



FUNDACIÓN JULIGON
LABORATORIO DE ARQUITECTURA JULIANA GONZÁLEZ BOZZI

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2016 - 2017

Marzo de 2018

CONTENIDO

1. Carta de la Directora Ejecutiva

2. Modelo de intervención social

Misión, Visión, Objetivos, Valores

- a. Gobierno corporativo
- b. Grupos de interés
- c. Líneas de acción
- d. Modelo de sostenibilidad
 - Económico
 - Social
 - Ambiental
- e. Alianzas

3. Resultados de impacto 2016 - 2017

4. Buenas prácticas

5. Proyectos 2016 - 2017

6. Convocatorias y eventos

7. Reconocimientos y publicaciones

8. Consultorías

9. Informe Financiero 2016 y 2017

+ 57 · 1 · 5307628
+ 57 · 1 · 5307629
+ 57 · 320 962 1275
info@fundacionjuligon.org
www.fundacionjuligon.org

Bogotá - Colombia

arquitectura
y diseño
para todos



+ 57 · 1 · 5307628
+ 57 · 1 · 5307629
+ 57 · 320 962 1275

info@fundacionjuligon.org
www.fundacionjuligon.org

Bogotá - Colombia

arquitectura
y diseño
para todos

1. CARTA DE LA DIRECTORA EJECUTIVA

El informe de gestión de los años 2016 - 2017 de la Fundación Juligon presenta los resultados logrados durante un período de cambios y aprendizajes de la organización.

2016 y 2017 fueron años en el que dimos un paso significativo hacia la sostenibilidad, acercándonos a un modelo de gestión más corporativo y estructurado, de la mano de una Junta Directiva que orientó la toma de decisiones para encontrar los nichos de acción donde la Fundación puede lograr grandes impactos.

Durante este año Juligon redefinió sus líneas de acción, en la búsqueda de oportunidades de intervención social en alianza con el sector público y privado, para lograr mejorar la calidad de vida de más personas mediante la intervención arquitectónica de sus espacios habitables (vivienda y espacios comunitarios).

Así mismo, profundizamos en la definición y apropiación de la metodología de diseño participativo como herramienta de gestión de proyectos, que nos permite diferenciarnos de otras organizaciones, establecer relaciones cercanas con los beneficiarios de los proyectos, y desarrollar soluciones acertadas para problemáticas particulares.

Los cambios en la estructura de gobierno corporativo permitiendo trabajar con un equipo más dinámico y empoderado, acompañado de un grupo de practicantes universitarios y voluntarios profesionales, que dedican su tiempo a hacer realidad los proyectos.

Con la satisfacción de haber logrado importantes resultados, y claridad de las metas a mediano plazo para la Fundación, agradezco al equipo de colaboradores, voluntarios e inversionistas sociales que hacen posible que Fundación Juligon transforme realidades mediante la arquitectura inclusiva, social y participativa.

M. Paula González Bozzi

MARÍA PAULA GONZÁLEZ BOZZI

Directora Ejecutiva



+ 57 · 1 · 5307628
+ 57 · 1 · 5307629
+ 57 · 320 962 1275

info@fundacionjuligon.org
www.fundacionjuligon.org

Bogotá - Colombia

arquitectura
y diseño
para todos

2. MODELO DE INTERVENCIÓN SOCIAL

La Fundación Juligon llega al octavo año de funcionamiento trabajando día a día por llevar la arquitectura y el diseño a la población vulnerable, para lograr espacios funcionales y de la mejor calidad, mediante la gestión de proyectos de arquitectura inclusiva, social y participativa.

Fue creada el 25 de enero de 2010, mediante acta de constitución registrada en el folio No. 00166157 del Libro I de las entidades sin ánimo de lucro de la Cámara de Comercio de Bogotá y a continuación definimos su razón de ser.

Misión

Gestionar proyectos de arquitectura *inclusiva, social y participativa* para mejorar la calidad de vida de las familias y comunidades de Colombia. Apoyar a la población de escasos recursos de Colombia, llevando la arquitectura y el diseño a quienes no tienen acceso a estos; contribuyendo al mejoramiento integral y cualitativo de los espacios, mediante programas de mejoramiento de vivienda, diseño participativo, investigación y asesorías arquitectónicas.

Visión

Ser una organización sin ánimo de lucro autosostenible, líder en procesos de mejoramiento espacial con un alto grado de diseño e innovación, aportando al desarrollo de nuevos métodos y la aplicación de procesos constructivos, con eficiencia de recursos, al alcance de la población de menos favorecida.

Objetivos

- Satisfacer necesidades básicas de habitabilidad, con diseño y participación de la comunidad.
- Valorar los procesos de transformación espacial, a partir de la innovación y el diseño, en busca de la autosostenibilidad.
- Desarrollar y proponer soluciones con métodos alternativos e innovación en materiales y sistemas de construcción.
- Ofrecer asesorías, consultorías, talleres y diseños a la población objetivo para hacer entender la importancia de la calidad de los espacios en su hábitat.
- Desarrollar proyectos mediante procesos de diseño participativo, para alcanzar mayor inclusión e impacto social.



+ 57 · 1 · 5307628
+ 57 · 1 · 5307629
+ 57 · 320 962 1275
info@fundacionjuligon.org
www.fundacionjuligon.org

Bogotá - Colombia

arquitectura
y diseño
para todos

Valores

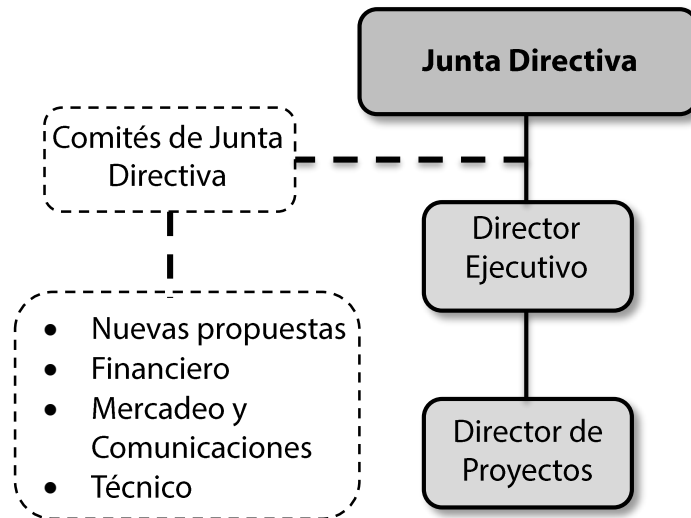
- Compromiso y dedicación
- Solidaridad y generosidad
- Entusiasmo y proactividad
- Trabajo en equipo
- Interacción
- Comunicación
- Intercambio de conocimientos

A. Gobierno Corporativo

Durante 2016 se realizaron cambios en la estructura de gobierno corporativo y dirección de la organización.

Junta Directiva

Es elegida anualmente por la Asamblea de Fundadores, cuenta con cinco miembros principales y cinco miembros suplentes, de los cuales el 50% son miembros fundadores, acompañados de miembros externos con amplia trayectoria. Sus funciones incluyen la definición de lineamientos, aprobación de metas y presupuestos, estrategias de sostenibilidad.



Comités

Entre los miembros de la Junta Directiva, los fundadores y el equipo de colaboradores se organizaron comités de trabajo, que acompañan la definición de estrategias y la gestión desde distintos enfoques:

- Comité de nuevas propuestas
- Comité financiero – indicadores de resultados
- Comité técnico – diseño y construcción
- Comité de mercadeo y comunicaciones



+ 57 · 1 · 5307628
+ 57 · 1 · 5307629
+ 57 · 320 962 1275

info@fundacionjuligon.org
www.fundacionjuligon.org

Bogotá - Colombia

arquitectura
y diseño
para todos

Equipo

Director Ejecutivo (medio tiempo): María Paula González Bozzi

Director de Proyectos: María Cecilia Taborda (junio 2016 a febrero 2017)

María Paula Lancheros (desde marzo 2017)

Director Administrativo y Financiero (Ad Honorem): Patricia Bozzi Angel

Asistente Administrativo: Lina Gómez González

Practicantes universitarios: pasantías semestrales de arquitectura, administración y comunicación social.

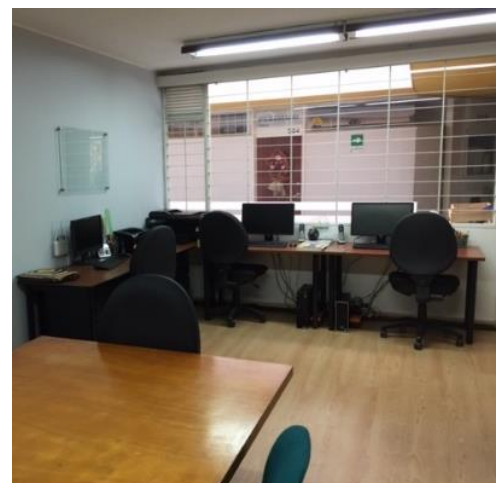
Voluntarios

Contabilidad: servicio de *aoutsourcing*, Yate Segura Contadores Asociados Ltda., bajo normas NIIF.

Revisor Fiscal (*Ad Honorem*): Alfredo Espinel Bernal.

Desde 2016 la Directora Ejecutiva asumió el cargo bajo un esquema de acompañamiento y trabajo a distancia, por motivos de estudios. Se reestructuró el cargo de Director de Proyectos, a manera de subdirector, como empleado directo, a cargo de la gestión y coordinación de proyectos.

A finales de 2016 se llevó a cabo la remodelación de las oficinas de la Fundación, ubicada en la Carrera 11 No. 90-07 oficina 508, adquiriendo muebles a modo de donación, y trabajos de pintura y adecuación.



B. Grupos de Interés

La Fundación Juligon ha entendido que para lograr el impacto social deseado debe trabajar de la mano de sus grupos de interés, identificando sus intereses,



+ 57 · 1 · 5307628
+ 57 · 1 · 5307629
+ 57 · 320 962 1275
info@fundacionjuligon.org
www.fundacionjuligon.org

Bogotá - Colombia

arquitectura
y diseño
para todos

motivaciones y puntos de conexión con cada uno, así como gestionando los riesgos asociados con cada uno de ellos.



Fundadores – Junta Directiva: El equipo de gestión que cree firmemente en la labor de Juligon, y mediante su participación en las reuniones mensuales y en los comités de apoyo aporta ideas, contactos, estrategias y gestión para el planteamiento de objetivos y el desarrollo de proyectos. La Fundación Juligon cuenta con diez fundadores y diez miembros de Junta Directiva, de los cuales cinco son fundadores.

Clientes – donantes: Empresas, organizaciones o personas naturales que contratan los servicios de Juligon o aportan los recursos necesarios para poder ejecutar los proyectos, mediante donaciones directas, alianzas, convenios o contratos. Contamos con 45 donantes mensuales en el programa de débito automático, 18 inversionistas sociales, 8 empresas clientes y más de 42 empresas que aportan al desarrollo de los proyectos.

Colaboradores: Son el grupo de empleados con contrato directo o por prestación de servicios que trabajan con constancia por el desarrollo de los proyectos. Desde la gestión, la administración, el diseño arquitectónico, los procesos de participación, presupuestos y construcción, hacen posible la ejecución de los proyectos. En 2016 contamos con 3 empleados directos y 13 contratistas. En 2017 fueron 2 empleados directos y 5 contratistas.

Voluntarios y practicantes: Es el grupo de estudiantes y profesionales que por vocación, interés genuino y pasión por el diseño participativo y el trabajo social, dedican parte de su tiempo a desarrollar los proyectos, bajo la guía y el



+ 57 · 1 · 5307628
+ 57 · 1 · 5307629
+ 57 · 320 962 1275
info@fundacionjuligon.org
www.fundacionjuligon.org

Bogotá - Colombia

arquitectura
y diseño
para todos

liderazgo de los colaboradores de Juligon. En 2016 contamos con 9 practicantes y 44 voluntarios. En 2017 contamos con 9 practicantes y 25 voluntarios.

Proveedores: Todas las organizaciones con quienes trabajamos de la mano para poder llevar la arquitectura y el diseño a las comunidades vulnerables. Proveedores de materiales de construcción, mano de obra, servicios profesionales, entre otros.

Beneficiarios: Personas, familias y comunidades que participan en el desarrollo de los proyectos. Son beneficiarios directos aquellas personas que habitan las viviendas o frecuentan los espacios comunitarios: familias beneficiarias del programa de mejoramiento de vivienda, niños, jóvenes, adultos y adultos mayores que participan de los programas sociales de las fundaciones u organizaciones comunitarias. Son beneficiarios indirectos los familiares, amigos o vecinos de los beneficiarios directos y quienes habitan cerca de los espacios intervenidos.

C. Líneas de Acción

Con un intensivo trabajo de evaluación y redefinición de los procesos y objetivos, con la Junta Directiva, los comités de trabajo y el acompañamiento de la empresa de consultoría V-Social, durante 2016 Juligon redefinió sus líneas de acción. Desde el enfoque hasta las estrategias para estructurar los proyectos, y la manera de gestionarlos y ejecutarlos, 2016 fue el año de hacer las pruebas piloto y los ajustes en cada una de las líneas. En 2017 se intensificó la gestión a promover los proyectos de Transformación del Entorno y Mejoramiento de Vivienda.

1. Mejoramiento de vivienda

Enmarcado en los programas de Responsabilidad Social Empresarial, esta línea ofrece servicios de diseño arquitectónico, asistencia técnica y coordinación de la construcción de mejoras en la calidad de la vivienda, abordando el déficit cualitativo de vivienda. Incluye mejoras para superar hacinamiento, deficiencias estructurales y de habitabilidad de los espacios, para empleados o comunidades que hacen parte de los grupos de interés de las organizaciones.



Mejoramiento
de **vivienda**
RSE



+ 57 · 1 · 5307628
+ 57 · 1 · 5307629
+ 57 · 320 962 1275
info@fundacionjuligon.org
www.fundacionjuligon.org

Bogotá - Colombia

arquitectura
y diseño
para todos

2. **Espacios comunitarios**

Procesos de diseño participativo que involucran activamente a las comunidades en la identificación de necesidades, diseño arquitectónico y proceso constructivo de espacios de uso colectivo, como escuelas, ludotecas, comedores comunitarios, entre otros.

Los proyectos se desarrollan mediante alianzas con organizaciones de base que trabajan directamente con las comunidades, y organizaciones que aportan los recursos necesarios para el desarrollo de los proyectos. Incluyen talleres de diagnóstico, diseño y socialización con los distintos actores identificados, así como procesos de deconstrucción colectiva, que pretenden empoderar a las comunidades y desarrollar capacidades locales.

3. **Intervenciones urbanas**

Procesos de recuperación y apropiación del espacio público mediante procesos de participación que buscan activar a la comunidad en la apropiación y cuidado del espacio público.

Estos proyectos se desarrollan en el marco de convocatorias y alianzas con entidades públicas a cargo de la gestión y los recursos destinados a los espacios públicos.

4. **Transformación del Entorno**

Dirigido a empresas constructoras con grandes proyectos para transformar el entorno impactado, para que mediante procesos de *diseño participativo* con las comunidades, en el marco de una estrategia de Responsabilidad Social Empresarial alineada con su propuesta de valor, mejore la posición estratégica ante sus grupos de interés e intervenga en soluciones de espacio público y desarrollo de la comunidad vecina involucrada.



Edificios
Comunitarios
Diseño
participativo



Intervenciones
urbanas
Espacio público



Transformación
del **entorno**
TE



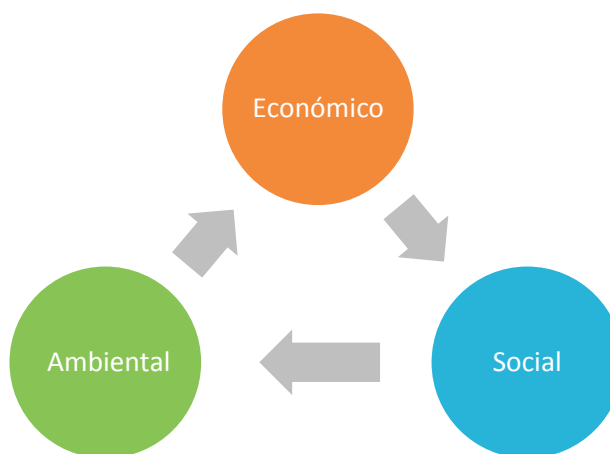
+ 57 · 1 · 5307628
+ 57 · 1 · 5307629
+ 57 · 320 962 1275
info@fundacionjuligon.org
www.fundacionjuligon.org

Bogotá - Colombia

arquitectura
y diseño
para todos

D. Modelo de Sostenibilidad

Para lograr la sostenibilidad de la Fundación se trabaja en los tres ámbitos que permiten que el modelo de negocio esté alineado con los objetivos globales de desarrollo sostenible para erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todos. Juligon está comprometida con lo económico en busca de su propia sostenibilidad, lo ambiental y lo social. Siempre en el marco del cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y de los principios del Pacto Global.



- **Económico**

La Fundación busca su sostenibilidad a través de varios proyectos que permitan la consecución de recursos tanto para operación como para inversión social en las diferentes líneas de acción.



Ha definido algunos productos y servicios que puedan generar ingresos mediante convenios o contratos con empresas, y su programa de Transformación del Entorno tiene grandes posibilidades de producir resultados positivos para la generación de ingresos de la Fundación.

En 2016 se diseñó un módulo polivalente que responda a necesidades concretas de una comunidad, por medio de un diseño desmontable, de larga duración, sostenible y de presupuesto moderado, proponiendo el uso de materiales novedosos y ecológicos. Ha sido llamado la JULIGONDOLA, y se espera que este producto pueda ser vendido y colocado en comunidades



+ 57 · 1 · 5307628
+ 57 · 1 · 5307629
+ 57 · 320 962 1275
info@fundacionjuligon.org
www.fundacionjuligon.org

Bogotá - Colombia

arquitectura
y diseño
para todos

patrocinadas por empresas u organizaciones que permitan su uso flexible y económico.



El programa de débito automático, que se nutre de 45 donaciones mensuales, permite fortalecer la inversión y el aporte que Juligon hace en los proyectos de mejoramiento de vivienda, obteniendo ingresos anuales de \$28,5 millones.



Los eventos son otra fuente importante de ingresos y Juligon ha posicionado el Torneo de Golf que realiza cada año para apoyar la operación administrativa de la Fundación. En este periodo se realizaron la 9ª y 10ª Copa Juligon de Golf, con asistencia de 65 jugadores e ingresos por \$38.4 millones en 2016 y \$34.3 en 2017.

- **Social**

En el ámbito social se ha estructurado el desarrollo de *metodologías de diseño participativo*, que se convierten en el diferenciador de Juligon en el desarrollo de sus proyectos, ya que siempre la comunidad atendida en cualquiera de las áreas de intervención es tenida en cuenta para el diseño de los espacios. Mediante procesos de diseño participativo se realizan talleres y visitas donde el equipo de Juligon tiene la oportunidad de acercarse y validar las necesidades reales de la comunidad y de esta manera unir conocimientos para determinar el alcance del proyecto.



En 2016 se realizaron 16 talleres con grupos de niños, jóvenes y adultos mayores, en la ejecución de tres proyectos: de diseño arquitectónico para la Fundación Promoción Humana, diseño y construcción para Fundación Buena Semilla y de mejoramiento para el comedor La Esperanza de la Asociación Pan de vida CER.

En 2017, comprometidos con el proceso del posconflicto en Colombia, la Fundación Juligon realizó dos talleres, con 24 personas de la comunidad del Espacios Territoriales de Capacitación y Reincorporación - ETCR - de la vereda La Fila del municipio de Icononzo (Tolima), en alianza con la oficina del Alto Comisionado para la Paz, donde mediante el diseño participativo se busca comprender la cotidianidad, las rutinas, las expectativas y los conocimientos en términos de uso y funcionamiento, materialidad, calidad espacial y sostenibilidad, de sus habitantes, para asesorar en la intervención y dotación de un espacio que está destinado a ser una ludoteca para las madres gestantes,



+ 57 · 1 · 5307628
+ 57 · 1 · 5307629
+ 57 · 320 962 1275
info@fundacionjuligon.org
www.fundacionjuligon.org
Bogotá - Colombia

arquitectura
y diseño
para todos

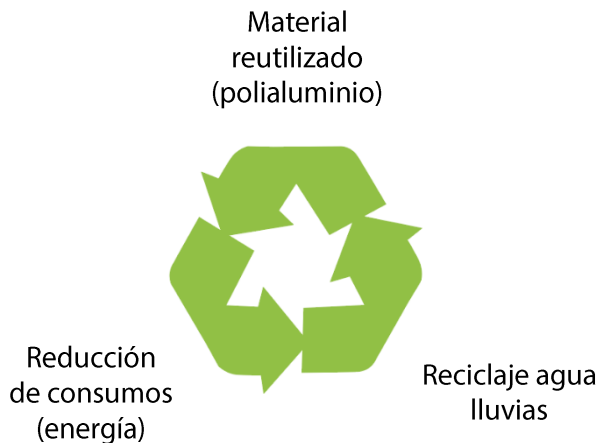
lactantes, padres primerizos y primera infancia de esta comunidad.



Dentro del proceso participativo se contempla la oportunidad de compartir conocimiento, tanto desde Juligon como desde la comunidad, lo que hace que los procesos puedan ser de construcción colectiva. Para fortalecer esta gestión Juligon también hace *capacitaciones* que garanticen la óptima realización de las labores de obra que mantengan la calidad requerida y exigida por Juligon. En el proyecto de la Juligondola de la Fundación Buena Semilla en el barrio Egipto de Bogotá se realizó la capacitación a voluntarios, estudiantes y miembros de la comunidad para la autoconstrucción en guadua, con expertos en el tema.

- **Ambiental**

Juligon sigue comprometida con el medio ambiente y maneja prácticas que permiten su sostenibilidad. En obra, en los proyectos, tiene como política dar prioridad al uso de materiales reutilizados como los paneles de polialuminio, estructura en guadua, construcción en madera, muros verdes, entre otros, diseña con reciclaje de aguas lluvias y busca la reducción de consumos, como por ejemplo, de energía.



En la oficina, Juligon tiene prácticas de reciclaje de basuras, reutilización del papel y ahorro de energía.



+ 57 · 1 · 5307628
 + 57 · 1 · 5307629
 + 57 · 320 962 1275

info@fundacionjuligon.org
 www.fundacionjuligon.org

Bogotá - Colombia

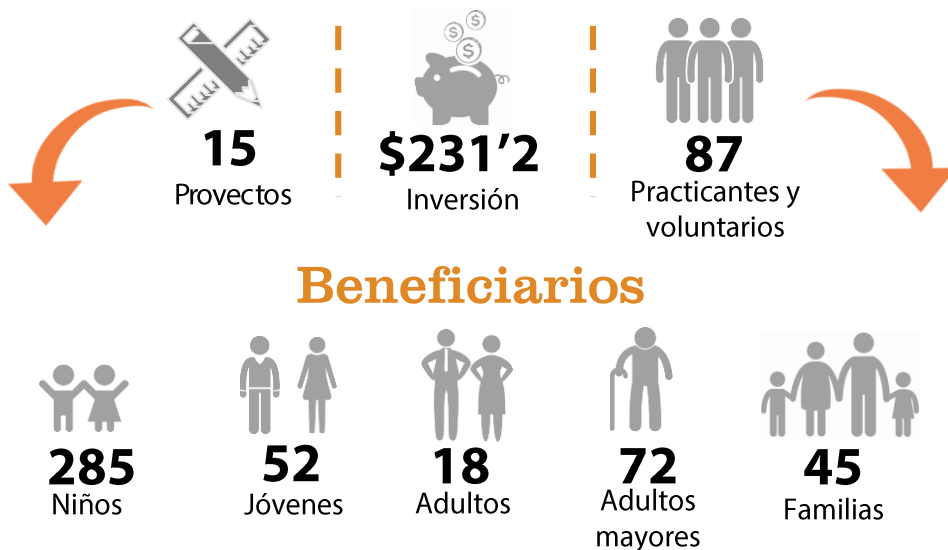
arquitectura
 y diseño
 para todos

E. Alianzas

Para lograr atender las necesidades de la población beneficiaria es muy importante realizar *alianzas* entre los actores que intervienen en un proyecto de mejoramiento, diseño o construcción, ya que en la unión de fuerzas y en las fortalezas identificadas es que se puede conseguir el resultado requerido. Es así, que buscamos que las organizaciones que tiene la comunidad con una necesidad concreta que responda a un programa social, sea aliada de Juligon quien con su equipo de profesionales y voluntarios realiza el diseño y la construcción de espacios, y a su vez, organizaciones financiadoras que aportan los recursos, materiales, y el espacio o lugar para ejecutar el proyecto.



3. IMPACTOS SOCIALES 2016 y 2017





+ 57 · 1 · 5307628
+ 57 · 1 · 5307629
+ 57 · 320 962 1275

info@fundacionjuligon.org
www.fundacionjuligon.org

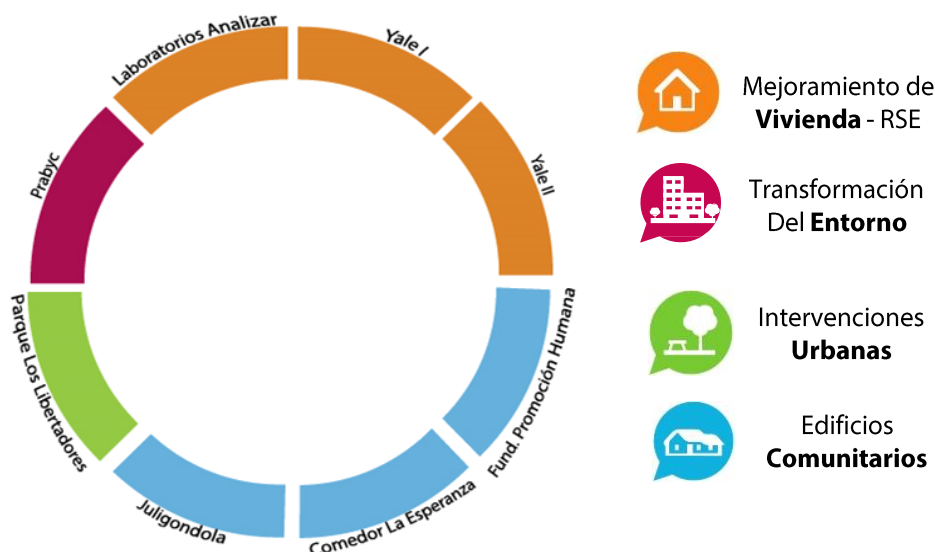
Bogotá - Colombia

arquitectura
y diseño
para todos

4. BUENAS PRÁCTICAS

La organización administrativa de la Fundación Juligon se mantiene actualizada en el cumplimiento de las normas y leyes que la rigen. Es así que se adoptaron las normas contables NIFF para 2016, se implementó el Sistema de Salud y Seguridad en el Trabajo – SSTA, se realizó el registro de Bases de Datos de personas naturales en la Superintendencia de Industria y Comercio; se trabaja bajo un Gobierno Corporativo que orienta y direcciona las decisiones y metas de la Fundación: Junta directiva, comités de trabajo, director ejecutivo, y se cumple con la contratación laboral para sus empleados.

5. PROYECTOS 2016 Y 2017



En 2016 se realizaron nueve proyectos y seis en 2017. Se relacionan a continuación enmarcados en las líneas de acción de Juligon; Edificios comunitarios, mejoramientos de vivienda y transformación del entorno.



+ 57 · 1 · 5307628
+ 57 · 1 · 5307629
+ 57 · 320 962 1275

info@fundacionjuligon.org
www.fundacionjuligon.org

Bogotá - Colombia

arquitectura
y diseño
para todos

- **Edificios comunitarios:**

Fundación Buena Semilla – Ludoteca – Arte Terapia - 2016



JULIGONDOLA

Metros construidos: 54 m²
Beneficiarios: 160 niños y 60 jóvenes
Inversión: \$ 75'249.202

Comedor La Esperanza - 2016



Metros intervenidos: 68,16 m²
Beneficiarios: 65 niños
Inversión: \$ 26'110.000

Fundación Promoción Humana - 2016



Metros diseñados: 562,4 m²
Beneficiarios: 60 niños, 45 familias y 68 adultos mayores
Inversión: \$ 11'900.000



+ 57 · 1 · 5307628
+ 57 · 1 · 5307629
+ 57 · 320 962 1275
info@fundacionjuligon.org
www.fundacionjuligon.org

Bogotá - Colombia

arquitectura
y diseño
para todos

Fundación Promoción Humana - Trámite de licencia - 2017

Inversión: \$ 20'562.722

Aconir – Trámite de licencia - 2017

Inversión: \$ 29'827.500

Comunidad ETCR de la vereda La Fila, municipio de Icononzo (Tolima) - 2017

Talleres de Diseño Participativo

Participantes: 24



- **Mejoramiento de vivienda:**

Pascuala Castro – Trámite de licencia - 2016

Inversión : \$2'200.000

Cerracol S.A.S – Yale Colombia

Mónica Cristina Tuberquia - 2016

Metros intervenidos: 55 m²

Beneficiarios: 4

Inversión: \$ 9'211.400



Juan Carlos Carranza – 2016



Metros construidos: 20,36 m²
Beneficiarios: 5
Inversión: \$ 8'804.174

+ 57 · 1 · 5307628
+ 57 · 1 · 5307629
+ 57 · 320 962 1275
info@fundacionjuligon.org
www.fundacionjuligon.org

Bogotá - Colombia

arquitectura
y diseño
para todos

Flor Alba Celemín – 2017



Metros intervenidos: 115 m²
Beneficiarios: 6
Inversión: \$ 7'859.200

Roberto Forero – 2017



Metros intervenidos: 101 m²
Beneficiarios: 3
Inversión: \$ 14'340.902



Analizar Laboratorio Clínico automatizado S.A.S.

Nubia Amézquita - 2016

Metros intervenidos: 15 m²

Beneficiarios: 3

Inversión: \$ 6'917.988

- ***Transformación del entorno:***

Prabyc Ingenieros – Gerona del Cipres - 2016



Etapa I – diagnóstico

Inversión: \$10'000.000

Prabyc Ingenieros – Vallesué – Flandes - 2017



Etapa I – diagnóstico

Inversión: \$10'100.000

+ 57 · 1 · 5307628
+ 57 · 1 · 5307629
+ 57 · 320 962 1275

info@fundacionjuligon.org
www.fundacionjuligon.org

Bogotá - Colombia

arquitectura
y diseño
para todos



+ 57 · 1 · 5307628
+ 57 · 1 · 5307629
+ 57 · 320 962 1275
info@fundacionjuligon.org
www.fundacionjuligon.org

Bogotá - Colombia

arquitectura
y diseño
para todos

6. CONVOCATORIAS Y EVENTOS

La Fundación permanentemente se encuentra participando en convocatorias, concursos y eventos para promover sus productos y servicios y divulgar las acciones que realiza, en búsqueda de nuevas oportunidades de intervención.

Convocatorias



2016

- PNUD – Prueba piloto de una vivienda y centro comunitario en La Mojana – Sucre.
- Bienal de Arquitectura de Colsubsidio.
- XX Bienal de Arquitectura de Chile – Seleccionados entre los finalistas de la categoría Activismo Social, entre 400 participantes.
- Findeter – Diseño Escuela de Artes en Buenaventura.
- Organización Internacional para la Migraciones – OIM – Diseño Casa de la Memoria.

2017

- Cemex – TEC en la categoría Innovación en la Construcción Edición 2017
- Ana Frank
- UIA Architecture & Children Golden Cubes Awards
- Premios Nacionales Alejandro Ángel Escobar en la categoría de Solidaridad
- VIVA Premios Schmidheiny
- Premios Mundiales del Hábitat
- ONU Habitat – Neiva Redescubre el Magdalena
- Femsa – Financiamiento de Proyectos de Desarrollo Social

Eventos



- Fundación Miti Miti – 2016 . Presentación de proyectos en área educativa.
- Colegio Gimnasio Campestre – 2016. Presentación del proyecto remodelación sede Fundación Promoción Humana.
- Taller de autoconstrucción en guadua - 2016.



+ 57 · 1 · 5307628
+ 57 · 1 · 5307629
+ 57 · 320 962 1275

info@fundacionjuligon.org
www.fundacionjuligon.org

Bogotá - Colombia

arquitectura
y diseño
para todos

- Universidad de los Andes – 2016. Presentación de Juligon a estudiantes de arquitectura
- Fundación Ramirez Moreno – 2017. Manos a la obra. Presentación de Juligon.
- Universidad de los Andes – 2017. Segundo Simposio Internacional Mujeres en Arquitectura. Presentación de la Directora Ejecutiva de Juligon.
- Día sin carro – 2017. Intervención del espacio público de Juligon bajo el concepto de "Parklets".
- Feria empresarial Cesa. Participación en feria de estudiantes de Administración de Empresas para prácticas empresariales.



9ª Copa Juligon de Golf – mayo 2016

10ª Copa Juligon de Golf – octubre 2017

7. RECONOCIMIENTOS Y DIVULGACIÓN

Reconocimientos

En agosto de 2017 la Fundación Juligon recibió un reconocimiento del CPNAA – *Consejo Profesional Nacional de Arquitectura y sus Profesionales Auxiliares*, en la categoría de Responsabilidad Social del Ejercicio Profesional, con el propósito de enaltecer la profesión a través de un ejercicio comprometido y socialmente responsable, más allá del ejercicio diario.





+ 57 · 1 · 5307628
+ 57 · 1 · 5307629
+ 57 · 320 962 1275

info@fundacionjuligon.org
www.fundacionjuligon.org

Bogotá - Colombia

arquitectura
y diseño
para todos

Divulgación

- Revista Habitar de El Tiempo, Especial Poder Femenino, Materializando sueños. Entrevista a la Directora Ejecutiva, María Paula González.
- Revista Diners – Promoción de los Torneos de Golf 2016 y 2017 y Publicidad de la Fundación Juligon (donación).
- Newsletter Juligon. Durante el período 2016-2017 se publicaron 9 boletines informativos, del No. 31 al No. 39.
- Página web, redes sociales: Facebook, Twiter, Instagram. Se ha intensificado la publicación de mensajes promocionales e informativos de la Fundación mediante las redes sociales. La cuenta de Instagram fue iniciada en 2017.
- Videos. Se realizan videos promocionales para los Torneos de Golf, del Programa Debito Automático, y videos de los proyectos de mejoramiento de vivienda y de los talleres realizados, como material documental de las actividades de Juligon.

8. CONSULTORIAS

La Fundación Juligon durante 2017 recibió la donación de cuatro consultorías para apoyar el proceso de Planeación Estratégica y definición de valor de su objeto social, que realcionamos a continuación:

- Universidad de los Andes, Maestría en Administración de Empresas. Consultoria social para definir la Estrategia de Juligon y apoyar las actividades para la sostenibilidad.
- Universidad del Bosque. Facultad de Bioingeniería. Dentro del proyecto social de los estudiantes de último semestre escogieron a Juligon para el estudiar materiales alternativos ecológicos que puedan ser utilizados en el modelo flexible de la Juligondola, diseñada por la Fundación. Con las propuestas se hará un proyecto piloto durante 2018.

9. INFORME FINANCIERO

2016

Durante 2016 la Fundación tuvo una disminución de sus ingresos en 19% al pasar de \$241,2 millones a \$194,4, la composición de ellos fue de \$8,6 millones de donaciones directas en efectivo, \$28,4 millones de donaciones en efectivo mediante el programa de débito automático, \$119,0 millones mediante convenios de cooperación con otras entidades como ONG o fundaciones, \$38,4



+ 57 · 1 · 5307628
+ 57 · 1 · 5307629
+ 57 · 320 962 1275

info@fundacionjuligon.org
www.fundacionjuligon.org

Bogotá - Colombia

arquitectura
y diseño
para todos

millones en donaciones de eventos y \$7,4 por ingresos financieros e indemnización de EPS (pago de licencia de maternidad). Se ejecutaron por convenios \$179,4 millones, tres proyectos en el área de mejoramiento de vivienda por valor de \$31,7 millones, tres de edificios comunitarios por valor \$137,8 millones, uno de transformación del entorno por valor \$7,7 millones y uno de trámite de licencia por valor \$2,2 millones.

Los gastos principales fueron destinados a la ejecución de las obras de mejoramiento de vivienda realizados en el año, correspondientes a la compra de materiales (\$21,4 millones), mano de obra, supervisión y visitas técnicas, alquiler de equipos y transporte de materiales (\$158,0 millones) para un total de \$179,4 millones. Para el 2016 Juligon aportó de su asignación permanente el valor de \$24,0 millones para el proyecto del Taller de Arte Terapia de la Fundación Buena Semilla.

En la operación de la Fundación y en cumplimiento de las metas se invirtieron \$48,0 millones en gastos administrativos así: personal \$14,7 millones, impuestos IVA descontable \$5,4 millones, arriendo oficina \$10,6 millones, contrato de contabilidad \$8,8 millones, servicios públicos \$1,2 millones, gastos legales \$0,9 millones, mantenimiento y reparaciones \$0,2 millones, gastos de viaje (Mexico) \$0,7 millones, depreciación de los equipos de computación \$1,8 millones, elementos de aseo y cafetería \$0,2 millones, útiles, papelería y fotocopias \$1,4 millones, transportes de oficina \$1,6 millones; impuesto de ICA \$0,1 millones, gastos por pólizas de cumplimiento y de accidentes por \$0,9 millones. Gastos bancarios \$2,3 millones incluidas las comisiones por el servicio de recaudo del débito automático; otros gastos de operación por \$0,2 millones. Los gastos totales ascienden a \$51,7 millones.

El déficit corresponde al resultado de ingresos menos egresos del ejercicio contable en la vigencia de 2016 generó una pérdida de \$5,4 millones y básicamente está representada por los costos de ejecución de los proyectos durante el año. El déficit se aplicará en 2017 en la cuenta de asignación permanente, tal como ha ocurrido en los años anteriores para invertirlo cuando sea el caso en programas que desarrollen el objeto social de la Fundación.

En cuanto al estado de situación financiera, el activo corriente está representado por el efectivo y equivalentes al efectivo, deudores y activos por impuestos, terminó en \$93,8 millones, así: \$0,2 millones en caja menor, \$18,6 millones en bancos, \$63,2 millones en fiduciaria, \$2,6 millones en deudores y \$9,2 millones de IVA favor. El activo no corriente lo compone la propiedad planta y equipo representado en el *video beam* y los computadores y asciende a \$3,1 millones incluyendo la depreciación de los equipos.



+ 57 · 1 · 5307628
+ 57 · 1 · 5307629
+ 57 · 320 962 1275

info@fundacionjuligon.org
www.fundacionjuligon.org

Bogotá - Colombia

arquitectura
y diseño
para todos

El pasivo corriente terminó en \$5,0 millones, y corresponde a caja menor por legalizar \$0,1 millones, retenciones en la fuente y retención de ICA \$0,04 millones, beneficios a empleados y seguridad social \$4,6 millones y provisión para servicios públicos \$0,2 millones.

El patrimonio de \$91,9 millones está compuesto por los aportes de constitución de la Fundación de \$0,1 millones, la asignación permanente por valor de \$97,2 millones compuesta por los resultados de la vigencia 2010 a 2015, y el resultado de la vigencia 2016 el cual fue un déficit de \$-5,4 millones, disminuyendo la cuenta de asignación permanente, y con el objetivo de aplicar cuando sea el caso en *programas de desarrollo social* para beneficio de la comunidad, otras participaciones en el patrimonio efectos por convergencia NIIF \$0,05 millones.

2017

Durante 2017 la Fundación tuvo una disminución de sus ingresos en 19% al pasar de \$194,4 millones a \$158,0, la composición de ellos fue de \$6,6 millones de donaciones directas en efectivo, \$28,9 millones de donaciones en efectivo mediante el programa de débito automático, \$88,0 millones mediante convenios de cooperación con otras entidades como ONG o fundaciones, \$34,3 millones en donaciones de eventos y \$8,3 por ingresos financieros y pago de viáticos para trabajo de campo para el diagnóstico del proyecto Vallesue de Prabyc Ingenieros S.A.S. Se ejecutaron por convenios \$188,0 millones, dos proyectos en el área de mejoramiento de vivienda por valor de \$27,2 millones, dos trámites de licencias de reconocimiento y reforzamiento para edificios comunitarios por valor \$50,3 millones, uno de transformación del entorno por valor \$10 millones y uno de diseño del prototipo del Rincon de Lectura por valor de \$0,5 millones.

Los gastos principales fueron destinados a la ejecución de los proyectos realizados en el año, correspondientes a la compra de materiales \$3,0 millones, mano de obra, supervisión, visitas técnicas, transporte de materiales, torneo de golf y viáticos por valor de \$118,2 millones.

En la operación de la Fundación y en cumplimiento de las metas se invirtieron \$49,5 millones en gastos administrativos así: personal \$26,3 millones, impuestos IVA descontable \$5,5 millones, arriendo oficina \$4,7 millones, contrato de contabilidad \$3,8 millones, servicios públicos \$1,4 millones, gastos legales \$0,6 millones, mantenimiento y reparaciones \$0,3 millones, depreciación de los equipos de computación \$1,9 millones, elementos de aseo y cafetería \$0,2 millones, útiles, papelería y fotocopias \$0,8 millones, transportes de oficina \$3,4 millones. Los gastos de ventas fueron: impuesto de ICA \$0,04 millones, gastos por pólizas de cumplimiento y de accidentes por



+ 57 · 1 · 5307628
+ 57 · 1 · 5307629
+ 57 · 320 962 1275

info@fundacionjuligon.org
www.fundacionjuligon.org

Bogotá - Colombia

arquitectura
y diseño
para todos

\$0,7 millones, publicidad y propaganda (camisetas) \$0,3 millones. Gastos bancarios \$2,5 millones incluidas las comisiones por el servicio de recaudo del débito automático. Los gastos totales ascienden a \$53,2 millones.

El déficit corresponde al resultado de ingresos menos egresos del ejercicio contable en la vigencia de 2017 generó una pérdida de \$8,1 millones y básicamente está representada por los costos de ejecución de los proyectos durante el año. El déficit se aplicará en 2018 en la cuenta de asignación permanente, tal como ha ocurrido en los años anteriores para invertirlo cuando sea el caso en programas que desarrollen el objeto social de la Fundación.

En cuanto al estado de situación financiera, el activo corriente está representado por el efectivo y equivalentes al efectivo, deudores y activos por impuestos, terminó en \$101,5 millones, así: \$0,2 millones en caja menor, \$9,2 millones en bancos, \$82,5 millones en fiduciaria, \$1,8 millones en deudores y \$7,6 millones de IVA favor. El activo no corriente lo compone la propiedad planta y equipo representado en el video beam y los computadores y asciende a \$2,0 millones incluyendo la depreciación de los equipos.

El pasivo corriente terminó en \$19,7 millones, y corresponde a proveedores \$5,2 millones, caja menor por legalizar, servicios públicos y seguros del estado \$0,5 millones, cuenta por pagar por servicio de contabilidad \$1,5 millones, retenciones en la fuente y retención de ICA \$0,3 millones, beneficios a empleados y seguridad social \$1,3 millones.

El patrimonio de \$83,8 millones está compuesto por los aportes de constitución de la Fundación de \$0,1 millones, la asignación permanente por valor de \$91,8 millones compuesta por los resultados de la vigencia 2010 a 2016, y el resultado de la vigencia 2017 el cual fue un déficit de \$-8,1 millones, disminuyendo la cuenta de asignación permanente, y con el objetivo de aplicar cuando sea el caso en programas de desarrollo social para beneficio de la comunidad.

M Paula González Bozzi
MARIA PAULA GONZALEZ BOZZI
Directora Ejecutiva

Bogotá DC, 6 de marzo de 2018