



Naciones Unidas



SANTO TOMAS

PROGRESO  
DEL PACTO  
MUNDIAL  
2016 - 2017



Naciones Unidas  
Pacto Mundial



CONTENIDO

5 | INTRODUCCIÓN

6 | CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

7 | MODELO DE GESTIÓN

9 | SANTO TOMÁS

- 10 | Identidad
  - 10 | Misión
  - 10 | Visión
  - 10 | Valores
- 11 | Gobierno corporativo
- 12 | Grupo Arancia
- 13 | Modelo operativo
- 14 | Historia
- 16 | De México para le mundo
- 18 | Certificaciones y distintivos
- 19 | Presencia en México
  - 19 | Planta en Guadalajara
  - 20 | Expansión en Bocas
  - 21 | Situación demográfica en Bocas
- 22 | Productos y Servicios
- 23 | Oferta saludable
- 24 | Nuestros grupos de interés
- 25 | Asuntos relevantes

27 | DERECHOS HUMANOS 

- 28 | Principio 1
- 28 | Principio 2
- 28 | Código de ética
- 29 | Políticas
- 30 | Demografía
- 31 | Programas
- 32 | Estándares y evaluaciones

35 | ESTÁNDARES LABORALES 

- 36 | Principio 3
- 36 | Principio 4
- 36 | Principio 5
- 36 | Principio 6
- 37 | Código de ética
- 38 | Políticas
- 38 | Manuales
- 38 | Procedimientos
- 38 | Capacitaciones
- 39 | Comité de participación
  - 39 | Comité de sostenibilidad
  - 39 | Comité del cambio
- 40 | Contrato colectivo
- 41 | Beneficios de Ley
- 41 | Beneficios adicionales
- 42 | Talentum
- 43 | Comunicación interna
  - 44 | Calendario de comunicación

47 | MEDIO AMBIENTE 

- 48 | Principio 7
- 48 | Principio 8
- 48 | Principio 9
- 48 | Código de ética
- 48 | Políticas
- 48 | Manuales
- 49 | Proyectos sustentables
- 50 | Disposición de residuos
- 50 | Capacitaciones
- 51 | Te lo compro
- 51 | Comunicación interna
- 52 | Certificado ecológico

55 | ANTI-CORRUPCIÓN 

- 56 | Principio 10
- 56 | Código de ética Grupo Arancia
- 57 | Políticas
- 57 | Estándares empresariales
- 58 | Capacitaciones
- 58 | Casos de corrupción

59 | COMENTARIO FINAL





Naciones Unidas



Naciones Unidas  
Pacto Mundial

OBJETIVOS  
DE DESARROLLO  
SOSTENIBLE

## INTRODUCCIÓN

Nos complace presentar por sexta vez consecutiva la Comunicación de Progreso (CoP's) de Comercializadora Santo Tomás.

Para nosotros es un motivo de orgullo habernos adherido al Pacto Global de la Organización de las Naciones Unidas desde el año 2010.

Ser una de las primeras empresas de Jalisco en sumarse a este Pacto, representa un inmenso compromiso que asumimos con responsabilidad cumpliendo con los 10 principios del pacto global, pero sobre todo logrando que tanto Derechos Humanos ☺, Estándares Laborales ✨, cuidado del Medio Ambiente 🌿 y la lucha Anti-Corrupción ✚; formen parte de nuestra cultura organizacional y sean referentes para nuestros grupos de interés.

Este año comenzamos a informar sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenibles 🌐, promovidos por la ONU. A través de este documento introducimos la imagen de cada uno de ellos cuando consideramos que se garantiza su cumplimiento.



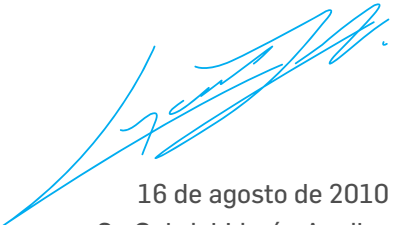
CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

Estimado Sr. Secretario General,

Me complace comunicarle Comercializadora Santo Tomás apoya los diez principios del Pacto Mundial referente a los Derechos Humanos, los Derechos Laborales, el Medio Ambiente y la lucha contra la corrupción.

Mediante esta comunicación, expresamos nuestra intención de apoyar y desarrollar esos principios dentro de nuestra esfera de influencia. Nos comprometemos a hacer del Pacto Mundial y sus principios parte de la estrategia, la cultura y las acciones cotidianas de nuestra compañía, así como en involucrarnos en proyectos cooperativos que contribuyan a los objetivos más amplios de Desarrollo de las Naciones Unidas, en particular los Objetivos de Desarrollo del Milenio. Comercializadora Santo Tomás comunicará claramente este compromiso a nuestras partes interesadas y al público en general.

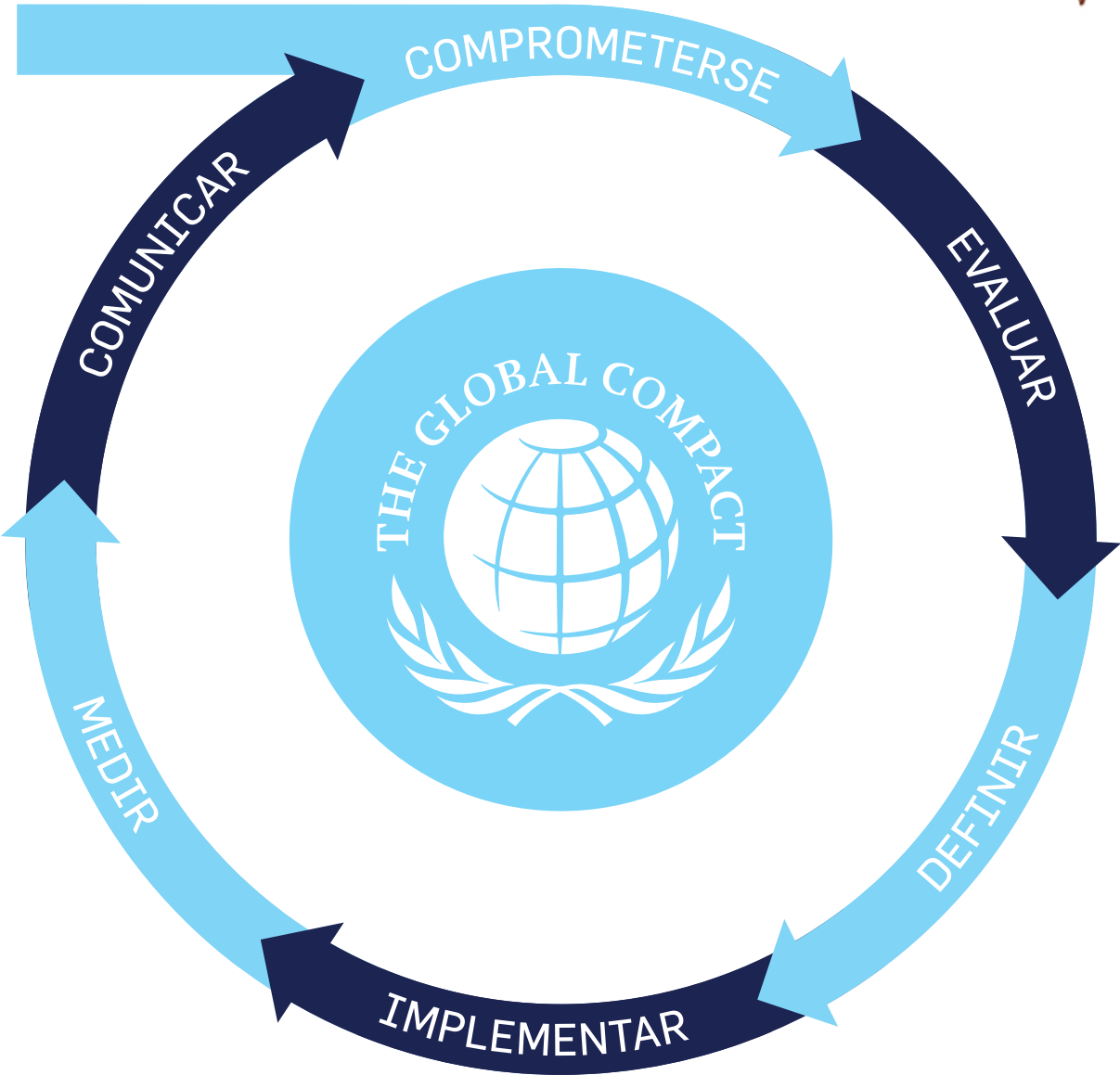
Reconocemos que un requisito clave para participar en el Pacto Mundial es el envío anual de una Comunicación sobre el Progreso (CoP) que describe los esfuerzos de nuestra compañía para implementar los diez principios. Apoyamos la transparencia y la redención de cuentas, y por lo tanto nos comprometemos a reportar el progreso de aquí a un año de haber ingresado al Pacto Mundial, y anualmente desde entonces, como lo indica la política de CoP del Pacto Mundial.

  
16 de agosto de 2010  
Sr. Gabriel Limón Aguilar

DECLARAMOS QUE EN  
SANTO TOMAS APOYAMOS  
EL PACTO MUNDIAL



MODELO DE GESTIÓN

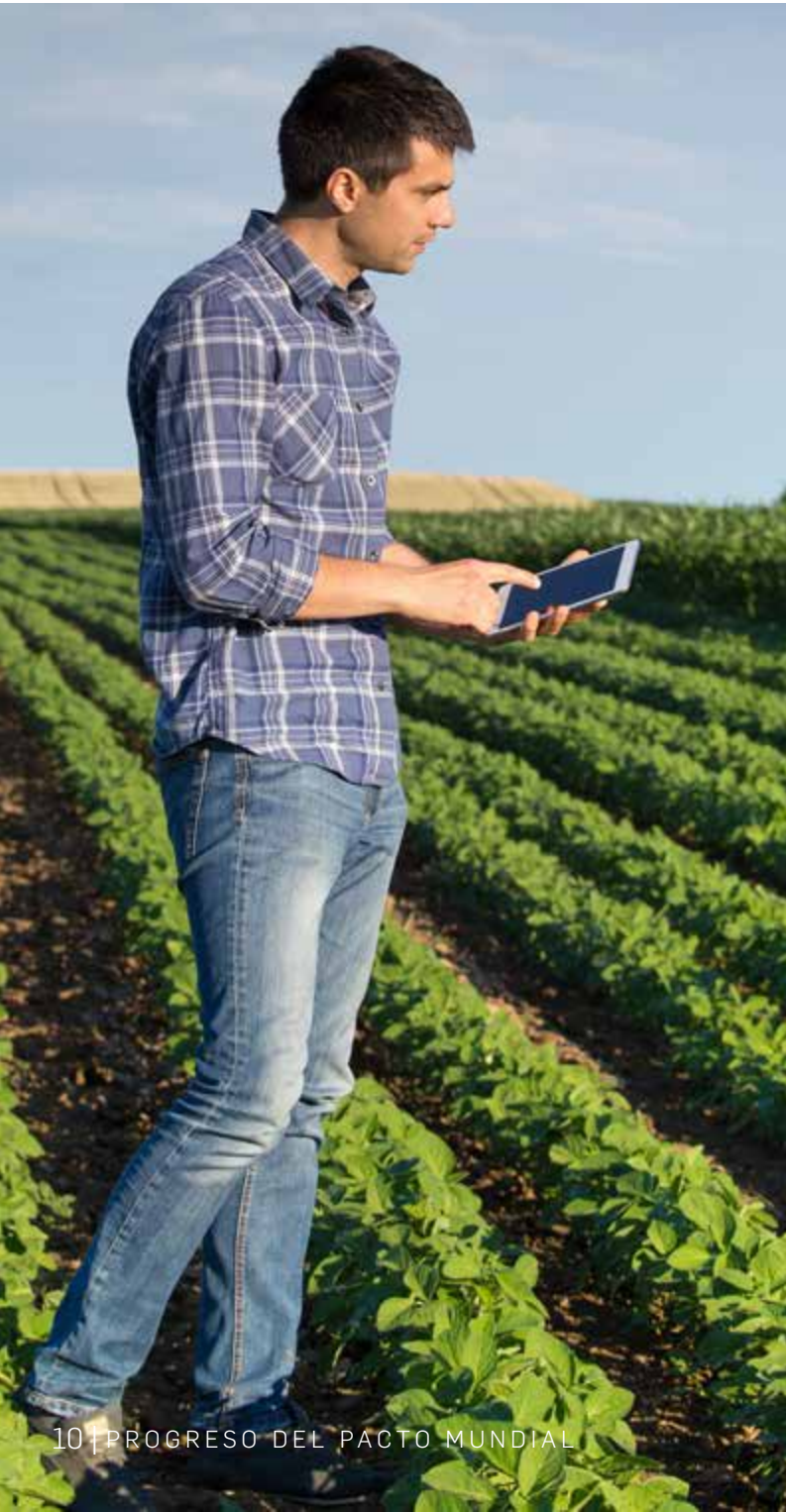




SANTO TOMÁS



IDENTIDAD



Misión

Generar valor para nuestros clientes, accionistas y personal a través de soluciones de alto valor en ingredientes secos para la industria, el *foodservice* y el *retail* en México y el mundo; apoyados en una cadena de valor integrada, sustentable y con impacto social.

Visión

Ser un proveedor eficaz, confiable y con cultura de calidad e inocuidad enfocado a la exportación de ingredientes secos de alto valor, para dar servicio a la industria, al *foodservice* y al *retail* en México y el mundo.

Valores



Ética



Innovación



Servicio al cliente



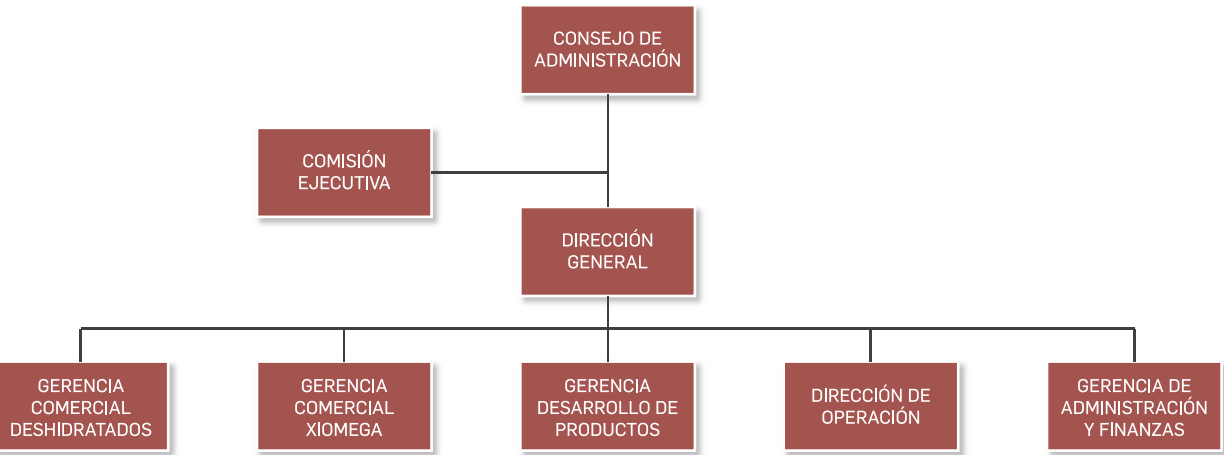
Mejora continua

GOBIERNO CORPORATIVO

Santo Tomás, como empresa filial del Grupo Arancia, se adhiere a sus políticas corporativas y a sus prácticas administrativas, contables, laborales y fiscales, que han trascendido a través de sus mas de 90 años de existencia.

A partir del 2016, en Santo Tomás existen dos instancias de Gobierno, el Consejo de Administración que está formado por 4 miembros, y la Comisión Ejecutiva formada por 3 miembros, quienes apoyan al Director General en decisiones estratégicas, técnicas, operativas y de desarrollo sostenible, además de asegurar que se implementan las recomendaciones de auditores internos, externos y asesores especializados.

Adicionalmente el Director General de Santo Tomás es integrante del Consejo Consultivo del Grupo Arancia en el que se revisan las líneas estratégicas y se evalúan los resultados de la empresa.





GRUPO ARANCIA

El Grupo Arancia ha consolidado una importante trayectoria en distintos sectores industriales y de Servicios durante mas de 90 años. Al día de hoy cuenta con un portafolio de empresas, inversiones y alianzas estratégicas en los segmentos de ingredientes alimenticios, biotecnología, food services y energía.



Empresas del grupo



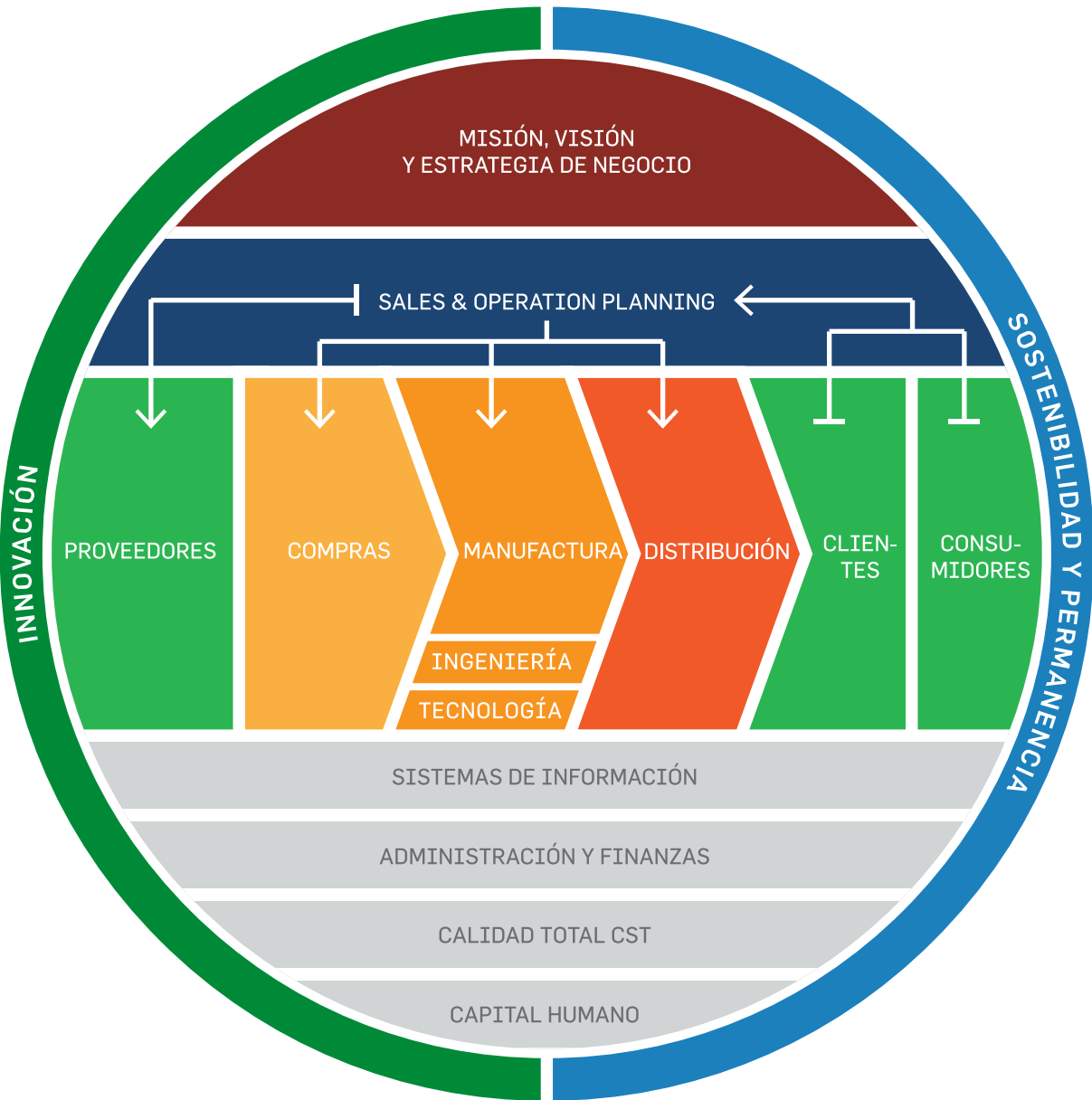
Inversiones institucionales y estratégicas



Alianzas estratégicas



MODELO OPERATIVO





HISTORIA

1986

Comercializadora Santo Tomás inicia sus operaciones en 1986, con los ideales y el empuje de un emprendedor que decidió traer chiles y especias de la India. Para abastecer a una importante empresa en Jalisco que le dio su confianza.

80's / 90's

Durante los primeros años, Santo Tomás enfrentó enormes retos para asegurar que sus operaciones cumplieran con los estándares de la industria y gracias a la persistencia de su fundador, la empresa fue ganando un espacio entre los principales comercializadores de chiles y especias del país.

2000

Con la llegada del nuevo milenio, se abrieron distintas oportunidades para incrementar el portafolio de productos y se integra también la segunda generación, quienes muy pronto aprendieron del negocio e incorporaron sus ideas y proyectos en distintas áreas para acelerar el crecimiento.

00's

La decisión de transformarse de un negocio familiar a una empresa institucional fue la clave para ampliar las miras hacia distintas geografías.

2007

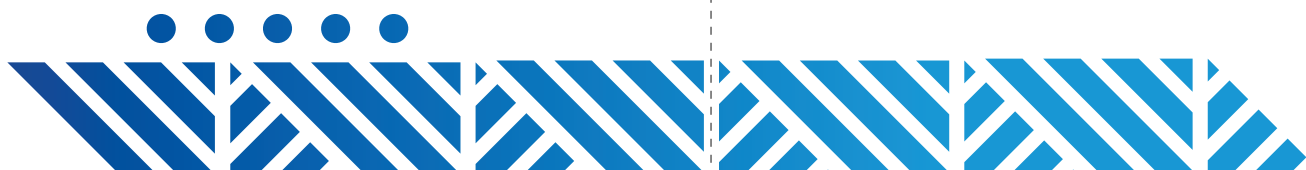
Para el año 2007, la empresa ya operaba en 25 países, abasteciendo a más de 50 clientes industriales en México y con una mayor capacidad logística.

2010

Comercializadora Santo Tomás se adhiere al Pacto Mundial y se compromete con el cumplimiento de sus principios.

2016

Cruzando caminos, con la visión puesta en el crecimiento y la integración de cadenas de valor mas sostenibles, en 2016 Santo Tomás decide integrarse al Grupo Arancia. La coincidencia de ideas y valores generaron una sinergia natural que fusionó las habilidades de la Familia con la experiencia y solidez del Grupo.





DE MÉXICO PARA EL MUNDO

A través de nuestras instalaciones en Guadalajara y San Luis Potosí, en Comercializadora Santo Tomás atendemos a nuestros diversos clientes tanto nacionales como de exportación en Estados Unidos y Europa.





CERTIFICACIONES Y DISTINTIVOS

Comercializadora Santo Tomás se ha distinguido por ser una empresa socialmente responsable y cuidar que sus productos cumplan con estándares de calidad e inocuidad, actualmente contamos con los siguientes certificados y reconocimientos:



PRESENCIA EN MÉXICO

**Planta en Guadalajara**  
Impulsados por la confianza de nuestros clientes y para asegurar el crecimiento de operaciones, en el año 2014 nos mudamos a una nave más moderna y funcional de 5,000 m<sup>2</sup> ubicada en la zona industrial de Guadalajara.





1 FIN DE LA POBREZA



10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



### Expansión en Bocas

En 2016 comenzamos a construir la planta de producción en el municipio de Bocas, San Luis Potosí. Contribuimos al desarrollo de la zona, brindamos empleos locales, pues la mayoría de los habitantes tiene que transportarse a otras localidades para trabajar. Somos la única planta productiva en el municipio.



GENERAMOS  
NUEVOS  
EMPLEOS

72

### Situación demográfica en Bocas

Bocas pertenece al municipio de San Luis Potosí, ubicado en el Estado del mismo nombre; donde habitan 1033 personas en 370 viviendas.



480

Hombres



553

Mujeres



7.65%

Foráneos



30.69%

Laboran  
(+12 años)



4.74%

Analfabeta



7.39%

Escolaridad



0.58%

Indígena



0.19%

Habla lengua  
indígena



98.08%  
Electricidad



98.08%  
Agua entubada



96.17%  
Excusado /  
Sanitario



75.1%  
Radio



91.57%  
Televisión



78.54%  
Refrigerador



56.7%  
Lavadora



40.23%  
Automóvil



13,41%  
Computadora  
Personal



49,43%  
Teléfono



32,57%  
Celular



8.05%  
Internet



PRODUCTOS Y SERVICIOS

OFERTA SALUDABLE



A 3x3 grid of circular images showing various types of spices and herbs. The top row includes a yellowish ground spice, dark brown whole seeds, and dark brown sticks. The middle row features a greenish-brown ground spice, a greenish-brown whole herb, and a white powder. The bottom row shows dark brown whole seeds and a red, wrinkled spice. The bottom-right cell is empty.



The image consists of three circular frames arranged horizontally. The leftmost frame shows a fresh banana chip, which is light yellow and has a distinct, wavy shape. The middle frame shows a partially fried banana chip, which is more yellowed and has a slightly irregular, wavy shape. The rightmost frame shows a fully fried banana chip, which is a deep golden-brown color and has a more irregular, wavy shape.



## Soluciones a la medida

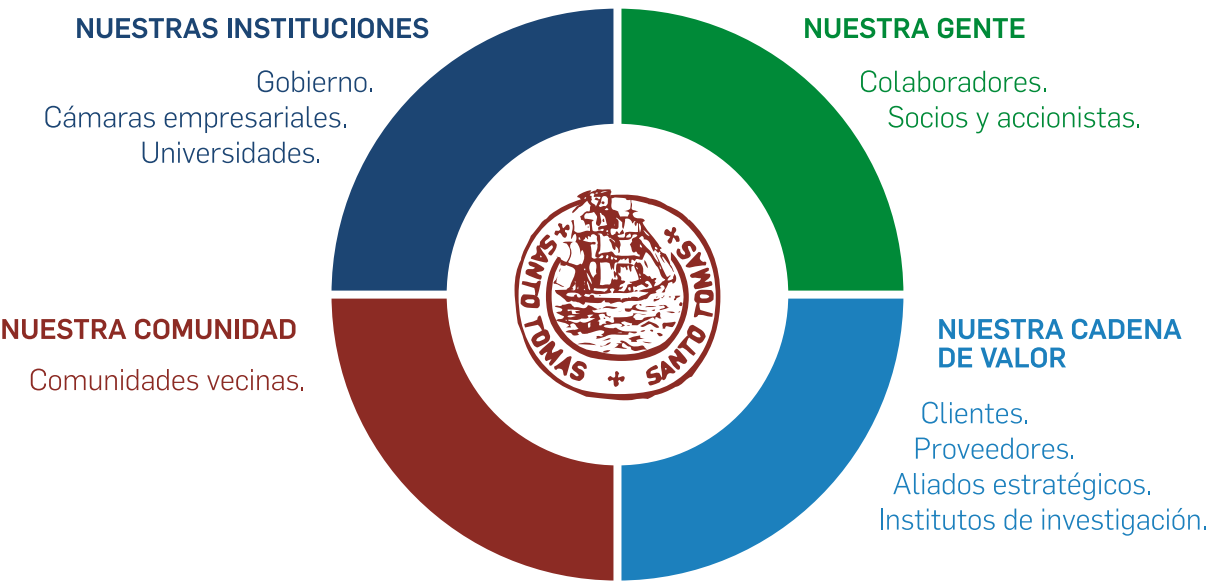
## OFERTA SALUDABLE

A Venn diagram consisting of three overlapping circles. The top-left circle is labeled 'FLAVOR', the top-right circle is labeled 'FUNCTIONALITY', and the bottom circle is labeled 'NUTRITION'. The circles overlap in various combinations, representing the intersection of these three factors.





NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS



ASUNTOS RELEVANTES

GRUPOS DE INTERÉS	ASUNTOS RELEVANTES	CANALES DE COMUNICACIÓN	PERIODICIDAD
Socios y accionistas	Información financiera. Gobierno corporativo. Consolidación de la expansión.	Reuniones de asamblea. Correos. Informes semestrales.	Diario. Semestral. Anual.
Colaboradores	Reforzar valores. Incremento de la motivación y satisfacción. Trabajo en equipo. Comunicación asertiva. Talentum.	Reuniones presenciales. Llamadas telefónicas. Correos. Chats en redes sociales. Comunicados. Boletines de información.	Diario.
Proveedores	Desarrollo de la cadena de valor. Privacidad.	Reuniones presenciales. Llamadas telefónicas. Correos.	Diario.
Clientes	Seguimiento de contratos. Apoyo a promociones y demostración. Campañas en publicidad. Descuentos anuales.	Correo. Reuniones presenciales. Llamadas. Visitas frecuentes. Plataformas digitales.	Semanal.
Competidores	Etica comercial. Comercio justo.	Cursos . Congresos. Feria.	Web. Afiliación cámaras.
Autoridades gubernamentales y/o privadas	Entrega de documentación Atención a requerimientos y auditorias. Pago oportuno. Retenciones. Regulación y vigilancia. Asesoría.	Llamadas. Correos. Visitas personales. Plataforma en línea . Visitas frecuentes.	Diario. Semestral. Anual. Esporádico: Cada 2 ó 3 meses.





DERECHOS  
HUMANOS



PRINCIPIO 1

Apoyamos y respetamos la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de nuestro ámbito de influencia.

PRINCIPIO 2

Nos aseguramos de no ser cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.

CÓDIGO DE ÉTICA

En comercializadora Santo Tomás estamos adheridos al Código de Ética de Grupo Arancia, y definimos la ética como la capacidad de todo ser humano para vivir de manera digna, integra, equilibrada y productiva, en los distintos ambientes de desarrollo: la familia, la escuela, las organizaciones y la comunidad.

En comercializadora Santo Tomás nos aseguramos que el código de ética:

- » Sea comunicado a todos los grupos de interés.
- » Sea difundido en el idioma local y en un lugar visible.
- » Se cumpla y en cualquier caso de incumplimiento se aplicarán las medidas pertinentes.

ESTABLECE LOS CIMIENTOS  
Y VALORES DE NUESTRA  
ORGANIZACIÓN.

APLICA A TODOS LOS  
COLABORADORES,  
EMPRESAS SUBSIDIARIAS,  
OFICINAS CORPORATIVAS  
Y GRUPOS DE INTERÉS .

POLÍTICAS

El trabajo infantil está prohibido en el procedimiento de reclutamiento y para integración de expedientes se solicita obligatoriamente identificación oficial.

La política de horario flexible, registro dactilar de entrada y salida, políticas de reclutamiento, equipo de protección personal y espacio para comer reflejan nuestro compromiso para asegurar que se cumplan los derechos universales de nuestros colaboradores y lo establecido en la Ley Federal del Trabajo.

- » Sostenibilidad.
  - » Protección ante denuncias.
  - » Integración laboral y familiar.
  - » Puertas abiertas.
  - » Respeto a los derechos políticos y civiles.
  - » Cumplimiento y respeto de las leyes laborales.
  - » Ambiente laboral digno y seguro.
  - » Trato digno y respeto a la individualidad y diversidad.
- » Cumplimiento de responsabilidades y toma de decisiones.
  - » No trabajo infantil.
  - » No trabajo forzado.
  - » Horarios de trabajo.
  - » Salarios.
  - » Días festivos y vacaciones.
  - » Libertad de asociación.
  - » No discriminación.





DEMOGRAFÍA

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

5 IGUALDAD DE GÉNERO

En comercializadora Santo Tomás apoyamos la equidad de género y edad, actualmente nuestra plantilla se compone en su mayoría por personal femenino y existe una distribución de varios rangos de edad.

Nuestros colaboradores cuentan en su mayoría con carreras universitarias, en Comercializadora Santo Tomás promovemos la educación. No tenemos rezago educativo.



PROGRAMAS

Fomentamos la vida sana mediante programas de deporte y alimentación y en nuestra alacena procuramos tener siempre productos saludables y naturales para nuestros colaboradores.



FOMENTAMOS EL RESPETO AL EQUILIBRIO FAMILIA-TRABAJO

Embarazo y maternidad

- » Reducir jornada laboral para la mujer en sus últimas semanas de embarazo.
- » Proteger el trabajo de la mujer en caso de complicaciones en el embarazo.

Cuidado de los hijos

- » Permiso de hasta cuatro horas diarias en caso de enfermedad de hijo menor.
- » Permisos a criterio para asistir a eventos escolares o deportivos de los hijos.

Trabajo

- » Se permite aplicar para cualquier vacante a familiares de colaboradores de CST.
- » Respetamos los horarios de trabajo y días de descanso y promovemos un sano balance entre trabajo y familia.

## ESTÁNDARES Y EVALUACIONES

- » Distintivo ESR otorgado por CEMEFI
- » desde 2009.
- » Carta no adeudo IMSS.
- » Clima organizacional.
- Evaluación de desempeño.

- Apegado a los siguientes estándares:
- » SA8000:2014.
  - » ISO26000.
  - » Principios del Pacto Global de NU.

ASEGURAMOS  
EL CUMPLIMIENTO DE  
OBLIGACIONES PATRONALES  
PARA NUESTROS  
COLABORADORES.



  
INSTRUMENTAL

**Coordinación General de Recaudación Fiscal  
Gerencia Senior de Recaudación y Cobranza Fiscal  
Gerencia de Cobro Persuasivo, Coactivo y Garantías**

Oficio: CGR/GSFC/GCPC/G900038643/2017

**Asunto:** Constancia de Situación Fiscal.

Ciudad de México, a 21 de Diciembre de 2017.

**RAZON SOCIAL: COMERCIALIZADORA SANTO TOMAS SA DE CV**  
**RIF: R132520294**  
**Presente.**

El Instituto del Fondo Nacional de la Vivienda para los Trabajadores en su carácter de organismo fiscal autónomo, de acuerdo a lo dispuesto en el artículo 39, segundo párrafo, de la Ley del Instituto del Fondo Nacional de la Vivienda para los Trabajadores, a través de la Gerencia de Cobro Persuasivo, Coactivo y Garantías perteneciente a la Gerencia Senior de Recaudación y Cobranza Fiscal, y de conformidad con lo establecido en los artículos 4-acción VII, 5 y 11 del Reglamento Interior del Instituto del Fondo Nacional de la Vivienda para los Trabajadores en Materia de Facultades como Organismo Fiscal Autónomo, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 30 de junio de 2008, modificados mediante Decreto por el que se reúnen y adicionan diversas disposiciones de dicho Ordenamiento, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 31 de julio de 2017, emite la presente constancia de situación fiscal en materia de aportaciones y amortizaciones patronales frente al Infonavit, de conformidad con lo estipulado en el artículo 3 fracción IV, del referido Reglamento Interior del Instituto del Fondo Nacional de la Vivienda para los Trabajadores en Materia de Facultades como Organismo Fiscal Autónomo, conforme a lo siguiente:

Del análisis practicado en los sistemas de este Instituto se advierte que **COMERCIALIZADORA SANTO TOMAS SA DE CV**, con Número de Registro Patronal **R132520294**, **NO** se identificaron adeudos ante el Infonavit, mismo que se encuentra al corriente en sus obligaciones que señala el artículo 29 de la Ley del Instituto del Fondo Nacional de la Vivienda para los Trabajadores, de aportar al cinco por ciento de los salarios cubiertos a sus trabajadores y de retener y enterar los descuentos para amortizaciones de crédito, hasta el 05 bimestre 2017.

Lo anterior, sin perjuicio de que este Instituto como Organismo Fiscal Autónomo, se reserva el ejercicio de sus facultades en su carácter de Autoridad Fiscal, previstas en el Código Fiscal de la Federación y la Ley del Instituto del Fondo Nacional de la Vivienda para los Trabajadores, en caso de que surgiera información complementaria y/o ajustes que modificaran la cuenta de los periodos revisados, al emitir la presente constancia.

Cabe mencionar, que el presente documento es de carácter meramente informativo, por lo que no constituye acto o resolución de carácter fiscal, no determina cantidad alguna a pagar, ni genera derechos.

Atentamente



Lic. Eduardo Joly Zarsua  
Gerente de Cobro Persuasivo, Coactivo y Garantías

01-8133520210420170900286682

[illegible]



**ESTÁNDARES  
LABORALES**



PRINCIPIO 3

La libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

PRINCIPIO 4

La eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

PRINCIPIO 5

La erradicación del trabajo infantil.

PRINCIPIO 6

La abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.



CÓDIGO DE ÉTICA

En el código de ética de Santo Tomás, los estándares laborales están contemplados de la siguiente manera:

**Libertad de asociación.**

En Grupo Arancia respetamos el derecho de los colaboradores para asociarse de manera libre en forma legal y pacífica, evitando actividades que puedan ser consideradas como proselitismo político o religioso.

**Prohibición de discriminación.**

En Grupo Arancia no discriminamos y respetamos la individualidad, entendida como el respeto y la aceptación de las distintas formas de pensamiento, género, credos religiosos, orígenes geográficos y étnicos, razas, condiciones físicas, entre otros.

**Prohibición de trabajo infantil.**

En Grupo Arancia no se emplearán niños. El término “niño” se refiere a una persona menor de 15 años. En donde se empleen jóvenes no comprendidos en la definición de niños, se cumplirá también con todas las leyes y disposiciones vigentes.

**Prohibición de trabajo forzoso y medidas disciplinarias obligatorias.**

En Grupo Arancia no empleamos mano de obra forzada o involuntaria; tratamos a todos nuestros colaboradores de forma digna y respetuosa, por lo que no se tolerará el uso de castigos corporales, coacción física, mental o abuso verbal contra sus colaboradores.



POLÍTICAS

- » Política de calidad e inocuidad.
- » Reclutamiento y selección de personal.
- » Política de Almacén.
- » Política de puertas abiertas

PROCEDIMIENTOS

- » Procedimientos de buenas practicas.
- » Procedimiento de recepción de quejas.
- » Procedimiento de control de vacaciones.
- » Procedimiento de capacitación.

MANUALES

- » Manual de ética Santo Tomás.
- » Manual de inducción.

CAPACITACIONES

- » Equidad de genero
- » Normas ISO y Calidad
- » Empresa social
- » Código de ética
- » No discriminación



COMITÉS DE PARTICIPACIÓN

**Comité de sostenibilidad**  
Como parte de Grupo Arancia, Comercializadora Santo Tomás tiene un lugar en el Comité de Sostenibilidad el cual tiene como objetivo alinear, coordinar y difundir las acciones de sostenibilidad del corporativo y de las empresas del grupo.

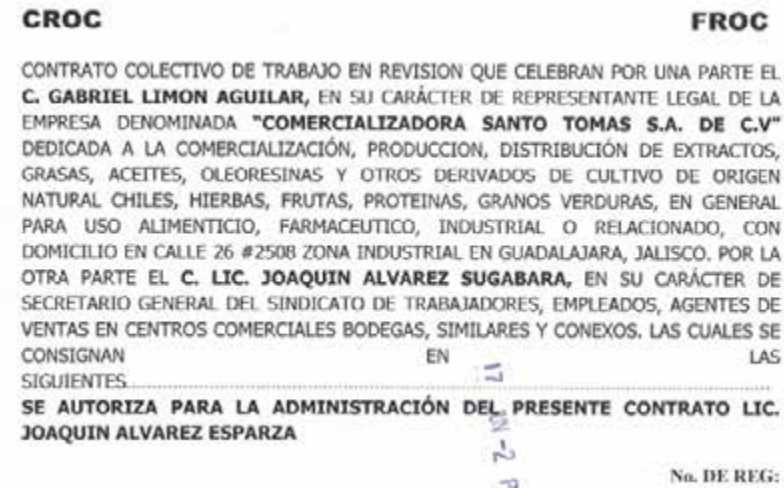
**Comité del cambio**  
Contamos con un comité que se encarga de establecer canales directos de comunicación con Dirección, establecer acuerdos de la compañía y proponer soluciones a problemáticas.





CONTRATO COLECTIVO

Participación del sindicato de trabajadores, empleados, agentes de ventas en centros comerciales, bodegas, similares y conexos (CROC y de la FROC) en la firma del Contrato Colectivo de Comercializadora Santo Tomás en agosto 2017.



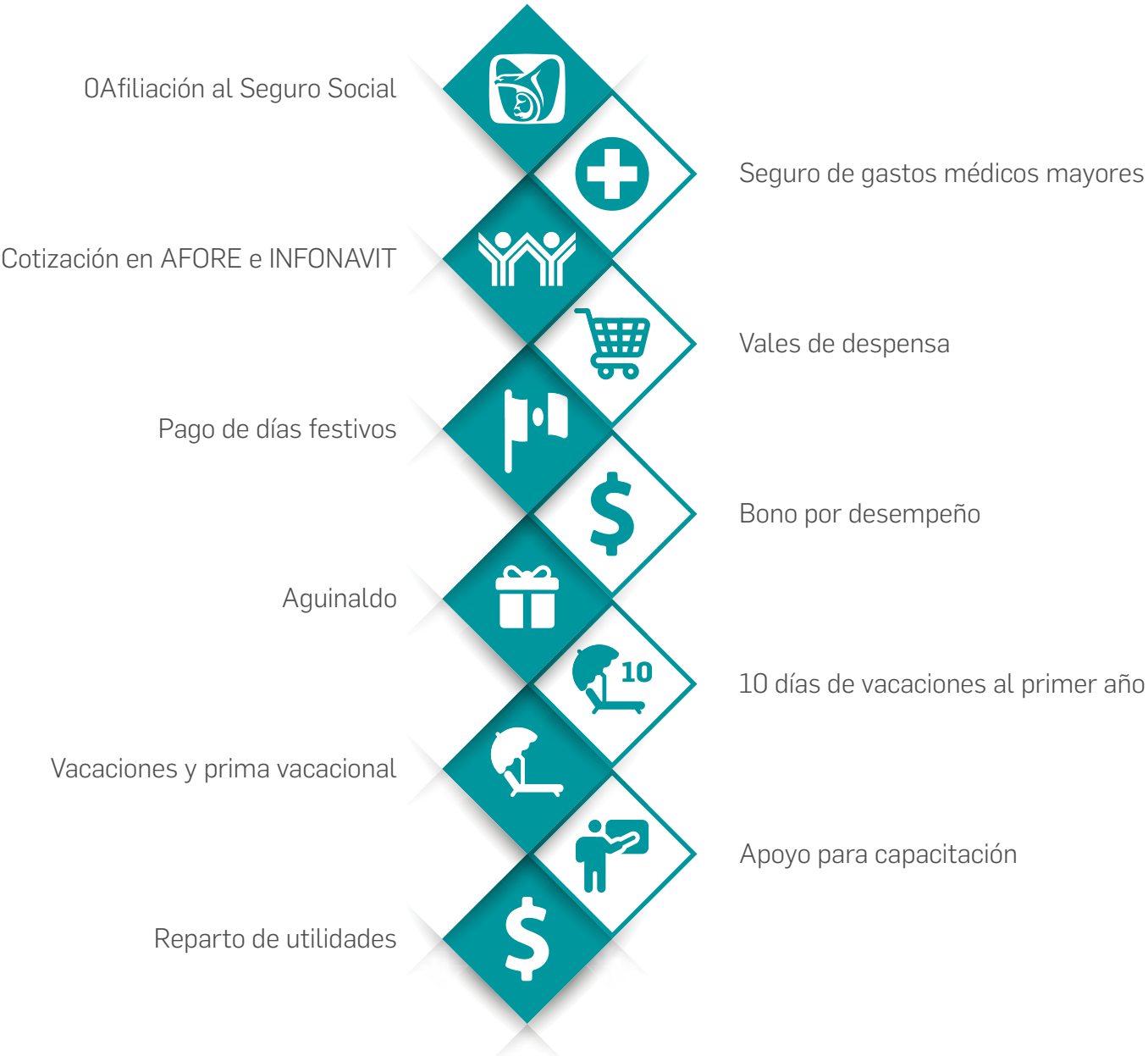
CST demuestra su compromiso para el cumplimiento de estándares laborales a través de:

- » Adhesión al Pacto Global
- » Distintivo ESR
- » Código de ética
- » Contrato Colectivo de trabajo
- » Contrato Individual de trabajo ISO 9001:2008



BENEFICIOS DE LEY

BENEFICIOS ADICIONALES

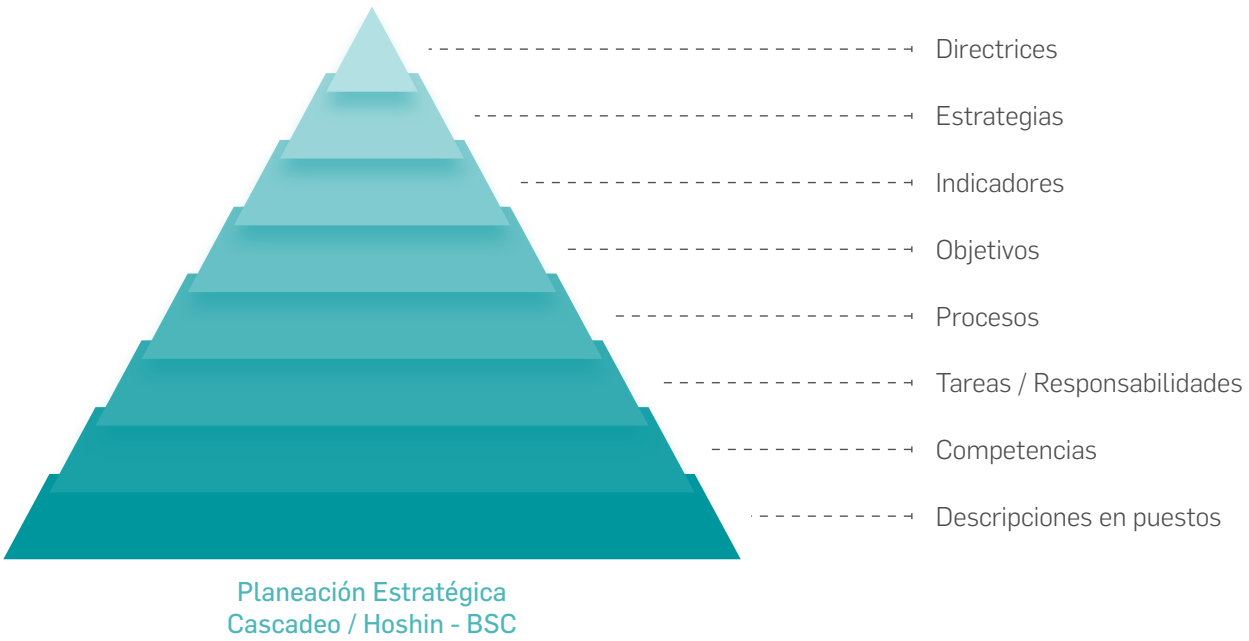




TALENTUM

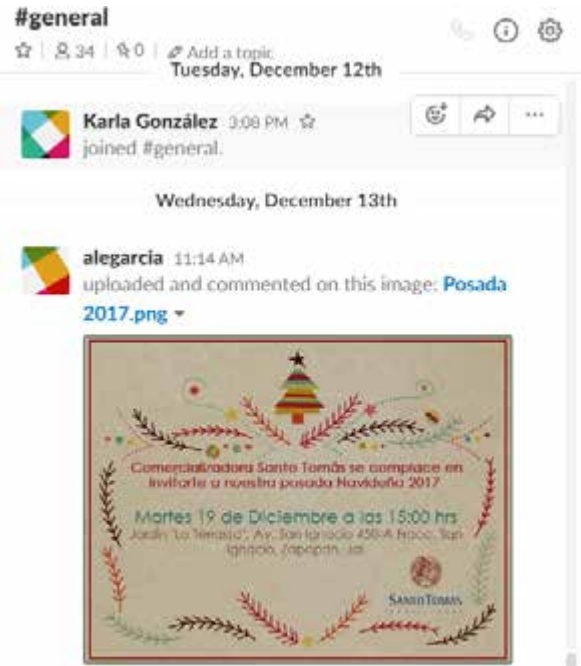


El objetivo de Talentum es lograr el desarrollo integral de las empresas y oficinas corporativas de Grupo Arancia; consiste en gestionar programas y prácticas completas de desarrollo organizacional orientadas desde y hacia el Capital Humano, fortaleciendo su desempeño laboral y potencial de desarrollo en la organización; buscamos garantizar que el crecimiento de nuestros colaboradores esté alineado al desempeño y al logro de resultados, con ello evitamos cualquier tipo de discriminación por género, edad, preferencias o religión y buscamos desarrollar a nuestro talento de manera equitativa.



COMUNICACIÓN INTERNA

Canales de comunicación internos:  
Sirven para comunicar fechas importantes, eventos, esclarecer inquietudes o dudas relacionadas con el área de talento humano.



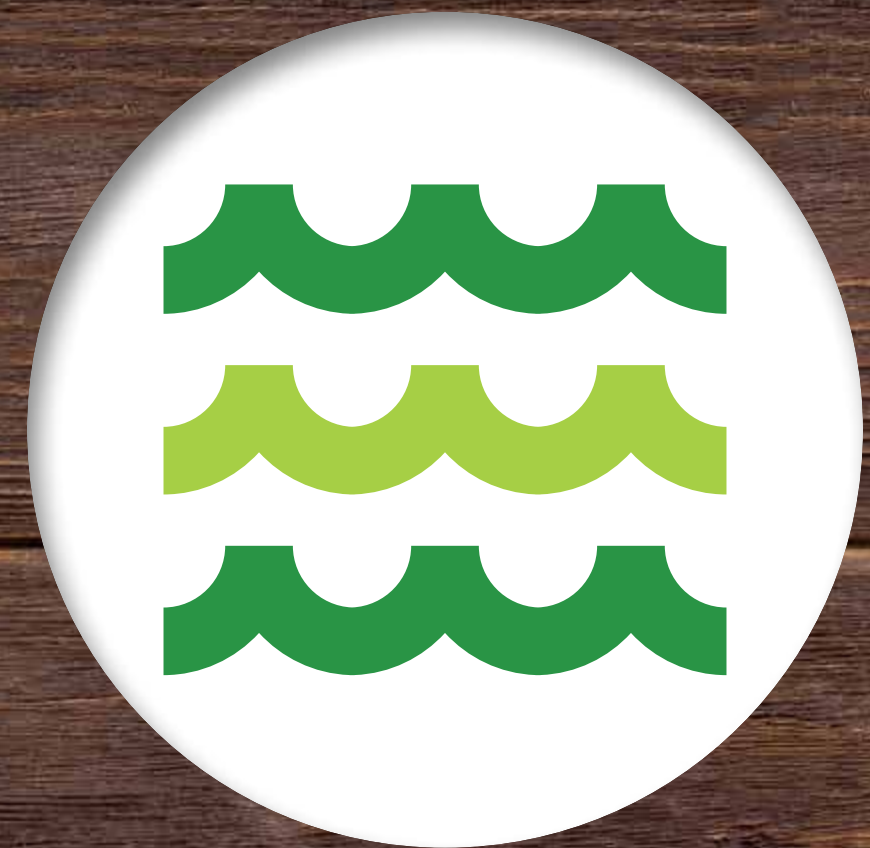


Calendario de comunicación

CALENDARIO  
2018

ACTIVIDAD	FECHA
Rosca de reyes.	5 enero
Tips.	9 enero
Tamales candelaria.	2 febrero
Tips tecnología.	13 febrero
Día del agua.	22 febrero
Día de la mujer.	8 marzo
Tips medio ambiente.	13 marzo
Tips.	10 abril
Evento de integración.	13 abril
Día del niño.	27 abril
Tips.	8 mayo
Día de las madres.	10 mayo
Semana de la seguridad.	21-25 mayo
Día del medio ambiente.	5 junio
Tips.	12 junio
Día del padre	15 junio





**MEDIO  
AMBIENTE**



PRINCIPIO 7

Mantenemos un enfoque preventivo que favorece al ambiente .

PRINCIPIO 9

Favorecemos el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el ambiente.

POLÍTICAS

- » Política de sostenibilidad.
- » Política de cuidado al medio ambiente.
- » Política de compras y desarrollo de proveedores.

PRINCIPIO 8

Fomentamos iniciativas que promueven una mayor responsabilidad ambiental.

CÓDIGO DE ÉTICA

En el código de ética responde a los principios de Seguridad y medio ambiente de acuerdo a las políticas y manuales.

MANUALES

- » Manual del comité de sostenibilidad.

PROYECTOS SUSTENTABLES

Somos colaboradores permanentes del programa de recolección de suministros de impresión de HP Planet Partners.

Utilizamos paneles translúcidos que nos permite aprovechar la luz natural y con ello contribuimos con el medio ambiente.



7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

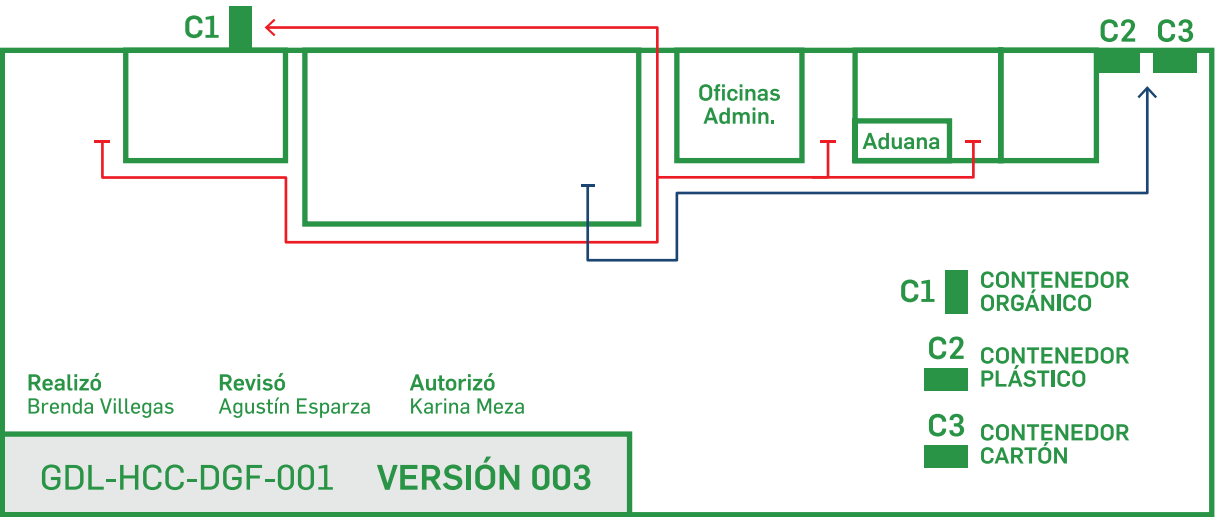






DISPOSICIÓN DE RESIDUOS

Los procedimientos y normas para la gestión de residuos, manipulación y eliminación de productos químicos y otros materiales peligrosos y, el tratamiento de emisiones y vertidos, deben cumplir los requisitos legales establecidos.



CAPACITACIONES

Anualmente programamos capacitaciones sobre el combate de incendios, búsqueda y rescate.



TE LO COMPRO

Estamos registrados en la empresa “Te lo compro”, recicladora industrial que busca evitar la tala de arboles por medio del reciclaje de papel.



COMUNICACIÓN INTERNA

Dentro de nuestro calendario de comunicación interna se incluyen temas y tips para contribuir al cuidado del medio ambiente.

CALENDARIO 2018	
ACTIVIDAD	FECHA
Día del agua.	22 febrero
Tips medio ambiente.	13 marzo
Día del medio ambiente.	5 junio
Tips.	12 junio



CERTIFICADO ECOLÓGICO

12

PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

15

VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES



Contamos con certificado de producción orgánica.



CERTIFICADORA MEXICANA DE PRODUCTOS Y PROCESOS ECOLÓGICOS, S.C.  
**CERTIFICADO ECOLÓGICO**  
ECOLOGICAL CERTIFICATE

Comercializadora Santo Tomás SA de CV  
Calle 26, Numero 2308, Zona Industrial, Guadalajara, Jalisco C.P. 44940  
Tel: 36454482  
Email: calidad@santotomas.com.mx

CMX-NOP-691-2017-7

Tomando como base la última inspección realizada y los contratos existentes, CERTIMEX, Certificadora Mexicana de Productos y Procesos Ecológicos S. C., certifica que el operador arriba mencionado, cumplen con las regulaciones orgánicas del National Organic Program NOP, 7 CFR Parte 205, administrado por USDA, para los productos y categorías mencionados en el siguiente cuadro:

Based on the last inspection and the existing contracts "CERTIMEX, Certificadora Mexicana de Productos y Procesos Ecológicos S.C." certifies that the supplier mentioned above, fulfills the organic regulations of USDA/NOP, 7 CFR Part 205. It also fulfills the inspection and certification procedures for ecological products of CERTIMEX, for the products and categories listed below:

Producto	Product	Nombre científico	Categoría de operación	Categoría de etiquetado
		Scientific name	Category of organic operation	Labeling category
Mango	Mango	Mangifera indica	Procesamiento	100% Orgánico
			Processing	Organic 100%

Una vez certificada la operación de producción o manejo orgánico, la certificación continúa siendo efectiva hasta su renuncia, suspensión o revocación.  
Once certified, a production or handling operation's organic certification continues in effect until surrendered, suspended or revoked.

El presente certificado es válido si se presenta el aviso de certificación ecológica y sus anexos (lista de productos procesados y/o lista de productores).  
The certificate is valid if notice of organic certification is presented and its Annexes (list of processed products and / or list of producers).

Fecha efectiva de la primera certificación  
Effective date of first certification

February 25th, 2016

Emisión  
Issue Date: March 20 Th, 2017

Fecha de aniversario  
Anniversary date: March 20 Th, 2018



Taurino Reyes Santiago  
Ejecutivo Director



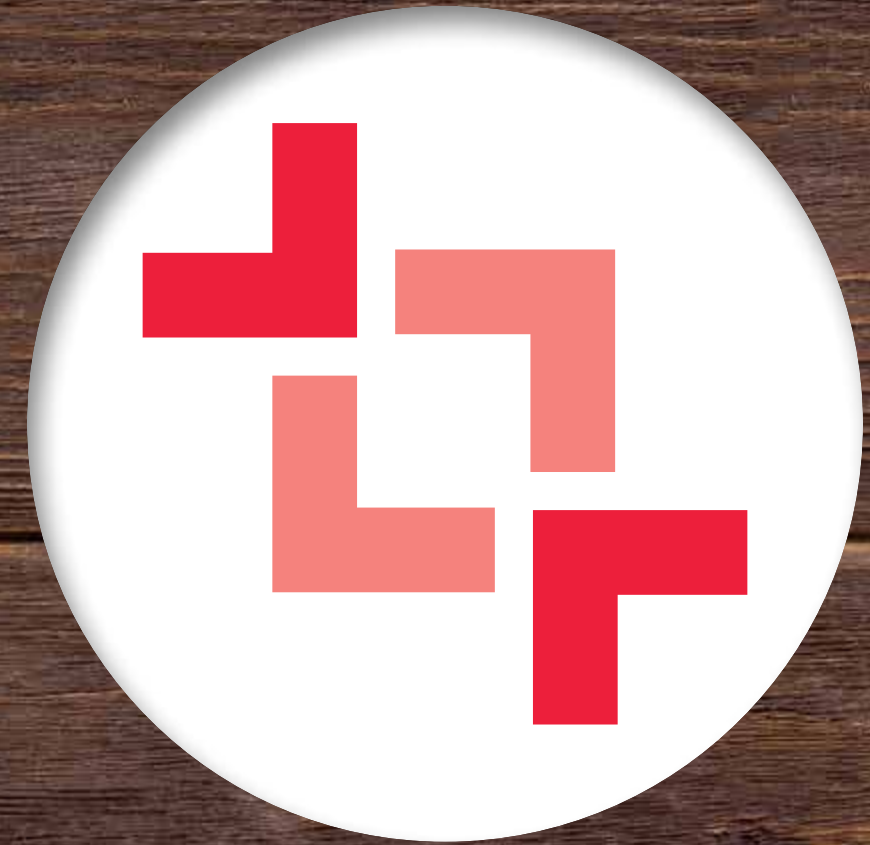
CERTIFICADORA MEXICANA DE PRODUCTOS Y PROCESOS ECOLÓGICOS S.C.  
ACCREDITED BY USDA  
NATIONAL ORGANIC PROGRAM (NOP)



Calle 15 de septiembre No.261  
Cof. Guadalupe Victoria,  
Guadalajara, Jalisco. CP 44940  
Tel +52 33 36454482  
Tel/Fax +52 33 36454482  
certimex@certimex.com.mx  
www.certimex.com.mx

52 | PROGRESO DEL PACTO MUNDIAL

MEDIO AMBIENTE | 53



ANTI-  
CORRUPCIÓN



PRINCIPIO 10

Contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.

CÓDIGO DE ÉTICA GRUPO ARANCIA

Nos comprometemos a utilizar prácticas administrativas, de capital humano, fiscales y contables apegados a la legislación y a estándares internacionales.

Fomentamos las prácticas legales de competencia comercial y promovemos la participación en asociaciones que promuevan valores empresariales, así como el cumplimiento de leyes y la promoción de mejores políticas públicas para desarrollar la sana competencia y la economía del país.

Grupo Arancia es reconocido a nivel nacional e internacional como un Grupo con altos estándares éticos y promotor de practicas de combate a la corrupción.

Es por ello que Comercializadora Santo Tomás se adhiere y promueve dichas prácticas en toda su organización y hacia sus Grupos de Interés.

EN EL CÓDIGO DE ÉTICA  
DIFUNDIMOS LA CULTURA  
DE LA LEGALIDAD Y  
TRANSPARENCIA.



POLÍTICAS

- » Políticas de relaciones con el gobierno.
- » Política de compras y desarrollo de proveedores.
- » Política de relaciones comerciales con clientes.
- » Política de relación con accionistas.
- » Política de protección ante denuncias.
- » Política de confidencialidad de la información.
- » Política de uso y protección de recursos y activos.
- » Política de conflicto de intereses.
- » Política anti-corrupción.
- » Política de control de operaciones, libros y registros.
- » Política de puertas abiertas.
- » Política de cumplimiento y respeto de las leyes laborales.

ESTÁNDARES EMPRESARIALES

Contamos con Registro SIEM (Sistema de Información Empresarial Mexicano) y estamos adheridos a las prácticas empresariales de la Cámara de Comercio de Guadalajara y de la Cámara de la industria Alimenticia de Jalisco.





CAPACITACIONES

17

ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

PROGRAMA DE CAPACITACIÓN RH 2018

Dentro del plan de capacitación anual además de los temas normativos, como temas adicionales se incluyen temas como anti-corrupción no discriminación, código de ética etc.

CURSOS A IMPARTIR	PUESTOS A LOS QUE APLICAN	MES
Código de ética.	Todo el personal de CST y outsourcing.	Marzo.
No discriminación.	Todo el personal de CST y outsourcing.	Agosto.
Anti-corrupción.	Todo el personal de CST y outsourcing.	Julio
Separación de residuos «Te lo Compró».	Todo el personal de CST y outsourcing.	Enero.
Capacitación Pacto Mundial ODS.	Todo el personal de CST y outsourcing.	Abril.
Políticas de corporativo Arancia.	Todo el personal de CST y outsourcing.	Abril.
Brigadas de combate de incendios y rescate.	Todo el personal de CST y outsourcing.	Junio.

COMENTARIO FINAL

Desde el año 2010 Comercializadora Santo Tomás ha alineado su visión, valores y estrategias de negocio para cumplir los objetivos y principios del Pacto Mundial.

Todos los colaboradores nos sentimos orgullosos de vivir estos principios. Sabemos que este compromiso es permanente y sin duda seguiremos esforzándonos por identificar y resolver las oportunidades que se nos irán presentando en el camino.

Agradecemos a todos los que han puesto su «granito de chía» y a quienes nos han guiado en este esfuerzo.

CASOS DE CORRUPCIÓN

0 CASOS

De corrupción interna.

0 CASOS

De corrupción o conflictos de interés con proveedores.

0 CASOS

De corrupción con clientes.

0 DENUNCIAS

Ante funcionarios públicos.

0 DEMANDAS

Por incumplimiento de pagos.

0 ACTOS

De corrupción reportados.

↑9.7 SATISFACCIÓN

Aumento de 9.4 a 9.7 la medición de satisfacción al cliente.





# SANTO TOMAS

Comercializadora Santo Tomas, S.A. de C.V.  
Calle 26 No.2508, Col. Zona Industrial,  
Guadalajara, Jalisco, México,  
C.P. 44940

52 (33) 3645 4482 | 52 (33) 3645 4481  
Fax. 52 (33) 3645 4483

[www.santotomas.com.mx](http://www.santotomas.com.mx)