

ZAPATERÍAS  
**GonPard**<sup>®</sup>  
DE PAR EN PAR

**Informe Anual de Comunicación Sobre el Progreso 2017**





# APOYAMOS EL PACTO MUNDIAL

## CONTENIDO

<b>Mensaje del Director General .....</b>	<b>4</b>
<b>Zapaterías Gonpard .....</b>	<b>5</b>
Historia .....	5
Misión .....	9
Visión .....	9
Valores .....	9
Infraestructura .....	11
Productos .....	14
Mercado .....	16
<b>Cumplimiento a los principios de El Pacto Mundial .....</b>	<b>18</b>
Derechos Humanos .....	18
Normas Laborales .....	46
Medio Ambiente .....	47
Anticorrupción.....	51

## MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

Estimado Sr. Secretario General,

Me complace comunicarle que Grupo Gonpard apoya los diez principios del Pacto Mundial referente a los Derechos Humanos, los Derechos Laborales, el Medio Ambiente y la lucha contra la corrupción. Mediante esta comunicación, expresamos nuestra intención de apoyar y desarrollar esos principios dentro de nuestra esfera de influencia. Nos comprometemos a hacer del Pacto Mundial y sus principios parte de la estrategia, la cultura y las acciones cotidianas de nuestra compañía, así como en involucrarnos en proyectos cooperativos que contribuyan a los objetivos más amplios de Desarrollo de las Naciones Unidas, en particular los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Grupo Gonpard comunicará claramente este compromiso a nuestras partes interesadas y al público en general.

Reconocemos que un requisito clave para participar en el Pacto Mundial es el envío anual de una Comunicación sobre el Progreso (COP) que describa los esfuerzos de nuestra compañía por implementar los diez principios y apoyar cualquier plataforma especializada del Pacto Mundial a la que nuestra compañía pueda unirse posteriormente. Apoyamos la transparencia y la rendición de cuentas, y por lo tanto nos comprometemos a reportar el progreso de aquí a un año de haber ingresado al Pacto Mundial, y anualmente desde esa fecha, tal como lo indica la política de COP del Pacto Mundial. Esto incluye:

- Una declaración firmada por el director general expresando su apoyo continuo al Pacto Global y la renovación de nuestro compromiso continuo con la iniciativa y sus principios. Esta es independiente de nuestra primera carta de compromiso para participar en el Pacto Mundial.
- Una descripción de las medidas prácticas (por ejemplo, la divulgación de las políticas, procedimientos, actividades) que la empresa haya tomado (o planea llevar a cabo) para implementar los principios del Pacto Global en cada una de las cuatro áreas temáticas (derechos humanos, estándares, medio ambiente, lucha contra la corrupción).
- Una medición de los resultados (es decir, el grado en que los objetivos/indicadores de rendimiento se cumplieron, u otras medidas cualitativas o cuantitativas de los resultados).

Atentamente,



**Ignacio Gonzalez Cantú**  
Director General

# ZAPATERÍAS GONPARD

## HISTORIA

Zapaterías Gonpard, es una empresa 100 % mexicana, que inicia sus operaciones el 11 de septiembre del año 1965, en la Ciudad de Puebla. Zapaterías Gonpard se ha posicionado como una de las favoritas por la amplia gama de calzado que ofrece en sus sucursales, esto debido a la calidad de los productos y los materiales con los que están elaborados. Zapaterías Gonpard se ha consagrado como una de las mejores opciones para encontrar todo tipo de calzado, desde casual y descanso hasta especializado y escolar, pasando por el de vestir y formal, teniendo lo mejor para caballeros, damas y niños.

En el año de 1965 es el señor Ignacio González Pardo quien funda la primera sucursal en la ciudad de Puebla, México. Él es originario de la ciudad Los Reyes en el estado de Michoacán, México. En el año de 1955 a la edad de 15 años fue invitado por su tío, Antonio Pardo López a colaborar en la cadena de zapaterías “Pardo” en la ciudad de Guadalajara, Jalisco, México. Fue ahí donde el señor Ignacio desarrolló sus habilidades y obtuvo esa pasión por el negocio del calzado. Motivado por su gusto de emprender, Don Ignacio decide iniciar su propio negocio en la ciudad de Puebla, aconsejado por su amigo y proveedor, el señor Arnulfo García quien le comenta que dicha plaza cuenta con gran potencial. Es entonces cuando el señor Ignacio González Pardo y su esposa Blanca Cantú se mudan a la ciudad de Puebla. Una vez llegando a la ciudad, adquieren un local ubicado en el centro, en donde se abre la primera tienda.

Es así como se asocia con su tío Jesús González Bautista y su primo Enrique Rodríguez González para la apertura de la primera sucursal en Puebla. Tiempo después se une con sus hermanos Horacio González Pardo, Antonio González Pardo, Javier Ramos y Carlos López generando una expansión de Zapaterías Gonpard en el mercado a nivel nacional, abriendo alrededor de 70 sucursales en estados como Jalisco, Colima, Baja California, Chihuahua, Sonora, Sinaloa, Veracruz y Michoacán que, posteriormente y con el paso del tiempo, decidieron tomar caminos diferentes e independientes dirigiendo su propia cadena de zapaterías.

A través de los años, el señor Ignacio realizó grandes aportes a la industria del calzado haciendo propuestas constantes de modelos, materiales, estilos y moda de calzado, retroalimentando siempre a los fabricantes e impulsando nuevas tendencias, buscando



nuevas propuestas de tiendas y servicio al cliente. Fruto de sus logros y experiencia, fue invitado a ser consejero de SAPICA en la ciudad de León, Guanajuato, y consejero de la Cámara de Comercio en la Ciudad de Puebla. Desde entonces, inculcó y enseñó a sus hijos a laborar con dedicación y amor el negocio al que por mucho tiempo entregó su vida.

Posterior a esto, se hizo un convenio desde hace más de diez años con Flexi, una de las marcas más importantes a nivel nacional e internacional, para la apertura de sucursales bajo la dirección de Gonpard. Con una visión clara sobre sus objetivos y con el paso del tiempo, el señor Ignacio fue inaugurando más sucursales en la zona centro. Es entonces cuando Zapaterías Gonpard se va consagrando como una de las principales tiendas en el mercado poblano.

Por su gran trayectoria y tan valiosa labor en el desarrollo de la industria del calzado, Zapaterías Gonpard ha hecho la diferencia en comparación a otras empresas del mismo ramo; esto se ve reflejado en los distintivos, reconocimientos y premios que ha obtenido a través de los años. De igual manera, los colaboradores que conforman Zapaterías Gonpard llevan una larga trayectoria en la empresa; esto es también evidencia de la lealtad que muchos de ellos han tenido hacia el señor Ignacio González Pardo y en general a Gonpard. Es por eso que la manera en la que mostramos nuestra gratitud hacia ellos es ver por un interés común que todos compartimos, así como nuestros valores, las condiciones laborales ideales y un ambiente de trabajo que propicio el compañerismo.

Hoy en día, Zapaterías Gonpard aparte de ofrecer venta de zapatos para todo el público, ofrece también una gama de productos para el cuidado del calzado como lo son artículos de limpieza de pieles especiales, toallitas limpiadoras de piel, grasas, cremas, esponjas limpiadoras, desodorantes, restauradores, dilatadores, y protectores de piel, así como accesorios para el tipo de zapato como son plantillas, taloneras, agujetas, calcetines y anti deslizadores. Actualmente Zapaterías Gonpard tiene como objetivo seguir creciendo, para esto se tiene como meta abrir más tiendas en la ciudad de Puebla y sus alrededores, con el fin de generar más empleos y una cartera de clientes satisfechos por los productos y servicios que ofrecemos.









## MISIÓN

Somos una empresa en la cual desarrollamos y capacitamos a nuestra gente para así generar el mejor servicio el cual nos permite ser la primera elección de los clientes.



## VISIÓN

Ser un equipo de trabajo desarrollado y capacitado con el cual formaremos nuevos modelos de negocio y de servicio que nos permitan aumentar nuestra cartera de clientes para lograr y así ser la principal elección de los clientes.



## VALORES

**Familia:** para Zapaterías Gonpard la familia es lo más importantes, es por esto que en cualquier momento o situación posicionamos primordialmente los lazos familiares. La familia es el grupo más importante para cualquier persona, ya que es aquí en donde se van formando y forjando los valores que nos definen como personas.

**Trabajo:** las buenas prácticas en cualquier lugar donde nos desenvolvamos y relacionemos serán las mismas que definieran la calidad de personas que somos, especialmente en nuestro trabajo. Para Gonpard contar con personas comprometidas, responsables y determinadas es lo más importante, ya que con esto nos comprometemos a

mejorar nuestro desempeño para con todos.

**Honradez:** una persona leal, confiable y honrada siempre será bien recibida en cualquier lugar. Ser ejemplo siempre de manera positiva, será la mejor versión de nosotros mismos. Es por esto que inspirar confianza y una buena actitud hacia los demás generará más compañerismo y un buen clima laboral.

**Amistad:** la amistad es sin duda una de las relaciones más importantes que puede tener cualquier ser humano. En Gonpard no sólo buscamos crear un buen compañerismo, sino trascender nuestras relaciones más allá del ámbito laboral

para tener una red de apoyo forjada de valores que propicien buenas amistades.



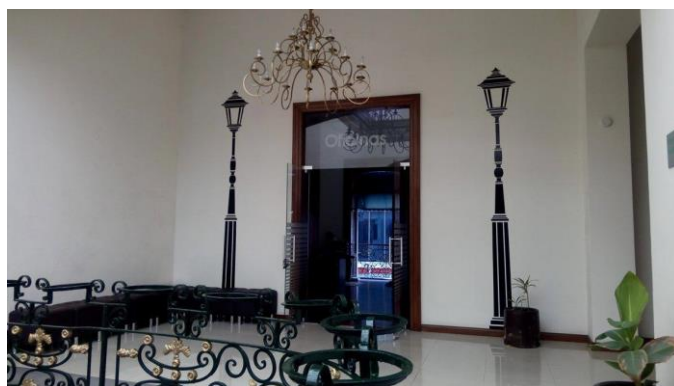
## INFRAESTRUCTURA

Para poder brindar un excelente servicio y atención al cliente, así como lograr nuestros objetivos contamos con dos grandes áreas; estas son el área administrativa y el área operativa de Zapaterías Gonpard, a continuación se describe la división de ambas, así como las instalaciones con las que contamos:

- La matriz del área administrativa de Zapaterías Gonpard se encuentra en Guadalajara Jalisco, México.
- Las oficinas responsables del 89% del área operativa y una extensión del área administrativa, se encuentran ubicadas en la Ciudad de Puebla, Pue. México.
- Contamos con 19 sucursales en todo el país, dos en el estado de Guadalajara y 17 distribuidas en el estado de Puebla.
- Zapaterías Gonpard cuenta con una plantilla laboral de 52 colaboradores.
- Contamos con un sistema de ventas, en el cual se tiene un control de todas las entradas y salidas netas de todas las sucursales.
- En el área administrativa, cada departamento está equipado para desempeñar las labores que les corresponden, así como los responsables de cada uno.
- En el área administrativa las instalaciones se encuentran conformadas por: un departamento de contabilidad, de ventas corporativas, comunicación y mercadotecnia, sistemas y el departamento de recursos humanos.
- Dentro del departamento de comunicación y mercadotecnia, se cuenta con un estudio fotográfico profesional, en el que se realizan sesiones fotográficas, tomas de muestras de calzado para la tienda online y las redes sociales (facebook, instagram y twitter).
- La oficina central de Grupo Gonpard es un edificio de dos plantas que se encuentra en Guadalajara Jalisco, cuenta con un frente de 10 metros por 32 metros de fondo, la cual cuenta con dos plantas, en la 2da planta se encuentran las oficinas de Contabilidad General.
- En la planta baja se encuentra la recepción, salón de muestras y un local utilizado en el transcurso del día para la venta de saldos de las tiendas ubicadas en esta ciudad.
- La parte trasera del edificio es bodega y es donde se concentra el calzado de los saldos, calzado de devoluciones a los proveedores por defecto y varios.

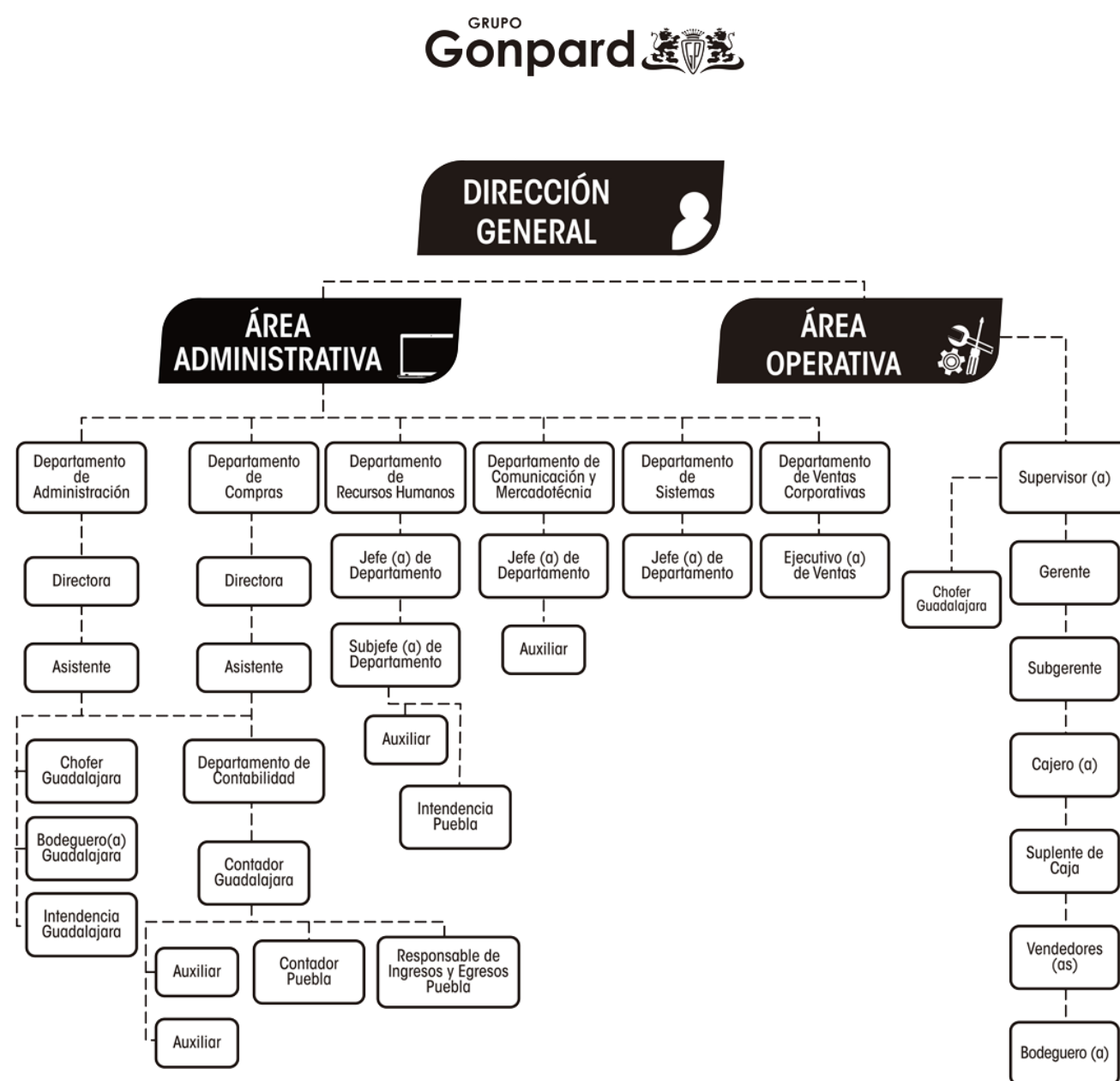


- A lo largo de la trayectoria de Zapaterías Gonpard se ha trabajado con más de 705 proveedores.



## GOBIERNO CORPORATIVO Y ORGANIGRAMA

Zapaterías Gonpard es una empresa familiar constituida desde el año 1965, es liderada por el Director General quien es el responsable de todo el funcionamiento de la empresa. Sin embargo cualquier decisión, acción, cambio o movimiento es tomada en conjunto con el departamento de administración y el departamento de compras, en donde son responsables las directoras de los mismos y sin las cuales no se puede ejecutar cualquier decisión. La división de nuestra empresa se ubica en dos áreas, que son el área administrativa y el área operativa como se muestra a continuación.



## DISTINTIVOS Y PREMIACIONES

Desde el año 2016 Zapaterías Gonpard obtuvo el distintivo de Empresa Socialmente Responsable, distintivo otorgado por el Centro Mexicano de Filantropía.



En agosto y septiembre de 2017 Gonpard obtuvo el premio de “Empresas Socialmente Responsables a favor de las Mujeres”, premio otorgado por el H. Ayuntamiento de Puebla a través de Instituto Municipal de las Mujeres, obteniendo este reconocimiento en la categoría “Empresa que Promueve a la Mujer”.





## Productos

- Contamos con calzado para dama, caballero, niño, niña y adultos mayores.
- Tenemos una amplia gama de marcas y líneas para cada temporada (primavera-verano, otoño-invierno) así como diversos estilos para cada gusto.
- Zapaterías Gonpard ofrece productos complementarios para el cuidado del calzado, así como accesorios adicionales como lo son cinturones para caballero y bolsas para dama.

Marcas	Público	Temporada
<b>Flexi</b>	Dama, caballero, niño, niña y adultos mayores	Primavera- verano otoño- invierno
<b>Efe</b>	Dama	Primavera- verano otoño- invierno
<b>Tropicana</b>	Dama y niña	Primavera- verano otoño- invierno
<b>Charly</b>	Dama, caballero, niño y niña	Primavera- verano otoño- invierno
<b>Shoecolatt</b>	Dama	Primavera- verano otoño- invierno
<b>Sary</b>	Dama	Primavera- verano otoño- invierno
<b>Doreli</b>	Dama	Primavera- verano otoño- invierno

Productos complementarios para el cuidado del calzado		Accesorios adicionales
Grasas auto brillantes		Calcetines
Restaurador		Agujetas
Dilatador		Plantillas
Renovadores de color		Talonerías
Protectores de piel		Calzadores
Limpiador		Anti desliz
Cremas		Cinturones para caballero
Desodorante		Bolsas para dama
Esponja limpiadora para piel lisa y grasa		
Cepillo y borrador para pieles especiales		

## MERCADO

Zapaterías Gonpard es una de las zapaterías más importantes en el mercado, esto dentro del área centro de la ciudad de Puebla. Este es el punto fuerte de nuestras ventas, ya que contamos con 5 sucursales en esta zona. Es por esto que nos posicionamos como una de las primeras opciones para el público, tanto por la cercanía de las tiendas como por su amplia gama de marcas, líneas y la diversidad de los zapatos de temporada para un público muy variado. Actualmente nos seguimos renovando ya que hemos incluido una mejora en la presentación e imagen de las tiendas así como del personal, creando códigos de vestimenta para área administrativa y operativa y una guía básica pero indispensable para los colaboradores de tiendas.

### GUÍA PRÁCTICA DE IMAGEN Y SERVICIO AL CLIENTE.





Año con año se busca cumplir las metas de ventas que se tiene para cada sucursal, es por ello que a las nuevas metas se les incrementa un 10%, logrando con ello un mayor nivel de competitividad.



Sucursales Puebla Centro

4 Poniente #109-B	+
5 de Mayo #604	+
5 de Mayo #1010	+
2 Poniente #110	+
3 Norte 5-B	+







ser más competitiva, conociendo y atendiendo las expectativas de todos sus grupos de interés en particular y de la sociedad en lo general, respetando la dignidad de la persona, las comunidades en que opera y su entorno.

- ✚ **Política de equidad de género:** Toda persona tiene derecho a recibir un trato correcto, respetuoso y digno, y a que se respete su intimidad y su integridad física y moral, no pudiendo estar sometida bajo ninguna circunstancia, ya sea por nacimiento, raza, sexo, religión, opinión, preferencia sexual o cualquier otra condición o circunstancia personal o social, incluida su condición laboral, a tratos desiguales, injustos, degradantes, humillantes u ofensivos.
- ✚ **Política de privacidad:** el objetivo es hacer del conocimiento de nuestros clientes, empleados, proveedores, aspirantes y candidatos que mantengan una relación comercial con Grupo Gonpard, el manejo que daremos a sus datos personales y/o datos personales sensibles o financieros. Esto incluye hacerle saber las reglas, procedimientos, mecanismos de control, entre otros aspectos que son de esencial importancia para nosotros respecto de sus datos personales y/o datos personales sensibles o financieros.
- ✚ **Código de ética y conducta:** En Grupo Gonpard, consideramos la amabilidad e integridad como los valores que nos distinguen hacia nuestros clientes, colaboradores y proveedores. Ofrecer y garantizar a nuestros clientes y proveedores un servicio de calidad a través del compromiso y la eficiencia de sus integrantes.
- ✚ **Comité de atención a denuncias internas:** Una organización con buenas prácticas éticas, es aquella que se preocupa por tener como base un código de ética claro y actualizado que instruya la buena conducta de sus colaboradores tanto en el interior como en el exterior de la organización así como en sus relaciones con proveedores y clientes. Siendo el código de ética “la ley” interna de Grupo Gonpard, se necesita un órgano que vigile el cumplimiento de dicha ley y así mismo, establezca y aplique las sanciones correspondientes a las conductas que repercutan a dicho código. La creación e instauración del Comité de Ética surge de esta necesidad.
- ✚ **Política anticorrupción:** Reafirmar el compromiso adquirido por Grupo Gonpard de luchar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluyendo la extorsión y el soborno.
- ✚ **Procedimiento de horario de lactancia para madres:** cumplimos con lo establecido por La Secretaría de Salud (SSA) y de acuerdo con la reforma al artículo 28 de la Ley Federal de los Trabajadores al Servicio del Estado, las mujeres durante

los primeros nueve meses de vida del bebé, cuentan con una hora de pausa durante su jornada laboral para la lactancia, que no se descuenta de su salario. La trabajadora es la que decide cuándo quiere disfrutar de esta pausa.

- ✚ **Procedimiento para incapacidad laboral:** Se define como incapacidad laboral, la incapacidad que afronta un trabajador para laborar como consecuencia de una enfermedad o un accidente de trabajo. La incapacidad laboral puede presentarse de forma temporal o permanente, y puede ser parcial o total.
- ✚ **Política de horario flexible y escalonado:** El trabajo flexible aplica dependiendo de las características de la posición, necesidades del área, herramientas de trabajo y protocolos de seguridad de la información, con las que cuentan los colaboradores según la naturaleza de su actividad.







## Cumplimiento

### Política de Responsabilidad Social Empresarial

En Zapaterías Gonpard se respetan los derechos humanos proclamados en la Declaración Universal de los Derechos Humanos mediante la publicación y cumplimiento de una política de responsabilidad social empresarial, la cual identifica la mejor manera de actuar con todas sus partes interesadas.

### Política De Responsabilidad Social Empresarial Y Compromiso Con Stakeholders

**Objetivo:** Garantizar el adecuado desarrollo económico de Grupo Gonpard de manera compatible con el compromiso social y el respeto hacia el medio ambiente, contribuyendo así a un desarrollo sustentable y revertiendo en la propia sociedad parte del beneficio que en ella se origina, siempre considerando las necesidades y expectativas de sus grupos de interés.

**Alcance:** Esta política será aplicada en nuestra área operativa y administrativa dentro de Grupo Gonpard.

### **Definiciones:**

**Responsabilidad Social.-** La conciencia del compromiso y la acción de mejora continua medida y consistente, que hace posible a la empresa ser más competitiva, conociendo y atendiendo las expectativas de todos sus grupos de interés en particular y de la sociedad en lo general, respetando la dignidad de la persona, las comunidades en que opera y su entorno<sup>1</sup>.

**Grupos de interés o Stakeholders.-** Cualquier persona o grupo de personas que se ven afectados de manera directa o indirecta por el desarrollo de la actividad empresarial, y por lo tanto, también tienen la capacidad de afectar directa o indirectamente el desarrollo de ésta (Freeman, 1983).

**Desarrollo sustentable:** El desarrollo que satisface las necesidades del presente sin poner en peligro la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades (Informe Brundtland de la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo, 1987).

**Compromiso con los Stakeholders.-** Aquellas acciones desarrolladas por la empresa para dar el derecho a ser escuchados a sus grupos de interés tradicionalmente excluidos y crear un mecanismo de diálogo y entendimiento mutuo para que las necesidades de todos los grupos sean tomadas en cuenta en el desarrollo estratégico y operacional de la empresa (AccountAbility).

## **Desarrollo**

### **Generales:**

- Grupo Gonpard se compromete a trabajar con el fin de crear valor sustentable articulado sobre los tres ejes que constituyen la base de su desarrollo: el económico, el social y el ambiental.
- Grupo Gonpard se compromete a entablar una relación de diálogo y colaboración con sus grupos de interés o stakeholders, fomentando un ambiente de apertura, participación y respeto a la libertad de expresión.

- Los beneficios que se espera obtener de las relaciones con los stakeholders son:
  - Facilitar una mejor gestión de riesgo y reputación;
  - Permitir que la empresa aprenda de sus stakeholders, lo que genera mejoras de sus servicios y procesos;
  - Desarrollar la confianza entre la empresa y sus stakeholders;
  - Posibilitar la comprensión del contexto complejo de los negocios, incluso el desarrollo de mercados y la identificación de nuevas oportunidades estratégicas;
  - Informar, educar e influenciar a los stakeholders y al entorno empresarial para mejorar sus procesos de toma de decisiones y las acciones que afectan a la compañía y a la sociedad;
  - Conducir a un desarrollo social más equitativo y sostenible al brindar una oportunidad de participar en los procesos de toma de decisiones a quienes tienen derecho a ser escuchados;
  - Permitir la combinación de recursos (conocimiento, personas, dinero y tecnología) que resuelva los problemas y alcance objetivos que la empresa no podría lograr de forma independiente.

## **Específicas**

### **Responsabilidad en el ámbito económico:**

- Cumplir la legalidad vigente en los países en los que opera, adoptando, de forma complementaria, normas y directrices internacionales allí donde no exista un desarrollo legal acorde con la filosofía institucional.
- Adoptar prácticas avanzadas de gobierno corporativo, basadas en la transparencia empresarial y la confianza mutua con accionistas e inversionistas.
- Favorecer la transparencia y las reglas de libre mercado, rechazando las prácticas de soborno, corrupción u otro tipo de contribuciones con la finalidad de obtener ventajas empresariales, respetando las reglas de la libre competencia.
- Brindar servicios que superen las expectativas de los clientes en todas las etapas en las que se tiene relación con el mismo: prospección, venta y servicio postventa.

**Responsabilidad en el ámbito social:**

- Participar activamente en proyectos de desarrollo cultural, socioeconómico, de educación y deporte, y cualquier otra área que favorezca el desarrollo humano.
- Canalizar los esfuerzos filantrópicos de la empresa y sus miembros a través de cauces institucionales, siempre procurando atender las causas sociales previamente definidas y acordadas por el Director General.
- Contribuir en la construcción de una sociedad más justa y competitiva, atendiendo el principio de subsidiariedad mediante aportaciones intelectuales, económicas o en especie, que generen valores agregados al desarrollo comunitario y al debate de las políticas públicas, asumiendo un papel de ciudadanía corporativa.

**Responsabilidad en el ámbito ambiental:**

- Gestionar adecuadamente la utilización de los recursos, energía y combustibles así como el manejo de los residuos, vertidos y emisiones derivados del desarrollo de la actividad empresarial, teniendo en cuenta la legislación y normativas vigentes.
- Incluir como prioritarios la evaluación de riesgos ambientales tanto en nuestra operación como en los productos y servicios que ofrecemos.
- Tener estándares ambientales propios con la consiguiente puesta en práctica de las medidas preventivas necesarias, asegurando la mejora continua en la gestión ambiental a través de la adecuación de la organización interna y la revisión periódica de los objetivos ambientales.
- Participar en organismos y foros nacionales e internacionales en los que se promueva y apoye el desarrollo de programas para la protección del medio ambiente y la responsabilidad social.
- Promocionar los valores de desarrollo sustentable y buenas prácticas de gestión ambiental entre el personal, proveedores y contratistas de bienes y servicios.

**Compromiso con los Stakeholders:**

- Impulsar vías de comunicación y diálogo frecuentes y sistematizados, con los diferentes colectivos relacionados con las actividades de la empresa, para alcanzar



una sintonía entre los valores empresariales y las expectativas de sus grupos de interés.

- Dar seguimiento y responder a las principales preocupaciones de los grupos de interés con los que la empresa se relaciona, apoyando las iniciativas y proyectos de carácter filantrópico promovidos por sus empleados; respondiendo a las expectativas de sus clientes y proveedores; atendiendo cabalmente los requerimientos de los agentes reguladores; y respondiendo al mayor nivel de compromiso buscado por el accionista, que no sólo espera rentabilidad, sino también identificarse con los valores que defiende y practica la empresa donde invierte su capital.
- Fomentar el desarrollo personal, familiar, laboral y social de todo el personal de la compañía, promocionando un alto grado de concientización de los empleados mediante programas de formación, principalmente en aquellas áreas con una especial vinculación ambiental/social.
- Propiciar el desarrollo sustentable que garantice la posibilidad de desarrollo de las generaciones futuras.
- Difundir información relevante y veraz sobre las actividades realizadas por la empresa, hacerla pública con una frecuencia determinada, cumpliendo los principios de comparabilidad y exhaustividad, sometiéndola a procesos de verificación internos y externos que garanticen su fiabilidad e incentiven su mejora continua.

## **Acceso a la Educación**

Hoy en día las empresas requieren trabajadores que estén dispuestos a actualizar sus habilidades y sean capaces de aprender instruyéndose a lo largo de su vida laboral. Para atender las nuevas exigencias, el sector privado juega un papel cada vez más preponderante en la formación y capacitación de sus trabajadores. La estrategia denominada Certificación del Consejo Nacional de Educación para la Vida y el Trabajo (Conevyt) busca contribuir al abatimiento del rezago educativo (primaria y secundaria) a partir de involucrar al sector privado, para que su capital humano concluya su educación básica, a través de los servicios educativos que brinda el Instituto Nacional de Educación para los Adultos (INEA) otorgando el reconocimiento de empresas comprometidas con la educación y de empresa libre de rezago educativo.

El Consejo Nacional de Educación para la Vida y el Trabajo y el Instituto Estatal de Educación para Adultos Puebla, concretan acuerdos de colaboración con distintas organizaciones representativas de los sectores: productivo, gubernamental y social, mediante el cual las empresas podrán acceder de manera gratuita a servicios y materiales didácticos de Educación para la Vida y el Trabajo para los colaboradores y sus familias, y así de esa manera, obtener el reconocimiento y Certificación CONEVyT como Empresa Libre de Rezago Educativo.

Podrán participar los colaboradores que quieran concluir sus estudios básicos. Como mínimo se requieren 3 horas a la semana de clases, que tendrán una duración de 6 a 8 meses con 12 módulos o materias a cursar (2 módulos por mes).

El INEA puede brindar una plática de sensibilización a los colaboradores.

Pasos a seguir por parte de Grupo Gonpard:

1. Identificar a través de la Encuesta Socioeconómica, a los colaboradores que quieren concluir sus estudios básicos.
2. Agendar la plática de sensibilización.
3. Definir a los colaboradores que asistirán.
4. Definir los horarios de clases dentro de las instalaciones de Grupo Gonpard.





## CAMPAÑAS

De manera periódica se realizan campañas preventivas de salud, tal como la campaña de salud reproductiva en donde se ofrece con carácter prioritario los servicios de salud reproductiva mediante pláticas, orientación y /o asesorías a los colaboradores para que puedan tener una vida sexual y reproductiva satisfactoria, saludable, sin riesgos y que decidan de una manera responsable y bien informada sobre el número de hijos que quieran tener y cuando tenerlos. La campaña de atención al maltrato otorga servicios jurídicos, psicológicos, médicos y sociales a nuestros colaboradores, por medio de una atención integral, solidaria, con perspectiva de género, respetuosa, multidisciplinaria e interinstitucional. La campaña de promoción del buen trato fomenta la convivencia humana positiva con la familia y en el trabajo, al fortalecer las habilidades y conductas protectoras de buen trato que les prevenga caer en situaciones de riesgo en el marco de una cultura de respeto a los derechos humanos, a través de acciones coordinadas con los Sistemas DIF Estatales y Municipales, Dependencias y Organizaciones de la sociedad civil.

El programa de especialidades estomatológicas brinda jornadas preventivas de salud con la finalidad de disminuir los altos índices de patologías bucales. El programa de fortalecimiento de la familia tiene como objetivo promover el bienestar familiar, el reforzamiento de las relaciones familiares y la promoción del desarrollo integral y equitativo de los miembros que deriven en familias.



## DONA UN PAR

Esta es sin duda nuestra campaña más importante, es en sí una iniciativa que comenzó como un gesto de ayuda simple y a la vez muy significativo. Esta suma de esfuerzos y apoyo ha permitido recolectar más de **9381 pares de zapatos restaurados** desde el 2015, y entregarlos gracias a su ayuda a las manos de ancianos, mujeres, hombres y niños de las zonas más desprotegidas del Estado de Puebla. Dona un par es la iniciativa de calzar a más personas, dándole una segunda oportunidad a nuestros zapatos que se encuentran en buen estado.

Miles de pares ya han sido entregados, protegiendo los pies de las personas de enfermedades e infecciones y de una necesidad básica. Completando el uniforme escolar reduciendo el absentismo. Donamos muchas veces, a cada comunidad que se encuentra en condiciones deplorables. Una respuesta espontánea a una necesidad sencilla, se ha hecho mucho más grande de lo que habíamos imaginado. Aprendimos a donar dando, en un sencillo intercambio que cambia una vida. Sabemos que el reto es grande, pero mayor es la voluntad de las personas cuando nos unimos para ayudar a quienes más lo necesitan.



## Dona un par 2015

Noviembre 1 de 2015 –Enero 31 de 2016

### ENTREGA DE ZAPATOS EN SAN MIGUEL TIANGUIZOLCO







Noviembre 1 de 2015 –Enero 31 de 2016  
ENTREGA DE ZAPATOS EN CASA DE NIÑAS DE ASIS





Noviembre 1 de 2015 –Enero 31 de 2016  
ENTREGA DE ZAPATOS EN ORFANATO DE NIÑOS





Noviembre 1 de 2015 –Enero 31 de 2016  
ENTREGA DE ZAPATOS EN ASILO GABRIEL PASTOR





# Noviembre 1 de 2015 –Enero 31 de 2016 ENTREGA DE ZAPATOS EN CUETZALAN









## Dona un par 2016





## Dona un par 2017

Diciembre 2017- Febrero de 2018









## DESEMPEÑO Y CRECIMIENTO LABORAL

En Zapaterías Gonpard brindamos a todos nuestros colaboradores la oportunidad de crecer laboralmente de acuerdo al desempeño de sus habilidades y competencias. Actualmente en el área operativa es donde no enfocamos mayormente, ya que es esta área la más importante para nosotros debido al contacto directo con nuestros clientes y consumidores. También apoyamos los proyectos de mejora organizacional en cualquier área de la empresa. Gracias a esto los colaboradores tienen la oportunidad de presentar sus propuestas y dar seguimiento al proyecto que presentaron.

Del mismo modo premiamos y tratamos de mostrar siempre nuestra gratitud hacia los colaboradores por el desempeño anual que han tenido en Gonpard; es por esto que cada año en nuestra cena anual llevada a cabo en el mes de diciembre, premiamos a los colaboradores más destacados. Los puntos que evaluamos para dichas premiaciones son los logros de ventas, valores, actitudes, antigüedad en la empresa y los resultados obtenidos en los cheklist semanales durante un año.

Cena De Fin De Año, Diciembre 2016.







## Cena De Fin De Año, Diciembre 2017.







## NUTRICIÓN

Hemos creado un documento de “Tips de alimentación sana”; el objetivo de dicha información es para crear más consciencia en nuestros colaboradores de todas las áreas, sobre los alimentos que ingieren, las ventajas de una alimentación más sana y balanceada y así propiciar mejores hábitos alimenticios. De igual forma cada una de las tiendas cuenta con un comedor dedicado especialmente para su hora de comida. A cada colaborador se le brindan dos horas y media para comer, lo cual es tiempo más que suficiente. Para usar el comedor existe un reglamento de su uso, el cual contiene todos los puntos más importantes y las reglas a seguir; básicamente es para evitar suciedad y plagas que sean nocivas para la salud, así como la responsabilidad de cada colaborador para su buen uso sin afectar a los demás.





## ESTADÍSTICAS

En comparación con las estadísticas de años anteriores, la rotación del personal ha disminuido considerablemente, a continuación se muestran datos de la antigüedad de los colaboradores que trabajan en Zapaterías Gonpard.

Número de años laborando	Número de colaboradores
Mayor a 20 años	2 colaboradores
Mayor a 10 años	4 colaboradores
Mayor a 5 años	8 colaboradores
Mayor a 1 año	18 colaboradores
Menor o igual a 11 meses	20 colaboradores
<b>Total de colaboradores</b>	<b>52 colaboradores</b>

Cabe resaltar que en el rango de *menor o igual a 11 meses*, todos los colaboradores llevan más de 6 meses laborando en la empresa.

Porcentaje de colaboradores de Zapaterías Gonpard	
Hombres 19.23%	Mujeres 80.77%







Estos datos demuestran que al adquirir el compromiso de ser Empresa Socialmente Responsable, los cambios que han ocurrido se han traducido a una mejora en el área operativa, que es sin duda la más importante, ya que los colaboradores, han desarrollado un mayor sentido de pertenencia y lealtad hacia Zapaterías Gonpard.



## CALIDAD DE VIDA EN LA EMPRESA









En cuanto a nuestra responsabilidad para con nuestros colaboradores, contamos con diversas políticas, códigos, reglamentos, campañas internas y programas, que nos permiten llevar a cabo nuestras operaciones de una manera que se respeten los derechos de cada individuo, así como la igualdad de oportunidades. A continuación se mencionan:

- ✚ **Política de RSE**
- ✚ **Política de equidad de género**
- ✚ **Política de comunicación**
- ✚ **Política de reclutamiento**
- ✚ **Política de horario flexible y escalonado**
- ✚ **Política de dialogo con grupos de interés**
- ✚ **Política de RS y compromiso con grupos de interés**
- ✚ **Política de trabajo desde casa**
- ✚ **Política de voluntariado**
- ✚ **Código de ética y conducta**
- ✚ **Reglamento interno de trabajo**
- ✚ **Reglamento para un buen ambiente laboral**
- ✚ **Campaña de atención al maltrato**
- ✚ **Campaña de promoción al buen trato**
- ✚ **Campaña de salud reproductiva**
- ✚ **Convenios con diversas empresas e instituciones**
- ✚ **Pausas activas**
- ✚ **Procedimiento de afiliación al IMSS**
- ✚ **Procedimiento de detección de necesidades de capacitación**
- ✚ **Procedimiento de quejas y denuncias**
- ✚ **Procedimiento de inducción**
- ✚ **Procedimiento de reclutamiento y selección**
- ✚ **Procedimiento de horario de lactancia para madres**
- ✚ **Procedimiento para incapacidad laboral**
- ✚ **Proceso de finiquito**
- ✚ **Proceso de reclutamiento para tiendas (área operativa)**
- ✚ **Proceso de resolución de conflictos**
- ✚ **Programa 5's**

-  Programa de especialidades estomatológicas
-  Programa de fortalecimiento de la familia
-  Programa de desarrollo profesional y/o personal
-  Programa interno de protección civil
-  Solicitud de crédito a colaboradores
-  Tips de alimentación sana

## NORMAS LABORALES

Se pide a las empresas que apoyen la libertad de asociación y el reconocimiento del derecho a la negociación colectiva, que promuevan la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso y obligatorio, que promuevan la abolición del trabajo infantil, que promuevan la eliminación de la discriminación respecto del empleo y la ocupación. Zapaterías Gonpard cuenta con diferentes políticas, procedimientos y reglamentos que se ocupan de generar un espacio laboral ideal apegado a las normas que dictan un ambiente seguro en todos los aspectos. La creación e implementación de éstos es evidencia de las prácticas que llevamos a cabo haciendo la diferente con otras empresas del sector. A continuación se mencionan los documentos con los que conformamos las normas laborales.

-  Código de ética y conducta
-  Reglamento interno de trabajo
-  Contrato laboral
-  Proceso de finiquito
-  Reglamento para un buen ambiente laboral
-  Procedimiento de incapacidad laboral
-  Procedimiento de horario de lactancia
-  Política de horario flexible y escalonado



## MEDIO AMBIENTE

Zapaterías Gonpard se preocupa por el impacto que su prácticas laborales tienen en el entorno, en especial todo lo relacionada al medio ambiente, por esta razón constantemente busca diversas formas de que nuestras funciones perjudiquen lo menos posible, a continuación se mencionan cada una de las políticas, procedimientos y manuales con los que cuenta la empresa.

### ✚ Política medio ambiente y desarrollo sustentable

- Esta política tiene un alcance para todas las operaciones que realiza Gonpard, desde el área administrativa hasta la operativa y trata de evitar el desperdicio de cualquier material o recurso que sea utilizado para desempeñar las funciones de cada colaborador.

### ✚ Manual de responsabilidad social

- El manual aborda los 5 puntos relacionados con las Empresas Socialmente Responsables, éste ha sido un compromiso que hemos adquirido desde hace 2 años. Este manual tiene una sección donde se describe el proceso a seguir en cuanto al uso de recursos, materiales y nuestra responsabilidad para el cuidado de los mismos y su mejor utilización.



### ✚ Manual de mantenimiento

- Este manual les permite saber a los colaboradores de cada sucursal, cómo realizar el mantenimiento adecuado de la tienda, en especial lo relacionado a la limpieza.

### ✚ Programa interno de protección civil

- El programa describe el procedimiento a seguir en casos específicos de desastres naturales así como el cuidado de cada colaborador como de las instalaciones en las se encuentran laborando.

### ✚ Campaña de reforestación con EXA

- Zapaterías Gonpard junto a Exa radio, participamos en la campaña de reforestación de árboles en el estado de Puebla.

### ✚ Campañas internas de ahorro de energía, agua e insumos.

- Con estas campañas se busca involucrar a todos y cada uno de los colaboradores en el cuidado del medio ambiente.

Anuncio para el cuidado de agua, luz y la higiene personal.



Campaña de reforestación.



## Campaña de reforestación.



El material que más se recicla dentro del área operativa es el cartón, después el plástico y el aluminio. El dinero que se obtiene de la venta de estos materiales se utiliza para la campaña “Dona un Par”.



Las bolsas que se utilizan en Zapaterías Gonpard para la venta de calzado son hechas de materiales biodegradables.

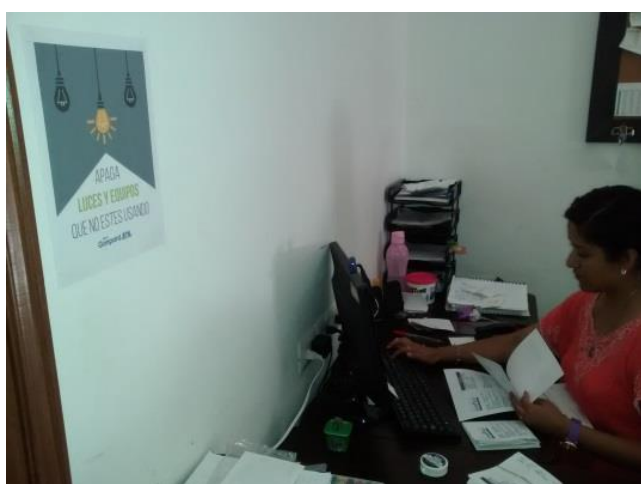


Botes utilizados en el área administrativa para la separación de material y residuos.





Campañas internas de ahorro de energía.



A partir del mes de agosto de 2017 entro en vigor el control de reciclaje de área operativa, siendo responsable el departamento de Recursos Humanos. Los materiales que se reciclan son cartón, papel, plástico y aluminio. Sin embargo es el cartón y el papel los materiales que mayormente se reutiliza. A continuación se muestra los indicadores:

Material	Cantidad en kilogramos
<b>Cartón</b>	1395 kg
<b>Papel</b>	247 kg

En Zapaterías Gonpard cada vez se adoptan más iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental, y con esto buscamos que nuestro paso por el planeta sea lo menos perjudicial y podamos dejar un mejor futuro para las generaciones venideras.


















## ANTICORRUPCIÓN

En Zapaterías Gonpard día a día fomentamos el cumplimiento de las leyes, en todas y cada una de nuestras áreas así como en todas nuestras actividades, con todos y cada uno de los colaboradores. Sabemos que actualmente la situación en México resulta bastante compleja, debido a los innumerables casos de corrupción y sabemos que nos enfrentamos a un ambiente demasiado hostil en este ámbito.

Sin embargo nuestra empresa cuenta con un gran respaldo en cuanto a políticas y procedimientos que se llevan a cabo para evitar caer en situaciones como estas, y si se presentan, también sabemos que se debe hacer y cómo actuar. Además buscamos que

cada colaborador este impregnado de nuestra misión, visión y valores, que es lo que nos rige desde el más alto puesto en el organigrama general, hasta el que se encuentra en la parte inferior del mismo, buscando el trato igualitario para todos.

A continuación se mencionan cada una de las políticas, códigos, procedimientos y reglamentos que nos rigen, y como se ha presentado en la parte inicial, se puede consultar nuestra cultura empresarial.

-  **Código de ética y conducta**
-  **Código de ética y conducta para proveedores**
-  **Código de ética afiliados y asociados CICEG**
-  **Política anticorrupción**
-  **Política de confidencialidad y conflicto de interés**
-  **Política de dialogo con grupos de interés**
-  **Política de responsabilidad social y compromiso con grupos de interés**
-  **Política de gobierno empresa familiar GONPARD**
-  **Política de privacidad**
-  **Manual de responsabilidad social**
-  **Procedimiento de quejas y denuncias**
-  **Decálogo de ESR**
-  **Aviso de privacidad**
-  **Comité de atención a denuncias internas**
-  **Contrato de colaboradores**
-  **Formato de quejas por faltas al código de ética, discriminación, acoso, u hostigamiento**
-  **Reglamento interno de trabajo**

**En Zapaterías Gonpard nos comprometemos en seguir trabajando los principales objetivos del Pacto Mundial, siendo partícipes en acciones de cambio para la sociedad, el medio ambiente y nuestros colaboradores.**

