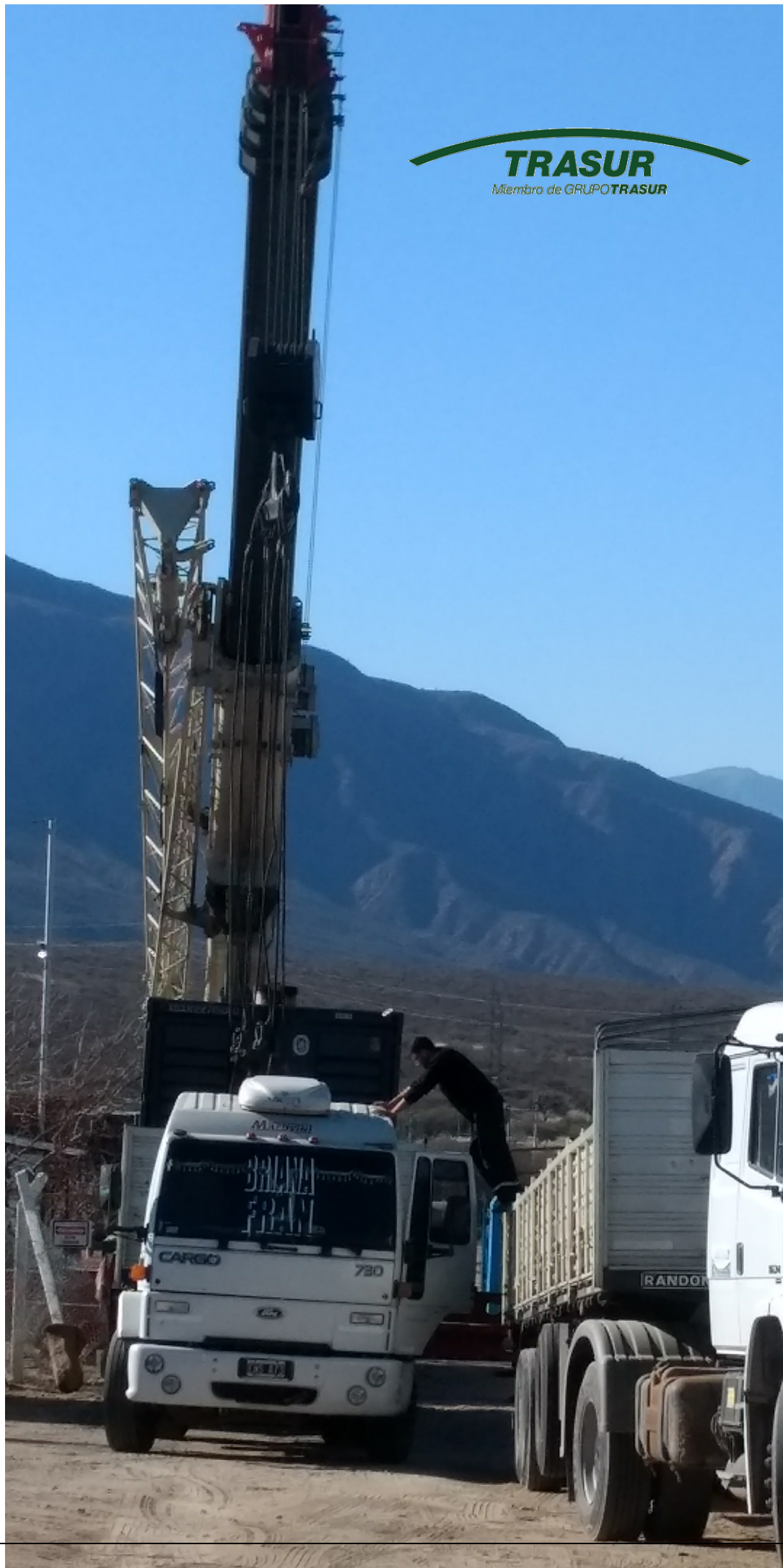


*“Asomando al  
próximo nivel”*



**COP 2016/17  
Pacto Global**



## INDICE DE CONTENIDOS

1. MENSAJE DEL GERENTE GENERAL TRASUR SA
2. BREVE RESEÑA HISTORICA
3. LOS DIEZ PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL
4. INICIATIVAS EMPRESA TRASUR SA CON RELACION A LOS PRINCIPIOS
  - 4.1. TRASUR Y LOS DERECHOS HUMANOS
  - 4.2. TRASUR Y LOS DERECHOS LABORALES
  - 4.3. TRASUR Y EL MEDIO AMBIENTE
  - 4.4. TRASUR Y LA ATICORRUPCION
5. COMUNICANDO NUESTRO PROGRESO

Antonio Guterres  
Secretario General  
Naciones Unidas

*Nos es grato dirigirnos una vez más a ustedes para manifestar nuestro apoyo y compromiso con los principios declarados por el Pacto Global. Con este reporte COP queremos concluir nuestra primera etapa de involucramiento con esta iniciativa y poder a partir de nuestra próxima Comunicación del Progreso comenzar a transitar un nuevo ciclo, con mayores responsabilidades y objetivos de desarrollo sustentable más ambiciosos.*

*Durante el periodo actualmente informado, se produjo un cambio de gobierno y de políticas de estado, en donde la actual gestión planteo un cambio de rumbo económico, con la mira puesta en devolverle competitividad al país y retomar el crecimiento/desarrollo que se había estancado en los últimos años del gobierno anterior.*

*Sin embargo, el impacto del llamado sinceramiento de indicadores y variables económicas han tenido fuerte impacto afectando el clima de negocios que recién se espera comience a ser más favorable para la actividad económica en general en la segunda mitad de la actual gestión (2018/19).*

*Este escenario de reacomodamiento y preparación, para lo que creemos será un período de mayor inversión y desarrollo del país, también se trasladó a las operaciones y negocios de Trasur, durante el cual se ha verificado la disminución en los volúmenes de prestación de servicios a clientes históricos y la búsqueda y entrada en escena de nuevos tipos de servicios y clientes. Esto provocó tener que comenzar a pensar un nuevo plan de negocios que nos permita como empresa ir adaptándonos a nuevos entornos y necesidades de nuestros clientes y proveedores.*

*Mientras concluimos esta etapa de redefinición de nuestros objetivos y operaciones les presentamos esta nueva edición de nuestro reporte COP donde damos cuenta de nuestro transitar actual junto al Pacto Global.*

*Atentamente,*

*Ing. Ricardo Forenza  
Gerente General  
Febrero de 2018*

## 2- BREVE RESEÑA HISTORICA

Trasur es una empresa familiar fundada en la provincia de Tucumán Argentina en 1989, con más de 25 años de experiencia en la logística de materias primas y productos elaborados de origen agroindustrial.

Opera y gestiona todos los procesos involucrados para la exportación de grandes volúmenes de commodities, garantizando el cumplimiento de los contratos de venta de sus clientes.

Posee un importante “know how” en el manejo de proveedores de transporte para montar operativos de altos volúmenes de carga en tiempos de entrega acotados.

Asimismo brinda servicios de abastecimiento de materias primas, insumos y productos terminados, con aseguramiento de stocks, utilizando herramientas de seguimiento satelital para el control de viajes a tiempo real.

Desde 2006 mantiene un Sistema de Gestión de Calidad bajo el estándar ISO:9001.

### **Datos relevantes**

- Fundada en 1989, inició su actividad.
- En 2000 pionero en la logística multimodal de exportación de etanol de caña de Azúcar boliviana utilizando FFCC y barcazas por la hidrobía Paraguay - Paraná.
- También operó formaciones de liquitanques en convenio con el FFCC Belgrano.
- En 2005 comienza el desarrollo de proveedores de transporte terrestre
- Desde 2006 comenzó una etapa de diversificación con la incorporación de clientes de diferentes industrias.
- En 2009 adhiere al Pacto Global de Naciones Unidas. Asimismo en 2009 y 2010 determina la Huella de Carbono de sus operaciones.
- En 2016 incursiona con éxito en la prestación de contratos de abastecimiento a gran escala en la industria minera.

### 3- LOS DIEZ PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL

#### **Derechos Humanos:**

Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

Principio 2: Las Empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos

#### **Estándares Laborales:**

Principio 3: Las empresas deben apoyar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Principio 4: Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción

Principio 5: Las Empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

#### **Medio Ambiente:**

Principio 7: Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Principio 9: Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente

#### **Anticorrupción:**

Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

#### 4- INICIATIVAS EMPRESA TRASUR SA CON RELACION A LOS PRINCIPIOS

##### 4.1- TRASUR S.A Y LOS DERECHOS HUMANOS

PRINCIPIO 1	Apoyar y Respetar la protección de los Derechos Humanos Proclamados Internacionalmente.
	<p><b>Nuestro Compromiso o Política</b></p> <p>Tal como lo declara nuestra política de gestión encontramos en nuestros recursos humanos un factor fundamental para la implementación, mantenimiento y mejora continua de nuestros procesos por lo que nos comprometemos a invertir en su formación acrecentando su empleabilidad y respetando sus intereses y necesidades personales.</p> <p>Además encaramos el desafío a crear un ambiente de trabajo seguro, productivo y saludable.</p> <p>Asegurar la educación y toma de conciencia sobre las consecuencias del abuso del alcohol y de las drogas, para la salud y la seguridad. Por lo cual tendrá también alcance y se extiende hacia los contratistas subcontratistas y empleados.</p> <p>Creando así una mayor sinergia que constituya un eslabón de excelencia en la cadena de servicio al cliente, basándonos en los principios de mutua colaboración y el desarrollo de los intereses comunes en las buenas prácticas de comercio.</p> <p><b>Nuestros Procesos y actividades emprendidas durante el último año</b></p> <p>Integramos este principio del Pacto Mundial con nuestras prácticas de gestión en los procesos enfocados en nuestros empleados.</p> <p>El periodo 2016/17 nos permitió trabajar sobre las estrategias planteadas desde el año 2013, ya que empleamos un sistema de encuestas con la opción de anónimas dentro de la empresa para que puedan responder libremente ( la misma es procesada y analizada con sumo interés).</p> <p>Las cuales dieron como resultado identificar fortalezas y debilidades como empleador y así potenciar un staff de empleados cada vez más comprometidos e identificados con la misión y la visión de la organización. Si bien en todos los periodos nos encontramos con el factor económico como desafío los costos en la gestión de recursos humanos se vieron también muy controlados, la organización pudo identificar en sus colaboradores un importante socio estratégico que no solo será “socio” en las buenas sino también en las “malas.”</p> <p>Para Trasur nuestra cadena de suministros es un eslabón sumamente importante en la realización de nuestro servicios por lo que nos continuamos ocupamos de su formación y mantenemos un dialogo abierto y respetuoso. Nuestra herramienta concreta para conducir este es nuestra consulta web de clientes y proveedores. La encuesta anual de satisfacción de nuestros proveedores es analizada ya que en Trasur definimos a nuestros proveedores como uno de sus “activos” más valiosos.</p>

Medición de Resultados y valor agregado a nuestra compañía

### Resultados de la encuesta de Clima Organizacional 2017:

Fuente: Informe Encuesta Clima Organizacional 2017 Trasur SA.doc

### Porcentajes de favorabilidad (puntajes de 4 a 5) de la dimensión por cada pregunta

#### Ambiente de trabajo 83% (vs. 93% año anterior)

DIMENSIO	PREGUNT	favora (4-5)
AMBIENTE DE	Las condiciones físicas provistas por la empresa (iluminación, espacio, etc.) facilitan mi tarea.	66%
AMBIENTE DE	Dispongo del equipamiento y/o herramientas requeridos para realizar mi	75%
AMBIENTE DE	Tengo al alcance los medios necesarios para atender cada vez mejor a mis clientes (interno y externo).	84%

- Visualizamos una baja significativa del indicador aunque permanece en muy buen nivel.

#### Capacitación y desarrollo 68% (vs. 72% año anterior)

DIMENSION	PREGUNTA	favorab (4-5)
CAP Y DESARROLLO	La capacitación que recibo es adecuada para requerimientos que figuran en mi descripción de	33%
CAP Y	Mi trabajo me permite poner en práctica mis	83%

- Se muestra una reducción poco significativa en el indicador.

#### Comunicación 74% (vs. 77% año anterior)

DIMENSION	PREGUNTA	favorab (4-5)
COMUNICACIÓ	La información que emite la empresa está disponible tiempo para atender a las necesidades de mi	50%
COMUNICACIÓ	Los líderes de la empresa escuchan a sus	42%
COMUNICACIÓ	Conozco los objetivos de mi área y como influyen en los la	67%

- Resulta una disminución poco significativa versus período anterior.

### **Liderazgo 71% vs (71% año anterior)**

DIMENSION	PREGUNTA	favorab (4-5)
LIDERAZG	Acuerdo mis objetivos periódicamente con mi jefe.	58
LIDERAZG	Mi jefe estimula el trabajo en equipo dentro del área.	33
LIDERAZG	Mi jefe me ayuda y me apoya en la mejora de desempeño	58
LIDERAZG	Recibo de mi jefe información oportuna sobre mi desempeño que me permite mejorarlo.	42%
LIDERAZG	Tengo confianza en las decisiones de los líderes de la empresa	33
LIDERAZG	Confío en las decisiones tomadas por mi jefe.	50

- Se mantuvo el indicador registrado en el período anterior.

### **Reconocimiento 63% (vs. 63% año anterior)**

DIMENSION	PREGUNTA	favorab (4-5)
RECONOCIMIENT	Recibo comentarios positivos de mi jefe, formales informales, cuando realizo un buen	42%
RECONOCIMIENT	Soy informado sobre los criterios básicos para otorgamiento de aumentos y	17%

- Se mantuvo el indicador registrado en el período anterior.

### **Relación con la Organización 80% (vs. 80% año anterior)**

DIMENSION	PREGUNTA	Favorab (4-5)
RELACION CON LA ORGANIZACION	Siento que mi trabajo es valorado	42%
RELACION CON LA ORGANIZACION	Me gusta y disfruto del trabajo que realizo	66%
RELACION CON LA ORGANIZACION	Me siento orgulloso de trabajar en Trasur.	75%
RELACION CON LA ORGANIZACION	Siento que en la empresa me escuchan y me ayudan a resolver mis problemas laborales y personales.	75%
RELACION CON LA ORGANIZACION	La empresa me impulse a integrarme con mis compañeros de trabajo de otras áreas.	42%
RELACION CON LA ORGANIZACION	La empresa me permite mantener un equilibrio entre mi vida personal y laboral.	41%
RELACION CON LA ORGANIZACION	En general estoy muy satisfecho de trabajar en esta empresa.	75%

- podemos verificar una respuesta altamente favorable que los empleados adhieren a la empresa dando indicio para seguir trabajando en las falencias y de esta forma poder crecer de forma conjunta.

### **Trabajo en Equipo 80% (vs. 79 año anterior)**

DIMENSION	PREGUNTA	Favorab. (4-5)
TRABAJO EN EQUIPO	Confío (en sentido personal y laboral) en las personas que integran mi equipo.	66%
TRABAJO EN EQUIPO	En mi equipo las personas tienen una buena relacion.	59%
TRABAJO EN EQUIPO	Existe un buen nivel de cooperacion y confianza entre los miembros de mi equipo.	50%

- el porcentaje muestra mejora en la relación intervincular de los empleados. se fortificaron el trabajo en equipo para que los esfuerzos realizados por los miembros se potencian, aumentando la eficiencia en los resultados.



### **Índice de Satisfacción Directa**

Se obtiene con los resultado de la pregunta nº30 de la encuesta de clima laboral

	2014	2015	2016
ISD	42%	73%	78%

### **Índice General de Satisfacción**

Se obtiene con el promedio de todas las respuestas de la encuesta.

	2014	2015	2016
IGS	70%	77%	75%

- **Resultados de encuesta de satisfacción de proveedores**

Se realizó la encuesta anónima online a un grupo proveedores claves de transporte. La misma fue respondida por 23 casos.

Resultados Encuesta campaña 2016 - 2017

Item	% de favorabilidad
Posicionamiento	74%
Disponibilidad de la mesa de atención a proveedores	100%
Cumplimientos de Condiciones de expectativas	83%

-Un alto porcentaje tienen una muy buena opinión de Trasur como empresa de transporte y servicios logísticos.

-En la mayoría de los casos se cubrieron las expectativas de los proveedores.

-La evaluación de los proveedores en relación con otras empresas que realizan el mismo servicio fue altamente positiva.

-La mayoría de los proveedores indicaron su interés por continuar trabajando en Trasur.

## 4.2- TRASUR S.A Y LOS DERECHOS LABORALES

<b>PRINCIPIO 6</b>	<b>Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.</b>
--------------------	--

	<b>Nuestro Compromiso o Política</b>
	<p>Contamos con una Política de remuneraciones y beneficios que define el encuadre para la administración del Sistema de Remuneraciones. En la cual, y como lo anuncia la Ley de Contrato de trabajo (Art. 172), se percibirá igualdad de remuneración entre la mano de obra masculina y femenina por un trabajo de igual valor.</p> <p>TRASUR, cuenta con personal estable y personal contratado durante los meses de campaña. Si bien en su mayor parte el personal pertenece al sexo masculino, la empresa apoya la libre contratación sin distinción.</p>
	<b>Una descripción breve de nuestros Proceso o Sistemas</b>

	<p>El sistema de compensaciones de Trasur SA es implementado a través de asesoría externa experta en la materia de manera de proteger los derechos de nuestros empleados.</p>
--	---

<b>Actividades emprendidas en el último año / planificadas para el próximo año</b>	
	<p>Aplicamos un sistema formal de compensaciones basado en la equidad interna y en la competitividad externa. relacionamos el pago de premios a resultados de las operaciones y de cumplimiento de objetivos de la calidad. Estas evaluaciones de desempeño además de reforzar el valioso diálogo entre líder y colaborador nos permiten evaluar la eficiencia y la eficacia de cada puesto de trabajo.</p> <p>A partir de ello incentivamos al personal para mantener un excelente nivel laboral y de esta forma brindar el mejor servicio para nuestros clientes.</p>

<b>Medición de resultados y valor agregado a nuestra compañía</b>	
	<p>El otorgamiento de un incremento salarial del 23% de acuerdo al convenio colectivo de comercio,</p>

	<p>permitió seguir afianzando internamente nuestra política de protección de derechos del trabajador, entendiendo que a pesar de la crisis de la organización debíamos acompañar a nuestra gente en afrontar los nuevos retos de un costo de vida aun en alza. Se introdujo un nuevo mecanismo para el cálculo del incentivo o bono del área de operaciones, haciéndolo variable al resultado operativo de cada centro de costos y con cierres trimestrales, de forma que cada empleado pueda tener una mayor visibilidad a lo largo de la campaña de su performance y el valor que genera para la compañía.</p>
--	--

#### 4.3- TRASUR S.A Y EL MEDIO AMBIENTE

<b>PRINCIPIO 7</b> <b>PRINCIPIO 8</b> <b>PRINCIPIO 9</b>	<b>Apoyar el enfoque preventivo frente a los retos medioambientales.</b> <b>Promover mayor responsabilidad medioambiental</b> <b>Alentar el desarrollo y la difusión de Tecnologías respetuosas del medio ambiente</b>
	<p><b>Nuestro Compromiso o Política</b></p> <p>Asumimos el compromiso de preservar el Medio ambiente en el cual operamos trabajando en acciones que compensen o disminuyan el impacto ambiental producido por las actividades de servicios de transporte.</p> <p>Apoyamos la difusión de las Buenas Practicas Ambientales en el predio donde se encuentran nuestras oficinas asi, otras empresas son capacitadas para promover el cuidado del medio ambiente.</p>

Una descripción breve de nuestros Proceso o Sistemas	
	<p>Por estos días en la Argentina específicamente en Tucumán donde tenemos nuestra sede, la conciencia sobre la protección del medio ambiente, tomaron fuerza la difusión de iniciativas en la temática entre las que se destacan: Determinación de la Huella de Carbono, uso responsable del agua, conservación del suelo, manejo racional de los residuos urbanos. En Noviembre de 2016 Trasur SA participó como co-organizador en la 5ta Mesa de Sustentabilidad junto al Consorcio Publico Metropolitano. Dicha institución se aboca específicamente en la gestión integral de residuos sólidos urbanos. Posteriormente se impulsó la iniaciativa de separación de residuos secos de húmedos en el ambito del consorcio de propietarios de Altercity Business Park, complejo de oficinas donde se encuentra ubicada la sede central de Trasur. En dicho proyecto se está trabajando para encontrar una solución con respecto a la logística para asegurar que los residuos secos, que sean retirados, tengan como destino la reindustrialización y no terminen en las celdas de disposición final.</p> <p>Asimismo apoyamos eventos de separación de residuos abiertos a la sociedad denominados Eco canje, el mismo consistió en que los vecinos acercan, en fecha y lugar previamente establecido, sus residuos secos y limpios, recibiendo a cambio un plantin florar o una bolsa reutilizable</p>

**Actividades emprendidas en el último año / planificadas para el próximo año**  
**Medición de resultados (esperados) y valor agregado a nuestra compañía**

El proyecto del reciclaje de papel ayudo a la concientización de las personas en el protagonismo de acción que deben tomar con respecto a que el cuidado del medio ambiente está en las manos de todos. Durante el periodo se reciclaron 600 kg de papel.

Obtuvimos la siguiente medición de consumo para el periodo 2016/2017

	2016	2017
Consumo eléctrico anual Kwh	28.621	32148
Total empleados	17	21
Consumo /empleado Kwh	1684	1530

**4.4- TRASUR S.A Y LA ANTICORRUPCION**

**Actividades emprendidas en el último año / planificadas para el próximo año**  
**Medición de resultados (esperados) y valor agregado a nuestra compañía**

Contamos desde el año 2013 con una línea telefónica que propicia el diálogo abierto para recibir denuncias y reclamos de posibles hechos de corrupción vinculados directa o indirectamente con nuestras operaciones.

Implementamos un sistema de seguimiento satelital con un riguroso control de las cargas de nuestros por las que somos solidariamente responsables junto con nuestros proveedores de transporte medida que sigue vigente en la actualidad.

**5- COMUNICANDO NUESTRO PROGRESO**

En el siguiente link <http://trasur.com.ar/responsabilidad.php> se podrá acceder a todos los informes de progresos publicados. Así mismo se envía a todos nuestros públicos de interés invitaciones a leerla en nuestra web