

Global Compact France - Revue de pairs

Les engagements de Vallourec dans le cadre de sa politique en faveur du développement durable et de la responsabilité d'entreprise

2 mars 2018

J.L. Merveille Directeur du Développement Durable

AGENDA

- **Un contexte mondial en mutation**
- Vallourec en 2017
- Les attentes auxquelles nous sommes confrontés
- Comment nous entendons progresser

CONTEXTE ET TENDANCES

- Engagement croissant des entreprises en faveur des 17 objectifs du développement durable publiés en 2015 par l'ONU ;
- Engagement des leaders de marché et communication institutionnelle en faveur du DD et de la RSE comme une condition de la pérennité de leur « business model » .
- Dynamique de l'accord de la COP 21 :
 - Engagements des entreprises pour la réduction des émissions
 - Engagements des entreprises à contribuer aux solutions (Cop 23 et « 1 Planet Summit »)
- Intégration du « risque carbone » par les acteurs financiers (politiques bancaires sectorielles d'accès aux financements , recommandations de la TCFD , position des investisseurs, ...)
- Tendance en faveur du « reporting intégré » fondé sur la création de valeur élargie , la matérialité des facteurs clés et le développement des actifs immatériels – en conformité avec la loi de transposition de la directive européenne sur la performance non financière
- Promulgation en 2017 des lois sur le « devoir de vigilance » et « Sapin 2 »

LA DYNAMIQUE EN FAVEUR DU CLIMAT

- **Initiative O&G lancée en 2015 par des grands Groupes pour réduire les émissions à un niveau compatible avec l'objectif des 2°C**
 - BG Group, BP, ENI, Pemex, Reliance Industries, Repsol, Royal Dutch Shell, Saudi Aramco, Statoil et Total
- Les axes sont :
 1. **Efficience** des opérations et meilleur usage final
 2. Priorité au **gaz naturel** et suppression du « flaring »
 3. Développement de **solutions à long-terme**
(réduction des émissions, développement du « Carbon Capture & Storage » et des Energies Renouvelables)
 4. Contribution à un **plus large accès à l'énergie**
 5. Développement des **partenariats publics / privés**

AGENDA

- Un contexte mondial en mutation
- **Vallourec en 2017**
- Les attentes auxquelles nous sommes confrontés
- Comment nous entendons progresser

VALLOUREC EN BREF (1/2)



Vallourec : Un leader mondial des solutions tubulaires premium en acier sans soudure

- CA 2017 : 3,75 milliards d'€;
- 20000 collaborateurs;
- Activité à plus de 60% dans le marché de l' "Oil & Gas";
- Confronté au changement de "Business Model" de nos clients et à un univers international volatil et très concurrentiel ;
- En transformation réussie mais une situation financière encore fragile

VALLOUREC EN BREF (2/2)

Le regard porté sur nous du point de vue de la RSE :



- Distinction par Vigeo-Eiris s'agissant des Droits de l'Homme;
- Appartenance à l'index Ethibel ;
- Note DJSI 2017 largement supérieure à la moyenne sectorielle
- Evaluation A- par le CDP pour la 2ème année ;
- Evaluation synthétique des agences de notation non financière : B+

VALLOUREC 2017 - CHIFFRES CLÉS DD ET RSE (1/2)

Gouvernance



La charte DD dérive de la charte éthique



Plan DD à 5 ans approuvés par le Conseil de Surveillance

Evaluation externe



Evaluation moyenne : **B+**



Appartenance au niveau « advanced » du Global Compact

Clients



Satisfaction **4.5/5**



Eco-solutions

Social & Societal



4,2 % du capital détenu par les salariés

Diversité : les femmes représentent 22% des cadres



Niveau élevé de dialogue social



€ 2,7 millions au profit des communautés locales

Santé/ Sécurité



Taux de fréquence des accidents (TRIR*) : **3,13** vs 12.5 en 2010



84 % des produits très dangereux (CMR***) substitués

*Total Recorded Injury Rate: rate of frequency of accidents with or without lost time (number of accidents declared per million hours worked)

*** Carcinogenic Mutagenic Reprotoxic matters

VALLOUREC 2017 - CHIFFRES CLÉS DD ET RSE (2/2)

Energie



42 % d'ENR dans la consommation d'énergie totale



29 % de la production dans des usines certifiées

Environnement



85% of input materials are renewable



Low impact on local water resources



81 mille tonnes de séquestration carbone au titre du scope 1 grâce à l'exploitation de nos forêts

Economie circulaire



94 % de valorisation des déchets industriels



61% de l'acier mis en œuvre fabriqué à partir de ferrailles

Achats



Evaluation RSE de **1000** fournisseurs



Part des transports maritimes, ferroviaires et fluviaux de plus de **90% ***

* Basé sur une méthodologie ancienne qui sera revue en 2018

REALISATIONS 2017 EN LIEN AVEC LES PRINCIPES DU PACTE MONDIAL

THEMATIQUES	OBJECTIFS	REALISATIONS
ANTI-CORRUPTION	Communiquer davantage sur les suites données aux comportements inappropriés	Création d'un dispositif de reporting interne afin de formaliser un rapport d'activité destiné à la HATVP. Lancement d'un processus de certification anti-corruption
DROIT DU TRAVAIL	Poursuivre la réduction de l'accidentologie	TRIR de 3,1 en 2017 vs 30 en 2008
DROITS DE L'HOMME	Renforcer les actions en faveur de la santé des collaborateurs	75 % environ des postes revus au Brésil depuis 2005 du point de vue de l'ergonomie
	Faire progresser la "diversité"	Pourcentage de femmes dans l'encadrement : 22% stable vs 2016
ENVIRONNEMENT	Instauration d'un prix carbone interne	Effectif depuis début 2017 - Politique carbone publiée
	Poursuivre la substitution des produits " CMR"	84% en 2017 vs 74% en 2015
	Réduire les prélèvements d'eau des usines	Prélèvement rapportée à la tonne : plus bas historique

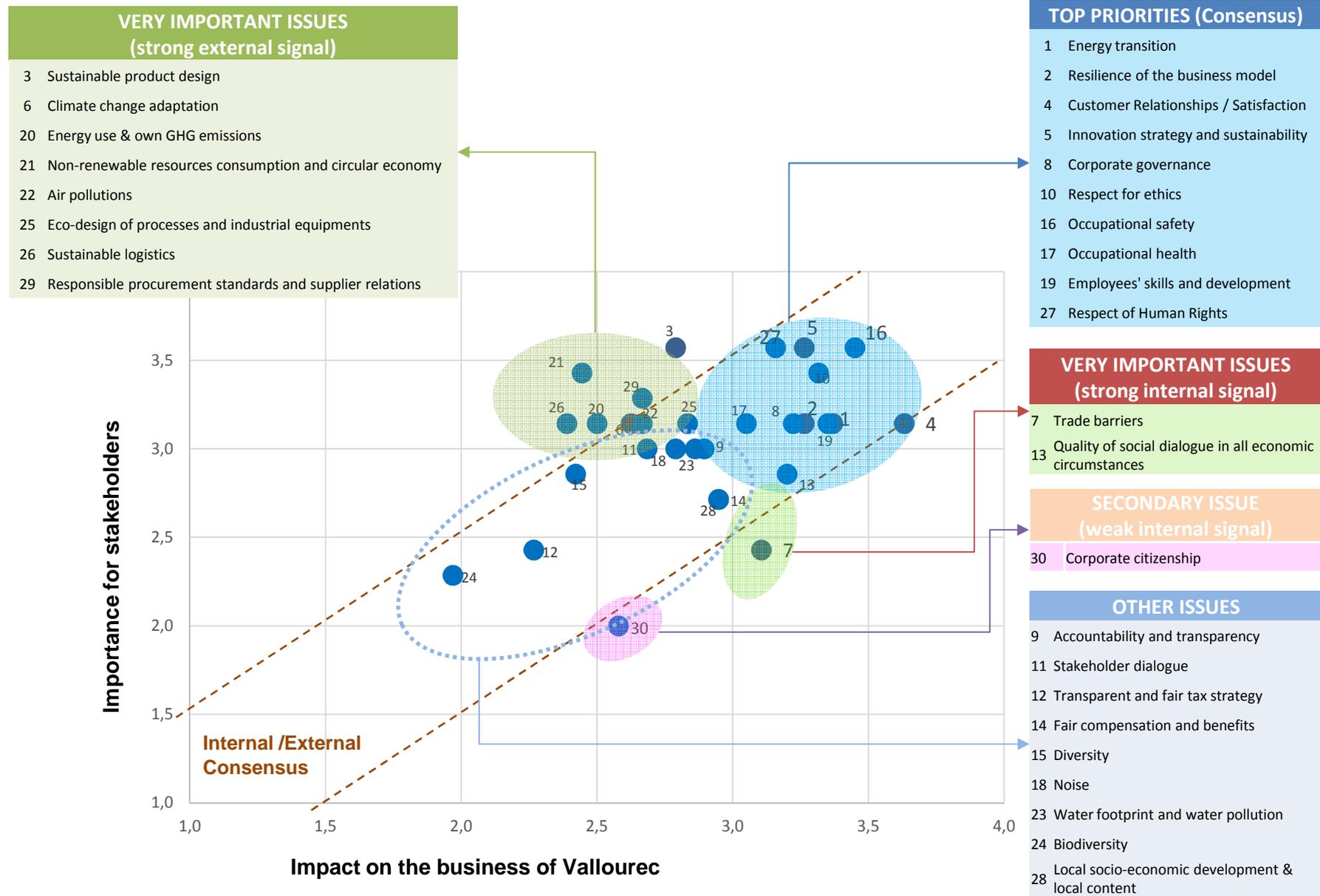
CONTRIBUTION 2017 AUX ODD

ODD	Engagement	Indicateur	Référence 2015	Résultat 2017	Objectif 2030
Objectif 6: Assurer l'accès et la gestion durable de l'eau ainsi que l'assainissement pour tous	Faire en sorte que nos prélèvements d'eau diminuent et n'induisent pas de "stress hydrique"	% d'usines clés avec un faible "Water Impact Index"	90%	95%	95%
Objectif 7: Assurer l'accès pour tous à des ressources énergétiques durables , abordables , fiables et modernes	D'ici 2030, faciliter l'accès aux énergies propres y compris aux énergies fossiles les moins polluantes , promouvoir l'efficience énergétique ainsi que les investissements dans des technologies propres .	% des dépenses de R&D	30%	30%	environ 70%
Objectif 8: Promouvoir une croissance économique durable , inclusive et soutenue , une activité productive , ainsi qu'un emploi décent pour tous	Respecter le droit du travail et offrir des conditions de travail sûres pour tous les types de travailleurs	Indicateur sécurité (TRIR)	3,25	3,2	1,5
Objectif 12: Promouvoir des modes de consommation et de production durables	D'ici 2030, atteindre un niveau élevé de bon usage des ressources naturelles	% de ressources renouvelables mises en œuvre	83%	85%	90%

AGENDA

- Un contexte mondial en mutation
- Vallourec en 2016
- **Les attentes auxquelles nous sommes confrontés**
- Comment nous entendons progresser

1-) PRINCIPAUX RÉSULTATS DE NOTRE “ANALYSE DE MATERIALITÉ”



2-) ANALYSE DE LA SATISFACTION DE NOS COLLABORATEURS (1/2)

- **Priorité client**
Définition: Evaluation du “customer focus” et de notre capacité de différenciation
- **Communication**
Définition: Appréciation des thèmes de communication ainsi que des canaux de communication et de la communication RH .
- **Outils et lieu de travail**
Définition: Satisfaction sur les conditions et l’ environnement de travail
- **Management / Esprit d’équipe**
Définition: Satisfaction des pratiques managériales, organisation du travail , atmosphere de travail
- **Interêt du travail**
Définition: interêt pour son travail et l’environnement associé
- **Transformation**
Définition: les changements sont suffisamment anticipés, clairement explicités et accompagnés . Compréhension des choix faits par le management. Adhésion aux méthodes de transformation de l’entreprise.
- **Engagement / Implication**
Définition: Adhésion aux priorités et aux objectifs de l’entreprise ; évaluation de sa fierté , de sa motivation et de son optimisme

LES ENSEIGNEMENTS PRINCIPAUX (2/2)

- ▼ Bon taux de participation : adhésion à l'enquête et attentes fortes pour le futur
- ▼ Toujours beaucoup de fierté à appartenir à l'entreprise
- ▼ Intérêt fort pour le "job" et satisfaction pour les conditions de travail
- ▼ Recognition of Company's **human values still vivid**



Forces

- Taux de participation et de motivation en EA fortement impactés par les reorganisations



Faiblesses

- L'anticipation, les explications et l'accompagnement pendant les changements sont essentiels

- ▼ La communication , levier pour faire adhérer
 - ▶ Communication sur les projets en cours
 - ▶ Information RH (opportunités de mobilité)
 - ▶ Transformation et changement



Opportunités

- ▼ En general, **autonomisation et développement des compétences** pour élever le niveau de motivation.

▼ **Le manque de reconnaissance et la question de la rémunération** , sont deux préoccupations majeures et des facteurs de démotivation



Menaces

AGENDA

- Un contexte mondial en mutation
- Vallourec en 2016
- Les attentes auxquelles nous sommes confrontés
- **Comment nous entendons progresser**

LES AXES DU PLAN STRATEGIQUE DD A 5 ANS (1/ 2)



- 1. Renforcer la gouvernance :**
Un code éthique renforcé, un comité de Parties Prenantes destiné à alimenter la réflexion stratégique sur le Développement Durable
- 2. Communiquer nos objectifs :**
12 indicateurs-clés à 5 ans dont un objectif carbone 2020
- 3. Inclure davantage les enjeux du DD dans le business model :**
Anticipation des attentes clients via le programme KAM , R&D plus orientée DD, analyses du cycle de vie de nos produits, prise en compte d' un prix carbone interne , contribution de nos fournisseurs .
- 4. Impliquer formellement nos collaborateurs :**
Lier performance individuelle et actions en faveur du DD, diffuser et expliquer les enjeux , auto évaluation des entités

LES AXES DU PLAN STRATEGIQUE DD A 5 ANS (2/ 2)



5. **Développer nos engagements :**
Formaliser et structurer nos actions sociétales y compris au niveau groupe
6. **Renforcer les actions en cours :**
Développer nos actions en faveur de la santé, excéder les objectifs du plan Green House, réduire nos émissions, réduire de 15 % nos prélèvements d'eau, atteindre 97% de recyclage des déchets , ...
7. **Etre mieux reconnu :**
Obtenir l'“advanced status” du Global Compact – Appartenance à l'index DJSI à moyen terme

5 DOMAINES D'ACTION A COURT TERME

1-) RENFORCER LA GOUVERNANCE DE LA RSE

- **Ce qui est en cours :**
 - Des prises de positions publiques
 - L'amélioration de la détection des pratiques « non conformes » à nos règles éthiques
 - La publication de davantage d'objectifs RSE à moyen terme
 - Une meilleure communication institutionnelle
- **Ce qu'il reste à engager :**
 - Instituer en 2018 pour les cadres un lien entre rémunération variable et RSE (satisfaction des salariés)
 - Instituer l'auto évaluation annuelle de l'engagement RSE pour chaque entité
 - Introduire le point de vue RSE dans plus de comités décisionnels
 - Doter l'entreprise d'un comité de parties prenantes

2-) MIEUX ENRACINER LA RSE DANS LES PROCESS

- **Achats** : eco-design des fournitures et des produits, fournisseurs responsables et « compliant », recherche de ressources recyclées
- **Ressources humaines** : diversité, RPS, santé, lien RSE / rémunération, « nice place to work », dialogue social, formation aux enjeux du DD
- **Marketing / Ventes** : compréhension des attentes clients en matière de DD, développement de solutions « eco-designées », analyse du cycle de vie des produits, valorisation de l'engagement DD de VLR, Business Model de l'après énergies fossiles
- **Production** : organisation du travail selon le coût de l'énergie, ergonomie des postes de travail
- **R&D** : eco design et analyse de cycle de vie, absence de CMR, « design for recycling »
- **Finance / Controlling** : intégration d'un prix carbone dans les calculs de profitabilité, réflexion à mener sur l'intérêt des « green bonds », intégration des questions RSE dans les due diligences, gestion des crédits carbone
- **Maintenance** : eco-design des investissements et de la maintenance, efficacité énergétique
- **Logistique** : empreinte carbone des moyens de transport
- **Juridique** : application de la charte éthique, compliance programs
- **QHSE** : roadmap environnementale par site, objectifs sécurité, qualité produits et ponctualité

A travers des actions de sensibilisation

3-) POURSUIVRE L' ACTION EN FAVEUR DU CHANGEMENT CLIMATIQUE

- **Ce qui est en cours :**

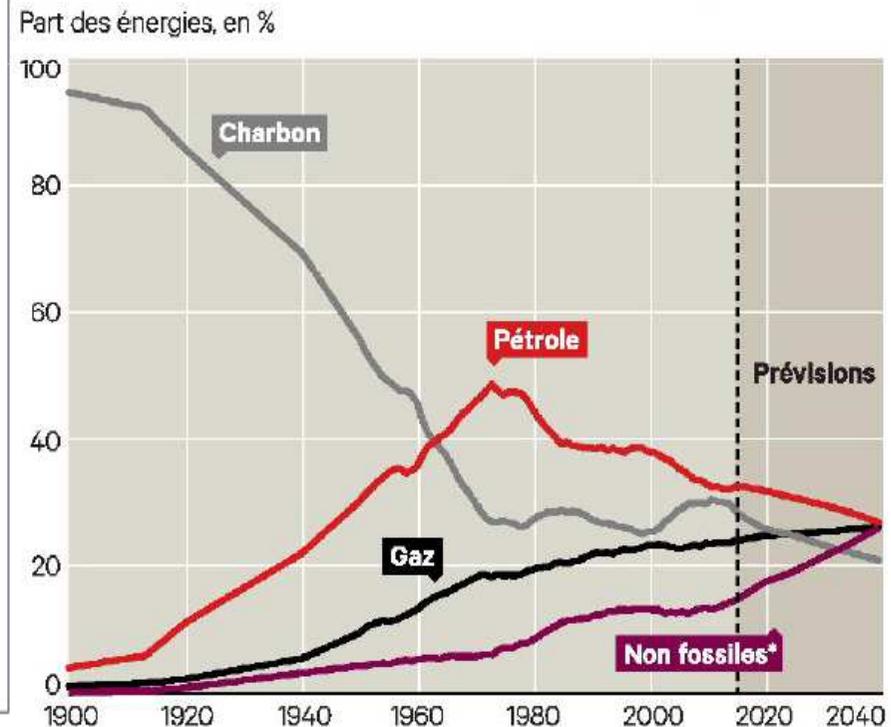
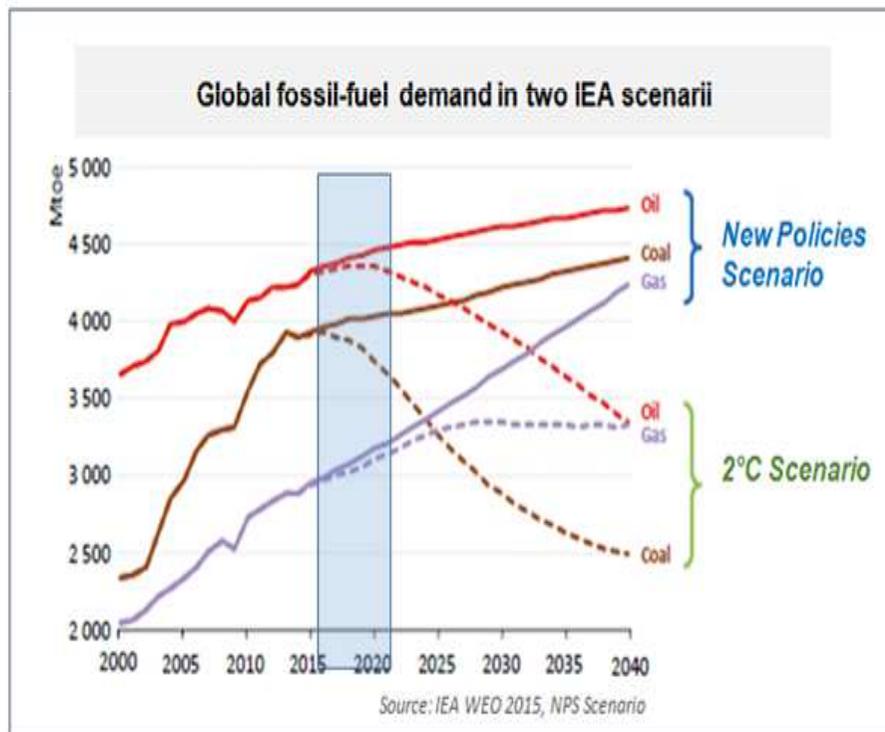
- L'amélioration de notre connaissance du « Scope 3 »
- L'actualisation de **l'objectif 2020 en matière d'efficacité énergétique**
- L'analyse de notre capacité à souscrire à la démarche « SBT »
- La publication de nos objectifs d'émissions en 2020

- **Ce qu'il reste à engager :**

- Le renforcement de la **prise en compte du risque climatique** s'agissant de l'outil industriel et de la « supply chain »
- La veille sur de nouvelles **technologies ou ressources** aptes à faire réduire nos émissions

4-) ANTICIPER LE RISQUE DE RÉDUCTION DE NOTRE ACTIVITÉ O&G

- Les scénarios de l'AIE comme « guide line » ;
- Une vision nouvelle des acteurs de l'énergie à prendre en compte ;
- La recherche de nouvelles opportunités en lien avec la Transition Energétique.



5-) POURSUIVRE NOS ACTIONS EN FAVEUR DES PARTIES PRENANTES

- Poursuivre l'action en faveur de la **santé** de nos salariés
- Favoriser la **diversité et la promotion des jeunes talents**
- Continuer à réduire **l'impact environnemental du Groupe** (certification des sites importants, réduction des coûts , progrès volontaire ou réglementaire)
- Développer **l'implication de notre base de fournisseurs**
- Déployer la politique de **soutien aux communautés locales**

OBJECTIFS 2018 EN LIEN AVEC LES PRINCIPES DU GLOBAL COMPACT

THEMATIQUES	OBJECTIFS 2018	INDICATEURS
ANTI-CORRUPTION	Finalisation du dispositif d'alerte mondial à disposition des salariés et des parties prenantes	Opérationnalité Obtention de la certification anti-corruption
DROIT DU TRAVAIL	Poursuivre la réduction de l'accidentologie	TRIR de 2,8 en 2018 vs 30 en 2008
DROITS DE L'HOMME		
	Renforcer les actions en faveur de la santé des collaborateurs	Incarnation de la fonction "Santé Groupe" et diffusion des actions prioritaires
	Faire progresser la "diversité"	Porter le pourcentage de femmes dans l'encadrement à 23%
ENVIRONNEMENT		
	Progresser en efficacité énergétique	Obtenir la certification d'un grand site en 2018
	Poursuivre la substitution des produits " CMR"	86 % en 2018 vs 74% en 2015
	Fixer des objectifs d' émissions de polluants dans l'air	Publications des objectifs COV , NOX et SO2

Et continuer à progresser sur les ODD

MERCI DE VOTRE ATTENTION