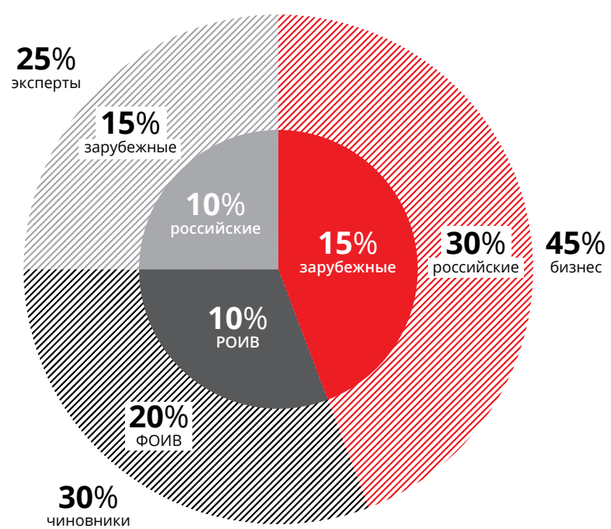
- Привлечение ведущих мировых ученых и практиков к совместному обсуждению социально-экономических и политических проблем
- Поддержание непрерывного экспертного диалога по ключевым политическим и социально-экономическим вопросам
- Отражение основных трендов и ключевых событий национальной и глобальной экономики и политики
- Закрепление за Россией места на интеллектуальной экономической карте мира и статуса важного центра глобальных экономических дискуссий самого высокого уровня

## География участников гайдаровского форума 2017 г

Дискуссии Форума сфокусированы на острейших проблемах современности, особое значение придается темам, связанным с осмыслением положения и стратегической роли России в мире. С течением времени Форум стал местом, где обсуждается и подвергается критическому осмыслению социально-экономическая политика России ближайшего года.




## Структура участников гайдаровского форума в 2017 г.




## Темы, обсуждаемые в рамках дискуссий 2017 г

В рамках программы Форума традиционно обсуждались экономическая ситуация в России и мире, социальное развитие, актуальные задачи развития здравоохранения, образование, инновации, госуправление, малое и среднее предпринимательство, налоговая политика и развитие территорий.

Также в программу 2017 г. вошли дискуссии и обсуждения острых проблем новой реальности: Европа после брексита, привлечение инвестиций в условиях санкций, глобальный энергетический рынок в новых условиях, экология, приоритетные проекты как фактор экономического роста, устойчивость банковского сектора, новая региональная политика.

В российских медиа за Гайдаровским форумом прочно закрепилась репутация «российского Давосского форума», по составу участников и статусу экспертов входящего в топ мировых экономических конференций.

**1 350**
Представителей российских и зарубежных СМИ

**7**
Телестудий освещало работу Форума

**556**
Публикаций в иностранных СМИ

**13 700**
Сообщений по итогам Форума

## Представленность в СМИ мероприятий в 2017 году

Информационными партнерами ГФ–2017 стало 41 СМИ. Это абсолютный рекорд всех российских форумов. Ежегодно принимая участие в Гайдаровском форуме в качестве стратегического партнера мероприятия, Группа компаний АКИГ демонстрирует свою приверженность принципам, положенным в основу Глобального договора Организации Объединенных Наций.

**Гайдаровский форум:**

- является уникальной интеллектуальной площадкой
- объединяет теоретиков и практиков, ведущих мировых ученых и политиков, представителей высших финансовых кругов и глобальной бизнес-элиты
- активно вовлекает в свою работу молодых ученых в качестве участников дискуссий
- определяет приоритетным направлением выработку стратегических предложений и рекомендаций по развитию национальной экономики.

## Интерактивная дискуссионная площадка «Эффективное здравоохранение»

«Эффективное здравоохранение» — постоянно действующая интерактивная дискуссионная площадка, нацеленная на поиск новых решений и путей развития сферы здравоохранения, требующих комплексной межведомственной координации. Организаторы платформы — Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ. Постоянный оператор платформы — Коммуникационная группа АМС в составе ГК АКИГ. Тематику мероприятий, которые проходят в рамках «Эффективного здравоохранения», определяют поручения Президента РФ и стратегические задачи в области развития системы здравоохранения. Спикерами выступают первые лица федеральных и региональных министерств и ведомств, ведущие российские и мировые эксперты в сфере здравоохранения, представители бизнес-структур.

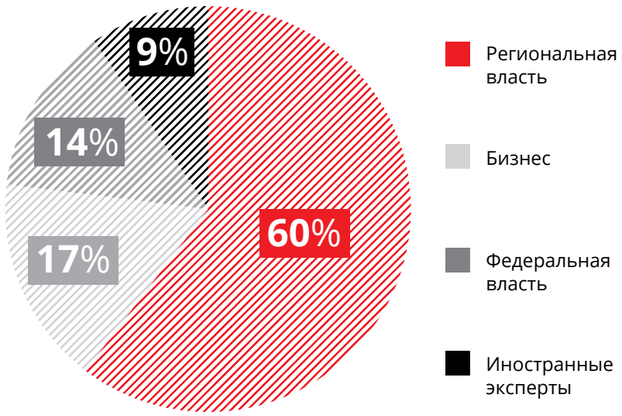
## Работы в рамках платформы

В 2017 г. в рамках интерактивной платформы «Эффективное здравоохранение» было инициировано несколько проектов и состоялся ряд мероприятий различных форматов, посвященных актуальным трендам в сфере здравоохранения. Например, экспертные дискуссии в рамках деловой программы Гайдаровского форума — 2017, проходившие при участии министра здравоохранения РФ, ведущих российских и иностранных экспертов: «Лекарственное обеспечение в России: бюджет, баланс и результат», «Инвестиции в здравоохранение в 2006–2016 гг.: работа над ошибками».

В течение года в рамках интерактивной платформы «Эффективное здравоохранение» состоялся ряд экспертных дискуссий, посвященных актуальным вопросам развития российской системы здравоохранения. По вопросам совершенствования национальной программы иммунизации было проведено четыре круглых стола, в том числе в Санкт-Петербурге и Перми.

В рамках ПМЭФ-2017 была проведена экспертная дискуссия «Новеллы законодательства: барьеры или стимулы для инвестиций», затрагивающая тему инвестиций в развитие российской фарминдустрии, ставшая продолжением круглого стола «Инвестиции в здравоохранение в 2006–2016 гг.: работа над ошибками», который прошел в рамках Гайдаровского форума — 2017.

Лекарственное обеспечение обсуждалось в ходе экспертной дискуссии «Инновационные модели лекарственного обеспечения», ставшей продолжением круглого стола «Лекарственное обеспечение в России: бюджет, баланс и результат», который прошел в рамках Гайдаровского форума — 2017.




## Структура участников платформы

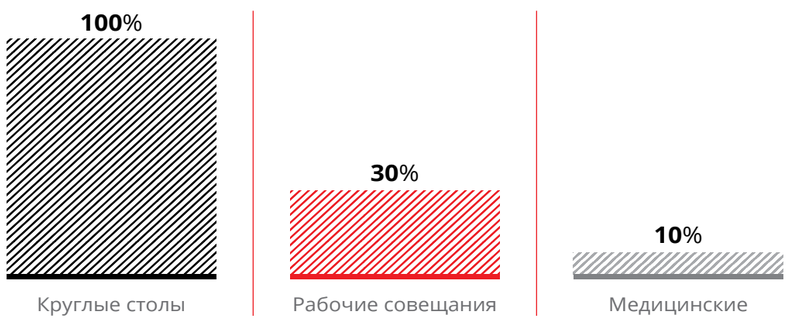
За последние шесть лет в мероприятиях Платформы приняло участие более 500 человек, большую часть которых составили представители органов региональной власти.

## Активности в рамках платформы

За последние шесть лет в рамках Платформы состоялось более 100 различных активностей. Наиболее популярным форматом проведения дискуссий стал круглый стол.

Регулярная работа платформы «Эффективное здравоохранение» имеет большую практическую значимость. К важным результатам проведенных мероприятий относятся создание межведомственных рабочих групп, принятие государственных программ и формирование законодательных инициатив с целью решения наиболее острых проблем отрасли.

Деятельность площадки основывается на десяти принципах Глобального договора ООН.




## Молодежная кадровая платформа «Устойчивое будущее России»

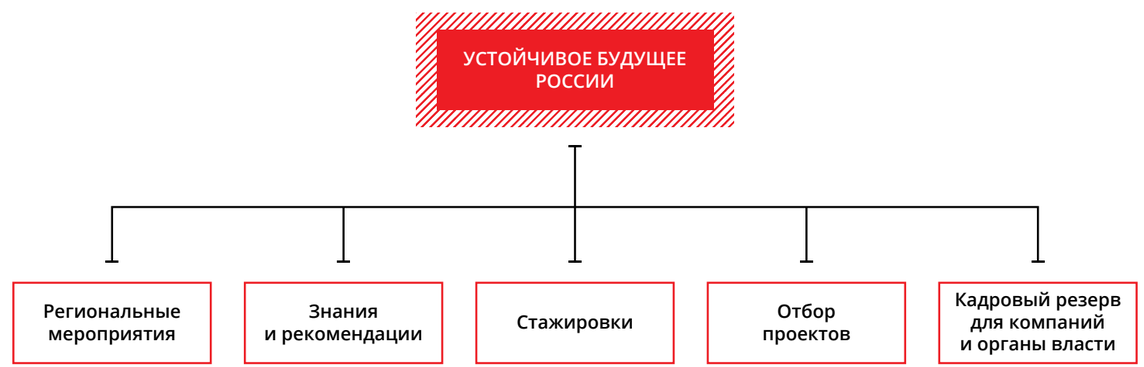
Одно из важных направлений стратегии Группы компаний АКИГ уже более шести лет — реализация социальных инициатив. Значительные ресурсы компании направляются на создание и воплощение в жизнь проектов по развитию и поддержке талантливой молодежи.

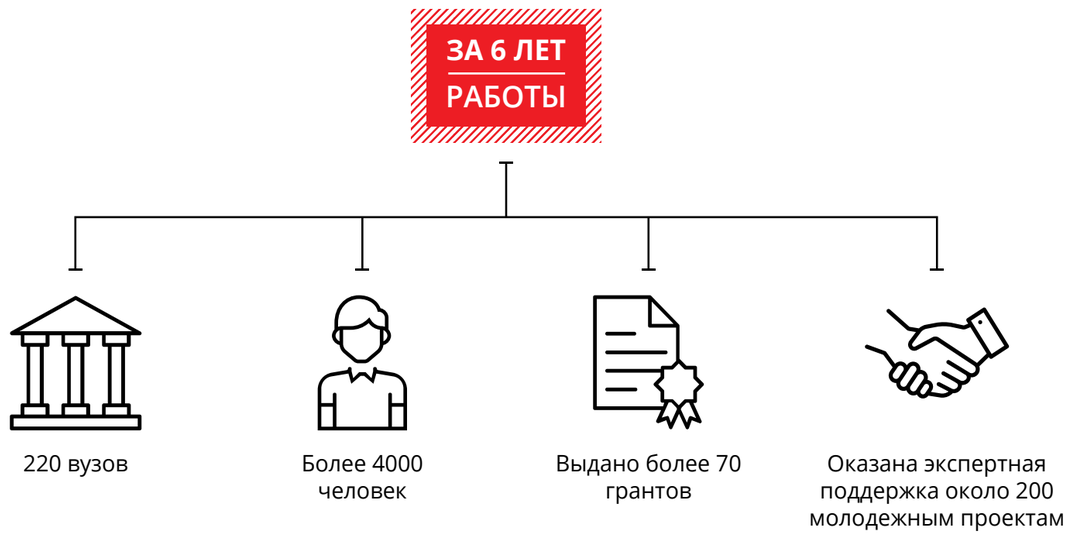
Работа с молодежью нацелена на формирование позиции молодого поколения в интересах устойчивого развития и является одной из важнейших задач для популяризации и реализации принципов и общих целей ООН. Инвестиции в развитие молодого поколения, совершенные в соответствии с принципами открытости и ответственности, — это вклад нашей компании в устойчивое будущее страны.

В этой связи ГК АКИГ совместно с РАНХиГС выступает организатором глобального проекта МКП «Устойчивое будущее России» (далее — «Платформа»). Платформа объединяет молодых лидеров России, создает условия для их самореализации и формирует стратегический кадровый резерв в интересах устойчивого развития страны. Ежегодно в работе Платформы принимают участие сотни студентов, аспирантов и молодых специалистов в возрасте до 30 лет.

Для проведения мероприятий Платформы организаторы и партнеры проекта определяют перечень тематик в рамках концепции устойчивого развития. Тематики неразрывно связаны по своему содержанию с десятью принципами Глобального договора в области охраны окружающей среды и трудовых отношений. Тематики 2017 г. были посвящены вопросам системы высшего образования, эффективного государственного управления и продовольственной безопасности.

В целях отбора участников Платформы проводится серия региональных мероприятий, в программу которых помимо оценки и отбора участников Платформы включены развивающие тренинги и моделирующие игры, лекции, мастер-классы, встречи с экспер-






**РЕГИОНАЛЬНЫЙ ОХВАТ:**

**25**

**РЕГИОНОВ**

**ЧИСЛО УЧАСТНИКОВ:**

**132**

**УЧАСТНИКА**

**МЕТОДИКА ОТБОРА И ОЦЕНКИ ПРОЕКТОВ:**

Пректная игра, экспертная оценка проектных работ, оценка компетенций по тестам (soft skills по 4 направлениям).

Подали заявки – от **19** до **48 лет**
Отборочный тур прошли – от **19** до **35** лет

тами из сферы социально ответственного бизнеса, органов власти и СМИ.

Платформу отличает авторская методика отбора участников, направленная на сбор информации об уровне их знаний, а также профессиональных и надпрофессиональных навыков. В период подготовки проектной работы участники Платформы получают возможность приобрести уникальные знания и получить рекомендации от преподавателей ведущих учебных заведений и экспертов крупных корпораций, оказывающих методическую поддержку участников и оценивающих их идеи и разработки. Образовательная составляющая Платформы строится на модели компетенций, в которой отражены наиболее востребованные современными работодателями профессиональные и личностные качества молодых специалистов.

Проведение этих мероприятий имеет существенное прикладное значение. В результате работы Платформы сокращается разрыв между уровнем подготовки выпускников вузов и требованиями крупнейших работодателей, ориентированных на формирование качественного кадрового резерва в целях устойчивого развития.

По итогам работы Платформы формируется сообщество ее выпускников и кадровый резерв для компаний и органов власти — партнеров Платформы. Участники получают уникальный шанс пройти стажировку у организаторов и партнеров проекта — социально ответственных компаний, органов власти, которые в своей деятельности придерживаются принципов Глобального договора ООН.

За шесть лет работы Платформы более 4 000 человек из 220 вузов приняли участие в ее мероприятиях, выдано более 70 грантов и оказана экспертная поддержка около 200 молодежным проектам.

В нашей компании убеждены, что Платформа, следуя цели устойчивого развития молодежи и страны, в стратегической перспективе сыграет роль в формировании ценностей нового поколения на основе принципов Глобального договора ООН.

## Журнал «Стратегия»

Журнал Стратегия — периодическое деловое издание, освещающее вопросы и тренды развития государства, бизнеса и общества.

**Журнал Стратегия:**

- предоставляет эксклюзивную и актуальную информацию о реализации экономической стратегии России
- проводит обсуждение необходимых для устойчивого будущего России реформ и законопроектов
- анализирует федеральные и региональные программы и проекты
- оценивает возможные перспективы развития науки и технологий, влияющие как на деловую, так и общественную жизнь
- рассказывает о решениях, направленных на повышение эффективности работы органов государственного и муниципального управления.

Публикации журнала включают комментарии и мнения государственных служащих, топ-менеджеров крупнейших российских и международных бизнес-структур, известных деятелей науки, представителей образовательных структур и общественных организаций, ведущих экспертов и консультантов-практиков в области устойчивого развития.

Принципы Глобального договора как неотъемлемый элемент управленческой и предпринимательской стратегии, культуры и повседневных операций Группы компаний АКИГ отражаются на страницах делового Журнала Стратегия, в котором российские и мировые эксперты делятся своими мыслями и видением экономической ситуации по конкретным вопросам глобального характера. Наиболее значимые деловые события, последние

ЖУРНАЛ СТРАТЕГИЯ

**20 000**
**ТИРАЖ ИЗДАНИЯ**

**БОЛЕЕ 200**
**РОССИЙСКИХ И МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКСПЕРТОВ**

**ОКОЛО 600**
**ПОДПИСЧИКОВ** (в Москве и по всей России из числа представителей органов государственной власти, руководителей бизнеса, экспертов в различных сферах)

**БОЛЕЕ 200**
**ПЛОЩАДОК РАСПРОСТРАНЕНИЯ ЖУРНАЛА**

законопроекты, инновации в бизнесе и технологиях — обо всем этом пишет Журнал Стратегия.

В 2017 г. вышел первый выпуск журнала с темой «Инновации для устойчивого развития».

Партнер Платформы ГД ООН «Прорывные инновации для ЦУР» — лондонское агентство Volans (помогает лидерам рынка в поиске новых возможностей и бизнес-решений, внедряя в их стратегии прорывные способы мышления). В первом выпуске с темой об устойчивом развитии соучредитель и председатель агентства Джон Элкингтон, предприниматель, писатель, мыслитель, один из пионеров движения за устойчивость, обсудил с Журналом Стратегия партнерство с Глобальным договором в рамках данного выпуска.

Редакционная политика Журнала Стратегия соответствует десяти принципам Глобального договора ООН и заключается в освещении важнейших экономических тем и острых проблем современности.

## ЦМИТ «СуперЛаб»

Проект по созданию Центров молодежного инновационного творчества в России был инициирован в 2012 г. и получил поддержку в рамках Программы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства Министерства экономического развития.

ЦМИТ «СуперЛаб» располагает широким спектром современного производственного и лабораторного оборудования для воплощения самых смелых идей и проектов.

Основная цель проекта — развитие интереса молодого поколения к современным инженерным решениям. Для школьников, студентов и молодых ученых создано пространство, оснащенное высокотехнологичным оборудованием для 3D-прототипирования, фрезерными и лазерными станками.

Приоритетные области исследования в «СуперЛаб» — ракетостроение и биомеханика. Занятия в центре сочетают теорию с практикой на оборудовании под чутким руководством опытных наставников.

Глобальная цель проекта — содействие реализации Целей устойчивого развития ООН в части повышения качества образования для улучшения жизни людей. Центр «СуперЛаб» открыт сотрудничеству с образовательными и развивающими учреждениями, библиотеками, научными и инновационными организациями для популяризации науки и инноваций.

ЦМИТ «СуперЛаб» располагает широким спектром производственного и лабораторного оборудования:

- оборудование для прототипирования (3D-сканеры, 3D-принтеры, 3D-ручки, ПО)
- фрезерное оборудование
- оборудование для лазерной резки и гравировки
- оборудование для работы с электронными компонентами
- ручной электромонтажный инструмент
- оптические микроскопы
- обучающие конструкторы (LEGO, TRIK)
- вычислительная техника и различное ПО
- оборудование для фото- и видеосъемки (фото-, видеокамеры, квадрокоптер)
- оборудование для персонификации (плоттер, термопресс, вышивальная машина)

Мы убеждены, что предоставление свободного доступа к высокотехнологичному оборудованию и вовлечение молодежи в инновационную деятельность — это реальный вклад в реализацию принципов устойчивого развития.

Проект несет в себе важную социальную миссию. Помимо образовательных задач, ЦМИТ выполняет функцию центра профориентации и приобщения молодежи к актуальным компетенциям. ЦМИТ — это место, где юный изобретатель может материализовать свои самые смелые идеи.

# 259

## Мероприятий для развития детского и молодежного научно-технического творчества

В 2017 году ЦМИТ СуперЛаб реализовал следующие значимые проекты:

«Аэропорт будущего»
- Макет выполнили ученики школы № 2114 Константин Балкунов и Владимир Шабалин. Проект реализует идею создания «круглых» раздельных аэропортов и способствует экономии территории, уменьшению негативного воздействия поперечных ветров, увеличению пропускной способности аэровокзала. В основе идеи лежит попытка улучшения логистики и мобильности пассажиров, использование альтернативной энергии. Проект был представлен на детской мультимедийной площадке Международного авиационно-космического салона — 2017 в Жуковском и на Форуме «Открытые инновации – 2017».

Участие трех учащихся школ в конкурсе «Junior Skills» по направлению «Прототипирование»
- Конкурс предполагает командное участие, в ходе которого участники пробуют свои силы в выбранной компетенции, получают консультацию экспертов и мастеров-профессионалов.

Магистерская программа «Робототехника в дошкольном и начальном образовании» с МГПУ.
- В рамках сотрудничества с Педагогическим университетом на базе ЦМИТ проводится курс занятий по образовательной робототехнике в сфере инновационного творчества. ЦМИТ посещает группа студентов-бакалавров, магистров. На семинарах рассматриваются современные технические возможности, оборудование для производства, методы создания роботов и инновационных разработок. В рамках лекций обсуждаются вопросы инновационной педагогики — методика обучения современного поколения детей, возможности цифрового образования.

Создание совместно с ЦМИТами «Реактор» и «Креативное бюро» формата мероприятий по изучению и разработке программ популяризации ЦМИТов «Методологический баттл»
- Данный формат позволяет в сжатые сроки обсудить актуальные вопросы, возникающие в ходе работы ЦМИТов «СуперЛаб», «Реактор», «Креативное бюро». Совместное обсуждение происходит в режиме мозгового штурма, ведется активный обмен опытом, что позволяет прийти к выигрышному решению в наиболее сжатые сроки.

**1012 КЛИЕНТОВ**
И ЗАКАЗЧИКОВ УСЛУГ ЦМИТ

- **98** Учащихся вузов
- **74** Профильных молодых специалиста
- **840** Школьников

**БОЛЕЕ 200 ДЕТЕЙ**
УЧАВСТОВАЛО В ОБУЧАЮЩИХ
И РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ

- **8** Образовательных мероприятий
- **6** Выездных мероприятий и поездок в детские дома и дома-интернаты
- **3** Благотворительных ярмоки

# 6.2.

## Корпоративное волонтерство ГК АКИГ

Благотворительность — часть корпоративной культуры ГК АКИГ и одно из приоритетных направлений развития любой социально ответственной компании. В 2017 г. ГК АКИГ сосредоточилась на реализации благотворительных проектов в области поддержки детей и детских учреждений. В течение года компания оказывала благотворительную помощь детям из малообеспеченных семей, детских домов и школ-интернатов, направляя денежные средства и реализуя ряд образовательных и развлекательных проектов.

# /18

В канун Нового года 2018 ГК АКИГ участвовала в сборе гуманитарной помощи детям из Луганска в возрасте от 8 до 12 лет. Нам важно, чтобы дети верили в чудеса даже в самых сложных ситуациях.

## Благотворительные ярмарки

В 2017 г. ГК АКИГ оказывала помощь детским учреждениям путем проведения благотворительных ярмарок в офисе компании. Благотворительный фонд Святого Марка и ЦМИТ «СуперЛаб» совместно организовали Пасхальную ярмарку и Ярмарку новогодних поделок. Все сувениры были изготовлены воспитанниками Благотворительного фонда. Вырученные с ярмарок средства были направлены в Фонд для покупки подарков детям.

## Благотворительные поездки

В феврале 2017 г. состоялось выездное мероприятие ЦМИТ «СуперЛаб» для воспитанников Рузского детского дома, на котором прошло торжественное вручение подарков по итогам Новогодней благотворительной ярмарки — 2016. Более 30 детей-сирот поучаствовали в мероприятиях, попробовали поработать 3D-ручками и создали свои трехмерные портреты при помощи 3D-сканера.

«Мы с радостью поддерживаем подобные инициативы, ведь основная задача ЦМИТ — донести до всех желающих и интересующихся как можно больше полезных знаний о науке и технике. Такие выездные мероприятия позволяют приобщить к техническому творчеству большее количество детей разных возрастов. Мы с удовольствием при поддержке Фонда Святого Марка будем развивать сотрудничество с детским домом г. Руза. С нетерпением ждем ребят для участия в наших проектных программах»

**Антонина Егорова,** *руководитель ЦМИТ «СуперЛаб».*

**более 35 детей**

получили подарки, сделанные на лазерном станке, познакомились с тем, как устроена наша Вселенная на увлекательном мероприятии «Юный астроном» и впервые увидели 3D-технологии в действии (детский дом «Ясная поляна», республика Мордовия)

**более 60 человек**

с психолологическими отклонениями от 6 до 30 лет познакомились технологиями трёхмерного производства, впервые увидели 3D-принтер и попробовали себя в роли специалиста по 3D-сканированию (Зубово-Полянский дом-интернат, республика Мордовия)

**более 60 сирот**

поучаствовали в мероприятиях, попробовали поработать 3D-ручками и создали свои трёхмерные портреты при помощи 3D-сканера

**более 60 школьников**

попавших в тяжёлые жизненные ситуации, приняли участие в образовательных мероприятиях по профщриентации, 3D-печати и астрономии (г. Одинцово)

## Обучающие программы для детей

Традиционно ГК АКИГ организует экскурсионные и образовательные мероприятия для детей и школьников в собственном центре молодежного инновационного творчества, направленные на ознакомление с инновационными научными разработками.

## Корпоративное донорство

Другое важное направление корпоративного волонтерства ГК АКИГ — донорство крови. Несколько раз в год в ГК АКИГ организуется корпоративный День донора, в рамках которого офис компании посещает выездная бригада Службы крови — структура, объединяющая медицинские учреждения по всей стране, которая обеспечивает заготовку, переработку и хранение донорской крови и ее компонентов.

В добровольной сдаче крови в 2017 г. приняли участие десятки сотрудников. Многие из них поддерживают акцию не в первый раз — это IV Корпоративный день донора в офисе ГК АКИГ. Примечательно, что с каждой новой акцией число желающих принять участие только возрастает.

Каждый из пришедших сотрудников сделал очень важное дело, не потратив при этом много сил и времени. Организаторы отмечают, что Дни донора помогают пополнять запасы станций переливания крови и развивать массовое донорское движение.

Корпоративный день донора — это добровольная инициатива. Мы вместе помогаем тем, кто в этом действительно нуждается.



# 7 Раздел

## Социально-экономическое влияние через проектную эффективность

7.1. Значимые проектные решения 2017 года
7.2. Международная деятельность в 2017 году

стр. 64–69

АКИГ
ГРУППА КОМПАНИЙ

# 7.0.

## Социально-экономическое влияние через проектную эффективность

В проектной деятельности ГК АКИГ особое место занимают проекты, результатом реализации которых выступает достижение целей устойчивого развития. Так, в 2017 г., соблюдая все принципы конфиденциального сотрудничества, мы можем открыто и с гордостью представить следующие проекты:

- Оценка экономического эффекта от внедрения системы «Карта жителя» в сфере здравоохранения
- Организация мероприятия, посвященного устойчивому развитию компаний, в рамках Летнего кампуса Президентской академии — 2017
- Всероссийский конкурс научно-технического творчества «ШУСТРИК»
- Подготовка и выпуск журнала Urban Agenda #7, осень 2017 г.
- Оценка социально-экономического бремени заболеваний и социально-экономического эффекта программ вакцинации
- Исследование «Россия ищет таланты: поколение Y на рынке труда»

# 7.1.

## Значимые проектные решения 2017 года

### Оценка экономического эффекта от внедрения системы «Карта жителя» в сфере здравоохранения

Карта жителя Республики Татарстан содержит информацию о держателе карты и обеспечивает доступ к информации, используемой для предоставления государственных, муниципальных и социально значимых услуг. Внедрение карты жителя началось в 2016 г. в рамках пилотного проекта в г. Зеленодольск, проект продлился до конца 2017 г.

Посредством «Карты жителя» реализован следующий функционал:

- функция электронной регистратуры позволяет пациентам осуществлять самостоятельную запись на прием к медицинским специалистам посредством удаленного доступа, а также в оборудованных терминалах самообслуживания (инфоматах);
- возможность быстрого поиска данных и медицинской информации о пациентах, зарегистрированных в базе РМИС, по коду, образованного первыми буквами Ф. И. О. (первой буквой фамилии, имени и отчества, соответственно) пациентов и цифрами даты рождения;
- использование в ряде аптечных организаций г. Зеленодольска. При предъявлении карты жителя в аптеке ее работник получает частичный доступ к информации в РМИС о рецептах на медицинские препараты, выписанных на имя посетителя;
- оперативное получение информации о пациенте сотрудниками службы скорой помощи в процессе передвижения к месту вызова либо по прибытии на место (в случае если при вызове данные пациента предоставлены не были)

Целью проекта, реализованного ГК АКИГ, выступила разработка методологии оценки экономического эффекта использования карт жителя в системе здравоохранения и проведение расчетов для оценки экономического эффекта на примере Республики Татарстан.

По итогам реализации проекта была разработана система оценки экономического эффекта использования карт жителя в системе здравоохранения, а также проведены расчеты оценки и подтверждена значимость экономического эффекта от внедрения «Карты жителя» на примере Республики Татарстан.

Внедрение данного инструмента прямым образом влияет на сокращение временных затрат, связанных с рутинными операциями, осуществляемыми медицинскими работниками и посетителями медицинских учреждений. Ускорение процесса обслуживания пациентов положительно сказывается на качестве жизни населения, а также оказывает влияние на сокращение смертности. Использование карт позволяет уменьшить время отвлечения работающего населения от трудовой активности, а также увеличить проходимость пациентов в клиниках и покупателей в аптеках.

### Организация мероприятия, посвященного устойчивому развитию компаний, в рамках Летнего кампуса Президентской Академии 2017

В рамках Летнего кампуса Президентской академии — 2017 ГК АКИГ было организовано мероприятие, посвященное устойчивому развитию компаний. В течение тематического дня эксперты обсуждали с участниками, как именно устойчивое развитие влияет на коммерческие стратегии, отношения с клиентами, потребительские предпочтения и бизнес-партнерства в целом. Проведение таких мероприятий крайне важно ввиду глобальной значимости обсуждаемых тем и вопросов. Оно способствует формированию среди молодого поколения представления о деятельности бизнес-сообщества и его возможном влиянии на социально-экономическое развитие страны.

## Всероссийский конкурс научно-технического творчества «ШУСТРИК»

ЦМИТ «СуперЛаб» (в составе ГК АКИГ) — оператор Всероссийского конкурса научно-технического творчества «ШУСТРИК». Конкурс проводится среди учащихся общеобразовательных учреждений (начального общего, основного общего, среднего, (полного) общего образования), учащихся до 18 лет начального профессионального образования, среднего профессионального образования, высшего профессионального образования и нацелен на вовлечение молодежи в научно-техническое творчество и реализацию инновационных проектов.

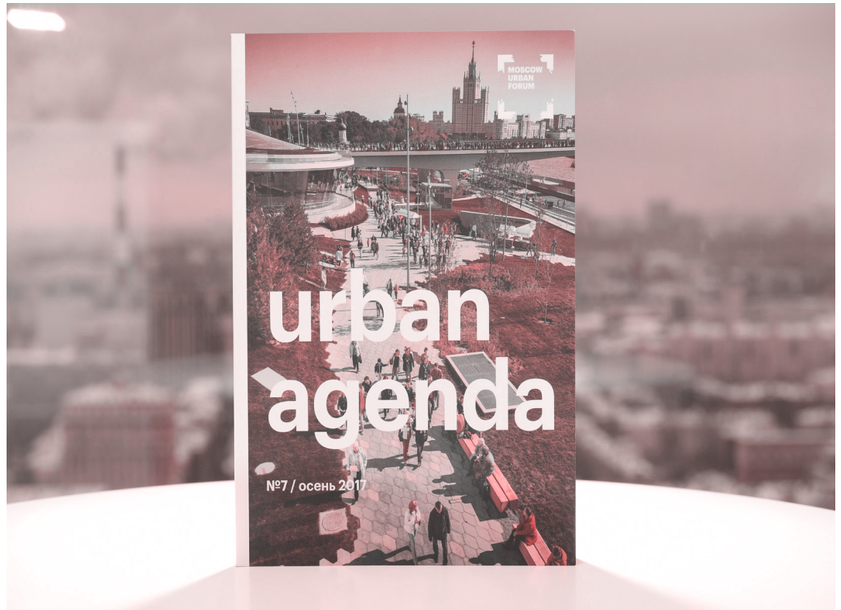
В рамках конкурса участники выполняют работы, связанные с проектной деятельностью, предлагают оригинальные технические решения, разрабатывают инновационные проекты, представленные в виде моделей, макетов, прототипов, эскизов, чертежей. Проведение конкурса способствует популяризации научно-технического творчества среди детей и молодежи, вовлечению школьников и студентов в разработку и реализацию инновационных проектов, способствует созданию кадрового резерва, ориентированного на технические, конструкторские и инженерные специальности.

## Подготовка и выпуск журнала Urban Agenda #7, осень 2017

В рамках проекта был разработан дизайн макета журнала Urban Agenda #7, осень 2017 г., сформировано его наполнение информационными материалами на двух языках, а также обеспечена печать журнала тиражом 1 000 экземпляров на русском языке и 500 экземпляров на английском языке.

Основная цель создания журнала — изучение проблем и предложение эффективных решений по улучшению городского пространства .

Ввиду ежегодного роста численности городского населения особо острыми становятся проблемы, связанные с обеспечением качества городской среды, организацией общественного пространства. Решения данных вопросов представлены в журнале Urban Agenda. Подборка практических знаний и опыта лучших международных экспертов в области урбанистики направлена на создание комфортной общественной среды, повышение качества жизни населения. Особая важность и значимость реализованного проекта подтверждается пересечением с ключевой тематикой канала взаимодействия России и Франции по линии гражданских обществ – Трианонского диалога, центральной диалоговой темой которого на 2018 г. стал «Город будущего».




## Оценка социально-экономического бремени заболеваний и социально-экономического эффекта программ вакцинации

В течение 2017 г. исследовательская группа нашей компании разрабатывала модель для расчета социально-экономического бремени заболеваний и социально-экономического эффекта программ вакцинации на примерах заболеваний различных профилей. Результаты проекта были представлены в рамках экспертной дискуссии второго дня Гайдаровского форума — 2018 «Повышение эффективности национальной системы иммунизации населения». Цели проекта сфокусированы вокруг экономических составляющих, в частности разработки инструментов по повышению эффективности и оценки возможности для расширения Национального календаря профилактических прививок. Модель включает в себя алгоритмы расчета прямого и непрямого экономического ущерба, социально-демографическую составляющую и коэффициенты качества жизни. Также модель апробирована на двух заболеваниях (РВИ и ВПЧ).

Реализованный проект имеет высокую значимость с точки зрения социально-экономического влияния: применение превентивных мер посредством вакцинации населения прямым образом сказывается на снижении бремени заболеваний. Возможность оценки социально-экономического бремени заболеваний и эффекта программ вакцинации способствует сокращению смертности и ущерба качеству жизни граждан, выражающегося в увеличении количества лет качественной жизни, а также в росте продолжительности жизни населения.

## Исследование «Россия ищет таланты: поколение Y на рынке труда»

Группа компаний АКИГ провела исследование молодежного рынка труда, в котором приняли участие крупнейшие компании, ведущие вузы и молодые таланты из различных регионов России. Исследование призвано помочь работодателям и вузам составить более точное представление о потребностях нового поколения и выявить дополнительные пути сотрудничества, а молодежи — узнать об ожиданиях и возможностях крупнейших работодателей. В исследовании внимание уделяется компетенциям, привлечению и удержанию молодых талантов, а также кадровой политике компаний и синергии деятельности работодателей и вузов.

Реализация таких проектов является крайне важной с точки зрения определения возможных каналов и направлений взаимодействия работодателей и поколения Y, что способствует формированию положительного климата на рынке труда. Четкое понимание потребностей двух сторон сокращает риски неопределенности, повышает качество трудовых ресурсов, а также конкурентоспособность молодежи на рынке труда, что в свою очередь способствует обновлению кадров.

| ТИП МЕРОПРИЯТИЯ | МЕРОПРИЯТИЕ |
|---|---|
| Форумы | Международный муниципальный форум «Южный диалог»<br>Азиатско-Тихоокеанский форум — 2017<br>Бизнес-форум RUSSIAN EXPORT DAY<br>Российско-индонезийский бизнес-форум |
| Выставки | VIII Международная промышленная выставка «Иннопром–2017» |
| Конгрессы | XVI Национальный Конгресс профессиональных корпоративных директоров |
| Конференции | Международная конференция «Россия и Китай: к новому качеству двусторонних отношений»<br>Конференция «Информационные решения для построения инфраструктуры для создания эффективной системы исправительного производства в области правосудия РФ» |
| Заседания | Заседание Дипломатического клуба МИД РФ<br>Заседание Комитета ТПП РФ по экономическому сотрудничеству со странами Азии и Океании<br>Организационное заседание Делового совета Россия — АСЕАН, ТПП РФ |
| Круглые столы | Круглый стол «Блокчейн: новые подходы к управлению в цифровой экономике» |



# 7.2.

## Международная деятельность в 2017 году

Участие более чем в 50 международных мероприятиях

В 2017 г. наша компания активно работала по направлению взаимодействия и сотрудничества с международными субъектами, по итогу мы приняли участие более чем в 50 международных мероприятиях.

## Приложение 1.

Организации, с которыми взаимодействовали
в 2017 г. в рамках корпоративного волонтерства

- Благотворительный фонд SAN MARCO
- Фонд «Добрые люди»

## Приложение 2.

Участие ГК АКИГ в деловых объединениях

- Международный Конгресс промышленников и предпринимателей (МКПП)
- Общероссийское объединение работодателей «Российский союз промышленников и предпринимателей» (РСПП)
- Торгово-промышленная палата Российской Федерации (ТПП РФ)
- Саморегулируемая организация аудиторов Ассоциация «Содружество» (СРО ААС)
- Некоммерческое партнерство Саморегулируемая организация «ГИЛЬДИЯ ЭНЕРГОАУДИТОРОВ» (НП СРО «ГИЛЬДИЯ ЭНЕРГОАУДИТОРОВ»)
- Международная ассоциация аудиторских и консалтинговых компаний GMN International
- Московская торгово-промышленная палата
- Российско-Германская внешнеторговая палата (РГВТП)
- Национальная Ассоциация Организаторов Мероприятий (НАОМ)

ГРУППА КОМПАНИЙ

123112, Москва,
Пресненская наб., д. 6, стр. 2
+7 (495) 280-01-50
+7 (495) 280-01-60 (факс)
www.acig.ru / info@acig.ru